



联合国儿童基金会

供参考

执行局

1995 年年会

1995 年 5 月 22 日-26 日

临时议程*项目

贺卡及有关业务

至 1994 年 4 月 30 日止的年度财务报告和帐目

摘 要

本报告介绍了截至 1994 年 4 月 30 日止的年度里儿童基金会贺卡及有关业务（贺卡业务）的结果。

报表一单独保持并介绍了贺卡业务的两项产生收益活动的帐目。

* E/ICEF/1995/13。

出售儿童基金会贺卡及其他产品所产生的净业务收入为 6340 万美元，其收益占总收益的 45.9%。1993 年售出 1.54 亿张卡，比 1992 年增加了 400 万张 (2.7%)。然而，总收益从 1992 年的 1.51 亿美元降至 1993 年的 1.381 亿美元。收益下降主要是因为美元对其他主要货币汇率上涨所产生的不利影响。

私营部门筹款活动产生的净业务收入为 4670 万美元，比 1992 年增加了 540 万美元 (12.9%)。扣除中欧和东欧各国全国委员会发展方案支出 80 万美元后，贺卡业务综合净业务收入为 1.093 亿美元，比 1992 年减少 220 万美元 (2.0%)。

在扣除汇率调整数 850 万美元和前几年不利的调整数 140 万美元之后，贺卡业务为儿童基金会总的资金提供的综合净收入款额为 9940 万美元，比 1992 年下降 780 万美元或 7.3%。此外，从私营部门筹款活动筹集 4050 万美元 (1992 年为 2350 万美元)，该项活动由合作者指定为补充资助项目拨款。

附件一载有 1989 - 1993 五年期出售贺卡及其他产品的国别绩效报告以及对 1993 年的详细分析。附件二介绍了对从私营部门筹款活动中筹集的净收益的逐国分析。

目 录

	<u>段 次</u>	<u>页 次</u>
前言		4
一、 至 1994 年 4 月 30 日止的年度财务报告	1 - 37	5
A. 结果概览	1 - 5	5
B. 至 1994 年 4 月 30 日止的年度财务报表	6	5
报表一、 至 1994 年 4 月 30 日止的年度收入支出表		6
报表二、 1994 年 4 月 30 日的资产、负债和资金余 额表		7
报表三、 与核定预算比较的截至 1994 年 4 月 30 日 止年度实际结果表		8
C. 财务报表的说明	7 - 37	9
二、 重要会计政策概述	38 - 46	20

附 件

一、 销售贺卡及其他产品的国别执行情况报告	22
表 1. 1993 年与 1992 年相比较, 按地区和主要市场分列的 贺卡销售量和所有产品的总收益	31
表 2. 国别执行情况报告 1989 至 1993 年	33
二、 私营部门筹款的净收益——1993 年与 1992 年相比较	37

前 言

我欣喜地报告, 1993 年贺卡及有关业务(贺卡业务)能为儿童基金会总的资金收入提供净额为 9940 万美元的贡献, 贺卡销售量达 1.54 亿张卡。

这一成功要归功于全世界几十万人的工作。我们感谢儿童基金会各国全国委员会和其他合作团体, 它们的工作人员和志愿人员销售了儿童基金会贺卡和其他产品; 感谢成百上千的艺术家, 以及免费提供作品供设计贺卡之用的博物馆和艺术品收藏家。我们还感谢成百万购买儿童基金会贺卡及其他产品的个人和一年中为儿童基金会这一事业贡献时间和金钱的个人。同等重要的是, 由于儿童基金会各国全国委员会和儿童基金会外地办事处成功地开展了筹款活动、由于全世界几百万人提供了个人捐款作为回应, 上述成就才有可能实现。

代理执行主任

理查德·乔利 (签名)

一、 至 1994 年 4 月 30 日止的年度财务报告

A. 结果概览

1. 1993 年的贺卡业务活动为儿童基金会总资金提供的综合净收入款额为 9940 万美元。与 1992 年的 1.072 亿美元相比减少了 780 万美元 (7.3%)。为儿童基金会总资金提供的 9940 万美元款额的构成是：出售儿童基金会贺卡和其他产品的净业务收入 6340 万美元；私营部门筹款活动所产生的净业务收入 4670 万美元，减去中欧和东欧各国全国委员会发展方案支出 80 万美元；和非业务支出 990 万美元，这中间包括汇率调整数 850 万美元和前几年调整数 140 万美元。

2. 1993 年共销售贺卡 1.54 亿张，比 1992 年增加四百万张 (2.7%)。尽管销售量增加，但总收益却从 1992 年的 1.51 亿美元降至 1.381 亿美元，减少 1290 万美元 (8.5%)。收益下降主要是因为美元对其他主要货币汇率上涨所产生的不利影响。

3. 1993 年贺卡和其他产品的净营业收入为 6340 万美元 (占总收益的 45.9%)，比 1992 年下降 790 万美元 (11.1%)。

4. 私营部门与总资金有关的筹资活动提供的净业务收入从 1992 年的 4130 万美元增至 1993 年的 4670 万美元，增加 540 万美元 (12.9%)。此外，从私营部门由合作者指定为补充资助项目拨款的筹款活动中筹集了 4050 万美元 (1992 年为 2310 万美元)。

5. 财务报表的说明(见下文第 7-37 段)和附件一提供的出售儿童基金会贺卡及其他产品的国别绩效五年 (1989-1993 年) 概览及附件二中的私营部门筹款活动生产的净收益逐国分析都提供了更详细的说明。

B. 至 1994 年 4 月 30 日止的年度财务报表

6. 下文三份财务报表由财务报表的说明支持，包括重要会计政策的摘要(下文第 38-46 段)，该部分被视为财务报告的组成部分。

报表一
至 1994 年 4 月 30 日止的年度收入支出表
(千美元)

说明	1993 年度 1993 年 5 月 1 日 - 1994 年 4 月 30 日		1992 年度 1992 年 5 月 1 日 - 1993 年 4 月 30 日		变动 增 / (减)	
	154	%	150	%	4	%
出售的贺卡数 (百万)						
总收入-贺卡业务产品	138,093	100.0	150,987	100.0	(12,894)	(8.5)
减: 佣金和外地办事处直接费用	33,922	24.6	38,469	25.5	(4,547)	(11.8)
净收益	104,171	75.4	112,518	74.5	(8,347)	(7.4)
减: 交货费用	29,002	21.0	29,034	19.2	(32)	(0.1)
减: 业务费用	75,169	54.4	83,484	55.3	(8,315)	(10.0)
坏账备付款	19,222	13.9	18,725	12.4	497	2.7
加: 其他收入	21	0.0	810	0.5	(789)	(97.4)
净业务收入-贺卡业务产品	55,926	40.5	63,949	42.4	(8,023)	(12.5)
净业务收入-私营部门捐款*	7,459	5.4	7,336	4.8	123	1.7
净业务收入-综合	63,385	45.9	71,285	47.2	(7,900)	(11.1)
减: 汇率调整数	46,689		41,345		5,354	12.9
前几年的调整数	(801)		(1,156)		(355)	(30.7)
净收入-综合	109,283		111,474		(2,191)	(2.0)
减: 汇率调整数	8,532		4,340		4,192	96.6
前几年的调整数	1,345		(84)		1,429	1701.6
净收入-综合	99,406		107,218		(7,812)	(7.3)

所附的说明构成本报表的组成部分且应与本报表一起阅读。

* 不包括拨补至资金的 4050 万美元 (见第 19 段), 1992 年为 2310 万美元, 这一点在儿童基金会财务报告中心已说明。

财务司长, 伦纳特·阿韦尔格

(签名)

代理执行主任, 理查德·乔利

(签名)

报表二
1994年4月30日的资产、负债和资金余额表
(千美元)

说明	1994年4月30日		1993年4月30日		增/(减)
	14	15	16	17	
资产					
现金	164,168	986	144,033	1,122	20,135
应收账款	16,446	147,722	15,183	128,850	1,263
减：汇率波动和坏账准备付款		20,854		19,269	18,872
应收账款净额		139		845	1,585
存货		1,601		1,299	(706)
预付费用		171,302		151,385	302
资本资产，减					19,917
累积折旧					
总资产					
负债					
应付帐款	7,001		6,326	675	
应付基金会办事处往来帐户	64,895		37,841	27,054	
几项基金		71,896		44,167	27,729
负债总额		99,406		107,218	(7,812)
资金余额		171,302		151,385	19,917
负债总额及资金余额					

