



第七十三届会议  
临时议程\* 项目 20  
可持续发展

## 2017 可持续旅游业促进发展国际年

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告是根据关于宣布 2017 年为可持续旅游业促进发展国际年的大会第 70/193 号决议编写的。本报告概述了世界旅游组织和其他行为体共同开展的主要活动和举措，并突出了各国政府、国际组织、私营部门和其他利益攸关方以该国际年为背景开展的主要活动和举措。在本报告最后一节，对所取得的成果进行了评估，并就保持和利用该国际年产生的重大势头制定了行动和建议。

\* A/73/150。



## 一. 背景

1. 大会第 70/193 号决议宣布 2017 年为可持续旅游业促进发展国际年，邀请世界旅游组织(世旅组织)与各国政府、联合国系统有关组织、国际和区域组织及其他相关利益攸关方合作，协助组织和落实该国际年，并请世界旅游组织向大会第七十三届会议通报该决议执行情况。
2. 世旅组织大会第二十一届会议通过了第 A/RES/653(XXI)号决议，其中赞赏地欢迎世旅组织秘书处为推动联合国大会通过宣布 2017 年为可持续旅游业促进发展国际年的决议而作出的努力，并感谢奥地利、哥伦比亚、埃及、印度尼西亚、摩洛哥、大韩民国和卢旺达在萨摩亚的倡议下，为推动该项工作在联合国大会作出的努力。
3. 在指定可持续旅游业促进发展国际年之前的 50 年即 1967 年，宣布了国际旅游年，其口号是“旅游——实现和平的通行证”；而在此之前的 15 年即 2002 年，宣布了国际生态旅游年。此外，在 2015 年通过第 70/193 号决议的同时还通过了《2030 年可持续发展议程》。旅游业被列入 17 项可持续发展目标中的三项目标：目标 8，促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作；目标 12，可持续的消费和生产；以及目标 14，保护和可持续利用海洋和海洋资源。然而，旅游业因其跨领域性质和巨大的价值链，具有直接或间接为所有 17 个目标做出贡献的潜力。
4. 该国际年的宣布反映了可持续旅游业在实现这些目标方面所起的重要作用。此外，旅游促进了人民之间的深入理解，使人们更加了解丰富的文明遗产，更好地欣赏不同文化的内在价值，从而有助于加强全球和平。
5. 在此背景下，国际年的中心目标是促使决策者和公众进一步认识到旅游业对可持续发展的贡献，同时动员所有利益攸关方共同努力，使旅游业成为积极变革的催化剂。该国际年也是一个无与伦比的机会，可借以促进政策、商业惯例和消费者行为的必要转变，在全球推动更可持续的旅游业。

## 二. 纪念 2017 可持续旅游业促进发展国际年的计划

6. 根据世旅组织大会的要求，成立了一个国际年指导委员会，由世旅组织成员国和附属成员以及学术界、全球旅游协会、非政府组织和其他利益攸关方的代表组成。指导委员会是协调国际年活动的筹备、实施和推广的协调中心。此外，在世旅组织秘书处设立并由区域和业务部门组成的内部工作组致力于国际年的落实。
7. 与指导委员会合作制定了纪念国际年的路线图，作为指导文件和沟通工具，传播以下信息：目标、行动方针(即宣传和提高认识、知识共享、政策制定和能力建设)、可能开展的活动以及利益攸关方与潜在赞助者和合作伙伴的协作计划。

8. 制定了一个专题框架，探讨和强调旅游业在可持续发展五个关键领域的作用：(a) 包容性可持续经济增长；(b) 社会包容、就业和减贫；(c) 资源效率、环境保护和气候变化；(d) 文化价值观、多样性和遗产；以及(e) 相互理解、和平与安全。

9. 国际年的标识是从 2016 年举行的全球竞赛提交的 115 项提案中选出的。获选标识是代表地球的蒲公英，其种子代表人民，以可持续和负责任的方式旅行。

10. 国际年网站([www.tourism4development2017.org](http://www.tourism4development2017.org))有英文、法文和西班牙文版本，为所有利益攸关方提供了一个协作平台，以分享与国际年有关的倡议、研究和故事，从而促进知识共享和参与。记录到的活动和举措有 1 000 多项，其中包括上传到数字庆祝地图的 660 项活动，300 个解决方案，65 篇报道和有关可持续旅游业的 70 份出版物和文章，以供在平台上交流。该网站还包含一系列资源，包括社交媒体和其他视听材料，如国际年官方标识和面向消费者的国际年宣传活动“旅行、享受、尊重”。在向世旅组织正式提出请求并经其批准后，利益攸关方可利用所有这些资源。

