



Экономический и Социальный

Distr.
LIMITED

E/ICEF/1995/AB/L.8
26 April 1995
RUSSIAN
ORIGINAL: ENGLISH

ДЕТСКИЙ ФОНД ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Исполнительный совет

Ежегодная сессия 1995 года

22-26 мая 1995 года

Пункт 9а предварительной повестки дня*

НА

ПЛАН РАБОТЫ И ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ ОТДЕЛА ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК И СВЯЗАННЫХ С НИМИ ОПЕРАЦИЙ НА 1995 ГОД

РЕЗЮМЕ

В настоящем документе содержится план работы и предлагаемый бюджет Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций (ОПО) на 1995 год (финансовый год с 1 мая 1995 года по 30 апреля 1996 года).

В главе I, Общий обзор, представлены введение, вопросы политики, процесс подготовки плана работы и бюджета, сводные прогнозы поступлений и расходов на 1995 год и людские ресурсы.

В главе II, Канцелярия Директора, представлены цели, стратегии, сметные расходы и людские ресурсы.

В главе III, Ассортимент продукции и маркетинг, представлены введение, цели, стратегии, сметные поступления и расходы и людские ресурсы, а также обзор Программы развития деятельности национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы и Программа освоения рынков.

* E/ICEF/1995/13.

В главе IV, Сбор средств в частном секторе, представлены введение, цели, стратегии, сметные поступления и расходы, а также Программа развития деятельности по мобилизации средств и людские ресурсы.

В главе V, Операции и финансирование, представлены введение, цели, стратегии, сметные расходы и людские ресурсы.

В главе VI, Региональные центры поддержки и отделения ЮНИСЕФ на местах, представлены введение, цели, стратегии, сметные поступления и расходы и людские ресурсы.

В главе VII, Среднесрочный план на 1995–1999 годы, представлены планируемые на предстоящие пять лет поступления и расходы.

В главе VIII содержатся проекты резолюций по бюджету ОПО.

Директор-исполнитель рекомендует Исполнительному совету утвердить бюджет ОПО и проекты резолюций на 1995 финансовый год.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
I. ОБЩИЙ ОБЗОР	1 - 20	6
II. КАНЦЕЛЯРИЯ ДИРЕКТОРА	21 - 27	18
III. ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ	28 - 57	22
IV. СБОР СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ	58 - 80	34
V. ОПЕРАТИВНАЯ И ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	81 - 88	43
VI. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ И МЕСТНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ЮНИСЕФ	89 - 99	51
VII. СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАН НА 1995-1999 ГОДЫ	100 - 104	58
VIII. ПРОЕКТЫ РЕЗОЛЮЦИЙ	105	62

Перечень таблиц

1. Ведомость поступлений ОПО: фактические поступления за 1993 год, бюджет на 1994 год, последние оценочные данные и предлагаемый бюджет на 1995 год	14
1A. Сводная ведомость расходов: бюджет на 1994 год, последние оценочные данные за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	16
2. Штатные и проектные должности ОПО: бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	17
3. Канцелярия Директора: фактические расходы за 1993 год, бюджет на 1994 год, последние оценки за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	20
4. Канцелярия Директора: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	21
5. Группа по вопросам производства и маркетинга: объем поступлений и расходов - фактические данные за 1993 год, бюджет на 1994 год, последняя оценка за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	30
6. Группа по вопросам производства и маркетинга: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	33

/...

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

Стр.

7.	Группа по сбору средств в частном секторе: фактические поступления и расходы за 1993 год, по бюджету на 1994 год, последним оценкам 1994 года и предлагаемому бюджету на 1995 год	40
8.	Группа по сбору средств в частном секторе: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	42
9.	Группа по проведению операций и финансам: фактические расходы за 1993 год, бюджет на 1994 год, последний вариант сметы за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	48
10.	Группа по проведению операций и финансам: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	50
11.	Региональные центры поддержки и местные отделения ЮНИСЕФ: фактические поступления и расходы за 1993 год, по бюджету на 1994 год, последним оценкам 1994 года и предлагаемому бюджету на 1995 год	56
12.	Региональные центры поддержки и местные отделения ЮНИСЕФ: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год	58
13.	Среднесрочный план ОПО, 1995-1999 годы	60

Приложения

I.	ДИАПАЗОН СМЕТЫ ПОСТУПЛЕНИЙ И РАСХОДОВ НА ФИНАНСОВЫЙ ГОД 1 МАЯ-30 АПРЕЛЯ 1996 ГОДА	64
II.	ЧИСТЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ СБОРА СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ: ФАКТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЗА 1991-1993 ГОДЫ, ПОСЛЕДНЯЯ СМЕТА ЗА 1994 ГОД И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДАННЫЕ НА 1995 ГОД	65
III.	ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ: СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О ПРОДАЖЕ ОТКРЫТОК ПО РЕГИОНАМ, 1991-1995 ГОДЫ	67
III-A.	ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ: ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК ПО РЕГИОНАМ, 1991-1995 ГОДЫ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ	68
III-B.	ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ: ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК ПО РЕГИОНАМ, 1991-1995 ГОДЫ: ОТДЕЛЕНИЯ ЮНИСЕФ НА МЕСТАХ	69

/...

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

Стр.

IV.	ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ СОДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ: БЮДЖЕТ НА 1994 ГОД И ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ НА 1995 ГОД	70
V.	СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О ЧИСТОМ ОПЕРАТИВНОМ ДОХОДЕ С РАЗБИВКОЙ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ГРУППАМ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (1 мая 1995 года - 30 апреля 1996 года)	71
VI.	ДОЛЖНОСТИ ПО ПРОЕКТАМ В 1995 ГОДУ - НЬЮ-ЙОРК И ЖЕНЕВА . .	72
VII.	ДАННЫЕ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ШТАТНОМ РАСПИСАНИИ ДОЛЖНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, НАБИРАЕМЫХ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ОСНОВЕ (СОЗДАНИЕ/УПРАЗДНЕНИЕ)	77
VIII.	ДАННЫЕ О РЕКЛАССИФИКАЦИИ ДОЛЖНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ КАТЕГОРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, НАБИРАЕМЫХ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ОСНОВЕ, ПО КЛАССАМ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ: ПРЕДЛАГАЕМАЯ РЕКЛАССИФИКАЦИЯ НА 1995-1996 ГОДЫ	78

/ ...

I. ОБЩИЙ ОБЗОР

A. Введение

1. В ходе проведенного руководством ЮНИСЕФ обзора был вынесен ряд рекомендаций в отношении деятельности Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций (ОПО). На первой очередной сессии в феврале 1995 года было заявлено, что до принятия решений по рекомендациям, касающимся ОПО, необходимо, чтобы руководство ЮНИСЕФ провело дополнительное исследование и было обеспечено участие национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ. Руководство ЮНИСЕФ постановило, что ОПО должен представить всеобъемлющий план работы и предлагаемый бюджет на 1995 финансовый год как обычно Исполнительному совету на его ежегодной сессии. Изменения в порядке работы или структуре ОПО, обусловленные проведением обзора и согласованные Исполнительным советом в 1995 году, могут быть включены в следующий план работы и бюджет ОПО, которые будут представлены Совету на его ежегодной сессии 1996 года. Такой подход необходим для беспрепятственного продолжения ОПО своей деятельности, с тем чтобы не ставить под угрозу ту поддержку, которую он оказывает национальным комитетам и отделениям ЮНИСЕФ на местах в мобилизации поступлений для программ ЮНИСЕФ. Тем не менее некоторые усовершенствования могут быть и будут внесены до проведения дополнительного анализа рекомендаций обзора. В тех случаях, когда это возможно, соответствующие предложения будут вынесены и осуществлены в 1995 году.

2. После рассмотрения доклада об "Обзоре той части деятельности Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций ЮНИСЕФ, которая осуществляется на Манхаттане" (E/ICRF/1994/AB/L.10) на третьей очередной сессии Совета в октябре 1994 года, Исполнительный совет постановил, что вопрос о перенесении ОПО будет рассмотрен "после завершения обзора ЮНИСЕФ с должным учетом всех мнений и соображений" (E/ICRF/1994/13, решение 1994/R.3/2). Хотя в ходе обзора эти варианты рассмотрены не были, ОПО продолжит проведение оценки в соответствии с другими вопросами, поднятыми в ходе обзора. В своем нынешнем плане работы ОПО предлагает приступить к осуществлению различных коммерческих проектов, основанных на конкретных данных и исследованиях, с тем чтобы еще более повысить доходность своей деятельности, например путем разработки и осуществления стратегий для более эффективного проникновения на рынки с доказанными возможностями, выявления наиболее новаторских методов производства, сокращения длительности цикла разработки продукции и наиболее эффективного использования имеющихся людских ресурсов.

3. На основе политической платформы, утвержденной Исполнительным советом для ОПО на его ежегодной сессии 1993 года (E/ICRF/1993/14, решение 1993/24 С) и дополненной некоторыми решениями о внутренних процедурах в 1994 году, ОПО отвечает за сбор финансовых средств в частном секторе в промышленно развитых странах совместно с национальными комитетами, а в развивающихся странах - совместно с региональными/страновыми отделениями. Таким образом, ответственность за все мероприятия по сбору средств в частном секторе сконцентрирована в одном подразделении. Теперь вся деятельность, касающаяся реализации продукции ЮНИСЕФ и других мероприятий по сбору средств в частном секторе и соответствующие финансовые результаты могут быть отнесены к одному подразделению - т.е. к ОПО.

4. В 1994 году ОПО выполнил решение 1994/A/9 С (E/ICRF/1994/13), принятое Исполнительным советом по следующим вопросам:

- a) сокращение 38 должностей и осуществление внутреннего перераспределения персонала;
- b) возобновление Программы развития деятельности по мобилизации средств (ПРС);

- c) учреждение программы освоения рынков (ПОР);
- d) установление порядка сокращения доли средств, оставляемых в распоряжении национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы;
- e) консолидация производственных мощностей в Северной Америке и Европе;
- f) выпуск финансовой инструкции № 37 (содержащей руководящие принципы в отношении удержания средств, собранных отделениями на местах в рамках мероприятий по сбору средств в частном секторе и реализации продукции для осуществляемых внутри страны программ), в целях выполнения решения 1993/24 С.1 и С.2;
- g) учет последних оценок и показателей за пятилетний период в плане работы и бюджете;
- h) охват Программой развития деятельности национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы Латвии, Литвы, Словении и Эстонии.

5. К числу других осуществленных в 1994 году инициатив для повышения коммерческой эффективности относились: составление стратегического плана работы с национальными комитетами и выполнение плана работы на 1994 год; совместное планирование работы с отделениями ЮНИСЕФ на местах, включая представителей ЮНИСЕФ, с тем чтобы завершить объединение связанных с ОПО мероприятий с другими мероприятиями отделений ЮНИСЕФ на местах и с мероприятиями в рамках региональной стратегии развития внешних связей; выполнение рекомендаций по результатам обследований деятельности отделений ОПО на местах и производственных мощностей.

6. В последних оценках ОПО на 1994 финансовый год общие сводные чистые поступления ЮНИСЕФ указываются в размере 234,4 млн. долл. США (149,2 млн. долл. США в форме общих ресурсов и 85,2 млн. долл. США в форме дополнительных средств). Соответствующий показатель бюджета за 1994 год составил 183,0 млн. долл. США, а фактические результаты за 1993 год – 139,9 млн. долл. США. Прирост в соответствии с последним вариантом сметы за 1994 год по сравнению с фактическим показателем 1993 года составляет 67,5 процента. Предлагаемые сметные сводные чистые поступления в 1995 году составляют 244,2 млн. долл. США (147,3 млн. долл. США в форме общих ресурсов и 96,9 млн. долл. США в форме дополнительных средств), что представляет собой повышение по сравнению с последним вариантом сметы за 1994 год в размере 4,2 процента. Подробности в отношении финансовых прогнозов включены в последующие главы настоящего документа.

7. Что касается производства и маркетинга, то, несмотря на заметные в последние годы тенденции к спаду и рост конкуренции во многих странах, в 1994 году по сравнению с 1993 годом, как и в предшествующем году, объем продаж поздравительных открыток в мире увеличился примерно на 4 млн. штук. Хотя в абсолютном и относительном выражении это ниже уровня, запланированного ОПО, данные показатели, тем не менее, свидетельствуют о значительных достижениях. Для улучшения показателей продажи в 1995 году ОПО будет весьма активно действовать на тех рынках, которые оказались чрезвычайно перспективными, но показатели по которым были недостаточно высокими. Прогнозируемый объем продаж открыток на 1995 год свидетельствует о некотором увеличении – вновь на 4 млн. штук. Такие инициативы, как ПОР, выпуск новых видов открыток и поиск новых каналов сбыта потребуют более чем одного или двух бюджетных циклов для получения отдачи на инвестиции. Чистый объем текущих поступлений для Группы по вопросам производства и маркетинга в предлагаемом бюджете на

1995 год после покрытия расходов Группы по проведению операций и финансам и Канцелярии Директора, но до выделения средств на цели ПОР и ПРС, составляют 71,2 млн. долл. США. Это представляет собой 48 процентов от сводных чистых поступлений из общих ресурсов – по сравнению с заложенными в смете 47 процентами в 1994 году.

8. Сбор средств в частном секторе международными организациями во многих странах представляет собой относительно новое явление. Однако ЮНИСЕФ, располагая сетью национальных комитетов и отделений ЮНИСЕФ на местах, а также своими хорошо известными и целенаправленными программными задачами и мероприятиями, чрезвычайно успешно действовал в вопросах привлечения взносов из частного сектора. Кроме того, ЮНИСЕФ во многих странах хорошо известен благодаря продаже своих поздравительных открыток – деятельности, дающей существенный пропагандистский эффект и содействующей осуществлению новых мероприятий по сбору средств. Благодаря более целенаправленному руководству и сбору средств в частном секторе наряду с надлежащим использованием инвестиционных средств ОПО в состоянии максимально повысить финансовую отдачу деятельности со своими партнерами. Чистые оперативные поступления из общих ресурсов Группы по сбору средств в частном секторе в предлагаемом бюджете на 1995 год после покрытия расходов Группы по проведению операций и финансам и Канцелярии Директора, но до выделения средств на цели ПОР и ПРС составляют 90,7 млн. долл. США. Это соответствует 62 процентам сводных чистых поступлений из общих ресурсов по сравнению со сметным показателем в 55 процентов в 1994 году. Кроме того, по прогнозам ОПО, поступления дополнительных средств в результате средств в частном секторе составят 96,9 млн. долл. США.

9. Расходы помимо оперативных, к которым относятся расходы по ПРС, ПОР и Программе развития деятельности национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы, в 1995 году прогнозируются на уровне 14,6 млн. долл. США. Это представляет собой увеличение сводных чистых поступлений ОПО из общих ресурсов в размере 10 процентов по сравнению, согласно смете, с 2 процентами в 1994 году, при этом разница обусловлена в основном благоприятными тенденциями в валютных курсах в 1994 году.

В. Вопросы политики

10. ОПО предлагает изучить и утвердить следующие вопросы политики:

а) Программа развития деятельности национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы. В соответствии с предложением Исполнительного совета рассмотреть вопрос о продлении действия Программы развития деятельности национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы и о необходимости выделения средств на развитие предпринимательской деятельности, с тем чтобы приступить к реализации продукции и сбору средств в частном секторе, эта программа была расширена и охватывает теперь Латвию, Литву, Словению и Эстонию. ОПО в сотрудничестве с другими отделениями ЮНИСЕФ организовал ежегодный обзор программ и планов работы национальных комитетов, охваченных этой программой развития. Его задача – дать оценку планам в области информации, пропагандистской деятельности и предпринимательства и постепенно уменьшить показатель удержания средств со 100 процентов до 25 процентов, что является целью для всех национальных комитетов. В плане работы и бюджете на 1995 год содержится предложение выделить 200 000 долл. США на расширение программы для охвата этих четырех национальных комитетов.

б) Программа освоения рынков. В промышленно развитых странах ОПО инвестировал 2,5 млн. долл. США из 5 млн. долл. США средств ПОР, которые были утверждены Исполнительным советом в 1994 году на первый год осуществления программы. Эти средства были выделены для содействия поиску новых возможностей по увеличению объема продаж и для

проверки новых каналов сбыта в целях повышения доходов. Данные проекты предусматривали охват продажами сектора предпринимательства, создание сети магазинов по продаже открыток и подарков ЮНИСЕФ в отдельных странах, развитие стратегий реализации продукции через почтовые отправления и проверку возможности продажи отдельных открыток. С самого начала ПОР предполагалось, что она даст результаты через три-пять лет, так как уровень конкуренции на рынке товаров чрезвычайно высок. Опыт первого года свидетельствует о том, что ряд национальных комитетов стран, рынки которых являются чрезвычайно перспективными, не в полной мере воспользовались этими инвестиционными возможностями. Частично это обусловлено тем фактом, что их планы сбыта в 1994 году, когда была утверждена ПОР, уже осуществлялись. В 1995 году ОПО будет тесно сотрудничать с национальными комитетами, с тем чтобы те из них, которые не в полном объеме пользуются возможностями рынка, прибегли к ПОР для активных действий в интересах существенного увеличения объема продаж. В связи с необходимостью увеличить чистые поступления Группы по вопросам производства и маркетинга величина данного инвестиционного фонда ограничена 4 млн. долл. США.

с) Программа развития деятельности по мобилизации средств. Национальные комитеты содействия ЮНИСЕФ и отделения ЮНИСЕФ на местах продолжали использовать ПМС для привлечения новых доноров, увеличения взносов существующих доноров и проведения новых мероприятий по сбору средств. С учетом существенных возможностей такого расширения как на сформировавшихся, так на новых рынках большого объема обоснованного спроса на такие инвестиции и устойчивого роста поступлений в результате сбора средств в частном секторе в течение последних трех лет в планы работы и бюджет на 1995 год включена рекомендация сохранить объем финансирования ПРС на уровне 1993 года - т.е. на уровне 7 млн. долл. США. Подробный доклад о ходе осуществления ПРС включен в предварительный доклад ОПО (E/ICEF/1995/AB/L.7).

д) Путевые расходы. В интересах сокращения общего бюджета ОПО на путевые расходы и в соответствии с общей практикой ЮНИСЕФ, предусматривающей покрытие путевых расходов в связи с участием в работе всех совместных совещаний национальных комитетов/секретариата из бюджета национальных комитетов, принято решение о том, что ЮНИСЕФ больше не будет оплачивать путевые расходы и суточные сотрудников национальных комитетов, участвующих в ежегодных практикумах по вопросам поздравительных открыток и связанных с ними совещаниях. Это также соответствует общим усилиям всех подразделений, занимающихся внешними связями, по сокращению связанных с поездками расходов, а также заключениям ревизоров по этому вопросу.

C. Подготовка плана работы и бюджета

11. План работы и предлагаемый бюджет ОПО на 1995 год были подготовлены с учетом рекомендаций по итогам вышеупомянутых различных исследований и обзоров политики. В основе бюджета на 1995 финансовый год лежит стратегия осуществления решений Исполнительного совета 1994 года относительно обеспечения реорганизованного присутствия ОПО в местных отделениях ЮНИСЕФ и децентрализации управления с предоставлением более широких полномочий региональным центрам поддержки; обеспечения дальнейших капиталовложений в расширение продажи открыток и другой продукции; а также обеспечения дальнейшего увеличения объема средств, мобилизуемых в частном секторе, при дополнительной поддержке в виде таких инвестиций, как ПОР и ПСДМС. План работы и предлагаемый бюджет ОПО были предварительно рассмотрены Бюджетным комитетом ОПО, а затем рассмотрены и утверждены Комитетом ОПО по вопросам управления и Комитетом по планированию и рассмотрению бюджета ЮНИСЕФ (КПРБ), возглавляемым заместителем Исполнительного директора по оперативной деятельности. Бюджетные предложения были подготовлены в соответствии с Финансовыми положениями и правилами

ЮНИСЕФ (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1), включая специальное дополнение, касающееся Отдела поздравительных открыток (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1/Add.1).

12. В соответствии с усилиями, прилагаемыми для обеспечения большей транспарентности планов работы и предлагаемых бюджетов ОПО, прогнозируемые поступления, расходы и штатное расписание по каждому из двух приносящих доход видов деятельности ОПО – производство и маркетинг и мобилизация средств в частном секторе, – а также по вспомогательным функциям, связанным с оперативной и финансовой деятельностью, и по Канцелярии Директора представлены раздельно. Кроме того, для плана работы и бюджета на 1995 год была подготовлена отдельная ведомость поступлений по объединенной деятельности ОПО в местных отделениях ЮНИСЕФ и региональных центрах поддержки, которая представлена в таблице 11 настоящего доклада.

