

الأمم المتحدة



الجمعية العامة

الدورة الثامنة والأربعون
الوثائق الرسمية

لجنة المسائل السياسية الخاصة
وإنهاء الاستعمار

الجلسة ٨

المعقودة يوم الاثنين

٢٥ تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٣

الساعة ١٥:٠٠

نيويورك

محضر موجز للجلسة الثامنة

الرئيس : السيد كالباجيه (سري لانكا)

المحتويات

البند ٨٨ من جدول الأعمال: المسائل المتصلة بالإعلام

تنظيم الأعمال

.../..

Distr.GENERAL
A/C.4/48/SR.8
2 December 1993
ARABIC
ORIGINAL: FRENCH

هذه الوثيقة قابلة للتصويب . ويجب إدراج التصويبات
في نسخة من الوثيقة وإرسالها مذيلة بتوقيع أحد أعضاء الوفد
المعني في غضون أسبوع واحد من تاريخ نشرها إلى :
Chief of : the Official Records Editing Services, room DC2-794, 2 United
Nations Plaza .

وستصدر التصويبات بعد انتهاء الدورة في ملزمة
مستقلة لكل لجنة من اللجان على حدة .

افتتحت الجلسة الساعة ١٥/١٠

البند ٨٨ من جدول الأعمال: المسائل المتصلة بالإعلام (A/48/21 و A/48/407)

١ - السيد فيانيلو - كيودو (مساعد الأمين العام لشؤون الإعلام): لاحظ أن الفترة الحالية تعرض تحديات بالغة على الأمم المتحدة في الوقت الذي تعمل فيه على تنمية أنشطتها والاضطلاع على المسرح الدولي بالدور الجديد المنتظر منها. لقد أعلن الرئيس كيندي إن الأمم المتحدة هي الفرصة الأخيرة التي مازالت متاحة للبشرية وسوف يتبع إنشاء منظمة مماثلة في حالة اختفاء المنظمة الحالية. بيد أن من الصعب الآن فيما يبدو تحديد ما ينتظره العالم من المنظمة أو ما يجب عليه أن ينتظره منها. إن الدول الأعضاء تتوجه نحو الأمم المتحدة لا بوصفها المحفل الأساسي الذي يمكن أن يبدأ فيه الحوار المتعدد الجنسيات، وإنما أيضاً بوصفها الأداة الوحيدة القادرة على تعبيئة المجتمع الدولي بغية التوصل إلى تسوية المنازعات ووضع حد للمنازعات المسلحة وكفالة مراقبة الانتخابات الديمقراطيّة وتوفير المساعدة الإنسانية واحترام حقوق الإنسان وحماية البيئة وتشجيع التنمية الاجتماعيّة والاقتصاديّة المستدامة، وهذه ليست سوى بعض المسائل ذات الأولوية المدرجة في جدول أعمال المنظمة.

٢ - إن النظر يتوجه بصورة متزايدة إلى الأمم المتحدة حتى تقدم مساعدة في الأجل القصير علماً بأن وسائلها ليست على مستوى الطلبات التي توجهه إليها؛ وأوجه التقصير لديها تبرز وتؤكّد إلى حد بعيد. ولذلك فإن الأمم المتحدة لا تستفيد من دعم الجماهير في الوقت المناسب وفي بعض المجالات الدقيقة. ولكن "إجماع الطلبات على اضطلاع الأمم المتحدة بنشاط ما"، الذي وصفه الأمين العام بطرس غالى، يدل على أن الوقت قد حان لتلبية توقعات العالم أجمع وتكريس هذه الآمال عن طريق تعبيئة الارادة السياسية والوسائل الالزمة للاضطلاع بالمهام المعهود بها إلى المنظمة. وهذا الأمر يعدّ حقيقة خاصة في فترة جعلت فيها ثورة الإعلام من الاتصالات - وبالتالي من وسائل الاتصال الجماهيرية - سلطة جديدة تسهم في تشكيل الحقيقة السياسية عن طريق تشكيل الرأي العام. وبغية بلوغ هذه الأهداف فإن استراتيجية الإدارة تتضمن برنامجاً إعلامياً أكثر افتتاحاً مما كان عليه في العقود الماضية كما أنها تنص على تعزيز التطوير باسم الأمم المتحدة. ويجب الإبقاء على اهتمام الجمهور بالمنظمة وأنشطتها وتعريفه بصورة أفضل بمسؤولياتها. إن برامج الإعلام يجب أن تصمم بحيث تستفيد من جميع الفرص المتاحة لاسترقاء انتباه المجتمع العالمي إلى المهام الواجب اضطلاع بها بطريقة متضامنة لخدمة البشرية. إن الاتصالات يجب أن تفضي إلى حوار مثمر. وهذا يعني أن الاستراتيجيات في مجال الإعلام يجب أن ترتكز على "الاتصال" أكثر مما ترتكز على "العرض". وإذا كان أساس الأنشطة هو الإعلام المكتوب، أو الرأي

