



联合国
贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/B/CN.1/32
6 November 1995
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
商品常设委员会
第四届会议
1995年10月30日,日内瓦
议程项目3、4和6

商品常设委员会第四届会议的议定结论*

1. 充满活力的发展中国家的持续迅速的经济增长可望对多种多样的食品、农业原材料和矿砂与金属产生越来越大的需求。总的来说,这种增长以及其他来源的经济扩展所引起的商品生产和贸易的机会和地位,从长远来看可能随着乌拉圭回合各项协议的执行而进一步加强。

2. 然而在可预见的将来,在世界商品预期增长的同时,国际商品经济的传统性问题和新出现的问题也有可能同时存在。这类问题,包括价格疲软在内,正困扰着商品出口国,特别是发展中国家,尤其是其中在出口收入、国内就业和粮食生产方面严重依赖商品的最不发达国家。

3. 如果依靠商品的发展中国家要成功地实现旨在提高增长和生活水平的持续发展,无论是横向、斜向,还是纵向的出口多样化无疑是一个关键的先决条件。在这方面取得的一项普遍的协商一致意见是,扩大发展中国家出口的市场进入对于持续地扩大其出口收入和增加市场份额是一个重要条件,但还不是一个充分的条件。

* 1995年11月3日常设委员会闭幕全体会议上通过。

4. 如果发展中国家要充分利用商品生产和贸易的现有机会和地位,国内政策改革和国际社会以及发展中国家之间的经济和技术合作是至关重要的。这一方面的重点是必须向发展中国家,特别是最不发达国家,提供援助。

5. 会议强调必须落实马拉喀什部长级会议关于最不发达国家和净粮食进口国的决定。

6. 为了实现持续发展,必须考虑到经济活动所有的有关成本和效益,包括环境成本和效益。决策过程中各项成本效益的相对重要性因国而异,依社会考虑和经济增长重点等多种参数为转移。

7. 作为外在因素内在化的一个先决条件,必须消除价格制度中现有的扭曲现象,特别是商品生产中补贴所造成的扭曲现象。此外有必要为决策者澄清内在化的概念及其对可持续发展的意义。这既有助于国家一级执行,又有助于推动国际对话。

8. 生产者和消费者之间的合作是商品政策的一个重要因素,凡可行处都应推行,并同时考虑到发展中国家的具体需要和每一种商品的特点。推动这种合作的方法是充分考虑到市场力量;促进私营部门和工业专家尽可能充分地参与;推动特别是更有效的生产技术和新的或经过改进的品种或产品的研究和发展;促进考虑环境问题和持续发展,包括推广可促进自然产品的环境特点的措施。

9. 常设委员会同意,贸发会议在商品领域可发挥重要的作用,其今后工作应该着眼于它在推广完善的、协调的和一致的政策方面具有专门知识和权限的那些问题上,以便改进国际商品经济的运转并促进发展中国家在这种经济中发挥作用。应该特别注意非洲等地高度依赖商品的低收入国家和经济薄弱的其他国家,特别是最不发达国家的问题,以便防止这些国家可能受到排斥,使这些国家充分利用其商品部门的能力,并最大限度地扩大其商品部门在发展方面的影响。

10. 常设委员会实行了宝贵的工作计划,在前后四届会议上作为一个有益的论坛来讨论国际贸易和发展中与商品有关的各个方面。然而如能扩大各国首都的专家参加会议并在各国代表团中包括工业专家和公民社会的其他代表,则将大大有利于常设委员会的工作。

11. 常设委员会强调,贸发会议对关于在产品价格中反映环境成本和效益和关于包括这一领域国际合作的新的办法在内的其他内在化方法的国际讨论提供了一个合适的论坛。但是,作为一项技术性工作,在专家一级进行可能更富有成效。

12. 常设委员会同意,为了促进商品领域完善、协调和一致的政策,政府间讨

论和对商品问题的调查既是必要的,又是宝贵的,特别是因为这些商品问题影响到支配最不发达国家经济的个别商品的状况。

13. 商品部门正经历着千变万化的市场条件。发展中国家,特别是最不发达国家的多数商品面临着商品价格疲软。引起关注的其他问题包括供应过剩、增值产品难以进入市场、缺乏适当的技术、缺乏资本资源和缺乏解决这些问题的协调的战略。

14. 常设委员会同意,贸发会议应该在第九届贸发大会以后继续讨论商品问题。“商品问题”可以按照以下四个方面界定其概念:

(a) 宏观经济方面:

- 一、商品部门发展与多样化和市场稳定是持久经济增长和结构多样化的基础;
- 二、这些发展和多样化必须持久。

(b) 部门方面:

发起和有效地管理多样化,以充分利用国际机会和迎接挑战,以及推动私营企业参与这一进程。

(c) 微观经济方面:

商品风险管理机制;传播市场信息和技术,以提高生产率;在经济的所有各级产生能动的企业家精神并推动商品市场有效地运转,以便提高价格稳定性和透明度。

(d) 国际方面:

- 一、挑战:发展中国家的一体化;全球竞争加强;资源紧缺和市场进入;
- 二、机会:乌拉圭回合的实施;发达国家、发展中国家和经济转型国家商品需求扩大;捐助国和官方发展援助受援国之间和生产国和消费国之间的合作以及关于商品问题的所有国际合作协定的有效运行。

15. 为了有效地迎接这些挑战,需要采取三管齐下的办法:研究和分析、政策对话和技术与经济合作。贸发会议今后的任何工作必须更加有效地解决商品部门所面临的问题。为此目的,委员会建议在政府间机制范围内制订一项解决商品问题的工作计划,该计划只有在各成员国有关政府部门和企业的积极支持和参与之下才能顺利实现。