



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
26 July 2018
Russian
Original: English

Семьдесят третья сессия
Пункт 20 предварительной повестки дня*
Устойчивое развитие

Роль предпринимательства в процессе устойчивого развития

Доклад Генерального секретаря

Резюме

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) подготовила настоящий доклад в сотрудничестве с Департаментом по экономическим и социальным вопросам с целью обзора прогресса, достигнутого в осуществлении резолюции 71/221 Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития с момента ее принятия в декабре 2016 года. В докладе рассматриваются передовая практика и инициативы, осуществляемые в поддержку предпринимательства на национальном, региональном и международном уровнях, в том числе в том, что касается определения, разработки, осуществления и оценки согласованных мер политики в отношении предпринимательства и содействия развитию микро-, малых и средних предприятий. Особое внимание уделено политике, направленной на поощрение социального предпринимательства как деятельности, играющей важную роль в формировании альтернативных устойчивых моделей производства, финансирования и потребления для решения социальных, экономических и экологических проблем, особенно в контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Также рассматриваются инструменты для отслеживания прогресса в осуществлении политики в области предпринимательства и подчеркивается важность показателей для измерения воздействия такой политики на экономическое развитие и достижение целей в области устойчивого развития.

* A/73/150.



Содержание

	<i>Стр.</i>
I. Введение	3
II. Передовая практика в области реализации политики развития предпринимательства ...	3
III. Поощрение предпринимательства на региональном и городском уровнях	13
IV. Поощрение социального предпринимательства и социальной экономики	15
V. Воздействие политики в области предпринимательства на достижение целей в области устойчивого развития	18
VI. Выводы	22
Приложение	24

I. Введение

1. 21 декабря 2016 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 71/221 о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития. В этой резолюции Генеральная Ассамблея признает существенный вклад, вносимый предпринимательством в устойчивое развитие путем создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста и инноваций, улучшения социальных условий и решения социальных и экологических проблем в контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В резолюции подчеркивается необходимость использовать всеобъемлющий и комплексный подход к предпринимательству, предусматривающий применение долгосрочных и межсекторальных стратегий.

2. В соответствии с просьбой Генеральной Ассамблеи Генеральный секретарь представляет ей на ее семьдесят третьей сессии настоящий доклад о прогрессе, достигнутом в осуществлении резолюции 71/221 с момента ее принятия. В главе II приводятся примеры передовой практики в области разработки и осуществления стратегий развития предпринимательства. В главе III освещается возникновение инициатив, направленных на поощрение регионального сотрудничества и повышение эффективности предпринимательских экосистем на уровне городов. В главе IV рассказывается об инициативах и передовой практике в области разработки стратегий поощрения социального предпринимательства, а в главе V подчеркивается важность инструментов для отслеживания хода реализации стратегий и показателей для оценки их воздействия на экономический рост и достижение целей в области устойчивого развития.

II. Передовая практика в области реализации политики развития предпринимательства

3. В этой главе приведены примеры передовой практики в области разработки и осуществления стратегий развития предпринимательства. Структура главы соответствует шести основным компонентам рамок политики в области предпринимательства Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД).

4. С 2016 года правительства ряда стран предпринимают усилия по разработке и осуществлению стратегий развития предпринимательства в рамках национальных стратегий экономического развития. Путем усиления взаимосвязи между нормативно-правовой базой, образованием, технологиями и инновациями, доступом к финансированию и кампаниями по повышению уровня осведомленности удалось добиться положительных сдвигов в деле выработки более комплексного подхода к предпринимательству.

5. Одной из важных тенденций стало укрепление сотрудничества директивных органов в отношении микро-, малых и средних предприятий (ММСП) и развития предпринимательства на глобальном уровне. Ниже перечислены международные мероприятия на уровне министров, проведенные с 2016 года.