11. 国际年的经费完全来自通过伙伴关系计划筹集的预算外资源。共有 65 个赞助方和合作伙伴以及 15 个“旅行、享受、尊重”活动支持者提供了大约 180 万欧元的资金和实物捐助，使世旅组织能够开展与国际年有关的一系列活动和举措。50%以上的自愿捐助来自私营部门利益攸关方，其余捐助除其他外，来自公共机构、非政府组织和学术界。多数赞助者和合作伙伴来自欧洲，贡献了约 40% 的资金，其次是亚洲和太平洋、美洲、非洲和中东。

### 三. 世界旅游组织及其成员国开展的活动和举措

#### A. 2017 可持续旅游业促进发展国际年的正式活动

12. 在世界各地举办了 14 场正式活动，参加人数超过 5 600 人，代表众多利益攸关方，他们聚集在一起，讨论包容性增长和就业、旅游计量、旅游与文化、城市旅游以及旅游与技术等专题。

13. 在正式活动方面，通过了关于今后旅游业发展的五项宣言，尤其着重利用旅游业实现 17 项可持续发展目标。这五项宣言是：(a) 关于可持续旅游业计量的马尼拉行动呼吁；(b) 关于旅游业与可持续发展目标的成都宣言；(c) 关于“就业与包容性增长：可持续旅游业伙伴关系”的蒙特哥湾宣言；(d) 关于促进可持续旅游业——非洲包容性增长和社区参与的工具——的卢萨卡宣言；以及(e) 关于“旅游业与文化：促进可持续发展”的马斯喀特宣言。

14. 2017 年 1 月 18 日，在世旅组织总部所在地马德里的国际旅游节上举行了国际年开幕式。600 多人到场，其中包括格鲁吉亚总理、洪都拉斯副总统和 40 多位旅游部长。开幕式包括西班牙国王费利佩六世为旅游业贵宾举办的特别招待会，标志着“旅行、享受、尊重”活动就此启动。

15. 世旅组织所有区域委员会的会议都包括了专门为该国际年举办的活动：

(a) 在世旅组织非洲区域委员会第五十九次会议(2017年4月18日至21日)上,来自非洲大陆的21位旅游部长出席了国际年互动会议;

(b) 在世旅组织和阿拉伯旅游市场部长级论坛期间,举行了一次世旅组织中东区域委员会会议(2017年4月24日),主题是“旅游业对中东和北非地区可持续包容性经济增长和多样化的贡献”;

(c) 在世旅组织东亚和太平洋区域委员会和世旅组织南亚区域委员会在孟加拉举行的第二十九次联席会议(2017年5月15日至17日)上,与会者审查了正在国家一级开展的庆祝国际年活动;

(d) 在2017年5月29日至6月1日举行的世旅组织美洲区域委员会第六十一次会议上,世旅组织、萨尔瓦多旅游部和洪都拉斯旅游局组织了一次关于“旅游业所用新技术”这一专题的国际研讨会;

(e) 世旅组织欧洲区域委员会第六十一次会议(2017年6月6日和7日)的一项活动介绍了若干欧洲成员国推出的国际年举措以及一个植树仪式。

16. 2017年5月10日至12日在马德里举行世旅组织执行理事会第一〇五届会议期间,世旅组织、西班牙能源、旅游和数字议程部和马德里市议会组织了一次关于“可持续城市旅游”这一主题的圆桌会议。各国旅游部长和国际代表参加了圆桌会议,交流了城市旅游管理方面的经验。

17. 来自80多个国家的近1000名专家参加了2017年6月21日至24日在马尼拉举行的第六次国际旅游统计会议,为一个衡量可持续旅游业的经济、社会和环境层面扩展统计框架奠定基础。作为该活动的成果,关于可持续旅游业计量的马尼拉行动呼吁代表了对可持续旅游业的全球承诺,表明需要通过前后一致的统计方法对旅游业进行计量,同时确认,富有成效的可持续旅游业政策需要有一个综合连贯且强有力的信息基础。

18. 2017年9月11日至16日,世旅组织大会第二十二届会议在中国成都举行,世旅组织许多附属成员和成员国代表团一起参加了这届会议的一项国际年特色活动,在一个高级别小组讨论中,这些代表团交流了关于将旅游业纳入落实可持续发展目标的国家战略的看法。这届会议的一项重要成果是批准了关于旅游业与可持续发展目标的成都宣言以及世旅组织的旅游业道德框架公约。

19. 2017年11月16日至18日在卢萨卡举行了主题为“促进可持续旅游业:推动非洲包容性增长和社区参与的工具”的国际会议,这是与赞比亚政府合作举办的国际年旗舰活动。非洲旅游业领导人讨论了旅游业的减贫潜力,并呼吁通过修订非洲可持续旅游业发展计划的战略和方法来实现变革。此外,会议确认南卢安瓜国家公园是世界上第一个可持续的野生生物园。会议结束时通过了关于“促进可持续旅游业——推动非洲包容性增长和社区参与的工具”的卢萨卡宣言。

