



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.  
GENERAL

TD/OLIVE OIL.9/3  
18 January 1993

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ И СТОЛОВЫМ ОЛИВКАМ, 1993 ГОД  
Женева, 8 марта 1993 года  
Пункт 7 предварительной повестки дня

ПОДГОТОВКА ПРОТОКОЛА О ПРОДЛЕНИИ СРОКА ДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО  
СОГЛАШЕНИЯ ПО ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ И СТОЛОВЫМ ОЛИВКАМ  
1986 ГОДА С ПОПРАВКАМИ

Международное сотрудничество по вопросам оливкового масла  
и столовых оливок

Записка, подготовленная секретариатом ЮНКТАД в сотрудничестве  
с Исполнительным секретариатом Международного совета по  
оливковому маслу

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

## СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>
ВВЕДЕНИЕ .....	1 - 6
I. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОГЛАШЕНИЙ ПО ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ И СТОЛОВЫМ ОЛИВКАМ .....	7 - 9
II. СТРУКТУРА И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОВЕТА ПО ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ .....	10 - 19
III. ОТНОШЕНИЯ С ОБЩИМ ФОНДОМ ДЛЯ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ .....	20
IV. ПОДГОТОВКА ПРОТОКОЛА О ПРОДЛЕНИИ СРОКА ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ 1986 ГОДА .....	21

Приложение

- I. Диаграммы
- Диаграмма 1. Мировое производство, потребление и запасы оливковых масел и цены на них
  - Диаграмма 2. Мировое производство, потребление и запасы столовых оливок и цены на них
  - Диаграмма 3. Основные производители оливковых масел
  - Диаграмма 4. Основные производители столовых оливок
  - Диаграмма 5. Основные экспортеры оливковых масел
  - Диаграмма 6. Основные экспортеры столовых оливок
  - Диаграмма 7. Основные потребители оливковых масел
  - Диаграмма 8. Основные потребители столовых оливок
  - Диаграмма 9. Основные импортеры оливковых масел
  - Диаграмма 10. Основные импортеры столовых оливок
- II. Мировое производство оливковых масел
- III. Мировое производство столовых оливок
- IV. Мировой экспорт оливковых масел и столовых оливок
- V. Мировое потребление оливковых масел
- VI. Мировое потребление столовых оливок
- VII. Мировой импорт оливковых масел
- VIII. Мировой импорт столовых оливок

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оливковое масло и столовые оливки имеют большое значение для развития сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей в странах-производителях. Большая часть оливкового масла потребляется в тех странах, где оно производится и обычно в каналы мировой торговли поступает лишь 16% общего объема производства. В период 1988-1991 годов на долю мирового рынка оливкового масла приходилось в среднем 6% физического объема и 23% стоимостного объема общемировой торговли жидкими пищевыми растительными маслами 1/. В значительной мере оливковое масло, имея собственную товарную нишу, не конкурирует с другими растительными маслами.
2. Производство оливок в различные годы характеризуется большой неравномерностью, что, как видно из диаграммы 1 в приложении I, находит, в частности, отражение в динамике производства оливкового масла. В случае пищевых оливок колебания более сглажены. Приведенная в приложении I диаграмма 2 показывает, что годовые темпы роста спроса на столовые оливки составляли 3%, в то время как спрос на оливковое масло повышался довольно вяло при темпах роста менее 1%. В 80-е и в начале 90-х годов наблюдалась тенденция к увеличению запасов столовых оливок при одновременном сокращении запасов оливкового масла. Цены на оливковое масло заметно повысились с 1984/85 года по 1990/91 год, однако несколько снизились в 1991/92 году. Цены на столовые оливки весьма сильно колебались на протяжении всего рассматриваемого периода.
3. Диаграмма 3 (приложение I) показывает, что примерно три четверти мирового производства оливкового масла приходится на Италию, Испанию и Грецию. С начала 80-х по начало 90-х годов доли Испании и Греции увеличились соответственно с 27 до 32% и с 15 до 17%. Одновременно доля Италии понизилась с 32 до 25%. В этот же период Тунису удалось укрепить свои позиции в качестве крупного производителя оливкового масла, и его доля в общемировом объеме производства возросла с 6 до 9%.
4. Крупнейшим производителем столовых оливок остается Испания, на долю которой стабильно приходится порядка четверти мирового производства (см. диаграмму 4 в приложении I). Доля Марокко возросла с 6 до 9%, а доли Турции и Греции уменьшились соответственно с 17 до 12% и с 10 до 8%. Доли других производителей за рассматриваемый период в целом не изменились.
5. Испания, Италия и Греция, вместе взятые, укрепили свои экспортные позиции на мировом рынке оливкового масла. В начале 80-х годов на долю этих стран приходился 51% общемирового объема экспорта, и в начале 90-х годов этот показатель повысился до 53%. За тот же период доля Туниса возросла с 30 до 32%. На рынке столовых оливок крупнейшим экспортером осталась Испания, доля которой несколько возросла с 44 до 45%. Доля Греции упала с 19 до 10%. Вторым крупнейшим в мире экспортером столовых оливок стало Марокко, доля которого в общемировом объеме экспорта резко возросла с 17 до 24%.
6. Как видно из диаграммы 7 (приложение I), в начале 90-х годов на страны ЕЭС приходилось 74% общемирового объема потребления оливкового масла. В случае столовых оливок их доля значительно ниже и составляет около 37% мирового потребления (см. диаграмму 8 в приложении I). За рассматриваемый

---

1/ В этих цифрах учтена взаимная торговля стран - регионов ЕЭС.

период доля Соединенных Штатов в совокупном потреблении оливкового масла повысилась с 2 до 5%, а в потреблении столовых оливок - с 15 до 18%. Такой рост потребления отчасти объясняется тем, что потребители уделяют все большее внимание соображениям здоровья. Соединенные Штаты становятся крупным импортером оливкового масла.

#### I. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОГЛАШЕНИЙ ПО ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ И СТОЛОВЫМ ОЛИВКАМ

7. Переговоры по заключению первого Международного соглашения по оливковому маслу проводились под эгидой Организации Объединенных Наций в рамках Конференции Организации Объединенных Наций по оливковому маслу, состоявшейся в октябре 1955 года. В указанное соглашение были внесены поправки в соответствии с протоколом от 3 апреля 1958 года, который был принят на второй сессии Конференции Организации Объединенных Наций по оливковому маслу, проходившей в Женеве с 31 марта по 3 апреля 1958 года, и вступил в силу 26 июня 1959 года. Это соглашение по-прежнему остается единственным документом подобного рода в секторе жидких пищевых растительных масел и жиров. В качестве главной цели первого соглашения было определено поощрение международной координации действий в области производства оливкового масла, индустриализации, сбытовой политики и торговли оливковым маслом. В 1963 году было заключено второе соглашение по оливковому маслу. В соответствии с протоколами 1969 и 1973 годов в это соглашение вносились поправки и оно было продлено до 31 декабря 1978 года. Затем срок действия соглашения с внесенными в него поправками был продлен еще на один год до 31 декабря 1979 года. В марте 1979 года было заключено третье Международное соглашение по оливковому маслу, которое вступило в силу в январе 1980 года. Срок действия этого соглашения дважды последовательно продлевался на один год и истек в декабре 1986 года. Соглашение 1979 года имело в качестве своих целей, среди прочего, стабилизацию цен и сокращение избыточного объема общемирового производства оливкового масла и предусматривало меры по содействию расширению потребления посредством, в частности, создания рекламного фонда и совершенствования методов производства и переработки с целью повышения конкурентоспособности оливкового масла.

