

Distr.
GENERAL

A/CONF.166/PC/7
19 January 1994
ARABIC
ORIGINAL: ENGLISH

الجمعية العامة



اللجنة التحضيرية لمؤتمر القمة العالمي

للتنمية الاجتماعية

الدورة الأولى

نيويورك، ٣١ كانون الثاني/يناير-١١ شباط/

فبراير ١٩٩٤

البند ٣ من جدول الأعمال المؤقت

حالة الأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة العالمي

للتنمية الاجتماعية

مذكرة من الأمانة العامة

أولا - مقدمة

١ - قررت الجمعية العامة، في قرارها ٩٢/٤٧ المؤرخ ١٦ كانون الأول/ديسمبر ١٩٩٢ عقد مؤتمر قمة عالمي للتنمية الاجتماعية على مستوى رؤساء الدول أو الحكومات في أوائل عام ١٩٩٥. وقررت الجمعية أيضا إنشاء لجنة تحضيرية مفتوحة كي تشارك فيها جميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة وأعضاء الوكالات المتخصصة. وعقدت اللجنة التحضيرية لمؤتمر القمة العالمي للتنمية الاجتماعية دورتها التنظيمية في نيسان/أبريل ١٩٩٣، وطلبت إلى الأمين العام، في جملة أمور، أن يزود اللجنة بمعلومات عن الأنشطة التي يجري الاضطلاع بها فيما يتعلق بتعبئة الموارد الطوعية.

٢ - وطلبت الجمعية العامة أيضا، في قرارها ١٠٠/٤٨ المؤرخ ٢٠ كانون الأول/ديسمبر ١٩٩٣، في جملة أمور، إلى الأمين العام أن يقدم تقريرا إلى اللجنة التحضيرية في دورتها الموضوعية الأولى عن تنفيذ البرنامج الاعلامي لمؤتمر القمة العالمي للتنمية الاجتماعية.

٣ - ويوفر هذا التقرير موجزا للأنشطة المضطلع بها للتحضير لمؤتمر القمة العالمي للتنمية الاجتماعية ويحمل العناصر الأساسية للاستراتيجية الاعلامية.

ثانيا - الأنشطة التي اضطلع بها في عام ١٩٩٣

٤ - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام في الفقرة ١١ من قرارها ٩٢/٤٧ أن ينشئ وحدة أمانة مخصصة الغرض، تضم موظفين من مؤسسات منظومة الأمم المتحدة وبرامجها المعنية، للمساعدة في العملية التحضيرية والعمل الفني للجنة التحضيرية. ووفقا لذلك، تم تشكيل أمانة صغيرة داخل ادارة تنسيق السياسات والتنمية المستدامة بالأمانة العامة للأمم المتحدة في نيويورك. وتتألف أمانة مؤتمر القمة، التي يرأسها منسق وتقع في إطار مسؤولية وكيل الأمين العام لتنسيق السياسات والتنمية المستدامة، من ستة من موظفي الفئة الفنية المتفرغين، منهم موظف واحد معار من منظمة العمل الدولية وموظف معار من حكومة الدانمرك. وقد يصل عدد الموظفين إلى ١٠ أشخاص كحد أقصى خلال عام ١٩٩٤.

٥ - ولكفالة التنسيق الفعال فيما بين مختلف الوحدات التنظيمية داخل الأمانة العامة للأمم المتحدة المعنية مباشرة بالجوانب الادارية والفنية للأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة، أنشئت بالمقر لجنة لإدارة مؤتمر القمة. وتضم تلك اللجنة ممثلين عن ادارة تنسيق السياسات والتنمية المستدامة بالأمانة العامة للأمم المتحدة، وإدارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة، ومكتب شؤون المؤتمرات بالأمانة العامة للأمم المتحدة، ومكتب تخطيط البرامج والميزانية والشؤون المالية بالأمانة العامة للأمم المتحدة، ومكتب الخدمات العامة بالأمانة العامة للأمم المتحدة، ومكتب الشؤون القانونية بالأمانة العامة للأمم المتحدة. وعقدت اللجنة عدة اجتماعات في عام ١٩٩٣.