(السيد فيانيلو - كيودو)

أو تغطية أنشطة الأمم المتحدة بطريق التلفاز أو الإذاعة، فإن إدارة شؤون الإعلام، عليها فضلاً عن ذلك أن تعيد توجيه جهودها كيما تؤدي إلى حمل الجمهور على دعم المنظمة ومسؤولياتها الجديدة.

٣ - وكما يتضح من تقرير الأمين العام عن المسائل المتعلقة بالإعلام (A/48/407) فإن إدارة شؤون الإعلام قد بذلت قصارى جهودها للاضطلاع بالولايات التي عهدت الجمعية العامة بها إليها. بيد أن الضغوط المالية والإدارية والبيروقراطية يجعل هذه المهمة بالغة الصعوبة. إن المرونة ليست من الكماليات ولكنها ضرورة حتى يتسمى للإدارة أن تواجه سريعاً التطور السريع أيضاً للأحداث، وتجيب إذا اقتضى الأمر، على النقد الذي لا مبرر له من قبل بعض أفراد وسائل الإعلام. إن إحدى المهام الأولى لمساعد الأمين العام، عقب استلامه منصبه، كانت دراسة إعادة تنظيم هيكل الإدارة ووسائل عملها، مع أعضاء المكتب والمكتب الموسع للجنة الإعلام. إن نشر الإعلام بشأن أعمال الأمم المتحدة لا يمكن أن ينفصم عن الأنشطة التي لا غنى عنها لتوسيع الجمهور. وقد اعتمدت الإدارة نهجاً أكثر دينامية فيما يتعلق بتشجيع المثل العليا والمبادئ التي أدت إلى إنشاء المنظمة. ويتبعها على الإدارة الاستثنادة من المناسبات الممتازة التي تتاح لها حالياً لإعطاء هذه المبادئ دفعة جديدة.

٤ - وقال إن إدارة شؤون الإعلام تضم حالياً مكتب مساعد الأمين العام وأربع شعب هي مكتب المتحدث باسم الأمين العام، وشعبة وسائل الإعلام الجماهيري وشعبة المكتبة والمنشورات وشعبة الترويج والعلاقات الخارجية. لقد أصبحت مكتبة داغ هرشنلד الآن وبعض خدمات الشعبة السابقة للمنشورات، جزءاً من الإدارة. وعلى الرغم من تزايد مسؤولياتها، فإن الإدارة قد تمكنت من إعادة تشكيلها وإلغاء منصب مد - ٢ وتحفيض حوالي ١٥ وظيفة عن المقرر في بداية فترة السنتين الحالية. كما خُفض منصب رئيس الإدارة إلى مساعد أمين عام.

٥ - إن مكتب المتحدث باسم الأمين العام قد أصبح الآن مسؤولاً عن نشر المعلومات على كبار موظفي الأمانة، بالإضافة إلى مهامه التقليدية المتمثلة في تنظيم اجتماعات إعلامية يومية لأجهزة الإعلام والوفود وإعلام الأمين العام. وشعبة وسائل الإعلام مسؤولة عن الانتاج المكتوب والمرئي (البيانات الصحفية، التصوير، الإذاعة، التلفاز، الريبورتاجات المصورة والإعلام الجاري) وتضم خدمات الاتصال بالصحافة واعتماد الصحفيين وفضلاً عن البرامج التلفازية الأسبوعية تم في أيلول/سبتمبر ١٩٩٣ إنشاء خدمة إعلامية الكترونية جديدة تسمح لمحطات الإذاعة بالحصول على المعلومات المتعلقة ب الاجتماعات الإعلامية اليومية التي يعقدها المتحدث باسم الأمين العام، ونشرات المعلومات والتصريرات والتقارير الخاصة وما إلى ذلك.