8. Четвертое Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 1986 года вступило в силу временно 1 января 1987 года и окончательно 1 декабря 1988 года. Международный совет по оливковому маслу своей резолюцией RES-2/64-IV/91 от 30 мая 1991 года внес поправки в статью 26 соглашения, касающиеся назначения и определений сортов оливкового и деревянного масел. Резолюцией RES-1/66-IV/92 от 27 мая 1992 года Совет принял решение об увеличении с 1 января 1994 года с 300 000 долл. США до 600 000 долл. США размера средств, ассигнуемых на цели технического сотрудничества по вопросам культивирования оливы, извлечения оливкового масла и переработки столовых оливок. Было достигнуто понимание о том, что эта резолюция будет выполняться при условии продления Соглашения 1986 года с теми поправками, которые будут в него внесены в ходе Конференции Организации Объединенных Наций по оливковому маслу и столовым оливкам 1993 года. Срок действия указанного соглашения дважды продлевался на год и истекает 31 декабря 1993 года. По состоянию на 31 декабря 1992 года участниками Соглашения 1986 года являлись: Алжир, Египет, ЕЭС, Израиль, Кипр, Марокко, Тунис, Турция и бывшая Югославия.

9. В Соглашении 1986 года определены общие задачи, касающиеся международного сотрудничества и согласованных действий в целях комплексного развития общемирового сектора оливковых продуктов; его целями являются расширение торговли оливковыми продуктами и их стандартизация, модернизация методов культивирования оливы и извлечения оливкового масла, передача технологии, активизация мер по охране окружающей среды в отрасли по производству оливковых продуктов и побочной продукции и защита и развитие торговли оливковыми продуктами.

## II. СТРУКТУРА И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОВЕТА ПО ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ

10. Международный совет по оливковому маслу (МСОМ) пользуется всеми такими полномочиями и выполняет все такие функции, которые необходимы для осуществления положений соглашения. С момента вступления в силу первого соглашения штаб-квартира Совета находится в Мадриде.

11. МСОМ играет роль международного центра для сбора и публикации статистической информации и исследований по вопросам мирового производства, потребления, экспорта, импорта и запасов оливкового масла, столовых оливок и продуктов из них. Необходимые расходы по осуществлению соглашения производятся из средств административного бюджета.

12. Совет имеет следующие вспомогательные органы: Экономический комитет, Комитет по столовым оливкам, Технический комитет и в его составе - Подкомитет по химии оливкового масла, Комитет по рекламе, Финансовый комитет для управления Рекламным фондом, Финансовый комитет по административному бюджету и Консультативный комитет по оливковому маслу и столовым оливкам.

13. Экономический комитет занимается подготовкой данных за очередной сельскохозяйственный год для балансов предложения оливкового масла и спроса на него и составляет прогнозы на предстоящий сезон. В этой связи Комитет является форумом для обмена информацией по политике и стратегиям в области производства, потребления, экспорта и цен. Комитет анализирует состояние и тенденции развития международного рынка оливкового масла и проводит исследования, посвященные мерам по улучшению положения на этом рынке. Кроме того, Комитет на постоянной основе осуществляет деятельность по приведению международных торговых стандартов и норм, касающихся методов анализа оливкового и деревянного масел, в соответствие с положениями Соглашения и занимается вопросами применения и соблюдения этих норм и стандартов на международном уровне.

14. Комитет по пищевым оливкам осуществляет аналогичную деятельность по своему товару. Кроме того, Комитет занимается вопросами гармонизации законодательных положений и регулирования, касающихся назначения и определений столовых оливок, и упорядочения международной торговли столовыми оливками.

15. Основными функциями Технического комитета являются: осуществление технического сотрудничества с членами МСОМ (учебные мероприятия, исследования и разработки) и публикация и распространение технических материалов. Комитет разрабатывает планы и программы своих мероприятий. Ассигнования на мероприятия по линии технического сотрудничества включаются в административный бюджет в виде отдельной главы. Ввиду важности действий, которые должны осуществляться Советом в являющихся производителями странах-членах, Совет увеличил размер таких ассигнований, чтобы довести их до уровня средств,

выделяемых на рекламно-информационную деятельность. Комитет также разрабатывает и представляет Совету на утверждение проекты, финансирование которых должно осуществляться по линии Второго счета Общего фонда для сырьевых товаров (см. раздел III).

16. Созданный в рамках Технического комитета Подкомитет по химии оливкового масла занимается методикой анализа оливкового масла и вопросами оценки качества оливкового масла и стандартов на него. В сферу деятельности Подкомитета входят согласование общих определений различных видов оливкового масла, разработка методов анализа оливкового и деревянного масел и подготовка предложений по усовершенствованию международного метода органолептической оценки оливкового масла однократного прессования. Кроме того, Подкомитет вносит в Совет предложения о выдаче комиссиям по оценке качества оливкового масла однократного прессования официальных аккредитационных свидетельств МСОМ и контролирует их деятельность. Он также представляет странам-производителям информацию о физико-химических свойствах оливковых масел. В мае 1992 года Подкомитет провел пересмотр двух отраслевых стандартов, которые были утверждены Советом; это - "Международный торговый стандарт на оливковое и деревянное масла" и "Органолептическая оценка качества оливкового масла однократного прессования".

17. Основной функцией Комитета по рекламе является осуществление рекламно-информационных мероприятий, а также учебных и информационных программ, рассчитанных на потребителей в странах, как являющихся, так и не являющихся членами Соглашения, в частности с целью увеличения потребления оливкового масла и продуктов его переработки. В целях повышения эффективности этой деятельности она зачастую проводится в сотрудничестве с заинтересованными национальными организациями. В последнее время рекламно-информационные кампании проводились в Соединенных Штатах, Австралии и Японии. На рынках этих стран-импортеров Совет предпринимает шаги по поощрению создания ассоциаций по оливковому маслу, которые в сотрудничестве с национальными организациями и профессиональными ассоциациями оказывают ему помощь в обеспечении для потребителей высокого качества оливкового масла и в деятельности по предупреждению и наказанию различных видов мошенничества и фальсификации в торговой практике. В целях расширения рекламно-информационной деятельности в странах-потребителях Комитет проводит изучение возможностей рынка. Еще одной его функцией является подготовка и распространение информационных материалов, а также технических и научных отчетов о положении в этой отрасли. Он распространяет результаты научных исследований, проводит исследования по вопросу о контроле качества и в настоящее время готовит к выпуску "Всемирную энциклопедию по оливе".

18. Финансовый комитет для управления Рекламным фондом занимается соответствующими бюджетными вопросами и готовит доклады по этим вопросам Совету. В 1992 году на деятельность Рекламного фонда из бюджета было выделено 600 000 долларов. С учетом добровольных взносов в размере 5,3 млн. долл. США общий объем ресурсов Фонда составляет в настоящее время 5,9 млн. долл. США.