Целевой показатель в отношении чистой прибыли в виде процентной доли валовых поступлений по разделу "Производство и маркетинг" приведен в таблице 5. Сметные расходы по Канцелярии Директора и по вспомогательным функциям, связанным с оперативной финансовой деятельностью, распределены между двумя приносящими доход видами деятельности на основе авансового учета арендной платы и стоимости связи, а между всеми остальными статьями – на основе чистых поступлений, за исключением тех статей расходов, которые связаны с деятельностью двух производственных центров ОПО – в Сикокусе, Нью-Джерси (Соединенные Штаты), и в Юнэнге (Франция) – и которые покрываются непосредственно за счет поступлений от продажи товаров (см. приложение V). Для целей финансовой отчетности сводная ведомость поступлений ОПО за 1995 год представлена в соответствии с форматом, который используется для подачи финансовой информации в плане работы и бюджете. Приведенный в таблице 1 предлагаемый бюджет на 1995 год основан на усредненных прогнозах. В приложении I для ознакомления представлены также максимальные и минимальные прогнозируемые показатели. Информация по должностям сочетает в себе данные как по основным, так и по проектным должностям, поскольку обе эти категории финансируются за счет чистых поступлений ОПО. Вместе с тем в приложении VI представлен список всех проектных должностей в местах расположения штаб-квартир.

D. Прогнозы в отношении общих поступлений и расходов на 1995 год

13. Как видно из таблицы 1, общие чистые оперативные поступления ОПО для ЮНИСЕФ в 1995 году (общие ресурсы и дополнительные фонды) прогнозируются в размере 244,2 млн. долл. США, что на 9,8 млн. долл. США (4,2 процента) превышает последние оценочные данные за 1994 год и на 104,3 млн. долл. США (74,6 процента) – фактический объем поступлений в 1993 году. Эта сумма включает в себя общие чистые оперативные поступления, т.е. поступления в счет общих ресурсов в размере 161,9 млн. долл. США от двух приносящих доход видов деятельности ОПО (поздравительные открытки и другая продукция (71,2 млн. долл. США) и мобилизацию средств в частном секторе (90,7 млн. долл. США), поступления в счет дополнительных фондов в размере 96,9 млн. долл. США за вычетом инвестиционных средств в объеме 4,0 млн. долл. США, предназначенных для ПОР, суммы в размере 7,0 млн. долл. США, предназначенный для ПСДМС, суммы в размере 1,5 млн. долл. США, предназначенный для финансирования Программы развития деятельности национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы, и других неоперативных расходов, включая расходы на экспозиции (0,1 млн. долл. США), расходы, связанные с переездом в новые помещения в Нью-Йорке и Женеве, исчисляющиеся суммой в размере 1,8 млн. долл. США (включая сумму в размере 0,8 млн. долл. США, связанную со списанием чистой балансовой стоимости переоборудования помещений, арендуемых в настоящее время ОПО в Нью-Йорке, и сумму в размере 1,0 млн. долл. США, представляющую собой долю ОПО в расходах, связанных с новым отделением ЮНИСЕФ в Женеве).

14. Совокупные расходы на 1995 год, краткая информация о которых содержится в таблице 1А, прогнозируются на уровне 86,7 млн. долл. США, что на 12,0 млн. долл. США, или на 16,1 процента, превышает последние оценочные данные за 1994 год. Эти расходы включают оперативные расходы по двум приносящим доход видам деятельности ОПО - производство и маркетинг и мобилизация средств в частном секторе, оперативные расходы Канцелярии Директора и Группы по проведению операций и финансам, а также другие неоперативные расходы. Увеличение предлагаемых на 1995 год расходов по сравнению с последними оценочными данными за 1994 год обусловлено неодинакостью разницы обменных курсов, использовавшихся для бюджетов на 1994 и 1995 годы (вследствие чего, главным образом в связи с повышением курса швейцарского франка, расходы возрастут на 3,2 млн. долл. США); увеличением на 3,5 млн. долл. США объема инвестиционных средств (на 2,0 млн. долл. США по ПСДМС и на 1,5 млн. долл. США по ПОР), которые должны быть предоставлены национальным комитетам и другим партнерам для сохранения темпов роста доходов; нормативным повышением окладов (в результате чего соответствующие расходы увеличатся на 1,1 млн. долл. США); расходами местных отделений в размере 1,5 млн. долл. США для поддержания запланированного на 1995 год значительного роста доходов; увеличением на 0,6 млн. долл. США объема комиссионных, выплачиваемых местными отделениями ЮНИСЕФ в связи с ростом объема продаж; расходами в связи с планируемым переездом отделений ОПО в Нью-Йорке и Женеве, исчисляемыми суммой в размере 1,8 млн. долл. США; увеличением на 0,5 млн. долл. США стоимости товаров в связи с обеспечением большего объема и изменением ассортимента. Увеличение расходов по другим статьям компенсировалось сокращением затрат в других областях. Таким образом, если не принимать во внимание увеличение расходов в связи с нормативным повышением окладов, изменением обменных курсов, увеличением объема инвестиционных средств и переездом отделений, то увеличение объема оперативных расходов составляет всего лишь 2,6 млн. долл. США, что на 3,5 процента превышает последние оценочные данные за 1994 год.

15. Как указано в таблице 1, прогнозируемые на 1995 год чистые совокупные поступления ЮНИСЕФ из частных источников в объеме 244,2 млн. долл. США (147,3 млн. долл. США в счет общих ресурсов и 96,9 млн. долл. США в счет дополнительных фондов) будут зависеть от корректировок, которые могут понадобиться в связи с возможными колебаниями обменных курсов. На объеме поступлений и расходов ОПО сказываются колебания курсов валют по отношению к доллару США. В настоящем документе использовались обменные курсы Организации Объединенных Наций по состоянию на декабрь 1994 года.

16. ОПО планирует закупить оборудование для производственного центра в Сикокусе (0,1 млн. долл. США), стеллажи для дополнительных складских помещений в Юнэнге (0,2 млн. долл. США), мебель в связи с предполагаемым переездом в новые служебные помещения (0,2 млн. долл. США) и компьютерное оборудование в связи с постепенным отказом от используемой сейчас системы ВАНГ (0,3 млн. долл. США). Все вышеуказанные расходы будут отнесены к капиталовложениям. Соответствующая амортизация этих активов отражена в бюджетных расходах (см. таблицу 9).

Е. Людские ресурсы

17. За последние пять лет ОПО добился значительных успехов в деле повышения уровня квалификации своих людских ресурсов посредством набора персонала, имеющего надлежащую техническую квалификацию. Этот процесс осуществлялся во всех трех функциональных группах: в Группе по вопросам производства и маркетинга; в Группе по мобилизации средств в частном секторе; и в Группе по проведению операций и финансам. Продолжаются усилия по повышению уровня квалификации сотрудников ОПО в местных отделениях и региональных центрах поддержки

ЮНИСЕФ. Были обеспечены набор и учебная подготовка примерно 20 национальных сотрудников категории специалистов для 10 отделений, которым ОПО уделяет первоочередное внимание. В течение периода с октября 1990 года по январь 1995 года в Женеве, Нью-Йорке, Рио-де-Жанейро и Сингапуре было заполнено 89 должностей категории специалистов, из которых более трети были заполнены за счет внешнего набора. В августе 1994 года был проведен учебно-ориентационный семинар с целью предварительного ознакомления ряда новых сотрудников с деятельностью ОПО. Однако учитывая столь значительное число новых сотрудников и необходимость идти в ногу со временем, подготовка кадров будет и впредь оставаться одной из высокоприоритетных задач. Следует отметить, что при сокращении общего числа должностей в ОПО с 288 в 1993 году до 246, предлагаемых на 1995 год, совокупные чистые поступления ЮНИСЕФ за соответствующий период возросли со 139,9 млн. долл. США до прогнозируемых 244,2 млн. долл. США.

18. В 1994 году два местных отделения ЮНИСЕФ – в Эквадоре и на Филиппинах – стали отвечать установленным и поддержаным Исполнительным советом критериям, согласно которым ОПО может финансировать в каждой из этих стран две должности национальных сотрудников и одну должность категории общего обслуживания. Однако было принято решение не учреждать эти должности до тех пор, пока не будут более детально изучены последствия проведения управленческого обзора для ОПО. Вместе с тем будут предоставлены средства для обеспечения выполнения согласованных планов работы и достижения запланированного объема поступлений.

19. В представленном Исполнительному совету документе по вопросу о помещениях для ОПО руководство наряду со своими рекомендациями относительно сохранения контингента сотрудников в Нью-Йорке и Женеве отмечало возможное сокращение 20 должностей в случае объединения в одном месте нынешних двух отделений ОПО в Нью-Йорке и Женеве (E/ICEF/1994/AB/L.10). Исполнительный совет в своем решении E/ICEF/1994/R.3/2 постановил "вернуться к рассмотрению этого вопроса после завершения изучения ЮНИСЕФ управленческого обзора с надлежащим учетом всех возможных вариантов и соображений". В ходе управленческого обзора оценка этих вариантов не проводилась. ОПО будет продолжать заниматься этой оценкой наряду с другими вопросами, которые были подняты в процессе управленческого обзора ЮНИСЕФ.

20. Группа ОПО по кадровым вопросам будет упразднена с 31 декабря 1995 года, в результате чего в ОПО сократятся четыре должности (одна должность сотрудника категории специалистов, набираемых на международной основе, и три должности категории общего обслуживания). Эти должности будут переданы Отделу кадров для повышения эффективности использования людских ресурсов.

Таблица 1. Ведомость поступлений ОПО: фактические поступления за 1993 год, бюджет на 1994 год, последние оценочные данные и предлагаемый бюджет на 1995 год

(В миллионах долларов США)							Изменения в 1995 году по сравнению с последними оценочными данными за 1994 год
Фактические данные за 1993 год	Процентная доля	Бюджет на 1994 год <i>a/</i>	Процентная доля	Последние оценочные данные за 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Процентная доля	
ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ							в долл. США
Балансовая выручка	138,1	100,0	157,0	100,0	148,0	100,0	156,1
Минус: комиссационные (включая удержанную прибыль)	31,0	36,8		34,0		37,0	3,0
Чистая выручка	107,1	120,2		114,0		119,1	5,1
Минус: стоимость поставленных товаров	29,3	31,0		31,0		33,1	2,1
оперативные расходы	9,9	11,8		11,8		12,6	0,8
распределенные оперативные расходы	8,4	10,2		9,0		9,7	0,7
Плюс: прочая чистая прибыль	7,4	8,6		7,5		7,5	—
Чистая оперативная прибыль по разделу "Производство и маркетинг"	66,9	48,5	75,8	48,3	69,7	47,1	71,2
МОБИЛИЗАЦИЯ СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ						45,6	1,5
Чистые поступления в счет общих ресурсов	59,2	57,0		94,3		105,2	10,9
Минус: оперативные расходы	5,3	7,6		7,6		9,1	1,5
распределенные оперативные расходы	3,6	3,6		4,8		5,4	0,6
Чистая оперативная прибыль по разделу "Мобилизация средств в частном секторе" <i>b/</i>	50,3	45,8		81,9		90,7	8,8
Общая чистая оперативная прибыль	117,2	121,6		151,6		161,9	10,3
Неоперативные расходы:							6,8
Программа освоения рынка		5,0		2,5		4,0	1,5
Программа совершенствования деятельности по мобилизации средств	7,0	5,0		5,0		7,0	40,0

(В миллионах долларов США)							
	Фактические данные за 1993 год	Процентная доля	Бюджет на 1994 год <u>a/</u>	Процентная доля	Последние оценочные данные за 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Процентная доля
поправка на колебания обменных курсов корректировки за предыдущие годы	8,5 1,3 0,2	— — 0,1	— — —	-6,5 — 0,1	— — —	— — 0,1	6,5 — —
экспозиции расходы, связанные с перездом в новые служебные помещения	—	—	—	—	—	1,8	1,8 100,0
доля ОПО в административных расходах ЮНИСЕФ	—	—	—	—	—	0,2	0,2 100,0
Прочие расходы:							
Программа развития деятельности комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы	0,8	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	0,2 15,4
Общая чистая прибыль в счет общих ресурсов Плюс: дополнительные фонды, полученные путем мобилизации средств в частном секторе <u>b/</u>	99,4 40,5	110,2 72,8	149,2 85,2	147,3 96,9	-1,9 11,7	-1,9 13,7	
Общая чистая прибыль в счет общих ресурсов и дополнительных фондов	139,9	183,0	234,4	244,2	9,8 4,2		
Объем продажи открытоя (в миллионах штук)	154	165	158	162	4 2,5		

a/ Сопоставительные данные за 1993 и 1994 годы были приведены в соответствие с форматом предлагаемого бюджета на 1995 год.

b/ Общие поступления от мобилизации средств в частном секторе включают поступления в счет общих ресурсов и поступления в счет дополнительных фондов.

Таблица 1А. Сводная ведомость расходов: бюджет на 1994 год, последние оценочные данные за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

	Бюджет на 1994 год	Последние оценочные данные за 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с последними оценочными данными за 1994 год	
				в долл. США	в процентах
КАНЦЕЛЯРИЯ ДИРЕКТОРА					
Оперативные расходы	1,0	1,0	0,7	-0,3	(30,0)
ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ					
Комиссионные (местные отделения)	1,4	1,6	2,2	0,6	37,5
Стоимость поставленных товаров	31,0	31,0	33,1	2,1	6,8
Оперативные расходы	11,8	11,8	12,7	0,9	7,6
Итого	44,2	44,4	48,0	3,6	8,1
МОБИЛИЗАЦИЯ СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ					
Оперативные расходы	7,6	7,6	9,1	1,5	19,7
ОПЕРАЦИИ И ФИНАНСЫ					
Оперативные расходы	12,8	12,8	14,3	1,5	11,7
ДРУГИЕ НЕОПЕРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ					
Программа освоения рынка	5,0	2,5	4,0	1,5	60,0
Программа совершенствования деятельности по мобилизации средств	5,0	5,0	7,0	2,0	40,0
Экспозиции	0,1	0,1	0,1	-	-
Расходы, связанные с переездом в новые служебные помещения	-	-	1,8	1,8	100,0
Доля ОПО в административных расходах ЮНИСЕФ	-	-	0,2	0,2	100,0
Программа развития деятельности комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы	1,3	1,3	1,5	0,2	15,4
Итого	11,4	8,9	14,6	5,7	64,0
ОБЩИЕ РАСХОДЫ	77,0	74,7 <u>а/</u>	86,7	12,0	16,1

a/ Курсовой выигрыш в размере 6,5 млн. долл. США отражен в таблице 1.

Таблица 2. Штатные и проектные должности ОПО: бюджет на 1994 год
и предлагаемый бюджет на 1995 год

Категория и уровень	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с 1994 годом
I. Должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе			
Д-2/М-7	1	1	-
Д-1/М-6	3	3	-
C-5/М-5	15	14	(1)
C-4/М-4	24	25	1
C-3/М-3	31	31	-
C-2/М-2	15	14	(1)
C-1/М-1	1	1	-
Итого, должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе	90	89	(1)
II. Должности сотрудников, набираемых на местной основе			
Общего обслуживание	135	132	(3)
Национальные сотрудники	25	25	-
Итого, должности сотрудников, набираемых на местной основе	160	157	(3)
Всего	250	146	(4)

II. КАНЦЕЛЯРИЯ ДИРЕКТОРА

A. Цели на 1995 год

21. Канцелярия Директора обеспечивает руководство деятельностью Отдела по определению общих целей ОПО; разработке, осуществлению и регулярному обзору программных решений ОПО и их гармоничной увязке с общими корпоративными приоритетами и целями. Директор ОПО поддерживает регулярный диалог по вопросам общего стратегического руководства Отделом с персоналом ОПО, партнерами из национальных комитетов, отделениями ЮНИСЕФ на местах и другими подразделениями на местах, в первую очередь с другими подразделениями Группы по внешним связям (Отделом информации, Отделом по связям с общественностью, Управлением финансирования программ), а также с Отделом управления финансами и Отделом по программам.

22. Главная цель Директора ОПО в 1995 финансовом году ОПО состоит в максимальном увеличении доходов (от частного сектора по всему миру) для нужд программ ЮНИСЕФ путем уделения особого внимания рынкам с наибольшими нереализованными возможностями для получения дохода, повышения эффективности всей работы с точки зрения затрат и сокращения производственного цикла, в течение которого отбираются эскизы и разрабатываются изделия. Памятя об этом, Директор будет обеспечивать надзор за процессом стратегического планирования в трех функциональных группах ОПО и руководство этим процессом, внимательно наблюдая за ходом осуществления плана работы ОПО, и следить за тем, чтобы Отдел достиг поставленных им целей в рамках бюджетных средств, утвержденных Исполнительным советом.

23. Финансовые цели ОПО на 1995 год заключаются в получении совокупных чистых доходов для ЮНИСЕФ в размере 244,2 млн. долл. США за счет производства и маркетинга продукции и сбора средств в частном секторе (147,3 млн. долл. США в виде общих ресурсов и 96,9 млн. долл. США в виде дополнительных средств), что на 9,8 млн. долл. США больше последних оценочных данных за 1994 год и на 104,3 млн. долл. США больше фактического показателя за 1993 год. (Подробно о двух приносящих доход видах деятельности рассказывается в нижеследующих разделах.)

B. Стратегии на 1995 год

24. Стратегии достижения вышеупомянутых целей состоят в том, чтобы:

а) обеспечивать надзор за процессом стратегического планирования в трех функциональных группах и руководство этим процессом при внимательном наблюдении за ходом осуществления плана работы ОПО и следить за тем, чтобы Отдел достиг поставленных им целей в рамках бюджетных средств, утвержденных Исполнительным советом;

б) образовать руководящий комитет ОПО и принимать участие в работе Комитета ЮНИСЕФ по планированию и рассмотрению бюджета в той ее части, которая касается деятельности ОПО;

с) продолжать проведение последовательной политики назначения на все должности высококвалифицированных работников, имеющих специальные технические знания и соответствующий опыт, с уделением должного внимания подготовке кадров и повышению квалификации на всех уровнях в целях оказания помощи партнерам в национальных комитетах и отделениям ЮНИСЕФ на местах в достижении согласованных целей и решении задач извлечения доходов;

d) обеспечивать осуществление в ОПО стратегий и планов ЮНИСЕФ в отношении людских ресурсов и продолжать эффективный диалог между персоналом и администрацией путем проведения регулярных совещаний персонала и использования других организационных механизмов для контроля качества работы.

C. Анализ бюджетных расходов на 1995 год

25. Бюджетные расходы Канцелярии Директора включают расходы на саму Канцелярию, Группу по кадровым вопросам (до декабря 1995 года) и вспомогательный персонал. Согласно прогнозу, общий объем расходов в 1995 году составит 0,7 млн. долл. США, что на 0,3 млн. долл. США меньше по сравнению с бюджетом на 1994 год. Это сокращение объясняется следующими причинами:

а) оклад и связанные с ним расходы для должности внутреннего ревизора (0,2 млн. долл. США) были отражены в отчете о результатах хозяйственной деятельности ОПО как неоперативные расходы. Расходы на эту должность (занимающий ее сотрудник подотчетен Директору Управления внутренней ревизии) ранее были включены в смету для Канцелярии Директора ОПО;

б) должности в Группе по кадровым вопросам ОПО упраздняются с 31 декабря 1995 года. Это приведет к сокращению связанных с ними расходов ОПО в 1995 году на 0,1 млн. долл. США.

D. Людские ресурсы

26. Как указывалось в пункте 20 выше, Группа по кадровым вопросам ОПО будет упразднена с 31 декабря 1995 года.

27. Кроме того, при полном укомплектовании штатами трех функциональных групп Отдела должности старшего помощника Директора ОПО (международного сотрудника класса C-3) и секретаря упраздняются и заменяются должностью младшего административного сотрудника – одной из высших должностей в категории общего обслуживания.