(السيد فيانيلو - كيودو)

وتضم شعبة المكتبة والمنشورات خدمات المكتبة والنشر التي نقلت من مكتب خدمات المؤتمرات وكذلك الخدمات المتعلقة بنشر حولية الأمم المتحدة و وثائق الأمم المتحدة و Development Business. إن نقل بعض المهام إلى الشعبة، في مجال الطباعة والبحث كان مفيدا فيما يتعلق بتنفيذ البرامج. وفيما يتعلق بنشر حولية الأمم المتحدة، فإن الطبعات الخاصة بعامي ١٩٨٨ و ١٩٩٢ سوف تصدر قبل نهاية عام ١٩٩٣. وجميع المجلدات المتأخرة سوف تصدر من الآن وحتى عام ١٩٩٥. وتجري حاليا دراسة تحسين وقائع الأمم المتحدة وإعادة إصدار محفل التنمية.

٦ - إن مكتبة داغ همرشلد عليها الاضطلاع بنشر أكبر قدر ممكن من المعلومات في العالم عن الأمم المتحدة، وهي تواصل تعزيز شبكة مكتباتها الوديعة عن طريق تحديد مكتبات جديدة في الدول الأعضاء الجدد. وتعمل المكتبة أيضا على تشجيع التعاون بين مكتبات أجهزة المنظومة وتحدد سياسات لهذا الغرض. وتدرس المكتبة إنشاء خدمة خاصة بإدارة الشؤون السياسية وإدارة عمليات صون السلم لأهمية المعلومات التي توفرها خدماتها القانونية والاحصائية والضرورة المتزايدة لاتاحة هذه الخدمات للإدارات المعنية.

٧ - أما فيما يتعلق بتعزيز أنشطة مجلس المنشورات المنصوص عليه في قرار الجمعية العامة ٧٣/٤٧ باء، فإن التقرير الذي طلبه مساعد الأمين العام من أحد الخبراء في مجال منشورات منظومة الأمم المتحدة (تقرير ماندل)، والمقدم في أيار/مايو ١٩٩٣ يتضمن عددا من المقترنات الممتازة نوقشت في الإداره. لقد وافق الفريق العامل التابع لمجلس المنشورات مبدئيا على هذه المقترنات. إن تنفيذ هذه المقترنات وكذلك الآراء التي سوف تعرب عنها الجمعية العامة بشأن تقرير الأمين العام عن أنشطة مجلس المنشورات المتعلقة بوضع سياسة المنظمة في مجال المنشورات (A/AC.198/1993/4) سوف تسهم في تعزيز دور مجلس المنشورات وبالتالي البرنامج المتعلق به.

٨ - والشعبة الرابعة هي شعبة الترويج والعلاقات الخارجية المكلفة بوضع سياسات الترويج وإنتاج المواد المقدمة حسب الموضوعات بالاتصال مع الأجهزة الرئيسية وغيرها من أجهزة الأمم المتحدة، ونشر المعلومات واستغلالها والاضطلاع بمهام الاتصال بالمنظمات غير الحكومية وإدارة الخدمات الموجهة للجمهور وتنظيم التظاهرات الخاصة وكذلك الإشراف على مراكز الأمم المتحدة للإعلام. لقد نفذت الشعبة خلال العام الماضي، ووفقا لقرار الجمعية العامة ٧٣/٤٧ باء برنامج إعلامية تتعلق المجالات الأولى التالية: صون السلم، أمانة السلم، نزع السلاح وتسوية المنازعات، حقوق الإنسان - وبخاصة في سياق المؤتمر العالمي المعنى بحقوق الإنسان والسنة الدولية للسكان الأصليين - مكافحة الفصل العنصري، التنمية المستدامة، برنامج إعلامي

(السيد فيانيلو - كيودو)

عن فلسطين، المسائل التي تهم المرأة، الإعلام المتعلق بافريقيا. وقد حصل المنشور المعنون "انتعاش افريقيا" على جائزة للمرة الثانية (World Hunger Media Award) وأصدرت الشعبة عام ١٩٩٣ طبعة جديدة من "ABC الأمم المتحدة" (معلومات أساسية عن الأمم المتحدة) وطبعة خاصة من (Notes for Speakers) مكرسة لمسائل حقوق الإنسان، وهي تعد الآن منشوراً جديداً "Answering hostile questions" للرد على بعض الانتقادات العديدة التي لا مبرر لها التي وجهت للأمم المتحدة.