财务司长，伦纳特·阿韦尔格

(签名)

代理执行主任，理查德·乔利

(签名)

报表三
与核定预算比较的截至1994年4月30日止年度实际结果表
(千美元)

	1993年度				变动	%
	实际	%	预算	%		
出售的贺卡款(百万)	164		162		8	4.9
总收益-贺卡业务产品	138,093	100.0	154,000		(15,907)	(10.3)
减: 佣金和外地办事处直接费用	33,922	24.6	38,200		(4,278)	(11.2)
净收益	104,171	75.4	115,800		(11,629)	(10.0)
减: 交货费用	20,259	14.7	19,807	452		2.3
运费、关税和税款	2,967	2.1	3,749	(782)		(20.9)
促销材料	5,776	4.2	5,971	(195)		(3.3)
交货费用总额	29,002	21.0	29,527	(525)		(1.8)
减: 产品和销售	6,859	5.0	8,826	(1,967)		(22.3)
营业和财务主任办公室	11,423	8.2	13,960	(2,537)		(18.2)
加: 其他收入	940	0.7	964	(24)		(2.5)
业务费用总额	19,222	13.9	23,750	(4,528)		(19.1)
减: 坏账准备付款	21	0.0	0	21		-
加: 其他收入	7,459	5.4	7,800	(341)		(4.4)
净业务收入-贺卡业务产品	63,386	46.9	70,323	(6,938)		(9.9)
净营业收入-私营部门捐款* 和中欧发展方案	46,699		31,300	15,399		49.2
净业务收入-综合	109,283		(1,000)	199		(19.9)
减: 汇率调整	6,532		100,623	8,660		8.6
前几年的调整数	1,345		0	8,532		-
净收入-综合	99,406		100,623	1,345		1.3
所附的说明构成本表的组成部分且应与本表一起阅读。 * 不包括1993年拨给补充资金的4080万美元(见第19段), 1992年为2310万美元。 这一点在儿童基金会财务报告已说明。				(1,217)		(1.2)

财务司长, 伦纳特·阿韦尔格

(签名)

代理执行主任, 理查德·乔利

(签名)

C. 财务报表的说明报表一说明 1. 产品销售的总收益

7. 本表表明该年间出售的所有贺卡业务产品的总销售值。与 1992 年实际销售额比较、按主要产品类型分列的销售情况如下：

	(百万美元)			
	<u>1993 年</u>	<u>1992 年</u>	<u>变动</u>	
			<u>美元</u>	<u>%</u>
贺卡	115.2	122.3	(7.1)	(5.8)
日历	3.6	4.6	(1.0)	(21.8)
文具	8.2	10.2	(2.0)	(19.9)
教育材料	6.3	7.8	(1.5)	(18.8)
其他产品	<u>4.8</u>	<u>6.1</u>	<u>(1.3)</u>	<u>(21.0)</u>
共计	<u>138.1</u>	<u>151.0</u>	<u>(12.9)</u>	<u>(8.5)</u>

8. 总收益达 1.381 亿美元，比 1992 年减少 1290 万美元 (8.5%)。总收益减少主要归因于美元对其他主要货币汇率上涨的不利影响。

9. 与 1992 年比较、1993 年按销售渠道分列的总收益情况如下：

	(百万美元)			
	1993年	1992年	变动	
			美元	%
各全国委员会和其他销售合作者	122.9	134.6	(11.7)	(8.7)
儿童基金会外地办事处	15.2	16.4	(1.2)	(7.2)
共计	138.1	151.0	(12.9)	(8.5)

10. 附件一载有对销售贺卡和其他产品逐国销售和绩效情况更详细的分析。

说明 2. 佣金和儿童基金会外地办事处直接费用

11. 本细目由各全国委员会和其他合作者保留的款额、支付给承销人的佣金和儿童基金会外地办事处直接销售支出构成。其金额达 3390 万美元（占总收益的 24.6%），或者比 1992 年实际数额减少 460 万美元（11.8%）。下文提供了分项数字：

	(百万美元)			
	1993年	1992年	变动	
			美元	%
各全国委员会和其他合作者	30.9	33.9	(3.0)	(8.8)
儿童基金会外地办事处	3.0	4.6	(1.6)	(34.7)
共计	33.9	38.5	(4.6)	(11.8)

说明 3. 交货费用

12. 交货费用包括促销材料、运费、关税和税款，其金额达 2900 万美元，与

1992年相同。为支持各国全国委员会和其他销售合作者的扩大和发展，1993年发行促销材料费用比1992年增加20万美元，而交货净费用也比1992年增加40万美元。尽管交货和促销材料费用都有所增长，但运费、关税和税款费用减少60万美元（16.7%）。详细情况如下：

	(百万美元)			
	<u>1993年</u>	<u>1992年</u>	<u>变动</u>	
			<u>美元</u>	<u>%</u>
交货费用	20.2	19.8	0.4	2.0
运费、关税、税款	3.0	3.6	(0.6)	(16.7)
促销材料	<u>5.8</u>	<u>5.6</u>	<u>0.2</u>	<u>3.6</u>
共计	<u>29.0</u>	<u>29.0</u>	<u>((0.0))</u>	<u>(0.0)</u>

说明4. 业务费用

13. 产品销售所计的贺卡业务业务费用包括产品线和销售组、营业和财务组及主任办公室的业务费用。1993年，此项费用达1920万美元，比1992年的实际费用增长50万美元（2.7%）。业务费用占总收益的百分比为13.9%，比1992年的19.2%增长1.5%。下文概述业务费用的细目。

	(百万美元)			
	<u>1993年</u>	<u>1992年</u>	<u>变动</u>	
			<u>美元</u>	<u>%</u>
产品线和销售	6.9	6.3	0.6	9.5
营业和财务	11.4	11.0	0.4	3.6
主任办公室	<u>0.9</u>	<u>1.4</u>	<u>(0.5)</u>	<u>(35.7)</u>
共计	<u>19.2</u>	<u>18.7</u>	<u>0.5</u>	<u>2.7</u>

说明 5. 坏帐备付款

14. 坏帐备付款由可能会无法收回的应收帐款组成,1993年总额达21,000美元,与之相比,1992年为81万美元。被认为无法收回的应收帐款在坏帐备付款项下注销。尽管如此,贺卡业务仍继续努力,收回这些帐款。

说明 6. 其他收入

15. 其他收入包括以下内容:

(a) 许可产品带来的收入,这包括特别方案的专利权使用费、日本电报电话公司的日本压花电报方案带来的收入及销售各全国委员会产品和其他物品带来的收入。

(b) 捐款,即通过贺卡业务宣传册/订货单产生的捐款。

(c) 杂项收入,包括银行利息、采购的折扣、出售淘汰设备及杂项收益。

16. 1993年的其他收入为740万美元,比1992年增长10万美元(1.7%)。下文提供1993年同1992年的比较情况。

	(百万美元)			
	1993年	1992年	变动	
			美元	%
许可的产品	4.4	4.5	(0.1)	(2.2)
捐款	1.5	1.7	(0.2)	(11.8)
杂项收入	<u>1.5</u>	<u>1.1</u>	<u>0.4</u>	<u>36.4</u>
共计	<u>7.4</u>	<u>7.3</u>	<u>0.1</u>	<u>1.4</u>

说明 7. 净业务收入——贺卡业务产品

17. 在1993年的活动中，贺卡业务产品的净业务收入为6340万美元。比1992年实际收入少790万美元(11.1%)，这主要归因于美元对其他主要货币汇率上涨的不利影响。1993年的净业务收入占总收益的百分比为45.9%，比1992年的47.2%下降1.3%。

说明 8. 净业务收入——私营部门筹款

18. 如下表所示，1993年私营部门筹款活动的净业务收入达4670万美元，比1992年高出540万美元(13.0%)。这是扣除私营部门筹款组业务费用、筹款发展方案费用和研究与开发方面的费用后的净收入。

