



Экономический и Социальный Совет

Distr.
LIMITED

E/ICEF/1995/AB/L.6
4 April 1995

RUSSIAN
ORIGINAL: ENGLISH

ДЕТСКИЙ ФОНД ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Исполнительный совет
Очередная сессия 1995 года
22-26 мая 1995 года

Пункт __ предварительной повестки дня*

ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ

ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ ОПЕРАЦИИ

Финансовый отчет и счета за год, закончившийся
30 апреля 1994 года

РЕЗЮМЕ

В настоящем документе изложены результаты деятельности Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций ЮНИСЕФ (ОПО) за год, закончившийся 30 апреля 1994 года.

В документе содержится отчет о двух приносящих доход видах деятельности ОПО с разбивкой по всем основным статьям поступлений и расходов в ведомости I.

Чистые оперативные доходы от продажи поздравительных открыток ЮНИСЕФ и другой продукции составили 63,4 млн. долл. США (коэффициент рентабельности, исчисленный с учетом валовой выручки, - 45,9 процента). В 1993 году было продано 154 млн. открыток, или на 4 млн. штук (2,7 процента) больше, чем в 1992 году. Однако валовая выручка уменьшилась со 151 млн. долл. США в 1992 году до 138,1 млн. долл. США в 1993 году. Это снижение было вызвано главным образом укреплением доллара США по отношению к другим основным валютам.

* E/ICEF/1995/13

Чистые оперативные доходы, полученные в результате деятельности по мобилизации средств в частном секторе, составили 46,7 млн. долл. США, что на 5,4 млн. долл. США (12,9 процента) больше по сравнению с 1992 годом. За вычетом расходов на Программу развития для Национальных комитетов стран Центральной и Восточной Европы, составивших 0,8 млн. долл. США, общий объем чистых оперативных доходов ОПО составил 109,3 млн. долл. США, что на 2,2 млн. долл. США (2,0 процента) меньше, чем в 1992 году.

С учетом поправок на колебания валютных курсов (8,5 млн. долл. США) и отрицательных корректировок за предыдущие годы (1,4 млн. долл. США) чистый совокупный вклад ОПО в общие ресурсы ЮНИСЕФ составил 99,4 млн. долл. США, что на 7,8 млн. долл. США (или 7,3 процента) ниже показателя 1992 года. Кроме того, 40,5 млн. долл. США (в 1992 году - 23,5 млн. долл. США) были получены в результате деятельности по сбору средств в частном секторе; эти средства были предоставлены партнерами для выделения на проекты, осуществляемые за счет дополнительного финансирования.

Доклад о деятельности по продаже открыток и другой продукции по странам за пятилетний период 1989-1993 годов, содержащий подробный анализ деятельности в 1993 году, содержится в приложении I к настоящему докладу. Анализ чистых доходов по странам, полученных в результате деятельности по сбору средств в частном секторе, приведен в приложении II.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
ПРЕДИСЛОВИЕ		4
I. ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 30 АПРЕЛЯ 1994 ГОДА	1 - 37	5
А. Анализ результатов	1 - 5	5
В. Финансовые ведомости за год, закончившийся 30 апреля 1994 года	6	5
Ведомость I. Ведомость доходов и расходов за год, закончившийся 30 апреля 1994 года		6
Ведомость II. Ведомость активов, пассивов и остатка средств по состоянию на 30 апреля 1994 года		7
Ведомость III. Сопоставление фактических результатов за год, закончившийся 30 апреля 1994 года, с утвержденным бюджетом		8
С. Примечания к финансовым ведомостям	7 - 37	9
II. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	38 - 46	18
<u>Приложения</u>		
I. ДОКЛАД О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СТРАНАМ, СВЯЗАННОЙ С ПРОДАЖЕЙ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК И СМЕЖНОЙ ПРОДУКЦИИ		20
Таблица 1. Количество проданных открыток и валовые поступления от сбыта всей продукции с разбивкой по регионам и основным рынкам в 1993 году по сравнению с 1992 годом		28
Таблица 2. Результаты деятельности по странам в 1989-1993 годах		30
II. ЧИСТЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ СБОРА СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ В 1993 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 1992 ГОДОМ		34

ПРЕДИСЛОВИЕ

Рад сообщить, что в 1993 году продажа поздравительных открыток и связанные с ними операции (ОПО) позволили обеспечить чистый вклад в размере 99.4 млн. долл. США в общие ресурсы ЮНИСЕФ, при этом объем продаж достиг уровня 154 млн. открыток.

Этим успехом ЮНИСЕФ обязан работе сотен тысяч людей во всем мире. Мы выражаем глубокую признательность Национальным комитетам содействия ЮНИСЕФ и другим сотрудничающим группам, чей персонал и добровольцы участвовали в продаже открыток и другой продукции ЮНИСЕФ: сотням художников, музеев и коллекционеров, чьи произведения искусства были безвозмездно предоставлены для выпуска поздравительных открыток; и миллионам людей, которые приобрели открытки ЮНИСЕФ и другую продукцию и не пожалели своего времени и средств ради целей ЮНИСЕФ в этом году. Также важно отметить, что вышеупомянутые достижения оказались возможными благодаря успешным усилиям по сбору средств Национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ и отделений ЮНИСЕФ на местах, а также личному вкладу миллионов людей во всем мире.

(Подпись)

Ричард ДЖОЛЛИ
исполняющий обязанности Директора-исполнителя

I. ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 30 АПРЕЛЯ 1994 ГОДА

A. Анализ результатов

1. В 1993 году кампания ОПО завершилась совокупным чистым отчислением в общие ресурсы ЮНИСЕФ 99,4 млн. долл. США. По сравнению с 107,2 млн. долл. США в 1992 году это меньше на 7,8 млн. долл. США (7,3 процента). Этот вклад в общие ресурсы ЮНИСЕФ в размере 99,4 млн. долл. США включает в себя чистые оперативные доходы от продажи поздравительных открыток и другой продукции ЮНИСЕФ в размере 63,4 млн. долл. США; чистые оперативные доходы от деятельности по сбору средств в частном секторе в размере 46,7 млн. долл. США за вычетом расходов в размере 0,8 млн. долл. США на Программу развития для Национальных комитетов стран Центральной и Восточной Европы; и неоперативных расходов в объеме 9,9 млн. долл. США, которые включают курсовые колебания в размере 8,5 млн. долл. США и корректировки за предыдущие годы в размере 1,4 млн. долл. США.

2. В 1993 году в общей сложности было продано 154 млн. открыток, что на 4 млн. штук (2,7 процента) больше, чем в 1992 году. Несмотря на это увеличение объема, общий объем поступлений уменьшился со 151 млн. долл. США в 1992 году до 138,1 млн. долл. США, или на 12,9 млн. долл. США (8,5 процента). Это снижение объясняется прежде всего неблагоприятным воздействием укрепления доллара Соединенных Штатов по отношению к другим основным валютам.

3. Чистые оперативные поступления от продажи поздравительных открыток и другой продукции в 1993 году составили 63,4 млн. долл. США (прибыль в размере 45,9 процента в общем объеме поступлений), что на 7,9 млн. долл. США (11,1 процента) меньше по сравнению с 1992 годом.

4. Чистые оперативные доходы от деятельности по сбору средств в частном секторе, связанные с общими ресурсами, возросли с 41,3 млн. долл. США в 1992 году до 46,7 млн. долл. США в 1993 году, или на 5,4 млн. долл. США (12,9 процента). Кроме того, в результате деятельности по сбору средств в частном секторе были мобилизованы 40,5 млн. долл. США (в 1992 году - 23,1 млн. долл.), которые были предоставлены партнерами для выделения на проекты, осуществляемые за счет дополнительного финансирования.

5. Более подробные пояснения содержатся в примечаниях к финансовым ведомостям (см. пункты 7-37, ниже) и в пятилетнем обзоре (1989-1993 годы) деятельности по странам, представленном в приложении I, а также в анализе чистых поступлений от деятельности по сбору средств в частном секторе по странам, приведенном в приложении II.

B. Финансовые ведомости за год, закончившийся 30 апреля 1994 года

6. Ниже приводятся три финансовые ведомости, дополненные примечаниями к финансовым ведомостям, в том числе кратким изложением основных принципов бухгалтерского учета (пункты 38-46, ниже), и являющиеся составной частью финансового отчета.

ВЕДОМОСТЬ I
Ведомость доходов и расходов за год, закончившийся 30 апреля 1994 года
 (в тыс. долл. США)

	Примечание	Сезон 1993 года 1 мая 1993 года - 30 апреля 1994 года		Сезон 1992 года 1 мая 1992 года - 30 апреля 1993 года		Разница Увеличение/ (уменьшение)	%
			%		%		
Количество проданных откраток (млн. штук)		154		150		4	2.7
Валовая выручка - продукция ОПО		138,093	100,0	150,987	100,0	(12,894)	(8,5)
Минус: Комиссионные и непосредственные расходы в отделениях на местах		33,922	24,6	38,469	25,5	(4,547)	(11,8)
Объем чистой выручки		104,171	75,4	112,518	74,5	(8,347)	(7,4)
Минус: стоимость поставленных товаров		29,002	21,0	29,034	19,2	(32)	(0,1)
Минус: Оперативные расходы		75,169	54,4	83,484	55,3	(8,315)	(10,0)
Минус: Ассигнования на покрытие непогашенной дебиторской задолженности		19,222	13,9	18,725	12,4	497	2,7
		21	0,0	810	0,5	(789)	(97,4)
Плюс: Прочие поступления		55,926	40,5	63,469	42,4	(8,023)	(12,5)
		7,459	5,4	7,336	4,8	123	1,7
Чистые оперативные доходы - продукция ОПО		63,485	45,9	71,825	47,2	(7,900)	(11,1)
Чистые оперативные доходы - сбор средств в частном секторе) 2/		46,699	(801)	41,345	(1,156)	5,354	12,9
Программа развития для Национальных комитетов стран Центральной и Восточной Европы		(801)	(801)	(1,156)	(1,156)	(355)	(30,7)
Общие чистые оперативные доходы		109,283		111,474		(2,191)	(2,0)
Минус: Поправки на колебание валютных курсов		8,532		4,340		4,192	96,6
Корректировки за предыдущие годы		1,345		(84)		1,429	1701,6
Общая чистая прибыль		99,406		107,218		(7,812)	(7,3)

Сопроводительные примечания являются составной частью настоящей ведомости и должны рассматриваться вместе с ней.

2/ За вычетом суммы в размере 40,5 млн. долл. США, ассигнованной на счет дополнительных средств, по сравнению с 23,1 млн. долл. США в 1992 году (см. пункт 19). Приводится в финансовом отчете ЮНИСЕФ.

