



Asamblea General

Distr.
GENERAL

A/AC.198/1993/5
3 de mayo de 1993
ESPAÑOL
ORIGINAL: INGLÉS

COMITE DE INFORMACION
15° período de sesiones
10 a 28 de mayo de 1993

CUESTIONES SUSTANTIVAS

PUBLICACIONES PERMANENTES E IMPORTANTES DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACION PUBLICA

Informe del Secretario General

1. En el párrafo 2 e) de la resolución 47/73 B de 14 de diciembre de 1992, la Asamblea General pidió al Secretario General que presentara "un informe sobre sus publicaciones permanentes e importantes al Comité de Información en su 15° período de sesiones", que contuviera los siguientes detalles:

a) Una lista de las publicaciones y las correspondientes cifras de circulación;

b) Su costo;

c) Las versiones en idioma original y los idiomas a los que se tradujeron las publicaciones;

d) Los públicos a los que están destinadas, incluyendo, en lo posible, el uso final previsto de los distintos productos.

2. El Departamento de Información Pública produce y distribuye varias publicaciones permanentes e importantes en cumplimiento de su mandato de "fomentar una comprensión informada de la labor y los objetivos de las Naciones Unidas entre los pueblos del mundo"¹ y en atención a otras resoluciones aprobadas posteriormente por la Asamblea General. Dichas publicaciones, que se refieren a las principales cuestiones de las que se ocupan las Naciones Unidas, obedecen al fin de promover los principios y propósitos y contribuir a la ejecución de objetivos específicos de los programas según el mandato de la Asamblea General.

3. Las publicaciones permanentes e importantes del Departamento se financian exclusivamente con cargo al presupuesto ordinario, con excepción de Development Business, financiada con cargo a fondos extrapresupuestarios, y Africa Recovery, que se financia en parte con cargo a fondos extrapresupuestarios.

4. Durante muchos años, la cuestión de estimar el costo total de las publicaciones de las Naciones Unidas, incluidos los gastos de personal relacionados con la preparación de dichas publicaciones, ha inquietado a los Estados Miembros y a la Secretaría. Un cálculo completo y preciso del costo de las publicaciones de la Organización proporcionaría a los Estados Miembros información útil, especialmente en el contexto del examen y aprobación de los presupuestos por programas, y sería además un importante instrumento de gestión. Se han realizado esfuerzos en esta dirección, pero quedan por resolver considerables problemas metodológicos, entre otros, la falta de un mecanismo práctico, preciso y eficaz en función de los costos para medir el tiempo que dedica efectivamente a las publicaciones específicas el personal encargado de las investigaciones conexas y la redacción.

5. Las estimaciones de costos que se incluyen en el presente documento se limitan a los gastos del Departamento de Información Pública en relación con la producción y los gastos estimados del personal en la preparación de las publicaciones de que se trata. Los costos de producción comprenden la impresión externa, los servicios por contrata o el personal supernumerario. No se incluyen en estas estimaciones los costos del tiempo de personal en otros departamentos, incluidos los servicios de idiomas y los costos y servicios de otros departamentos, como la producción interna. En consecuencia, las estimaciones deberán considerarse provisionales y parciales.

6. A continuación se describen, en los incisos a) a m), las publicaciones permanentes e importantes del Departamento. Se citan las cifras del Departamento de Información Pública correspondientes a los gastos directos identificables, como los de impresión externa y traducción externa, así como los costos internos estimados imputables a la preparación y producción de las publicaciones del Departamento. Las actividades de preparación y producción incluyen planificación, encargo de manuscritos, búsqueda de datos y fotos, redacción, edición, preparación de copias, composición, tipografía y corrección de pruebas, diseño, distribución y funciones administrativas conexas.