19. 此外，为儿童基金会补充资金资助的各项目指定拨款4050万美元。因为在1993年通过贺卡业务的补充资金收入的报告程序尚未实施，各合作者指定供补充资金资助的项目4050万美元是以收到的合作者现金会计报告为基础，仅在本财务报告报表一中以脚注表示，并列为儿童基金会综合财务报告中的收入。

20. 1993年，私营部门筹款活动为儿童基金会带来的净收益总额为5920万美

元（见附件二）。这一数额比 1992 年实际数字增长 890 万美元或 17.8%。净收益的这一增长是通过各全国委员会和儿童基金会外地办事处执行的新的和扩大的私营部门筹款活动而实现的。

21. 为使贺卡业务能够完成其在私营部门筹款活动中的任务，执行局批准执行一项 1200 万美元的三年期筹款发展方案。本方案的目的是，增强各全国委员会和儿童基金会外地办事处的能力，在私营部门筹款活动中建立更广泛的支持基础（见 E/ICEF/1991/AB/L. 6 和 E/ICEF/1991/15，第 1991/35 号决定）。1993 年，即三年期方案的最后一年，贺卡业务从筹款发展方案中为其合作者提供了 700 万美元。筹款发展方案是促使 1993 年私营部门筹款净收益空前提高的一项重要因素。（有关筹款发展方案的详细报告，见 1994 年度贺卡业务临时报告（E/ICEF/1995/AB.L. 7）。

22. 1993 年为发展新方法并试验筹款活动，为研究与开发支出 130 万美元。这一金额比 1992 年的实际支出高 90 万美元。

净业务收入-私营部门筹款
(千美元)

	1993年	1992年 ^a	变动 增 (减) \$	变动 增 (减) %
净收益	59 211 <u>b/</u>	50 264 <u>b/</u>	8 947	17.8
业务费用				
专业项目人员	1 919	1 371	548	40.0
一般事务项目人员	940	481	459	95.4
短期人员	34	46	(12)	(26.8)
旅行、会议和联络	351	167	184	110.1
支助服务和资料	553	154	399	259.0
房租、设备、供应品 和运费	429	281	148	52.8
业务费用总额	4 226	2 500	1 726	69.0
研究与开发				
研究与开发	1 253	372	881	236.8
筹款发展方案	7 033	3 545	3 488	98.4
生产和活动组织费用	0	2 502	(2 502)	(100.0)
研究与开发总额	8 286	6 419	1 867	29.1
净业务收入	46 699	41 345	5 354	13.0

^a 此项得到重述，它包括特别筹款活动的收入和支出。

^b 不包括1993年拨给补充资金的4050万美元，1992年为2310万美元。

说明 9. 中欧和东欧各国全国委员会发展方案

23. 1992年,执行局核准了中欧和东欧各国全国委员会发展方案。允许该地区各全国委员会除保留25%总收益外,保留总收益其余的75%。该75%部分打算用来交付提高认识、一般宣传、信息传播、销售网扩大和捐款人团体建立的支出。1993年,核准的数额为100万美元。然而,实际支出为80万美元,比1992年少40万美元。这是由于实际收益低于预计总收益,这应归因于本地区的经济状况。

说明 10. 净业务收入——综合

24. 1993年,贺卡业务产品销售和私营部门筹款活动产生的净综合业务收入为1.093亿美元,比1992年实际净收入减少220美元(2.0%)。这是扣除非业务费用,特别是汇率调整数和前几年的调整数前的贺卡业务净业务收入。

说明 11. 汇率调整数

25. 这是扣除应收未收非美元帐款10%汇率波动备付款和用1994年联合国业务汇率重估资产和负债的影响之后的最后结果。1993年的汇率调整数是损失850万美元,比1992年高出420万美元(96.6%)。

说明 12. 前几年的调整数

26. 根据现行贺卡业务会计政策,有关前几年收益的非经常调整记为前几年的调整数。1993年,这一调整数为损失140万美元。

说明 13. 净收入——综合

27. 扣除汇率调整数(850万美元)和前几年的调整数(140万美元)的净影响后,1993年产品销售和私营部门筹款活动产生的净综合收入为9940万美元,比1992

年实际数字减少 780 万美元 (7.3%)。

报表二

说明 14. 现金

28. 现金 (100 万美元) 由贺卡业务银行帐户余额和总部及外地办事处的小额现金构成。

说明 15. 应收帐款

29. 应收帐款包括各国全国委员会和其他销售合作者在产品销售、私营部门筹款活动及专利权使用费和杂项应收帐款方面收入应交的帐款。截至 1994 年 4 月 30 日, 应收帐款总额为 1.642 亿美元, 比 1992 年增加 2010 万美元。增长的主要原因是私营部门筹款活动的收入较高。与各国全国委员会达成的协议规定, 应在活动年度以后的每年 8 月 31 日前支付余额。截至 1994 年 12 月 31 日的未清余额为 1740 万美元。

说明 16. 应收帐款净额

30. 根据贺卡业务会计政策 (见下文第 45 段), 可能会设立备付款, 用来弥补被认为能否收回有问题的应收帐款, 以及弥补汇率波动对以非美元货币持有的应收帐款的影响。1993 年, 汇率波动和估计无法收现的帐款的备付款总额达 1640 万美元。扣除这笔备付款后, 应收帐款净额达 1.477 亿美元。

说明 17. 存货

31. 存货用标准成本 (原料、在制产品、制成品和在运品) 表示, 1994 年 4 月 30 日, 其总额达 2090 万美元, 比 1992 年增长 160 万美元。出现增长主要是因为 1994 年度产品的生产和运输问题。1994 年 4 月 30 日的存货构成如下:

	(千美元)	
	<u>1994年4月30日</u>	<u>1993年4月30日</u>
原料	3 773	4 141
在制产品	2 222	2 676
制成品	9 997	10 490
在运品	<u>4 862</u>	<u>1 962</u>
共计	<u>20 854</u>	<u>19 269</u>

说明 18. 预付费用

32. 此项费用指的是向供应商支付的 1994 年及今后年度生产贺卡业务产品和促销材料的款项。1994 年 4 月 30 日时, 预付费用达 10 万美元, 比 1992 年减少 70 万美元。

说明 19. 资本资产

33. 资本资产是以成本减累积折旧来表示(见下文提供的 1994 年 4 月 30 日的资本资产摘要)。根据贺卡业务的会计政策, 成本为 10 万美元或 10 万美元以上的资本资产要资本化并根据其估计使用期折旧。资本资产比 1992 年净增 30 万美元, 这一净增值由计算机硬件构成。

(千美元)		
	<u>1994年4月30日</u>	<u>1993年4月30日</u>
生产机械	566	566
办公室设备和租赁物改进	<u>1 835</u>	<u>1 317</u>
小计	2 401	1 883
累积折旧	<u>(800)</u>	<u>(584)</u>
共计	<u>1 601</u>	<u>1 299</u>

说明 20. 应付帐款

34. 1994年4月30日的应付帐款总额达700万美元，比1992年增加70万美元。应付帐款总额包括欠供应商和各全国委员会达130万美元的欠债。

说明 21. 儿童基金会办事处间往来帐户

35. 此项帐户指的是作为贺卡业务周转资金的预支垫款欠儿童基金会的余额，在1994年4月30日，此项帐款为6490万美元。每个财政年度结束时的收入通过这一帐户贺卡业务转给儿童基金会。