Лейнарт Аберг, Контролер
 (Подпись)

Ричард Джолли, исполняющий обязанности Директора-исполнителя
 (Подпись)

ВЕДОМОСТЬ II

Ведомость активов, пассивов и остатка средств по состоянию на 30 апреля 1994 года
 (в тыс. долл. США)

	Примеча- ние	По состоянию на		Увеличение/ (уменьшение)
		30 апреля 1994 года	30 апреля 1993 года	
АКТИВЫ				
Наличность		986	1 122	(136)
Счета дебиторов		154 168	144 033	20 135
За вычетом:				
суммы, предусмотренной для компенсации колебаний валютных курсов и покрытия использованной задолженности		16 446	15 183	1 263
Счета дебиторов (нетто)		147 722	128 850	18 872
Товарно-материальные запасы		20 854	19 269	1 585
Расходы, произведенные авансом		139	845	(706)
Основные фонды, чистый объем аккумуля- лированных амортизационных отчислений		1 601	1 299	302
Всего активов		171 302	151 385	19 917
ПАССИВЫ				
Счета кредиторов		7 001	6 326	675
Межучрежденческий счет ЮНИСЕФ		64 895	37 841	27 054
Всего пассивов		71 896	44 167	27 729
ОСТАТОК СРЕДСТВ				
Всего пассивов и остатка средств		99 406	107 218	(7 812)
		171 302	151 385	19 917

Леннарт Аберг, Контролер
 (Подпись)

Ричард Джолли, исполняющий обязанности Директора-исполнителя
 (Подпись)

ВЕДОМОСТЬ III
Сопоставление фактических результатов за год, закончившийся 30 апреля 1994 года, с утвержденным бюджетом
 (в тыс. долл. США)

	Сезон 1993 года				
	Фактические показатели	%	Бюджет	%	Разница
Количество проданных открыток (млн. штук)	154		162		8
Заловая выручка - продукция ОПО	138 093	100,0	154 000	100,0	(15 907)
За вычетом: комиссионных и непосредственных расходов в отделениях на местах	33 922	24,6	38 200	24,8	4 278
Чистый объем выручки	104 171	75,4	115 800	75,2	452
За вычетом: издержек по поставленным товарам	20 259	14,7	19 807	12,9	452
факта, пошлин и налогов	2 967	2,1	3 749	2,4	(782)
рекламных материалов	5 776	4,2	5 971	3,9	(195)
Общие издержки по поставленным товарам	29 002	21,0	29 527	19,2	(525)
За вычетом: расходов по ассортименту и сбыту	6 859	5,0	8 326	5,7	(1 967)
оперативных и финансовых расходов	11 423	8,2	13 960	9,1	(2 537)
административных расходов	940	0,7	964	0,6	(24)
Общие оперативные расходы	19 222	13,9	23 750	15,4	(4 528)
За вычетом: ассигнований на покрытие непогашенной задолженности	21	0,0	0	-	21
Плюс: прочие поступления	7 459	5,4	7 800	5,1	(341)
Чистые оперативные доходы (от продукции ОПО)	63 385	45,9	70 323	45,7	(6 938)
Чистые оперативные доходы: сбор средств в частном секторе ^{а/}	46 699		31 300		15 399
Программа развития для Национальных комитетов стран Центральной и Восточной Европы	(801)		(1 000)		199
Общие чистые оперативные доходы	109 283		100 623		8 660
За вычетом: поправок на колебания валютных курсов	8 532		0		8 532
корректировок за предыдущие годы	1 345		0		1 345
Общая чистая прибыль	99 406		100 623		(1 217)

Сопроводительное примечание 23 является составной частью настоящей ведомости и должно рассматриваться вместе с ней.

^{а/} За вычетом суммы в размере 40,5 млн. долл. США, ассигнованной на счет дополнительных средств в 1993 году, по сравнению с 23,1 млн. долл. США в 1992 году (см. пункт 19). Проводится в финансовом отчете ЮНИСЕФ.

Леннарт Аберг, Контролер
 (Подпись)

Ричард Джолли, исполняющий обязанности Директора-исполнителя
 (Подпись)

С. Примечания к финансовым ведомостямВедомость IПримечание 1. Валовая выручка от продажи продукции

7. Данные показатели отражают общую стоимость всех видов продукции ОПО, проданных в течение года. Ниже приводятся сведения об объеме продаж по основным категориям продукции в сравнении с показателями 1992 года:

	(в млн. долл. США)			
	1993 год	1992 год	Разница	
			в долл. США	в процентах
Открытки	115,2	122,3	(7,1)	(5,8)
Календари	3,6	4,6	(1,0)	(21,8)
Канцелярские принадлежности	8,2	10,2	(2,0)	(19,9)
Учебные материалы	6,3	7,8	(1,5)	(18,8)
Прочие товары	<u>6,1</u>	<u>9,0</u>	<u>(2,9)</u>	<u>(32,2)</u>
Итого	<u>151,0</u>	<u>133,3</u>	<u>17,7</u>	<u>13,3</u>

8. Объем валовой выручки составил 138,1 млн. долл. США, что на 12,9 млн. долл. США (8,5 процента) меньше по сравнению с 1992 годом. Снижение валовой выручки обусловлено прежде всего неблагоприятным воздействием укрепления доллара Соединенных Штатов по отношению к другим основным валютам.

9. Валовая выручка от продаж за 1993 год по сравнению с показателем 1992 года составила:

	(в млн. долл. США)			
	1993 год	1992 год	Разница	
			в долл. США	в процентах
Национальные комитеты и другие партнеры по сбыту	122,9	134,6	(11,7)	(8,7)
Отделения ЮНИСЕФ на местах	<u>15,2</u>	<u>16,4</u>	<u>(1,2)</u>	<u>(7,2)</u>
Итого	<u>138,1</u>	<u>151,</u>	<u>(12,9)</u>	<u>(8,5)</u>

10. Подробный анализ данных о реализации продукции и результатов деятельности по странам в связи с продажей поздравительных открыток и другой продукции содержится в приложении I.

Примечание 2. Комиссионные и непосредственные расходы в отделениях ЮНИСЕФ на местах

11. Эта статья включает суммы, удержанные Национальными комитетами и другим партнерами, комиссионные, выплаченные грузополучателями, а также непосредственные расходы по сбыту в отделениях ЮНИСЕФ на местах. Эти суммы составили 33,9 млн. долл. США (24,6 процента от валовой выручки), что на 4,6 млн. долл. США (11,8 процента) меньше фактического показателя 1992 года. Разбивка приводится ниже:

	(в млн. долл. США)			
	1993 год	1992 год	Разница	
			в долл. США	в процентах
Национальные комитеты и другие партнеры по сбыту	30,9	33,9	(3,0)	(33,0)
Отделения ЮНИСЕФ на местах	<u>3,0</u>	<u>4,6</u>	<u>(1,6)</u>	<u>(34,7)</u>
Итого	<u>33,9</u>	<u>38,5</u>	<u>(4,6)</u>	<u>(11,8)</u>

Примечание 3. Издержки по поставленным товарам

12. Издержки по поставленным товарам, включая рекламные материалы, фрахт, пошлины и налоги, составили, как и в 1992 году, 29 млн. долл. США. Для поддержки деятельности Национальных комитетов и других партнеров по широкому охвату и расширению их операций в 1993 году объем распространенных рекламных материалов был увеличен на 0,2 млн. долл. США по сравнению с 1992 годом, в то время как чистые издержки по поставленным товарам также увеличились на 0,4 млн. долл. США по сравнению с 1992 годом. Несмотря на увеличение стоимости как поставленных товаров, так и рекламных материалов, издержки по фрахту, пошлинам и налогам уменьшились на 0,6 млн. долл. США (16,7 процента). Подробные данные представлены ниже:

	(в млн. долл. США)			
	1993 год	1992 год	Разница	
			в долл. США	в процентах
Издержки по поставленным товарам	20,2	19,8	0,4	2,0
Фрахт, пошлины, налоги	3,0	3,6	(0,6)	(16,7)
Рекламные материалы	5,8	5,6	0,2	3,6
Итого	<u>29,0</u>	<u>29,0</u>	<u>(0,0)</u>	<u>(0,0)</u>

Примечание 4. Оперативные расходы

13. Оперативные расходы ОПО, относимые на счет продажи продукции, включали в себя оперативные расходы на ассортимент и распространение, оперативно-финансовые расходы и административные расходы. В 1993 году они составили 19,2 млн. долл. США, что на 0,5 млн. долл. США (2,7 процента) больше фактического показателя 1992 года. В процентах к валовым поступлениям оперативные расходы составили 13,9 процента, что на 1,5 процента больше по сравнению с 19,2 процента в 1992 году. Подробные сведения об оперативных расходах приводятся ниже:

	(в млн. долл. США)			
	1993 год	1992 год	Разница	
			в долл. США	в процентах
Ассортимент и распространение	6,9	6,3	0,6	9,5
Оперативно-финансовые расходы	11,4	11,0	0,4	3,6
Административные расходы	<u>0,9</u>	<u>1,4</u>	<u>(0,5)</u>	<u>(35,7)</u>
Итого	<u>19,2</u>	<u>18,7</u>	<u>0,5</u>	<u>2,7</u>

Примечание 5. Ассигнования на покрытие непогашенной дебиторской задолженности

14. Ассигнования на покрытие непогашенной дебиторской задолженности включают в себя дебиторскую задолженность, которая может стать не подлежащей инкассированию; в 1993 году ее объем составлял 21 000 долл. США по сравнению с 810 000 долл. США в 1992 году. Дебиторская задолженность, которая может рассматриваться как не подлежащая инкассированию, списывается по статье ассигнований, предусмотренных для счета непогашенной дебиторской задолженности. ОПО вместе с тем продолжает свои усилия для сбора этих денежных средств.

Примечание 6. Прочие поступления

15. Прочие поступления включают в себя следующие суммы:

а) поступления от реализации производимой по лицензиям продукции, включая роялти от специальных программ, поступления от осуществления программы по продаже в Японии корпорацией "Ниппон телефон энд телеграф корпорейшн" бланков телеграмм с тисненым изображением цветка и поступления от продажи продукции Национальных комитетов и прочих изделий;

б) пожертвования, т.е. взносы, полученные в результате распространения брошюр/бланков заказов ОПО;

с) разные поступления, куда входят банковский процент, скидки по закупкам, поступления от продажи устаревшего оборудования и поступления от прочих операций.

16. Прочие поступления в 1993 году составили 7,4 млн. долл. США, что на 0,1 млн. долл. США (1,7 процента) больше, чем в 1992 году. Ниже приводится сравнение между 1993 и 1992 годами.

