



## Экономический и Социальный Совет

Distr.  
LIMITED

E/ICEF/1994/AB/L.4  
30 March 1994  
RUSSIAN  
ORIGINAL: ENGLISH

ДЕТСКИЙ ФОНД ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
Исполнительный совет  
Вторая очередная сессия 1994 года  
25-29 апреля 1994 года

ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ

### ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ ОПЕРАЦИИ

Предварительный доклад за период 1 мая 1993 года-30 апреля 1994 года

#### РЕЗЮМЕ

В настоящем документе изложены предварительные результаты деятельности Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций ЮНИСЕФ (ОПО) за год, закончившийся 30 апреля 1994 года.

В диаграммах I и II сопоставляются прогнозируемые объемы продаж и валовых поступлений с разбивкой по регионам сбыта в 1993 году с их фактическими объемами в 1992 году и объемами, предусмотренными в бюджете на 1993 год.

В таблице 1 сравниваются предварительные результаты финансовой деятельности в 1993 году и прогнозы, содержащиеся в бюджете на 1993 год, и фактические результаты за 1992 год.

Согласно прогнозам, объем продаж за 1993 год составит 156,5 млн. открыток (на 6,4 млн. больше по сравнению с 1992 годом), а объем валовых поступлений - 140,2 млн. долл. США (на 10,8 млн. долл. США меньше по сравнению с 1992 годом, что объясняется невыгодным валютным курсом).

По прогнозам, чистые оперативные доходы от реализации продукции ОПО составят 60 млн. долл. США, а от мобилизации средств в частном секторе -

43 млн. долл. США. Предполагается, что объем совокупных чистых оперативных доходов составит 102 млн. долл. США с учетом расходов в размере 1 млн. долл. США на Программу создания национальных комитетов в Центральной и Восточной Европе.

С учетом курсовой поправки в размере 9 млн. долл. США, необходимой для покрытия фактических и предполагаемых расходов, связанных с колебаниями валютного курса активов и пассивов, деноминированных не в долларах США, а в другой валюте (главным образом по причитающейся дебиторской задолженности), и суммы поправки за предыдущие годы в размере 2 млн. долл. США совокупный взнос ОПО в общие ресурсы ЮНИСЕФ (чистая величина сводных поступлений) исчисляется в размере 91 млн. долл. США, что на 16,2 млн. долл. США меньше по сравнению с фактическим показателем за 1992 год и на 9,6 млн. долл. США меньше бюджетного показателя за 1993 год.

# СОДЕРЖАНИЕ

|                                                        | <u>Пункты</u> | <u>Стр.</u> |
|--------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| I. ВВЕДЕНИЕ .....                                      | 1 - 4         | 4           |
| II. ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ И СМЕЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ ..... | 5 - 13        | 6           |
| III. СБОР СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ .....              | 14 - 17       | 10          |
| IV. СОВОКУПНЫЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ .....        | 18 - 20       | 12          |

## Перечень таблиц

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Смета поступлений за 1992 год, бюджет на 1993 год и предварительные результаты за 1993 год .....                                 | 5  |
| 2. Сбор средств в частном секторе: смета поступлений за 1992 год, бюджет на 1993 год и предварительные результаты за 1993 год ..... | 11 |

## Перечень диаграмм

|                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. Объем продаж по регионам, 1993 год: предварительные результаты по сравнению с фактическими показателями за 1992 год .....                            | 7  |
| II. Объем продаж по регионам, 1993 год: предварительные результаты по сравнению с бюджетом на 1993 год .....                                            | 8  |
| <u>Приложение.</u> Программа совершенствования деятельности по мобилизации средств: промежуточный доклад - 1 мая 1991 года - 31 декабря 1993 года ..... | 13 |

## I. ВВЕДЕНИЕ

1. Мандат Отдела поздравительных открыток и связанных с ними операций (ОПО) охватывает два направления приносящей доход деятельности, нацеленной на привлечение в целом от общественности максимального объема средств в общие ресурсы ЮНИСЕФ. Этими направлениями являются: а) продажа поздравительных открыток и смежной продукции; б) сбор средств в частном секторе, включая осуществление специальных мероприятий по мобилизации средств.

2. В основу предварительного доклада ОПО за период 1 мая 1993 года-30 апреля 1994 года положены данные оценок объема поступлений по каждому из шести регионов сбыта, поступившие на 31 января 1994 года от национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ и его отделений на местах. Расходы исчисляются за 12-месячный период, закончившийся 30 апреля 1994 года.

3. В настоящем докладе результаты, достигнутые по каждому из направлений приносящей доход деятельности, представлены отдельно и обобщены в таблице 1, где предварительные показатели работы ОПО за 1993 год сравниваются с фактическими результатами за 1992 год и показателями утвержденных плана работы и бюджета на 1993 год.

4. Предположительные чистые поступления и расходы, связанные с проведением мероприятий по сбору средств в частном секторе, приводятся соответственно в таблице 2.