Таблица 3. Канцелярия Директора: фактические расходы за 1993 год, бюджет на 1994 год, последние оценки за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

(В тыс. долл. США)

Статьи расходов	Фактические расходы за 1993 год	Утвержденный бюджет на 1994 год	Последние оценки за 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с последними оценками за 1994 год	
					в долл. США	в процентах
Периодические расходы						
Должности сотрудников по проектам категории специалистов	-	-		-	-	-
Должности сотрудников по проектам категории общего обслуживания	-	-		-	-	-
Временная помощь	47	38	47	38	(9)	(19,1)
Путевые расходы, конференционное обслуживание и взаимодействие	45	48	48	48	-	-
Связь	20	28	28	31	3	10,7
Канцелярские принадлежности и услуги	12	8	6	8	2	33,3
Мебель и конторское оборудование	4	5	4	5	1	25,0
Профессиональная подготовка сотрудников	5	5	1	5	4	100,0
Прочие расходы	13	13	10	11	1	10,0
Итого, периодические расходы	146	145	144	146	2	1,4
Постоянные расходы						
Основные должности	533	518	537	319	(218)	(40,6)
Прочие выплаты	233	229	211	151	(60)	(28,4)
Аренда	48	96	96	120	24	25,0
Итого, постоянные расходы	814	843	844	590	(254)	(30,1)
Всего, расходы до распределения ассигнований	960	988	988	736	(252)	(26,0)
Минус: распределение ассигнований						
Производство и маркетинг	616	664	551	411	(140)	(25,3)
Сбор средств в частном секторе	344	324	437	325	(112)	(25,6)
Всего, расходы после распределения ассигнований	-	-	-	-	-	-

Таблица 4. Канцелярия Директора: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

Категория и уровень	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год <u>a/</u>	Изменения в 1995 году по сравнению с 1994 годом
I. Должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе			
Д-2/М-7	1	1	-
Д-1/М-6	-	-	-
С-5/М-5 <u>b/</u>	1	1	-
С-4/М-4	1	-	(1)
С-3/М-3	1	-	(1)
С-2/М-2	-	-	-
С-1/М-1	-	-	-
Итого, должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе	4	2	(2)
II. Должности сотрудников, набираемых на местной основе			
Общее обслуживание	5	2	(3)
Национальные сотрудники	-		-
Итого, должности сотрудников, набираемых на местной основе	5	2	(3)
Всего должностей	9	4	(5)

a/ Группа по кадровым вопросам ОПО будет упразднена с 31 декабря 1995 года.

b/ Это относится к должности внутреннего ревизора, финансируемой из бюджета ОПО.

III. ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ

A. Введение

28. В 1995/96 году Группа по вопросам производства и маркетинга будет заниматься решением ряда остающихся нерешенными задач в условиях, разных со структурной точки зрения.

29. В 1993 году впервые с 1990 года удалось добиться роста объема продаж. Это было весьма желанное достижение, последовавшее за ранее имевшим место застоем в росте объема мировых продаж, объяснявшимся переменами, затронувшими Центральную и Восточную Европу, а также общемировым спадом. В 1993 году объем продаж вырос на 3 процента по сравнению с 1992 годом. Это выражалось в продаже дополнительно 4 миллионов открыток по сравнению с фактическими показателями за 1992 год.

30. Если опираться на последнюю оценку торговой кампании 1994 года, то, по сообщению партнеров ОПО, было продано 158 миллионов открыток, что на 4 миллиона больше фактических показателей 1993 года. Отсюда ясно видно, что тенденция к преодолению застоя в объеме продаж усиливается.

31. В масштабе регионов и отдельных стран рост объема продаж был неравномерным; в 1993 году удалось добиться роста во всех регионах, кроме Северной Америки. Судя по результатам 1993 года, тенденция к застою в объеме продаж была обращена вспять: объем продаж в Европе превысил фактические показатели 1992 года на 1,6 процента, в Латинской Америке/Карибском бассейне – на 13,4 процента; в Азии – на 5,3 процента; и в Африке/ближневосточном регионе и Северной Африке – на 1,9 процента (см. приложение III).

32. Опять же, если опираться на предварительные результаты 1994 года, то можно ожидать роста объема продаж во всех регионах, в том числе и в Северной Америке.

33. Отделения ЮНИСЕФ на местах впервые смогут извлечь пользу из специальных консультаций и руководящих указаний по маркетингу, и, кроме того, им будут оказывать поддержку два региональных вспомогательных центра, находящихся в Бразилии и Сингапуре. Ожидается, что увеличение объема продаж в отделениях ЮНИСЕФ на местах в сравнении с последними оценками за 1994 год составит 1,2 миллиона открыток (см. таблицу 11), а валовые поступления – 3,9 млн. долл. США.

34. Смещение акцентов в налоговом законодательстве оказало влияние на направление развития ассортимента изделий ОПО, которое было приведено в соответствие с квалификацией основных специалистов ОПО в области производства бумажной продукции. Кроме того, для поддержки расширяющейся деятельности своих партнеров по маркетингу продукции, реализуемой в розницу, ОПО разрабатывает ассортимент изделий специально для этого конкретного канала реализации.

35. Предварительные результаты инвестирования средств в рамках ПОР в поддержку осуществляемых национальными комитетами стратегий увеличения объема продаж дают основания для оптимизма. Параллельное финансирование в рамках мероприятий национальных комитетов по увеличению объема продаж в соответствии с ПОР является подходящим инструментом для определения ценности инвестиций в стратегии освоения рынков с оценкой полученных выгод и эффективности, осуществляющейся в конце года.

36. Полностью укомплектованная штатами Секция изучения рынков будет знакомить Группу по вопросам производства и маркетинга с результатами проводимого ею же анализа рынков, клиентуры, конкурентов и будущего потенциала.

В. Цели на 1995 год

37. В 1995/96 году Группа по вопросам производства и маркетинга будет иметь более прочную платформу для принятия решений, опираясь на изучение рынков и анализ результатов испытаний в таких областях, как разработка изделий и освоение рынков, проведенных в 1994 и 1995 годах.

38. Цели Группы по вопросам производства и маркетинга, координирующей свои усилия с национальными комитетами и отделениями ЮНИСЕФ на местах и другими партнерами, состоят в следующем:

- a) добиться уровня мировых продаж в 162 миллиона открыток, что на 4,0 миллиона открыток, или на 2,5 процента, больше последних оценок за 1994 год;
- b) увеличить валовые поступления до 156,1 млн. долл. США, что на 8,1 млн. долл. США, или на 5,5 процента, больше последних оценок за 1994 год;
- c) увеличить чистый доход от оперативной деятельности после распределения ассигнований на покрытие оперативных расходов (включая ПОР) до 71,2 млн. долл. США, что на 1,5 млн. долл. США (2,2 процента) больше последних оценок за 1994 год;
- d) продолжать совместное инвестирование средств в стратегии увеличения объема продаж в рамках ПОР за счет привлечения большего числа национальных комитетов и увеличения объема вкладываемых средств;
- e) совершенствовать управление системами прогнозирования, оформления заказов и распределения с уделением особого внимания, как и прежде, эффективному использованию товарно-материальных запасов;
- f) более динамично подходить к вопросу реализации открыток и других изделий на важнейших рынках, еще не раскрывших весь свой рыночный потенциал.

С. Стратегия на 1995 год

39. В интересах достижения целей, поставленных на 1995 год, были разработаны следующие стратегии:

- a) в области расширения ассортимента открыток и прочей продукции:
 - i) продолжать разрабатывать такой ассортимент открыток и продукции ОПО, который можно было бы сбывать на круглогодичной основе;
 - ii) разработать специальный ассортимент продукции, конкретно ориентированный на сектор розничной торговли (магазины национальных комитетов);
 - iii) активно предлагать корпорациям образовывать партнерства в сотрудничестве с группой по сбору средств в частном секторе, а также рассматривать предложения корпораций относительно создания долгосрочных союзов для осуществления доходоприносящей

деятельности. Предполагается, что таким образом будут открыты новые и дополнительные каналы получения дохода;

- iv) продолжать разрабатывать и расширять дополнительный ассортимент продукции, производимой по лицензии;
 - v) завершить разработку новых упаковочных материалов ОПО для открыток и прочей продукции с учетом результатов рыночных исследований;
 - vi) проанализировать предложения корпораций в отношении создания партнерств и заключить такие соглашения, которые обеспечивали бы полную защиту интересов ЮНИСЕФ и получение им оптимальных благ;
 - vii) разрабатывать рекламные материалы для всех открыток и прочей продукции;
 - viii) внедрить новые методы для целей поиска произведений искусства, хранения информации о них, обеспечения доступа к такой информации и отбора прототипов/голосования по ним как в рамках ОПО, так и на уровнях национальных комитетов/отделений ЮНИСЕФ на местах;
 - ix) сотрудничать с партнерами в вопросах разработки тематической продукции и рекламной деятельности;
 - x) расширять ассортимент продукции, разрабатываемой в рамках осуществляемых при содействии ЮНИСЕФ программ, обеспечивая в то же время прибыльность и стандарты качества продукции ОПО;
 - xi) расширить ассортимент открыток, сделав упор на пользующиеся спросом открытки по общей и специальной тематике;
 - xii) подготовить ограниченный комплект основных открыток и продукции общего назначения на 1996 год;
- b) в области освоения рынков:
- i) определять и осуществлять такие стратегии в области маркетинга, которые направлены на расширение объема продаж продукции деловому/корпоративному сектору;
 - ii) продолжать делать упор на развитии каналов сбыта, уделяя особое внимание расширению сети магазинов национальных комитетов;
 - iii) расширять мероприятия по экспериментальному сбыту открыток по общей и специальной тематике;
 - iv) расширять инвестиционную деятельность в рамках ПОР путем увеличения числа национальных комитетов-участников в соответствии с пробными результатами оценки ОПО экспериментов, проведенных в 1994 году при содействии ПОР;
 - v) использовать результаты рыночных исследований для определения соответствующих глобальных стратегий творческой работы с рекламными и информационными материалами;

- vi) активизировать в сотрудничестве с Группой по операциям и финансированию усилия по обеспечению надлежащего и своевременного поступления продукции торговым партнерам и усилить контроль за заказами торговых партнеров путем совершенствования систем прогнозирования и размещения заказов в целях сокращения отношения товарных запасов к возвращенной продукции;
- vii) обеспечивать более строгий контроль в рамках глобальных систем прогнозирования, размещения заказов и распределения;
- viii) полностью интегрировать стратегии и мероприятия по расширению сбыта, осуществляемые в интересах приоритетных отделений ЮНИСЕФ на местах/ региональных центров поддержки, в рамках общей системы управления освоением рынков ОПО;
- c) в области рыночных исследований:
 - i) продолжать во взаимодействии с национальными комитетами и отделениями ЮНИСЕФ на местах анализировать рыночный потенциал в целях определения возможностей увеличения поступлений ЮНИСЕФ;
 - ii) развивать и систематизировать исследовательскую и экспериментальную работу, выполняемую ОПО, национальными комитетами и приоритетными отделениями ЮНИСЕФ на местах, в целях точного анализа соответствующих целевых групп и определить в этом контексте своего рода "барометры", то есть годовые стандартизованные показатели, характеризующие позицию и поведение потребителей;
 - iii) разработать базу данных для рыночных исследований, которая будет использоваться ОПО, национальными комитетами и приоритетными отделениями ЮНИСЕФ на местах. Эта база данных позволит удовлетворить потребности как Группы по вопросам производства и маркетинга, так и Группы по сбору средств в частном секторе;
 - iv) проанализировать возможности деятельности в других областях групп по сбору средств в частном секторе и по вопросам производства и маркетинга;
 - v) продолжать создание библиотеки соответствующих исследовательских материалов, а также упорядочить/проанализировать уже собранные данные и регулярно обмениваться ими с партнерами;
 - vi) анализировать результаты экспериментальных продаж отдельных открыток как в качественном, так и в количественном плане и проверять реакцию рынка на коммерческое распределение отдельных открыток.

D. Программа развития деятельности национальных комитетов
в странах Центральной и Восточной Европы

40. В 1992 году Исполнительный совет утвердил (E/ICCF/1992/14, решение 1992/40) трехгодичную программу развития деятельности национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы (см. E/ICCF/1992/AB/L.6) в целях оказания национальным комитетам помощи в покрытии их управленических расходов и расходов на деятельность по расширению информированности, общие пропагандистские мероприятия, распространение информации, расширение сетей сбыта и формирование групп доноров. Первоначально предполагалось, что эти

национальные комитеты смогут достичь самообеспеченности в течение трехгодичного периода. Исполнительный совет на сессии 1992 года утвердил ассигнования в размере 530 000 долл. США из бюджета ОПО на инвестиционные цели и разрешил соответствующим национальным комитетам оставлять у себя до 100 процентов валовой выручки в течение следующих трех лет.

41. В результате этого комитетам удалось значительно расширить свой маркетинговый и организационный потенциал, и денежные средства инвестировались в мероприятия по развитию бизнеса (в Болгарии, Венгрии, Польше, Румынии, Словакии, Чешской Республике). Часть дополнительных средств использовалась для покрытия расходов на пропагандистскую деятельность и распространение информации, а также общих оперативных расходов. Расходы на осуществление этой программы в 1993 году составили 0,8 млн. долл. США, что сопоставимо с прогнозировавшимися на 1994 год расходами в размере 1,3 млн. долл. США.

42. В результате расширения рынка в этом регионе объем продаж открыток в странах Центральной и Восточной Европы возрос с 4,8 млн. штук в 1992 году до 6,3 млн. штук в 1993 году и составит, согласно оценкам, 6,8 млн. штук в 1994 году. Благодаря проведению активной ценообразовательной политики и значительному увеличению объема продажи продукции и открыток валовая выручка росла еще быстрее – с 1,8 млн. долл. США в 1992 году до 2,3 млн. долл. США в 1993 году, – и в 1994 году она составит, согласно оценкам, 3,3 млн. долл. США.

43. Число национальных комитетов в этом регионе увеличилось с 6 (Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Словакия, Чешская Республика) до 10, и в настоящее время комитеты имеются в трех балтийских государствах – Латвии, Литве, Эстонии, – а также в Словении.

44. В соответствии с содержащейся в программе развития формулой, утвержденной Исполнительным советом, шесть охваченных ею в настоящее время стран начнут в 1995 году направлять 20 процентов своей валовой выручки ЮНИСЕФ. Для каждой страны на период до 2000 года были разработаны долгосрочные планы работы и бюджеты, включающие финансовые и количественные показатели, за которыми обеспечивается регулярный контроль. Планы на 1995 год предусматривают дальнейшее увеличение объема продаж открыток до 6,9 млн. штук и валовой выручки до 3,4 млн. долл. США. На основе этих оценок ОПО выделяет из бюджета 1,5 млн. долл. США на 1995 год. Эти расходы отражены по статье неоперативных расходов в таблице 1.

E. Программа освоения рынков

45. В 1994 году Исполнительный совет утвердил пятилетнюю ПОР с бюджетом в размере 5 млн. долл. США на первый год (1994 год). Эти средства должны были использоваться в качестве капиталовложений в расширение рынков и увеличение объема продаж продукции. В целях обеспечения максимальных результатов было принято решение о том, что средства для ПОР, предоставляемые ОПО, должны дополняться эквивалентной суммой со стороны соответствующего национального комитета-бенефициара (подробную информацию см. в документе E/ICEF/1994/AB/L.6).

46. В 1994 году – первом году осуществления ПОР – в общей сложности 16 национальных комитетов воспользовались ПОР для поддержки 27 проектов по расширению объема продаж. Было израсходовано в общей сложности 2,5 млн. долл. США из средств ПОР, которые были дополнены эквивалентной суммой по линии национальных комитетов, в результате чего общая сумма инвестиций составила 5,0 млн. долл. США. Цели заключались в том, чтобы расширить объем продаж открыток еще на 9 млн. штук и получить дополнительную валовую выручку в

размере 8 млн. долл. США. На 1995 год, ввиду усиления заинтересованности национальных комитетов в этом инвестиционном фонде, предлагается выделить 4,0 млн. долл. США. Сотрудники по вопросам освоения рынков, используя позитивные результаты экспериментов, проведенных в 1995 году, будут оказывать другим национальным комитетам помочь в использовании возможных вариантов деятельности, которые были успешно реализованы в 1994 году, с тем чтобы либо опробовать их на новых рынках, либо расширить их использование на тех рынках, где эксперименты завершились успехом. (Более подробный отчет о положении дел за первый год осуществления ПОР см. в предварительном докладе ОПО за сезон 1994 года (Е/ICEF/1995/AB/L.7).

F. Объем бюджетных поступлений

47. Предполагается, что объем продаж в 1995 году составит 162 млн. открыток, что на 4 млн. открыток (2,5 процента) больше по сравнению с 1994 годом, последние оценки за который составляют 158 млн. открыток (см. таблицу 5). Увеличение объема продаж в 1995 году прогнозируется исходя из укрепления мировой экономики и с учетом инвестиций ПОР в основные рынки в 1994 году и новых стратегий, осуществление которых началось в 1994 году и планируется продолжить в 1995 году. В приложении III резюмируются прогнозы объема продаж открыток на 1995 год по каждому основному рынку с разбивкой по регионам сбыта ОПО в сопоставлении с бюджетом на 1994 год, последними оценками за 1994 год и фактическими показателями за 1993 год. В приложении III-А содержится подробная информация по национальным комитетам, а в приложении III-В - по основным рынкам с разбивкой по отделениям ЮНИСЕФ на местах.

48. Предполагается, что валовая выручка от продажи продукции в 1995 году составит от 152 млн. долл. США до 160 млн. долл. США (см. приложение I). Согласно среднему прогнозу, этот показатель составит 156,1 млн. долл. США, что на 8,1 млн. долл. США (5,5 процента) больше по сравнению с последними оценками за 1994 год.

49. Предполагается, что чистые поступления в 1995 году составят 119,1 млн. долл. США, что на 5,1 млн. долл. США (4,5 процента) больше по сравнению с последними оценками за 1994 год. В этом показателе учтены суммы, которые будутдержаны национальными комитетами (34,8 млн. долл. США), и комиссионные, которые будут выплачены консигнаторам отделениями ЮНИСЕФ на местах (2,2 млн. долл. США).

50. "Прочие поступления - нетто" на 1995 год прогнозируются в размере 7,5 млн. долл. США, что соответствует последним оценкам за 1994 год. Эта сумма включает лицензионные платежи по линии Программы по производству искусственных цветов в Японии, поступления от продажи другой лицензионной продукции, пожертвования, получаемые путем распространения брошюр и заказных форм, проценты по банковским вкладам и скидки при закупках.

51. Предполагается, что в 1995 году чистый доход от оперативной деятельности Группы по вопросам производства и маркетинга (после покрытия оперативных расходов, но исключая средства ПОР) составит 71,2 млн. долл. США (45,6 процента валовой выручки), что на 1,5 млн. долл. США (2,2 процента) и 4,2 млн. долл. США (6,3 процента) больше по сравнению с последними оценками за 1994 год и фактическими показателями за 1993 год, соответственно.

G. Анализ сметы расходов на 1995 год

52. На 1995 год общий объем расходов по Группе по вопросам производства и маркетинга, включая комиссионные, выплачиваемые консигнаторам отделениями ЮНИСЕФ на местах (2,2 млн. долл. США), запланирован на уровне 48 млн. долл. США. Для сравнения сумма последней оценки расходов за 1994 год составляет 44,4 млн. долл. США, которые включают общие расходы (42,8 млн. долл. США) и комиссионные, выплаченные консигнаторам отделениями на местах (1,6 млн. долл. США). Это увеличение обусловлено главным образом негативными последствиями разницы в обменных курсах, которые использовались при составлении бюджетов на 1994 и 1995 годы (1,9 млн. долл. США), повышением стоимости товаров в связи с увеличением объема и изменением ассортимента продукции (0,5 млн. долл. США), увеличением суммы комиссионных, выплачиваемых консигнаторам отделениями на местах (0,6 млн. долл. США), и расходов отделений на местах (0,6 млн. долл. США). Все другие увеличения издержек, включая обязательное повышение ставок окладов, были компенсированы за счет сокращения расходов по другим статьям, включая поездки, конференционное обслуживание и связь, а также изучение и освоение рынков.

53. С тем чтобы сделать обзор работы Группы по вопросам производства и маркетинга более понятным, расходы отделений на местах, относящиеся к статье "Производство и маркетинг", включены в данные по оперативным расходам в таблице 5. Увеличение объема расходов отделений ЮНИСЕФ на местах связано с необходимостью осуществления требуемых первоначальных инвестиций для укрепления инфраструктуры в рамках подготовки к ускоренному росту в будущем.

Н. Людские ресурсы

54. В Группе по вопросам производства и маркетинга имеется 56 должностей, включая 25 должностей международных сотрудников категории специалистов (столько же, сколько их было в 1994 году) и 31 должность сотрудников категории общего обслуживания (29 в 1994 году).

55. В 1995 году, с целью укрепления маркетинговой деятельности на высокоперспективных рынках, в Нью-Йорке будет учреждена должность старшего сотрудника по вопросам освоения рынков на уровне М-4. Эта должность предусматривается взамен должности начальника Секции по изучению и анализу рынков и планированию на уровне М-5 в Женеве, которая упраздняется и в настоящее время является вакантной.