	(в млн. долл. США)			
	1993 год	1992 год	Разница	
			в долл. США	в процентах
Продукция, производимая по лицензиям	4,4	4,5	(0,1)	(2,2)
Пожертвования	1,5	1,7	(0,2)	(11,8)
Прочие поступления	<u>1,5</u>	<u>1,1</u>	<u>0,4</u>	<u>36,4</u>
Итого	<u>7,4</u>	<u>7,3</u>	<u>0,1</u>	<u>1,4</u>

Примечание 7. Чистые оперативные доходы - продукция ОПО

17. В ходе кампании 1993 года чистые оперативные доходы от продукции ОПО составили 63,4 млн. долл. США. Это на 7,9 млн. долл. США (11,1 процента) меньше фактического показателя 1992 года, что связано прежде всего с неблагоприятным воздействием укрепления доллара Соединенных Штатов по отношению к другим основным валютам. В процентах к валовой выручке чистые оперативные доходы составляют 45,9 процента, что на 1,3 процента меньше по сравнению с 47,2 процента в 1992 году.

Примечание 8. Чистый оперативный доход - сбор средств в частном секторе

18. Как показано в приводимой ниже таблице, чистый оперативный доход от деятельности по сбору средств в частном секторе в 1993 году составил 46,7 млн. долл. США, что на 5,4 млн. долл. США (13,0 процента) выше уровня 1992 года. Эти суммы не включают в себя оперативные расходы группы по сбору средств в частном секторе, расходы Программы развития по сбору средств (ПРС) и расходы, связанные с исследованиями и разработками.

19. Кроме того, 40,5 млн. долл. США были выделены на различные проекты ЮНИСЕФ, осуществляемые за счет дополнительного финансирования. Поскольку процедурный аспект отчетности о средствах, поступающих на счет дополнительных средств через ОПО, в 1993 году все еще не был реализован, сумма в 40,5 млн. долл. США, выделенная партнерами на осуществление проектов за счет дополнительного финансирования, рассчитана по отчетам о получении наличности от партнеров и показана только в списке к ведомости I в настоящем финансовом отчете и включена как статья дохода в сводный финансовый отчет ЮНИСЕФ.

20. В 1993 году общий объем чистых поступлений от деятельности по сбору средств частного сектора, полученный ЮНИСЕФ, составил 59,2 млн. долл. США (см. приложение II). Это представляет собой увеличение на 8,9 млн. долл. США, или 17,8 процента по сравнению с фактическим показателем 1992 года. Такое увеличение чистых поступлений было достигнуто в результате новых и расширенных мероприятий по сбору средств в частном секторе, осуществленных Национальными комитетами и отделениями ЮНИСЕФ на местах.

Чистые оперативные доходы: сбор средств в частном секторе
(в тыс. долл. США)

	1993 год	1992 год <u>а/</u>	Разница Увеличение (уменьшение) (в долл. США)	Разница Увеличение (уменьшение) (в процентах)
<u>Чистые поступления</u>	59 211 <u>б/</u>	50 264 <u>б/</u>	8 947	17,8
<u>Оперативные расходы</u>				
Сотрудники по проектам категории специалистов	1 919	1 371	548	40,0
Сотрудники по проектам категории общего обслуживания	940	481	459	95,4
Персонал, набираемый на краткосрочной основе	34	46	(12)	(26,8)
Путевые расходы, конференции и связь	351	167	184	110,1
Оперативно-функциональное обслуживание и материалы	553	154	399	259,0
Аренда, оборудование, поставки и перевозки	429	281	148	52,8
Итого, оперативные расходы	4 226	2 500	1 726	69,0
<u>Исследования и разработки</u>				
Исследования и разработки	1 253	372	881	236,8
Программа развития по сбору средств	7 033	3 545	3 488	98,4
Затраты на производство и организацию мероприятий	0	2 502	(2 502)	(100,0)
Итого, исследования и разработки	8 286	6 419	1 867	29,1
Чистый оперативный доход	46 699	41 345	5 354	13,0

а/ Суммы пересмотрены и включают в себя доходы и расходы, связанные со специальными мероприятиями по сбору средств.

б/ Исключая 40,5 млн. долл. США, выделенных в счет дополнительного финансирования в 1993 году, по сравнению с 23,1 млн. долл. США в 1992 году.

21. Для того чтобы ОПО мог выполнять свой мандат по сбору средств в частном секторе, Правление санкционировало осуществление трехлетней ПРС на сумму 12 млн. долл. США. Целью этой программы было укрепление потенциала Национальных комитетов и отделений ЮНИСЕФ на местах, связанного с обеспечением более широкой поддержки в деле мобилизации средств в частном секторе (см. E/ICEF/1991/AB/L.6 и E/ICEF/1991/15, решение 1991/35). В 1993 году, последнем году осуществления трехлетней программы, ОПО предоставил своим партнерам 7 млн. долл. США, полученные от ПРС. ПРС была важным фактором, способствовавшим рекордному увеличению чистых поступлений от сбора средств в частном секторе в 1993 году. (Подробный отчет о ПРС см. в предварительном отчете ОПО за 1994 год (E/ICEF/1995/AB/L.7)).

22. Для выработки новых методов и экспериментальных кампаний по сбору средств в 1993 году 1,3 млн. долл. США были израсходованы на исследования и разработки. Эта сумма на 0,9 млн. долл. США больше фактического показателя 1992 года.

Примечание 9. Программа развития национальных комитетов в Центральной и Восточной Европе

23. В 1992 году Правление утвердило программу развития национальных комитетов в Центральной и Восточной Европе. Национальным комитетам этого региона было разрешено удерживать, помимо 25 процентов валовой выручки, 75 процентов валовой выручки. Эти 75 процентов предназначались для покрытия расходов, связанных с повышением осведомленности, общей информационно-пропагандистской деятельностью, распространением информации, расширением сети торговли и созданием донорской базы. В 1993 году утвержденная сумма составила 1,0 млн. долл. США. Однако фактические расходы составили 0,8 млн. долл. США или на 0,4 млн. долл. США меньше, чем в 1992 году. Это было связано с тем, что валовые поступления были ниже ожидавшихся вследствие экономических условий, существующих в данном регионе.

Примечание 10. Совокупный чистый оперативный доход

24. Совокупный чистый оперативный доход от продажи продукции ОПО и деятельности по сбору средств в частном секторе составил в 1993 году 109,3 млн. долл. США, что на 2,2 млн. долл. США (2,0 процента) меньше фактического показателя 1992 года. Это чистый оперативный доход ОПО без учета неоперативных расходов, в частности до корректировки с учетом колебания валютных курсов и корректировок за предыдущие годы.

Примечание 11. Корректировка с учетом колебаний валютных курсов

25. Это чистый результат увеличения ассигнований на 10 процентов, предусмотренного в связи с колебанием валютных курсов для корректировки непогашенной дебиторской задолженностью в иных, чем доллар США, валютах и для покрытия последствий переоценки активов и пассивов по оперативному обменному курсу Организации Объединенных Наций от 30 апреля 1994 года. Корректировка с учетом колебаний валютных курсов в 1993 году привела к убыткам в размере 8,5 млн. долл. США, что на 4,2 млн. долл. США (96,6 процента) больше, чем в 1992 году.

Примечание 12. Коррективы за предыдущие годы

26. В соответствии с существующими принципами бухгалтерского учета ОПО неповторяющиеся коррективы объема выручки за предыдущие годы отражаются в финансовом отчете как коррективы за предыдущие годы. В 1993 году эти коррективы составили отрицательную величину в 1,4 млн. долл. США.

Примечание 13. Совокупная чистая прибыль

27. После чистых результатов корректировок с учетом колебаний валютных курсов (8,5 млн. долл. США) и коррективов за предыдущие годы (1,4 млн. долл. США) в 1993 году совокупная чистая прибыль от продажи продукции и от деятельности по сбору средств в частном секторе составила 99,4 млн. долл. США, что на 7,8 млн. долл. США (7,3 процента) меньше фактического показателя 1992 года.

Ведомость II

Примечание 14. Наличность

28. Денежная наличность (1,0 млн. долл. США) состояла из остатка на банковских счетах ОПО и кассовой наличности в штаб-квартирах и в отделениях на местах.

Примечание 15. Дебиторская задолженность

29. Дебиторская задолженность складывается из задолженности национальных комитетов и других торговых партнеров за поступления от продажи продукции, сбора средств в частном секторе, а также роялти и других сумм к получению. По состоянию на 30 апреля 1994 года суммарная дебиторская задолженность составляла 164,2 млн. долл. США, что на 20,1 млн. долл. США больше, чем в 1992 году. Увеличение задолженности обусловлено в основном увеличением объема поступлений от деятельности по сбору средств в частном секторе. Соглашения с национальными комитетами предусматривают выплату этих остатков к 31 августа каждого года после завершения кампании. По состоянию на 31 декабря 1994 года непогашенный остаток составлял 17,4 млн. долл. США.

Примечание 16. Чистая дебиторская задолженность

30. В соответствии с принципами бухгалтерского учета ОПО (см. пункт 45, ниже) может учреждаться резерв для покрытия дебиторской задолженности, которая считается не подлежащей инкассации, а также резерв для покрытия последствий колебаний валютных курсов для дебиторской задолженности, исчисляющейся в иных, чем доллары США, валютах. В 1993 году общий объем резерва, предусмотренного для учета колебаний валютных курсов и покрытия не подлежащей инкассации дебиторской задолженности, составлял 16,4 млн. долл. США. После вычета этого резерва чистая дебиторская задолженность составила 147,7 млн. долл. США.

Примечание 17. Товарно-материальные запасы

31. Товарно-материальные запасы (сырье, продукция в стадии производства, готовая продукция и продукция в пути) указаны по нормативной стоимости. По состоянию на 30 апреля 1994 года их общая стоимость составляла 20,9 млн. долл. США, что на 1,6 млн. долл. США больше, чем в 1992 году. Это увеличение связано главным образом с

производством и поставкой продукции для сезона 1994 года. Товарно-материальные запасы по состоянию на 30 апреля 1994 года включали в себя:

	(в тыс. долл. США)	
	<u>30 апреля 1994 года</u>	<u>30 апреля 1993 года</u>
Сырье	3 773	4 141
Продукция в стадии производства	2 222	2 676
Готовая продукция	9 997	10 490
Продукция в пути	<u>4 862</u>	<u>1 962</u>
Итого	<u>20 854</u>	<u>19 269</u>

Примечание 18. Авансированные средства

32. Сюда входят платежи поставщикам за изготовление продукции ОПО и рекламно-информационных материалов для кампании 1994 года и будущих кампаний. По состоянию на 30 апреля 1994 года авансированные средства составляли 0,1 млн. долл. США, что на 0,7 млн. долл. США меньше, чем в 1992 году.

Примечание 19. Основные активы

33. Стоимость этих активов указана аз вычетом суммарных амортизационных отчислений (см. сводку по основным активам по состоянию на 30 апреля 1994 года, представленную ниже). В соответствии с принципами бухгалтерского учета ОПО основные активы на сумму 0,1 млн. долл. США или более капитализируются и списываются в течение предполагаемого срока полезной службы. Чистое увеличение объема основных активов на 0,3 млн. долл. США по сравнению с 1992 годом связано с приобретением вычислительной техники.