Таблица 1. Смета поступлений за 1992 год, бюджет на 1993 год и  
предварительные результаты за 1993 год

|                                                                            | 1992 год<br>Фактические<br>показатели а/<br>150,1 |                             |                        | 1993 год<br>Бюджет<br>162,0 |                        |                             | 1993 год<br>Предварительные<br>данные<br>156,5 |                             |                        | Разница                                                                                                   |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            | В млн.<br>долл.<br>США                            | % от валовых<br>поступлений | В млн.<br>долл.<br>США | % от валовых<br>поступлений | В млн.<br>долл.<br>США | % от валовых<br>поступлений | В млн.<br>долл.<br>США                         | % от валовых<br>поступлений | В млн.<br>долл.<br>США | Предварительные<br>данные за<br>1993 год по<br>сравнению с<br>фактическими<br>результатами<br>за 1992 год | Предварительные<br>данные за<br>1993 год по<br>сравнению с<br>бюджетом на<br>1993 год |
| Количество проданных открыток (в млн. штук)                                |                                                   |                             |                        |                             |                        |                             |                                                |                             |                        | 6,4                                                                                                       | -5,5                                                                                  |
| Валовые поступления от сбыта продукции ОПО                                 | 151,0                                             | 100,0                       | 154,0                  | 100,0                       | 140,2                  | 100,0                       |                                                |                             |                        | -10,8                                                                                                     | -13,8                                                                                 |
| За вычетом комиссионных и прямых расходов отделений на местах              | 38,3                                              | 25,4                        | 38,2                   | 24,8                        | 35,2                   | 25,1                        |                                                |                             |                        | -3,1                                                                                                      | -3,0                                                                                  |
| Чистые продажи                                                             | 112,7                                             | 74,6                        | 115,8                  | 75,2                        | 105,0                  | 74,9                        |                                                |                             |                        | -7,7                                                                                                      | -10,8                                                                                 |
| За вычетом общей стоимости поставленных товаров                            | 29,5                                              | 19,5                        | 29,5                   | 19,2                        | 29,5                   | 21,0                        |                                                |                             |                        | 0,0                                                                                                       | 0,0                                                                                   |
| За вычетом оперативных расходов                                            | 17,7                                              | 11,7                        | 23,8                   | 15,5                        | 23,0                   | 16,4                        |                                                |                             |                        | 5,3                                                                                                       | -0,8                                                                                  |
| Сомнительная дебиторская задолженность                                     | 0,8                                               | 0,5                         |                        |                             |                        | 0,0                         |                                                |                             |                        | -0,8                                                                                                      | 0,0                                                                                   |
| Плюс прочие чистые поступления                                             | 7,3                                               | 4,8                         | 7,8                    | 5,1                         | 7,5                    | 5,3                         |                                                |                             |                        | 0,2                                                                                                       | -0,3                                                                                  |
| Чистые оперативные доходы от сбыта продукции ОПО                           | 72,0                                              | 47,7                        | 70,3                   | 50,1                        | 60,0                   | 42,8                        |                                                |                             |                        | -12,0                                                                                                     | -10,3                                                                                 |
| Чистые оперативные доходы от сбора средств в частном секторе (таблица 2)   | 40,6                                              |                             | 31,3                   |                             | 43,0                   |                             |                                                |                             |                        | 2,4                                                                                                       | 11,7                                                                                  |
| Программа создания национальных комитетов в Центральной и Восточной Европе | -1,2                                              |                             | -1,0                   |                             | -1,0                   |                             |                                                |                             |                        | 0,2                                                                                                       | 0,0                                                                                   |
| Совокупные чистые оперативные доходы                                       | 111,4                                             |                             | 100,6                  |                             | 102,0                  |                             |                                                |                             |                        | -9,4                                                                                                      | 1,4                                                                                   |
| За вычетом:                                                                |                                                   |                             |                        |                             |                        |                             |                                                |                             |                        |                                                                                                           |                                                                                       |
| Курсовой поправки                                                          | 4,3                                               |                             |                        |                             | 9,0                    |                             |                                                |                             |                        | 4,7                                                                                                       | 9,0                                                                                   |
| Корректировки в предыдущие годы                                            | -0,1                                              |                             |                        |                             | 2,0                    |                             |                                                |                             |                        | 2,1                                                                                                       | 2,0                                                                                   |
| Совокупные чистые доходы                                                   | 107,2                                             |                             | 100,6                  |                             | 91,0                   |                             |                                                |                             |                        | -16,2                                                                                                     | -9,6                                                                                  |

а/ Данные за 1992 год были пересчитаны с учетом показателей бюджета на 1993 год и плана работы.

## II. ПОЗДРАВТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ И СМЕЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

5. В результате торговых операций, осуществленных его партнерами, ОПО в своей кампании 1993 года предполагает увеличить объем продаваемых открыток на 6,4 млн. по сравнению с фактическим уровнем 1992 года. Однако продолжающийся глобальный спад, трудное экономическое положение в Центральной и Восточной Европе и прочное положение доллара США на валютном рынке негативно сказались на деятельности ОПО. По подсчетам, из-за неблагоприятного валютного курса объем общих поступлений 1993 года был меньше на 17 млн. долл. США. Кроме того, показатели оперативной деятельности ОПО, изменявшиеся в зависимости от колебаний курсов валют, которые ОПО не может контролировать (см. E/ICEF/1993/AB/L.6, пункт 18), ухудшились из-за курсовой поправки в размере 9 млн. долл. США, вводимой для покрытия предполагаемых потерь, связанных с прочным положением доллара США, и его воздействием на переоценку активов ОПО, деноминированных не в долларах США, а в другой валюте (см. пункт 19 ниже).

А. Объем продаж

6. Данные о реализации по шести регионам сбыта свидетельствуют о том, что объем продаж открыток был меньше фактических показателей за 1992 год примерно на 6,4 млн. открыток. Ниже, в диаграмме I, приводятся показатели объема продаж по регионам за 1993 год в сравнении с фактическими показателями за 1992 год (E/ICEF/1994/AB/L.5), при этом ожидается, что они увеличатся в пяти из шести регионов.

/...