56. В связи с передачей маркетинговых функций из Нью-Йорка в региональные вспомогательные центры поддержки в Нью-Йорке будет упразднена должность младшего сотрудника по вопросам освоения рынков на уровне М-2. Взамен этого в Нью-Йорке будет учреждена должность младшего сотрудника по вопросам заказов и распределения на уровне М-2. В результате глобализации деятельности, связанной с прогнозированием, заказами и распределением, а также совершенствованием управления запасами, возникает необходимость в дополнительных кадровых ресурсах. Сотрудник на этой должности будет обеспечивать четкое и своевременное направление продукции национальным комитетам и отделениям ЮНИСЕФ на местах.

57. Два сотрудника категории общего обслуживания, которые ранее работали в проектном бюро (Группа по сбору средств в частном секторе), но занимались главным образом вопросами производства и маркетинга, вместе с должностями были переведены по внутренней линии в Группу по вопросам производства и маркетинга.

Таблица 5. Группа по вопросам производства и маркетинга: объем поступлений и расходов – фактические данные за 1993 год, бюджет на 1994 год, последняя оценка за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

	Фактические данные за 1993 год <u>а/</u>	Утвержденный бюджет на 1994 год <u>а/</u>	Последняя оценка за 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с последней оценкой за 1994 год	
Объем продажи открыток (в млн. штук)	154	165	158	162	4	
	(В тыс. долл. США)					в процентах
Валовая выручка	138 093	100	157 000	100	148 000	5,5
Минус:						
Средства, удержаные национальными комитетами	29 434	21,3	35 408	22,6	32 355	7,5
Комиссионные, выплаченные отделениями на местах	1 484	1,1	1 439	0,9	1 645	35,8
Чистая выручка	107 175	77,6	120 153	76,5	114 000	4,5
Прямые издержки производства	19 553	14,2	20 251	12,9	20 251	8,7
<u>Косвенные издержки производства</u>						
Перевозка грузов, пошлины и налоги	2 967		3 678		3 775	2,6
Хранение	273		192		222	15,6
Косвенные расходы на рабочую силу и выплаты	330		295		396	34,2
Прочие эксплуатационные материалы и услуги	407		561		334	(40,5)
Рекламные материалы	5 848		6 061		6 350	4,8
Итого, косвенные издержки производства	9 825	7,1	10 787	6,9	10 787	7,1
					290	2,7

	Фактические данные за 1993 год <u>а/</u>	Утвержденный бюджет на 1994 год <u>а/</u>	В про- цен-тах	Последняя оценка за 1994 год	В про- цен-тах	Предлагаемый бюджет на 1995 год	В про- цен-тах	Изменения в 1995 году по сравнению с последней оценкой за 1994 год
Периодические расходы								
Проектные должности сотрудников категории специалистов	2 008		2 400		2 400		2 568	
Проектные должности сотрудников категории общего обслуживания	1 912		2 055		2 055		2 434	
Временная помольц	201		223		223		228	
Путевые расходы, обслуживание конференций и связь	686		663		663		400	
Связь	123		165		165		183	
Капитальные принаадлежности и услуги	19		42		42		58	
Разработка продукции и образцы эскизов	1 391		792		792		792	
Мебель и оргтехника	30		50		50		50	
Профессиональная подготовка сотрудников	19		50		50		50	
Изучение и освоение рынков	-		1 000		643		500	
Расходы отделений на местах	2 733		2 341		2 598		2 978	
Расходы региональных вспомогательных центров					974		1 207	
Прочие расходы	31		33		33		25	
Итого, периодические расходы	9 153	6,6	10 688	6,8	10 688	7,2	11 473	7,3
Постоянные расходы								
Основные должности	218		259		259		312	
Прочие выплаты	88		175		175		200	
Аренда	402		644		644		658	
Амортизационные отчисления	-		30		30		-	
Итого, постоянные расходы	708	0,5	1 108	0,7	1 108	0,7	1 170	0,7
Всего, расходы	39 239	28,4	42 834	27,3	42 834	28,9	45 740 <u>b/</u>	29,3
Плюс: прочие поступления	7 459	6,4	8 560	5,5	7 500	5,1	7 500	4,8
							-	-

	Фактические данные за 1993 год <u>a/</u>	Утвержденный бюджет на 1994 год <u>a/</u>	Последняя оценка за 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	В про- центах	Изменения в 1995 году по сравнению с последней оценкой за 1994 год
Чистый доход от оперативной деятельности до распределения ассигнований	75 395	54,6	85 879	54,7	78 666	53,2
Минус:						
Ассигнования на покрытие оперативных расходов						
Капитальрия Директора	616	664	551	411	(140)	(25,3)
Операции и финансы	7 784	9 510	8 416	9 250	834	9,9
Чистый доход от оперативной деятельности после распределения ассигнований	66 995	75 705	69 699	71 199	1 500	2,2
Минус:						
Средства для Программы освоения рынков (ПОР)	-	5 000	2 500	4 000	1 500	60,0
Чистый доход от оперативной деятельности после распределения ассигнований и выделения средств для ПОР	66 995	70 705	67 199	67 199	-	-
Процентная доля валовых поступлений до выделения средств для ПОР	48,5		48,2	47,1	45,6	
Процентная доля валовых поступлений после выделения средств для ПОР	48,5		45,0	45,4	4/0	

a/ Данные за 1993 и 1994 годы были скорректированы с учетом формы представления данных за 1995 год.

b/ Из суммы поступлений вычтена сумма комиссионных, выплаченных отделениями на местах, в размере 2,2 млн. долл. США, которые показаны в качестве комиссионных выпе. Таким образом, общий объем расходов по Группе по вопросам производства и маркетинга, включая комиссионные, выплаченные отделениями на местах, составляет 48 млн. долл. США (см. таблицу 1A).

Таблица 6. Группа по вопросам производства и маркетинга: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

Категория и уровень	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с 1994 годом
I. Должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе			
Д-2/М-7	-		-
Д-1/М-6	1	1	-
С-5/М-5	5	4	(1)
С-4/М-4	4	5	1
С-3/М-3	9	9	-
С-2/М-2	6	6	-
С-1/М-1	-	-	-
Итого должностей сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе	25	25	-
II. Должности сотрудников, набираемых на местной основе			
Категория общего обслуживания	29	31	2
Категория национальных сотрудников	-	-	-
Итого должностей сотрудников, набираемых на местной основе	29	31	2
Всего	54	56	2

IV. СБОР СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ

A. Введение

58. В 1994 году ряд национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ добился устойчивого роста объема средств, получаемых ими в частном секторе, несмотря на сложное экономическое положение в промышленно развитых странах и рост конкуренции за средства частного сектора, особенно в Европе и Северной Америке. Это было достигнуто за счет более эффективного совместного планирования и повышения степени профессионализма в работе национальных комитетов; более тесного сотрудничества между группой ОПО по поддержке деятельности по сбору средств и параллельным персоналом в национальных комитетах; более глубокого изучения соответствующих рынков и методов конкурентной борьбы; своевременного представления материалов по вопросам сбора средств для удовлетворения их потребностей; увеличения объема инвестиций для программ национальных комитетов по сбору средств из утвержденной Советом Программы развития деятельности по мобилизации средств (ПРС) и из средств на научные исследования и разработки; и учебной подготовки и ориентации персонала национальных комитетов по вопросам, касающимся методов сбора средств в частном секторе.

59. Особое внимание уделялось оказанию помощи тем национальным комитетам, которые в прошлом не столь активно занимались сбором средств в частном секторе и которые выразили желание сотрудничать с ОПО в целях более глубокого изучения потенциальных возможностей своих рынков и развития своих инициатив по сбору средств в частном секторе. Помимо комитетов, которые традиционно проводят эффективную деятельность по сбору средств в частном секторе, следует отметить национальные комитеты Австралии, Дании, Новой Зеландии, Норвегии, Португалии и Финляндии, усилия которых в этом отношении заслуживают положительной оценки. Предполагается, что в 1995 году объем поступлений из этих национальных комитетов, представляющих собой средства, полученные в частном секторе, существенно возрастет.

60. В области сбора средств в частном секторе существенного прогресса добился Японский комитет содействия ЮНИСЕФ, особенно в том, что касается непосредственных призывов. Японский комитет содействия ЮНИСЕФ добился расширения своей донорской базы с 90 000 до 300 000 домашних хозяйств и увеличения объема поступлений из частного сектора только в ответ на непосредственные призывы с 3 млн. долл. США в 1993 году до приблизительно 15 млн. долл. США в 1994 году. Это увеличение было обеспечено главным образом благодаря решению Комитета обеспечить совместное направление международных призывов к японской общественности со стороны Исполнительного директора ЮНИСЕФ и Председателя Японского комитета содействия ЮНИСЕФ.

61. Усилия, направленные на укрепление деятельности по сбору средств в частном секторе в развивающихся странах, в которых такая деятельность уже проводилась, позволили получить весомые доказательства того, что эти рынки обладают значительным потенциалом, и была документально подтверждена готовность частных лиц и корпораций оказывать поддержку ЮНИСЕФ в его деятельности по оказанию помощи детям в развивающихся странах. Это наиболее ощутимо проявляется в ряде стран Латинской Америки, включая Аргентину, Бразилию, Мексику и Эквадор. Приоритетное внимание, уделяемое сбору средств в частном секторе Региональным директором ЮНИСЕФ по Латинской Америке и Карибскому бассейну и представителями в этом регионе, наряду с усилиями ныне функционирующего в полном объеме регионального вспомогательного центра ОПО в Рио-де-Жанейро позволили достичнуть реальных и существенных результатов. Использование этого потенциала позволит ЮНИСЕФ и правительствам стран региона выделять на осуществление программ в интересах детей финансовые ресурсы, превышающие сумму ассигнований по их национальным бюджетам, взносы ЮНИСЕФ по линии общих ресурсов и

средства, предоставляемые этим странам правительствами стран-доноров и другими учреждениями-донорами. Хотя темпы прогресса в Азии из-за отсутствия предыдущего опыта осуществления деятельности по сбору средств замедлились, в связи с началом функционирования в полном объеме регионального вспомогательного центра в Сингапуре и заполнением должности сотрудника по вопросам сбора средств в частном секторе следует ожидать достижения существенных результатов.

62. Поскольку в большинстве из 10 приоритетных стран ОПО имеются национальные сотрудники по вопросам сбора средств в частном секторе и поскольку они в своем большинстве прошли первоначальную вводную и учебную подготовку по вопросам сбора средств в частном секторе, в настоящее время уже проделана значительная работа по проведению ситуационных анализов возможностей в деле сбора средств в частном секторе в этих странах. Предварительные выводы, сделанные в результате этих исследований, использовались при подготовке планов работы, калькуляции расходов и прогнозировании поступлений на 1995 год.

63. В настоящее время наблюдается прогресс в деле сбора средств в частном секторе национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ в Центральной и Восточной Европе. На этих переходных рынках возникают новые задачи и возможности, и для их освоения требуются время и терпение.

64. В связи с растущим значением частного сектора в качестве источника дополнительных средств для программ, осуществляемых при поддержке ЮНИСЕФ, возрастает необходимость в дополнительных исследованиях и разработках и ресурсах ПРС для оказания содействия национальным комитетам и отделениям ЮНИСЕФ на местах в развитии их потенциала по освоению рынков, расширении их донорских баз и возможностей для постоянного увеличения объема собираемых средств. Несмотря на эти усилия, в нынешнем плане работы и бюджете предусмотрена дополнительная экономия по статье оперативных расходов ОПО на сбор средств в частном секторе; при этом увеличивается объем инвестиционных средств, выделяемых на оказание помощи партнерам.

65. В целях более эффективного удовлетворения потребностей национальных комитетов в материалах по вопросам сбора средств ОПО провел углубленный обзор сбора средств на страновом уровне, в рамках определенных тем и в связи с чрезвычайными ситуациями и рассмотрел пути улучшения этой деятельности для выполнения этой важной функции. Результаты этой оценки были рассмотрены и обсуждены на совещании Рабочей группы по сбору средств в частном секторе национальными комитетами, и они позволяют оказывать партнерам более широкую поддержку в этой исключительно важной области.

В. Задачи на 1995 год

66. Общая задача, стоящая перед Группой ОПО по сбору средств в частном секторе в 1995 году, будет по-прежнему заключаться в оказании национальным комитетам содействия ЮНИСЕФ, отделениям ЮНИСЕФ на местах и другим партнерам при наличии желания и просьбы с их стороны технической, финансовой и материальной поддержки и предоставлении им руководящих указаний по вопросам планирования и осуществления их деятельности по мобилизации средств в частном секторе.

67. С учетом положительных результатов, достигнутых в 1993 году и ожидаемых за 1994 год, целевое задание на 1995 год заключается в увеличении объема средств, получаемых национальными комитетами и отделениями ЮНИСЕФ на местах в частном секторе, - с нынешнего предполагаемого за 1994 год уровня в 179,5 млн. долл. США (94,3 млн. долл. США по линии общих ресурсов и 85,2 млн. долл. США по линии дополнительных средств) до уровня

202,1 млн. долл. США (105,2 млн. долл. США по линии общих ресурсов и 96,9 млн. долл. США по линии дополнительных средств) в 1995 году. Предполагается, что чистый объем поступлений от оперативной деятельности (только общие ресурсы) после распределения оперативных расходов, но за исключением расходов на ПРС, увеличится на 8,8 млн. долл. США (10,8 процента) - с предполагаемого за 1994 год уровня в 81,9 млн. долл. США до уровня 90,7 млн. долл. США в 1995 году. Чистые поступления от оперативной деятельности, включая взносы по линии дополнительных средств, прогнозируются на уровне 180,6 млн. долл. США, что на 18,5 млн. долл. США (11,4 процента) превышает сумму последней оценки за 1994 год. Целевая сумма исчислена с учетом результатов консультаций с национальными комитетами, отделениями ЮНИСЕФ на местах и другими партнерами, и в настоящее время принимаются меры, рассчитанные на долгосрочную перспективу. Вместе с тем, когда это будут позволять существующие условия и обстоятельства, сбор средств для пополнения общих ресурсов ЮНИСЕФ будет оставаться приоритетной задачей.

68. ОПО будет по-прежнему оказывать поддержку партнерам для достижения вышеуказанных целей путем предоставления им людских и финансовых ресурсов в тех областях, в которых существуют наибольшие потенциальные возможности роста, при уделении особого внимания устойчивому осуществлению деятельности. Расходы ОПО для оказания поддержки деятельности по сбору средств в частном секторе будут увеличиваться в рамках установленных уровней с учетом поправок на инфляцию. Одновременно ОПО призывает увеличить объем средств на цели инвестиций, осуществляемых национальными комитетами и отделениями ЮНИСЕФ на местах, с учетом предполагаемого увеличения объема чистых поступлений от этих партнеров в частном секторе.

С. Стратегии на 1995 год

69. ОПО будет решать общие задачи по сбору средств в частном секторе, придерживаясь следующих стратегий:

- а) дальнейшее укрепление процесса совместного стратегического планирования с национальными комитетами в соответствии с рекомендациями Рабочей группы по сбору средств в частном секторе, а также с отделениями на местах;
- б) своевременное выявление потребностей партнеров в поддержке в целях улучшения планирования, мобилизации людских и финансовых ресурсов;
- с) отслеживание событий и возможностей в области сбора средств в частном секторе, определение и проверка, вместе с партнерами, методологий, которые могут способствовать увеличению взносов из частного сектора;
- д) подготовка материалов о сборе средств в целях более полного удовлетворения потребностей партнеров в этой области с использованием для этого результатов оценок, посвященных определению воздействия комплектов информационных материалов, "Review of the Year" ("Годового обзора"), карманного дневника и других материалов на рост поступлений;
- е) концептуализация и предоставление материалов, которые будут способствовать повышению благонадежности доноров, активизации усилий партнеров, направленных на расширение участия конкретных доноров, и удовлетворению потребностей корпоративных участников;
- ж) оказание содействия партнерам в усилении их подходов к корпорациям, заинтересованным в причинно-обусловленном маркетинге совместно с ЮНИСЕФ, или имеющим

возможность для этого, и оказание помощи этим национальным комитетам и отделениям на местах в развитии партнерских отношений, привлекательных для таких доноров и для научно-исследовательских корпораций, которые предстоит охватить, сотрудничая с ними в удовлетворении потребностей этих корпораций в области маркетинга и одновременно отстаивая интересы ЮНИСЕФ;

g) оказание поддержки партнерам в переводе их баз данных о донорах на компьютерную основу, проявление профессионального подхода к анализу и сегментации доноров, автоматизация процесса регистрации и оприходования средств, а также планирование и анализ результатов всех кампаний;

h) определение возможностей использования выставок для сбора средств и применение интерактивных технологий для их организации;

i) расширение сотрудничества между ЮНИСЕФ и его партнерами, а также между самими партнерами посредством выполнения функций координационного центра, а также секретариатских функций для организации совещания Рабочей группы национальных комитетов по сбору средств в частном секторе;

j) предоставление сотрудникам национальных комитетов по сбору средств в частном секторе возможности посетить отделения на местах для ознакомления с работой ЮНИСЕФ на местах и для повышения их готовности к планированию и проведению своих кампаний;

k) организация учебных практикумов и использование других возможностей для подготовки сотрудников отделений на местах и регионального персонала ЮНИСЕФ, а также, при необходимости, для персонала национальных комитетов, который играет ведущую роль в сборе средств в частном секторе;

l) продолжение взаимодействия с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, занимающимися сбором средств в частном секторе, и совместное проведение ежегодного совещания этих учреждений для того, чтобы обеспечить координацию усилий, ясность поручений в рамках соответствующих мандатов и избежать недопонимания со стороны доноров в частном секторе.

D. Объем поступлений по бюджету на 1995 год

70. По оценкам, чистый объем поступлений от деятельности ЮНИСЕФ по сбору средств в частном секторе составит 202,1 млн. долл. США, из которых 105,2 млн. долл. США приходятся на общие ресурсы и 96,9 млн. долл. США - на дополнительные средства. Доля общих ресурсов в этом объеме увеличилась по сравнению с фактическим объемом за 1993 год на 46 млн. долл. США (77,8 процента) и на 10,9 млн. долл. США (11,6 процента) превышает последние оценки 1994 года.

71. Предполагается, что чистый доход от оперативной деятельности Группы по сбору средств в частном секторе в 1995 году до распределения оперативных расходов и расходов на ПРС составит 193,0 млн. долл. США (96,1 млн. долл. США - общие ресурсы и 96,9 млн. долл. США - дополнительные средства). Это на 98,9 млн. долл. США (104,5 процента) выше фактического объема средств в 1993 году и на 21,0 млн. долл. США (12,2 процента) превышает последние

оценки 1994 года. Планируется, что после распределения оперативных расходов и инвестиций в ПРС чистый доход от оперативной деятельности для этой группы составит 180,6 млн. долл. США (83,7 млн. долл. США - общие ресурсы и 96,9 млн. долл. США - дополнительные средства). Объем общих ресурсов, составивший 83,7 млн. долл. США, на 6,8 млн. долл. США (8,9 процента) больше последних оценок 1994 года и на 40,4 млн. долл. США (93,3 процента) выше фактического объема средств за 1993 год. Подробное сравнение прогнозируемых данных на 1995 год с последней оценкой чистых поступлений за 1994 год с разбивкой по странам (национальным комитетам и отделениям ЮНИСЕФ на местах) приводится в приложении II.

E. Анализ расходов по бюджету на 1995 год

72. В 1995 году в бюджете ОПО на деятельность по сбору средств в частном секторе (за вычетом расходов на ПРС) предусмотрены расходы на сумму 9,1 млн. долл. США, что на 1,6 млн. долл. США (20,8 процента) выше последних оценок 1994 года. Увеличение обусловлено в первую очередь обязательным повышением окладов (0,6 млн. долл. США), расходами отделений ЮНИСЕФ на местах (0,8 млн. долл. США), расходами на научные исследования и разработки (0,1 млн. долл. США) и стоимостью аренды (0,1 млн. долл. США).

73. Для улучшения транспарентности и облегчения анализа рентабельности операций Группы по сбору средств в частном секторе расходы отделений ЮНИСЕФ на местах, связанные со сбором средств в частном секторе, включены в таблицу 7. В бюджете они распределены с учетом тщательно разработанных мероприятий по сбору средств, которые запланированы в 10 приоритетных странах и которые, как предполагается, позволят получить чистую прибыль в объеме 20,1 млн. долл. США по программам ЮНИСЕФ в 1995 году, что на 7,5 млн. долл. США (59,5 процента) превышает последние оценки 1994 года (см. таблицу 11). Расходы отделений ЮНИСЕФ на местах включают в себя расходы по персоналу, путевые и другие сопутствующие расходы, необходимые для поддержки запланированных мероприятий по сбору средств. Предусмотренные бюджетом расходы на научные исследования и разработки предназначены для оказания содействия национальным комитетам и отделениям ЮНИСЕФ на местах в получении поступлений из частного сектора.