a) Africa Recovery

Esta revista trimestral está dedicada a crear conciencia en todo el mundo de la crítica situación económica de Africa y las estrategias de acción necesarias. Consta de 36 páginas ilustradas con fotografías y diagramas y está dirigida a los medios de comunicación, representantes de organismos de desarrollo, círculos comerciales, organizaciones no gubernamentales, la comunidad académica y encargados de formular la política relativa a Africa en los planos multilateral y bilateral. Se publica en francés (8.000 ejemplares) e inglés (23.000 ejemplares) y es responsabilidad exclusiva de la Dependencia de Africa Recovery (1 puesto de categoría P-5, 1 de P-4, 1 de P-3 y 4 puestos del cuadro de servicios generales). Los costos estimados de producción y de personal de los cuatro números publicados en 1992 en francés e inglés,

ascendió a 514.000 dólares de los EE.UU. (inclusive los costos de personal supernumerario de redacción y servicios editoriales, de 31.000 dólares; traducción externa, 16.000 dólares, e impresión externa, 82.000 dólares). Gran parte de esta cifra se imputa al Fondo Fiduciario para el apoyo a las actividades de información relativas a la recuperación económica y el desarrollo de Africa, el cual recibe contribuciones extrapresupuestarias de los Estados Miembros y de organismos de las Naciones Unidas.

Habida cuenta de lo que antecede, la Asamblea General, destacó la importancia de ese Fondo e invitó al Secretario General a que movilizara los recursos que habrían de destinársele². Al 31 de diciembre de 1992, el saldo disponible del Fondo Fiduciario era de 230.000 dólares. Recientemente se instituyeron suscripciones anuales que pueden obtenerse a título personal por 20 dólares y para instituciones por 35 dólares. En la actualidad, la publicación tiene sólo 84 suscriptores (25 de ellos a título personal y 59 instituciones), pero hay que tener presente que su propósito primordial es la promoción y no la rentabilidad.

b) Development Business

El Departamento de Información Pública fundó en 1978 esta publicación quincenal, de conformidad con los acuerdos concertados con el Banco Mundial, el Banco de Desarrollo del Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo y, en 1992, el Banco Europeo de Reconstrucción y Fomento. Development Business se estableció para suplir los ingresos generados por Foro del Desarrollo³, y como un servicio a los bancos de desarrollo y sus Estados miembros. Es la única publicación autorizada a imprimir información oficial sobre adquisiciones de todos los bancos de desarrollo más importantes. Por reglamentación, los bancos prestatarios deben publicar sus anuncios de ofertas sobre proyectos bancarios en Development Business.

El precio de 24 números de Development Business es de 395 dólares al año. Cada número consiste en una publicación de 24 a 32 páginas y una separata de 40 a 56 páginas en la que se resumen los proyectos bancarios pendientes. Las empresas y los consultores de países desarrollados y países en desarrollo que se suscriben a Development Business, lo utilizan para mantenerse informados y para participar en las subastas internacionales sobre proyectos financiados por bancos de desarrollo y por las Naciones Unidas. Los funcionarios de las Naciones Unidas y de los bancos de desarrollo consultan esta publicación para seguir de cerca las actividades relacionadas con los proyectos.

Además de la publicación en sí, Development Business ofrece a sus suscriptores acceso a un servicio de computadora en línea y de télex llamado Scan-A-Bid, para quienes deseen recibir información más rápida sobre proyectos y licitaciones. El precio de una suscripción anual a Scan-A-Bid es de 960 dólares.

En 1992, la tirada de Development Business fue en promedio, de 4.500 ejemplares por número. Se publica principalmente en inglés, pero contiene secciones en español y francés. Es responsabilidad exclusiva de la Dependencia del Development Business (1 puesto de categoría P-4, 9 puestos del cuadro de servicios generales). El costo de producción de los 24 números publicados en 1992 ascendió a 991.000 dólares, incluidos 62.500 dólares por

concepto de impresión externa. En 1992 se enviaron por correo 4.300 ejemplares de cada número, incluidas las suscripciones generales. Actualmente la publicación tiene 3.200 suscriptores.