19. В ходе шестьдесят четвертой сессии Совета в мае 1991 года был учрежден Консультативный комитет по оливковому маслу и пищевым оливкам для оказания помощи Исполнительному секретариату в сборе данных и информации для подготовки документов, которые имеются в виду представить Совету. Комитет обеспечивает институциональную основу для осуществления непосредственного сотрудничества и координации деятельности с производителями, представителями торговых кругов и

потребителями. В состав Комитета входят 45 членов (20 - от производителей оливкового масла и столовых оливок и кооперативов; 9 - от промышленности по производству оливкового масла и столовых оливок; 9 - от торгово-посреднических фирм, занимающихся оливковым маслом и столовыми оливками; и 7 - от потребителей).

### III. ОТНОШЕНИЯ С ОБЩИМ ФОНДОМ ДЛЯ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ

20. В октябре 1990 года Исполнительный совет Общего фонда для сырьевых товаров предоставил Международному совету по оливковому маслу статус международного органа по сырьевым товарам (МОСТ) для целей операций по линии Второго счета. В июне 1992 года Совет утвердил выделение субсидии в размере 365 581 СПЗ в рамках финансирования проекта проведения научных исследований и разработок по вопросу о генетическом улучшении оливы. Целью данного проекта является повышение производительности хозяйств, занимающихся культивированием оливы, в намеченных странах до уровня, при котором в существующих социально-экономических условиях производитель мог бы возместить свои издержки и получить удовлетворительную чистую прибыль. Эта цель может быть достигнута с помощью методов генетического кроссбридинга с использованием зародышевой плазмы элитных сортов из европейских стран для улучшения местных сортов. При использовании этого метода будут, в частности, учитываться устойчивость растений к болезням, почвенно-климатические условия и специфические агрономические свойства растений. Данный проект предусматривает подготовку работников по вопросам методологии исследований и распространение среди фермеров в соответствующих странах результатов работы в области исследований и разработок.

### IV. ПОДГОТОВКА ПРОТОКОЛА О ПРОДЛЕНИИ СРОКА ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ 1986 ГОДА

21. Совет 27 марта 1992 года постановил учредить специальный комитет в составе представителей - членов Совета для подготовки проекта протокола о продлении срока действия Международного соглашения по оливковому маслу и столовым оливкам 1986 года. Специальный комитет провел свои заседания 19 октября и 25 ноября 1992 года. На своей шестьдесят седьмой сессии Совет принял резолюцию 3/67-IV/92, озаглавленную "Продление срока действия Международного соглашения по оливковому маслу и столовым оливкам 1986 года". Ниже приводится текст упомянутой резолюции:

"Международный совет по оливковому маслу,

принимая во внимание Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 1986 года с внесенными в него поправками, продленное до 31 декабря 1993 года и называемое в дальнейшем "Соглашение",

учитывая принятое в ходе шестьдесят пятой сессии решение продлить срок действия Соглашения лишь с незначительными техническими изменениями,

принимая во внимание резолюцию № RES.1/S.ех.8/92, согласно которой был создан Специальный комитет для подготовки предварительного проекта протокола о продлении срока действия Соглашения,

принимая во внимание отчет о ходе работы Специального комитета, заседания которого состоялись 19 октября и 25 ноября 1992 года, и его выводы,

постановляет:

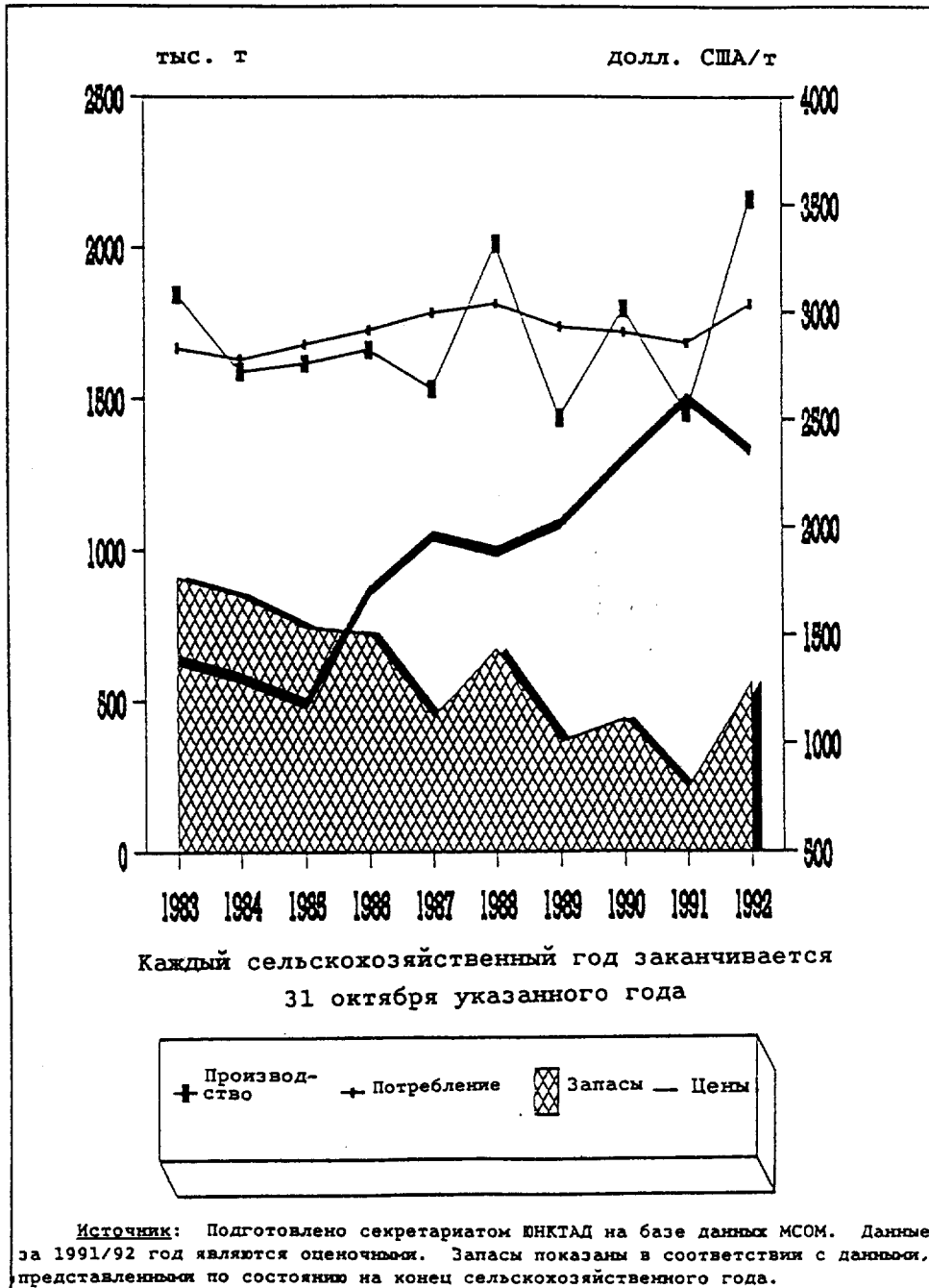
1. предварительный проект протокола, составленный Специальным комитетом по вопросу о продлении срока действия Соглашения, настоящим решением утверждается и становится Проектом протокола;
  2. Исполнительному директору поручается препроводить упомянутый Проект Генеральному секретарю ЮНКТАД на предмет его обсуждения и принятия в ходе Конференции Организации Объединенных Наций по оливковому маслу и столовым оливкам 1993 года".
22. Утвержденный Советом Проект протокола распространяется для участников Конференции в виде документа TD/OLIVE OIL.9/R.1.