	(в тыс. долл. США)	
	<u>30 апреля 1994 года</u>	<u>30 апреля 1993 года</u>
Производственное оборудование	566	566
Оборудование служебных помещений и ремонт арендованных помещений	<u>1 835</u>	<u>1 317</u>
Итого	2 401	1 883
Суммарные амортизационные отчисления	(800)	(584)
Всего	<u>1 601</u>	<u>1 299</u>

Примечание 20. Кредиторская задолженность

34. Общая кредиторская задолженность по состоянию на 30 апреля 1994 года составляла 7 млн. долл. США, что на 0,7 млн. долл. США больше, чем в 1992 году. В общий объем кредиторской задолженности включались обязательства перед поставщиками и национальными комитетами в размере 1,3 млн. долл. США.

Примечание 21. Межучрежденческий счет ЮНИСЕФ

35. Он представляет собой остаток средств, причитающихся ЮНИСЕФ за денежные средства, авансированные в качестве текущих активов ОПО, которые по состоянию на 30 апреля 1993 года составляли 64,9 млн. долл. США. В конце каждого финансового года поступления ОПО перечисляются с этого счета в ЮНИСЕФ.

Примечание 22. Остаток средств

36. Остаток средств - это доход ОПО, который ежегодно включается в общие ресурсы ЮНИСЕФ. По состоянию на 30 апреля 1994 года остаток средств составлял 99,4 млн. долл. США.

Ведомость III

Примечание 23. Сопоставление фактических результатов деятельности за 1993 год с бюджетом

37. Результаты деятельности ОПО в 1993 году по сравнению с бюджетной сметой составили:

а) объем продаж открыток оказался ниже запланированного в бюджете показателя на 8 млн. штук, или на 4,9 процента;

б) валовые поступления от ассортимента изделий и сбыта были ниже предусмотренных в бюджете на 15,9 млн. долл. США, или на 10,3 процента в связи с неблагоприятным воздействием укрепления доллара Соединенных Штатов по отношению к другим основным валютам;

в) комиссионные, включая непосредственные расходы в отделениях ЮНИСЕФ на местах, оказались ниже предусмотренных в бюджете на 4,3 млн. долл. США (11,2 процента). В 1993 году комиссионные составили 24,6 процента от валовых поступлений по сравнению с 24,8 процента, запланированными в бюджете; это сокращение на 0,2 процента является положительным;

г) общая стоимость поставленных товаров составила 29,0 млн. долл. США, что ниже предусмотренного в бюджете показателя на 0,5 млн. долл. США (1,8 процента). Это сокращение объясняется уменьшением стоимости фрахта, пошлин и налогов (0,8 млн. долл. США) и рекламных материалов (0,2 млн. долл. США), что было компенсировано ростом стоимости поставленных товаров (0,5 млн. долл. США);

д) общие оперативные расходы за год составили 19,2 млн. долл. США, что на 4,5 млн. долл. США (19,1 процента) ниже запланированного бюджетного показателя. В

процентах от валового объема поступлений общие оперативные расходы составили 13,9 процента, что на 1,5 процента ниже запланированного бюджетного показателя;

f) прочие поступления за год были ниже предусмотренных в бюджете на 0,3 млн. долл. США (4,4 процента);

g) чистый оперативный доход от реализации продукции ОПО составил 63,4 млн. долл. США, что на 6,9 млн. долл. США (9,9 процента) меньше предусмотренного в бюджете. В процентах от общего объема поступлений чистый оперативный доход составил 45,9 процента, что на 0,2 процента выше предусмотренного в бюджете;

h) чистый оперативный доход от сбора средств в частном секторе составил 46,7 млн. долл. США, что на 15,4 млн. долл. США (49,2 процента) больше предусмотренного в бюджете дохода в 31,3 млн. долл. США;

i) расходы по линии Программы развития национальных комитетов в Центральной и Восточной Европе снизились на 0,2 млн. долл. США (19,9 процента) по сравнению с предусмотренными в бюджете;

j) после корректировки с учетом колебаний обменного курса валют и корректировок за предыдущие годы ОПО объявил о чистой совокупной прибыли в размере 99,4 млн. долл. США, что на 1,2 млн. долл. США, или на 1,2 процента, ниже предусмотренного в бюджете показателя.

II. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

38. Счета ведутся в соответствии с Финансовыми положениями и Правилами Детского фонда Организации Объединенных Наций и Специальным дополнением к этим Правилам, посвященным деятельности Отдела поздравительных открыток.

39. Отчетный период ОПО (финансовый год) начинается 1 мая и заканчивается 30 апреля. Счета ОПО включаются в счета ЮНИСЕФ по состоянию на 31 декабря. Для того чтобы ЮНИСЕФ мог включить счета ОПО в свои финансовые ведомости, практикуется соответствующая процедура выведения конечного сальдо на конец года.

40. Единицей учета является доллар США. Долларовый эквивалент сумм, выраженных в других валютах, определяется на основе текущего обменного курса Организации Объединенных Наций на дату проведения операции.

41. Расходы по поставкам Национальным комитетам и другим торговым партнерам исчисляются в местных валютах, пересчитанных в доллары США по обменному курсу Организации Объединенных Наций, действующему в соответствующие дни поставок. Валовые поступления ОПО, представляемые в местных валютах торговыми партнерами, рассчитываются в долларах США по фактическому среднему обменному курсу, рассчитанному на основе курсов, использовавшихся при поставках. Фактическое инкассирование наличности осуществляется в долларах США по обменному курсу Организации Объединенных Наций на момент поступления денежных переводов.

42. Периодически в целях учета активы и пассивы, выраженные в иных, чем доллары США, валютах, оцениваются по текущему обменному курсу Организации Объединенных

Наций. Любое расхождение в оценке, вызванное колебанием этого курса, относится к доходам или убыткам и указывается отдельно в ведомости доходов и расходов по статье изменений стоимости активов и пассивов (корректировка обменных курсов). На покрытие убытков, связанных с колебанием валютных курсов, может создаваться резерв в размере 10 процентов от имеющейся на 30 апреля непогашенной дебиторской задолженности, исчисляемой в иных, чем доллары США, валютах. Кроме того, может создаваться резерв для дебиторской задолженности, которая может считаться не подлежащей инкассации. Эти резервы показываются в ведомости активов и пассивов как вычет из суммы дебиторской задолженности.

43. Запасы сырья, полуфабрикатов, готовой продукции для следующей кампании и товаров в пути оцениваются по нормативной стоимости. Согласно политике ОПО, готовая продукция, не реализованная в ходе кампании текущего года, подлежит списанию и не переносится на счет кампании следующего года. Списанная и перенесенная на счет кампании следующего года продукция, оценивается по их нарастающей стоимости. Все рекламно-пропагандистские материалы, подготовленные в ходе кампании текущего года, но относящиеся к кампаниям будущих лет, указываются по нормативной стоимости и относятся к товарно-материальным запасам.

44. Основные активы стоимостью 100 000 долл. США или более капитализируются и амортизируются в течение расчетного срока их полезной службы.

45. Пассивы накапливаются на счетах ОПО в соответствии согласно признанным нормам бухгалтерского учета; при этом последовательно используются надлежащие процедуры выведения конечного сальдо.

46. Поступления от деятельности по сбору средств в частном секторе и связанные с этим расходы отражаются в счетах ОПО отдельно.

Приложение 1

ДОКЛАД О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СТРАНАМ, СВЯЗАННОЙ С ПРОДАЖЕЙ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК И СМЕЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. С 1987 года в ответ на просьбу Исполнительного совета ЮНИСЕФ ежегодно готовится доклад, в котором дается оценка деятельности партнеров по сбыту поздравительных открыток и смежной продукции:

а) в таблице 1 ниже показаны валовые поступления от сбыта всей продукции и количество открыток, проданных по регионам и основным странам-агентам по сбыту в 1993 году по сравнению с 1992 годом. В ней указана доля каждого крупного рынка, выраженная в показателях по каждой стране в расчете на душу населения с указанием валовых поступлений и количества проданных открыток в расчете на 1000 человек в 1993 году по сравнению с 1992 годом;

б) в таблице 2 ниже показана деятельность по странам за период 1989-1993 годов.

2. Для оценки деятельности в различных странах ОПО установил восемь показателей, которые были обсуждены с соответствующими торговыми партнерами: национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ, отделениями на местах и консигнаторами. Эти показатели отражают области совместной деятельности партнеров по продаже поздравительных открыток, включая прогнозирование, размещение заказов, сбыт, ценообразование и стоимость рекламных материалов, и являются составными элементами ключевого показателя - "отчисления в ЮНИСЕФ".

Обзор деятельности, 1989-1993 годы

3. В таблице 2 отражены результаты деятельности по странам за пятилетний период. Этот обзор может быть кратко изложен по странам, по регионам и в глобальном масштабе. По результатам глобальной деятельности прослеживаются следующие тенденции:

а) ПД 1. Продажа открыток (в млн. штук). Продолжающийся глобальный спад и сложная экономическая обстановка, особенно в странах Центральной и Восточной Европы, отрицательно сказывались на объеме продаж с 1991 года. Однако объем продаж в мире в целом возрос со 152 млн. открыток в 1989 году до 154 млн. открыток в 1993 году;

б) ПД 2. Валовые поступления (в млн. долл. США). Валовые поступления неуклонно росли - со 107,5 млн. долл. США в 1989 году до 138,1 млн. долл. США в 1993 году, или на 28,5 процента;

в) ПД 3. Прочие поступления (в млн. долл. США) от таких специальных программ, как реализация продукции, производимой по лицензиям, и продукции, произведенной партнерами. Прочие поступления возросли незначительно: с 6,7 млн. долл. США в 1989 году до 6,8 млн. долл. США в 1993 году;

d) ПД 4. Комиссионные/расходы отделений на местах (суммы, удержанные Национальными комитетами и другими партнерами, комиссионные, выплаченные консигнаторам, и непосредственные расходы в отделениях на местах в процентах от валовых поступлений). Комиссионные/расходы отделений на местах составили за 1993 год 25 процентов. Начиная с 1989 года в результате совместных усилий партнеров ОПО соотношение комиссионных/расходов отделений на местах каждый год составляло 25 процентов;

e) ПД 5. Цены показываются в процентах от базовой цены для открыток "формата А" (стандартный размер), ежегодно устанавливаемой ОПО. Звездочкой (*) обозначены страны, где уровень цен достиг или превысил базовую цену ОПО. С 1989 по 1993 год наблюдалось последовательное изменение цен в сторону повышения базовой цены в большинстве стран Европы, Северной Америки и Тихоокеанского региона;

f) ПД 6. Соотношение распределяемой продукции к объему продаж (в процентах от нормативного) показывает процент превышения установленной доли распределения товаров для продажи торговыми партнерами (стандарт = 0). Ввиду незначительного роста продаж на протяжении данного периода и уменьшения фактического объема продаж по сравнению с прогнозом на 1993 год превышение распределения (соотношение распределяемой продукции к объему продаж) увеличилось с 5 процентов в 1989 году до 12 процентов в 1993 году;

g) ПД 7. Расходы на рекламные материалы (в процентах от валовых поступлений) представляет собой прямые затраты на производство таких рекламных материалов, которые ОПО представляет бесплатно своим партнерам. В сравнении с 1989 годом расходы на рекламные материалы в 1993 году остались на уровне 4 процентов от валовых поступлений;

h) ПД 8. Отчисления в ЮНИСЕФ (в процентах от валовых поступлений) представляют собой поступления от продаж плюс прочие поступления за вычетом комиссионных, расходов отделений на местах, стоимости поставленных товаров и рекламных материалов. На стоимость поставленных товаров влияют точность прогнозов и объемов заказов, со стороны партнеров, а также эффективность деятельности ОПО по закупкам, производству и физическому распределению. Общие отчисления в ЮНИСЕФ уменьшились с 61 процента в 1989 году до 59 процентов в 1993 году, прежде всего в связи с медленным ростом объема продаж и с отрицательным воздействием укрепления доллара США на валовые поступления в 1993 году.