Desde su creación, Development Business ha generado un superávit, y sigue siendo una publicación económicamente independiente. En 1992, los ingresos anuales ascendieron en total a 1.220.000 dólares. Los ingresos netos son devueltos al fondo fiduciario de la publicación Foro del Desarrollo, al cual se imputan los gastos, y que arrojaba un déficit. Al 31 de diciembre de 1992, el saldo del fondo ascendía a 45.000 dólares. Los ingresos derivados de las suscripciones de Development Business en el primer trimestre de 1993 son superiores en un 28% al nivel correspondiente al mismo período del año anterior.

c) Crónica de las Naciones Unidas

Esta es la revista trimestral oficial de las Naciones Unidas dedicada a las actividades de los órganos políticos y legislativos de la Organización, incluidos la Asamblea General y el Consejo de Seguridad y a los acontecimientos en todo el sistema de las Naciones Unidas. Cada año se publican cuatro números con un promedio de 84 páginas cada uno. Esta publicación está dirigida a estudiantes, maestros y profesores, otros usuarios de bibliotecas de escuelas y universidades públicas, representantes de organizaciones no gubernamentales y funcionarios de gobierno. Se publica en árabe (2.000 ejemplares), chino (5.000 ejemplares), español (1.100 ejemplares), francés (4.200 ejemplares), inglés (13.050 ejemplares) y ruso (2.000 ejemplares). Las versiones en español, francés e inglés, son de producción interna, excepto la cubierta. La traducción y composición tipográfica de la edición en árabe se efectúan en El Cairo y la impresión interna se hace en Nueva York. Las versiones en chino y ruso son traducidas, impresas y distribuidas por contratistas en Beijing y Moscú, respectivamente.

Los costos estimados de personal y producción de los cuatro números publicados en 1992 en los seis idiomas ascendieron a 749.000 dólares (incluidos los costos de traducción externa, 100.000 dólares; impresión externa 98.000 dólares); diseño e ilustraciones, 14.000 dólares; personal supernumerario de redacción, 2.000 dólares y gastos operacionales conexos, 23.500 dólares. La publicación es responsabilidad exclusiva de la Dependencia de la Crónica de las Naciones Unidas (1 puesto de categoría P-5, 1 de P-4, 2 de P-3 y 4 puestos del cuadro de servicios generales). La suscripción cuesta 20 dólares y la publicación tiene unos 5.800 suscriptores. En 1992 se vendió un total de 3.165 ejemplares sueltos a 8,50 dólares cada uno. Por concepto de venta de suscripciones y ejemplares sueltos se obtuvo un total estimado en 179.000 dólares que fueron acreditados a la sección 3 de ingresos del presupuesto ordinario de las Naciones Unidas.

d) Yearbook of the United Nations

Esta publicación es la principal obra de referencia sobre las actividades que realizan las Naciones Unidas y sus sistema en cada año civil. Proporciona información detallada sobre cuestiones de política y seguridad, económicas y sociales, de administración fiduciaria y descolonización y jurídicas, administrativas y presupuestarias y sobre la labor de cada una de las

organizaciones del sistema. Es responsabilidad exclusiva de la Dependencia del UN Yearbook (1 puesto de categoría P-5, 2 de P-4, 2 de P-3, 2 de P-2 y 5 puestos del cuadro de servicios generales). Está dirigida a funcionarios de gobierno, investigadores, maestros, estudiantes, organizaciones no gubernamentales e instituciones académicas. El UN Yearbook es publicado en inglés (8.000 ejemplares) por Martinus Nijhoff Publishers, en Dordrecht (Países Bajos). La editorial externa sufraga todos los gastos de impresión y distribución. Los costos estimados de personal para la edición correspondiente a 1987 (1.431 páginas), publicada en 1992, ascendieron a 918.000 dólares. El editor contrató a los escritores y les pagó 7.000 dólares para colaborar en la edición correspondiente a 1987. Los costos estimados de personal para la edición correspondiente a 1991 (1.124 páginas), publicada en 1992, ascendieron a 697.000 dólares. Los precios de venta de las ediciones de 1987 y 1991 son de 105 dólares y 115 dólares respectivamente. El Departamento recibió 900 ejemplares de la edición correspondiente a 1987 y 930 ejemplares de la correspondiente a 1991 para su distribución gratuita a misiones permanentes, misiones permanentes de observación, bibliotecas depositarias de las Naciones Unidas, centros y servicios de información de las Naciones Unidas y otras oficinas de la Organización. Las ventas de esta publicación arrojaron ingresos estimados en 112.000 dólares respecto de la edición correspondiente a 1987 y 121.000 dólares de la correspondiente a 1991, que fueron acreditados a la sección 3 de ingresos del presupuesto ordinario de las Naciones Unidas. Aún falta preparar la producción de los números correspondientes a 1988, 1989 y 1990. Los números correspondientes a 1988 y 1992 serán publicados en 1993, los correspondientes a 1989 y 1993 serán publicados en 1994 y los correspondientes a 1990 y 1994 serán publicados en 1995 para eliminar el atraso.

e) Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización

Este informe anual del Secretario General a la Asamblea General, está dirigido a funcionarios de gobierno, personalidades eminentes, representantes de organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación y la comunidad académica. Se publica en español y francés (3.000 ejemplares en cada idioma) y en inglés (15.000 ejemplares). Los costos estimados de personal atribuibles al Departamento para la publicación (78 páginas) en los tres idiomas, ascendieron a 36.000 dólares (inclusive los costos de traducción y confección del índice, 20.000 dólares). Los costos de impresión externa ascendieron a 35.000 dólares, con lo que los costos estimados de la publicación ascendieron a un total de 71.000 dólares. Con la asistencia de los centros de información de las Naciones Unidas y sus asociados locales, el informe se publicó también en alemán, bengalí, holandés y japonés. No fue posible estimar los costos de estas actividades. No se trata de una publicación para la venta.

f) Notas para oradores

Este folleto es una guía para quienes preparan presentaciones sobre las principales cuestiones de que se ocupa la Organización. Se publica cada año antes del Día de las Naciones Unidas, en octubre, y reúne en un formato adecuado información sobre asuntos de actualidad en las Naciones Unidas. Está destinada a maestros, estudiantes y organizaciones no gubernamentales y al personal de las Naciones Unidas. Se publica en español y francés (5.000 ejemplares en cada idioma) y en inglés (15.000 ejemplares). Los costos estimados de producción y de personal para la edición de 1992 ascendieron a 103.000 dólares (incluidos

50.000 dólares por concepto de impresión externa y 12.000 dólares por concepto de traducción externa). La publicación se distribuye principalmente por conducto de los centros y servicios de información de las Naciones Unidas y por conducto de la Oficina de Servicios de Enlace con organizaciones no gubernamentales del Departamento de Información Pública. No es una publicación para la venta.

g) Objective: Justice

Este folleto semestral está dedicado a promover la justicia mediante la libre determinación, la eliminación del apartheid y la discriminación racial, así como a fomentar progresos en la esfera de los derechos humanos. Está dirigido a las organizaciones no gubernamentales, los medios de comunicación y las instituciones educacionales. Se publica solamente en inglés (5.000 ejemplares). Los costos estimados de producción y de personal de la publicación en 1992, de 45 páginas, ascendió a 22.000 dólares. Es una publicación de impresión interna. El precio de venta es de 5 dólares. Se han vendido 235 ejemplares (incluidos 138 vendidos por suscripción) por un total de 1.175 dólares. Aun cuando el propósito de la publicación sea la promoción y no la obtención de ganancias, no está claro cuál es el número real de lectores, por lo que el Departamento examina actualmente cuál será el futuro de Objective: Justice.

h) World Media Handbook

Esta es una obra de referencia que se publica cada dos años, a partir de 1990, con formato de guía. Consiste en una reseña de datos seleccionados sobre medios de comunicación gráficos y radiofónicos, instituciones académicas que trabajan en la esfera de las comunicaciones y asociaciones de periodistas profesionales que trabajan en países de todo el mundo. Ha sido reconocida por varias organizaciones profesionales. Se publica solamente en inglés (5.700 ejemplares). El World Media Handbook está destinado a los profesionales de la información y de los medios de comunicación dentro del sistema de las Naciones Unidas y de otras organizaciones, representantes de los medios de comunicación y de instituciones conexas. Los costos estimados de producción y de personal de la edición de 1992, de 504 páginas de impresión interna, ascendió a 132.000 dólares (incluida la impresión externa de la cubierta a cuatro colores por valor de 4.000 dólares). El precio de venta de la publicación es de 65 dólares. Al 1º de marzo de 1993 se habían vendido 596 ejemplares por un total de 39.000 dólares. Puesto que la actualización de la publicación costará menos que su producción, el costo debería bajar. A la vez, se espera que los profesionales la encuentren útil y aumente el número de lectores.