٩ - إن المؤتمر السنوي الذي يضم المنظمات غير الحكومية وإدارة شؤون الإعلام والذي اشترك فيه أكثر من ٢٠٠١ ممثل عن المنظمات غير الحكومية قد عالج التنمية الاجتماعية بوصفها تعريفاً للأمن. إن شعبة الترويج والعلاقات الخارجية قد نظمت أيضاً البرنامج السنوي للتدريب المعنى بالصحفين والصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفاز في البلدان النامية، كما نظمت لأول مرة برنامجاً للدبلوماسيين من الشباب، كان يصطدم به اليونيتار من قبل. والتجديد الرئيسي هو إنشاء دائرة جديدة، في داخل الشعب، للتخطيط والترويج، من المقرر أن تصبح مركز اتصال لتخطيط المؤتمرات الكبيرة واستراتيجيات الإعلام، وكذلك الأنشطة الرامية إلى توعية الجمهور، والاحتياجات المرتبطة بذلك في مجال تغطية الاجتماعات.

١٠ - إن الإدارة تعمل جاهدة على إعلام الجمهور على أوسع نطاق ممكن، وقد أتاحت خدماتها لمراكز البيانات المفتوحة أمام الجمهور (GEMNET & Agora, Federal News Service) مع الاحتفاظ بالترتيبات المبرمة مع وكالة روپير للأنباء. واتخذت تدابير لضمان الإذاعة السريعة لنشرات المعلومات عن الأحداث الهامة باللغتين الفرنسية والإنكليزية.

١١ - وفيما يتعلق بمراكز الأمم المتحدة للإعلام، أوضح مساعد الأمين العام أنه سيتم إنشاء مركز جديد في صنعاء باليمن كما سيعاد فتح مركز طهران (جمهورية إيران الإسلامية) وسيتم تعزيز قدرات المراكز الموجودة في بوجومبورا ودار السلام ودكا. وسيتم أيضاً استجابة لرغبة الأمين العام والسلطات الالمانية افتتاح مركز جديد للإعلام في بون في كانون الثاني/يناير ١٩٩٤ بدعم مالي من حكومةmania. ومن المقرر أن تتيح إعادة توزيع المناصب الموجودة للموظفين اللازمين للمراكز الثلاثة الجديدة. وتعمل الإدارة من ناحية أخرى على شغل وظائف المديرين الشاغرة في كوبنهاغن وهاراري ولوساكا ومانيلا ومكسيكو ونيروبي وسيديني. إن إدماج بعض مراكز الإعلام من المكاتب الخارجية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي كان أيضاً موضوع تقييم. وقد طلب إلى بعض الحكومات المضيفة تقديم دعم متزايد للمراكز الموجودة في بلدانها وما زالت المفاوضات مستمرة في واشنطن ولندن بغية الحصول على شروط أفضل لمقارن المكاتب.

(السيد فيانيلو - كيودو)

١٢ - إن الشعبة مسؤولة أيضاً عن إنتاج ونشر اللافتات الإعلامية وتنفيذ الأنشطة الرامية إلى استغلال الإعلام والإشراف على مراكز الإعلام ولذلك فإن بوسعيها أن تلبي بصورة أفضل احتياجات مختلف الجماهير - سواء تعلق الأمر بوسائل الإعلام أو بالجمهور عامة أو بالمنظمات غير الحكومية أو بالمؤسسات التعليمية التي تكفل إعادة نشر الإعلام. لقد اضطاعت الشعبة أيضاً بمبادرة للتعاون المنظم مع البرلمانيين على المستوى الوطني والمحافل الدولية. كما بدأ مكتب مساعد الأمين العام لشؤون الإعلام في إجراء تقييم أكثر تنظيماً لمجموعة من أنشطة الإدارة، وهي مهمة تبدو ضرورية.

١٣ - ونظراً للقرار الذي اتخذ مؤخراً بتعليق الزيارات التي تتم بمرافقة مرشدین فلن يصبح مقر المنظمة متاحاً للجمهور كما كان من قبل. إن هذا القرار سيحول دون جعل مكتبة داغ هرشلد مركزاً ثقافياً كما كان مقرراً. وتود الإدارة معرفة رأي لجنة الإعلام بصدق الوسائل التي من شأنها أن تؤدي إلى اعتماد أحكام مرضية تسمح في آن واحد بكفالة أمن المقر وإتاحته للجمهور.