Общая оценка деятельности в 1993 году

4. Указанные восемь показателей не только позволяют определить результаты деятельности той или иной страны, но и дают возможность оценивать в целом сотрудничество ОПО с национальными комитетами и другими партнерами.

5. Для анализа результатов деятельности по странам за 1993 год всего были отобраны 40 стран (крупные рынки по регионам) и четыре группы стран. Ниже приводятся результаты, полученные по восьми показателям деятельности. (Для удобства в число стран, упоминаемых в последующих пунктах, включены эти четыре группы стран). В связи с нынешними событиями в бывшей Югославии по этому району не представлено никаких показателей за 1993 год.

Объем продаж (ПД 1)

6. Помимо того, что данный показатель позволяет определить размер потенциального дохода, он является единственным показателем, с помощью которого можно также установить степень "присутствия" или участия ЮНИСЕФ на мировом рынке. Таким образом, важное значение ПД 1 заключается в том, что он является как количественным, так и качественным показателем.

7. В 1993 году объем продаж увеличился в 19 странах, уменьшился в 12 странах, а в остальных он остался на уровне 1992 года.

Валовые поступления (ПД 2)

8. Несмотря на прочное положение доллара США, в 1992 и 1993 годах валовые поступления от продажи продукции ОПО ЮНИСЕФ возросли в 12 странах; в 11 странах поступления остались примерно на уровне 1992 года, а в 21 стране они уменьшились.

Прочие поступления (ПД 3)

9. Поступления от продажи продукции, производимой по лицензиям, роялти и выручки от реализации продукции национальных комитетов увеличились в 6 странах, уменьшились в 8 странах и остались на прежнем уровне в 5 странах.

Комиссионные/расходы отделений на местах (ПД 4)

10. Процентная доля сумм, удержанных национальными комитетами, расходов отделений на местах и комиссионных, выплаченных торговым партнерам, в 1993 году осталась на уровне 25 процентов. В целом этот показатель был на уровне 25 процентов или ниже в 31 стране и выше этого уровня - в 13 странах.

Ценообразование (ПД 5)

11. В 1993 году в 19 странах цены соответствовали базовому индексу или превышали его, а в 23 странах были ниже базового индекса.

12. В странах с высокими темпами инфляции ее негативные последствия компенсировались при помощи системы периодической корректировки цен.

Соотношение распределяемой продукции к объему продаж (ПД 6)

13. В целом соотношение числа распространенных открыток к числу проданных открыток возросло с 7 процентов в 1992 году до 12 процентов в 1993 году. Это было связано главным образом с тем, что объем продаж в Северной Америке и Европе оказался ниже, чем прогнозировалось. В 15 странах было достигнуто или поддерживалось благоприятное соотношение на уровне нормы, в 6 странах оно уменьшилось, а в 23 странах увеличилось.

Расходы на рекламные материалы (ПД 7)

14. В целом расходы на рекламные материалы в 1993 году остались на уровне 4 процентов от валовых поступлений. В 1993 году эти расходы увеличились в 18 странах, уменьшились в 9 странах и остались примерно на том же уровне в 17 странах.

Отчисления в ЮНИСЕФ (ПД 8)

15. Общая доля отчислений (59 процентов от валового объема поступлений) в 1993 году несколько уменьшилась (в 1992 году она составляла 60 процентов).

16. Доля средств, отчисляемых в ЮНИСЕФ, увеличилась в 20 странах. Она уменьшилась в 22 странах и в двух странах осталась на прежнем уровне. Если анализировать результаты деятельности по регионам, то можно отметить, что в Латинской Америке и Азии доля отчислений увеличилась, тогда как в Северной Америке, Тихоокеанском регионе, Индии и Пакистане, Европе и Африке, а также на Ближнем Востоке - уменьшилась.

Оценка деятельности по регионам в 1993 году

Регион I - Северная Америка

17. Из-за сохраняющегося трудного экономического положения в регионе Северной Америки произошло общее сокращение объема продаж открыток на 4,1 процента; объем валовых поступлений уменьшился на 1,5 процента. По сравнению с 1992 годом объем продаж открыток в Соединенных Штатах и Канаде сократился соответственно на 4,4 и 3,7 процента. По сравнению с 1992 годом объем валовых поступлений в Канаде уменьшился на 0,4 млн. долл. США (8,2 процента), тогда как в Соединенных Штатах он увеличился на 0,2 млн. долл. США (2,4 процента). Общая доля отчислений этого региона в ЮНИСЕФ в 1993 году составила 44 процента по сравнению с 46 процентами в 1992 году; снижение на 2,0 процента было обусловлено прежде всего уменьшением валовых поступлений и высоким соотношением распределяемой продукции и объема продаж.

18. Доля этого региона в общем объеме поступлений ОПО и проданных поздравительных открыток составила 9,5 процента от общего объема валовых поступлений и 9,0 процентов от общего количества проданных открыток.

Регион II - Латинская Америка и Карибский бассейн

19. По сравнению с 1992 годом объем продаж открыток уменьшился в 1993 году на 1,3 млн. штук (14,0 процента), а валовые поступления в этом регионе снизились на 0,1 млн. долл. США (1,3 процента).

20. В Бразилии в 1993 году вновь было продано наибольшее число открыток - 5,2 млн. штук, что на 1,0 млн. штук больше, чем в 1992 году. Объем валовых поступлений в этой стране составил 3,0 млн. долл. США, или 39 процентов от общего объема валовых поступлений в регионе, однако в 1993 году по сравнению с 1992 годом он сократился на 0,5 млн. долл. США (14,3 процента).

21. В 1993 году по сравнению с 1992 годом валовые поступления увеличились в пяти странах региона; отчисления в ЮНИСЕФ возросли в семи странах. Объем прочих

поступлений возрос на 0,3 млн. долл. США, что положительно повлияло на общую долю отчислений в этом регионе, которые возросли в 1993 году 49 процентов по сравнению с 47 процентами в 1992 году.

Регион III - Азия

22. В 1993 году по сравнению с 1992 годом в регионе произошло дальнейшее увеличение валовых поступлений на 1,5 млн. долл. США и объема продаж открыток на 0,5 млн. штук.

23. В 1993 году продолжалось увеличение объема продаж в Японии, где этот показатель возрос на 0,3 млн. открыток (5 процентов), а объем валовых поступлений увеличился на 1,2 млн. долл. США (22 процента) по сравнению с 1992 годом. Увеличение объема продаж открыток произошло еще в трех странах, а в шести странах увеличилась доля отчислений.

24. В 1993 году в Японии продолжался рост прочих поступлений, получаемых главным образом от программы корпорации "Ниппон телефон энд телеграф корпорейшн" по продаже телеграфных бланков с тисненым изображением цветка; их доля в объеме прочих поступлений региона составила 89 процентов. В 1993 году расходы на рекламные материалы в этом регионе остались на уровне двух процентов, а общая доля удерживаемых средств сократилась. Доля отчислений в ЮНИСЕФ возросла с 82 процентов в 1992 году до 93 процентов в 1993 году.

Регион IV - Тихоокеанский регион, Индия и Пакистан

25. В 1993 году объем продаж открыток в регионе составил 8,2 млн. штук, что на 0,6 млн. штук (7,9 процента) больше, чем в 1992 году. Ввиду сложного экономического положения объем продаж сократился в Австралии, а в Индии и Пакистане вместе взятых он возрос на 1,0 млн. штук.

26. Объем валовых поступлений в регионе уменьшился с 3,4 млн. долл. США в 1992 году до 3,2 млн. долл. США в 1993 году; снижение на 6 процентов обусловлено главным образом девальвацией валюты Индии. В Пакистане объем поступлений остался на уровне прошлых лет, а в Австралии и Новой Зеландии выручка от продаж упала соответственно с 1,6 млн. долл. США и 0,3 млн. долл. США в 1992 году до соответственно 1,4 млн. долл. США и 0,2 млн. долл. США в 1993 году.

27. Доля отчислений в ЮНИСЕФ в этом регионе сократилась с 38 процентов в 1992 году до 24 процентов в 1993 году. Такое снижение обусловлено падением объема валовых поступлений, повышением доли удерживаемых средств и увеличением соотношения числа распространенных и числа проданных открыток.

Регион V - Европа

28. Несмотря на продолжающийся общий спад и сложные экономические условия, особенно в Центральной и Восточной Европе, в регионе был зарегистрирован незначительный рост объема продаж открыток - на 1,7 млн. штук (1,6 процента). Валовые поступления в 1993 году упали на 13,0 млн. долл. США (11,4 процента) по сравнению с 1992 годом из-за неблагоприятного воздействия высокого курса доллара США. Общая доля удерживаемых средств в регионе уменьшилась на 1 процент, а расходы на рекламные

материалы немного возросли - на 4 процента. Прочие поступления в 1993 году снизились на 0,6 млн. долл. США (18 процентов). Уменьшение валовых поступлений и прочих поступлений обусловило небольшое снижение доли отчислений этого региона в ЮНИСЕФ: с 62 процентов в 1992 году до 60 процентов в 1993 году.

29. В Австрии было достигнуто небольшое увеличение объема продаж открыток, хотя валовые поступления остались на уровне 1992 года. Улучшение соотношения числа распределенных и числа проданных открыток привело к общему увеличению доли ее отчислений в ЮНИСЕФ на 2 процента.

30. В Бельгии объем продаж открыток уменьшился с 2,5 млн. штук в 1992 году до 2,3 млн. штук в 1993 году, или на 0,2 млн. штук (8 процентов). Валовые поступления в 1993 году также снизились - на 0,4 млн. долл. США (13,3 процента), что привело к уменьшению доли отчислений Бельгии в ЮНИСЕФ с 58 процентов в 1992 году до 54 процентов в 1993 году.