F. Программа развития деятельности по мобилизации средств

74. ПРС первоначально была утверждена Исполнительным советом в 1991 году на трехгодичный период (1991-1993 годы) (Е/ICEF/1991/15, решение 1991/35). Однако в связи с ее успешным осуществлением и той неоценимой поддержкой, которая была оказана партнерам ОПО, в 1994 году Исполнительный совет продлил ПРС еще на пять лет (Е/ICEF/1994/13, решение 1994/A/9).

75. Основываясь на весьма обнадеживающих на сегодняшний день результатах инвестиций в Программу развития деятельности по мобилизации средств (более подробно о состоянии дел в этой области см. предварительный доклад ОПО за 1994 год Е/ICEF/1995/AB/L.7), ОПО предлагает на 1995 год бюджет в размере 7,0 млн. долл. США. Это позволит улучшить возможности для расширения круга доноров, без чего сделать это будет невозможно.

G. Людские ресурсы

76. Чтобы продолжать оказание штаб-квартикой технической поддержки национальным комитетам в Северной Америке и тихоокеанском регионе, в Нью-Йорке учреждается должность сотрудника по сбору средств класса М-3. Эта должность будет введена вместо упраздненной должности старшего помощника класса С-3 в Канцелярии директора.

77. Как указано в изменениях, касающихся людских ресурсов в Группе по производству и маркетингу, две должности категории общего обслуживания переводятся из Группы по сбору средств в частном секторе (наборщик и помощник по дизайну/графическому оформлению) в Группу по производству и маркетингу.

78. В помощь главному сотруднику по работе с видными деятелями и организации мероприятий в Женеве учреждается должность помощника класса 0-5. В качестве компенсации будет упразднена должность помощника по сбору средств в Женеве.

79. Кроме того, упраздняется должность помощника категории общего обслуживания в Центре по обслуживанию посетителей в Нью-Йорке.

80. С учетом того, что сотрудники по исследованию рынка обслуживаются как Группу по производству и маркетингу, так и Группу по сбору средств в частном секторе, и для обеспечения транспарентности 50 процентов расходов по персоналу, связанных с исследованиями рынка, в настоящее время проводятся через бюджет Группы по сбору средств в частном секторе.

Таблица 7. Группа по сбору средств в частном секторе: фактические поступления и расходы за 1993 год, по бюджету на 1994 год, последним оценкам 1994 года и предлагаемому бюджету на 1995 год

								(В тыс. долл. США)
	Фактические расходы за 1993 год	Бюджет на 1994 год	Последние оценки 1994 года	Предлагаемый бюджет на 1995 год	В процентах	В процентах	Изменения в 1995 году по сравнению с последними оценками 1994 года	
							в долл. США	в процентах
Чистый объем поступлений (общие ресурсы)	59 211	100	57 000	100	94 300	100	105 248	100
Оперативные расходы								
Должности сотрудников по проектам категории специалистов	1 691	1 318	1 318	1 724			406	30,8
Должности сотрудников по проектам категории общего обслуживания	813	873	873	1 030			157	18,0
Персонал на краткосрочных контрактах	34	40	40	52			12	30,0
Поездки, конференционное обслуживание и взаимодействие	351	319	319	319			-	0,0
Связь	71	93	93	105			12	12,9
Канцелярские принадлежности и прочие услуги	203	306	306	235			-71	-23,2
Мебель, оргтехника и оборудование	86	64	64	33			-31	-48,4
Аренда и техническое обслуживание оборудования	38	20	20	33			13	65,0
Подготовка персонала	26	50	50	50			-	0,0
Сувенирный магазин в здании ЮНИСЕФ	16	40	40	-			-40	-100,0
Расходы отделений на местах	200	1 387	1 537	2 396			859	55,9
Расходы региональных центров поддержки		1 107	1 227	1 234			7	0,6
Прочие расходы	23	40	40	36			-4	-10,0
Основные должности	141	132	132	147			15	11,4
Прочие выплаты	87	83	83	95			12	14,5
Аренда	286	327	327	410			83	25,4
Итого, оперативные расходы	4 066	6,9	6 199	10,9	6 469	6,9	7 899	7,5
Расходы на научные исследования и разработки	1 253	1 350		1 080			1 220	
Всего расходов	5 319	9,0	7 549	13,2	7 549	8,0	9 119	8,7

								Изменения в 1995 году по сравнению с последними оценками 1994 года
	Фактические расходы за 1993 год	В процентах	Бюджет на 1994 год	В процентах	Последние оценки 1994 года	В процентах	Предлагаемый бюджет на 1995 год	В процентах
	Чистый доход от оперативной деятельности до распределения средств	53 892	49 451		86 751		96 129	
Минус:								
оперативные расходы Капитальрия директора и финансовая деятельность	344 3 209		324 3 324		437 4 418		325 5 070	
Чистый доход от оперативной деятельности после распределения средств	50 339		45 803		81 896		90 734	
Минус:								
Программа развития деятельности по мобилизации средств (ПРС)	7 033		5 000		5 000		7 000	
Чистый доход от оперативной деятельности после распределения средств и с учетом ПРС	43 306	73,1	40 803	71,6	76 896	81,5	83 734	79,6
Плюс:								
взносы в счет дополнительных средств	40 479		72 806		85 200		96 856	
Чистый доход от оперативной деятельности, включая дополнительные средства	83 785		113 609		162 096		180 590	
							18 494	11,4

а/ Сопоставительные данные за 1993 и 1994 годы скорректированы в целях обеспечения соответствия с представленными данными на 1995 год.

Таблица 8. Группа по сбору средств в частном секторе: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

Категория и уровень	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с 1994 годом
I. Должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе			
Д-2/М-7	0	0	-
Д-1/М-6	1	1	-
C-5/M-5	2	2	-
C-4/M-4	3	3	-
C-3/M-3	5	6	1
C-2/M-2	2	2	-
C-1/M-1	1	1	-
Итого, должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе	14	15	1
II. Должности, заполняемые на местной основе			
Категория общего обслуживания	17	14	(3)
Категория национальных сотрудников	-	-	-
Итого должностей сотрудников, набираемых на местной основе	17	14	(3)
Всего должностей	31	29	(2)

v. ОПЕРАТИВНАЯ И ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

A. Введение

81. Группа по оперативной и финансовой деятельности будет поддерживать усилия директора и осуществление двух мероприятий ОПО, направленных на получение доходов, в целях преобразования ОПО в хорошо оснащенное в техническом отношении подразделение, поскольку он становится одним из основных источников дохода ЮНИСЕФ. Это преобразование уже началось с приобретения у компании "Оракл системс" пакета самого современного программного обеспечения по финансовой и производственной деятельности, которое в настоящее время приводится в соответствие с пользовательскими потребностями ОПО. Внедрена система получения художественных изображений на компактных дисках, которая нашла применение при выборе художественных средств и при голосовании. Следующим этапом станет ее использование в управлении запасами и процессе производства. Электронная связь, которая широко применяется и опробована многими организациями, в настоящее время используется ОПО в Нью-Йорке, Женеве, Рио-де-Жанейро и Сингапуре, и в скором времени будет распространена на национальные комитеты и отделения ЮНИСЕФ на местах в приоритетных для ОПО странах. Это техническое достижение в области связи позволяет осуществлять мгновенную и эффективную с точки зрения затрат электронную передачу текстовой и цифровой информации. В 1993-1994 годах ОПО провел исследование производственных возможностей, с тем чтобы установить, где именно ОПО должен производить свою продукцию; в 1995 году ОПО займется изучением вопроса о том, каким образом улучшить замкнутый производственный цикл. Будет изучена возможность закупки и/или приобретения новых производственных линий, особенно для выпуска штучных открыточек. ОПО должен определить и внедрить новые методы доведения продукции от производителя до конечного потребителя с учетом своего вхождения на рынок сбыта штучных открыточек. Самым активным образом будет поддерживаться концепция создания внутренних целевых групп по оказанию помощи в организации коллективных усилий при одновременном решении таких крупных задач, как внедрение новых деловых подходов к деятельности на рынках с высоким потенциалом, но незначительным участием ЮНИСЕФ, отход от имеющихся у ОПО компьютерных систем аппаратного и программного обеспечения, а также использование современных методов прогнозирования запасов и его воздействия на управление запасами.

B. Задачи на 1995 год

82. Задачи Группы по оперативной и финансовой деятельности заключаются в том, чтобы предоставлять услуги и оказывать поддержку Отделу в его усилиях, направленных на получение максимальных поступлений от частного сектора и на обеспечение стабильного внутреннего источника финансирования для программ ЮНИСЕФ. С учетом этой общей задачи оперативные задачи Группы по оперативной и финансовой деятельности состоят в следующем:

а) оказывать поддержку во всех аспектах управления Отделом по таким направлениям, как разработка политики и процедур, корпоративное планирование и контроль и оценка всех корпоративных стратегий и планов работы для обеспечения максимального уровня поступлений и содействия в координации усилий с другими отделами ЮНИСЕФ, особенно по финансовым, техническим и юридическим вопросам;

б) продолжать добиваться оптимизации процесса составления планов работы и механизмов контроля, с тем чтобы обеспечить достижение целей ОПО и осуществление надлежащей координации;

с) предоставлять финансовые и административные услуги в таких областях, как финансовое планирование, составление бюджета и ведение учета, в соответствии с общими финансовыми правилами и положениями ЮНИСЕФ (и дополнением для ОПО);

д) приступить к осуществлению и завершить такие важные проекты, касающиеся управлеченческих информационных систем, как переход от системы WANG VS к локальным сетям, обновление и пересмотр всех прикладных программ для коммерческих систем, использование в ОПО системы получения художественного изображения для выбора изобразительных средств и управления запасами открыток и другой продукции, совершенствование дальней связи и создание системы учета запасов/резервирования по всему миру;

е) завершить подготовку пособий по политике и процедурам ОПО для штаб-квартиры ОПО, региональных центров поддержки и отделений ЮНИСЕФ на местах;

ф) своевременно и выгодно выпускать и закупать открытки и другую продукцию высокого качества для продажи и рационализировать производство и распределение продукции в глобальном масштабе путем использования соответствующих систем инвентаризации, складирования, доставки и закупки;

г) осуществлять руководство двумя региональными центрами поддержки в Сингапуре и Рио-де-Жанейро и оказывать им помочь в вопросах управления, а также давать этим центрам и отделениям ЮНИСЕФ на местах руководящие указания по достижению запланированных показателей поступлений.

С. Стратегии на 1995 год

83. Для выполнения установленных на 1995 год задач были разработаны следующие стратегии:

а) в области планирования и координации:

- и) проведение исследований и анализа стратегических подходов к корпоративному планированию с целью внедрения более практических "концепций планирования" в процесс планирования работы;
- ii) пересмотр комплекса мер по планированию работы на 1996 фискальный год с учетом изменений в плане работы ОПО и процессах составления бюджетов национальных комитетов и отделений ЮНИСЕФ на местах;
- iii) предоставление поддержки и обеспечение координации в связи с разработкой, осуществлением, мониторингом и оценкой планов работы различных секций и групп;
- iv) предоставление руководству ОПО консультаций о любых значительных отклонениях от плана и о потенциальном воздействии на финансовые и оперативные результаты;
- v) разработка в координации с региональными центрами поддержки пособия по связанным с ОПО мероприятиям для использования в этих центрах и в отделениях ЮНИСЕФ на местах;

б) в области финансовых и административных вопросов: деятельность в этой области включает осуществление финансового контроля в целях повышения прибыльности ОПО на основе регулирования расходов с учетом объема бюджетных средств, представления рекомендаций о

финансовой обоснованности и последствиях стратегий и решений, касающихся процедурных вопросов, включая использование ПОР, ПРДМС и средств на НИОКР:

- i) представление руководству ОПО точных и своевременных финансовых отчетов и статистических данных для содействия и обеспечения принятия обоснованных с финансовой точки зрения решений;
 - ii) представление руководству данных о ходе работы по различным направлениям деловой активности и партнерам в целях увеличения объема поступлений ЮНИСЕФ;
 - iii) представление материалов финансового анализа перспективных деловых возможностей в целях увеличения объема поступлений ЮНИСЕФ;
 - iv) содействие осуществлению финансовых инструкций ЮНИСЕФ (финансовый циркуляр № 37), которые позволяют использовать поступления от частного сектора для осуществления программ внутри стран на уровне отделений ЮНИСЕФ на местах;
 - v) обеспечение руководства деятельностью региональных центров поддержки по финансовым и административным вопросам для содействия контролю за связанными с ОПО мероприятиями в отделениях ЮНИСЕФ на местах;
 - vi) координация совместно с Секцией по вопросам управленческих информационных систем деятельности в связи с проектом перехода на новую компьютерную систему и в связи с обновлением и пересмотром прикладных программ для всех финансовых систем в глобальном масштабе;
 - vii) сотрудничество с Группой планирования и координации по вопросам завершения работы над касающимся финансовых и административных вопросов разделом пособия по политике и процедурам;
- c) в области операций:
- i) согласование используемых в Нью-Йорке и Женеве форм и процедур исполнения, комплектования, упаковки и отгрузки заказов в целях создания глобальной общей системы;
 - ii) рационализация производственных процессов в Нью-Йорке и Женеве в целях повышения качества продукции и обеспечения ее своевременной поставки, а также сокращения стоимости поставляемых товаров на основе поддержания соответствующего уровня запасов;
 - iii) обзор и контроль совместно с национальными комитетами выполнения положений, касающихся возврата продукции;
 - iv) анализ вопросов, касающихся использования склада ОПО, с учетом складских возможностей национальных комитетов в целях улучшения управления запасами;
 - v) анализ и совершенствование существующей в настоящее время системы доставки в целях повышения эффективности процедур перевозки открыток и других видов продукции между Нью-Йорком и Женевой;

- vi) поиск в глобальном масштабе производителей, отвечающих требованиям ОПО в области качества и количества продукции, предлагающих конкурентоспособные цены и обеспечивающих своевременную поставку продукции;
- vii) координация с Секцией по вопросам управленческих информационных систем деятельности по использованию компьютерной системы закупок, производства и хранения продукции на основе новой локальной сети;
- viii) анализ вопросов, касающихся потребностей отделений в служебных помещениях, и представление руководству ОПО оценочных данных о служебных и складских помещениях, содействие подготовке проектов и планов помещений и координация переезда в новые помещения как в Женеве, так и в Нью-Йорке;
- ix) сотрудничество с Группой планирования и координации по вопросам завершения работы над разделом пособия по политике и процедурам ОПО, касающимся операций;
- d) в области управленческих информационных систем:
 - i) система художественного оформления ОПО: ввод системы в эксплуатацию на основе локальной сети, стабилизация модуля художественного поиска и разработка модуля маркетинга, а также модуля производства/запасов;
 - ii) системы региональных центров поддержки: преобразование системы из изолированной в локальную сеть и подготовка сотрудников региональных центров поддержки по связанным с этим вопросам;
 - iii) система отделений ОПО на местах: изучение обоснованности внедрения системы отделений ОПО на местах во все отделения ЮНИСЕФ на местах и возможности преобразования этой системы в локальную сеть;
 - iv) проект перехода на новую компьютерную систему: обеспечение параллельной эксплуатации системы "Ванг ВС" и новой системы "Оракл" в локальной сети и установка этой системы в Женеве для учета потребностей Женевы в процессе разработки систем;
 - v) электронная почта: ввод в эксплуатацию CC:MAIL как в Нью-Йорке, так и в Женеве и содействие использованию "Интернет" для связи с национальными комитетами и отделениями ЮНИСЕФ на местах;
 - vi) Целевая группа по кодированию: изменение существующих систем кодирования для оптимизации использования новой компьютерной техники.

D. Анализ бюджетных расходов на 1995 год

84. Общий объем расходов (до распределения средств) на 1995 год запланирован в размере 14,3 млн. долл. США, что на 1,5 млн. долл. США (11,6 процента) больше по сравнению с самым последним вариантом сметы за 1994 год (см. таблицу 9). Увеличение обусловлено в основном курсовыми убытками в связи с разницей в курсах, использовавшихся при составлении смет 1994 и 1995 годов, в размере 0,6 млн. долл. США, обязательным увеличением зарплаты в размере 0,4 млн. долл. США и расходами в размере 0,3 млн. долл. США в связи с проектом перехода на новую компьютерную систему. Таким образом, без учета обязательных расходов и

курсовых убытков расходы Группы по проведению операций и финансам возросли на 0,5 млн. долл. США, или на 3,9 процента, по сравнению с самым последним вариантом сметы за 1994 год.

85. Увеличение расходов связано с осуществлением проекта ОПО по переходу от использования платформы "Ванг" (0,3 млн. долл. США) к системе "Оракл" - новой компьютерной платформе для ОПО - и включает текущие затраты на адаптирование системы к нуждам потребителя (0,2 млн. долл. США) и затраты на обслуживание и эксплуатацию компьютеров (стоимость перевода данных системы "Ванг" в систему "Оракл" - 0,1 млн. долл. США). Следует отметить, что расходы на подготовку сотрудников и программное обеспечение необходимы для улучшения качества людских ресурсов и обеспечения их соответствия возможностям управлеченческих информационных систем. Осуществление инвестиций на постоянной основе имеет важное значение для обеспечения производительности в условиях организационного развития.

86. Рост объема и расширение номенклатуры продукции обусловили необходимость расширения площади складских помещений ОПО в Юнэнге, Франция. В дополнение к взносу, который будет сделан Французским национальным комитетом на цели программ ЮНИСЕФ, 4 млн. французских франков были выделены Комитетом по делам торговой палаты (владелец склада) для финансирования работ по расширению площади складских помещений в Юнэнге. Эта помощь Комитета в значительной степени уменьшила расходы ЮНИСЕФ/ОПО на аренду склада.

Е. Людские ресурсы

87. Для укрепления Группы по вопросам управлеченческих информационных систем, необходимой для оказания поддержки использованию в ОПО новой системы управления базами данных "Оракл", в Нью-Йорке упраздняется должность программиста уровня С-2 и учреждается новая должность системного аналитика уровня С-4. Помимо этого, уровень имеющейся в Женеве должности системного аналитика С-3 повышается до уровня С-4. Оба системных аналитика будут выполнять функции администраторов баз данных, что отвечает перспективным требованиям системы "Оракл" и является отраслевым стандартом для организаций, использующих промышленные компьютерные системы, подобные системе "Оракл".

88. С учетом дополнительный рабочей нагрузки по обеспечению контроля за деятельностью двух региональных центров поддержки и приоритетных стран и оказанию им поддержки учреждается должность помощника по административным вопросам категории общего обслуживания. Эта должность создается на основе внутреннего перераспределения должностей из Канцелярии Директора в канцелярию заместителя Директора Группы по проведению операций и финансам.

Таблица 9. Группа по проведению операций и финансам: фактические расходы за 1993 год, бюджет на 1994 год, последний вариант сметы за 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

(В тыс. долл. США)

Статьи расходов	Фактиче- ские рас- ходы за 1993 год	Бюджет на 1994 год	Последний вариант сметы за 1994 год	Предлагае- мый бюд- жет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с по- следним вариантом сметы 1994 года	
					в долл. США	в про- центах
Периодические расходы						
Должности сотрудников по проектам категории специалистов	1 161	1 244	1 244	1 304	60	4,8
Должности сотрудников по проектам категории общего обслуживания	1 626	1 798	1 798	2 170	372	20,7
Персонал на краткосрочных контрактах	574	401	401	485	84	20,9
Служебные поездки, обслуживание конференций и поддержание связи	279	364	364	364	-	0,0
Связь	207	283	283	283	-	0,0
Канцелярские принадлежности и услуги	189	270	270	288	18	6,7
Разработка товаров и изготовление образцов	3	30	30	30	-	0,0
Мебель и кабинетское оборудование	216	180	180	92	-88	-48,9
Программное обеспечение	163	500	500	680	180	36,0
Обслуживание ЭВМ	273	657	657	697	40	6,1
Профессиональная подготовка персонала	28	100	100	100	-	0,0
Прочие расходы а/	342	432	432	527	95	22,0
Итого, периодических расходов	5 061	6 259	6 259	7 020	761	12,2
Постоянные расходы						
Основные должности	3 036	3 008	3 008	3 378	370	12,3
Прочие выплаты	1 271	1 472	1 472	1 716	244	16,6
Аренда	1 305	1 452	1 452	1 549	97	6,7
Амортизационные отчисления	215	523	523	537	14	2,7
Выплаты в ЮНИСЕФ б/	105	120	120	120	-	0,0
Итого, постоянных расходов	5 932	6 575	6 575	7 300	725	11,0
Общий объем расходов до распределения	10 993	12 834	12 834	14 320	1 486	11,6
Минус: распределение						
Производство и сбыт	7 784	9 510	8 416	9 250	834	9,9
Сбор средств в частном секторе	3 209	3 324	4 418	5 070	652	14,8
Всего, расходов после распределения	-	-	-	-	-	-

а/ Страхование, дипломатическая почта, внешние ревизоры, плата за юридические услуги и т.д.

b/ За общие услуги, например, электронную обработку данных, предоставление информации и юридических услуг.