Приложение I

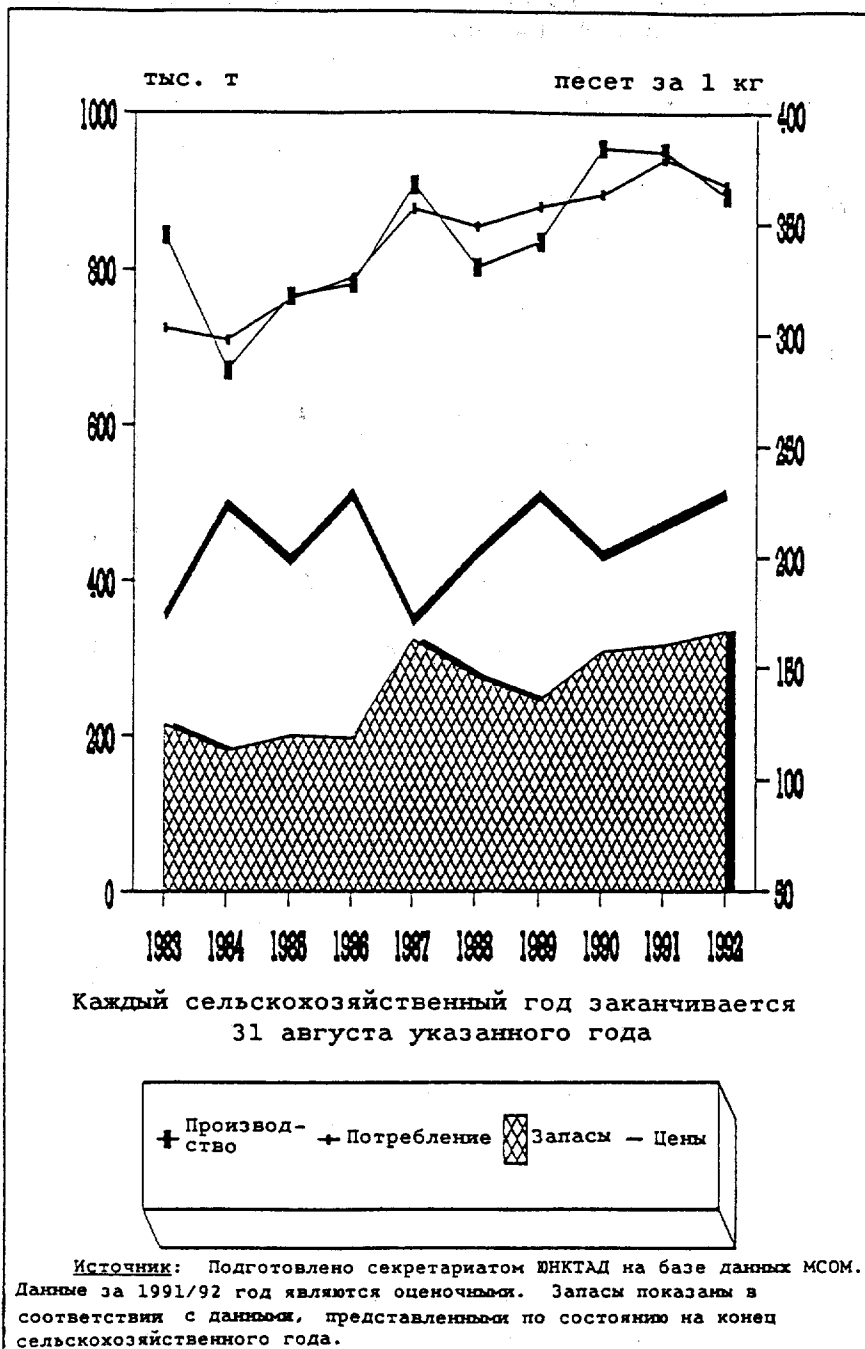
ДИАГРАММЫ

ДИАГРАММА 1: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЗАПАСЫ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ И ЦЕНЫ НА НИХ