٦ - وقامت بعثة للتخطيط تتألف من ثلاثة ممثلين من الأمانة العامة للأمم المتحدة بزيارة كوبنهاغن، الدانمرك، في أوائل أيلول/سبتمبر ١٩٩٣ لاجراء مشاورات مع الحكومة المضيفة بشأن الأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة. وقررت حكومة الدانمرك أن يعقد مؤتمر القمة في مركز بيللا الذي يوفر مرافق ممتازة لاستضافة المؤتمر ويضي بالمتطلبات الأخرى لمؤتمر القمة. وبالإضافة إلى مسألة مرافق المؤتمر، نوقش مع السلطات الدانمركية عدد من المواضيع، بما في ذلك موضوع وسائط الاعلام/الاعلام، والمنظمات غير الحكومية، ومتطلبات الأمن، والبروتوكول، والانتقالات، وأماكن الإقامة بالفنادق. ومن المتوخى أن يضطلع ببعثة واحدة أخرى على الأقل للتخطيط خلال عام ١٩٩٤.

٧ - وقد طلبت اللجنة التحضيرية، في دورتها التنظيمية، إلى الأمين العام، أن يقوم في إطار العملية التحضيرية بتنظيم اجتماعات للخبراء تركز على القضايا الأساسية لمؤتمر القمة، وأن يحيل نتائج هذين الاجتماعين إلى دورتها الموضوعية الأولى. وقد استضافت حكومتا هولندا والسويد اجتماعي الخبراء، أحدهما عن التكامل الاجتماعي عقد في لاهاي في أيلول/سبتمبر ١٩٩٣، والآخر عن توسيع نطاق العمالة المنتجة عقد في استكهولم في تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٣. ويود الأمين العام أن يعرب عن تقديره

لحكومة هولندا وحكومة السويد لكرمهما ويتشرف بأن يحيل تقرير اجتماعي الخبراء (A/CONF.166/PC/8) و (A/CONF.166/PC/9) إلى الدورة الحالية للجنة التحضيرية.

٨ - ولضمان وجود تعاون فعال فيما بين الوكالات، عقدت الأمانة العامة للأمم المتحدة ثلاثة اجتماعات مخصصة الغرض مشتركة بين الوكالات لمنظومة الأمم المتحدة: الأول في نيسان/أبريل ١٩٩٣ في نيويورك، والثاني في تموز/يوليه ١٩٩٣ في جنيف، والثالث في تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٩٣ في نيويورك. ووفرت تلك الاجتماعات محفلاً لتبادل الآراء بشأن القضايا المتصلة بمؤتمر القمة بهدف تنسيق المواقف وتيسير مساهمة الوكالات والبرامج في الأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة. ويحيل الأمين العام المساهمات المقدمة من وكالات وبرامج منظومة الأمم المتحدة (A/CONF.166/PC/12 والاضافات) لكي تنظر فيها اللجنة التحضيرية. كما ستقدم إلى اللجنة التحضيرية خلال دورتها الحالية ورقة غير رسمية توجز أنشطة الوكالات/البرامج من حيث صلتها بالمواضيع التي يتناولها مؤتمر القمة.

٩ - وعلاوة على ذلك، تدرك أمانة مؤتمر القمة أن هناك عدداً من الأنشطة والمبادرات المتوازية التي اضطلعت ولا تزال تضطلع بها مختلف الحكومات، والمنظمات غير الحكومية، والوكالات والبرامج، بشأن المسائل المتصلة بمؤتمر القمة، مثل حلقات العمل والحلقات الدراسية المتعلقة بالمواضيع المتصلة بمؤتمر القمة. وتشجع هذه المبادرات بقوة وستبذل قصارى الجهود لتزويد الدول الأعضاء بالمعلومات ذات الصلة.

١٠ - وقد أكدت اللجنة التحضيرية، في دورتها التنظيمية، على استصواب تعزيز الأعمال التحضيرية الوطنية لمؤتمر القمة، وطلبت إلى الأمين العام أن يوجه انتباه الدول الأعضاء إلى ما قرره للجنة من دعوة الحكومات إلى إعداد تقارير وطنية لتحديد العوائق والتدابير اللازمة لازالتها في القضايا الأساسية الثلاث وهي تعزيز التكامل الاجتماعي، وتخفيف حدة الفقر، وتوسيع نطاق العمالة المنتجة. وأرسل الأمين العام مذكرات شفوية إلى جميع الدول الأعضاء، وزودها بمعلومات إضافية واقتراحات بشأن الجوانب الثلاثة للاستجابة التي قد تود الحكومات القيام بها. وحتى وقت إعداد هذا التقرير، تلقت الأمانة العامة للأمم المتحدة تقارير وطنية من الحكومات التالية: السويد، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، وفنلندا، وألمانيا. كما أعرب عدد من الحكومات الأخرى عن عزمه إعداد هذه التقارير. وستبلغ اللجنة التحضيرية شفويًا بالتطورات الأخرى التي تحدث في هذا الصدد.