20. 2017年11月27日至29日在牙买加蒙特哥湾举行了主题为“就业与包容性增长:可持续旅游业伙伴关系”的全球会议,会议组织者为世旅组织、牙买加政府、世界银行集团和美洲开发银行,会议有1500名参加者,150多人发了言。

该会议的宗旨是设计并协调一个国际路线图，培育通过旅游业促进包容性经济和社会发展的合作关系。在会议期间，确定了成功的公私伙伴关系模式和举措，并为未来的发展举措制定了切实可行的计划，以促进可持续旅游业的发展并进一步开展国际年工作。会议最后通过了关于“就业和包容性增长：促进可持续旅游业的伙伴关系”的蒙特哥湾宣言。

21. 2017年12月11日和12日在马斯喀特举行了第二次世旅组织/联合国教育、科学及文化组织世界会议，议题为“旅游与文化：促进可持续发展”。来自70个国家的800多名旅游和文化部门全球领导人和利益攸关方聚会一堂，建设并加强这些部门之间的伙伴关系，同时推动强化对2030年议程的贡献。会议结束时通过了关于“旅游与文化：促进可持续发展”的马斯喀特宣言。

22. 国际年闭幕式于2017年12月19日在日内瓦万国宫举行，世界各地的200多名与会者出席了闭幕式。该活动审查了国际年的主要成就，并讨论了今后促进旅游业为2030年议程作出贡献的路线图。在该场合推出了题为《旅游业与可持续发展目标：通往2030年之旅》的世旅组织/联合国开发计划署(开发署)联合出版物。

23. 在国际年框架内进行的其他重要活动包括：2017年10月20日，世旅组织和国际劳工组织(劳工组织)在马德里举办关于“体面工作和对社会负责的旅游业”这一主题的国际会议，会议期间讨论了旅游部门劳动力市场的现状和挑战；2017年8月11日，在纽约联合国总部青年大会期间，世旅组织、希尔顿和世界青年学生和教育旅行联合会组织了主题为“青年的力量：通过可持续旅游业改变局面”会议，以纪念国际青年日。此外，2017年6月26日和27日，世旅组织、2017年阿斯塔纳世博会和哈萨克斯坦旅游部在阿斯塔纳组织举行了主题为“旅游与未来能源：释放低碳增长机会”的世界会议，主旨是推动旅游部门对全球气候变化议程的承诺。作为会议成果，通过了一系列建议并发表了题为《关于旅游业与未来能源：释放低碳增长机会的世界会议——2017年世博会，哈萨克斯坦阿斯塔纳，2017年6月26日至27日》的报告。

## B. 提高认识和能力建设举措

24. 为国际年设立了一个特别大使方案，以加强对旅游业的宣传并提高这方面的认识，将其作为促进发展和实现《2030年议程》的工具。特别大使们参加了一些国际年正式活动，并通过主旨演讲、视频致辞和访谈宣传国际年。每位特别大使都根据自己的专业领域发挥特定作用。该方案由12位特别大使组成，即：哥伦比亚前总统胡安·曼努埃尔·桑托斯·卡尔德龙；哥斯达黎加前总统路易斯·吉列尔莫·索利斯·里维拉；利比里亚前总统艾伦·约翰逊·瑟利夫；马耳他总统玛丽·路易斯·科勒略·普雷卡；萨摩亚总理图伊拉埃帕·萨伊莱莱·马利埃莱额奥伊；保加利亚国王西蒙二世；冰岛第一夫人伊丽莎·让·里德；巴林文化和文物管理局局长 Shaikha Mai bint Mohammed Al Khalifa；中国银联董事长葛华勇；德国旅游业联邦协会主席 Michael Frenzel；Talal Abu-Ghazaleh 组织董事长 Talal Abu-Ghazaleh；以及 Hello Kitty。

25. “旅行、享受、尊重”活动是世旅组织首次面向旅行者的宣传运动，宗旨是提高旅行者对促进积极变革能力的认识。它包括一个视频、世界旅游业道德委员会为鼓励负责任旅行而制定的一套建议、面向消费者的微型网站和 11 种语言的其他材料。采取了三项主要行动：(a) 通过伙伴关系提高认识/广告宣传；(b) Instagram 照片竞赛，于世界旅游日(2017 年 9 月 27 日)开奖；(c) 旅行者竞赛，共收到 2 400 份材料。竞赛获胜者前往世界各地旅行，在这次活动的网站上推广可持续旅行并分享经验。此外，在 12 月举行的国际年闭幕式前两周，在日内瓦万国宫举办了一次展览，以促进旅游业与可持续发展目标之间的联系，并宣传这项活动。

26. 这场活动吸引了 15 名全球支持者，他们提供了总值超过 50 万欧元的实物捐助，并通过在飞机上(全日空航空公司、西班牙航空公司、法航荷航集团)、火车上(西班牙高铁)、媒体频道(CNN)和机场(中国成都双流国际机场和日本成田国际机场)等途径宣传该活动，提高知名度。此外，70 多个政府、私营部门和民间社会利益攸关方将视频上传到它们的网站和社交媒体渠道，并在与国际年有关的活动中使用该视频。