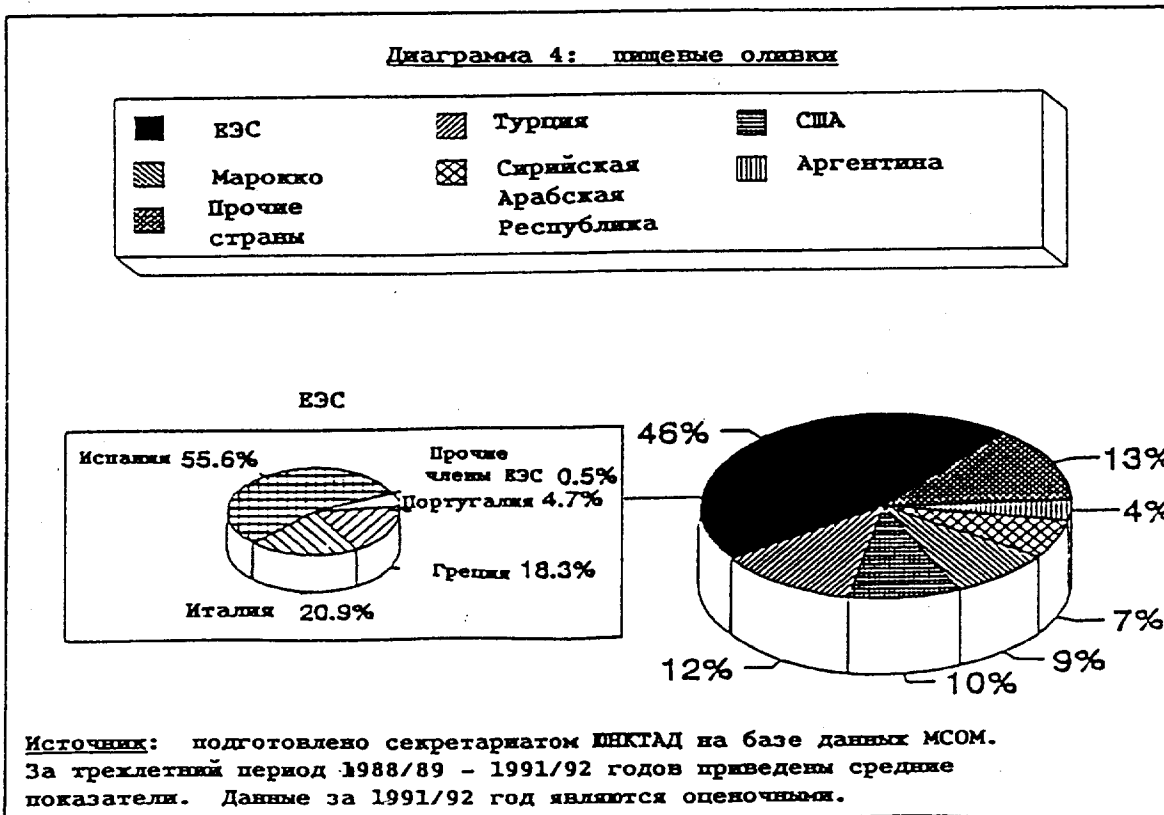
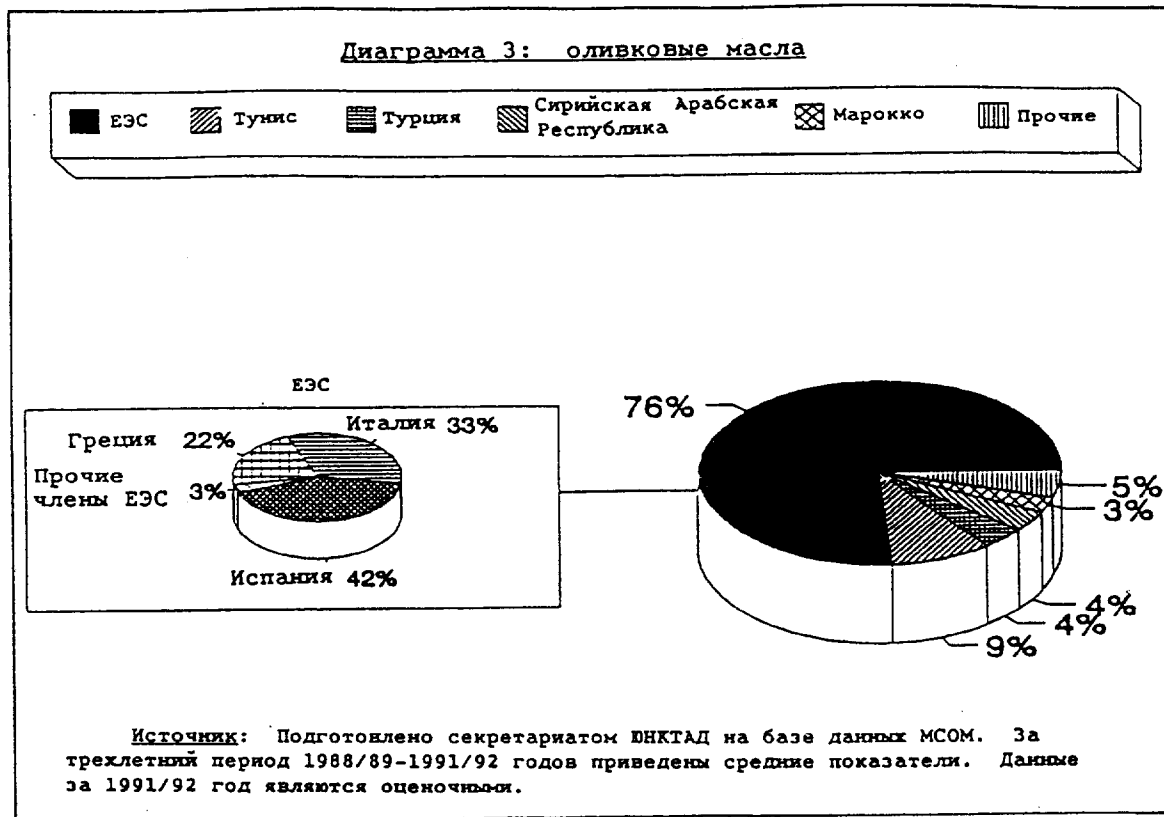
Приложение I (продолжение)

ДИАГРАММА 2: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЗАПАСЫ СТОЛОВЫХ ОЛИВОК И ЦЕНЫ НА НИХ



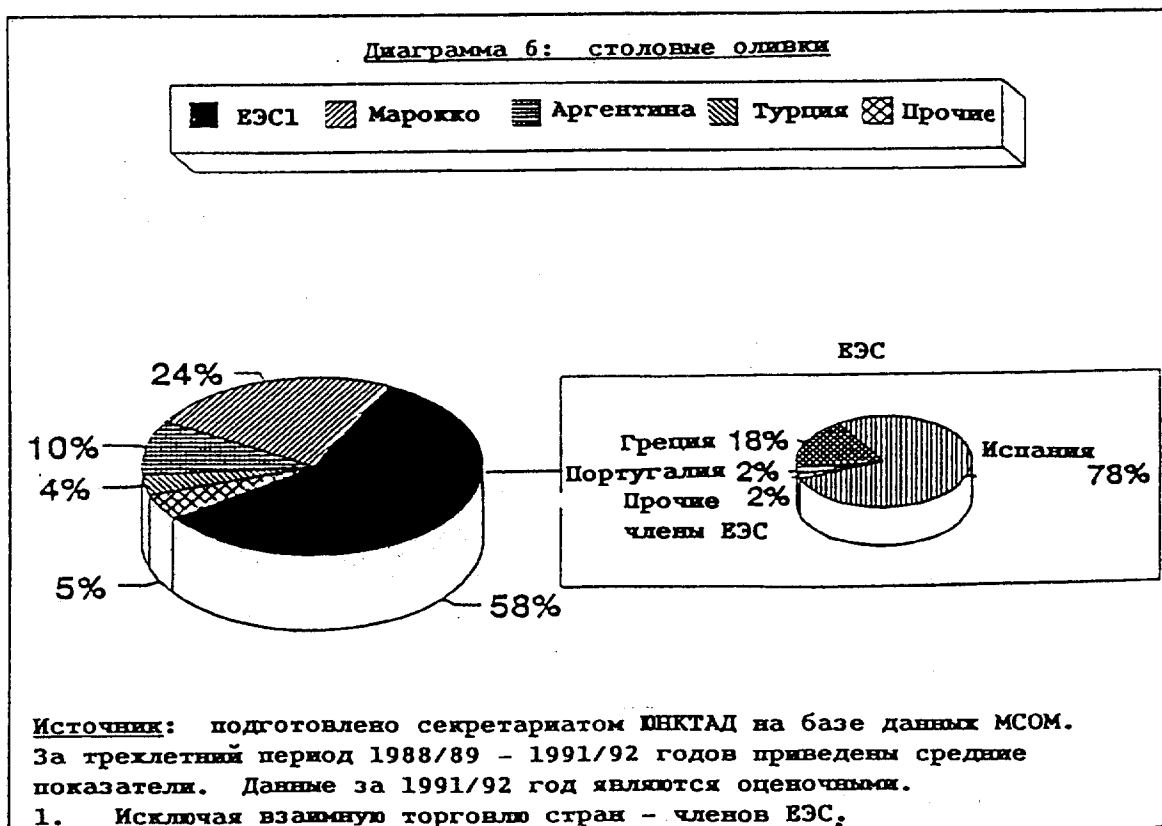
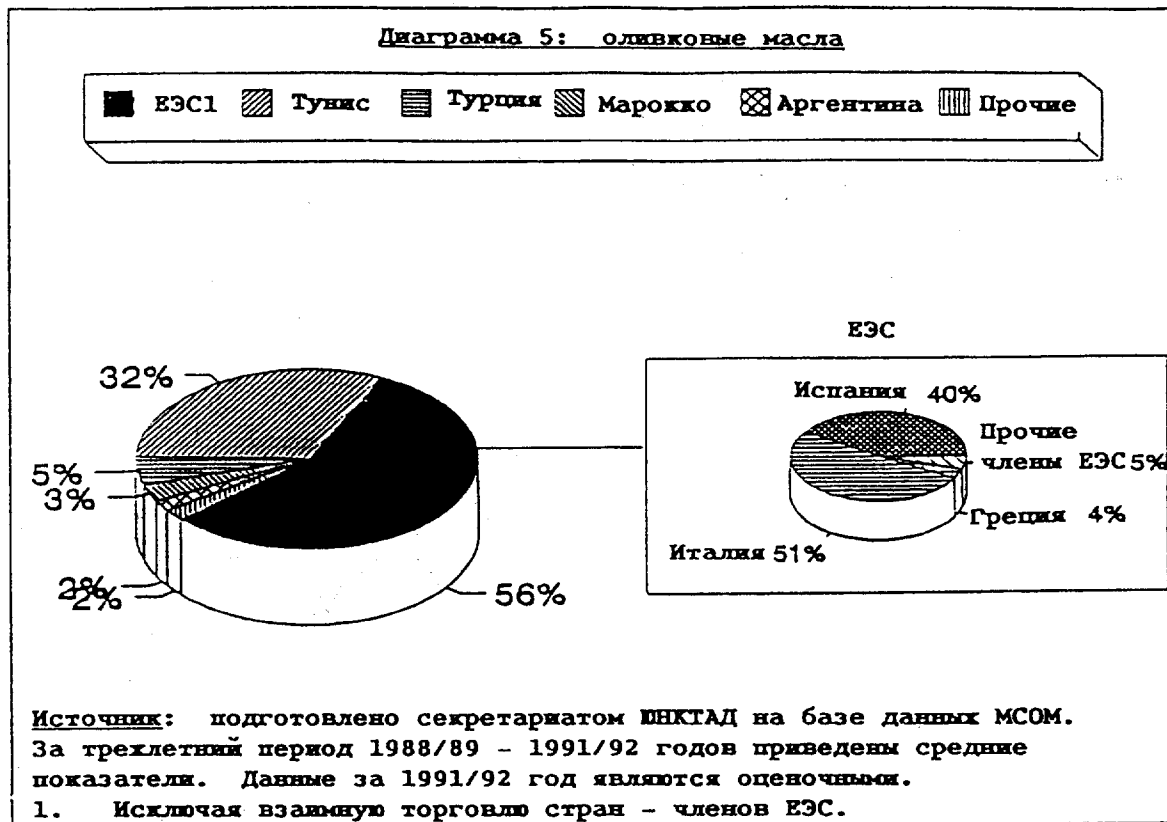
Приложение I (продолжение)