i) Las Naciones Unidas en pocas palabras

Este folleto de 20 páginas ilustradas, actualizado constantemente, proporciona información general sobre las Naciones Unidas, sus órganos principales y sus actividades más importantes. Comenzó a publicarse en atención a la demanda cada vez mayor de información concisa en un formato manuable. El folleto está dirigido a estudiantes y al público en general. Se publica en español y francés (20.000 ejemplares en cada idioma) y en inglés (30.000 ejemplares). Los costos estimados de producción y personal de la

edición de 1992 ascendió a 31.000 dólares (incluida la impresión externa, de 20.000 dólares). No es una publicación para la venta.

j) Catálogo de películas y programas de televisión

Se trata de un libro de referencia ilustrado que se ha estado publicando cada dos años desde 1964 para promover la producción de películas y de programas de televisión a cargo del Departamento. Proporciona información y datos sucintos sobre películas, programas de televisión, fotografías y películas de archivo disponibles. Contiene también información sobre las filmotecas regionales, de las Naciones Unidas en 124 países. El catálogo está dirigido a las emisoras nacionales de televisión y cable, representantes de organizaciones no gubernamentales, instituciones educacionales y oficinas gubernamentales. Se publica en francés (5.000 ejemplares) e inglés (10.000 ejemplares). Los costos estimados de producción y de personal de la versión de 71 páginas en inglés publicada en 1992 ascendieron a 89.000 dólares (incluidos 40.000 dólares para impresión externa); la versión en francés se hará mediante impresión interna en 1993. No se trata de una publicación para la venta.

k) ABC de las Naciones Unidas

Este libro de referencia contiene una breve descripción de la labor de las Naciones Unidas y de sus organismos en relación con los principales asuntos de que se ocupa la Organización. Está dirigido a organizaciones no gubernamentales, instituciones educacionales, maestros y estudiantes. Se publica en español y francés (10.000 ejemplares en cada idioma) y en inglés (65.000 ejemplares) y se distribuye por conducto de las oficinas y librerías de las Naciones Unidas (el precio de venta es de 5 dólares). La última edición fue publicada en 1990 (236 páginas) y se espera lanzar una edición actualizada en el tercer trimestre de 1993.

l) Las Naciones Unidas al Alcance de Todos

Se trata de una reseña histórica concisa de las Naciones Unidas y de las actividades del sistema común, que se actualiza y publica periódicamente. Está dirigido a funcionarios de gobierno, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, instituciones educacionales y de investigación y usuarios de bibliotecas. La última edición (484 páginas) fue publicada en 1986 solamente en inglés (28.200 ejemplares). El precio de venta de la versión encuadernada en tela y de la versión en rústica fue de 14,95 dólares y 9,95 dólares, respectivamente. Se prevé lanzar la próxima edición de la publicación en 1993.

m) Imagen y realidad

Este folleto proporciona información fáctica sobre la labor de las Naciones Unidas y los logros de la Organización y sirve para fomentar una comprensión informada de la función de las Naciones Unidas. La publicación está dirigida a encargados de formar opinión, representantes de medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, instituciones educacionales y círculos empresariales. El folleto se publica en español y francés (15.000 ejemplares en cada idioma) y en inglés (100.000 ejemplares). La última edición (43 páginas) fue publicada en 1986. Se prevé lanzar la próxima edición en 1994.