١١ - وقد قامت اللجنة التحضيرية، في دورتها التنظيمية، إدراكاً منها لأهمية مشاركة المنظمات غير الحكومية في العملية التحضيرية وفي مؤتمر القمة ذاته، باعتماد طرائق لمشاركة تلك المنظمات في مؤتمر القمة وفي عملياته التحضيرية. وفي القرارين ٩٢/٤٧ و ١٠٠/٤٨، طلبت الجمعية العامة إلى المنظمات غير الحكومية ذات المركز الاستشاري لدى الأمم المتحدة والمنظمات غير الحكومية المعتمدة لدى مؤتمر القمة

وعمليته التحضيرية أن تساهم مساهمة كاملة في أعمال اللجنة التحضيرية وفي مؤتمر القمة. وأرسلت أمانة مؤتمر القمة اخطارات الى المنظمات غير الحكومية المهتمة بتلغها فيها بعقد مؤتمر القمة وأهدافه، ووفرت لها في الوقت ذاته مبادئ توجيهية بشأن طلب الاعتماد لدى مؤتمر القمة والمشاركة فيه وفي عملته التحضيرية. وقد اجتذب مؤتمر القمة منذ ذلك الوقت قدرا كبيرا من الاهتمام في الأوساط غير الحكومية واستجاب عدد لا بأس به من المنظمات غير الحكومية وتقدم بطلبات للاعتماد. وقيمت أمانة مؤتمر القمة هذه الطلبات وهي توصي اللجنة التحضيرية باعتماد ٧٦ منظمة غير حكومية (A/CONF.166/PC/11).

١٢ - ومن الجدير بالملاحظة من المعلومات الواردة في هذا التقرير، أن ٤٢ من هذه المنظمات غير الحكومية تعتبر أنفسها دولية و ٣٤ تعتبر أنفسها وطنية، وأن نصفها يأتي من العالم النامي ونصفها من العالم المتقدم النمو، وأن ال ٧٦ منظمة تأتي مما مجموعه ٢٩ بلدا، تشكل ١٩ منها جزءا من العالم النامي. وبحسب المناطق، تأتي ٢٢ منظمة من آسيا، و ٢٠ من أمريكا الشمالية، و ١٦ من أوروبا، و ١٠ من إفريقيا، و ٨ من أمريكا اللاتينية. وتمثل القضايا الانمائية الاهتمام الأساسي ل ٣٤ من ال ٧٦ منظمة، في حين تمثل المرأة والتنمية الاهتمام الرئيسي ل ١٨ منظمة. ومن الجدير بالذكر أنه يوجد أكثر من ٥٠٠ منظمة غير حكومية معتمدة بالفعل لدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي. وأعرب نحو ٢٠٠ منظمة منها صراحة عن اهتمامه بالمشاركة في العملية التحضيرية لمؤتمر القمة.

١٣ - وعلى مدى الأشهر القليلة الماضية، عقدت اجتماعات واجتماعات اعلامية مع المنظمات غير الحكومية وبمساعدة دائرة الاتصال مع المنظمات غير الحكومية في كل من نيويورك وجنيف، وادارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة، نشرت معلومات عن مؤتمر القمة على نطاق واسع على تلك المنظمات في أنحاء العالم. وستواصل أمانة مؤتمر القمة بذل جهودها لتيسير اشتراك هذه المنظمات في مؤتمر القمة وفي عملته التحضيرية.

١٤ - وقد دعت الجمعية العامة، في قرارها ٩٢/٤٧، الأمين العام الى انشاء صندوق استثماري والى تعبئة التبرعات من المصادر العامة والخاصة لتمويل الأنشطة الاضافية التي يتطلبها التحضير لمؤتمر القمة وعقده. ورحبت اللجنة التحضيرية، في دورتها التنظيمية المعقودة في نيسان/أبريل ١٩٩٣، بقيام الأمين العام بانشاء الصندوق الاستثماري لمؤتمر القمة العالمي للتنمية الاجتماعية وطلبت اليه أن يقدم الى اللجنة التحضيرية في دورتها الموضوعية الأولى معلومات عن عمليات الصندوق وعن الأنشطة المضطلع بها لتعبئة الموارد الطوعية. وأرسل الأمين العام مذكرات شفوية الى جميع الدول الأعضاء في أيلول/سبتمبر ١٩٩٣، يبلغها فيها بانشاء الصندوق الاستثماري ويدعو جميع الحكومات الى المساهمة فيه. وحتى وقت إعداد هذا التقرير، وردت مساهمات من تركيا ولختنشتاين. وقدمت حكومة الدانمرك تعهدا خطيا بالتبرع. وستزود اللجنة التحضيرية شفويا بأية معلومات اضافية في هذا الصدد.