说明 22. 基金余额

36. 基金余额指的是每年转给儿童基金会总资金收入的贺卡业务收入。在1994年4月30日，基金余额为9940万美元。

报表三

说明 23. 与预算比较 1993 年的实际结果

37. 与预算预测比较 1993 年贺卡业务执行情况如下：

- (a) 贺卡销售量比预算少 800 万张，或少 4.9%；
- (b) 产品线和销售的总收益比预算少 1590 万美元，或少 10.3%，原因是美元对其他主要货币汇率上涨的影响；
- (c) 包括儿童基金会外地办事处直接费用在内的佣金比预算少 430 万美元 (11.2%)。1993 年佣金占总收益的 24.6%，预算的百分比为 24.8%，差 0.2%；
- (d) 交货总费用达 2900 万美元，比预算少 50 万美元 (1.8%)。这种减少归因于运费、关税和税款费用的减少 (80 万美元) 和促销材料费用的减少 (20 万美元)，但被增加的交货费用抵销了 50 万美元；
- (e) 该年的总业务费用为 1920 万美元，比预算少 450 万美元 (19.1%)。总业务费用占总收益的百分比为 13.9%，比预算少 1.5%；
- (f) 该年的其他收入比预算少 30 万美元 (少 4.4%)；
- (g) 从贺卡业务产品得到的净业务收入为 6340 万美元，比预算少 690 万美元 (9.9%)。净业务收入占总收益的百分比为 45.9%，比预算多 0.2%；
- (h) 从私营部门筹资得到的净业务收入为 4670 万美元，比 3130 万美元的预算收入多 1540 万美元 (49.2%)；
- (i) 中欧和东欧各国全国委员会发展方案的开支比预算少 20 万美元 (19.9%)；
- (j) 在扣除汇率和前几年调整的影响后，贺卡业务的净综合收入为 9940 万美元，比 10060 万美元的预算少 120 万美元或少 1.2%。

二、重要会计政策概述

38. 帐目是按照《联合国儿童基金会财务条例和细则》和《联合国儿童基金会财务条例和细则贺卡业务特别补编》保持的。

39. 贺卡业务的会计时期(财政年度)是从 5 月 1 日至 4 月 30 日。贺卡业务的

帐目于12月31日并入儿童基金会帐目。统一的年终结帐程序实际上是将贺卡业务帐目并入儿童基金会财务报表。

40. 记帐单位为美元。其他货币的美元等值是根据交易日联合国业务汇率确定的。

41. 向各全国委员会和其他合作者的交货以每次交货日按联合国汇率折合美元的当地货币记帐。合作者以当地货币报告的贺卡业务总收益按交货所用汇率计算所产生的平均汇率以美元记帐。实际现金收入接收到汇款时实行的联合国汇率以美元记帐。

42. 为会计目的,以美元以外的其他货币计算的资产和负债都定期根据现行联合国汇率确定价值。由于该汇率波动而造成的任何价差都记为收入或损失,列入收支报表中重新定值资产和负债(汇率调整)项下。对4月30日应收的非美元未清帐款可以确定10%的备付款,以弥补汇率浮动。此外,对被认为收回有问题的应收帐款还可确定备付款。这些备付款作为应收帐款的扣除额列在资产和负债表中。

43. 原料、在制产品、下个年度的制成品和在运品存货都根据标准成本确定价值。贺卡业务的政策是从本年度中注销未转入下个年度的未售出的制成品。注销和转入下年度的产品按其增加成本定值。本年度生产但与未来的年度有关的所有宣传和促销材料按标准成本列出并包括在存货中。

44. 成本在10万美元或10万美元以上的资本资产要资本化并按估计使用期折旧。

45. 负债按公认的会计标准在贺卡业务帐目中计算,并一贯遵循适当的结帐程序。

46. 从私营部门筹资活动中得到的收入和有关开支分别记入贺卡业务帐目。

附件一

销售贺卡及其他产品的国别

执行情况报告

1. 自1987年以来,为响应儿童基金会执行局的要求,每年编制一份展示评价各合作者关于贺卡和其他产品销售执行情况的报告,报告如下:

(a) 下列表1显示1993年与1992年相比较,按销售地区和主要销售国家编列的关于所有产品的总收益和售出的贺卡数目。该表表明按人均执行情况表示的、表明1993年与1992年相比较每1000人的总收益和售出贺卡数的每个主要市场的等级;

(b) 下列表2表明了1989-1993年期的国别执行情况。

2. 为了测定国别执行情况,贺卡业务经与有关合作者:儿童基金会各国全国委员会、外地办事处和承销人讨论确定了8个指示数字。这些指示数字反映了贺卡销售合作关系的共同责任领域,其中包括预测、订购、销售、定价和促销材料费用,从而产生了“向儿童基金会缴款”这一关键指示数字。

1989-1993年执行情况概述

3. 表2反映了按国别编列的五年期执行情况。该情况可以按国别、按区域和按全球进行概述。全球执行情况表现出下列趋势:

(a) 执行情况指示数字1 贺卡销售量(以百万张计)。自1991年以来,连续性的全球衰退和困难的经济状况尤其是中欧和东欧国家的困难状况,对贺卡销售造成不利的影晌。但全球销售量仍从1989年的1.52亿张增至1993年的1.54亿张;

(b) 执行情况指示数字2 总收益(以百万美元计)。总收益从1989年的10750万美元持续增至1993年的13810万美元,增长28.5%;

(c) 执行情况指示数字3 其他收入(以百万美元计),来自如许可产品或合作者生产的产品这类特别方案。其他收入从1989年的670万美元略增至1993年的

680 万美元；

(d) 执行情况指示数字 4 佣金/外地办事处费用（各全国委员会和其他合作者保留的款额、向承销人支付的佣金和外地办事处的直接费用占总收益的百分比）。1993 年的佣金/外地办事处费用为 25%。自 1989 年以来，贺卡业务合作者每年共计实现 25% 的佣金/外地办事处费用；

(e) 执行情况指示数字 5 定价是作为贺卡业务每年为“A 式”（标准型）卡确定的基价百分比表示的。星号（*）表示价格水平达到或超过贺卡业务基价的国家。从 1989 至 1993 年定价一直在不断调整，在欧洲、北美洲和太平洋地区的大多数国家，基价都在上涨；

(f) 执行情况指示数字 6 分配超过销售（超过标准的百分比）表示百分比超过为承销合作关系确定的分配比率（标准=0）。由于这一时期销售呆滞和尤其是由于 1993 年销售量比预测的销售量少，过量分配（分配超过销售）从 1989 年的 5% 增至 1993 年的 12%；

(g) 执行情况指示数字 7 促销材料费用（占总收益的百分比）系贺卡业务向其合作者免费提供的促销材料的印制直接费用。与 1989 年相比，1993 年促销材料的开支仍占总收益的 4%；

(h) 执行情况指示数字 8 向儿童基金会缴款（占总收益的百分比）表示销售收入加上其他收入、减去佣金、外地办事处费用、交货费用和促销材料费用得出的结果。交货费用受到合作者预测和订货准确性以及贺卡业务采购、生产和实物分配的效率的影响。向儿童基金会的总缴款从 1989 年的 61% 减至 1993 年的 59%，主要原因是销售量增长缓慢和 1993 年美元坚挺对总收益的不利影响。

1993 年全球评估

4. 这 8 个执行情况指示数字不仅可作为测定各个国家执行情况的手段，而且

提供在全球评估贺卡业务与各国全国委员会和其他合作者的合作执行情况的手段。

5. 1993年国别分析中总共列入了40个国家(按区域列出的主要市场)和4个国家集团,8个执行情况指示数字表明了以下表示的结果。(为方便起见,下列段落中提到的国家包括4个国家集团)。由于前南斯拉夫目前的情况,1993年未列该地区的指示数字。

销售量(执行情况指示数字1)

6. 该指示数字除了提供一种测定可能收入的量度外,也是测定儿童基金会在世界市场上的“可见度”或存在的唯一指示数字。因此,它作为一个质量和数量指示数字都很有价值。

7. 1993年,19个国家表明销售量增加了,12个国家表明销售量减少了,其余国家保持1992年销售量水平。

总收益(执行情况指示数字2)

8. 尽管美元坚挺,1992年和1993年间,儿童基金会贺卡业务产品在12个国家的销售总收益增加了,11个国家维持大约与1992年同样水平的收益,21个国家显示出减少。

其他收入(执行情况指示数字3)

9. 从许可产品、专利权使用费得到的收入和从销售委员会的产品得到的收入,在6个国家增加了,8个国家减少了,5个国家保持了原水平。

佣金/外地办事处费用(执行情况指示数字4)

10. 1993年,各全国委员会保留的款额、外地办事处的费用和支付给合作者的佣金的百分比保持在25%。总共有31个国家处于或低于25%的水平,13个国家高于25%。