- На Всемирном инвестиционном форуме, прошедшем в 2016 году в Найроби, ЮНКТАД организовала глобальный стратегический диалог высокого уровня по стимулированию развития предпринимательства. Этот диалог получит дальнейшее развитие на следующем Форуме, который состоится в Женеве в октябре 2018 года. Проводимые в рамках Форума совещания министров «за круглым столом» по вопросам предпринимательства

ориентированы на обмен передовыми методами создания конкурентоспособного сектора микро-, малых и средних предприятий для развития местного производственно-сбытового потенциала, создания новых рабочих мест и поощрения устойчивых и всеохватных инвестиций. Совещание «за круглым столом» в 2018 году будет посвящено роли предпринимательства в достижении целей в области устойчивого развития и, в частности, цели 9 (Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям).

- В рамках Конференции министров по МСП (малым и средним предприятиям) Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), состоявшейся в Мехико в феврале 2018 года, была принята Декларация об укреплении МСП и предпринимательства для повышения производительности и всеохватного роста. В Декларации, подписанной 55 странами и Европейским союзом, содержится призыв к созданию благоприятных условий, в том числе с помощью эффективных и инновационных стратегий и регулирования, для создания, роста и успешного развития предприятий в уже сложившихся и формирующихся секторах, в том числе в рамках совместных усилий¹.
- В апреле 2018 года в Стамбуле Глобальная сеть предпринимательства провела конференцию «Нации стартапов» на уровне министров. В совместной декларации, подписанной 15 странами и Европейским союзом, участники подтвердили настоятельную необходимость проведения на высоком уровне между руководителями директивного уровня и экспертами по политике в области предпринимательства диалога о том, каким образом учреждения государственного сектора могут содействовать развитию предпринимательства и возникновению быстрорастущих компаний.

6. Во исполнение резолюции 71/221 ЮНКТАД продолжала оказывать государствам-членам по их запросу поддержку в области разработки и осуществления мер политики в области предпринимательства и содействия развитию микро-, малых и средних предприятий. Эти мероприятия базировались на рамках политики в области предпринимательства и осуществлялись совместно с партнерами по процессу развития (см. вставку 1).

Вставка 1

Страны, включившие рамки политики в области предпринимательства в свои национальные стратегии

Камерун. Правительство Камеруна при поддержке Международной организации франкоязычных стран приступило к разработке стратегии в области предпринимательства, уделяя при этом особое внимание женщинам и молодежи.

Доминиканская Республика. Приняв национальную стратегию развития предпринимательства, правительство инициировало создание национальной сети предпринимательства для оказания поддержки микро-, малым и средним предприятиям и принятия законодательства в области предпринимательства. Предприниматели имеют доступ к центрам микро-, малых и средних предприятий, предоставляющим консультации по вопросам реализации идей, содействие в подготовке планов финансирования и помощь в том, что касается цифровых и технических средств.

¹ OECD, “Strengthening SMEs and entrepreneurship for productivity and inclusive growth”. Key issues paper (Mexico City, 23 February 2018).

Эквадор. В соответствии со своей национальной стратегией Эквадор стремится стать одной из наиболее привлекательных стран Латинской Америки для основания и развития своего дела и, соответственно, для создания новых предприятий с экспортным потенциалом и достойных рабочих мест, а также расширения возможностей для эквадорцев и стимулирования экономического роста и развития. Первоочередное внимание в стратегии уделяется инновациям, доступу к рынкам и предпринимательскому образованию и развитию навыков; предусматриваются инвестиции в развитие людских ресурсов, технологий и местного потенциала освоения. В рамках соответствующего плана действий было сформировано более 150 государственно-частных партнерств.

Эфиопия. ЮНКТАД и Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) помогают правительству Эфиопии в разработке национальной стратегии предпринимательства с целью расширения возможностей для самозанятости молодежи и женщин.

