



Conseil économique
et social

Distr.
GÉNÉRALE

E/ICEF/1996/5
20 novembre 1995
FRANÇAIS
ORIGINAL : ANGLAIS

FONDS DES NATIONS UNIES POUR L'ENFANCE
Conseil d'administration
Première session ordinaire de 1996
22-26 janvier 1996
Point 11 de l'ordre du jour provisoire*

POUR INFORMATION

LE CINQUANTIÈME ANNIVERSAIRE DE L'UNICEF

RÉSUMÉ

Le présent rapport donne un bref aperçu de certaines activités entreprises actuellement pour célébrer le cinquantième anniversaire de l'UNICEF.

* E/ICEF/1996/2.

Introduction

1. Le cinquantième anniversaire de l'UNICEF offre l'occasion de dresser le bilan de 50 années d'action au service des enfants. Durant cette période, le Fonds et ses nombreux partenaires – gouvernements, comités nationaux pour l'UNICEF, organisations non gouvernementales et grand public – ont joué un rôle décisif dans la vie de millions d'enfants. Ils ont oeuvré sur tous les continents, mais plus particulièrement dans les pays en développement, pour encourager les initiatives politiques, définir des stratégies et des priorités nationales et locales, mobiliser les villes et les villages, dispenser une assistance technique et défendre les droits des femmes et des enfants en tout lieu. Et les réalisations à célébrer ne manquent pas dans les domaines de la santé, de la nutrition, de l'éducation, de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement, ainsi que de l'aide aux enfants placés dans des situations de conflit ou de dénuement particulier. Pour l'UNICEF, ce sont ces réalisations et les paris difficiles de l'avenir qui définissent la célébration de l'événement dont il est question ici : sa création il y a 50 ans, le 11 décembre 1946, par l'Assemblée générale des Nations Unies.

2. Autour du thème général commun "Les enfants d'abord", les bureaux de l'UNICEF dans le monde entier ont travaillé en consultation avec les autres organismes et bureaux des Nations Unies, les gouvernements et les partenaires du Fonds afin de mettre en place des activités de célébration aux niveaux régional et national. Le but concret de ces activités, qui laissent une place appropriée aux célébrations officielles, est d'accélérer les efforts de collecte, de faire connaître les réalisations passées et les objectifs futurs, et de réunir un soutien pour les programmes en faveur des enfants. L'extraordinaire diversité des activités conçues par les bureaux et les comités nationaux est due au fait que la célébration a été planifiée de façon décentralisée, pratique et économique. Dans le même temps, le siège a donné des indications thématiques générales afin d'assurer une certaine cohérence, et a fourni un appui pour l'information, la communication, les produits et la collecte.

Occasions au niveau mondial

3. Comme il faut éviter d'affecter à des activités de pure auto-célébration des fonds nécessaires aux programmes, aucun événement ne sera organisé au niveau mondial. Deux occasions permettront toutefois d'attirer l'attention du monde sur cet anniversaire. La première sera la présentation à Londres, le 11 décembre 1995, du rapport sur la Situation des enfants dans le monde. Cette année, une grande partie de ce document est consacrée à une rétrospective de l'action menée par l'UNICEF au cours des 50 dernières années. En second lieu, on a proposé que l'Assemblée générale des Nations Unies célèbre l'anniversaire de l'UNICEF en permettant une participation largement représentative à l'une de ses séances consacrée exclusivement à cet anniversaire, de préférence le 11 décembre 1996.

Activités dans les bureaux extérieurs

4. Les bureaux régionaux de l'UNICEF ont élaboré des programmes de célébration en ayant à l'esprit les objectifs régionaux prioritaires concernant les enfants. Au moment de la rédaction du présent document, plusieurs d'entre eux avaient prévu des conférences ministérielles chargées de faire le point sur les progrès accomplis par rapport aux priorités régionales durant l'année anniversaire. Des activités sont également prévues pour soutenir les objectifs sectoriels des programmes dans les régions. Il s'agit notamment de réunions interrégionales d'experts et de professionnels dans les domaines, par exemple, de l'éducation, des droits de l'enfant, et des enfants qui se trouvent dans des circonstances particulièrement difficiles.