定价（执行情况指示数字 5）

11. 1993 年，19 个国家处于或高于基价，23 个国家仍低于基价。

12. 在通货膨胀率高的国家，定期价格调整的制度有助于抵销通货膨胀的负作用。

分配/销售比率（执行情况指示数字 6）

13. 总的说来，“分配的贺卡”超过“售出的贺卡”的比率从 1992 年的 7% 增至 1993 年的 12%。这主要是因为北美洲和欧洲的销售量低于预计量。15 个国家达到或维持了一个标准的有利比率，6 个国家减少了比率，23 个国家增加了比率。

促销材料费用（执行情况指示数字 7）

14. 总的说来，1993 年促销材料费用保持在总产值的 4%。1993 年，18 个国家的费用增加了，9 个国家减少了，17 个国家大致保持原样。

向儿童基金会的缴款（执行情况指示数字 8）

15. 1993 年的总缴款（占总收益的 59%）略有减少（1992 年占 60%）。

16. 20 个国家向儿童基金会的缴款增加了。22 个国家的缴款减少了，2 个国家的缴款保持未变。在按地区进行的分析中，可以看到来自拉丁美洲和亚洲的缴款增加了，而来自北美洲、太平洋、印度和巴基斯坦、欧洲和非洲和中东的缴款减少了。

1993 年地区评估

第一区——北美洲

17. 由于连续的困难衰退气候，北美洲地区的贺卡销售量总共减少了 4.1%，总收益减少了 1.5%。与 1992 年相比，美国和加拿大的贺卡销售量分别减少 4.4% 和 3.7%。与 1992 年相比，加拿大的总收益减少 40 万美元（8.2%），而美国显示出增

加 20 万美元 (2.4%)。1993 年该地区向儿童基金会的总缴款占 44%，1992 年为 46%，减少 2.0%，主要是由于总收益的减少和较高的分配超过销售比率。

18. 作为全球贺卡业务收益和售出贺卡的百分比，该地区占总收益的 9.5%，占售出贺卡总数的 9.0%。

第二区——拉丁美洲和加勒比地区

19. 与 1992 年相比，1993 年该地区的贺卡销售量增加 130 万张 (14.0%)，而总收益减少 10 万美元 (1.3%)。

20. 1993 年巴西仍是该地区最大的贺卡销售国，销售量为 520 万，比 1992 年增加 100 万。它的总收益为 300 万美元，占该地区合计总收益的 39%，但与 1992 年相比，1993 年减少 50 万美元 (14.3%)。

21. 该地区 5 个国家增加了它们的总收益，与 1992 年相比，7 个国家向儿童基金会的缴款增加了。其他收入增加 30 万美元，有利地影响了该地区的总缴款，与 1992 年的 47% 相比，1993 年的总缴款增至占 49%。

第三区——亚洲

22. 1993 年该地区显示了持续增长，与 1992 年相比，总收益增长 150 万美元，贺卡销售量增加 50 万张。

23. 1993 年，日本的销售量继续增长，与 1992 年相比销售量增加 30 万张 (5%)，总收益增长 120 万美元 (22%)。另外 3 个国家的贺卡销售量实现了增长，6 个国家显示了缴款方面的增加。

24. 日本的其他收入——主要从日本电报电话公司的压花电报方案中获得——在继续增长，1993 年占该地区其他收入的 89%。该地区促销材料的费用仍保持在 2%，1993 年总的保留款额下降了。向儿童基金会的缴款从 1992 年的 82% 增至 1993 年的 93%。

第四区——太平洋、印度和巴基斯坦

25. 1993年该地区的贺卡销售量达820万张，与1992年相比，增加60万张（7.9%）。由于困难的经济气候，澳大利亚显示出减少，而印度和巴基斯坦则共同增加100万张。

26. 该地区的总收益从1992年的340万美元减至1993年的320万美元，表示下降6%，主要是由于印度货币贬值。巴基斯坦维持了前几年的收益，澳大利亚和新西兰的收益分别从1992年的160万美元和30万美元降至1993年的140万美元和20万美元。

27. 该地区向儿童基金会的缴款从1992年占38%降至1993年的24%。缴款下降是由于总收益下降，保留率升高和分配超过销售比率的增加。

第五区——欧洲

28. 尽管全球连续衰退和困难的经济状况，尤其是在中欧和东欧，该地区的贺卡销售量稍有增长，增长170万张（1.6%）。与1992年相比，1993年的总收益下降1300万美元（11.4%），原因是美元坚挺的不利影响。该地区的总保留率下降1%，同时促销材料费用略增至4%。1993年其他收入减少60万美元（18%）。总收益和其他收入的减少导致该地区向儿童基金会的缴款略有减少，从1992年的62%减至1993年的60%。

29. 与1992年相比，奥地利的贺卡销售量略有增加，不过总收益保持未变。分配与销售比率的改善造成向儿童基金会的缴款总共增加2%。

30. 比利时的贺卡销售量从1992年的250万张减至1993年的230万张，减少20万张（8%）。1993年总收益同样地减少40万美元（13.3%），造成它对儿童基金会的缴款从1992年的58%减至1993年的54%。

31. 丹麦的总收益从1992年的240万美元减至1993年的200万美元，减少40

万美元 (17%)，贺卡销售量减少 10 万张。该国向儿童基金会的缴款从 1992 年的 61% 减至 1993 年的 57%。

32. 芬兰的总收益从 1992 年的 270 万美元减至 1993 年的 210 万美元，这是由于贺卡销售量减少 20 万张造成的。它的促销材料费用略有增长，而销售量下降造成其分配与销售比率下降。向儿童基金会的缴款从 1992 年的 57% 减至 1993 年的 55%。

33. 法国的销售量略有减少，从 1992 年的 1660 万张减至 1993 年的 1630 万张，减少 30 万张 (2%)。总收益也从 1992 年的 2150 万美元减至 1993 年的 1960 万美元，减少 190 万美元 (9%)。它的其他收入减少 20 万美元。这些因素造成它对儿童基金会贺卡业务的缴款从 1992 年的 64% 减至 1993 年的 60%。

34. 德国继续是全世界最大的贺卡销售国，1993 年销售量为 1840 万张，与 1992 年相比，增加 50 万张 (3%)。1993 年的总收益保持在 2410 万美元，与 1992 年相同。这造成它对儿童基金会的缴款略有减少，从 1992 年的 63% 减至 1993 年的 62%。

35. 希腊的贺卡销售量从 1992 年的 400 万张减至 1993 年的 330 万张 (少 18%)，与此同时它的总收益从 1992 年的 330 万美元减至 1993 年的 220 万美元 (少 33%)。这造成它对儿童基金会的缴款减少 4%，即从 1992 年的 60% 减至 1993 年的 56%。

36. 意大利的贺卡销售量从 1992 年的 1030 万张增至 1993 年的 1150 万张。但由于贬值，它的总收益从 1992 年的 1360 万美元减至 1993 年的 1050 万美元。然而其他收入增加和保留率降低造成该国对儿童基金会的缴款从 1992 年的 60% 增至 1993 年的 70%。

37. 在荷兰，贺卡销售量从 1992 年的 720 万张略减至 1993 年的 710 万张。但与 1992 年相比，1993 年的总收益减少 30 万美元 (3.7%)。然而 1993 年它向儿童基

金会的缴款仍保持在 62%，与 1992 年相同。

38. 与 1992 年相比，挪威的总收益减少 40 万美元，与此同时，它的贺卡销售量仍保持在前一年 190 万张的水平。结果是，它向儿童基金会的缴款从 58% 减至 1993 年的 56%。

39. 葡萄牙将其贺卡销售量从 1992 年的 260 万张增至 1993 年的 270 万张，而它的总收益则从 1992 年的 180 万美元减至 1993 年的 170 万美元。总收益的这种少许减少造成它对儿童基金会的缴款从 1992 年的 69% 减至 1993 年的 68%。

40. 虽然 1993 年西班牙的贺卡销售量增加 40 万张(2.5%)，但比塞塔贬值造成其总收益与 1992 年相比减少 250 万美元(23%)。该国的其他收入也减少 50 万美元。这造成它对儿童基金会的缴款从 67% 减至 1993 年的 60%。