31. Объем валовых поступлений в Дании снизился с 2,4 млн. долл. США в 1992 году до 2,0 млн. долл. США в 1993 году, или на 0,4 млн. долл. США (17 процентов), а объем продаж открыток уменьшился на 0,1 млн. штук. Доля отчислений страны в ЮНИСЕФ уменьшилась с 61 процента в 1992 году до 57 процентов в 1993 году.

32. В Финляндии произошло сокращение валовых поступлений с 2,7 млн. долл. США в 1992 году до 2,1 млн. долл. США в 1993 году вследствие сокращения объема продаж открыток на 0,2 млн. штук. Расходы на рекламные материалы немного увеличились, в то время как падение объема продаж привело к ухудшению соотношения числа распределенных и числа проданных открыток. Отчисления в ЮНИСЕФ уменьшились с 57 процентов в 1992 году до 55 процентов в 1993 году.

33. Во Франции было отмечено небольшое снижение объема продаж - с 16,6 млн. открыток в 1992 году до 16,3 млн. в 1993 году, или на 0,3 млн. штук (2 процента). Валовые поступления также снизились: с 21,5 млн. долл. США в 1992 году до 19,6 млн. долл. США в 1993 году, или на 1,9 млн. долл. США (9 процентов). Прочие поступления в этой стране уменьшились на 0,2 млн. долл. США. Под действием этих факторов ее отчисления в ОПО ЮНИСЕФ уменьшились с 64 процентов в 1992 году до 60 процентов в 1993 году.

34. Германия оставалась мировым лидером по числу проданных поздравительных открыток, которое в 1993 году составило 18,4 млн. штук, или на 0,5 млн. штук (3 процента) больше, чем в 1992 году. Объем валовых поступлений в 1993 году остался на уровне 1992 года (24,1 млн. долл. США). Это привело к небольшому уменьшению доли отчислений этой страны в ЮНИСЕФ - с 63 процентов в 1992 году до 62 процентов в 1993 году.

35. Объем продаж открыток в Греции снизился с 4,0 млн. штук в 1992 году до 3,3 млн. штук в 1993 году (на 18 процентов), а объем валовых поступлений уменьшился с 3,3 млн. долл. США в 1992 году до 2,2 млн. долл. США (на 33 процента) в 1993 году. Это привело к уменьшению ее отчислений в ЮНИСЕФ на 4 процента, т.е. с 60 процентов в 1992 году до 56 процентов в 1993 году.

36. В Италии объем продаж открыток возрос с 10,3 млн. штук в 1992 году до 11,5 млн. штук в 1993 году. Однако вследствие девальвации объем ее валовых поступлений снизился с 13,6 млн. долл. США в 1992 году до 10,5 млн. долл. США в 1993 году. В то же время рост

прочих поступлений и снижение доли удерживаемых средств привели к увеличению доли отчислений этой страны в ЮНИСЕФ с 60 процентов в 1992 году до 70 процентов в 1993 году.

37. В Нидерландах объем продаж открыток немного снизился: с 7,2 млн. штук в 1992 году до 7,1 млн. штук в 1993 году. Однако валовые поступления уменьшились в 1993 году на 0,3 млн. долл. США (3,7 процента) по сравнению с 1992 годом. При этом доля отчислений страны в ЮНИСЕФ в 1993 году осталась на уровне 1992 года (62 процента).

38. По сравнению с 1992 годом объем валовых поступлений в Норвегии уменьшился на 0,4 млн. долл. США, тогда как объем продаж открыток в этой стране остался на уровне предыдущего года - 1,9 млн. штук. В результате доля отчислений страны в ЮНИСЕФ уменьшилась в 1993 году с 58 до 56 процентов.

39. В Португалии объем продаж открыток возрос с 2,6 млн. штук в 1992 году до 2,7 млн. штук в 1993 году, а валовые поступления снизились с 1,8 млн. долл. США в 1992 году до 1,7 млн. долл. США в 1993 году. Это небольшое снижение валовых поступлений привело к снижению доли отчислений страны в ЮНИСЕФ: с 69 процентов в 1992 году до 68 процентов в 1993 году.

40. Хотя объем продаж открыток в Испании увеличился в 1993 году на 0,4 млн. штук (2,5 процента), девальвация песеты привела к уменьшению валовых поступлений на 2,5 млн. долл. США (23 процента) по сравнению с 1992 годом. Объем прочих поступлений в этой стране также сократился - на 0,5 млн. долл. США. Это привело к уменьшению ее отчислений в ЮНИСЕФ в 1993 году с 67 до 60 процентов.

41. В Швеции, хотя объем продаж открыток остался в 1993 году на уровне 1992 года (2,3 млн. штук), девальвация привела к уменьшению валовых поступлений с 2,9 млн. долл. США в 1992 году до 2,0 млн. долл. США, или на 31 процент, в 1993 году. Однако доля отчислений в ЮНИСЕФ возросла с 52 до 61 процента.

42. В Швейцарии в 1993 году снизились как объем продаж открыток, так и валовые поступления. Хотя объем продаж открыток уменьшился с 4,3 млн. штук в 1992 году до 4,0 млн. штук в 1993 году, ее валовые поступления упали с 7,8 млн. долл. США в 1992 году до 6,8 млн. долл. США в 1993 году. Однако возросший объем прочих поступлений способствовал росту доли ее отчислений в ЮНИСЕФ с 65 процентов в 1992 году до 68 процентов в 1993 году.

43. В Соединенном Королевстве объем продаж открыток снизился в 1993 году на 0,2 млн. штук, а его валовые поступления уменьшились на 0,5 млн. долл. США. Это снижение, наряду с ростом расходов на рекламные материалы, привело к сокращению доли ее отчислений в ЮНИСЕФ с 33 процентов в 1992 году до 29 процентов в 1993 году.

44. Результаты деятельности в Центральной и Восточной Европе (показанной в Регионе V под рубрикой "Прочие") продолжали неуклонно улучшаться в том, что касается объема продаж открыток, который возрос до 5,1 млн. штук, или на 24 процента, по сравнению с 1992 годом. Однако в связи с неблагоприятными обменными курсами валовые поступления остались на уровне 1992 года (2,1 млн. долл. США). Доля отчислений этого региона в ЮНИСЕФ уменьшилась с 51 процента в 1992 году до 41 процента в 1993 году.

Регион VI - Африка и Ближний Восток

45. Объем продаж открыток в странах Африки и Ближнего Востока увеличился в 1993 году на 0,1 млн. штук (2 процента) по сравнению с 1992 годом, тогда как объем валовых поступлений сократился на 0,9 млн. долл. США (18 процентов). Расходы отделений на местах, включая комиссионные, выраженные в процентах от валовых поступлений, возросли в 1993 году до 21 процента по сравнению с 15 процентами в 1992 году; неблагоприятным оставалось соотношение числа распределенных и числа проданных открыток. Эти неблагоприятные факторы привели к уменьшению доли отчислений региона в ЮНИСЕФ с 54 процентов в 1992 году до 52 процентов в 1993 году.

Приложение 1

ДОКЛАД О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СТРАНАМ, СВЯЗАННОЙ С ПРОДАЖЕЙ
 ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК И СМЕЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 1

Количество проданных открыток и валовые поступления от сбыта всей продукции с разбивкой по регионам и основным рынкам в 1993 году по сравнению с 1992 годом

	1993 год					1992 год					Увеличение/сокращение количества открыток в 1993 году по сравнению с 1992 годом	Валовые поступления в 1993 году по сравнению с 1992 годом	Численность населения (млн. человек)		
	Продажа открыток (тыс. шт.)	Валовые поступления (в тыс. долл. США)	Процент от общего объема поступлений	Валовые поступления в расчете на 1000 жителей	Продажа открыток в расчете на 1000 жителей	Продажа открыток (тыс. шт.)	Валовые поступления (в тыс. долл. США)	Процент от общего объема поступлений	Валовые поступления в расчете на 1000 жителей	Продажа открыток в расчете на 1000 жителей					
Северная Америка - регион I															
Канада	1146	4,424	3,2	19,22	194	5,448	4,923	3,3	17,639	194	17,639	(260)	(449)	28,1	28,1
Соединенные Штаты Америки	8,666	8,649	8,2	3,49	4	9,066	8,429	5,6	32,68	6	32,68	(400)	210	258,2	258,2
Итого Северная Америка	13,855	13,103	9,2	-	-	14,514	13,352	8,8	-	-	-	(660)	(259)	-	-
Латинская Америка - регион II															
Аргентина	795	381	0,4	17,25	21	635	482	0,3	14,39	10	14,39	70	99	31,5	31,5
Бразилия	5,152	1,015	2,2	19,27	32	4,242	3,518	2,3	22,48	27	22,48	910	(503)	156,5	156,5
Чили	189	138	6,1	10,18	14	184	142	0,1	10,49	14	10,49	5	(4)	13,5	13,5
Колумбия	1,271	469	0,6	25,99	37	1,260	783	0,5	23,06	37	23,06	11	86	34,0	34,0
Эквадор	437	355	0,3	32,31	42	400	273	0,2	24,85	36	24,85	57	82	11,0	11,0
Мексика	524	493	0,6	9,93	6	538	1,058	0,7	11,21	6	11,21	(14)	(113)	30,0	30,0
Перу	383	446	0,3	19,48	25	490	364	0,2	15,88	21	15,88	93	82	23,9	23,9
Уругвай	418	328	0,2	19,429	119	417	258	0,2	81,93	132	81,93	21	70	31	31
Венесуэла	164	171	0,1	8,39	8	160	127	0,1	6,16	8	6,16	4	44	20,6	20,6
Другие страны	1,049	908	0,7	-	-	1,004	853	0,6	-	-	-	95	35	-	-
Итого Латинская Америка	10,281	7,706	5,6	-	-	9,330	7,008	3,2	-	-	-	1,251	(102)	-	-
Азия - регион III															
Гонконг	830	318	0,4	27,24	140	794	488	0,3	82,27	127	82,27	76	30	5,9	5,9
Индонезия	906	410	0,3	2,18	4	349	349	0,2	1,85	4	1,85	97	61	186,2	186,2
Япония	6,574	6,659	4,8	53,17	52	6,294	5,371	1,6	43,08	50	43,08	304	1,238	124,7	124,7
Южная Корея	471	274	0,2	4,23	7	435	265	0,2	4,08	7	4,08	36	3	65,0	65,0
Республика Корея	435	419	0,2	9,22	10	543	423	0,3	9,60	12	9,60	(108)	(4)	44,0	44,0
Таиланд	222	202	0,1	3,49	6	306	186	0,1	3,22	5	3,22	16	16	57,8	57,8
Другие страны	1,112	941	0,7	-	-	1,034	802	0,5	-	-	-	78	139	-	-
Итого Азия	10,484	9,393	6,8	-	-	9,989	7,884	3,2	-	-	-	495	1,509	-	-
Европа, включая Скандинавию и Балтии - регион IV															
Австралия	1,567	1,386	1,0	78,27	94	1,921	1,533	0,9	99,29	110	99,29	(284)	(195)	17,7	17,7
Индия	5,863	1,398	1,0	1,51	6	4,681	1,41	0,8	1,41	5	1,41	304	30	896,6	896,6
Новая Зеландия	264	226	0,2	64,13	75	315	269	0,2	78,42	95	78,42	(71)	(43)	1,5	1,5
Польша	451	216	0,2	1,69	5	556	207	0,1	1,62	4	1,62	97	9	128,0	128,0
Другие страны	32	30	0,0	-	-	39	25	0,0	-	-	-	(7)	(6)	-	-
Итого регион Европа, включая Скандинавию и Балтии	8,201	1,207	2,3	-	-	7,562	1,353	2,2	-	-	-	639	(146)	-	-