7. Por otra parte, el Departamento tiene gran número de publicaciones sobre cuestiones específicas y de actualidad que revisten gran interés para la comunidad internacional, por ejemplo, el restablecimiento de la paz, el mantenimiento de la paz, la lucha contra el apartheid, la cuestión de Palestina, los temas de derechos humanos en todos sus aspectos, cuestiones humanitarias y relativas a la mujer y el desarrollo sostenible en las esferas económica y social y la protección ambiental⁴. El público destinatario varía según el tema pero generalmente está integrado por los encargados de formular políticas y de formar opinión, especialmente en instituciones de gobierno, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación. El contacto con esos destinatarios se realiza mediante las listas de correo actualizadas periódicamente que se mantienen en la Sede y en la red de centros, servicios y demás componentes de las Naciones Unidas en el terreno que desempeñan funciones de la información. Estas publicaciones no están a la venta y es difícil cuantificar cada uno de los factores que inciden en el costo. A partir de 1993, el Departamento evaluará estas publicaciones y la filosofía que las sustenta.

8. Mediante sus actividades de publicación, el Departamento procura tener en cuenta las nuevas y cambiantes prioridades. Estas y las exigencias que pesan sobre el Departamento, hacen necesario adoptar un criterio dinámico que sea suficientemente flexible y satisfaga también las cambiantes necesidades de información de públicos diferentes en todo el mundo. En particular, el Departamento ha tratado de atender el creciente interés de los medios de comunicación y del público en general en las actividades de restablecimiento y mantenimiento de la paz que realizan las Naciones Unidas y, para ello, ha preparado y distribuido materiales con la información del caso.

9. Las publicaciones del Departamento se distribuyen gratuitamente a los centros y servicios de información de las Naciones Unidas, las comisiones regionales y demás oficinas de las Naciones Unidas en el terreno, representantes de organizaciones intergubernamentales, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de comunicación e investigación, bibliotecas depositarias de las Naciones Unidas y oficinas gubernamentales. También se envían ejemplares de referencia de dichas publicaciones a las misiones permanentes y a las misiones permanentes de observación en la Sede. Algunas de las publicaciones del Departamento están a la venta por conducto de la Sección de Ventas de la Oficina de Servicios de Conferencia. Entre ellas se incluyen el Yearbook of the United Nations, la Crónica de las Naciones Unidas, el ABC de las Naciones Unidas, Las Naciones Unidas al Alcance de Todos, Objective: Justice y el World Media Handbook.

10. La mayor parte de las publicaciones se distribuyen desde la Sede de las Naciones Unidas a todas las oficinas de la Organización por valija diplomática o correos especiales. El costo medio de envío de publicaciones por correo a todo el mundo es de unos 50 centavos de dólar por libra por valija diplomática común y de 75 centavos de dólar por libra por valija diplomática de primera clase. El costo de enviar paquetes por correos especiales es de aproximadamente 1,75 dólares por libra. En 1992 se distribuyeron más de 2 millones de ejemplares de publicaciones, además de declaraciones y mensajes del Secretario General, documentos de reuniones y comunicados de prensa. En 1992, los gastos por concepto de distribución de material de información ascendieron a 256.000 dólares (incluidos los de valija diplomática, correos especiales y otros servicios conexos). Habida cuenta de ello y teniendo presente la necesidad de

que el envío sea oportuno, lo que bien podría determinar la utilidad de las publicaciones, las asignaciones presupuestarias para las publicaciones importantes y permanentes deberían incluir también, en todos los casos, recursos para la distribución. Se hará referencia a esta cuestión en la presentación del programa y el presupuesto para el bienio 1994-1995.

11. A efectos de aumentar la circulación de sus publicaciones, las Naciones Unidas han utilizado diversos métodos de promoción y publicidad que incluyen la colocación de anuncios (a menudo gratis) en diarios o revistas; la participación en ferias de libros y exposiciones de promoción; y la publicación de folletos para determinado público. Las actividades están dirigidas tanto a los suscriptores como al público lector en general.

12. Como se hace ver en el presente informe, el Departamento hace inversiones considerables en la producción de sus publicaciones, lo cual indica la necesidad de reevaluar el empleo de los recursos humanos y presupuestarios en relación con la utilidad y el valor de los productos para sus destinatarios y para las Naciones Unidas. El Departamento de Información Pública ha iniciado esta labor de reevaluación y consideraría de gran valor las aportaciones y observaciones del Comité.