41. 尽管 1993 年瑞典的贺卡销售量保持在 230 万张(与 1992 年相同)，但瑞典的货币贬值使其总收益从 1992 年的 290 万美元减至 1993 年的 200 万美元，减少 31%。然而，向儿童基金会的缴款从 52% 增至 61%。

42. 在瑞士，1993 年贺卡销售量和总收益均下降。贺卡销售量从 1992 年的 430 万张减至 1993 年的 400 万张，与其同时，其总收益从 1992 年的 780 万美元降至 1993 年的 680 万美元。然而，较高的其他收入帮助将它向儿童基金会的缴款从 1992 年的 65% 增至 1993 年的 68%。

43. 1993 年，联合王国的贺卡销售量减少 20 万张，同时，它的总收益减少 50 万美元。这种减少，加上促销材料费用的增加，造成它向儿童基金会的缴款从 1992 年的 33% 减至 1993 年的 29%。

44. 中欧和东欧国家的结果(在第五区“其他”项下列出)继续显示出在贺卡销售量方面的稳步改善，销售量增至 510 万张，比 1992 年增长 24%。然而，由于汇率不利，总收益保持在 210 万美元，与 1992 年相同。该地区向儿童基金会的缴款从 1992 年的 51% 减至 1993 年的 41%。

第六区——非洲和中东

45. 与 1992 年相比, 1993 年非洲和中东国家的贺卡销售量增长 10 万张 (2%), 而总收益减少 90 万美元 (18%)。外地办事处的费用, 包括作为总收益百分比的佣金, 增至 1993 年的 21%, 1992 年为 15%, 而且该地区分配与销售比率不利。这些不利的因素造成该地区向儿童基金会的缴款从 1992 年的 54% 减至 1993 年的 52%。

附件一
销售贺卡及其他产品的国别执行情况报告
表 1
1993 年与 1992 年相比较、按地区和主要市场分列的
贺卡销售量和所有产品的总收益

	1993					1992					增 / (减)			人口 (百万)
	售出贺卡 (千张)	总收益 (千美元)	占合计 收益的 百分比	每千人 总收益	每千人 售出贺卡	售出贺卡 (千张)	总收益 (千美元)	占合计 收益的 百分比	每千人 总收益	每千人 售出贺卡	1993 年比 1992 年增减 售贺卡数目	1993 年比 1992 年增减 总收益		
北美洲——第一区														
加拿大	6,188	4,454	3.2	158.22	184	5,448	3.3	174.89	194	(280)	(469)		28.1	
美国圣合众国	9,968	9,648	6.3	33.48	34	9,088	5.6	32.98	36	(400)	210		256.2	
小计—北美洲	13,854	13,103	9.5	-	-	14,514	8.8	-	-	(660)	(259)			
拉丁美洲——第二区														
阿根廷	705	581	0.4	17.35	21	635	0.3	14.39	19	70	99		33.5	
巴西	5,152	3,015	2.2	19.27	33	4,242	2.3	22.48	27	910	(503)		156.5	
智利	189	138	0.1	10.18	14	184	0.1	10.49	14	5	(4)		13.5	
哥伦比亚	1,271	869	0.6	26.59	37	1,290	0.6	23.06	37	11	86		34.0	
厄瓜多尔	457	355	0.3	32.31	42	400	0.2	24.85	38	57	82		11.0	
墨西哥	524	893	0.6	9.93	6	538	1,008	0.7	11.21	6	(14)		90.0	
秘鲁	583	446	0.3	19.48	25	490	0.2	15.88	21	93	82		22.9	
乌拉圭	438	328	0.2	104.29	139	417	258	0.2	81.93	132	21		3.1	
委内瑞拉	164	171	0.1	8.30	8	160	127	0.1	6.16	4	44		20.6	
其他	1,099	908	0.7	-	-	1,004	853	0.6	-	95	55			
小计—拉丁美洲	10,581	7,708	5.6	-	-	9,330	7,808	5.2	-	1,251	(102)			
亚洲——第三区														
香港	830	518	0.4	87.24	140	754	488	0.3	82.27	127	76		5.9	
印度尼西亚	808	410	0.3	2.18	4	713	349	0.2	1.85	4	93		198.2	
日本	6,508	6,629	4.8	53.17	52	6,204	5,371	3.6	43.08	50	304		124.7	
菲律宾	471	274	0.2	4.23	7	435	265	0.2	4.08	7	36		66.0	
大韩民国	435	418	0.3	9.52	10	543	423	0.3	9.60	12	(108)		44.0	
泰国	322	202	0.1	3.48	6	306	186	0.1	3.22	5	16		57.8	
其他	1,112	941	0.7	-	-	1,034	802	0.5	-	78	139			
小计—亚洲	10,484	9,383	6.8	-	-	9,889	7,884	6.2	-	495	1,509			
太平洋、印度和巴基斯坦——第四区														
澳大利亚	1,007	1,389	1.0	78.27	94	1,051	1,553	0.0	99.29	110	(254)		17.7	
印度	5,685	1,356	1.0	1.51	6	4,881	1,288	0.8	1.41	5	904		896.6	
新西兰	284	226	0.2	64.13	75	335	289	0.2	76.42	95	(71)		3.5	
巴基斯坦	653	216	0.2	1.89	5	556	207	0.1	1.82	4	97		128.0	
其他	32	20	0.0	-	-	39	26	0.0	-	-	(6)			
小计—太平洋、印度和巴基斯坦	8,201	3,207	2.3	-	-	7,662	3,353	2.2	-	639	(146)			

附件一 (续)
表 1 (续)

	1993					1992					增/ (减)	
	售出贺卡 (千张)	总收益 (千美元)	占合计 收益的 百分比	每千人 总收益	每千人 售出贺卡	售出贺卡 (千张)	总收益 (千美元)	占合计 收益的 百分比	每千人 总收益	每千人 售出贺卡	1993 年比 1992 年增减 售贺卡数目	1993 年比 1992 年增减 总收益
欧洲——第五区												
奥地利	1,858	1,890	1.4	235.07	206	1,825	1,911	1.3	240.74	206	34	(21)
比利时	2,323	2,628	1.9	280.73	231	2,473	3,001	2.0	287.86	246	(160)	(376)
捷克斯洛伐克*	0	0	0.0	0.00	0	271	80	0.1	0.00	0	(271)	(80)
丹麦	1,865	2,020	1.5	388.43	358	2,001	2,404	1.6	483.47	386	(136)	(384)
芬兰	1,811	2,080	1.5	407.32	358	1,984	2,739	1.8	641.52	384	(183)	(678)
法国	16,336	19,574	14.2	338.30	283	19,933	21,529	14.3	373.18	288	(297)	(1,956)
德国	18,405	24,084	17.4	296.84	227	17,914	24,088	18.0	296.83	221	481	(16)
希腊	3,276	2,224	1.6	218.71	318	3,977	3,270	2.2	317.17	386	(702)	(1,048)
爱尔兰	477	402	0.3	1,523.83	1,807	458	414	0.3	1,598.18	1,727	21	(12)
意大利	11,507	10,490	7.6	183.28	201	10,319	13,605	9.0	237.70	180	1,188	(3,116)
卢森堡	585	719	0.5	1,834.07	1,442	658	767	0.5	1,931.12	1,423	7	(58)
荷兰	7,120	7,877	5.8	501.89	486	7,180	7,964	5.3	520.45	468	(40)	(287)
挪威	1,882	1,737	1.3	403.30	438	1,938	2,121	1.4	492.34	450	(46)	(384)
波兰	1,697	809	0.4	15.80	44	808	182	0.1	4.73	24	781	427
葡萄牙	2,750	1,882	1.2	171.24	280	2,688	1,793	1.2	182.53	283	162	(111)
西班牙	16,236	8,478	6.1	218.54	418	15,752	11,044	7.3	282.16	402	483	(2,568)
瑞典	2,271	1,867	1.4	224.25	280	2,347	2,927	1.8	336.40	268	(78)	(670)
瑞士	3,988	6,837	5.0	981.46	670	4,271	7,838	5.2	1,125.32	613	(302)	(1,002)
土耳其	4,182	1,647	1.2	27.52	70	4,230	1,666	1.1	27.83	71	(48)	(18)
联合王国	2,150	1,727	1.3	28.73	37	2,338	2,150	1.4	37.02	40	(188)	(423)
前南斯拉夫	0	0	0.0	0.00	0	0	0	0.0	0.00	0	0	0
其他	5,118	2,160	1.6	-	-	4,140	2,058	1.4	-	-	978	92
小计——欧洲	105,808	100,588	72.8	-	-	103,881	113,563	76.2	-	-	1,715	(12,965)
非洲和中美——第六区	4,845	4,087	3.0	-	-	4,863	5,027	3.3	-	-	92	(930)
共计	163,671	138,083	100.0	-	-	160,138	160,887	100.0	-	-	3,532	(12,694)