27. 世旅组织丝绸之路方案与世旅组织 Themis 基金会和西班牙巴伦西亚大学合作，管理世旅组织的丝绸之路培训和能力建设计划，将其作为 2017 年 10 月和 11 月在西班牙马德里和巴伦西亚举行的一次国际年正式活动。该项目的目的是通过对国家旅游官员和大学毕业生进行国家和跨国合作、目的地管理和旅游路线开发等领域的培训，在丝绸之路成员国中培养技术专长并提高能力建设标准。

### C. 知识共享

28. 以国际年为背景编写了三份出版物，包括两份旗舰出版物：

(a) 《旅游业与可持续发展目标：通往 2030 年之旅》是世旅组织/开发署的出版物，旨在鼓励各国政府、决策者和旅游企业将可持续发展目标的相关方面纳入政策和筹资框架以及业务活动；

(b) 《旅游促进发展》是世旅组织的一份旗舰报告，其第一卷是关于关键行动领域，第二卷是关于良好做法。该出版物涉及政策、商业惯例和消费者行为需要作出哪些改变才能使旅游业在国际年的五个关键领域有效推动实现《2030 年议程》。该报告最初是一份讨论文件，通过 2017 年举行的全球协商进程演变为一本完整出版物，并导致纳入各国政府、组织和社会提供的国家实例、案例研究和评论意见；

(c) 《旅游业与可持续发展目标：美洲的良好做法》是世旅组织和美洲国家组织联合编写的出版物，包括了美洲各国关于旅游业对目标实施战略所作贡献的案例研究。

29. 在国际年资金的支持下，将在 2018 年和 2019 年编写另外两份出版物，讨论国际年的具体关键领域。2019 年第一季度，将与联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)、世界银行、德国国际合作署和艾玛迪斯合作出版《旅游业中的

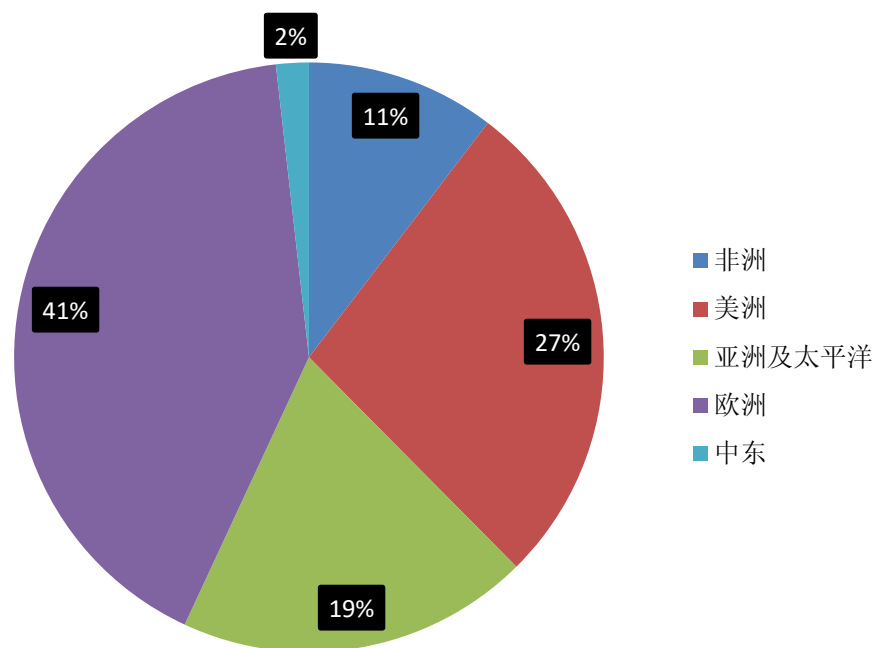
《妇女全球报告》第二版(世旅组织和妇女署)；2018年第四季度，世旅组织和经济合作与发展组织(经合组织)的国际交通运输论坛将联合出版一本关于旅游业包括交通运输所产生的全球二氧化碳排放的出版物。