Notas

¹ Resolución 13 (I) de la Asamblea General de 13 de febrero de 1946.

² Resolución 46/185 C de la Asamblea General, sección XXII, párr. 1.

³ Foro del Desarrollo, era una revista de 16 páginas, publicada desde 1972 y dedicada a asuntos relativos al desarrollo económico y social. El costo de producción de los cinco números editados en 1992 en español (4.000 ejemplares), francés (5.000 ejemplares), e inglés (10.000 ejemplares) ascendieron a 44.500 dólares (inclusive el costo de impresión externa, 28.500 dólares y de traducción, 16.000 dólares). En vista de la situación financiera de la revista y de las limitaciones presupuestarias que impidieron un aumento de la subvención anual con cargo al presupuesto ordinario de las Naciones Unidas, la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto (CCAAP), en la reunión celebrada el 9 de diciembre de 1992, decidió que dejara de publicarse al 31 de diciembre de 1992. Se incluyó una recomendación en ese sentido en el informe sobre Foro del Desarrollo (A/CN.1/R.1162), de fecha 4 de noviembre de 1992, presentado a solicitud de la Comisión Consultiva.

⁴ En 1992, el Departamento publicó 152 libros, folletos, volantes, notas de información y carteles sobre estos temas (muchos de ellos en todos los idiomas oficiales). Las publicaciones incluyen entre otros: "Un Programa de Paz"; "Declaración sobre el Derecho de los Pueblos a la Paz"; "Programa de Acción Mundial para los Impedidos"; "Information kit on Ageing"; "Information kit on Disability"; "Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer"; "Las mujeres: víctimas vulnerables del SIDA";

Notas (continuación)

4 (continuación)

"La eliminación de la discriminación: derecho fundamental"; "La mujer en los países en desarrollo: víctimas invisibles de la crisis económica"; "Las Naciones Unidas y la fiscalización del uso indebido de drogas"; "Women Facing Industrialization"; "Earth Summit UN Focus No. 1: Women, Environment and Development: Sustaining our common future"; "Convención sobre los Derechos del Niño"; "Decolonization: the Task ahead"; "UNCED Earth Summit - In Our Hands"; "Enseñanza sobre medio ambiente y desarrollo"; "La mujer: retos hasta el año 2000"; "Actividades de las Naciones Unidas en la esfera social"; "Agreements on Political Settlements of the Cambodia Conflict"; "Puntos de vista de las Naciones Unidas: La mujer y el medio ambiente - interdependencia vital"; "Life of the Palestinian under Israeli Occupation"; "Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo"; "Security Council Summit Session"; "El Decenio de las Naciones Unidas para los Impedidos: Un Decenio de Logros"; "Acuerdos de El Salvador: en el camino de la paz"; "UNCTAD Press Kit/Fact Sheet"; "United Nations Transitional Authority in Cambodia"; "La ONUSAL en El Salvador"; "UN in action"; "Folleto para estudiantes 1992: los desastres naturales"; "Rio Declaration and Forest Principles"; "Helsinki Transcript - Prospect for Peace in the Middle East"; "Año Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo"; "Estudio Económico Mundial"; "UN Focus: UN Protection Force (UNPROFOR)"; "UN Focus: United Nations Verification Mission in Angola"; "Los niños impedidos: cinco decenios de actividades"; "Conferencia Mundial de Derechos Humanos"; "Mecanismos de las Naciones Unidas para la protección de los derechos humanos"; "Los derechos humanos y la asistencia humanitaria"; "UN Focus: Apartheid - South Africa"; "Los pueblos indígenas, el medio ambiente y el desarrollo"; "Resumen de prensa del Programa 21"; "Convención sobre el cambio climático"; "For the Rights of the Palestinian"; "UN and the situation in Former Yugoslavia"; "New Dimensions of Arms Regulation on Disarmament in the Post-Cold War Era"; "The Declaration of the Alma-Ata Conference (Pluralism in Print Media)"; "The UN and the situation in Somalia".