Таблица 10. Группа по проведению операций и финансам: основные должности и должности по проектам, бюджет на 1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

Категория и уровень	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с 1994 годом
I. Должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе			
Д-2/М-7	-	-	-
Д-1/М-6	1	1	-
С-5/М-5	4	4	-
С-4/М-4	9	11	2
С-3/М-3	16	15	(1)
С-2/М-2	7	6	(1)
С-1/М-1	-	-	-
Итого, должностей сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе	37	37	-
II. Должности сотрудников, набираемых на местной основе			
Категория общего обслуживания	54	55	1
Категория национальных сотрудников	-	-	-
Итого, должностей сотрудников, набираемых на местной основе	54	55	1
Всего, должностей	91	92	1

VI. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ И МЕСТНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ЮНИСЕФ

A. Введение

89. В 1993 году Исполнительный совет постановил, что средства, собранные местными отделениями ЮНИСЕФ с помощью мероприятий частного сектора и благодаря реализации продукции ОПО, могут быть использованы для финансирования не обеспеченных ресурсами, но одобренных Исполнительным советом программ, осуществляемых с помощью дополнительных средств, в стране, где были собраны эти средства (решение 1993/24 С.1 и С.2). Это важное решение стало для местных отделений ЮНИСЕФ мощным стимулом к сбору средств в частном секторе для финансирования их соответствующих страновых программ; эта инициатива охватывает многие рынки развивающихся стран, располагающие весьма значительным потенциалом. В 1994 году в рамках ОПО была создана структура, призванная обеспечить поддержку осуществления этого решения. Прямыми результатом реализации этого решения стало весьма существенное увеличение прогнозируемых поступлений от деятельности ОПО на местах.

90. 20 мая 1994 года Директор-исполнитель выпустил исполнительную директиву CF/EXD-IC/1994-005 по разъяснению задач и обеспечению четкой направленности деятельности ОПО в местных отделениях ЮНИСЕФ. В директиве, в частности, рассматривается вопрос о выделении средств, полученных в виде чистых поступлений от реализации продукции ОПО и валовых поступлений от сбора средств в частном секторе, для финансирования программ, осуществляемых в тех же странах. 17 октября 1994 года Контролером был выпущен финансовый циркуляр № 37 (CF/DFM/1994/29), в котором были изложены руководящие принципы, касающиеся выделения средств, собранных с помощью поддерживаемых ОПО мероприятий, на осуществление одобренных Исполнительным советом программ в тех странах, в которых были собраны эти средства.

91. В рамках плана работы ОПО и бюджета на 1994 год (E/ICEF/1994/AB/L.6), который был утвержден Исполнительным советом на его сессии 1994 года, производственные мощности и сети реализации продукции ОПО в Сингапуре и Рио-де-Жанейро были преобразованы в два региональных центра поддержки. Центр в Сингапуре оказывает поддержку отделениям ЮНИСЕФ в странах Азии, а центр в Рио-де-Жанейро – отделениям ЮНИСЕФ в странах Латинской Америки и Карибского бассейна. В настоящее время оба центра полностью введены в действие и укомплектованы сотрудниками категории специалистов, набираемых на международной основе, которые оказывают квалифицированную техническую поддержку и обеспечивают профессиональную подготовку по всем функциональным направлениям, включая организацию сбыта, реализацию продукции, сбор средств в частном секторе, оперативную деятельность и финансирование. Региональные центры поддержки также отвечают за обработку документации по всем финансовым операциям страновых отделений в их регионах и от их имени представляют доклады в штаб-квартиру, обеспечивая тем самым своевременный обзор деятельности и принятие решений. Предполагается, что полная децентрализация планирования работы, прогнозирования, обработки заказов, отчетности, сбора статистических данных и т.д. в отношении стран соответствующих регионов с делегированием полномочий региональным центрам поддержки будет завершена в 1995 году.

92. В целях более полной интеграции деятельности, связанной с ОПО, с другими функциями страновых отделений ЮНИСЕФ, а также для обеспечения учета в этой деятельности региональной стратегии внешних связей Директор-исполнитель постановил, что ОПО следует проводить подготовку своих рабочих планов и бюджетов, касающихся местных отделений ЮНИСЕФ, в консультации с представителями ЮНИСЕФ и их сотрудниками и представителями региональных отделений. В 1994 году заместитель Директора ОПО по проведению операций и финансам, а

также двое управляющих региональными центрами поддержки ОПО провели совещание с представителями ЮНИСЕФ, региональными директорами и их персоналом и успешно завершили работу в рамках первого опыта совместного планирования деятельности ОПО и подготовки бюджета на 1995 год с местными отделениями ЮНИСЕФ.

93. Подробные планы работы и бюджеты были подготовлены для двух региональных центров поддержки и следующих приоритетных стран: Аргентины, Бразилии, Индии, Индонезии, Колумбии, Марокко, Мексики, Нигерии, Пакистана и Перу. В этот список также вошли Эквадор и Филиппины, получившие приоритетный статус в 1994 году. Региональные центры поддержки будут сотрудничать со странами их регионов и вести наблюдение за показателями их деятельности, с тем чтобы оказывать им постоянную поддержку. Те страны, которые еще не отвечают утвержденным Исполнительным советом критериям для получения приоритетной поддержки ОПО, будут также получать необходимую помощь и рекомендации, которые позволят им получить приоритетный статус, особенно тем странам, которые обладают значительным рыночным потенциалом.

В. Цели на 1995 год

94. Общими целями деятельности региональных центров поддержки является оказание местным отделениям ЮНИСЕФ содействия во всех видах деятельности, связанной с мобилизацией финансовых ресурсов в частном секторе, и оказание им технической поддержки, с тем чтобы каждое отделение ЮНИСЕФ могло осуществить свои цели в рамках связанной с ОПО деятельности. Региональные центры поддержки будут также оказывать местным отделениям ЮНИСЕФ содействие в интеграции их деятельности в региональные рамки и обеспечат тесную связь мероприятий ОПО со страновыми программами и региональной стратегией внешних связей в плане информационно-пропагандистской деятельности, политики и мобилизации ресурсов в частном секторе региона. Конкретными целями оперативной деятельности региональных центров поддержки являются:

- а) оказание необходимой технической помощи, включая должное выполнение требований финансового циркуляра № 37, оказание местным отделениям ЮНИСЕФ поддержки в осуществлении согласованных планов работы и достижении их целей и повышение технической квалификации сотрудников, занимающихся вопросами производства и реализации товарной продукции и сбора средств в частном секторе в регионах;
- б) увеличение объема поступлений от продажи открыток и других видов продукции посредством расширения сети реализации, диверсификации ассортимента продукции и введения гибких отпускных цен;
- с) повышение рентабельности реализации продукции в местных отделениях ЮНИСЕФ;
- д) увеличение объема поступлений и повышение финансовой эффективности мероприятий по сбору средств в частном секторе;
- е) сотрудничество с региональными отделениями и каждым местным отделением ЮНИСЕФ в целях проведения периодического обзора плана работы текущего года, внесения необходимых корректировок и определения мер их практической реализации, а также в целях совместной подготовки плана работы и бюджета на 1996 год;
- ж) оказание странам содействия в получении приоритетного статуса в отношении деятельности, связанной с ОПО;

г) дальнейшее развитие деятельности по мобилизации ресурсов в частном секторе с уделением особого внимания Ближнему Востоку и Северной Африке и с ориентацией на страны Залива.

С. Стратегии на 1995 год

95. Стратегии достижения изложенных выше целей сводятся к следующему:

а) в общем плане:

- i) координация деятельности с региональными и местными отделениями в целях разработки на 1996 год планов работы по производству и реализации продукции/сбору средств в частном секторе в целях обмена опытом, организации профессиональной подготовки, анализа результатов деятельности 1995 года и т.п.;
- ii) проведение совместно с региональными и местными отделениями последующих мероприятий, связанных с исследованиями и обзорами, касающимися производства и реализации продукции/сбора средств в частном секторе;

б) в области производства и реализации продукции:

- i) изучение возможностей рынка в целях определения его потенциальной емкости, потенциала его роста и предпочтений потребителя;
- ii) разработка - на основе учета потребностей рынка - региональной стратегии маркетинга с целью расширения географического охвата и выявления неизученных возможностей;
- iii) разработка регионального ассортимента продукции и участие в ежегодном практическом семинаре по поздравительным открыткам, проводящемся для национальных комитетов;
- iv) уделение пристального внимания особым развивающимся рынкам, обладающим значительным потенциалом;

с) в области сбора средств в частном секторе:

- i) завершение работы по анализу ситуации и изучению рыночного потенциала сбора средств в частном секторе в каждой из приоритетных стран и использование полученных данных в качестве основы для планирования работы на 1996 год;
- ii) внедрение процесса стратегического планирования в деятельность по сбору средств в частном секторе в 1996 году с запасом времени, позволяющим подготовить и скорректировать планы работы в консультации с Группой ОПО по сбору средств в частном секторе;
- iii) оказание приоритетным странам ОПО силами местных отделений ЮНИСЕФ технической и финансовой поддержки, необходимой для осуществления их рабочих планов по сбору средств в частном секторе и достижения установленных целевых показателей;
- iv) обеспечение местными отделениями ЮНИСЕФ руководства и поддержки приоритетным странам ОПО в разработке и апробировании программы прямой рассылки продукции и

других программ сбора средств, включая экономически эффективные способы производства и использования;

- v) использование непредвиденных возможностей в целях увеличения объема поступлений; ;
- vi) содействие развитию обмена опытом среди местных отделений ЮНИСЕФ;
- vii) повышение квалификации сотрудников местных отделений ЮНИСЕФ, занимающихся вопросами сбора средств в частном секторе, посредством обеспечения ориентации и профессиональной подготовки;
- d) в области проведения операций и финансов:
- i) введение в рамках региона транспарентных финансовых процедур и процедур отчетности для всех связанных с ОПО видов деятельности в целях обеспечения точного определения объема поступлений;
- ii) разработка для местных отделений ЮНИСЕФ и региональных центров поддержки справочника по вопросам политики и процедур ОПО;
- iii) оказание страновым отделениям содействия в осуществлении положений финансового циркуляра № 37;
- iv) оказание поддержки в административном руководстве региональными центрами в соответствии с общими для ЮНИСЕФ административными правилами и положениями;
- v) проведение совместно с ОПО/Секцией управленческих информационных систем обзора потребностей управленческих информационных систем и оказание содействия в дальнейшей разработке таких систем, как система отчетности и электронная почта;
- vi) оказание содействия и технической поддержки использованию в приоритетных странах систем "GCFOS" и "Donor Perfect".

D. Объем поступлений по бюджету на 1995 год

96. После внедрения в 1994 году в отделениях ЮНИСЕФ на местах одобренной Исполнительным советом структуры деятельности ОПО штаб-квартирой ОПО совместно с региональными центрами поддержки, региональными отделениями и отделениями на местах были составлены развернутые планы работы на 1995 год. Это позволило удостовериться в том, что приоритетные страны представляют собой рынок с большим потенциалом. Однако ОПО должен будет обеспечить техническую и финансовую поддержку, для того чтобы этот рынок смог достичь установленных весьма высоких, но вполне достижимых целевых показателей. Предполагается, что за 1995 год объем валовых поступлений от деятельности местных отделений ЮНИСЕФ составит 41,6 млн. долл. США (21,5 млн. долл. США от реализации продукции и 20,1 млн. долл. США за счет сбора средств в частном секторе), что на 11,4 млн. долл. США (37,7 процента) превышает последние оценки 1994 года. В этом приросте 3,9 млн. долл. США (22,2 процента) предположительно будет получено от реализации продукции и 7,5 млн. долл. США (59,5 процента) - за счет сбора средств в частном секторе. Что касается реализации продукции, то объем продажи открыток, согласно прогнозам, в 1995 году возрастет до 32,1 млн. штук (см. приложение III.B), что на 6,2 млн. (23,8 процента) превышает последние оценки 1994 года. Однако для целей бюджета был взят умеренный прогноз в объеме 27,2 млн. открыток (как показано в таблице 11), в связи с чем были скорректированы целевые

показатели. Умеренный прогноз на 1995 год на 1,2 млн. открыток превышает последние оценки 1994 года.

97. По перспективным оценкам, чистый объем поступлений от деятельности местных отделений ЮНИСЕФ по реализации продукции и сбору средств в частном секторе составит 24,4 млн. долл. США, что на 8,3 млн. долл. США, или 51,7 процента, превышает последние оценки 1994 года. В этом приросте 6,6 млн. долл. США будет получено за счет деятельности по сбору средств в частном секторе и 1,7 млн. долл. США - от реализации продукции.

Е. Анализ бюджетных расходов 1995 года

98. Согласно прогнозам, общий объем оперативных расходов местных отделений ЮНИСЕФ и региональных центров поддержки ОПО составит 8,4 млн. долл. США, что на 1,3 млн. долл. США (18,0 процента) превышает последние оценки 1994 года. Оперативные расходы включают расходы по персоналу, путевые расходы, конференционное обслуживание и взаимодействие и поддержку новых инициатив в области сбора средств в частном секторе, а также расходы, связанные с реализацией продукции. Увеличение объема расходов связано, в частности, с обязательным увеличением окладов - 0,5 млн. долл. США; дополнительными расходами по персоналу в странах, которые соответствуют критериям для предоставления статуса приоритетных (но для которых в 1995 финансовом году ОПО должности не учреждаются), - 0,3 млн. долл. США; расходами в связи с расширением деятельности по сбору средств в частном секторе - 0,4 млн. долл. США; и другими вспомогательными расходами - 0,3 млн. долл. США. Это увеличение расходов необходимо в связи с ожидаемым значительным ростом поступлений от деятельности местных отделений ЮНИСЕФ, связанной с распространением поздравительных открыток.

99. Для большей транспарентности затраты на доставку товаров и косвенные издержки, связанные с деятельностью местных отделений ЮНИСЕФ, также представлены в таблице 11. Для целей консолидации данные о поступлениях и расходах по двум видам деятельности ОПО, приносящим доходы, а именно по реализации продукции и сбору средств в частном секторе, представлены отдельно. Соответствующие поступления и расходы также отражены соответственно в таблице 5 ("Производство и маркетинг") и таблице 7 ("Сбор средств в частном секторе").

Таблица 11. Региональные центры поддержки и местные отделения ЮНИСЕФ: фактические поступления и расходы за 1993 год, по бюджету на 1994 год, последним оценкам 1994 года и предлагаемому бюджету на 1995 год

(В тыс. долл. США)							
Последние оценки 1994 года				Предлагаемый бюджет на 1995 год			
Фактические данные за 1993 год	Бюджет на 1994 год	ПИМ	ССЧС	Итого	ПИМ	ССЧС	Итого
Объем продажи открыток	24 506	26 225	25 961	25 961	27 210	-	27 210
Валовой объем поступлений	15 224	17 972	17 570	12 645	21 465	20 131	41 596
Минус: комиссионные грузополучателям	1 484	1 439	1 645	-	1 645	2 234	-
Чистые поступления	13 740	16 533	15 925	12 645	28 570	19 231	39 362
Стомость поставленных товаров	3 556	4 117	4 169	-	4 169	5 220	-
Рекламные материалы	392	488	476	-	476	565	-
Перевозка из складов ОПО	708	851	827	-	827	1 007	-
Сборы и налоги	9	-	-	-	-	-	-
Общая стоимость поставленных товаров	4 665	5 456	5 472	-	5 472	6 792	-
Оперативные расходы:							
Косвенные издержки							
Внутренняя перевозка	233	338	428	-	428	241	-
Производственные материалы	-	20	17	-	17	-	-
Хранение	143	191	232	-	232	197	-
Рекламные материалы	71	31	67	-	67	102	-
Итого, косвенные издержки	447	580	744	-	744	540	-
Условные постоянные издержки							
Сотрудники по проектам категории специалистов	449	2 260	1 300	672	1 972	1 357	1 001
Сотрудники по проектам категории общего обслуживания	1 387	724	269	156	425	524	215
Сотрудники на краткосрочных контрактах	0	220	361	152	513	508	165
Путевые расходы, конференционное обслуживание и взаимодействие	165	210	174	93	267	219	133
Связь	96	129	114	25	139	130	56

	Фактические данные за 1993 год	Бюджет на 1994 год ^{а/}	Последние оценки 1994 года			Предлагаемый бюджет на 1995 год			Изменения в 1995 году по сравнению с последними оценками 1994 года	
			ПИМ	ССЧС	Итого	ПИМ	ССЧС	Итого	В долл. США	В процентах
Канцелярские товары и услуги по делопроизводству	228	163	173	107	280	181	148	329	49	17,5
Расширение деятельности по сбору средств в частном секторе		612	-	1 239	1 239	-	1 651	1 651	412	33,3
Оборудование и техническое обслуживание	90	94	88	41	129	99	26	125	-4	(3,1)
Затраты на увеличение объема продажи		690	683	-	683	711	-	711	28	4,1
Прочие издержки	47	54	35	100	135	43	24	67	-68	(50,4)
Итого, условные постоянные издержки	2 462	5 156	3 197	2 585	5 782	3 772	3 419	7 191	1 409	24,4
Постоянные издержки										
Основные должности и различные надбавки	278	230	110	111	221	144	143	287	66	29,9
Амортизационные расходы	-	-	-	-	-	5	5	10	10	-
Аренда	193	324	265	68	333	264	63	327	-6	(1,8)
Итого, постоянные издержки	471	554	375	179	554	413	211	624	70	12,6
Общие оперативные расходы	3 380	6 290	4 316	2 764	7 080	4 725	3 630	8 355	1 275	18,0
Прочие поступления	926	-	100	-	100	234	-	234	134	134,0
Чистый доход от оперативной деятельности	6 621	4 787	6 237	9 881	16 118	7 948	16 501	24 449	8 331	51,7
Доля валютных поступлений	43,5	26,6	35,5	78,1	53,3	37,0	82,0	58,8		

Сводные данные о расходах:										
Комиссионные	1 484	1 439	1 645	-	1 645	2 234	-	2 234	589	35,8
Столмость поставленных товаров	4 665	5 456	5 472	-	5 472	6 792	-	6 792	1 320	24,1
Общие оперативные расходы (косвенные издержки, условные постоянные издержки и постоянные издержки)	3 380	6 290	4 316	2 764	7 080	4 725	3 630	8 355	1 275	18,0

ПИМ – производство изделий и маркетинг; ССЧС – сбор средств в частном секторе.

а/ Данные за 1993 и 1994 годы скорректированы в целях обеспечения соответствия с представленными данными на 1995 год.

Таблица 12. Региональные центры поддержки и местные отделения ЮНИСЕФ:
основные должности и должности по проектам, бюджет на
1994 год и предлагаемый бюджет на 1995 год

Категория и уровень	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год	Изменения в 1995 году по сравнению с 1994 годом
I. Должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе			
Д-2/М-7	-	-	-
Д-1/М-6	-	-	-
C-5/М-5	3	3	-
C-4/М-4	6	6	-
C-3/М-3	1	1	-
C-2/М-2	-	-	-
C-1/М-1	-	-	-
Итого, должности сотрудников категории специалистов, набираемых на международной основе	10	10	-
II. Должности сотрудников, набираемых на местной основе			
Сотрудники категории общего обслуживания	30	30	-
Национальные сотрудники	25	25	-
Итого, должности сотрудников, набираемых на местной основе	55	55	-
Всего должностей	65	65	-

VII. СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАН НА 1995-1999 ГОДЫ

100. Среднесрочный план ОПО (см. таблицу 13) является частью среднесрочного плана Группы внешних связей ЮНИСЕФ. Подразделения этой группы, а именно Отдел информации, Отдел связи с общественностью, Управление по финансированию программ и ОПО, работают по принципу взаимной поддержки и преследуют общую цель.

101. В основе среднесрочного плана ОПО лежит мандат ОПО в его двух направлениях деятельности по сбору средств: производство изделий и маркетинг и сбор средств в частном секторе.