#### 四. 利益攸关方的活动和举措

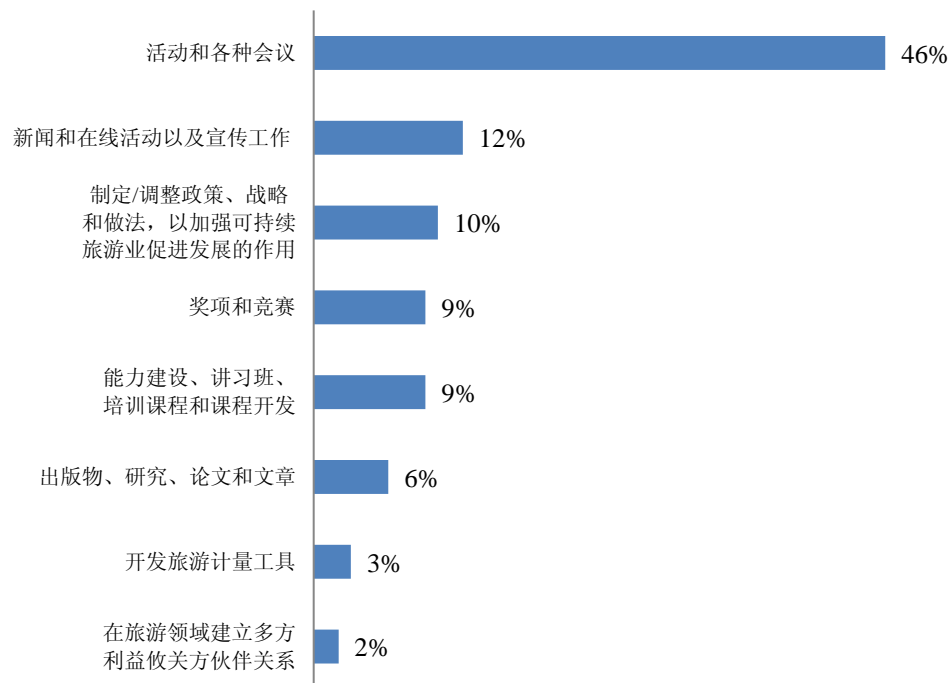
30. 世旅组织通过国际年网站、国际年调查和在线研究，记录到在 170 个国家开展的近 1 800 项国际年活动和倡议。下面列出各国政府、国际组织、联合国实体、非政府组织、私营部门和其他利益攸关方进行的活动和采取的举措，概述世界各地庆祝国际年的情况。图一、图二和图三分别列出世旅组织区域活动地理分布情况、活动类型分布情况和机构类型分布情况。

图一

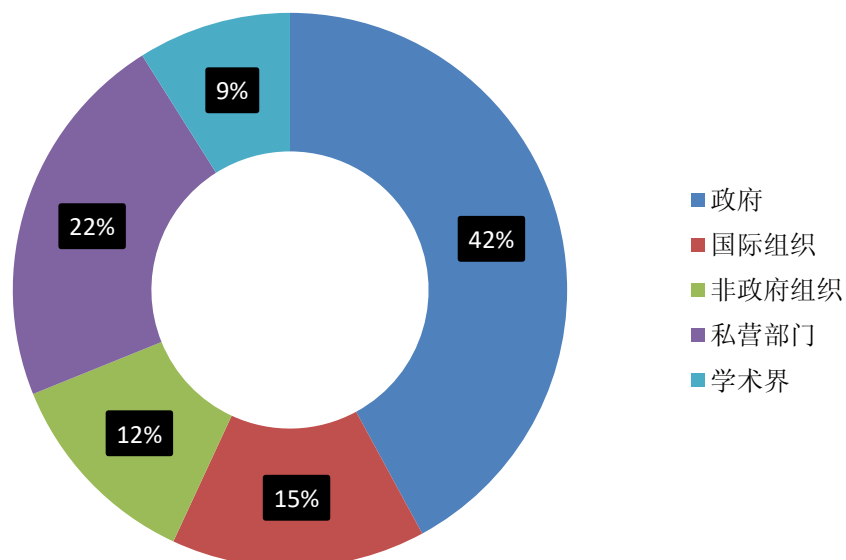
世旅组织区域活动地理分布情况



图二  
活动类型分布情况



图三  
机构类型分布情况





## A. 各国政府的活动和举措

31. 在联合国会员国中的调查和世旅组织进行的其他研究表明，庆祝国际年的活动参与率很高。许多政府为实施国际年制定了一项战略或行动计划，或设立了国际年全国委员会或工作组协调各项活动。这些委员会包括各部委和其他公共实体、私营实体、非政府组织、民间社会和当地社区以及其他利益攸关方的代表。一些没有设立国际年全国委员会的国家建立了在 2017 年开展活动的其他机制，例如在原有工作组内举行会议，与旅游业利益攸关方进行磋商，以及传播与国际年有关的信息。

32. 记录到近 850 项政府活动和举措，包括大型活动和讲习班、出版物和国家或区域一级的奖项。大多数举措面向国际机构和公众。可持续发展所有关键领域以及国际年的行动方针都涉及到，不过多数活动的重点是宣传和提高认识。

33. 十三个国家制作了宣传国际年的纪念邮票和/或纪念硬币。西班牙既发行了纪念邮票也发行了纪念硬币，保加利亚、柬埔寨、塞浦路斯、赤道几内亚、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、葡萄牙、摩尔多瓦共和国、汤加和圣皮埃尔和密克隆、法国发行了纪念邮票，希腊和圣马力诺发行了纪念硬币。纪念硬币的币值为 6 欧元(希腊)、2 欧元(圣马力诺)和 10 欧元(西班牙)。