* 在1992年12月10日的函件中,捷克斯洛伐克常驻代表团通知秘书长,捷克斯洛伐克共和国将于1992年12月31日停止存在。捷克共和国和斯洛伐克共和国作为继承国将申请作为联合国会员国。1993年1月19日,捷克共和国和斯洛伐克共和国被接纳为联合国会员国。

附件一(续)

表 2

国别执行情况报告, 1989至1993年

执行情况指示数字 1-8*

	执行情况指示数字 1 贺卡销售量 (百万张)				执行情况指示数字 2 总收益 (百万美元)				执行情况指示数字 3 其他收入 (百万美元)				执行情况指示数字 4 佣金/外地办事处费用 (占总收益百分比)			
	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	
北美洲——第一区																
加拿大	6.4	9.1	5.6	5.4	5.2	5.3	5.3	5.2	4.9	4.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
美国	12.0	12.2	9.5	9.1	8.7	9.6	10.1	8.1	8.4	8.6	0.6	0.5	0.0	0.5	0.2	
小计——北美洲	18.4	18.3	15.1	14.5	13.9	14.9	15.4	13.3	13.3	13.1	0.7	0.6	0.1	0.6	0.3	
拉丁美洲——第二区																
阿根廷	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
巴西	5.8	5.0	4.7	4.2	5.2	2.8	2.3	3.0	3.5	3.0	1.1	0.2	0.3	0.6	0.9	
智利	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
哥伦比亚	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
厄瓜多尔	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
墨西哥	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.7	0.8	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
秘鲁	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
乌拉圭	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
委内瑞拉	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
拉丁美洲的余额	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	
小计——拉丁美洲	10.4	9.8	9.9	9.3	10.6	5.7	5.6	6.9	7.8	7.7	1.2	0.2	0.3	0.7	1.0	
亚洲——第三区																
香港	0.4	0.5	0.6	0.6	0.8	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.1	0.1	
印度尼西亚	0.4	0.4	0.5	0.7	0.8	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
日本	3.5	4.2	5.9	6.2	6.5	2.5	3.5	4.5	5.4	6.0	2.3	1.5	1.8	1.8	2.5	
菲律宾	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
大韩民国	0.3	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	
泰国	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
亚洲的余额	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1	0.3	0.6	0.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	
小计——亚洲	5.6	6.8	8.8	10.0	10.5	3.7	5.1	6.3	7.8	8.4	2.3	1.5	2.2	2.1	2.8	
太平洋、印度和巴基斯坦——第四区																
澳大利亚	2.2	2.3	2.1	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
印度	7.1	6.2	6.3	4.7	5.6	2.4	1.9	1.4	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
新西兰	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
巴基斯坦	0.3	0.5	0.5	0.6	0.7	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
小计——太平洋、印度和巴基斯坦	10.1	9.4	9.3	7.6	8.2	4.3	4.1	3.6	3.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

* 执行情况指示数字的说明见本附件的第2段和第3段。

附件一 (续)
表 2 (续)

	执行情况指示数字 1 贺卡销售量 (百万张)				执行情况指示数字 2 总收益 (百万美元)				执行情况指示数字 3 其他收入 (百万美元)				执行情况指示数字 4 佣金/外地办事处费用 (占总收益百分比)			
	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	
欧洲——第五区																
奥地利	1.6	1.7	1.8	1.6	1.7	1.3	1.7	1.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
比利时	2.1	2.8	2.3	2.5	2.3	1.8	2.8	2.6	3.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	
捷克斯洛伐克 ^b	0.5	0.3	0.4	0.3	-	0.8	0.1	0.1	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
丹麦	1.9	2.0	2.0	2.0	1.9	1.6	2.1	2.0	2.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	
芬兰	3.0	2.7	2.0	2.0	1.8	3.4	4.1	3.0	2.7	2.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	
法国	14.4	14.2	15.4	16.6	16.3	11.8	15.7	16.1	21.5	19.6	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	
德国	17.4	16.8	17.0	17.9	18.4	15.1	19.5	19.2	24.1	24.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	
希腊	2.3	2.6	3.3	4.0	3.3	1.2	1.8	2.4	3.3	2.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	
爱尔兰	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
意大利	7.2	8.8	10.2	10.3	11.5	6.3	10.7	13.8	13.6	10.5	0.6	0.8	0.9	0.3	0.6	
意大利语区	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
卢森堡	7.8	8.0	7.2	7.2	7.1	5.9	7.5	7.2	8.0	7.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
荷兰	2.3	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	2.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
挪威	4.1	0.8	1.8	0.9	1.7	0.7	0.1	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
葡萄牙	1.5	2.1	2.6	2.6	2.7	0.6	1.0	1.4	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
西班牙	13.6	15.0	16.0	15.8	16.0	5.4	8.4	9.0	11.0	8.5	0.0	0.1	0.1	0.8	0.3	
瑞典	3.9	3.4	2.8	2.3	2.3	3.1	3.3	2.7	2.9	2.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	
瑞士	4.5	4.6	4.6	4.3	4.0	5.6	6.9	7.4	7.8	6.8	0.5	0.4	0.3	0.5	0.6	
土耳其	3.0	4.1	4.2	4.2	4.2	0.7	1.4	1.8	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
联合王国	2.4	2.3	2.6	2.3	2.1	1.5	1.6	2.1	2.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
前南斯拉夫	5.3	6.3	1.8	-	-	1.9	4.3	0.7	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
其他	2.5	3.0	3.1	4.1	5.1	2.7	3.3	1.4	2.1	2.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	
小计——欧洲	102.1	104.6	104.0	103.9	105.6	73.8	99.1	97.9	113.6	100.6	2.5	3.1	2.7	3.3	2.7	
非洲和中东——第六区	4.8	5.1	4.4	4.8	4.9	5.0	5.6	5.3	5.0	4.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	
共计	152.4	154.0	151.5	150.1	153.7	107.5	134.9	133.3	151.0	138.1	6.7	5.5	5.3	6.7	6.8	

^b 在 1992 年 12 月 10 日的函件中, 捷克斯洛伐克常驻代表通知秘书长, 捷克和斯洛伐克共和国将于 1992 年 12 月 31 日停止存在, 捷克共和国和斯洛伐克共和国作为继承国将申请作为联合国会员国。1993 年 1 月 19 日, 捷克共和国和斯洛伐克共和国被接纳为联合国会员国。

附件一 (续)
表 2 (续)