102. Общая цель деятельности ОПО заключается в оказании содействия в сборе средств для ЮНИСЕФ в частном секторе; расширении осведомленности о ЮНИСЕФ и его программах сотрудничества; и стимулировании активного участия частных лиц, организаций и корпораций в виде добровольной помощи, закупки изделий и пожертвований.

103. В таблице 13 представлен среднесрочный план ОПО на период 1995-1999 годов. Этот план составлен с учетом рыночной конъюнктуры, итогов финансовой деятельности за предыдущие годы и

стратегических планов, разработанных и осуществленных совместно с национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и местными отделениями ЮНИСЕФ в рамках более широких задач ОПО в целом и целей и прогнозов ЮНИСЕФ в отношении сбора средств в частном секторе.

104. В соответствии со среднесрочным планом к 1999 году ОПО должен достичь следующих целей:

- a) в области производства изделий и маркетинга:
 - i) выпустить 208 млн. открыток;
 - ii) довести валовой объем поступлений до 203 млн. долл. США;
 - iii) довести объем чистых поступлений от оперативной деятельности до 102,1 млн. долл. США (после распределения, но до осуществления ПОР);
- b) в области сбора средств в частном секторе:
 - i) довести объем чистых поступлений до 340,9 млн. долл. США (169,6 млн. долл. США - общие ресурсы и 171,3 млн. долл. США - дополнительные средства);
 - ii) довести объем чистых поступлений от оперативной деятельности (после распределения, но до осуществления ПРДСС) до 320,1 млн. долл. США (148,8 млн. долл. США - общие ресурсы и 171,3 млн. долл. США - дополнительные средства);
 - c) довести общий объем чистых поступлений для ЮНИСЕФ от частного сектора до 403,8 млн. долл. США, включая 232,5 млн. долл. США в счет общих ресурсов и 171,3 млн. долл. США в виде дополнительных средств.

Таблица 13. Среднесрочный план ОПО, 1995-1999 годы

	Фактические данные за 1993 год <i>а/</i>	Бюджет на 1994 год <i>а/</i>	Последние оценки 1994 года	Преплагаемый бюджет на 1995 год	1996 год	1997 год	1998 год	1999 год
					Прогнозы по среднесрочному плану			
ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ И МАРКЕТИНГ								
Валовой объем поступлений	138,1	167,0	148,0	156,1	165,0	176,0	188,0	203,0
Минус: комиссионные (включая удержание)	31,0	36,8	34,0	37,0	38,7	40,7	42,8	46,7
Чистые поступления	107,1	120,2	114,0	119,1	126,3	135,3	145,2	156,3
Минус: стоимость поставленных товаров	29,3	31,0	31,0	33,1	34,1	35,5	37,2	39,0
оперативные расходы	9,9	11,8	11,8	12,6	13,6	14,7	16,8	16,9
распределенные расходы	8,4	10,2	9,0	9,7	9,4	9,9	10,6	11,3
Плюс: чистая сумма прочих поступлений	7,4	8,6	7,5	7,5	8,5	9,5	11,0	13,0
Чистые поступления от оперативной деятельности - производство изделий и маркетинг	66,9	75,8	69,7	71,2	77,7	84,7	92,6	102,1
СБОР СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ								
Чистые поступления - общие ресурсы	59,2	57,0	94,3	105,2	118,1	132,9	149,9	169,6
Минус: оперативные расходы	5,3	7,6	7,6	9,1	9,9	10,8	11,7	12,7
распределенные расходы	3,6	3,6	4,8	5,4	6,0	6,7	7,4	8,1
Чистые поступления от оперативной деятельности - сбор средств в частном секторе <i>б/</i>	50,3	45,8	81,9	90,7	102,2	115,4	130,8	148,8
Чистые поступления от оперативной деятельности - сводные данные	117,2	121,6	151,6	161,9	179,9	200,1	223,4	250,9
Неоперативные корректива:								
Минус:	-	5,0	2,5	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Программа освоения рынков								
Программа расширения деятельности по сбору средств	7,0	5,0	5,0	7,0	7,9	9,0	10,3	11,8
поправка на колебание валютных курсов	8,5	-	-6,5	-	-	-	-	-
поправки в данных за предыдущие годы	1,3	-	-	-	-	-	-	-
показ изделий	0,2	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-
расходы на перевозку конторского имущества	-	-	-	-	1,8	-	-	-
доля ОПО в административных расходах ЮНИСЕФ	-	-	-	-	0,2	-	-	-
Прочие корректива:								

/ . . .

	Фактические данные за 1993 год <u>a/</u>	Бюджет на 1994 год <u>a/</u>	Последние оценки 1994 года	Предлагаемый бюджет на 1995 год	1996 год	1997 год	1998 год	1999 год
Программа создания национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы								
Чистые общие поступления - общие ресурсы	0,8	1,3	1,3	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
Плюс: дополнительные средства - сбор средств в частном секторе <u>b/</u>								
Чистые общие поступления - общие ресурсы и дополнительные средства	99,4	110,2	149,2	147,3	165,5	184,6	206,5	232,5
Объем пролажки открыток (в млн. штук)	40,5	72,8	85,2	96,9	110,9	127,3	146,7	171,3
139,9	183,0	234,4	244,2	276,4	311,9	353,2	403,8	

a/ Составительные данные за 1993 и 1994 годы скорректированы в соответствии с пересмотренными данными по предлагаемому бюджету на 1995 год.

b/ Сумма общих поступлений от сбора средств в частном секторе включает поступления в счет общих ресурсов и взносы в счет дополнительных средств.

VIII. ПРОЕКТЫ РЕЗОЛЮЦИЙ

105. Ниже приводятся проекты резолюций, касающиеся бюджета ОПО на 1995/96 финансовый год, для утверждения Исполнительным советом.

A. Расходы по бюджету Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций на 1995 год

Исполнительный совет

1. Утверждает на финансовый год, начинающийся 1 мая 1995 года и завершающийся 30 апреля 1996 года, расходы по бюджету в размере 86,7 млн. долл. США с указанной ниже разбивкой, которые представлены в колонке II приложения I к документу E/ICEF/1995/AB/L.8:

(В млн. долл. США)

Канцелярия Директора	0,7
Производство изделий и маркетинг	48,0
Сбор средств в частном секторе	9,1
Операции и финансирование	<u>14,3</u>
Итого а/	<u>72,1</u>
Расходы, не связанные с оперативной деятельностью б/:	
Программа освоения рынков	4,0
Программа расширения деятельности по сбору средств	7,0
Показ изделий	0,1
Расходы на перевозку конторского имущества	1,8
Доля ОПО в административных расходах ЮНИСЕФ	0,2
Программа создания национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы	<u>1,5</u>
Итого	<u>14,6</u>
Всего, совокупные расходы	<u>86,7</u>

a/ Подробные сведения см. в таблице 1A.

b/ Подробные сведения см. в таблице 1.

2. Уполномочивает Директора-исполнителя:

а) производить расходы в соответствии с пределами, указанными в колонке II приложения I к документу E/ICEF/1995/AB/L.8, и увеличивать объем расходов до уровня, указанного в колонке III приложения I к тому же документу, если фактическая чистая выручка от реализации продукции и/или сбора средств в частном секторе возрастет до уровня, указанного в

колонке III приложения I, и, соответственно, сокращать расходы ниже уровня, указанного в колонке II, до необходимого объема, если объем чистых поступлений сократится;

б) переводить при необходимости средства из одной статьи бюджета в другую, как это предусмотрено в пункте 1 выше;

с) расходовать в случае необходимости дополнительные суммы в период между сессиями Исполнительного совета в связи с колебаниями валютных курсов для обеспечения непрерывной работы ОПО.

В. Доход по бюджету на 1995 год

Исполнительный совет

отмечает, что объем чистых поступлений от деятельности ОПО на бюджетный год, начинающийся 1 мая 1995 года и завершающийся 30 апреля 1996 года, предусмотрен в объеме 234,0 млн. долл. США, как показано в колонке II приложения I к документу E/ICEF/1995/AB/L.8.

С. Программные вопросы

Исполнительный совет

1. утверждает изменения в штатном расписании с чистым сокращением четырех должностей, как указано в таблице 2 документа E/ICEF/1995/AB/L.8;

2. возобновляет ПРС с выделением 7 млн. долл. США на 1995 год;

3. возобновляет ПОР с выделением 4 млн. долл. США на 1995 год;

4. уполномочивает расширить Программу создания национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы, включив четыре новых национальных комитета: Эстонии, Латвии, Литвы и Словении, в соответствии с рекомендацией, изложенной в пункте 11 документа E/ICEF/1995/AB/L.8, и с этой целью утверждает бюджет в размере 1,5 млн. долл. США, из которых 0,2 млн. долл. США предназначены для одноразовых вложений.

Приложение I

ДИАПАЗОН СМЕТЫ ПОСТУПЛЕНИЙ И РАСХОДОВ НА ФИНАНСОВЫЙ ГОД
1 МАЯ 1995 ГОДА-30 АПРЕЛЯ 1996 ГОДА

	I Минимальный прогноз	II Средний прогноз	III Максимальный прогноз
<u>Смета поступлений</u>			
Валовые поступления - продукция ОПО (таблица 1)	152,0	156,1	160,0
Минус: комиссионные (включая удержание)	34,0	34,8	35,4
Чистые поступления	118,0	121,3	124,6
Плюс: прочие чистые поступления (таблица 1)	6,5	7,5	8,5
Чистая выручка - продукция ОПО (таблица 1)	124,5	128,8	133,1
- сбор средств в частном секторе (таблица 7)	100,0	105,2	110,0
Общая чистая выручка	224,5	234,0	243,1
<u>Смета расходов</u>			
Канцелярия Директора	0,7	0,7	0,7
Группа по ассортименту продукции и маркетингу	47,3	48,0	49,3
Программа по освоению рынка (таблица 5)	4,0	4,0	5,0
Группа по сбору средств в частном секторе (таблица 7)	9,1	9,1	9,5
Программа по расширению сбора средств (таблица 7)	7,0	7,0	8,0
Группа по проведению операций и финансированию (таблица 9)	14,3	14,3	14,7
Организация выставок	0,1	0,1	0,1
Расходы на перевозку канцелярского оборудования	1,8	1,8	1,8
Доля ОПО в административных расходах ЮНИСЕФ	0,2	0,2	0,2
Программа развития для национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы (приложение IV)	1,4	1,5	1,6
Совокупные общие расходы (таблица 1)	85,9	86,7	90,9
Совокупный чистый оперативный доход (таблица 1)	138,6	147,3	152,2
Плюс: дополнительные фонды в результате сбора средств в частном секторе	92,0	96,9	102,0
Совокупные чистые доходы: общие ресурсы и дополнительные фонды	230,6	244,2	254,2

Приложение II

**ЧИСТЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ СБОРА СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ: ФАКТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЗА 1991-1993 ГОДЫ,
 ПОСЛЕДНЯЯ СМЕТА ЗА 1994 ГОД И ПРЕДПЛАГАЕМЫЕ ДАННЫЕ НА 1995 ГОД**

(В тыс. долл. США)

Национальные комитеты	Фактические данные за 1991 год				Фактические данные за 1992 год				Фактические данные за 1993 год				Фактические данные за 1994 год				Фактические данные за 1995 год			
	Общие ресурсы	Дополни- тельные фонды	Итого ресурсы	Общие ресурсы	Дополни- тельные фонды	Итого ресурсы	Общие ресурсы	Дополни- тельные фонды	Итого ресурсы	Общие ресурсы	Дополни- тельные фонды	Итого ресурсы	Общие ресурсы	Дополни- тельные фонды	Итого ресурсы	Общие ресурсы	Дополни- тельные фонды	Итого ресурсы		
Австралия	2 645	2 645	1 192	1 192	1 192	672	672	609	609	500	482	642	607	500	500	250	250	750	750	
Бельгия	9	9	33 ^{a/}	33 ^{a/}	33	17	17	18	18	160	160	160	160	160	160	120	120	727	727	
Канада	10	10	184	184	184	342	342	169	169	201	201	201	201	201	201	20	20	20	20	
Кипр						8	20	1 228	1 228	1 248	1 248	1 248	1 248	1 248	1 248	357	357	1 429	1 429	
Дания						14 594 ^{a/}	14 594 ^{a/}	14 594	14 594	14 200	14 200	14 200	14 200	14 200	14 200	16 733	16 733	16 733	16 733	
Финляндия	10 774	10 774	9 875	9 875	9 875	4 754	4 754	14 629	14 629	16 022	16 022	16 022	16 022	16 022	16 022	17 080	17 080	42 700	42 700	
Франция	7 557	795	8 352	8 352	8 352	703	703	707	707	579	579	579	579	579	579	599	599	10	609	
Германия	189	189	4	4	4	72	72	1 055 ^{a/}	1 055	1 482	1 482	1 482	1 482	1 482	1 482	747	747	2 229	2 229	
Греция										31	31	31	31	31	31	31	31	140	140	
Гонконг																		658	658	
Венгрия																		11	11	
Ирландия	8 263	2 694	10 957	11 476 ^{a/}	11 476 ^{a/}	952	952	12 428	12 428	9 843	9 843	1 058	1 058	10 901	10 901	10 539	10 539	11 132	11 132	
Италия	317	317	1 549 ^{a/}	1 549 ^{a/}	1 549 ^{a/}	1 549	1 549	15 811	15 811	6 984	6 984	22 795	22 795	26 600	26 600	8 400	8 400	35 000	35 000	
Япония	50	50	57	57	57	57	57	227	227	142	142	369	369	245	245	154	154	399	399	
Люксембург																		274	274	
Нидерланды	906	906	4 939 ^{a/}	4 939 ^{a/}	4 939 ^{a/}	1 931	1 931	6 870	6 870	3 242	3 242	3 242	3 242	3 242	3 242	3 853	3 853	3 853	3 853	
Новая Зеландия																		170	170	
Норвегия																		79	79	
Польша																		90	90	
Португалия																		180	180	
Республика Корея	80	710	790	117 ^{a/}	117 ^{a/}	275	275	392	392	151	151	270	270	421	421	183	183	327	327	
Испания	90	90	1 464 ^{a/}	1 464 ^{a/}	1 464 ^{a/}	39	39	1 503	1 503	1 527	1 527	462	462	1 989	1 989	1 000	1 000	500	500	
Швеция	73	73	107	107	107	424	424	531	531	18	18	186	186	204	204	140	140	562	562	
Швейцария	2 818	2 818	2 739	2 739	2 739	31 ^{a/}	31 ^{a/}	31	31	4 073	4 073	3 799	3 799	7 872	7 872	4 570	4 570	4 258	4 258	
Турия	27	27								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Соединенное Королевство	107	677	784	463	519	982	149	4 591	4 591	4 740	4 740	158	158	4 859	4 859	5 017	5 017	184	184	
Соединенные Штаты	553	553	553	130	130	13 300 ^{b/}	13 300 ^{b/}	13 260	13 260	8 885 ^{a/}	8 885 ^{a/}	8 885	8 885	11 300	11 300	11 300	11 300	5 200	5 200	
Итого, национальные Комитеты	33 987	5 429	39 416	50 156	22 727	72 883	59 185	38 444	97 629	94 335	72 573	166 908	105 248	76 725	181 973					

^{a/} Вклочая взносы, полученные в результате проведения специальных мероприятий по сбору средств.
^{b/} Исключая сумму в размере 17,6 млн. долл. США, получки на тарой, о которых было сообщено Комитетом Соединенных Штатов.

— : — : —

	Фактические данные за 1991 год				Фактические данные за 1992 год				Фактические данные за 1993 год				Фактические данные за 1994 год				Фактические данные за 1995 год					
	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Итого	Общие ресурсы	Дополнительные фонды	Итого		
<u>Отделения ЮНИСЕФ на местах</u>																						
Аргентина	87	87	348	348	348	442	442	442	2 342	2 342	2 223	9 928	9 928	-	-	-	-	-	-	-		
Бразилия									8 500	8 500	9 928											
Чили											100	100	100									
Колумбия											282	282	282									
Доминиканская Республика																						
Эквадор																						
Гватемала																						
Индия																						
Индонезия																						
Мексика	94	94	428	428	428	824	824	824	2 170	2 170	-	-	-									
Марокко											113	113	113									
Нигерия											120	120	120									
Пакистан																						
Перу											104	104	104									
Филиппины																						
Южная Африка																						
Таиланд																						
Венесуэла																						
Прочие страны																						
Итого отделения ЮНИСЕФ на местах	87	87	107	387	494	26	2 035	2 061	-	12 645	12 645	-	20 131	20 131								
Итого, национальные Комитеты	33 987	5 429	39 416	50 156	22 727	72 883	59 185	38 444	97 629	94 335	72 673	166 908	105 248	76 725	181 973							
ВСЕГО	33 987	5 516	39 503	50 263	23 114	73 377	59 211	40 479	99 690	94 336	85 218	179 553	105 248	96 856	202 104							

а/ Включая взносы, полученные в результате проведения специальных мероприятий по сбору средств.

Регион	Фактические данные за 1991 год	Фактические данные за 1992 год	Фактические данные за 1993 год	Бюджет на 1994 год	Последняя смета на 1994 год ^{а/}	Прогноз на 1995 год		
						Минимальный	Средний	Максимальный
Национальные комитеты	15 109	14 515	13 854	17 500	14 300	14 700		
Отделения ЮНИСЕФ на местах	-	-	-	-	-	-		
Итого по Северной Америке - регион I	15 109	14 515	13 854	17 500	14 300	14 000	14 700	15 400
Национальные комитеты	-	-	-	-	-	-		
Отделения ЮНИСЕФ на местах	9 949	9 330	10 581	11 075	11 450	11 525		
Итого по Латинской Америке и Карибскому бассейну - регион II	9 949	9 330	10 581	11 075	11 450	11 000	11 525	12 500
Национальные комитеты	6 517	6 957	7 773	8 550	6 810	7 625		
Отделения ЮНИСЕФ на местах	2 280	3 031	2 711	3 000	2 979	3 055		
Итого по Азии - регион III	8 797	9 988	10 484	11 550	9 789	10 000	10 680	11 800
Национальные комитеты	2 504	2 286	1 931	2 370	1 810	2 120		
Отделения ЮНИСЕФ на местах	6 796	5 276	6 269	7 150	6 950	7 580		
Итого по региону Тихого океана, Индии и Пакистана - регион IV	9 300	7 562	8 200	9 520	8 760	8 900	9 700	10 350
Национальные комитеты	103 978	103 891	105 607	110 500	109 565	110 840		
Отделения ЮНИСЕФ на местах	-	-	-	-	-	-		
Итого по Европе - регион V	103 978	103 891	105 607	110 500	109 565	109 500	110 840	112 000
Национальные комитеты	-	-	-	-	-	-		
Отделения ЮНИСЕФ на местах	4 381	4 853	4 945	5 000	4 582	5 050		
Итого по Африке, БВСА - VI	4 381	4 853	4 945	5 000	4 582	4 500	5 050	5 500
Итого по всем регионам, Национальные комитеты	128 108	127 649	129 165	138 920	132 485			
Итого по всем регионам, отделения на местах	23 406	22 490	24 506	26 225	25 961			
ВСЕГО - ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ	151 514	150 139	153 671	165 145	158 446	157 900	162 495	167 550

БВСА - Ближний Восток и Северная Африка.

а/ По состоянию на 3 февраля 1995 года.