Гамбия. Принятая в 2017 году политика в области предпринимательства направлена на устранение препятствий и обременительных требований, затрудняющих предпринимательскую деятельность, на повышение качества предпринимательского образования и развития предпринимательских навыков, облегчение доступа к источникам финансирования и поддержку новых предприятий, использующих инновации и технологии для решения экологических проблем. Эта политика направлена также на укрепление духа предпринимательства и преодоление культурных предрассудков, в том числе гендерных, причем особое внимание уделяется положению женщин-предпринимателей и представителей других групп, находящихся в неблагоприятном положении. Большинство инициатив будет осуществляться в партнерстве с частным сектором, при этом Агентство Гамбии по поощрению инвестиций и экспорта будет играть координирующую роль.

Объединенная Республика Танзания. В соответствии с национальной концепцией развития правительство в 2017 году разработало всеобъемлющую национальную стратегию развития предпринимательства, нацеленную на расширение экономических прав и возможностей и эффективное участие всех граждан в социальном прогрессе. Она охватывает все ключевые области для поощрения предпринимательства и нацелена на результаты в интересах всех граждан, в том числе молодежи, женщин, пожилых людей, инвалидов и представителей других маргинализированных групп. Основное внимание в стратегии уделяется инновационным, высокотехнологичным и быстрорастущим предприятиям-стартапам с указанием целевых показателей для малых и средних предприятий на различных этапах их жизненного цикла.

Источник: ЮНКТАД.

7. Один из важных аспектов растущей роли политики в области предпринимательства связан с распространением в последнее время стратегий промышленного развития. Глобальный обзор стратегий промышленного развития ЮНКТАД показывает, что только с 2013 года официальные стратегии промышленного развития были приняты по меньшей мере 84 развитыми и развивающимися странами, на долю которых приходится около 90 процентов мирового валового внутреннего продукта (ВВП)². Одним из основных стимулов модернизации стратегий промышленного развития стало принятие во многих развивающихся странах политики содействия интеграции в глобальные производственно-

² См. *World Investment Report 2018: Investment and New Industrial Policies*, United Nations publication, Sales No. E.18.II.D.4.

сбытовые цепочки. Расширение участия местных поставщиков в производственно-сбытовой цепочке требует своевременных и качественных поставок и надлежащих механизмов нормативно-правового регулирования. Это, в свою очередь, требует проведения политики, направленной на повышение конкурентоспособности местных фирм и на помощь в их переориентации на производственную деятельность, обеспечивающую более высокую добавленную стоимость.

8. В этой связи одним из недавних примеров передовой практики служит сотрудничество между ЮНКТАД и ЮНИДО по проекту ЮНИДО в области поощрения предпринимательства среди молодежи и женщин в Эфиопии. Проект направлен на поддержание процесса индустриализации страны посредством укрепления потенциала государственных учреждений-исполнителей и согласования различных инициатив и работы субъектов в области развития предпринимательства. ЮНКТАД предоставляет методические указания по использованию ее рамок политики в области предпринимательства для разработки национальной стратегии развития предпринимательства, которая будет дополнять национальную промышленную политику.

9. Одну из важных новых целевых групп для разработки и осуществления политики в области предпринимательства составляют мигранты и беженцы. ЮНКТАД в сотрудничестве с Международной организацией по миграции и Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев разрабатывает руководство по вопросам политики с целью создания рамочных основ высокого уровня для разработки политики и программ, направленных на поддержку предпринимательства среди мигрантов и беженцев. Цель состоит в том, чтобы содействовать социально-экономической интеграции мигрантов и беженцев и максимально увеличить их вклад в развитие стран происхождения и принимающих стран посредством предпринимательской деятельности. МОТ также адаптировала свои инструменты развития предпринимательства к нуждам этих групп³.