١٤ - إن الصعوبات المالية تحمل على التفكير في اختيار الأولويات التي أصبحت متعددة. إن الاجتماعات المقررة في عام ١٩٩٤ (المؤتمر الدولي المعنى بالسكان والتنمية) وفي عام ١٩٩٥ (القمة العالمية المعنية بالتنمية الاجتماعية والمؤتمر العالمي الرابع المعنى بالمرأة ومؤتمر الأمم المتحدة لمنع الجريمة ومعاملة المجرمين والاحتفال بالذكرى الخمسين لإنشاء الأمم المتحدة) تعد كلها تحديات يتبعها على الإدارة مواجهتها بدعم من لجنة الإعلام. إن برنامج العمل والميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ١٩٩٥-١٩٩٤ لإدارة شؤون الإعلام (A/48/6، الباب ٢٤) تتفق وتوصيات لجنة الإعلام الواردة في الوثيقة A/48/21.

١٥ - وقال إن الوقت قد حان لوضع حد للجمود الذي تعاني منه الأمم المتحدة منذ نهاية الحرب الباردة. ويجب تحريرها من هذا الشلل المعنوي وبذل الجهود لاحياء الفلسفة التي وجهت مؤسسي المنظمة منذ ٤٨ عاماً.

١٦ - السيد كونييك (بولندا)، الرئيس المؤقت لمكتب لجنة الإعلام، قدم تقرير اللجنة (A/48/21). وقال إن اللجنة قررت مرة أخرى بتوافق الآراء توصية الجمعية العامة باعتماد مشروع القرار ألف المتعلق بالإعلام في خدمة البشرية ومشروع القرار باء المعنون "سياسات الأمم المتحدة وأنشطتها الإعلامية"، الوارددين في الفرع رابعاً من تقريرها. وقال إن هذين المشروعين يعكسان توافق الآراء التي توصلت إليه اللجنة بشأن

أهمية مبادئ حرية الصحافة وحرية الإعلام ومبادئ الاستقلال وتعدد الأحزاب وتوسيع وسائل الإعلام.

(السيد كونيك، بولندا)

وقال أيضاً إن اللجنة توصي فيها بتعزيز التعاون الثنائي والمتعدد الأطراف لتحسين نظام الإعلام والاتصال في البلدان النامية وتطلب إلى الجمعية العامة أن تؤيد دون تحفظ البرنامج الدولي لتطوير الاتصال الذي بدأته اليونسكو. إن مشروع القرار جاء يضع الإطار العام للأنشطة التي يتبعها إدارة الإعلام الأضطلاع بها.

١٧ - لقد واصلت اللجنة في دورتها الخامسة عشرة مداولاتها بشأن وسائل تعزيز شبكة مراكز وخدمات الأمم المتحدة للإعلام التي يجب أن تلبي الطلبات المتزايدة المتعلقة بأنشطة المنظمة. لقد أعربت اللجنة عن توصيات واضحة ومحددة بشأن مهام الإدارة. وقررت اللجنة إزاء الاهتمام المتزايد بأعمالها أن توصي الجمعية العامة بزيادة عدد أعضائها من ٨٠ إلى ٨٣ وقبول ترشيح غابون وإسرائيل.

١٨ - وقال إنه ينتهز هذه المناسبة ليعرب عن امتنان اللجنة لمساعدة الأمين العام لشؤون الإعلام وإدارة شؤون الإعلام لروح التعاون التي برهنا عليها دائماً والجهود التي لا تكل المبذولة لتلبية طلبات المعلومات. وقال إنه يحرص أيضاً على أن يشكر السيد منصور سهيل (باكستان) رئيس اللجنة وأعضاء المكتب الآخرين لتشجيعهم التوصل إلى توافق الآراء في اللجنة. وشكر أيضاً ممثلي المجموعات الأقليمية، ومجموعة الـ ٧٧ والصين. وأشار بالسيد ماشا الأمين السابق للجنة الإعلام ورحب بالسيد ير هارد هانسيل الأمين الجديد.