Приложение III – А
ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ
ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК ПО РЕГИОНАМ, 1991–1995 ГОДЫ:
НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ

(В тыс. долл. США)

Страна/регион	Фактические данные за 1991 год	Фактические данные за 1992 год	Фактические данные за 1993 год	Бюджет на 1994 год	Последняя смета на 1994 год а/	Прогноз на 1995 год		
						Минимальный	Средний	Максимальный
Канада	5 573	5 449	5 188	5 500	5 100		5 250	
Соединенные Штаты Америки	9 536	9 066	8 666	12 000	9 200		10 000	
Итого	15 109	14 515	13 854	17 500	14 300		15 250	
Минус: корректировка							-550	
Итого по региону Северной Америки - регион I	15 109	14 515	13 854	17 500	14 300	14 000	14 700	15 400
Гонконг	600	753	830	850	799		920	
Япония	5 917	6 204	6 508	7 000	5 431		7 200	
Республика Корея b/			435	700	580		475	
Итого	6 517	6 957	7 773	8 550	6 810		8 595	
Минус: корректировка							-970	
Итого по Азии - регион III	6 517	6 957	7 773	8 550	6 810	7 000	7 625	8 000
Австралия	2 093	1 951	1 667	2 000	1 547		2 000	
Новая Зеландия	411	335	264	370	263		310	
Итого	2 504	2 286	1 931	2 370	1 810		2 310	
Минус: корректировка							-190	
Итого по региону Тихого океана, Индии и Пакистана - регион IV	2 504	2 286	1 931	2 370	1 810	1 900	2 120	2 350
Австрия	1 814	1 625	1 659	1 950	1 500		1 750	
Бельгия	2 283	2 473	2 323	2 500	2 253		2 950	
Дания	2 017	2 001	1 865	2 100	1 730		1 980	
Финляндия	2 039	1 994	1 811	2 250	1 804		1 995	
Франция	15 360	16 633	16 336	17 400	17 073		18 000	
Германия	16 942	17 914	18 405	18 600	19 188		19 500	
Греция	3 251	3 977	3 275	4 400	2 942		4 000	
Ирландия	502	456	477	550	485		525	
Италия	10 177	10 319	11 507	10 900	12 146		12 500	
Нидерланды	7 229	7 160	7 120	7 450	7 014		7 500	
Норвегия	2 073	1 938	1 892	2 100	1 800		2 000	
Португалия	2 578	2 588	2 754	2 700	2 934		3 000	
Испания	16 027	15 752	16 235	16 300	18 124		18 500	
Швеция	2 762	2 347	2 271	2 450	2 247		2 500	
Швейцария	4 633	4 271	3 969	4 450	3 980		4 400	
Турция	4 229	4 230	4 182	4 450	4 190		4 500	
Соединенное Королевство	2 623	2 338	2 153	2 750	2 400		2 550	
Страны Центральной и Восточной Европы	6 479	4 812	6 278	6 200	6 755		6 900	
Другие страны	960	1 063	1 095	1 000	1 000		1 000	
Итого	103 978	103 891	105 607	110 500	109 565		116 050	
Минус: корректировка							-5 210	
Итого по Европе - регион V	103 978	103 891	105 607	110 500	109 565	109 500	110 840	112 000
Итого по всем регионам - национальные комитеты	128 108	127 649	129 165	138 920	132 485	132 400	135 285	137 750

a/ По состоянию на 3 февраля 1995 года.

b/ Национальный комитет в Республике Корея начала осуществлять свою деятельность с проведением кампании в 1993 году.

Приложение III - В
ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИНГ
ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК ПО РЕГИОНАМ, 1991-1995 ГОДЫ:
ОТДЕЛЕНИЯ ЮНИСЕФ НА МЕСТАХ

(В тыс. долл. США)

Страна/регион	Фактические данные за 1991 год	Фактические данные за 1992 год	Фактические данные за 1993 год	Бюджет на 1994 год	Последняя смета на 1994 год ^{а/}	Прогноз на 1995 год		
						Минимальный	Средний	Максимальный
Аргентина	755	635	705	850	1000		1 430	
Бразилия	4 682	4 242	5 152	5 200	5 550		5 800	
Чили	260	184	188	200	143		250	
Колумбия	1 232	1 260	1 271	1 450	1 320		1 450	
Эквадор	399	400	457	450	502		552	
Мексика	670	538	524	700	568		900	
Перу	452	490	583	550	630		800	
Уругвай	402	417	438	450	433		460	
Венесуэла	171	160	164	225	145		222	
Другие страны	926	1004	1 099	1 000	1 159		1 291	
Итого	9 949	9 330	10 581	11 075	11 450		13 155	
Минус: корректировка							-1 630	
Итого по Латинской Америке и Карибскому бассейну - регион II	9 499	9 330	10 581	11 075	11 450	11 000	11 525	12 500
Индонезия	534	713	806	800	766		1 350	
Малайзия	237	280	252	330	276		350	
Филиппины	366	435	471	480	550		620	
Республика Корея ^{б/}	318	543						
Сингапур	194	230	241	280	240		300	
Таиланд	213	306	322	360	397		500	
Другие страны	418	524	619	750	750		700	
Итого	2 280	3 031	2 711	3 000	2 979		3 820	
Минус: корректировка							-765	
Итого по Азии - регион III	2 280	3 031	2 711	3 000	2 979	3 000	3 055	3 800
Индия	6 253	4 681	5 585	6 500	6 217		8 500	
Пакистан	543	556	653	650	702		770	
Другие страны		39	31	0	31		30	
Итого	6 796	5 276	6 269	7 150	6 950		9 300	
Минус: корректировка							- 1 720	
Итого по региону Тихого океана, Индии и Пакистану - регион IV	6 796	5 276	6 269	7 150	6 950	7 000	7 580	8 000
Марокко	541	593	615	664	553		750	
Нигерия	669	798	921	980	832		1 030	
Другие страны	3 171	3 462	3 409	3 356	3 197		4 091	
Итого	4 381	4 853	4 945	5 000	4 582		5 871	
Минус: корректировка							-821	
Итого по Африке и БВСА - регион VI	4 381	4 853	4 945	5 000	4 582	4 500	5 050	5 500
Итого по всем регионам	23 406	22 490	24 506	26 225	25 961		32 146	
Минус: корректировка							-4 936	
Итого по всем регионам - отделения на местах (после корректировки)	23 406	22 490	24 506	26 225	25 961	25 500	27 210	29 800

БВСА - Ближний Восток и Северная Африка.

^{а/} По состоянию на 3 февраля 1995 года.

^{б/} Национальный комитет в Республике Корея начал осуществлять свою деятельность с проведения кампании в 1993 году.

Приложение IV

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ СОДЕЙСТВИЯ ЮНИСЕФ
В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ: БЮДЖЕТ НА 1994 ГОД
И ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ НА 1995 ГОД**

(В тыс. долл. США)

	Бюджет на 1994 год	Предлагаемый бюджет на 1995 год		
		Мини- мальный прогноз	Средний прогноз	Макси- мальный прогноз
Валовые поступления				
Объем продаж в странах Центральной и Восточной Европы	1 800,0	1 600,0	1 950,0	2 200,0
Минус: Удержания	450,0	400,0	500,0	550,0
Чистые поступления – итого, расходы на Программу развития для национальных комитетов в странах Центральной и Восточной Европы	1 350,0	1 200,0	1 450,0 <u>а/</u>	1 650,0

а/ Включая единовременные инвестиции в размере 0,2 млн. долл. США на четыре новых комитета содействия (Эстония, Латвия, Литва и Словения).

Приложение V
**СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О ЧИСТОМ ОПЕРАТИВНОМ ДОХОДЕ С РАЗБИВКОЙ
 ПО ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ГРУППАМ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

(1 мая 1995 года–30 апреля 1996 года)

(В млн. долл. США)

	Группа по ассортименту продукции и маркетингу	Группа по сбору средств в частном секторе	Неоперативные расходы	Итого
Чистый оперативный доход до распределения	80,8	96,1		176,9
Минус: распределение расходов <u>а/</u>				
Канцелярия Директора (таблица 3)	0,4	0,3		0,7
Группа по проведению операций и финансированию (таблица 9)	9,2	5,1		14,3
Общий объем распределенных расходов	9,6	5,4		15,0
Чистый оперативный доход после распределения	71,2	90,7		161,9
Минус: Программа по освоению рынка (таблица 5)	4,0			4,0
Программа расширения деятельности по сбору средств (таблица 7)		7,0		7,0
Организация выставок			0,1	0,1
Расходы на перевозку канцелярского оборудования			1,8	1,8
Доля ОПО в административных расходах ЮНИСЕФ			0,2	0,2
Программа развития для национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ в странах Центральной и Восточной Европы (приложение IV)			1,5	1,5
Совокупный чистый оперативный доход (расходы) – общие ресурсы	67,2	83,7	(3,6)	147,3
Плюс: дополнительные фонды в результате сбора средств в частном секторе		96,9		96,9
Совокупные чистые доходы: общие ресурсы и дополнительные фонды	67,2	180,6	(3,6)	244,2

а/ Расходы на аренду и связь распределены исходя из подсчета наличных материальных ценностей; расходы на транспортировку и хранение на складах, отнесенные на счет Группы по ассортименту продукции и маркетингу; прочие расходы распределены исходя из чистой выручки.

Приложение VI

ДОЛЖНОСТИ ПО ПРОЕКТАМ В 1995 ГОДУ - НЬЮ-ЙОРК И ЖЕНЕВА

Номер по утвержденному штатному расписанию	Уровень	Название должности	Функциональное подразделение	Место службы
93655	M-5	Начальник, поддержка сбора средств	Поддержка сбора средств	Женева
93481	M-5	Начальник, специальные проекты	Специальные проекты	Нью-Йорк
93476	M-5	Начальник, разработка новых видов продукции	Разработка новых видов продукции	Женева
02010	M-5	Начальник, разработка новых видов открытоек	Разработка новых видов продукции	Женева
02009	M-5	Старший сотрудник по разработке новых видов открытоек	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
93464	M-5	Начальник, освоение рынка	Освоение рынка	Нью-Йорк
89556	M-4	Сотрудник по поддержке сбора средств	Поддержка сбора средств	Женева
93465	M-4	Сотрудник по подготовке материалов для сбора средств	Материалы для сбора средств	Нью-Йорк
93477	M-4	Сотрудник по разработке продукции	Разработка новых видов продукции	Женева
93478	M-4	Сотрудник по лицензиям	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
93470	M-4	Сотрудник по изучению рынка	Изучение рынка	Женева
GCO 001	L-4	Сотрудник по освоению рынка	Освоение рынка	Нью-Йорк
93472	M-4	Сотрудник по рекламной поддержке	Освоение рынка	Женева
55007	M-4	Сотрудник по управлению производством и контролю качества	Операции	Женева
02040	M-4	Сотрудник по управлению производством и контролю качества	Операции	Нью-Йорк
93819	M-4	Сотрудник по поддержке сбора средств	Поддержка сбора средств	Нью-Йорк
93820	M-4	Сотрудник по проведению торжеств и специальных мероприятий	Торжества и специальные мероприятия	Женева
90278	M-3	Сотрудник по поддержке сбора средств	Поддержка сбора средств	Женева
93466	M-3	Сотрудник по поддержке сбора средств	Поддержка сбора средств	Женева
GCO 007	M-3	Сотрудник по поддержке сбора средств	Поддержка сбора средств	Нью-Йорк
89807	M-3	Сотрудник по проведению специальных мероприятий	Специальные мероприятия	Нью-Йорк
90381	M-3	Сотрудник по дизайну	Специальные проекты	Нью-Йорк
84323	M-3	Сотрудник по разработке новых видов продукции	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
93471	M-3	Сотрудник по изучению рынка	Изучение рынка	Нью-Йорк

Номер по утвержденному штатному расписанию	Уровень	Название должности	Функциональное подразделение	Место службы
83411	M-3	Сотрудник по развитию сетей сбыта	Освоение рынка	Женева
83412	M-3	Сотрудник по развитию сетей сбыта	Освоение рынка	Женева
87510	M-3	Сотрудник по развитию сетей сбыта	Освоение рынка	Женева
93663	M-3	Сотрудник по развитию сетей рынка	Освоение рынка	Женева
90280	M-3	Сотрудник по развитию сетей рынка	Освоение рынка	Нью-Йорк
93473	M-3	Сотрудник по рекламной поддержке	Освоение рынка	Нью-Йорк
02033	M-3	Управляющий производством	Операции	Нью-Йорк
87412	M-3	Сотрудник по управлению производством и контролю качества	Операции	Нью-Йорк
55009	M-3	Сотрудник по управлению производством	Операции	Женева
87403	M-3	Сотрудник по контролю качества	Операции	Женева
91543	M-3	Сотрудник по управлению производством	Операции	Женева
92630	M-3	Сотрудник по управлению производством	Операции	Женева
02004	M-3	Сотрудник по закупкам	Операции	Нью-Йорк
02018	M-3	Младший сотрудник по перевозкам	Операции	Нью-Йорк
93474	M-2	Сотрудник по прогнозам, заказам и сбыту	Освоение рынка	Женева
91537	M-2	Младший сотрудник по документации	Материалы для сбора средств	Нью-Йорк
89809	M-2	Младший сотрудник по проведению специальных мероприятий	Специальные мероприятия	Нью-Йорк
92626	M-2	Младший сотрудник по разработке новых видов открытоек	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
GCO 003	M-2	Младший сотрудник по заказам и сбыту (неполный рабочий день)	Освоение рынка	Нью-Йорк
02011	M-2	Младший сотрудник по разработке продукции	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
90281	M-2	Младший сотрудник по разработке продукции	Разработка новых видов продукции	Женева
55010	M-2	Младший сотрудник по планированию производства	Операции	Женева
94417	M-2	Младший сотрудник по рекламе	Освоение рынка	Нью-Йорк
94414	M-2	Младший сотрудник по закупкам	Операции	Женева
93468	M-1	Младший сотрудник по организации выставок	Специальные проекты	Нью-Йорк
84322	O-7	Старший помощник по маркетингу	Изучение рынка	Нью-Йорк

Номер по утвержденному штатному расписанию	Уровень	Название должности	Функциональное подразделение	Место службы
55028	O-7	Помощник по перевозкам/ складскому хозяйству	Операции	Женева
02019	O-7	Старший помощник по рекламе	Освоение рынка	Нью-Йорк
02277	O-7	Старший помощник по рекламе	Операции	Женева
02035	P-7	Мастер типографского цеха	Операции	Нью-Йорк
02487	O-6	Старший помощник по заказам и сбыту	Освоение рынка	Женева
86510	O-6	Помощник по анализу сбора средств	Материалы для сбора средств	Нью-Йорк
87453	O-6	Помощник по подготовке материалов для сбора средств	Материалы для сбора средств	Женева
02042	O-6	Помощник по дизайну/графике	Освоение рынка	Нью-Йорк
88364	O-6	Помощник по дизайну/графике	Материалы для сбора средств	Нью-Йорк
88363	O-6	Наборщик	Освоение рынка	Нью-Йорк
02045	O-6	Помощник по разработке новых видов открыток	Разработка новых видов продукции	Женева
83410	O-6	Помощник по разработке продукции	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
02280	O-6	Помощник по разработке продукции	Разработка новых видов продукции	Женева
85508	O-6	Помощник по разработке продукции	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
55045	O-6	Помощник по изучению рынка	Изучение рынка	Женева
87509	O-6	Помощник по реализации продукции	Освоение рынка	Нью-Йорк
55044	O-6	Помощник по рекламе	Освоение рынка	Женева
86521	O-6	Помощник по рекламе (неполный рабочий день)	Освоение рынка	Женева
91542	O-6	Помощник по рекламе	Освоение рынка	Женева
55011	O-6	Помощник по брошюровке	Операции	Женева
91544	O-6	Помощник по брошюровке	Операции	Женева
02006	O-6	Помощник по закупкам	Операции	Нью-Йорк
55019	O-6	Заведующий складом в Юнэнге	Операции	Женева
90283	O-6	Помощник по анализу сбора средств	Поддержка сбора средств	Нью-Йорк
93469	O-5	Старший административный сотрудник	Специальные проекты	Нью-Йорк
02013	O-5	Помощник по разработке новых видов открыток	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
86509	O-5	Младший административный сотрудник	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
93484	O-5	Помощник по рекламе	Освоение рынка	Нью-Йорк

Номер по утвержденному штатному расписанию	Уровень	Название должности	Функциональное подразделение	Место службы
02041	O-5	Помощник по контролю качества	Операции	Нью-Йорк
55018	O-5	Технический сотрудник по закупкам/размещению заказов	Операции	Женева
03077	O-5	Технический сотрудник по закупкам/размещению заказов	Операции	Женева
83416	O-5	Старший технический сотрудник по перевозкам	Операции	Женева
90284	O-5	Старший технический сотрудник по перевозкам	Операции	Женева
02022	O-5	Старший секретарь	Освоение рынка	Нью-Йорк
55017	O-5	Старший секретарь	Разработка новых видов продукции	Женева
55027	O-5	Старший технический сотрудник по заверению накладных	Операции	Женева
GCO 009	O-5	Младший сотрудник по проведению торжеств и специальных мероприятий	Торжества и специальные мероприятия	Женева
GCO 019	O-5	Младший административный сотрудник	Операции/финансы	Нью-Йорк
94449	O-4	Секретарь	Изучение и анализ рынка	Женева
89569	O-4	Секретарь	Освоение рынка	Женева
86501	O-4	Секретарь	Освоение рынка	Женева
87553	O-4	Секретарь	Освоение рынка	Женева
83418	O-4	Секретарь	Поддержка сбора средств	Нью-Йорк
89570	O-4	Секретарь	Поддержка сбора средств	Женева
93467	O-4	Секретарь	Поддержка сбора средств	Женева
89811	O-4	Секретарь	Поддержка сбора средств	Нью-Йорк
89812	O-4	Секретарь	Материалы для сбора средств	Нью-Йорк
93483	O-4	Секретарь	Специальные проекты	Нью-Йорк
90385	O-4	Секретарь	Специальные проекты	Нью-Йорк
90288	O-4	Секретарь	Разработка новых видов продукции	Женева
55038	O-4	Технический сотрудник по разработке новых видов продукции	Разработка новых видов продукции	Женева
90384	O-4	Технический административный сотрудник	Разработка новых видов продукции	Нью-Йорк
91541	O-4	Секретарь/технический сотрудник	Изучение рынка	Женева
84319	O-4	Технический сотрудник по обработке данных	Изучение рынка	Нью-Йорк
02020	O-4	Секретарь	Освоение рынка	Нью-Йорк

Номер по утвержденному штатному расписанию	Уровень	Название должности	Функциональное подразделение	Место службы
55008	O-4	Секретарь	Операции	Женева
02008	O-4	Секретарь	Операции	Нью-Йорк
03086	O-4	Технический административный сотрудник	Операции	Женева
GCO 006	O-4	Секретарь	Операции	Женева
55026	O-4	Технический административный сотрудник	Операции	Женева
55022	O-4	Складской контролер	Операции	Женева
94448	O-4	Секретарь	Освоение рынка	Женева
02275	P-4	Заведующий хранилищем/складом	Операции	Нью-Йорк
02044	P-4	Помощник мастера по перевозкам	Операции	Нью-Йорк
02276	P-4	Складской контролер	Операции	Нью-Йорк
02037	P-4	Заведующий упаковкой	Операции	Нью-Йорк
55020	O-2	Кладовщик	Операции	Женева
55023	O-2	Кладовщик, приемка	Операции	Женева
55024	O-2	Кладовщик, отправка	Операции	Женева
02435	O-1	Работник склада	Операции	Женева
87405	O-1	Работник склада	Операции	Женева
87406	O-1	Работник склада	Операции	Женева

Сотрудники категории специалистов,
набираемые на международной основе

49

Сотрудники категории общего обслуживания

73

ИТОГО

122

Приложение VII

ДАННЫЕ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ШТАТНОМ РАСПИСАНИИ ДОЛЖНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ
СПЕЦИАЛИСТОВ, НАБИРАЕМЫХ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ОСНОВЕ
(СОЗДАНИЕ/УПРАЗДНЕНИЕ)

Номер по утвержденному штатному расписанию	Место службы	Название должности	Функциональная группа	Уровень	Вид изменения	Счет
94415	Женева	Начальник, изучение рынка	Изучение рынка	M-5	Упразднение	-1
GCO002	Нью-Йорк	Сотрудник по системному анализу	Система управленческой информации	C-4	Создание	1
GCO001	Нью-Йорк	Сотрудник по освоению рынка	Освоение рынка	M-4	Создание	1
02443	Нью-Йорк	Сотрудник по кадровым вопросам	Канцелярия директора	C-4	Упразднение	-1
GCO007	Нью-Йорк	Сотрудник по сбору средств	Поддержка сбора средств	M-3	Создание	1
90275	Нью-Йорк	Старший помощник	Канцелярия директора	C-3	Упразднение	-1
CGO003	Нью-Йорк	Сотрудник по вопросам заказов и сбыта	Освоение рынка	M-2	Создание	1
94416	Нью-Йорк	Младший сотрудник по освоению рынка	Освоение рынка	M-2	Упразднение	-1
91535	Нью-Йорк	Сотрудник по программам ЭВМ	Услуги в области управленческой информации	C-2	Упразднение	-1
Итого						-1

Приложение VII

**ДАННЫЕ О РЕКЛАССИФИКАЦИИ ДОЛЖНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ КАТЕГОРИИ
СПЕЦИАЛИСТОВ, НАБИРАЕМЫХ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ОСНОВЕ,
ПО КЛАССАМ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ: ПРЕДЛАГАЕМАЯ
РЕКЛАССИФИКАЦИЯ НА 1995-1996 ГОДЫ**

Номер по утвержденному штатному расписанию	Место службы	Название должности	Функциональная группа	Уровень в 1994 году	Уровень в 1995 году
91546	Женева	Сотрудник по системному анализу	Система управленческой информации	C-3	C-4
Итого					1