Диаграмма I. Объем продаж по регионам, 1993 год:  
предварительные результаты по сравнению  
с фактическими показателями за 1992 год

(В млн. штук и млн. долл. США)

| Регион                               | 1992 год<br>Фактические<br>показатели      |       | 1993 год<br>Предварительные<br>данные      |       | Разница                                    |        |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|--------|
|                                      | Количе-<br>ство про-<br>данных<br>открыток | Сумма | Количе-<br>ство про-<br>данных<br>открыток | Сумма | Количе-<br>ство про-<br>данных<br>открыток | Сумма  |
| I. Северная Америка                  | 14,5                                       | 13,4  | 15,4                                       | 13,8  | 0,9                                        | 0,4    |
| II. Латинская Америка                | 9,3                                        | 7,8   | 10,8                                       | 7,9   | 1,5                                        | 0,1    |
| III. Азия                            | 10,0                                       | 7,9   | 10,4                                       | 9,2   | 0,4                                        | 1,3    |
| IV. Тихий океан, Индия<br>и Пакистан | 7,6                                        | 3,3   | 8,3                                        | 3,1   | 0,7                                        | (0,2)  |
| V. Европа                            | 103,9                                      | 113,5 | 106,9                                      | 102,3 | 3,0                                        | (11,2) |
| VI. Африка и Ближний<br>Восток       | 4,8                                        | 5,1   | 4,7                                        | 3,9   | (0,1)                                      | (1,2)  |
| Итого все регионы                    | 150,1                                      | 151,0 | 156,5                                      | 140,2 | 6,4                                        | (10,8) |

7. В диаграмме II ниже приводятся предварительные результаты продаж за 1993 год по шести регионам сбыта по сравнению с бюджетом на 1993 год (см. E/ICEF/1993/AB/L.6), свидетельствующие о сокращении объема продаж на 5,7 млн. открыток.

/...

Диаграмма II. Объем продаж по регионам, 1993 год: предварительные результаты по сравнению с бюджетом на 1993 год

(В млн. штук и млн. долл. США)

| Регион                               | 1993 год<br>Бюджет                         |       | 1993 год<br>Предварительные<br>данные      |       | Разница                                    |        |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|--------|
|                                      | Количе-<br>ство про-<br>данных<br>открыток | Сумма | Количе-<br>ство про-<br>данных<br>открыток | Сумма | Количе-<br>ство про-<br>данных<br>открыток | Сумма  |
| I. Северная Америка                  | 17,2                                       | 14,0  | 15,4                                       | 13,8  | (1,8)                                      | (0,2)  |
| II. Латинская Америка                | 11,2                                       | 8,5   | 10,8                                       | 7,9   | (0,4)                                      | (0,6)  |
| III. Азия                            | 10,1                                       | 9,3   | 10,4                                       | 9,2   | 0,3                                        | (0,1)  |
| IV. Тихий океан, Индия<br>и Пакистан | 9,0                                        | 3,2   | 8,3                                        | 3,1   | (0,7)                                      | (0,1)  |
| V. Европа                            | 109,5                                      | 113,9 | 106,9                                      | 102,3 | (2,6)                                      | (11,6) |
| VI. Африка и Ближний<br>Восток       | 5,2                                        | 5,1   | 4,7                                        | 3,9   | (0,5)                                      | (1,2)  |
| Итого все регионы                    | 162,2                                      | 154,0 | 156,5                                      | 140,2 | (5,7)                                      | (13,8) |

/...

### В. Валовые поступления

8. Предполагается, что валовые поступления за 1993 год составят 140,2 млн. долл. США, что на 10,8 млн. долл. США меньше фактических показателей в 1992 году и на 13,8 млн. долл. США меньше, чем это предусмотрено в бюджете на 1993 год. Такое уменьшение по сравнению с бюджетным показателем в основном объясняется более прочным положением доллара Соединенных Штатов (см. пункт 5 выше). По подсчетам, воздействие колебаний валютного курса на объем валовых поступлений на основных рынках составляет 17,0 млн. долл. США или 10,8 процента.

### С. Комиссионные и прямые расходы в отделениях на местах

9. Согласно оценкам, комиссионные составляют 35,2 млн. долл. США, включая средства, удержанные национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и другими партнерами по сбыту, расходы, произведенные в отделениях на местах, и комиссионные, выплаченные консигнаторам. В процентном выражении от валовых поступлений доля комиссионных и прямых расходов в отделениях на местах оценивается в 25,1 процента, что на 0,3 процента меньше фактического показателя за 1992 год, но на 0,3 процента больше по сравнению с бюджетом на 1993 год.

### Д. Расходы

#### Стоимость поставленных товаров, расходы на фрахт, оплату пошлин/налогов и на рекламные материалы

10. Согласно оценкам, эти расходы составят 29,5 млн. долл. США, т.е. они будут такими же как расходы, предусмотренные в бюджете на 1993 год, и фактические расходы за 1992 год. В процентном выражении от валовых поступлений доля стоимости поставленной продукции, расходов на фрахт, оплату пошлин и налогов и рекламные материалы оценивается в 21 процент, что на 1,5 процента больше фактического показателя за 1992 год и на 1,8 процента больше показателя, предусмотренного в бюджете на 1993 год. Это обусловлено уменьшением объема валовых поступлений в связи с неблагоприятным обменным курсом (17 млн. долл. США, см. пункт 5 выше).

#### Оперативные расходы

11. Оперативные расходы в 1993 году прогнозируются в размере 23 млн. долл. США, что на 0,8 млн. долл. США меньше по сравнению с бюджетом на 1993 год, но на 5,3 млн. долл. США больше по сравнению с фактическими показателями в 1992 году. Это главным образом объясняется затратами на проведение рыночного исследования на рынках, имеющих большой потенциал, затратами на разработку новых производственных линий и затратами, связанными с началом перехода на новую компьютерную систему.

### Е. Прочие поступления

12. По оценкам, прочие поступления за 1993 год, полученные главным образом за счет лицензионных платежей и доходов от сбыта продукции национальными комитетами, составляют 7,5 млн. долл. США, что на 0,3 млн. долл. США меньше по сравнению с бюджетом 1993 года и на 0,2 млн. долл. США больше фактического объема в 1992 году.