Приложение I (продолжение)

Таблица I (продолжение)

	1991 год					1992 год					Увеличение/сокращение количества открыток в 1993 году по сравнению с 1992 годом	
	Производство открыток (тыс. шт.)	Валовые поступления (млн. долл. США)	Процент от общего объема поступлений	Валовые поступления в расчете на 1000 жителей	Продажа открыток в расчете на 1000 жителей	Производство открыток (тыс. шт.)	Валовые поступления (млн. долл. США)	Процент от общего объема поступлений	Валовые поступления в расчете на 1000 жителей	Продажа открыток в расчете на 1000 жителей		
Всего стран V												
Австралия	1,699	1,890	1,4	236,07	306	1,625	1,911	1,3	249,74	295	34	(21)
Бельгия	3,323	2,626	1,2	266,7	231	2,473	3,091	2,0	297,95	246	(150)	(375)
Бразилия	0	0	0	0	0	271	40	0,1	10,99	0	(271)	(90)
Дания	1,865	2,020	1,5	186,43	199	2,001	2,494	1,6	463,47	266	(136)	(364)
Финляндия	1,811	2,060	1,5	407,22	358	1,994	2,739	1,8	541,52	394	(183)	(679)
Франция	16,336	19,274	14,2	319,20	283	16,633	21,250	14,3	371,18	288	(297)	(1,955)
Германия	14,405	24,084	17,4	296,64	277	17,914	28,099	16,0	296,63	221	491	(15)
Греция	3,235	2,224	1,6	213,71	318	1,977	3,276	2,2	317,17	366	(702)	(1,046)
Ирландия	477	462	0,3	132,83	167	456	414	0,3	1,264,18	1,727	21	(12)
Италия	11,307	10,490	7,6	182,28	201	10,319	13,695	9,0	237,70	180	1,188	(3,115)
Люксембург	565	719	0,5	124,07	142	558	767	0,5	1,911,12	1,423	7	(86)
Нидерланды	7,124	7,677	5,6	301,69	465	7,166	7,964	5,3	320,45	468	(46)	(237)
Норвегия	1,892	1,737	1,3	403,30	439	1,938	2,121	1,4	492,34	450	(46)	(284)
Польша	1,697	609	0,4	15,86	44	906	182	0,1	4,73	24	791	427
Португалия	2,746	1,682	1,2	171,24	260	2,588	1,792	1,2	182,53	263	162	(111)
Испания	16,235	8,476	6,1	216,54	415	15,752	11,044	7,3	252,16	402	483	(2,568)
Швейцария	2,271	1,957	1,4	224,25	360	2,347	2,927	1,9	335,40	269	(76)	(970)
Швеция	3,969	6,837	5,0	381,46	576	4,271	7,339	5,3	1,125,32	613	(302)	(1,062)
Турция	4,182	1,647	1,2	27,52	70	4,230	1,646	1,1	27,83	71	(48)	(19)
Соединенное Королевство	2,150	1,727	1,3	35,73	37	2,338	2,190	1,4	37,02	40	(188)	(423)
Южная Африка	0	0	0	0,00	0	0	0	0,0	0,00	0	0	0
Другие страны	5,119	2,150	1,6			4,140	2,058	1,4			-99	92
Итого: Европа	102,646	100,598	72,8			103,991	113,553	79,2			1,715	(12,965)
Африка и Близкий Восток регион VI	6,245	4,097	3,0			6,453	5,027	3,3			92	(930)
ВСЕГО	153,671	136,091	100,0			150,439	130,967	100,0			3,32	(12,964)

з/В письме от 10 декабря 1992 года Постоянный представитель Чехословакии сообщил Генеральному секретарю, что Чешская и Словацкая Республика прекратит свое существование 31 декабря 1992 года и что Чешская Республика и Словацкая Республика как государства-правопреемники подадут заявления о приеме в члены Организации Объединенных Наций. Чешская Республика и Словацкая Республика стали государствами-членами 19 января 1993 года.

Приложение I (продолжение)

Таблица 2

Результаты деятельности по странам в 1989-1993 годах
 Показатели деятельности I-8 (ПЦ 1 - ПЦ 8) д/

	ПЦ 1 Объем продаж открыток (в млн. штук)			ПЦ 2 Валовые поступления (в млн. долл. США)			ПЦ 3 Прочие поступления (в млн. долл. США)			ПЦ 4 Комиссионный/расходный отделений на местах (в процентах от валовых поступлений)					
	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год
Северная Америка - регион I															
Канада	6,4	6,1	5,6	5,4	5,2	5,3	5,3	5,2	4,9	4,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Соединенные Штаты Америки	13,0	12,2	9,5	9,1	8,7	9,6	10,1	8,1	8,4	8,6	0,6	0,5	0,0	0,5	0,2
Итого: Северная Америка	19,4	18,3	15,1	14,5	13,9	14,9	15,4	13,3	13,3	13,1	0,7	0,6	0,1	0,6	0,3
Латинская Америка - регион II															
Аргентина	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Бразилия	5,8	0,5	4,7	4,2	5,2	2,8	2,3	3,0	3,5	3,0	1,1	0,2	0,3	0,6	0,9
Чили	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Колумбия	1,0	1,1	1,2	1,5	1,3	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Эквадор	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мексика	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Перу	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Уругвай	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Венесуэла	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Остальные страны Латинской Америки	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Итого: Латинская Америка	10,4	9,8	9,9	9,3	10,6	5,7	5,6	6,9	7,8	7,7	1,2	0,2	0,3	0,7	1,0
Азия - регион III															
Гонконг	0,4	0,5	0,6	0,8	0,8	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,0	0,0	0,6	0,1	0,1
Индонезия	0,4	0,4	0,5	0,7	0,8	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Япония	3,5	4,2	5,9	6,2	6,5	2,5	3,5	4,5	5,4	6,6	2,3	1,5	1,6	1,8	2,5
Филиппины	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Республика Корея	0,3	0,4	0,3	0,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Тайланд	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Остальные страны Азии	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	0,3	0,6	0,6	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Итого: Азия	5,6	6,8	8,8	10,0	10,5	3,7	5,1	6,3	7,9	9,4	2,3	1,5	2,2	2,1	2,8

д/ Объяснение показателей деятельности дается в пунктах 2 и 3 приложения.

Приложение 1 (продолжение)

Таблица 2 (продолжение)

	ПД 1 Объем продаж открыток (в млн. штук)				ПД 2 Высокие поступления (в млн. долл. США)				ПД 3 Прочие поступления (в млн. долл. США)				ПД 4 Компьютерные/рысковые отчисления на местах (в процентах от валовых поступлений)			
	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	
Экономическое отделение, Бюро в Каймановых островах - регион IV																
Австралия	2,2	2,3	2,1	2,0	1,7	1,5	1,7	1,7	1,6	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Бразилия	7,1	6,2	6,3	4,7	5,6	2,4	1,9	1,4	1,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Новая Зеландия	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Панама	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Итого: Район Тихого океана, Индия и Пацифик	10,1	9,4	9,3	7,6	9,2	4,3	4,1	3,6	3,4	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Европа - регион V																
Австрия	1,6	1,7	1,8	1,6	1,7	1,3	1,7	1,8	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Бельгия	2,1	2,8	2,3	2,5	2,3	1,8	2,8	2,6	3,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
Чехословакия Б/	0,5	0,3	0,4	0,3	-	0,8	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Дания	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,6	2,1	2,0	2,4	2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
Финляндия	3,0	2,7	2,0	2,0	1,8	3,4	4,1	3,0	2,7	2,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	
Франция	14,4	14,2	15,4	16,6	16,3	11,8	15,7	16,1	21,5	19,6	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	
Германия	17,4	16,9	17,0	17,9	18,4	15,1	19,5	19,2	24,1	24,1	0,2	0,4	0,1	0,2	0,1	
Греция	2,3	2,6	3,3	4,0	3,3	1,2	1,8	2,4	3,3	2,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	
Ирландия	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Италия	7,2	8,8	10,2	10,3	11,5	6,3	10,7	13,8	13,6	10,5	0,6	0,8	0,9	0,3	0,6	
Луксембург	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,6	0,6	0,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Нидерланды	7,8	8,0	7,2	7,2	7,1	5,9	7,5	7,2	8,0	7,7	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	
Норвегия	2,3	2,0	2,1	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,1	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Польша	4,1	0,8	1,8	0,9	1,7	0,7	0,1	0,3	0,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Португалия	1,5	2,1	2,6	2,6	2,7	0,6	1,0	1,4	1,8	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Испания	13,6	15,0	16,0	15,8	16,2	5,4	8,4	9,0	11,0	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Швейцария	3,9	3,4	2,8	2,3	2,3	3,1	3,3	2,7	2,9	2,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	
Швеция	4,5	4,6	4,6	4,3	4,0	5,5	6,9	7,4	7,8	6,8	0,5	0,4	0,3	0,5	0,6	
Турция	3,0	4,1	4,2	4,2	4,2	0,7	1,4	1,8	1,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Соединенное Королевство	2,4	2,3	2,6	2,3	2,1	1,5	1,6	2,1	2,2	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Югославия (бывшая)	5,3	6,3	1,6	-	-	1,9	4,3	0,7	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Другие страны	2,5	3,0	3,1	4,1	5,1	2,7	3,3	1,4	2,1	2,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	
Итого: Европа	102,1	104,6	104,0	103,9	105,6	75,9	99,1	97,9	113,6	100,6	2,5	3,1	2,7	3,3	2,7	
Африка и Латинский Восток - регион VI	4,8	5,1	4,4	4,8	4,9	5,0	5,6	5,3	5,0	4,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
ВСЕГО	152,4	154,0	151,5	150,1	153,7	107,5	124,9	133,3	151,0	138,1	6,7	5,5	5,3	6,7	6,8	

В 6-м месяце от 10 декабря 1992 года Постоянный представитель Чехословакии при Организации Объединенных Наций сообщил Генеральному секретарю, что Чехословакия и Словакия Республика прекратят свое существование 31 декабря 1992 года и что Чехословакия Республика и Словакия Республика как государства-члены Организации Объединенных Наций. Чехословакия и Словакия Республика стали государствами-членами 19 января 1993 года.