ДИАГРАММЫ 3 и 4: ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ И СТОЛОВЫХ ОЛИВОК (В % ОТ ОБЩЕМИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА)



Приложение I (продолжение)

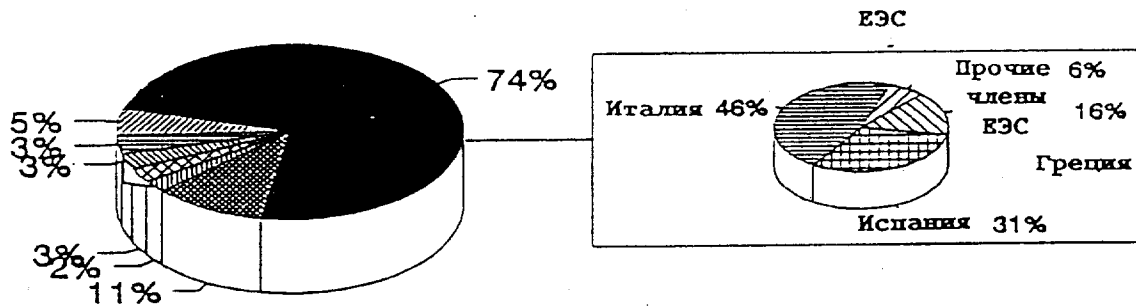
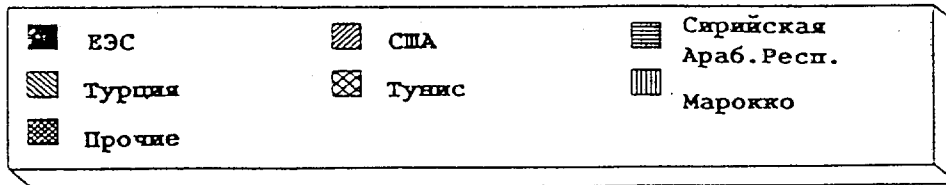
ДИАГРАММЫ 5 И 6: ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ И СТОЛОВЫХ ОЛИВОК  
(В % ОТ ОБЩЕМИРОВОГО ЭКСПОРТА)



Приложение I (продолжение)

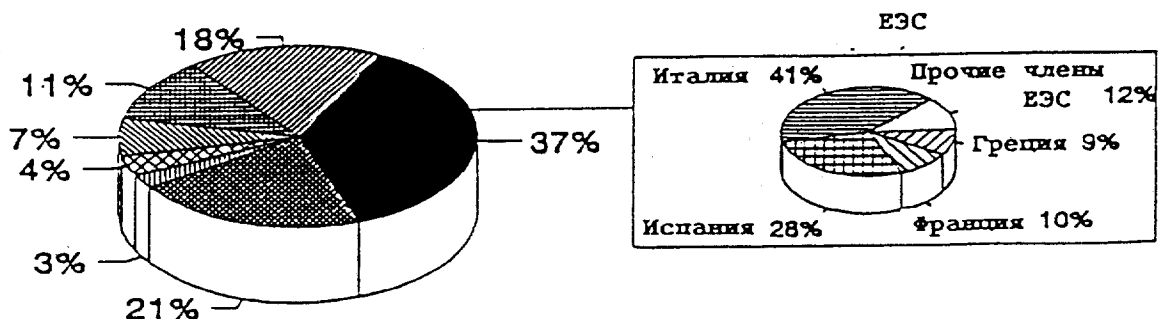
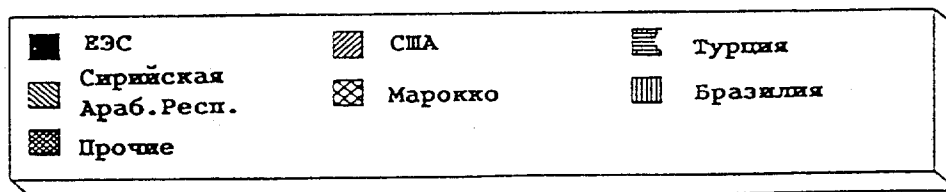
ДИАГРАММЫ 7 И 8: ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ  
И СТОЛОВЫХ ОЛИВОК  
(В % ОТ ОБЩЕМИРОВОГО ЭКСПОРТА)