/...

Г. Чистые оперативные доходы от сбыта продукции ОПО

13. По оценкам, чистые оперативные доходы от сбыта продукции ОПО в 1993 году составят 60 млн. долл. США, что на 12 млн. долл. США меньше по сравнению с 1992 годом и на 10,3 млн. долл. США меньше, чем в бюджете на 1993 год. Как объясняется в пункте 8 выше, это произошло из-за неблагоприятного валютного курса в 1993 году.

III. СБОР СРЕДСТВ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ

А. Поступления

14. В соответствии с просьбой Исполнительного совета поступления от сбора средств в частном секторе и соответствующие расходы показываются отдельно от поступлений от сбыта продукции ОПО (таблица 2). Поступления от специальных мероприятий по сбору средств также показываются по статье поступлений от сбора средств в частном секторе.

15. Ожидается, что чистые оперативные доходы за 1993 год составят 54,8 млн. долл. США, что на 4,5 млн. долл. США больше по сравнению с фактическими показателями за 1992 год и на 11,7 млн. долл. США больше, чем предусмотрено в бюджете на 1993 год.

В. Расходы

16. По оценкам, оперативные расходы составят 4,5 млн. долл. США, а расходы на научные исследования и разработки - 1,4 млн. долл. США (как предусмотрено в бюджете). Расходы на Программу мобилизации средств в целях развития (ПМС) составят, по оценкам, 5,9 млн. долл. США, т.е. они будут такими же, как это предусмотрено в бюджете. Увеличение объема инвестиций в рамках ПМС (по сравнению с фактическим показателем за 1992 год) способствовало увеличению объема поступлений от сбора средств в частном секторе в 1993 году и обеспечило прочную основу для увеличения дохода в последующие годы (см. пункт 15 выше). Информация о ходе осуществления ПМС содержится в приложении к настоящему документу.

С. Чистые оперативные поступления

17. Смета чистых оперативных поступлений в размере 43 млн. долл. США на 2,4 млн. долл. США больше фактического объема за 1992 год и на 11,7 млн. долл. США - бюджета на 1993 год. Это увеличение обусловлено более широким участием национальных комитетов и отделений ЮНИСЕФ на местах в мероприятиях по сбору средств в частном секторе, осуществляемых при поддержке ОПО. Реализация начатой в 1991 году трехлетней ПМС привела к расширению числа доноров национальных комитетов и отделений на местах, что обусловило увеличение поступлений за период 1993/1994 годов и обеспечило прочную основу для устойчивого увеличения в предстоящие годы.

/...

Таблица 2. Сбор средств в частном секторе: смета поступлений за 1992 год, бюджет на 1993 год и предварительные результаты за 1993 год

(В тыс. долл. США)

|                                                                                                        | 1992 год<br>Факти-<br>чески | 1993 год<br>Бюджет | 1993 год<br>Предвари-<br>тельные<br>данные | Разница                                                                                                               |                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                             |                    |                                            | Предвари-<br>тельные<br>данные за<br>1993 год<br>по сравне-<br>нию с фак-<br>тическими<br>результатами за<br>1992 год | Предвари-<br>тельные<br>данные за<br>1993 год<br>по сравне-<br>нию с бюд-<br>жетом на<br>1993 год |
| Чистые поступления                                                                                     | 50 252                      | 43 050             | 54 757                                     | 4 505                                                                                                                 | 11 707                                                                                            |
| За вычетом:                                                                                            |                             |                    |                                            |                                                                                                                       |                                                                                                   |
| Оперативных расходов                                                                                   | 3 168                       | 4 574              | 4 538                                      | 1 370                                                                                                                 | -36                                                                                               |
| Расходов на исследования<br>и разработки                                                               | 388                         | 1 350              | 1 350                                      | 962                                                                                                                   | 0                                                                                                 |
| Расходов на осуществление<br>программы совершенствова-<br>ния деятельности по моби-<br>лизации средств | 3 575                       | 5 851              | 5 851                                      | 2 276                                                                                                                 | 0                                                                                                 |
| Расходы на проведение<br>производственных меро-<br>приятий и организационные<br>расходы                | 2 502                       |                    |                                            | -2 502                                                                                                                | 0                                                                                                 |
| Всего расходы                                                                                          | 9 633                       | 11 775             | 11 739                                     | 2 106                                                                                                                 | -36                                                                                               |
| Чистые оперативные<br>поступления                                                                      | 40 619 <u>a/</u>            | 31 275             | 43 018                                     | 2 399                                                                                                                 | 11 743                                                                                            |

a/ Данные за 1992 год были пересчитаны с учетом показателей бюджета на 1993 год.

/...

#### IV. СОВОКУПНЫЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

##### A. Совокупные чистые оперативные доходы

18. С учетом расходов на Программу создания национальных комитетов в Центральной и Восточной Европе в размере 1 млн. долл. США совокупные чистые оперативные доходы ОПО в 1992 году составили 102 млн. долл. США (см. таблицу 1), что на 9,4 млн. долл. США меньше, чем фактические доходы в 1992 году, но на 1,4 млн. долл. США больше уровня, предусмотренного в бюджете на 1993 год.

##### B. Валютный курс и поправка в предшествующие годы

19. Поправка неблагоприятного валютного курса в размере 9 млн. долл. США вводится для покрытия предполагаемых убытков из-за прочного положения доллара США и воздействия этого на переоценку стоимости активов ОПО в валюте, помимо долларов США. Это относится главным образом к причитающейся дебиторской задолженности торговых партнеров, по которой ОПО может понести убытки в результате колебаний валютного курса. Поправка вводится также для покрытия фактических курсовых убытков дебиторской задолженности в предшествующие годы до 31 января 1994 года. Размер поправки в предшествующие годы составляет 2 млн. долл. США.