١٥- وتعتزم أمانة مؤتمر القمة تكثيف جهودها في الاعلان عن وجود الصندوق الاستئماني، والغرض منه واختصاصاته، لدى المنظمات الحكومية الدولية وغير الحكومية المهمة، وكذلك لدى المؤسسات والمنشآت الخاصة والأفراد المعنيين، وفقا لما قرره اللجنة التحضيرية بشأن تعبئة الموارد الطوعية. كما ستقوم أمانة مؤتمر القمة بإعداد مشاريع وأنشطة محددة تتصل بالقضايا الأساسية لمؤتمر القمة من أجل توليد الاهتمام بين المانحين المحتملين.

١٦- وفيما يتعلق بتمويل أمانة مؤتمر القمة والأنشطة ذات الصلة لمؤتمر القمة في اطار الميزانية العادية للأمم المتحدة، قررت الجمعية العامة، في قرارها ٢٣١/٤٨ ألف المؤرخ ٢٣ كانون الأول/ديسمبر ١٩٩٣، المتعلق باعتمادات الميزانية لفترة السنتين ١٩٩٤-١٩٩٥، الموافقة على اعتماد مبلغ مقرب قدره ٢,٤ مليون دولار، لمؤتمر القمة لفترة السنتين ١٩٩٤ - ١٩٩٥، يخصص منه مبلغ ٦٧٠ ٠٠٠ دولار للأنشطة الاعلامية لمؤتمر القمة.

ثالثا - الاعلام

١٧- تستهدف الاستراتيجية الاعلامية لمؤتمر القمة العالمي للتنمية الاجتماعية التي وضعتها ادارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة بالتشاور مع أمانة مؤتمر القمة، ولجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة، وغيرها من الهيئات خلال عام ١٩٩٣، رفع مستوى الوعي العام بالقضايا، وتوسيع قاعدة المعارف الفنية، وتعبئة المزيد من الدعم السياسي.

١٨- وستشدد الحملة الإعلامية المتعلقة بمؤتمر القمة بصفة خاصة على الرسائل التالية:

(أ) أن منظومة الأمم المتحدة معنية بشدة بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية العالمية؛

(ب) أن الأمم المتحدة مهتمة بتنفيذ الالتزام الوارد في ميثاق الأمم المتحدة بالعمل على تحسين مستويات المعيشة، وتحقيق العمالة الكاملة والتقدم الاجتماعي؛

(ج) أن المواضيع الرئيسية لمؤتمر القمة - وهي الفقر والعمالة والتكامل الاجتماعي - هي موضع اهتمام عالمي؛

(د) أنه قد أحرز تقدم مادي كبير في العالم في العقود الأخيرة وأن التعاون الدولي قد قام بدور ايجابي في ذلك.

١٩ - وسيكون جمهور الحملة المستهدف هو وسائط الإعلام، والمنظمات غير الحكومية، والأوساط الأكاديمية. كما سيتم توجيه المعلومات الى جمهور أعم من خلال المؤسسات التعليمية والثقافية، والهيئات الحكومية الدولية والهيئات البرلمانية، والأوساط المهتمة بالفنون والترفيه، والنقابات العمالية، والمنظمات الدينية، وجماعات الشباب والجماعات النسائية، والمؤسسات الملائمة الأخرى.

٢٠ - وهناك إحساس بأن مكاتب الأمم المتحدة وموظفيها في الميدان هم مشاركون أساسيون لأغراض الدعوة لقضايا مؤتمر القمة. وتشمل تلك المكاتب مراكز الأمم المتحدة للإعلام، واللجان الإقليمية، ولاسيما المكاتب المحلية للوكالات المتخصصة. كما ستقوم رابطات الأمم المتحدة واللجان الوطنية لمنظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف) بدور هام.

