



Secretaría

ST/IC/1997/9
28 de enero de 1997

CIRCULAR INFORMATIVA

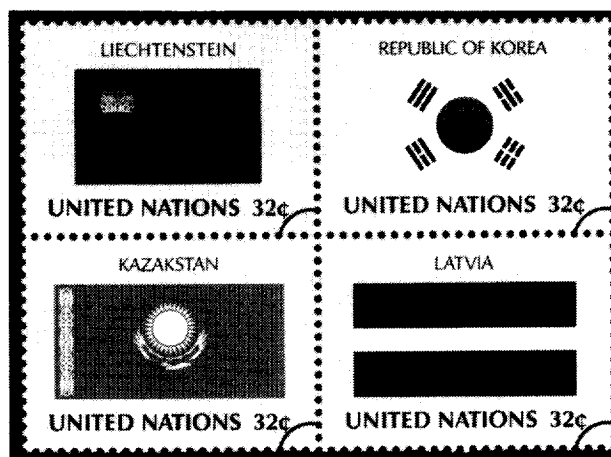
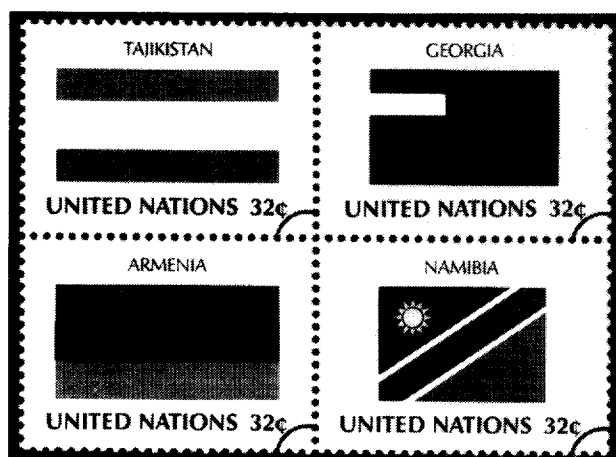
A: Los miembros de las delegaciones y los funcionarios

De: El Subsecretario General de Servicios de Conferencias y de Apoyo

Tema: PRIMER DÍA DE EMISIÓN: SELLOS DE LA SERIE "BANDERAS" DE 1997,
EFECTOS POSTALES TIMBRADOS Y SELLOS DE LA EMISIÓN ORDINARIA

Serie "Banderas"

1. El miércoles 12 de febrero de 1997, la Administración Postal de las Naciones Unidas (APNU) emitirá el undécimo grupo de sellos de la serie "Banderas". Oliver Corwin (Estados Unidos) y Robert Stein, funcionario de las Naciones Unidas, realizaron la adaptación de las ocho banderas de este grupo. Ole Hamann (Dinamarca) concibió la idea y diseñó los pliegos de la serie "Banderas". Como en oportunidades anteriores, en cada pliego de 16 sellos habrá cuatro banderas diferentes, agrupadas en bloques de cuatro. La emisión constará de dos nuevos pliegos.



Sellos de la emisión ordinaria

2. El 12 de febrero de 1997 la APNU emitirá seis nuevos sellos de la emisión ordinaria. Los sellos, en valores de 0,08 dólares, 0,55 dólares, 0,10 francos suizos, 1,10 francos suizos, 5 chelines austríacos y 6 chelines austríacos, se emitirán en atención a las tarifas postales vigentes y las sumas complementarias.

(Valores equivalentes en moneda de los Estados Unidos: 0,10 francos suizos: 0,08 dólares; 1,10 francos suizos: 0,85 dólares; 5 chelines austríacos: 0,46 dólares, y 6 chelines austríacos: 0,56 dólares, con sujeción a las fluctuaciones cambiarias.)



0,08 dólares

Fotografía de
Lois Conner
(Naciones Unidas)



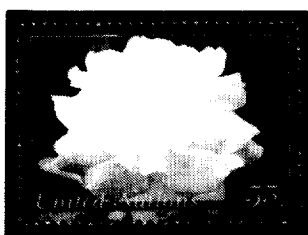
0,10 francos suizos

Fotografía de Unmesh
(Naciones Unidas)



5 chelines austríacos

Detalle de Hoo-o Raigi,
de Sagenji Yoshida
(Japón)



0,55 dólares

Fotografía de Unmesh
(Naciones Unidas)



1,10 francos suizos

Detalle de un fresco
de Massimo Campigli
(Italia)



6 chelines austríacos

Detalle de Hoo-o Raigi,
de Sagenji Yoshida
(Japón)

Efectos postales timbrados

3. El 12 de febrero la APNU emitirá dos nuevos sobres timbrados de 32 centavos en atención a las tarifas postales revisadas. En cada sobre se reproduce un mural titulado "Cripticandina", de Alfredo La Placa (Bolivia). El Gobierno de Bolivia donó este mural a las Naciones Unidas el 29 de septiembre de 1995. La fotografía del mural reproducida en los sobres fue realizada por Andrea Brizzi (Italia).

Información general

4. Para comodidad de los coleccionistas, la APNU en la Sede pondrá a su disposición sobres del primer día de emisión con los matasellos de Nueva York, Ginebra y Viena, ya preparados, para los que se utilizarán ÚNICAMENTE sobres oficiales del primer día de emisión de la APNU.

5. El 12 de febrero de 1997, los miembros de las delegaciones y los funcionarios podrán adquirir los nuevos sellos, los efectos postales timbrados y los sobres del primer día de emisión en los lugares siguientes:

a) El mostrador de ventas de la APNU situado en el primer sótano del Edificio de la Asamblea General, de 9.00 a 17.30 horas;

b) El mostrador situado en el extremo norte del vestíbulo de la Secretaría, de 9.00 a 16.00 horas;

c) El mostrador situado a la salida de la cafetería del edificio DC-1, de 9.00 a 16.00 horas.

6. Las impresiones de matasello del primer día de emisión podrán obtenerse en las siguientes subestaciones provisionales del Servicio Postal de los Estados Unidos:

a) El mostrador situado a la salida de la Librería de las Naciones Unidas en el primer sótano del edificio de la Asamblea General, de 9.00 a 17.30 horas;

b) El mostrador situado junto a la pared oeste del extremo norte del vestíbulo norte de la Secretaría, de 9.00 a 16.00 horas.

7. Se invita a los funcionarios a que utilicen los sellos de las Naciones Unidas en su correspondencia personal. Al hacerlo, estos mensajeros de paz en miniatura pueden informar a miles de personas sobre las actividades y los objetivos de las Naciones Unidas.

8. Se puede obtener información sobre los sellos de las Naciones Unidas por la Internet en el servidor de las Naciones Unidas en la "Web" (<http://www.un.org>), en el símbolo de "Publicaciones y ventas".