##### C. Совокупные чистые доходы

20. После вычета 9 млн. долл. США в виде убытков, понесенных в результате колебаний обменных курсов валют, и 2 млн. долл. США в виде корректировок за предыдущие годы из суммы чистых оперативных доходов (102 млн. долл. США) совокупные чистые доходы ОПО, по оценке, составят 91 млн. долл. США, что на 16,2 млн. долл. США меньше по сравнению с их фактическим объемом в 1992 году и на 9,6 млн. долл. США меньше, чем это предусмотрено в бюджете на 1993 год.

Приложение

ПРОГРАММА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МОБИЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ДОКЛАД - 1 МАЯ 1991 ГОДА-31 ДЕКАБРЯ 1993 ГОДА

1. Программа совершенствования деятельности по мобилизации средств (ПМС) функционирует в течение 32 месяцев из предполагаемого трехлетнего срока ее реализации. Оказывается поддержка в осуществлении 34 программ в 14 странах. В настоящее время 11 национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ и три отделения на местах пользуются результатами этой программы. Общий объем объявленных взносов составил 9,8 млн. долл. США, а выделенных - 5,1 млн. долл. США. В настоящее время в процессе осуществления находятся программы, стоимость которых составляет 4,7 млн. долл. США. В 1995 году Исполнительному совету будет представлен доклад об этом.
2. Сегодня выделение инвестиций в объеме 5,1 млн. долл. США обеспечило получение ЮНИСЕФ непосредственных поступлений в размере 11 млн. долл. США. Важно отметить также, что было привлечено свыше 220 000 новых доноров, делающих пожертвования в ЮНИСЕФ, в том числе 27 000 доноров, делающих взносы на ежемесячной основе, и значительное число доноров будет привлечено в последующие годы. По подсчетам, общий объем взносов, выделяемых привлеченными к настоящему моменту донорами, с точки зрения будущих чистых поступлений составит 36 млн. долл. США в течение пяти лет и 51 млн. долл. США в течение 10 лет.
3. Все содержащиеся в настоящем докладе цифровые данные основаны на информации, полученной от Секции поддержки мероприятий по сбору средств ОПО, национальных комитетов и отделений на местах до 31 декабря 1993 года.
4. "Собранные средства" - это доход, полученный от проведения кампании, которая непосредственно связана с инвестициями в рамках ПМС.
5. "Новые доноры" - это доноры, привлеченные из внешних источников, которые впервые стали донорами ЮНИСЕФ. Новые "доноры, вносящие взносы на ежемесячной основе" - это доноры, которые вносят взносы каждый месяц и уже были донорами ЮНИСЕФ или же недавно стали ими.
6. "Будущие чистые поступления" рассчитываются с применением прогнозов, основанных на известной информации о донорах в ряде стран, в которых ЮНИСЕФ собирает средства у общественности.

/...

Программа совершенствования деятельности по мобилизации средств:  
промежуточный доклад за период с мая 1991 года по декабрь 1993 года

| Страна    | Программа                                                                       | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                                                   | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Австралия | Комплексная программа прямых почтовых отправлений.                              | 15/11/91         | Расширить имеющийся список адресатов с 17 000 до по меньшей мере 50 000 к 1995 году.<br>Обновить новые или имеющиеся адреса с указанием основных доноров и доноров, объявляющих взносы на ежемесячной основе.<br>Увеличить ежегодный объем поступлений от прямых почтовых отправлений с 250 000 долл. США до 1,5 млн. долл. США в год. | 451 000                         | 157 806                        | Первоначальные задачи были пересмотрены по причине кадровых изменений.<br>В ходе проведенных в 1992 году компаний было собрано 159 000 долл. США и привлечено 4928 новых доноров.<br>В настоящее время проводятся кампании 1993-1994 годов. | 159 000                                                  | 4 928                                                                   |
| Бельгия   | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправлений. | 20/8/92          | Расширить список адресатов национального комитета до 12 000 доноров.<br>В срочном порядке обеспечить чистый объем поступлений в размере 1,9 млн. бельгийских франков (60 000 долл. США).                                                                                                                                               | 220 000                         | 220 000                        | Общий объем поступлений составил 533 000 долл. США, 57 процентов из которых было выделено для ПМС.                                                                                                                                          | 305 000                                                  | 15 886                                                                  |

| Страна   | Программа                                                                       | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                           | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                       | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Бразилия | Кампания ЭКО-92 по привлечению доноров с помощью прямых почтовых отправлений.   | 20/8/92          | Расширить имеющийся список адресатов с 40 000 до 55 000. Обеспечить общий объем поступлений от прямых почтовых отправлений в размере 300 000 долл. США в 1992 году.                                                                                           | 135 000                         | 135 000                        | В результате проведения кампании получен значительный чистый доход и привлечено 11 000 доноров. | 238 000                                                  | 10 980                                                                  |
| Бразилия | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправлений. | 20/8/92          | Расширить имеющийся список адресатов до 75 000. Создать базу для разработки ежемесячной программы объявления взносов донорами в 1993 году. Обеспечить, чтобы объем валовых поступлений от прямых почтовых отправлений в 1992 году составил 450 000 долл. США. | 175 000                         | 175 000                        | Цели кампании выполнены. Получен значительный доход и привлечены новые доноры.                  | 978 000                                                  | 32 002                                                                  |
| Бразилия | Увеличение числа доноров с помощью прямых почтовых отправлений.                 | 5/10/93          | Расширить список адресатов до 120 000. Обеспечить объем чистых поступлений в размере 940 000 долл. США в текущем году.                                                                                                                                        | 178 000                         |                                | Кампания находится на стадии проведения.                                                        |                                                          |                                                                         |