34. 2017 年，全世界各国政府支持了与可持续旅游业有关的广泛活动。11 月 23 日和 24 日在塞舌尔举行了一次关于小岛屿发展中国家可持续旅游业的会议，国家和国际代表在会上介绍了他们与可持续旅游业有关的研究成果、项目成果和设想。10 月 15 日至 19 日，日本旅游局在日本冈山市和三重县举办了两次相互关联的国际年研讨会，重点是加强旅游业中妇女的权能以及游客与当地社区之间的相互了解。3 月 2 日在雅典举办了主题为“目的地希腊，365 天——可持续旅游业发展的作用”的讲习班，希腊旅游部在会上提出克服旅游季节性的战略和优先措施。墨西哥组织了第一次旅游业可持续设计竞赛，以鼓励根据循环经济概念制造可持续旅游产品。

35. 一些国家表示，它们在 2017 年进行了研究并发行了出版物，涉及国际年的几个关键领域，其中包括：德国发表了一项与发展要素旅游业以及德国人的旅游开支对发展中与新兴国家的经济贡献的研究，显示对国内生产总值、就业和公共基础设施产生了重大积极影响；日本国际协力机构开展了关于旅游业发展与实现可持续发展目标的研究，并为旅游业发展项目对后者的贡献制定了指标工具包；巴西编制了旅游业与可持续性有关的指南，旨在传播旅游服务提供商的负责任做法；塞内加尔进行了关于 Tambacounda 和 Fatick 地区生态旅游的研究，包括提出建议和一项行动计划。

36. 一些国家启动了与国际年有关的项目。例如，牙买加启动了一项方案，旨在将气候变化和灾害风险管理纳入旅游业规划主流并为利益攸关方举办能力建设讲习班。津巴布韦为维多利亚瀑布周围地区的妇女、青年和中小企业提供了与旅游有关的培训和能力建设。

37. 各国政府在推动“旅行、享受、尊重”宣传运动方面发挥了主导作用。许多国家传播了该宣传活动，多数是通过社交媒体、网站和相关活动；但安道尔、安哥拉、伊朗伊斯兰共和国和津巴布韦等国家也在国家或地方电视和广播频道播放该活动的视频。此外，塞舌尔还举办了一场与该活动有关的校际公开演讲赛。

38. 除了宣传这项活动外，许多国家还制定了本国的提高认识举措和方案。例如，巴布亚新几内亚在学校开展了关于国际年的提高认识方案和辩论比赛，帮助学生了解可持续旅游业发展的重要性和益处。西班牙巴利阿里群岛发起了为期三个月的宣传运动，旨在提高居民和游客对负责任用水重要性的认识。

39. 针对世旅组织的调查，各国政府表示，国际年在政府内部和本国旅游业利益攸关方当中提高了对旅游业作为促进发展和实现可持续发展目标的工具的理解。例如，危地马拉已经看到，旅游服务提供商更愿意实施高质量可持续战略，这除了使其运营更具竞争力之外，还让其能够采取更可持续和包容的消费做法和行动。

40. 国际年还促使将旅游业进一步纳入发展政策、计划或战略，并促使改变或制定国家旅游计划，制定具体的旅游法律或条例。例如，国际年的框架和准则被用于审查或制定巴西、萨尔瓦多、马尔代夫、纳米比亚、巴拉圭、菲律宾、乌干达、乌拉圭和津巴布韦的国家旅游计划或战略。

## **B. 联合国实体、国际组织和非政府组织的活动和举措**

41. 联合国各实体、国际组织和非政府组织共实施了 533 项庆祝国际年的活动和举措。大多数活动都集中于在公众和私营部门中开展宣传和提高认识工作。文化价值、多样性和遗产是涉及最多的关键领域。

42. 在联合国统计司的支持下，世旅组织发起了一项对可持续旅游业进行计量的举措，以制定一个国际统计框架，支持在全球、国家和国家以下各级对可持续旅游业进行综合计量。

43. 联合国环境规划署(环境署)在一个地球网络框架(以前是可持续消费和生产模式十年方案框架)内，并以国际气候变化倡议转变旅游业价值链项目为背景，在多米尼加共和国、毛里求斯、菲律宾和圣卢西亚组织了一系列会议和讲习班。此外，环境署与负责任旅行中心合作，于 2017 年世界旅游日在华盛顿哥伦比亚特区组织了一次论坛，就国际年的五个关键领域进行小组讨论。

44. 2017 年 12 月 14 日和 15 日，环境署在土耳其伊兹密尔组织了一次关于可持续旅游业促进发展的会议。开发署和世旅组织还合作编写了一本题为《旅游业与可持续发展目标：通往 2030 年之旅》的旗舰出版物。