١٩ - السيد لوبيز أوسبينا (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة): ذكر بأن اليونسكو اعتمدت عام ١٩٨٩ استراتيجية جديدة للاتصالات بغية تشجيع التداول الحر للمعلومات وتشجيع إذاعة أفضل وأكثر توازناً للمعلومات ووضع الوسائل الملائمة لتعزيز قدرات البلدان النامية في مجال الاتصال. وبغية تطبيق هذه الاستراتيجية الجديدة، تم تنظيم مجموعة من الحلقات الدراسية بالتعاون مع إدارة شؤون الإعلام بال الأمم المتحدة بغية تشجيع تطوير وسائل الاتصال الجماهيري وحرية الصحافة. وأدت الحلقة الدراسية الأولى التي عقدت في ويندهوك (ناميبيا) في ربيع عام ١٩٩١ إلى اعتماد إعلان ويندهوك الذي يعد اليوم النص المرجعي بالنسبة للصحفيين في جميع البلدان. وقد طلب المؤتمر السادس والعشرون لليونسكو الذي وافق على الإعلان أن يصبح يوم ٣ أيار/مايو هو اليوم العالمي لحرية الصحافة ووافق المجلس الاقتصادي والاجتماعي على هذا الاقتراح في تموز/ يوليه الماضي. وعقدت حلقة دراسية ثانية في الما أتا في تشرين

الأول/أكتوبر ١٩٩٢ وتعد اليونسكو الآن مع إدارة شؤون الإعلام وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي حلقة دراسية إقليمية ثالثة من المقرر عقدها في سانتياغو في تشيلي، وهدفها تقييم تطور الصحافة في المنطقة وتكثيف وسائل تعزيز حرية الصحافة وتشجيع وسائل إعلام مستقلة ومتنوعة الأطراف مع تشجيع السكان

(السيد لوبيز أوسبينا)

القراء على المشاركة في عملية التنمية والعملية الديمقراطية عن طريق إيجاد وسائلهم الخاصة للاتصال على المستوى المجتمعي. ومن المقرر أن يعمل المشتركون في الحلقة على تحديد عدد من المشاريع الرامية إلى بلوغ هذه الأهداف. وهناك عامل مهم آخر في الاستراتيجية الجديدة للإعلام هو البرنامج الدولي لتطوير الاتصال، الذي وافق في دورته الرابعة عشرة المعقدة مؤخرا على ٥٠ مشروعًا جديدا تتعلق بتطوير الاتصال على المستويات الدولي والإقليمي والوطني. وسيتم تمويل هذه المشاريع من التبرعات التي تبلغ ٢,٢ مليون دولار. وهذا المبلغ لن يسمح إلا بتغطية ٢٥ في المائة من الاحتياجات، أما الباقي فسيتم الحصول عليه من مصادر ثنائية. ويبلغ إجمالي أموال الحساب الخاص بالبرنامج ٣ ملايين دولار. وقد أعربت اليونسكو، في المؤتمر العام السابع والعشرين الذي بدأ مؤخرا عن الأمل في أن تصل تبرعات الدول الأعضاء برأسمال الصندوق إلى ٦ ملايين دولار بالنسبة لفترة السنتين ١٩٩٤-١٩٩٥.

٢٠ - وقال إن اليونسكو مصممة على تشجيع التداول الحر للمعلومات وتحسين نشرها. ومما يحمل على القلق أن البلدان الصناعية غير متحمسة لتمويل الجهود الرامية إلى تطوير الاتصال في البلدان النامية في حين أن عددا متزايدا من المشاريع المقترحة في هذا المجال تهم بلدانا بدأت تسير في طريق الديمقراطية.

(A/C.4/48/L.1) تنظيم الأعمال

٢١ - الرئيس: قال إنه تم تخصيص أربع جلسات إضافية للجنة عقب التشاور مع خدمات المؤتمرات. واقتراح وبالتالي النظر في البند ٨٤ في الفترة من ٨ إلى ١١ تشرين الثاني/نوفمبر، وفي البند ٨٥ في الفترة من ١٥ إلى ١٩ تشرين الثاني/نوفمبر والبند ٨٦ في أربع جلسات يومي ٢٢ و ٢٣ تشرين الثاني/نوفمبر والبند ٨٧ في أربع جلسات يومي ٢٤ و ٢٦ تشرين الثاني/نوفمبر، وتعديل الجدول الزمني الوارد في مذkerته بشأن تنظيم الأعمال (A/C.4/48/L.1) بناء على ذلك.

٢٢ - وقد تقرر ذلك.

رفعت الجلسة الساعة ١٦/١٠