| Страна   | Программа                                                                                                 | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                           | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                              | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, неопределенно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Франция  | Кампания с использованием различных телевизионных и печатных средств информации.                          | 15/1/91          | Добавить новых доноров в список адресатов на основе проведения комплекса мероприятий, включающих в себя призывы, отправляемые при помощи прямых почтовых отправок, телевизионных передач и реклам во время трансляции телевизионных программ. | 60 000                          | 60 000                         | Средства ПМС использовались в качестве капиталовложений для субсидирования основной кампании, с помощью которой было привлечено свыше 100 000 новых доноров для французского Комитета. | 168 000                                                  | 2 472                                                                 |
| Германия | Программа привлечения доноров, делающих взносы на ежемесячной основе, с помощью прямых почтовых отправок. | 15/1/91          | Охватить 500 000 домашних хозяйств.<br>Добавить 7500 новых доноров, при этом валовой доход от поступлений новых доноров за четырехлетний период должен составить 1 871 000 долл. США.                                                         | 298 000                         | 301 205                        | С помощью кампании из списка адресатов было привлечено 7160 новых доноров.                                                                                                             | 316 000                                                  | 4 737                                                                 |

/...

| Страна   | Программа                                                                     | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                       | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, неопределенно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Германия | Кампания по рассылке ежегодного отчета с помощью прямых почтовых отправлений. | 15/11/91         | Повышение степени достоверности/предотвращение сокращения числа доноров в списке адресатов.<br>Рассылка 160 000 экземпляров самым надежным донорам и поощрение увеличения объема предоставляемых взносов. | 21 000                          | 20 482                         | Средства ПМС использовались в качестве капиталовложений для субсидирования кампании по рассылке годового отчета (20 процентов).                                                                          | 175 000                                                  |                                                                       |
| Германия | Кампания по привлечению доноров для выпуска карманного дневника на 1993 год.  | 26/10/92         | Расширить список адресатов национального комитета на 90 000 или более доноров. Обеспечить чистый объем поступлений в размере 550 000 долл. США, превышающий затраты на проведение кампании.               | 968 000                         | 866 227                        | Средства ПМС использовались для субсидирования кампании по привлечению новых доноров, на которую было выделено 3 млн. долл. США, в результате чего значительно расширился рассылочный перечень Комитета. | 1 455 000                                                | 53 052                                                                |

/...

| Страна   | Программа                                                                    | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                 | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                 | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Германия | Кампания по рассылке проспектов карманного дневника на 1994 год.             | 29/7/93          | Расширить список адресатов Комитета с 980 000 до 1 036 000. Обеспечить объем чистых поступлений в размере 142 000 долл. США.                                                                                                        | 1 000 000                       |                                | Кампания находится на стадии проведения.                                                                                                                                  |                                                          |                                                                         |
| Гонконг  | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправок. | 20/8/92          | Включить в список адресатов дополнительно 10 000 адресатов.                                                                                                                                                                         | 176 660                         | 176 660                        | Цели кампании выполнены. Ее результатом стало существенное увеличение доходов, привлечение новых доноров и получение ценной информации об имеющихся рассылочных перечнях. | 922 000                                                  | 16 000                                                                  |
| Гонконг  | Неделя детей Китая.                                                          | 9/12/93          | Собрать средства для ликвидации полиомелита в Китае к концу 1995 года. Повысить осведомленность о общественной потребности о долгосрочных потребностях детей Китая. Увеличить число доноров в перечне адресатов с 30 000 до 33 750. | 171 546                         |                                | Кампания находится на стадии проведения.                                                                                                                                  |                                                          |                                                                         |

| Страна | Программа                                                                    | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                               | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                               | Непосредственные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании сироты в рамках ПМС |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Япония | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправок. | 26/10/92         | Включить в список адресатов еще 2750 доноров без дополнительных затрат. Проверить относительную эффективность карманных дневников и других комплектов для использования в качестве ежегодной программы для привлечения доноров в Японии.                          | 150 000                         | 125 536                        | Цели кампании выполнены, ее результатом стало получение значительного дохода, привлечение новых доноров и получение информации о прямых почтовых отправлениях в Японии. | 670 000                                         | 6 600                                                                          |
| Япония | Кампания 1994 года по привлечению новых доноров.                             | 9/12/93          | Привлечь 65 000 новых индивидуальных доноров, с тем чтобы расширить список адресатов до 200 000, 500 новых коллективных доноров, 10 000 новых доноров и обеспечить поступление 500 000 долл. США в качестве дополнительного дохода от рекламы в основных газетах. | 900 000                         | 320 300                        | Кампания находится на стадии проведения.                                                                                                                                |                                                 |                                                                                |

/...

| Страна  | Программа                                                                       | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                  | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                           | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Мексика | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправлений. | 26/10/92         | Включить в список адресатов еще 2250 доноров без дополнительных затрат. Провести проверку многих имеющих в продаже рассылочных перечней с использованием карманного дневника ЮНИСЕФ в качестве одного из средств для ежегодного привлечения доноров. | 100 000                         | 107 850                        | Задача кампании выполнена и привлечено 2000 новых доноров. Представлена ценная информация о потенциале прямых почтовых отправлений. | 102 000                                                  | 2 052                                                                   |
| Мексика | Увеличение числа доноров с помощью прямых почтовых отправлений.                 | 5/10/93          | Увеличить число адресатов с 800 до 3000. Обеспечить чистый доход в размере 63 000 долл. США.                                                                                                                                                         | 70 000                          | 80 754                         | Кампания находится на стадии проведения.                                                                                            |                                                          |                                                                         |