Диаграмма 7: оливковые масла



Источник: Подготовлено секретариатом ВНКТАД на базе данных МСОМ. За трехлетний период 1988/89-1991/92 годов приведены средние показатели. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

Диаграмма 8: столовые оливки

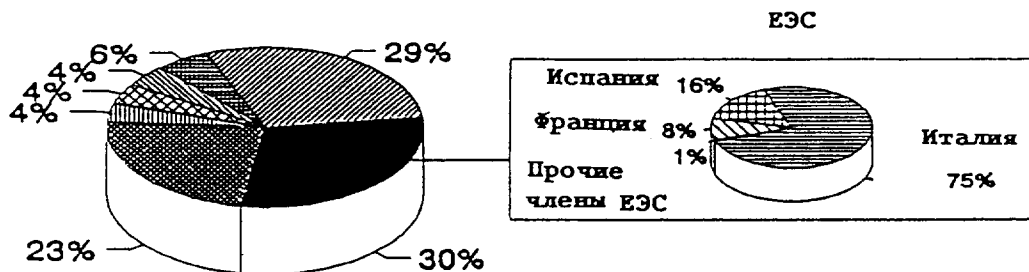
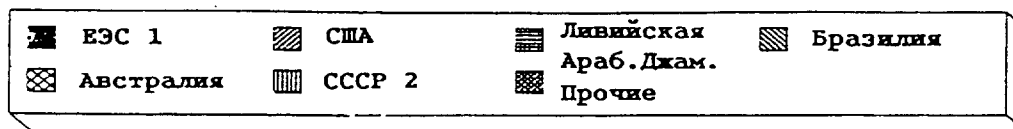


Источник: Подготовлено секретариатом ВНКТАД на базе данных МСОМ. За трехлетний период 1988/89-1991/92 годов приведены средние показатели. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

Приложение I (продолжение)

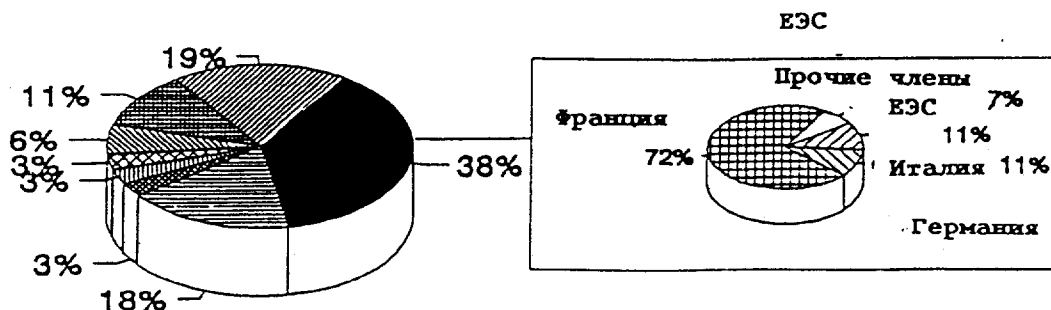
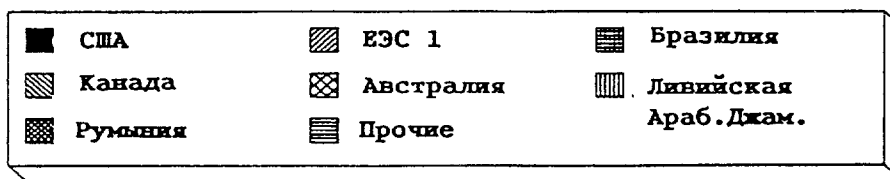
ДИАГРАММЫ 9 И 10: ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ  
И СТОЛОВЫХ ОЛИВОК  
(В % ОТ ОБЩЕМИРОВОГО ЭКСПОРТА)

Диаграмма 9: оливковые масла



Источник: Подготовлено секретариатом ВНКТАД на базе данных МСОМ.  
За трехлетний период 1988/89-1991/92 годов приведены средние показатели.  
Данные за 1991/92 год являются оценочными.  
1. Исключая взаимную торговлю стран - членом ЕЭС.  
2. Данные относятся к государствам, которые входили в состав бывшего СССР.

Диаграмма 10: столовые оливки



Источник: Подготовлено секретариатом ВНКТАД на базе данных МСОМ.  
За трехлетний период 1988/89-1991/92 годов приведены средние показатели.  
Данные за 1991/92 год являются оценочными.  
1. Исключая взаимную торговлю стран - членом ЕЭС.

## Приложение II

## МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ

	Средние показатели за трехлетний период, 1988/89 - 1991/92 годы (в тыс. т)	Доля в мировом производстве (в %)
1. ЕЭС	1 302,5	76,17
2. Тунис	153,0	8,95
3. Турция	66,0	3,86
4. Сирийская Арабская Республика	61,0	3,57
5. Марокко	45,0	2,63
6. Алжир	17,0	0,99
7. Аргентина	9,0	0,53
8. Иордания	8,0	0,47
9. Ливийская Арабская Джамахирия	8,0	0,47
10. Ливан	6,0	0,35
11. Израиль	4,0	0,23
12. Бывшая Югославия	3,5	0,20
13. Мексика	2,5	0,15
14. Кипр	2,0	0,12
15. Иран, Исламская Республика	1,5	0,09
16. Соединенные Штаты	1,0	0,06
17. Египет	0,5	0,03
18. Прочие производители	19,5	1,14
<b>Итого по странам - членам МСОМ</b>	<b>1 589,5</b>	<b>92,95</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>1 710,0</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МСОМ. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 октября. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

Приложение III

**МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО СТОЛОВЫХ ОЛИВОК**

	Средние показатели за трехлетний период, 1988/89 - 1991/92 годы (в тыс. т)	Доля в мировом производстве (в %)
1. ЕЭС	414,5	45,65
2. Турция	112,5	12,39
3. Соединенные Штаты	88,5	9,75
4. Марокко	79,0	8,70
5. Сирийская Арабская Республика	60,5	6,66
6. Аргентина	32,0	3,52
7. Израиль	15,5	1,71
8. Египет	15,0	1,65
9. Перу	14,0	1,54
10. Алжир	11,0	1,21
11. Тунис	11,0	1,21
12. Мексика	10,5	1,16
13. Иордания	10,0	1,10
14. Чили	7,5	0,83
15. Ливан	6,5	0,72
16. Кипр	5,5	0,61
17. Ливийская Арабская Джамахирия	3,0	0,33
18. Австралия	2,0	0,22
19. Бразилия	1,0	0,11
20. Бывшая Югославия	0,5	0,06
21. Прочие производители	8,0	0,88
<b>Итого по странам - членам МСOM</b>	<b>649,0</b>	<b>71,48</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>908,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МСOM. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 августа. Данные за 1991/92 год являются оценочными.