٢١ - ويوفر توقيت انعقاد مؤتمر القمة للحملة زخما اضافيا مهما. فمؤتمر القمة، بوصفه حدثا رئيسيا في سلسلة الاجتماعات والمؤتمرات الدولية المقرر عقدها حتى نهاية عام ١٩٩٥، سيعزز من زخم مؤتمر القمة العالمي من أجل الطفل لعام ١٩٩٠، ومؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة والتنمية لعام ١٩٩٢ (مؤتمر قمة الأرض)، والمؤتمر العالمي لحقوق الانسان لعام ١٩٩٣، والمؤتمر الدولي المعني بالسكان والتنمية لعام ١٩٩٤، مع إعداد الساحة لأحداث كبيرة أخرى لعام ١٩٩٥، وأبرزها المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة، والذكرى السنوية الخمسون لإنشاء الأمم المتحدة. وستستفيد ادارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة على نحو كامل من المنافذ الاعلامية الكثيرة والمنظمات غير الحكومية التي تخطط لتغطية هذه الأحداث بصورة منتظمة ومنتالية.

جوهر البرنامج الاعلامي الذي تضطلع به ادارة شؤون الاعلام

٢٢ - يتضمن جوهر البرنامج الاعلامي الذي تضطلع به ادارة شؤون الاعلام مجموعة من النواتج والخدمات المنبثقة من داخل ادارة شؤون الاعلام والتي ستعمل بوصفها وحدات البناء لتنفيذ الاستراتيجية الاعلامية الشاملة. وسيضطلع بالجزء الأكبر من البرنامج خلال عام ١٩٩٤.

٢٣ - وفي إدارة شؤون الإعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة، سيقوم قسم التنمية وحقوق الإنسان وقسم التخطيط والبرامج الخاصة، وكلاهما في شعبة الترويج والعلاقات الخارجية، بإنتاج نواتج إعلامية مطبوعة، والاتصال بوسائط الاعلام والمنظمات غير الحكومية، وتنسيق تخطيط النواتج والبرامج مع الشركاء الخارجيين.

٢٤ - وقد أنشئت فرقة عمل مشتركة بين الشعب تابعة لإدارة شؤون الإعلام لتنسيق العمل الذي تضطلع به شعبة الترويج والعلاقات الخارجية وشعبة وسائط الاعلام، ستقوم بإنتاج نواتج سمعية - بصرية وتنظيم

التغطية الصحفية والاذاعية والتلفزيونية للاجتماعات الملائمة، مثل اجتماعات اللجنة التحضيرية. وسيقوم قسم الخدمات العامة بنشاط بالترويج لقضايا مؤتمر القمة عن طريق مكتب المتكلمين التابع له، كما سيحدث تعاون على نطاق واسع مع قسم برامج مراكز الاعلام، الذي يعمل مع مراكز الأمم المتحدة للاعلام التي يبلغ عددها ٧٦ مركزا في برمجة الأنشطة.

٢٥ - ومن بين الأنشطة الاعلامية التي بدئ فيها بالفعل هي:

(أ) تصميم حملة الإشارة الإعلامية، بما في ذلك اختيار الشعار، وشكل الطباعة، والألوان، للمنتجات الإعلامية لمؤتمر القمة؛

(ب) طباعة وتوزيع صحيفة وقائع مؤتمر القمة بالاسبانية والانكليزية والفرنسية؛ وتوفير الأموال لمراكز الأمم المتحدة للاعلام لترجمة صحيفة الوقائع الى اللغات المحلية؛

(ج) إنشاء وصلات بقواعد وشبكات البيانات الالكترونية الرئيسية التي يمكنها الاتصال بشبكة "انترنت" وغيرها من نظم المعلومات لنقل المعلومات والوثائق الرسمية المتعلقة بمؤتمر القمة؛

(د) تصميم رسالة إخبارية من ثماني صفحات تبرز الأخبار الأساسية عن مؤتمر القمة ومؤتمرات الأمم المتحدة المقبلة الأخرى كل شهرين؛

(هـ) إعداد اقتراح لإقامة معرض متنقل يشكل عنصرا أساسيا لكل من مؤتمر القمة والمؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة في وقت لاحق من عام ١٩٩٥.