/...

| Страна         | Программа                                                                                | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                       | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                   | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Нидерланды     | Семь телевизионных программ по привлечению спонсоров для мероприятия "Шанс для ребенка". | 15/11/91         | Привлечь порядка 10 000-20 000 новых доноров, вносящих ежемесячные взносы, и довести размеры ежегодного валового взноса приблизительно до 750 000-1,5 млн. долл. США.                                     | 1 000 000                       | 781 285                        | В рамках ПМС финансировалось 50 процентов мероприятий программы по привлечению доноров, в ходе которой было привлечено 46 679 новых доноров, и к настоящему моменту ЮНИСЕФ перечислено 7425 млн. долл. США. | 3 713 000                                                | 23 239                                                                  |
| Нидерланды     | Сбор взносов для программы "Шанс для ребенка".                                           | 18/11/93         | См. выше.                                                                                                                                                                                                 | 54 814                          | 54 814                         | Дополнительные средства для компенсации колебаний валютных курсов в кампании 001.                                                                                                                           |                                                          |                                                                         |
| Новая Зеландия | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправок.             | 25/8/92          | Внести в рассылочный перечень дополнительно 3500 доноров. Расширить программу прямых почтовых отправок, с тем чтобы одним из ее ежегодных элементов была кампания по распространению карманных дневников. | 65 000                          | 59 574                         | В ходе проведения этой кампании Комитет извлек богатый опыт. Была получена ценная информация о прямых почтовых отправлениях и создан мощный потенциал для проведения будущих кампаний.                      | 26 000                                                   | 1 893                                                                   |

/...

| Страна           | Программа                                                                              | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                               | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансовом сборе средств в рамках ПМС |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Республика Корея | Кампания по привлечению доноров с помощью прямых почтовых отправок в рамках Дня детей. | 30/3/92          | Включение корейских доноров в список адресатов ЮНИСЕФ. Проверка эффективности прямых почтовых отправок при том понимании, что внесение пожертвований ЮНИСЕФ является надлежащим способом для того, чтобы отметить День детей. Включить 5000 или более новых адресов в список адресатов. | 95 000                          | 95 171                         | В результате проведения этой кампании были привлечены новые доноры, а также была накоплена ценная информация о рассылочных перечнях в Республике Корея. | 119 000                                                  | 4 700                                                                             |

/...

| Страна           | Программа                                                                                     | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                   | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансовом обеспечении сироты в рамках ПМС |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Республика Корея | Кампания по привлечению доноров с помощью прямых почтовых отправок в рамках Дня благодарения. | 20/8/92          | Включить в список адресатов дополнительно 5000 новых доноров.<br>Обеспечить доход, превышающий затраты на проведение кампании.<br>Провести проверку менее дорогостоящего и менее сложного комплекса мероприятий в рамках кампании по празднованию Дня благодарения.<br>Провести проверку еще 20 000 адресатов для подготовки к рождественской кампании. | 140 000                         | 133 399                        | Цели кампании выполнены и получена ценная информация о сборе средств с помощью прямых почтовых отправок в Республике Корея. | 190 000                                                  | 7 414                                                                                  |

| Страна           | Программа                                                                       | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                               | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Республика Корея | Кампания по привлечению основных доноров с помощью прямых почтовых отправлений. | 26/10/92         | Обратиться с призывом при помощи прямых почтовых отправлений к 500 000 потенциальным донорам или приблизительно к 11 000 известным донорам, зарегистрированным в списке адресатов.<br>Включить в список адресатов 8750 новых доноров.<br>Обеспечить безубыточность проведения кампании. | 335 000                         | 343 409                        | Цели кампании выполнены. Привлечены новые доноры и получена ценная информация о сборе средств с помощью прямых почтовых отправлений в Республике Корея. | 464 000                                                  | 20 180                                                                  |
| Республика Корея | Кампания по распространению карманных дневников к Рождеству 1993 года.          | 18/11/93         | Расширить список ЮНИСЕФ до 1,4 млн.<br>Привлечь 25 000 новых доноров.                                                                                                                                                                                                                   | 560 000                         | 26 875                         | Кампания находится на стадии проведения.                                                                                                                |                                                          |                                                                         |

/...

| Страна                  | Программа                                                                  | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Швейцария               | Ежегодный обзор призывов, направляемых с помощью прямых почтовых отправок. | 15/11/91         | Повысить степень достоверности/предотвращение сокращения числа доноров в списке адресатов.<br>Разослать наиболее надежным донорам 550 000 экземпляров ежегодного доклада о качестве оказываемых услуг и поощрять увеличение объема взносов.<br>Сократить расходы на ежегодный обзор на основе глобализации производства. | 60 000                          | 54 420                         | Средства ПМС покрыли около 20 процентов расходов на проведение кампании. | 178 000                                                  |                                                                         |
| Соединенное Королевство | Кампания "Перемены к лучшему", проводимая "Бритиш эйруэйз".                | 18/11/93         | Провести кампанию "Перемены к лучшему" в масштабах "Бритиш эйруэйз" в январе 1994 года после экспериментального этапа в ноябре-декабре 1993 года.                                                                                                                                                                        | 373 500                         |                                | Кампания находится на стадии проведения.                                 |                                                          |                                                                         |

| Страна            | Программа                                                        | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                               | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании сироты в рамках ПМС |
|-------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Соединенные Штаты | Кампания с использованием видео- и телекоммуникационных средств. | 15/11/91         | Обеспечить значительное увеличение числа призывов относительно включения в перечень 1850 основных доноров. Провести проверку призывов к донорам о внесении взносов в размере 100-999 долл. США в целях определения того, возможно ли существенное увеличение объема этих взносов. | 100 000                         | 100 000                        | Кампания была проведена успешно, поскольку ее результатом было увеличение числа ответов более чем на 40 процентов и увеличение среднего размера пожертвования на 100 долл. США. Самым заметным было увеличение числа доноров, предоставляющих небольшие взносы (250 долл. США или менее); однако размер взносов был значительно ниже. | 375 000                                                  |                                                                                |