45. 世界贸易组织(世贸组织)进行的 2017 年全球贸易援助审查通过举行关于“旅游业促进最不发达国家发展”和“旅游与旅行便利和连通”主题的会议，并通过一项国际年社交活动，纳入了国际年的重点。与此同时发布了世旅组织、国际贸易中心和强化综合框架共同出版的题为《旅游业促进最不发达国家可持续发展：借助强化综合框架利用可持续旅游资源》的报告。

46. 贸易中心和世旅组织共同努力,在设计、管理和实施国家旅游出口战略方面,为伙伴国家提供了各种丰富的专业知识。由此产生的最先进方法代表了贸易中心-世旅组织对实现目标 8 的共同回应。题为“贸易中心-世旅组织的国家旅游出口战略:提高能力强化旅游价值链并加强地方经济影响”的研究报告阐述的该方法在 2017 年贸易援助全球审查期间推出,为旅游业作为出口部门的发展和竞争力提供了蓝图。

47. 一些联合国实体,包括联合国贸易和发展会议(贸发会议)、联合国儿童基金会(儿基会)、国际民用航空组织(国际民航组织)、环境署、世贸组织、劳工组织和开发署,通过提供评论和案例研究,为《旅游业促进发展》这一旗舰出版物作出了重大贡献。

48. 贸发会议在马德里的世旅组织秘书处推出了题为《2017 年非洲经济发展报告:旅游业促进变革性和包容性增长》的出版物。

49. 世界银行集团和国际金融公司发表了一份题为“可持续旅游业促进发展的 20 个理由”的工作文件,侧重按照国际年的五个关键领域阐述可持续旅游业的更广泛惠益。该集团还在华盛顿哥伦比亚特区举办了一次活动,主题是“2017 年旅游知识交流:通过旅游实现包容”,汇集了旅游业领导人,并支持在蒙特哥湾举办的国际年正式活动。

50. 联合国各实体通过各自的网站、社交媒体渠道和专题文章,协助宣传国际年。

51. 世界旅行和旅游理事会是一个代表私营部门主要旅行和旅游公司的国际组织,它起草了由包括 150 个主要旅游公司的成员通过的国际年宣言,要求自由旅行、实施增长政策以及采取负责任和可持续的旅游做法。此外,该理事会 2017 年年度全球峰会的主题“改变我们的世界”符合国际年,并着重阐述旅游业对世界可持续发展的贡献。

52. 由国际民航组织、国际机场协会、太平洋亚洲旅游协会、世界经济论坛、国际邮轮业理事会和世界旅行和旅游理事会组成的全球旅行协会联盟(现在的联合旅行)欢迎国际年提供一个机会,借以强调该旅游部门给各国社会带来巨大的社会经济机会。

53. 欧洲有竞争力和可持续旅游业区域网络在 2017 年举办了各种活动,讨论“促进欧洲人人享有可持续旅游”和“智慧旅游目的地对地球及其人民的贡献”两主题的研究结果。

54. 国际旅游业合作伙伴关系是一个全球平台,其成员包括希尔顿、万豪和四季等世界重要酒店集团。在整个 2017 年期间,该平台鼓励其成员将旅游业视为促进可持续发展工具,并倡导调整酒店部门的所有行动,使之与可持续发展目标——包括关于青年就业和资源效率的具体目标——一致。

55. 国际青年旅舍协会是一个由 80 多个国家青年旅舍协会组成的网络。该协会积极宣传国际年,并利用其得到世旅组织支持的“睡眠促进和平”倡议,在国际

和平日和世界旅游日之间的一个星期(2017年9月21日至27日)庆祝相互理解、文化间的联系与和平。

56. 特别活动筹划行业的全球性非政府组织“Positive Impact”编写了一份题为“宣传在可持续旅游业促进发展联合国年期间所开展特别活动的力量”的报告，其中列入了《联合国气候变化框架公约》和儿基会提供的资料。该报告概述了特别活动筹划行业可如何为实现可持续发展目标做出贡献，并成为2018年全球“合作促进公益”活动的框架。

### C. 私营部门和其他利益攸关方的活动和举措

57. 记录到私营部门和其他利益攸关方提出的大约600项举措，其中大多数都侧重于宣传和提高认识。这些举措的影响和范围差异很大，其活动从大型全国性会议到以可持续方式游览国家公园都有。许多利益攸关方制定了实施其国际年举措的战略或行动计划。一些利益攸关方将可持续旅游业促进发展作为全年主题，而另一些则计划开展与国际年有关的活动。

58. “Booking.com”发布了一份全球可持续旅行报告，其中强调，消费者对探索更可持续的旅行方式有不断增长的需求。该公司还推出了“预订助推器”加速计划，通过一个200万欧元的基金，确定、指导和支持可持续旅游业的创新型社会初创企业，重点是保护文化遗产，保护环境和增强当地社区权能。此外，它通过一系列小型“助推器实验室”计划在区域范围内扩展该方案，以支持可持续旅游业的早期初创企业，并宣布计划设立一个单独的200万欧元“预订关怀”基金，以支持可持续旅游业的非营利项目和变革者。