Приложение IV  
**МИРОВОЙ ЭКСПОРТ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ**

	Средние показатели за трехлетний период 1988/89-1991/92 годов (в тыс. т)	Доля в мировом экспорте (в %)
1. ЕЭС <u>а/</u>	157,0	56,27
2. Тунис	88,0	31,54
3. Турция	14,5	5,20
4. Марокко	8,5	3,05
5. Аргентина	5,0	1,79
6. Соединенные Штаты	2,5	0,90
7. Иордания	1,0	0,36
8. Израиль	0,5	0,18
9. Прочие экспортеры	2,0	0,72
<b>Итого по странам - членам МСOM</b>	<b>268,0</b>	<b>96,00</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>279,0</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МСOM. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 октября. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

а/ Исключая взаимную торговлю стран - членов Сообщества.

МИРОВОЙ ЭКСПОРТ СТОЛОВЫХ ОЛИВОК

	Средние показатели за трехлетний период 1988/89-1991/92 годов (в тыс. т)	Доля в мировом экспорте (в %)
1. ЕЭС <u>а/</u>	112,0	56,25
2. Марокко	46,5	25,48
3. Аргентина	19,0	8,17
4. Турция	7,0	5,77
5. Израиль	2,5	0,96
6. Соединенные Штаты	2,5	0,96
7. Чили	1,5	0,72
8. Иордания	1,0	0,48
9. Тунис	1,0	0,48
10. Мексика	0,5	0,48
11. Прочие экспортеры	0,0	0,24
<b>Итого по странам - членам МСOM</b>	<b>166,5</b>	<b>86,05</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>193,5</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МСOM. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 августа. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

а/ Исключая взаимную торговлю стран - членов Сообщества.

## Приложение V

## МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ

	Средние показатели за трехлетний период 1988/89-1991/92 годы (в тыс. т)	Доля в мировом потреблении (в %)
1. ЕЭС	1 277,5	73,50
2. Соединенные Штаты	80,5	4,63
3. Сирийская Арабская Республика	60,5	3,48
4. Турция	50,0	2,88
5. Тунис	45,0	2,59
6. Марокко	38,5	2,22
7. Ливийская Арабская Джамахирия	25,5	1,47
8. Алжир	15,0	0,86
9. Бразилия	12,0	0,69
10. Австралия	11,5	0,66
11. Иордания	11,0	0,63
12. СССР <u>а/</u>	10,5	0,60
13. Канада	8,5	0,49
14. Ливан	7,0	0,40
15. Саудовская Аравия	6,0	0,35
16. Бывшая Югославия	6,0	0,35
17. Израиль	4,5	0,26
18. Аргентина	4,0	0,23
19. Япония	4,0	0,23
20. Мексика	4,0	0,23
21. Швейцария	3,0	0,17
22. Иран, Исламская Республика	2,5	0,14
23. Кипр	2,0	0,12
24. Египет	1,5	0,09
25. Прочие страны	47,5	2,73
<b>Итого по странам - членам МОСМ</b>	<b>1 435,5</b>	<b>82,59</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>1 738,0</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МОСМ. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 октября. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

а/ Данные относятся к государствам, которые входили в состав бывшего СССР.

Приложение VI  
**МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ СТОЛОВЫХ ОЛИВОК**

	Средние показатели за трехлетний период 1988/89-1991/92 годы (в тыс. т)	Доля в мировом потреблении (в %)
1. ЕЭС	334,5	36,92
2. Соединенные Штаты	161,0	17,77
3. Турция	102,5	11,31
4. Сирийская Арабская Республика	60,5	6,68
5. Марокко	32,5	3,59
6. Бразилия	23,0	2,54
7. Египет	15,5	1,71
8. Аргентина	14,5	1,60
9. Перу	14,5	1,60
10. Израиль	13,0	1,43
11. Канада	11,5	1,27
12. Мексика	10,5	1,16
13. Тунис	10,5	1,16
14. Алжир	10,0	1,10
15. Иордания	9,0	0,99
16. Ливийская Арабская Джамахирия	8,5	0,94
17. Австралия	8,0	0,88
18. Ливан	7,5	0,83
19. Чили	6,0	0,66
20. Кипр	6,0	0,66
21. Румыния	5,5	0,61
22. Болгария	4,5	0,50
23. СССР а/	4,0	0,44
24. Швейцария	2,5	0,28
25. Венесуэла	2,5	0,28
26. Бывшая Югославия	1,5	0,17
27. Прочие страны	26,5	2,92
<b>Итого по странам - членам МОСМ</b>	<b>513,0</b>	<b>56,62</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>906,0</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МОСМ. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 августа. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

а/ Данные относятся к государствам, которые входили в состав бывшего СССР.

Приложение VII  
**МИРОВОЙ ИМПОРТ ОЛИВКОВЫХ МАСЕЛ**

	Средние показатели за трехлетний период 1988/89-1991/92 годы (в тыс. т)	Доля в мировом импорте (в %)
1. ЕЭС <u>а/</u>	82,5	29,52
2. Соединенные Штаты	82,0	29,34
3. Ливийская Арабская Джамахирия	15,5	5,55
4. Бразилия	12,0	4,29
5. Австралия	11,5	4,11
6. СССР <u>б/</u>	10,5	3,76
7. Канада	8,5	3,04
8. Саудовская Аравия	6,0	2,15
9. Япония	4,0	1,43
10. Иордания	4,0	1,43
11. Швейцария	3,0	1,07
12. Бывшая Югославия	2,0	0,72
13. Мексика	1,5	0,54
14. Ливан	1,0	0,36
15. Иран, Исламская Республика	1,0	0,36
16. Израиль	1,0	0,36
17. Египет	1,0	0,36
18. Турция	0,5	0,18
19. Прочие импортеры	32,0	11,45
<b>Итого по странам - членам МОСМ</b>	<b>86,0</b>	<b>30,77</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>279,5</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МОСМ. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 октября. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

а/ Исключая взаимную торговлю стран - членов Сообщества.

б/ Данные относятся к государствам, которые входили в состав бывшего СССР.

Приложение VIII

**МИРОВОЙ ИМПОРТ СТОЛОВЫХ ОЛИВОК**

	Средние показатели за трехлетний период 1988/89-1991/92 годы (в тыс. т)	Доля в мировом импорте (в %)
1. Соединенные Штаты	75,5	37,84
2. ЕЭС <u>а/</u>	37,5	18,80
3. Бразилия	22,0	11,03
4. Канада	11,5	5,76
5. Австралия	6,0	3,01
6. Ливийская Арабская Джамахирия	6,0	3,01
7. Румыния	5,5	2,76
8. Болгария	4,5	2,26
9. СССР <u>б/</u>	4,0	2,01
10. Швейцария	2,5	1,25
11. Венесуэла	2,5	1,25
12. Ливан	1,0	0,50
13. Бывшая Югославия	1,0	0,50
14. Чили	0,5	0,25
15. Кипр	0,5	0,25
16. Египет	0,5	0,25
17. Иордания	0,5	0,25
18. Прочие импортеры	18,0	9,02
<b>Итого по странам - членам МОСМ</b>	<b>39,5</b>	<b>19,8</b>
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА</b>	<b>199,5</b>	<b>100,00</b>

Источник: Подготовлено секретариатом ЮНКТАД на основе данных МОСМ. Каждый сельскохозяйственный год заканчивается 31 августа. Данные за 1991/92 год являются оценочными.

а/ Исключая взаимную торговлю стран - членов Сообщества.

б/ Данные относятся к государствам, которые входили в состав бывшего СССР.