Приложение 1 (продолжение)

Таблица 2 (продолжение)

	ЦД 5 Цены (в процентах от базисных цен)				ЦД 6 Провышение расчетаемого объема над объемом базиса (в процентах от базисного объема)				ЦД 7 Расходы на учебные материалы (в процентах от новых поступлений)				ЦД 8 Осуществлена в ЮНИСЕФ в процентах от законов государств					
	1989 год	1991 год	1992 год	1994 год	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	1989 год	1991 год	1992 год	1993 год		
Северная Америка - регион I																		
Канада	*	*	94	*	*	97	*	*					55	52	50	55	48	
Соединенные Штаты Америки	*	*	*	*	*	*	*	*	27	40	57	38	79	48	47	35	41	41
Итого: Северная Америка	-	-	-	-	-	-	-	-	13	52	42	4	38	57	48	41	46	54
Латиноамериканская Америка - регион II																		
Аргентина	77	80	71	73	88				0	25	0	21	36	71	46	54	39	15
Бразилия	66	72	71	53	*	*	*	*	0	19	9	23	10	82	30	49	58	66
Чили	53	68	64	67	67				0	0	17	68	0	18	3	26	(8)	(13)
Колумбия	72	80	71	67	74				0	0	0	0	18	28	34	35	31	35
Эквадор	75	80	71	73	83				0	0	0	8	0	43	38	50	40	46
Мексика	*	*	79	*	*				0	19	0	38	70	35	24	36	31	34
Перу	76	68	64	67	82				0	0	0	7	0	47	54	58	49	63
Уругвай	61	80	71	73	73				0	0	5	5	0	37	36	45	42	50
Венесуэла	70	80	71	75	83				0	0	0	1	14	30	50	55	20	29
Остальные страны Латинской Америки	-	-	-	-	-				0	2	2	0	18	54	33	54	58	45
Итого: Латинская Америка	-	-	-	-	-				0	9	1	15	14	61	34	47	47	46
Азия - регион III																		
Гонконг	88	84	79	75	79				22	0	0	5	0	45	50	215	76	82
Индонезия	73	80	71	67	64				0	0	0	0	2	47	52	34	46	53
Япония	*	*	*	*	*				0	0	0	0	0	148	107	100	94	104
Филиппины	77	76	68	67	72				27	0	0	0	0	43	51	61	56	51
Республика Корея	*	96	86	80	*				0	0	13	0	36	(9)	12	(29)	52	92
Тайланд	77	76	68	67	69				5	7	0	0	0	26	28	18	35	46
Остальные страны Азии	-	-	-	-	-				0	0	4	0	18	70	52	47	55	60
Итого: Азия	-	-	-	-	-				0	0	9	0	9	112	97	91	82	93
Район Тихого океана, Индия и Пакистан - регион IV																		
Австралия	*	*	94	*	90				2	8	11	15	0	48	49	51	44	45
Нидерланды	47	56	50	33	17				0	7	37	0	0	52	37	19	29	4
Новая Зеландия	*	*	94	*	*				0	0	13	25	30	33	38	49	41	21
Пакистан	61	60	54	53	41				0	0	0	0	51	31	29	22	31	28
Итого: Район Тихого океана, Индия и Пакистан	-	-	-	-	-				0	5	26	0	2	48	42	37	38	34

Таблица 2 (продолжение)

	III.5 Цены (в процентах от базовой цены)			
	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год
Европа - регион V				
Австрия	•	•	•	•
Бельгия	•	•	•	•
Чехословакия IV	53	56	24	31
Дания	•	•	•	•
Финляндия	•	•	•	•
Франция	•	•	•	•
Германия	•	98	•	•
Греция	66	64	78	82
Ирландия	91	87	93	99
Италия	98	93	•	87
Люксембург	•	•	•	•
Нидерланды	•	•	•	•
Норвегия	•	•	•	•
Польша	16	14	9	15
Португалия	59	54	67	79
Испания	64	61	•	85
Швейцария	•	•	•	•
Швеция	•	•	•	•
Турция	30	20	49	44
Соединенное Королевство	86	77	90	96
Югославия (бывшая)	45	1	49	•
Другие страны	•	•	•	•
Европа	•	•	•	•
Африка и Ближний Восток - регион VI	•	•	•	•
ВСЕГО	•	•	•	•

	III.6 Премиями распределяемого объема на единицу объема продаж (в процентах от базового объема)			
	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год
20	13	13	21	19
22	37	42	12	21
0	14	48	472	-
0	10	6	6	7
19	31	48	30	32
34	31	26	24	23
0	0	19	11	12
0	0	0	0	10
0	0	1	15	14
11	0	0	8	12
3	0	0	0	1
6	14	19	11	21
10	17	14	12	7
19	195	0	(20)	0
0	0	23	0	0
0	0	1	0	0
39	14	23	30	31
7	17	11	24	29
0	0	0	4	0
24	36	13	29	28
0	0	0	-	-
0	0	6	0	5
3	10	11	9	11
0	0	0	0	0
5	10	11	7	12

	III.7 Расходы на рекламные материалы (в процентах от валовых поставлений)			
	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год
6	12	10	10	9
6	5	5	8	8
0	0	6	28	-
4	6	3	4	4
4	4	6	6	7
4	3	3	2	3
2	3	1	2	3
3	3	3	2	3
3	3	2	3	4
6	5	3	5	4
4	4	4	5	4
2	2	2	3	3
0	12	9	11	5
4	2	1	2	2
3	2	3	2	3
2	1	2	3	3
6	4	4	6	6
2	3	2	4	5
6	5	5	11	14
0	1	1	-	-
1	1	1	2	2
3	3	3	3	4
14	2	2	2	3
1	3	3	4	4

	III.8 Отчисления в ЮНИСЕФ (в процентах от валовых поставлений)			
	1989 год	1990 год	1991 год	1992 год
58	59	53	51	53
55	54	57	58	54
62	33	29	28	-
60	58	60	61	57
64	63	59	57	55
60	60	63	64	60
68	64	62	63	62
61	58	63	60	56
62	54	59	52	53
62	63	66	60	70
60	59	62	60	62
65	63	64	62	62
30	47	48	38	23
67	(23)	38	38	23
62	66	66	69	68
58	57	59	67	60
52	59	60	52	61
69	66	67	65	68
51	56	61	54	49
41	32	41	33	29
67	67	64	-	-
58	59	40	51	41
61	61	61	62	60
64	65	67	54	52
61	59	60	60	59

Приложение II
ЧИСТЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ СБОРА СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ
В 1993 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 1992 ГОДОМ
 (в долл. США)

	1993 год			1992 год			Разница		
	Общие ресурсы	Дополнительные средства	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные средства	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные средства	Итого
Нидерландские колонии									
Австралия	478,938	130,496	609,434	0		0	478,938		609,434
Бельгия	671,875		671,875	1,191,421		1,191,421	(519,546)		(519,546)
Дания	156,172	185,967	342,139	183,659		183,659	(27,487)		158,480
Финляндия	20,470	1,227,983	1,248,453	7,464		7,464	13,006		1,240,989
Франция	14,199,738		14,199,738	14,594,177 ^а		14,594,177	(394,439)		(394,439)
Германия	9,613,211	6,408,807	16,022,018	9,875,418	4,754,039	14,629,457	(262,207)	1,654,768	1,392,561
Гибралтар			0	348		348	(348)		(348)
Греция	578,861	9,826	588,687	4,302		707,699	574,559	(693,571)	(119,012)
Гонконг	1,481,697	747,061	2,228,758	1,054,699 ^а		1,054,699	426,997		1,174,059
Венгрия	31,485		31,485	0		0	31,485		31,485
Италия	9,843,251	1,057,364	10,900,615	11,476,142 ^а		12,427,588	(1,632,891)	103,918	(1,526,973)
Япония	15,810,649	6,984,597	22,795,246	1,549,090 ^а		1,549,090	14,246,156		21,246,156
Корея	1,526,657	462,515	1,989,352			0	1,526,837		1,989,352
Люксембург	226,764		226,764	57,027		57,027	169,737		311,575
Нидерланды		3,242,144	3,242,144	4,939,070 ^а	1,931,182	6,870,252	(4,939,070)	1,310,962	(3,628,108)
Новая Зеландия	105,289	62,432	167,721	57,279		57,279	48,010		110,442
Норвегия	22,376	51,190	73,536	429		429	21,947		73,107
Португалия	151,104	270,086	421,190	117,473 ^а	274,666	392,139	33,651	(4,580)	29,051
Словакия	397		397	0		0	397	0	397
Испания			0	82,387		82,387	(82,387)		(82,387)
Швейцария	17,650	186,588	204,238	106,912	423,748	530,660	(89,262)	(237,160)	(326,422)
Швеция	4,072,529	3,799,154	7,871,683	2,739,073		2,739,073	1,333,456		5,132,610
Турция	9,883		9,883	6,542		6,542	3,341		3,341
Соединенное Королевство	149,254	4,591,200	4,740,454	462,685	518,755	981,440	(313,431)	4,072,445	3,759,014
Соединенные Штаты		8,885,335 ^а	8,885,335	129,950	13,130,198 ^а	13,260,148	(129,950)	(4,244,863)	(4,374,813)
	59,168,429	38,444,553	97,612,982	49,635,546	22,687,431	71,322,977	10,532,883	15,757,122	26,290,005

Приложение II (продолжение)

	1993 год			1992 год			Разница			
	Общие ресурсы	Дополнительные средства	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные средства	Итого	Увеличение (уменьшение)			
							Общие ресурсы	Дополнительные средства	Итого	
<i>Средства на месте</i>										
Аргентина		441,806	441,806			0		0	441,806	441,806
Бермудские острова	114		114			0		114	0	114
Бразилия		1,082,064	1,082,064			347,997		0	734,067	734,067
Камерун	16,795		16,795	32,837		32,837		(16,032)	0	(16,032)
Эквадор	846	15,242	16,088	2,312		2,312		(1,966)	15,242	13,276
Гвинея	184		184			0		184	0	184
Малакка	10,288		10,288	9,178		9,178		1,090	0	1,090
Малагаскар	783		783			0		783	0	783
Республика Корея			0	1,463,908		1,463,908		(1,463,908)	(39,116)	(1,503,024)
Мексика		427,748	427,748	93,612		93,612		(93,612)	427,748	334,136
Сингапур	7,679	67,438	75,117			38,914		7,679	28,524	36,203
Тринидад	1,669		1,669	1,491		1,491		179	0	179
Турция			0	23,903		23,903		(23,903)	0	(23,903)
Венесуэла	4,092		4,092			0		4,092	0	4,092
Чистые поступления - всего	42,431	2,034,298	2,076,730	1,627,731	426,077	2,053,758		(1,585,303)	1,608,272	32,972
	59,210,860	40,478,851	99,689,712	50,263,278	23,113,458	73,376,735		8,947,585	17,365,304	26,312,976

а/ Включая специальные мероприятия по сбору средств.

б/ Исключая подарки натурой на сумму 17,6 млн. долл. США.