/...

| Страна            | Программа                                                       | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании сироты в рамках ПМС |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Соединенные Штаты | Кампания по сбору средств среди школьников "Пробег для ЮНИСЕФ". | 6/3/92           | Провести экспериментальную программу в целях привлечения 100 учащихся начальных школ для участия в "Пробеге для ЮНИСЕФ".<br>Увеличить средний размер пожертвований одной школы с 200 долл. США до 1000 долл. США.<br>Распространять в школах пропагандистские материалы ЮНИСЕФ и материалы по вопросам просвещения в целях развития. | 35 637                          |                                | Проведение кампании перенесено на 1994 год. Комитет Соединенных Штатов пришел к выводу о том, что при помощи организации пробегов можно провести сбор средств, и в настоящее время он проводит проверку подходов, с тем чтобы найти эффективный с точки зрения затрат способ привлечения школ. |                                                          |                                                                                |

/...

| Страна            | Программа                                                                 | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Соединенные Штаты | Кампания по сбору средств в рамках национального дня ЮНИСЕФ (новый этап). | 10/7/92          | Увеличить число участников и объем пожертвований доноров в рамках кампании по подготовке к празднику "Канун для всех святых".<br>Увеличить число участников и размер инвестиций, выделенных для проведения кампании по привлечению новых доноров.<br>Увеличить средний размер пожертвований от новых и старых доноров. | 96 765                          | 79 831                         | Новые подходы к прямым почтовым отправлениям показали, что наиболее рентабельным является метод проведения традиционной кампании. Однако использование средств телекоммуникации представляется весьма многообещающим, если они будут использоваться сотрудниками на местах и добровольцами Комитета Соединенных Штатов. |                                                          |                                                                         |

/...

| Страна            | Программа                      | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непостоянно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|-------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Соединенные Штаты | Запланированные пожертвования. | 26/10/92         | Обеспечить успешное проведение программы запланированных пожертвований в Комитете Соединенных Штатов, с тем чтобы укрепить потенциал базы доноров по предоставлению запланированных пожертвований и увеличить размер фактически получаемых пожертвований. Расширить масштабы распространения программ по запланированным пожертвованиям. Провести всестороннее исследование основных доноров. | 68 000                          | 68 000                         | Остаток средств, выделенных на создание клубов основных доноров, перенесен на счет 1994 года.<br>Результаты: 8 случаев передачи в постоянное владение объектов на общую сумму 117 628 долл. США; 300 новых запросов о предоставлении пожертвований, что на 290 больше, чем за предыдущий 5-летний период; и 50 уведомлений о включении ЮНИСЕФ в завещания о наследстве. |                                                          |                                                                     |

| Страна            | Программа                                                                                                   | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                                                                | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Соединенные Штаты | Кампания по привлечению доноров с помощью прямых почтовых отправок в рамках чрезвычайной операции в Сомали. | 26/10/94         | Принять меры в связи с чрезвычайным призывом ЮНИСЕФ в связи с положением в Сомали на основе расширения в январе 1993 года кампании по почтовой рассылке проспектов, увеличив количество этих проспектов еще на 2 млн. экземпляров.                                                                                                             | 404 000                         | 404 000                        | В ходе кампании были привлечены новые доноры, а доход увеличился так, как планировалось. | 472 000                                                  | 17 556                                                                  |
| Соединенные Штаты | Кампания по ликвидации заболеваний йодистой недостаточности при участии "Киванис интернейшнл".              | 16/12/92         | Собрать средства для ликвидации заболеваний йодистой недостаточности к 2000 году. К июню 1994 года: а) чистая сумма в размере 2 млн. долл. США, а также получить 3-5 млн. долл. США в форме объявленных взносов от "Киванис клабс" в пяти районах, три из которых находятся в Соединенных Штатах; и б) обеспечить активное участие 800 клубов. | 248 300                         | 131 600                        | Кампания находится на стадии проведения.                                                 |                                                          |                                                                         |

| Страна            | Программа                                                          | Дата утверждения | Утвержденные задачи                                                                                                                                                                | Объявленная сумма (в долл. США) | Полученная сумма (в долл. США) | Замечания                                | Непосредственно собранные средства для ПМС (в долл. США) | Новые доноры, непосредственно участвующие в финансировании в рамках ПМС |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Соединенные Штаты | Чрезвычайный призыв в связи с положением в Боснии и Судане.        | 11/6/93          | Расширить донорскую базу Комитета Соединенных Штатов приблизительно на 39 600 доноров. Принять ответные меры на чрезвычайный призыв ЮНИСЕФ в связи с положением в Боснии и Судане. | 828 000                         |                                | Кампания находится на стадии проведения. |                                                          |                                                                         |
| Соединенные Штаты | Программа рассылки проспектов при помощи прямых почтовых отправок. | 18/11/93         | Расширить донорскую базу Комитета Соединенных Штатов приблизительно на 9480 доноров.                                                                                               | 250 000                         |                                | Кампания находится на стадии проведения. |                                                          |                                                                         |
| Итого             |                                                                    |                  |                                                                                                                                                                                    | 9 788 222 а/                    | 5 079 198 а/                   |                                          | 11 024 000                                               | 223 691                                                                 |

а/ На стадии проведения находятся кампании, затраты на которые составляют 4 709 024 долл. США.