٢٦ - وتشمل البنود الأخرى المقترحة للحملة الإعلامية ما يلي:

(أ) نشرة ملونة مصورة، توفر المعلومات الأساسية عن مؤتمر القمة، وأهدافه وربما بيانات واقعية مختارة ذات صلة، مع إنتاج ١٠٠ ٠٠٠ نسخة باللغات الرسمية الست؛

(ب) مجموعة صحفية عن القضايا الرئيسية لمؤتمر القمة وأعمال الأمم المتحدة ذات الصلة في الميدان، مع إنتاج ٧ ٠٠٠ مجموعة بالاسبانية والانكليزية والفرنسية لكي تستخدمها وسائط الاعلام الرئيسية والمنظمات غير الحكومية؛

(ج) أموال لمساعدة مراكز الأمم المتحدة للإعلام ودوائر الإعلام في إنتاج نسخ باللغات المحلية من نواتج مختارة للبرنامج الاعلامي؛

(د) أربعة برامج تليفزيونية عن "الأمم المتحدة وأسلوبها في العمل" توزع على المذيعين على نطاق العالم بالاسبانية والانكليزية والروسية والعربية والفرنسية. ومن بين البرامج التي تنقل برنامج "الأمم المتحدة وأسلوبها في العمل" الشبكة الكبلية للأنباء (CNN) في "CNN World Report" الذي يشاهد أسبوعيا في ٩٠ بلدا. وسيندرج الانتاج تحت الأنشطة الجارية لشعبة وسائط الاعلام التابعة لإدارة شؤون الاعلام؛

(هـ) ملحق من ٨ - ١٢ صفحة في عدد عام ١٩٩٤ من منشور "وقائع الأمم المتحدة"، الذي ينتج باللغات الرسمية الست ويصمم بحيث يطبع بصورة مستقلة ويتاح بكميات كبيرة للمنظمات غير الحكومية ومراكز الأمم المتحدة للاعلام وعامة الجمهور؛

(و) زمالات لـ ١٢ صحفيا من خمس مناطق لحضور لقاء للصحفيين قبل المؤتمر مدته يومان ومؤتمر القمة ذاته. ويمكن زيادة عدد الحاصلين على زمالات إذا توفر تمويل من خارج الميزانية. كما سيكون هذا اللقاء مفتوحا لجميع الصحفيين المعتمدين لدى مؤتمر القمة؛

(ز) مشاريع اقليمية، تضطلع بها مراكز ودوائر مختارة من مراكز ودوائر الأمم المتحدة للاعلام، للاعلان عن مؤتمر القمة للصحفيين، والمنظمات غير الحكومية، والأوساط الجامعية/المدرسية. ويمكن لهذه المشاريع أن تشمل اجتماعات مائدة مستديرة، ومؤتمرات صحفية، وحلقات دراسية للصحفيين؛ وندوات أو مؤتمرات للمنظمات غير الحكومية، وإنتاج ملاحق صحفية بالاشتراك مع وسائط الإعلام الإقليمية، وبرامج إذاعية وتليفزيونية قصيرة، وبرامج يشارك فيها الجمهور هاتفيا، وبرامج درامية - تسجيلية، وبرامج رسوم متحركة؛ وإنتاج مواد للمدارس. وسيتم اختيار تسعة من هذه الاقتراحات في مناطق مختلفة وستسعى مراكز الأمم المتحدة للاعلام إلى ايجاد مشاركات محلية لتمويل هذه المشاريع بصورة مشتركة؛

(ح) كتيب تذكاري، مماثل للكتيب الذي أنتج لاجتماع القمة لمجلس الأمن بالاسبانية والانكليزية والفرنسية؛

(ط) تغطية خمسة اجتماعات تحضيرية إقليمية بواسطة موظف إعلامي واحد تابع لإدارة شؤون الاعلام وصحفي محلي واحد؛

(ي) موظف إعلامي واحد من الفئة الفنية (ف - ٤) ومساعد إعلامي من فئة الخدمات العامة (ع - ٥) لمدة ١٨ شهرا، للمساعدة في تنفيذ الحملة الاعلامية، والاضطلاع بمهمة الاتصال بوسائط الإعلام والوصول الى الجمهور، والاستجابة لطلبات الحصول على معلومات؛

(ك) سلسلة من البرامج التسجيلية الإذاعية الخاصة في إطار سلسلة "المنظور" باللغات الرسمية الست ولغات محلية مختارة. وسيندرج الانتاج تحت أنشطة شعبة وسائط الاعلام؛

(ل) تهيئة ثلاثة برامج فيديو لتلفزيون الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست، ستوزع من خلال مراكز ودوائر الأمم المتحدة للاعلام؛

(م) توزيع برامج تلفزيونية وإذاعية وبرامج تلفزيونية قصيرة، بما في ذلك توفير أموال لتحويلها إلى نظامي "بال" و "سيكام" ولاستنساخها ونشرها؛

(ن) توفير أموال أولية للمشاركة مع منتجين خارجيين في انتاج وتوزيع سلسلة من الاعلانات التلفزيونية والاذاعية بغرض الخدمة العامة؛

(س) تصميم ووضع اعلانات مطبوعة للخدمة العامة بالاسبانية والانكليزية والفرنسية في المجلات والصحف الدولية والاقليمية الرئيسية.