5. Pour les bureaux extérieurs de l'UNICEF, l'accélération des efforts de mobilisation et de plaidoyer au service des objectifs nationaux est une priorité centrale de l'année anniversaire. En Argentine par exemple, on se mobilise autour de personnalités et d'événements sportifs importants qui permettront de diffuser des messages à des millions de téléspectateurs. En Chine, l'UNICEF et le Gouvernement ont lancé une campagne nationale de timbres postaux comportant des messages essentiels sur la santé et le bien-être des enfants. Au Congo, un séminaire réunissant des organisations non gouvernementales et des associations féminines examinera le rôle des femmes et des mères dans l'application de la Convention relative aux droits de l'enfant. En Équateur, les candidats à l'élection présidentielle rencontreront des enfants dans trois grandes villes à l'occasion de forums qui permettront à ceux-ci de s'exprimer sur les sujets qui les concernent. En République islamique d'Iran, l'UNICEF a travaillé dans le cadre fixé par les bureaux extérieurs des Nations Unies et le Ministère des affaires étrangères pour concevoir une série de programmes comportant des émissions de radio et de télévision, des publications et des séminaires, tous axés sur les priorités et les objectifs nationaux concernant les enfants. Dans 14 pays du monde où les enfants sont touchés par une guerre ou un conflit civil, les bureaux de l'UNICEF ont élaboré des plans visant à donner, pendant deux semaines en juillet, un coup d'accélérateur à des programmes déjà approuvés afin qu'ils soient exposés dans les médias mondiaux en liaison avec les Jeux olympiques de 1996 et qu'ils fassent l'objet, auprès du public, d'une attention et d'un soutien indispensables pour améliorer le sort de ces enfants. Il ne s'agit là que de quelques exemples des innombrables programmes créatifs et concrets imaginés par les bureaux extérieurs de l'UNICEF.

Activités des comités nationaux

6. Les comités nationaux pour l'UNICEF ont conçu des actions créatives et bien définies pour accélérer les collectes durant l'année anniversaire. En Finlande et au Royaume-Uni par exemple, des stratégies d'ensemble ont été mises au point mois par mois afin d'atteindre les objectifs ambitieux de collecte fixés pour 1996. Au Canada, les efforts de collecte seront notamment soutenus par la création d'un prix de l'UNICEF Canada pour les médias et par la réalisation d'un numéro spécial anniversaire de la publication Communiqué. En Australie, une nouvelle initiative de collecte du secteur privé est associée à une vaste campagne par publipostage afin d'atteindre des objectifs élargis pour l'année anniversaire. En République tchèque, une vigoureuse campagne touchera tous les secteurs de la société, et surtout les enfants eux-mêmes, dans le cadre des efforts de sensibilisation en faveur des enfants. Et aux États-Unis, un ambitieux programme de collecte, le projet "Olympic Aid", sera exécuté en 1996, en coopération avec les Jeux olympiques, au bénéfice des enfants touchés par la guerre et les conflits civils.

Activités au siège

7. Au siège, la coordination des activités de célébration a été confiée à l'Équipe spéciale du cinquantième anniversaire de l'UNICEF, composée de représentants des diverses divisions du siège. Les divisions importantes ont mis sur pied des activités de soutien liées à l'anniversaire, sans s'écarter des plans de travail ni des budgets approuvés, et en étroite concertation avec les bureaux extérieurs et les comités nationaux afin que les efforts soient complémentaires et ne fassent pas double emploi. Une stratégie de communication à l'échelle de l'organisation permet de mettre à la disposition des bureaux extérieurs et des comités nationaux des matériels de promotion, notamment des films vidéo, des messages télévisés, des fiches d'information et des photos, illustrant les grandes réalisations de l'UNICEF et les défis à relever dans l'avenir. Une campagne mondiale de publicité a en outre été conçue avec la participation bénévole d'une agence publicitaire de premier plan, afin d'apporter un soutien supplémentaire aux efforts nationaux. Quatre jeux spéciaux de cartes de vœux et de produits liés à l'anniversaire ont été

/...

réalisés, et les actions de collecte du secteur privé sont soutenues aux niveaux mondial et national. Pour l'année anniversaire, la Division des relations extérieures et la Division des programmes ont aidé à créer un nouveau lien entre les besoins des enfants qui vivent dans des pays en proie à un conflit civil et les actions de collecte des comités nationaux par le biais du projet "Olympic Aid".

8. Une note d'information énonçant les activités prévues pour l'anniversaire sera mise à la disposition des membres du Conseil d'administration à la présente session (document E/ICEF/1996/CRP.2).