	执行情况指示数字 5 定价 (基价的百分比)				执行情况指示数字 6 分配, 超过销售 (超过基数的百分比)				执行情况指示数字 7 促销材料 (占总收益的百分比)				执行情况指示数字 8 向儿童基金会缴款 (占总收益的百分比)								
	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	
北美洲——第一区																					
加拿大	.	.	94	.	97	0	16	14	1	22	5	5	6	6	8	55	52	50	55	48	
美利坚合众国	27	40	57	38	79	9	9	9	10	10	48	47	35	41	41	
小计——北美洲	13	32	42	24	58	8	8	8	8	9	51	48	41	46	44	
拉丁美洲——第二区																					
阿根廷	77	80	71	73	88	0	26	0	21	36	1	1	2	3	2	71	46	54	39	15	
巴西	66	72	71	53	.	0	19	9	23	10	3	3	2	2	3	82	30	49	58	66	
智利	53	68	64	67	67	0	0	17	98	0	6	4	3	3	4	18	3	26	(8)	(13)	
哥伦比亚	72	80	71	67	74	0	0	0	0	18	3	1	3	3	2	28	34	35	31	35	
厄瓜多尔	75	80	71	73	83	0	0	0	8	0	2	2	1	1	1	43	38	50	40	46	
墨西哥	.	.	.	79	.	0	19	0	38	70	2	2	1	1	1	33	24	36	31	34	
秘鲁	76	68	64	67	62	0	0	0	7	0	1	1	1	1	1	47	54	58	48	63	
乌拉圭	61	80	71	73	73	0	0	5	5	0	5	3	3	3	1	37	36	45	42	50	
委内瑞拉	70	80	71	73	83	0	0	0	1	14	2	3	1	1	5	30	50	55	20	29	
拉丁美洲的余额	0	2	2	0	18	1	2	2	2	2	54	33	54	58	45	
小计——拉丁美洲	0	9	1	15	14	2	2	2	2	2	61	34	47	47	49	
亚洲——第三区																					
香港	68	64	79	73	79	22	0	0	5	0	10	10	5	4	6	45	50	215	76	82	
印度尼西亚	73	80	71	67	64	0	0	0	0	2	6	5	8	6	4	47	52	34	46	53	
日本	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	148	107	100	94	104	
菲律宾	77	76	68	67	73	27	0	0	0	0	3	6	2	2	2	43	51	61	56	51	
大韩民国	.	96	86	80	.	0	0	13	0	36	6	7	5	4	5	(9)	12	(29)	52	92	
泰国	77	78	68	67	69	5	7	0	0	0	11	5	3	2	2	26	28	18	35	46	
亚洲的余额	0	0	4	0	18	1	6	5	3	3	70	52	47	56	60	
小计——亚洲	0	0	0	0	0	4	3	3	2	2	112	67	91	82	93	
太平洋、印度和巴基斯坦——第四区																					
澳大利亚	.	.	94	.	90	2	8	11	15	0	5	5	5	5	6	48	49	51	44	45	
印度	47	56	50	33	17	0	7	37	0	0	1	1	1	1	1	52	37	19	29	4	
新西兰	.	.	94	.	.	0	0	13	25	30	7	9	8	8	10	33	38	48	41	21	
巴基斯坦	61	60	54	53	41	0	0	0	0	51	5	8	4	4	5	31	29	22	31	28	
小计——太平洋、印度和巴基斯坦	0	5	26	0	2	3	4	4	4	4	48	42	37	38	24	

附件一 (续)
表 2 (续)

	执行情况指示数字 5 定价 (基价的百分比)				执行情况指示数字 6 分配超过销售 (超过基数的百分比)				执行情况指示数字 7 促销材料 (占总收益的百分比)				执行情况指示数字 8 向儿童基金会缴款 (占总收益的百分比)			
	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	1989	1990	1991	1992	1993	
欧洲——第五区																
奥地利	20	13	13	21	19	6	12	10	10	9	
比利时	22	37	42	12	21	6	5	5	8	8	
波兰	53	56	24	31	.	0	14	48	472	.	0	0	6	28	.	
捷克斯洛伐克 ^a	0	10	6	6	7	4	6	3	4	4	
丹麦	19	31	48	20	32	4	4	6	6	7	
芬兰	34	31	26	24	23	4	3	3	2	3	
法国	0	0	19	11	12	2	3	1	2	3	
德国	98	0	0	0	0	10	3	3	3	2	3	
希腊	68	64	78	82	75	0	0	1	15	14	3	3	3	7	6	
爱尔兰	91	87	93	99	93	0	0	0	8	12	3	3	2	3	4	
意大利	98	93	.	.	87	11	0	0	0	1	3	3	2	3	4	
卢森堡	3	0	0	0	1	6	5	3	5	4	
荷兰	6	14	19	11	21	4	4	4	4	4	
挪威	10	17	14	12	7	2	2	2	3	3	
西班牙	16	14	9	15	23	19	195	0	(80)	0	0	12	9	11		
瑞典	59	54	67	79	71	0	0	23	0	0	0	4	2	1	2	
瑞士	64	61	.	85	86	0	0	1	0	0	3	2	3	2	3	
土耳其	39	14	23	30	31	2	1	2	3	3	
芬兰王国	7	17	11	24	29	6	4	4	6	6	
斯洛伐克	30	20	49	44	44	0	0	0	4	0	2	3	2	4	5	
斯洛文尼亚	86	77	90	96	81	24	36	13	29	28	6	5	5	11	14	
南斯拉夫	45	1	49	.	.	0	0	0	0	.	0	1	1	.	.	
其他	0	0	6	0	5	1	1	1	2	2	
小计——欧洲	8	10	11	9	11	3	3	3	3	4	
非洲和东亚——第六区	0	0	0	0	0	14	2	2	2	3	
共计	5	10	11	7	12	4	3	3	4	4	

附件二
私营部门筹款的净收益——1993年与1992年相比较
(美元)

	1993		1992		变动 (增(减))	
	总资金	补充 资金	总资金	补充 资金	总资金	补充 资金
各国全国委员会						
意大利	478,938	130,496	0	0	478,938	608,434
比利时	671,875		1,191,421	1,191,421	(519,546)	(519,546)
丹麦	156,172	185,987	183,659	183,659	(27,487)	158,480
芬兰	20,470	1,227,983	7,484	7,484	13,006	1,240,989
法国	14,198,738	6,408,807	14,594,177	14,594,177	(394,439)	(394,439)
德国	9,613,211		9,875,418	4,754,039	(282,207)	1,392,561
意大利			348	348	(348)	(348)
希腊	578,961	9,828	4,302	703,397	574,559	(119,012)
香港	1,481,697	747,061	1,054,699	1,054,699	426,997	1,174,059
匈牙利	31,485		0	0	31,485	31,485
意大利	9,843,251	1,057,364	11,476,142	951,446	(1,632,891)	105,918
日本	15,810,649	6,984,597	1,549,090	1,549,090	14,261,560	21,246,156
韩国	1,526,837	462,515	0	0	1,526,837	1,989,352
卢森堡	226,764	141,838	57,027	57,027	169,737	311,575
新西兰	105,289	3,242,144	4,939,070	1,931,182	(4,939,070)	1,310,962
挪威	22,378	62,432	57,279	57,279	48,010	110,442
挪威	151,104	51,160	429	429	21,947	73,107
斯洛伐克	397	270,086	117,473	274,668	33,631	29,051
西班牙			82,397	0	397	397
瑞典	17,650	186,588	106,912	423,748	(82,397)	(82,397)
瑞士	4,072,529	3,799,154	2,739,073	2,739,073	(89,262)	(326,422)
土耳其	9,883		6,542	6,542	1,333,456	5,132,610
乌克兰	149,254	4,591,200	462,865	518,755	3,341	3,341
美国	59,168,429	8,885,335	129,950	13,130,198	(129,950)	(4,374,813)
		38,444,553	48,635,546	22,687,431	10,532,883	15,757,122
			97,612,982	71,322,977		26,290,005

附件二 (续)

	1993		1992		变动 增(减)	
	总资金	补充 资金	总资金	补充 资金	总资金	补充 资金
外地办事处						
阿根廷		441,806		0	0	441,806
百慕大	114	114		0	114	0
巴西		1,082,064		347,997 a/	0	734,067
塞浦路斯	16,795	16,795	32,827 b/	32,827	(16,032)	0
厄瓜多尔	846	16,088	2,812 b/	2,812	(1,966)	15,242
海地	184	184		0	184	0
马来西亚	10,268	10,268	9,178 b/	9,178	1,090	0
马达加斯加	783	783		0	783	0
大韩民国		0	1,463,908 b/	39,116	(1,463,908)	(39,116)
墨西哥	7,679	427,748	93,612	93,612	(93,612)	427,748
新加坡	1,669	67,438		38,914 b/	7,679	28,524
特立尼达			1,481 b/	1,491	179	0
土耳其		0	23,903 b/	23,903	(23,903)	0
委内瑞拉	4,092	4,092		0	4,092	0
	42,431	2,034,298	1,627,731	426,027	(1,595,300)	1,608,272
净收益总额	59,210,860	40,478,851 b/	50,263,278	23,113,458	8,947,583	17,365,394
				73,376,735		26,312,976

a. 包括从特别筹款活动中得到的捐款。

b. 不包括1760万美元的实物赠品。