٢٧ - وستشمل أنشطة التغطية التي ستقوم بها إدارة شؤون الاعلام لمؤتمر القمة واجتماعات اللجنة التحضيرية اعتماد وسائط الاعلام والاتصال بها، والنشرات الصحفية الخطية، والاجتماعات الاعلامية الصحفية، والتغطية الاذاعية والفوتوغرافية والتلفزيونية. وستتوقف تغطية الاجتماعات الاقليمية على توفر التمويل.

التعاون فيما بين الوكالات

٢٨ - ستقوم لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة، بوصفها إحدى هيئات الأمم المتحدة المكلفة على وجه التحديد بالتعاون فيما بين الوكالات، بدور أساسي في الحملة الاعلامية لمؤتمر القمة. وقد وافقت اللجنة، في دورتها التاسعة عشرة المعقودة في تموز/يوليه ١٩٩٣، على انشاء فرقة عمل مشتركة بين الوكالات لمؤتمر القمة تتألف من ممثلي الوكالات والمنظمات التي يوجد مقرها في نيويورك. وقد اجتمعت فرقة العمل تلك في المقر في ١٥ أيلول/سبتمبر ١٩٩٣ لاستعراض الاستراتيجية الإعلامية لإدارة شؤون الإعلام لمؤتمر القمة.

٢٩ - ومن المتوقع أن يضطلع أعضاء لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة ببرامجهم الاعلامية الخاصة بهم. وبالإضافة إلى ذلك، اتفقت الوكالات والبرامج المعنية على أن تعمل معا بعدد من السبل. ووافقت لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة على أن تنظر في اقتراح يتعلق باقامة معرض، يصمم حول موضوع محوري من مواضيع مؤتمر القمة، ويرتبط بالأحداث المقبلة الأخرى، بما في ذلك الذكرى السنوية الخمسون لإنشاء الأمم المتحدة، والمؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة، بحيث يمكن عرض المعرض، مع إجراء تعديلات، في أماكن مختلفة.

٣٠ - ومن المقترح أن يقوم أعضاء لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة بإبراز القضايا ذات الأولوية لمؤتمر القمة عن طريق سلسلة مجلات الفيديو الشهرية "ازيموث".

٣١ - ووافق أعضاء لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة، عن طريق مكاتبتهم الميدانية، على تسليط الضوء على مؤتمر القمة من خلال الجدول الزمني المعتاد للمؤتمرات والحلقات الدراسية والاجتماعات والاجتماعات الإعلامية. كما يستطيع هؤلاء، من خلال شبكاتهم المحلية، أن يساعدوا إدارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة على نسخ وتوزيع المواد السمعية - البصرية والمواد المطبوعة، بما في ذلك أفلام الفيديو، والملصقات، والمجموعات الصحفية، والنشرات.

٣٢ - وأعضاء لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة ومراكز الأمم المتحدة للاعلام مدعوون للمساعدة في إنشاء لجان وطنية وتحديد متكلمين ومناصرين محليين يمكنهم بنجاح توصيل المعلومات عن أنشطة الأمم المتحدة وقضاياها في مناسبة الأيام السنوية للأمم المتحدة والاحتفالات الخاصة (مثل اليوم الدولي للقضاء على الفقر).

٣٣ - ووافق أعضاء لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة على استطلاع امكانية تجميع الاحصاءات الاقتصادية والاجتماعية في قاعدة بيانات غير رسمية (يفضل أن تكون قاعدة بيانات الكترونية قائمة داخل منظومة الأمم المتحدة يمكن الوصول إليها من خارج المنظومة أيضا) بحيث يمكن أن تتاح بسهولة معلومات موثوقة ومتسقة عن التعليم والصحة والعمالة وغيرها من المؤشرات الاجتماعية في مكان مركزي واحد.

٣٤ - كما ستساعد لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة وأمانة مؤتمر القمة إدارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة في إعداد كتيب بيبليوغرافي ميسر الاستعمال يورد وثائق الأمم المتحدة الأساسية (مثل تقارير حالة ... في العالم، وتقارير التنمية البشرية، ودراسة الحالة الاقتصادية في العالم) لمساعدة الباحثين على الاضطلاع على نطاق المنشورات والمعلومات الموثوقة المتاحة لهم من الأمم المتحدة.