59. Airbnb与世旅组织合作，参与庆祝国际年的活动，例如，通过公司的沟通渠道推动“旅行、享受、尊重”宣传活动，并启动社区旅游计划支持创新项目。

60. 希尔顿开展了许多活动，涉及青年、社区投资、环境影响、包容性增长和人权等领域。例如在欧洲，通过侧重于技能培训和就业的方案，支持了2000多名难民，他们当中有42人被雇用。此外，希尔顿为250名残疾青年提供援助，他们通过与10个国家的当地伙伴关系接受技能培训。作为国际年的一项后续行动，该公司推出了2030年可持续旅行全球目标，包括与可持续发展目标一致的23个具体目标，其宗旨是通过整个价值链的负责任热情接待，到2030年将公司的环境足迹减半，社会影响力翻倍。

61. Chemonics International是一家国际开发公司，在约旦启动了一项通过旅游业建立经济可持续性的旅游部门发展方案，其资金来自美国国际开发署。根据国际年开展的各种旅游业发展举措的目标是支持旅游业带动经济增长和创造就业。

62. 艾玛迪斯资讯科技集团与世旅组织和肯尼亚旅游部合作，启动了一项通过旅行和旅游业的创业和就业促进包容性地方经济增长的方案，通过技能发展在贫困社区增强妇女和青年权能，并提供旅游业创业机会。

63. 国际年框架中的中小型企业示范行动包括 Betterfly Tourism 公司的减少食物浪费项目，其中包括培训方案、网络研讨会和创建计量工具和指南，以及 Ecobnb 公司在意大利和斯洛文尼亚举办可持续旅游业研讨会。

64. 对私营部门利益攸关方所开展与国际年有关的活动的调查表明，世旅组织在国际年开展的活动和举措被认为非常有价值，有助于更好地了解旅游业是一个促进发展和实现可持续发展目标的工具。此外，国际年促使利益攸关方改变业务做法，从而在全球范围内建立一个更可持续的行业。

## 五. 结论和建议

65. 国际年的宣布成功地突出了旅游业在实现全球发展议程和可持续发展目标方面的作用。通过全世界数百万人的参与和开展数千项活动，国际年的庆祝活动无疑有助于更广泛地认识到和承认旅游业有潜力推动经济增长、社会包容、文化和环境保护以及和平与相互理解。

66. 在国际年框架内举行的全球庆祝活动突出表明，合作伙伴们致力于共同努力，使该部门成为积极变革的催化剂。2017 年开展的活动突出了可持续旅游业问题，并将继续作为全球旅游界的路线图，进一步拥抱可持续做法，最大限度地推动旅行和旅游部门参与《2030 年议程》。

67. 国际年激发了将行动延伸到 2017 年以后的承诺。已经开展了一些具体行动，包括世旅组织在瑞士国家经济事务秘书处支持下开发的旅游业促进可持续发展目标平台([www.tourism4sdgs.org](http://www.tourism4sdgs.org))。在 2018 年于纽约举行可持续发展问题高级别政治论坛期间，7 月 18 日，启动了该平台，其宗旨是鼓励政策制定者、国际组织、学术界、捐助者、公司和所有旅游业利益攸关方参与千年发展目标执行战略。该平台的三项主要内容“学习、分享和行动”呼吁我们采取行动，开展对话并彼此协作，发展可持续旅游部门。

68. 世旅组织的其他举措包括设立关于旅游业和可持续发展目标以及关于负责任旅行的两个特别大使方案，作为国际年特别大使方案的后续行动。这两个方案吸引世界各地的高层次有影响人士参与宣传责任和可持续的旅游业。此外，题为“旅行、享受、尊重”的宣传活动将继续呼吁负责任的旅行者为实现可持续发展目标做出贡献。

69. 然而，需要进一步努力维持和利用在国际年期间形成的重大势头。因此，大会不妨考虑以下建议：

(a) 提高对旅游业对《2030 年议程》及其 17 个可持续发展目标的贡献的认识，并鼓励将旅游业充分纳入国家、区域和全球发展议程以及发展合作政策；

(b) 与联合国系统及其各实体接触，在发展可持续旅游业时采取与世旅组织协调一致的方法，同时认识到旅游部门的跨领域性质为联合国系统提供了机会，使其能够在涉及旅游业和《2030 年议程》时采取一体行动；

(c) 鼓励在政策、商业惯例和消费者行为方面作出相关改变，以期进一步加深旅游业对可持续发展的影响，增加对旅游业发展的财政支持，并监测《2030年议程》的部门变化；

(d) 支持旅游业中的相关公私伙伴关系，以创造创收机会及包容性的绿色和蓝色增长，并为基础设施和技术融资，从而提高资源效率，缓解气候变化并促使经济增长与资源使用和环境退化脱钩。

---