٣٥ - ويمكن لمؤتمر القمة أيضا أن يحصل على دعاية منتظمة من خلال المقالات والمعلومات الأخرى المتضمنة في المنشورات العادية (مثل مجلة اليونسكو، واللاجئون) والخدمات (مثلا خدمة اليونيسيف الخاصة) التي يصدرها أعضاء لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة.

٣٦ - وستتعاون إدارة شؤون الاعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة مع الهيئات الحكومية الدولية وستقوم بتزويدها بالمواد الاعلامية التي توزع في اجتماعاتها. كما ستجرى اتصالات فنية لاستطلاع امكانية مشاركة خبراء الأمم المتحدة في اجتماعاتها وأفرقتها وحلقاتها الدراسية. وسيتم تجميع قائمة كاملة لهذه الأحداث والاتصالات، بالتعاون مع أمانة مؤتمر القمة.

٣٧ - وفي أيلول/سبتمبر ١٩٩٣، وفر المؤتمر السنوي الذي استمر ثلاثة أيام لإدارة شؤون الاعلام/ المنظمات غير الحكومية والمعنون "التنمية الاجتماعية: تعريف جديد للأمن" أحد الأماكن الأولى لعرض الأفكار الرئيسية المتصلة بمؤتمر القمة.

الشركاء الخارجيون

٣٨ - هناك مجموعة من المشاريع السمعية - البصرية التعاونية قيد النظر في الوقت الحالي، بما في ذلك إنتاج برامج تسجيلية، وإعلانات للخدمة العامة، وتوزيع نواتج سمعية وبالفيديو بالاشتراك مع برنامج "التليفزيون من أجل البيئة" (لندن، باريس)، الذي يعمل على إنتاج سلسلة تسجيلية عن القضايا السكانية؛ واتحاد الاذاعات الأوروبية؛ وشبكة CNN (أطلنطا).

٣٩ - كما تعزز إدارة شؤون الإعلام بالأمانة العامة للأمم المتحدة عقد اتفاقات خاصة مع وكالات الأنباء (مثلا وكالة Inter Press Service، ووكالة جيمني الإخبارية ووكالة أنباء المرأة و Depthnews، ووكالة أنباء زمبابوي للبلدان الافريقية، ووكالة أنباء البلدان الأمريكية، ووكالة الأنباء الكاريبية، وذلك لضمان انتاج وتوزيع الأخبار والمقالات الخاصة عن قضايا مؤتمر القمة، لا سيما في الدول النامية.

٤٠ - كما يجري بذل جهود لإنشاء وصلات الكترونية مع لوحات الاعلانات وقواعد البيانات الالكترونية الرئيسية، بما في ذلك رابطة الاعلاميين التقدميين (سان فرانسيسكو وريو دي جانيرو) و Gemnet (فيلادلفيا) و Togethernet (فيرمونت) وأغورا (إيطاليا). وستيسر هذه الروابط نقل وثائق مؤتمر القمة والمواد الاعلامية بصورة فورية وغير مكلفة على نطاق العالم.

رابعاً - ملاحظات ختامية

- ٤١ - ستكون الأولوية الأساسية لأمانة مؤتمر القمة هي تنفيذ مقررات وطلبات اللجنة التحضيرية، في الوقت الملائم لعقد دورتها الثانية في آب/أغسطس ١٩٩٤.
- ٤٢ - وسيتم تكثيف الجهود لتعبئة التبرعات لتمكين أقل البلدان نمواً من المشاركة في مؤتمر القمة وفي التحضير له، وللإضطلاع بالأنشطة ذات الصلة بالعملية التحضيرية.
- ٤٣ - وستقوم أمانة مؤتمر القمة بإنشاء روابط أوثق مع مؤتمرات الأمم المتحدة الرئيسية الأخرى، مثل المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة، والمؤتمر الدولي المعني بالسكان والتنمية.
- ٤٤ - وإلى جانب إعداد البرنامج الاعلامي اللازم على النحو المبين أعلاه، ستسعى أمانة مؤتمر القمة إلى توثيق التعاون مع السلطات واللجان الوطنية ومع المنظمات غير الحكومية، بغية الاستفادة من مساهماتها في العملية التحضيرية لمؤتمر القمة.