Совершенствование нормативно-правовой базы

10. Были реализованы различные мероприятия по содействию реформированию нормативно-правовой базы, способствующему долгосрочному росту микро-, малых и средних предприятий, в том числе с учетом преимуществ цифровизации в целях повышения транспарентности и ускорения деловых процедур. Можно выделить следующие инициативы:

- Маврикий и Руанда предприняли решительные шаги по совершенствованию нормативно-правового регулирования для предприятий-стартапов, в том числе: создание «регуляторных песочниц»; упрощение визового режима; открытие служб «одного окна» для создания и электронной регистрации предприятий;
- Латиноамериканская ассоциация предпринимателей (ЛААП), объединяющая национальные ассоциации Аргентины, Колумбии, Мексики, Перу и Чили, побуждает эти страны к обмену опытом и проведению реформ, таких как принятые в Мексике и Чили законы, дающие людям возможность открыть свое дело за один день;
- Разработанная ЮНКТАД система электронного регулирования помогает правительствам в повышении транспарентности и эффективности административных и управленческих процедур. В 30 странах реализовано

³ См. <https://www.ilo.org/empent/Projects/refugee-livelihoods/lang--en/index.htm>.

55 внедрений ее онлайн-платформ упрощения предпринимательской деятельности, включающих более 4000 документированных процедур и в среднем на 80 процентов сокращающих необходимые административные действия, формы и документы в странах-бенефициарах⁴;

- Глобальный портал регистрации предприятий, разработанный совместно ЮНКТАД и Глобальной сетью предпринимательства, служит целям упрощения административных процедур на глобальном уровне, начиная с регистрации предприятий в режиме онлайн.

11. В некоторых случаях частный сектор инициирует проведение форумов-хакатонов⁵ с целью поиска путей устранения сдерживающих факторов, выявленных в условиях ведения предпринимательской деятельности. Например, в 2018 году в Руанде, Эстонии и Южной Африке были проведены хакатоны по глобальной политике «Наций стартапов»; Глобальная сеть предпринимательства в Африке и i4Policy провели несколько хакатонов в области политики, результатом которых стала разработка планов действий по поощрению предпринимательства, способствующих повышению действенности государственной политики.

12. Особое внимание в резолюции 71/221 уделяется важности разработки и осуществления стратегий и программ, направленных на поддержку женщин-предпринимателей. Продолжаются усилия по устранению административных барьеров и снятию ограничений, мешающих женщинам заниматься предпринимательской деятельностью; такие усилия способствуют повышению гендерного равенства, расширению участия женщин в формальном секторе экономики и выравниванию уровней доходов. Можно отметить следующие недавно начатые и действующие инициативы, направленные на расширение экономических прав и возможностей женщин и достижение равноправия:

- В 2017 году Генеральный секретарь учредил Группу высокого уровня по расширению экономических прав и возможностей женщин. В своем первом докладе Группа рассмотрела системные препятствия, которые обуславливают сохраняющиеся разрывы в плане экономических возможностей для женщин. В нем определены семь стимулов изменений для преодоления этих ограничений, а также практические рекомендации для дальнейших действий⁶;
- Консультативный совет по вопросам гендерного равенства, действовавший во время канадского председательства в Группе семи (G-7) в 2018 году, рекомендовал лидерам этих стран содействовать реализации и принятию частным сектором принципов расширения прав и возможностей женщин Структуры Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (Структура «ООН-женщины»), требовать представления ежегодной отчетности о процентном соотношении женщин и мужчин в составе правлений и на руководящих должностях и установить обязательные сроки для достижения гендерного паритета к 2030 году;

⁴ <https://businessfacilitation.org/views/tools/eregulations/index.php>.

⁵ Детище сектора технологий, перенесенное на почву политики, такие хакатоны объединяют усилия сторон, заинтересованных в решении определенной проблемы. Хакатоны начинаются краткой презентацией, после чего участники в сжатые сроки пытаются найти приемлемое стратегическое решение.

⁶ High-level Panel on Women's Economic Empowerment, *Leave No One Behind: A Call to Action for Gender Equality and Women's Economic Empowerment* (2016).

- «Женщины-20» (Ж-20) представляет собой транснациональную сеть женских организаций, ассоциаций женщин-предпринимателей и аналитических центров, которая ставит своей целью расширение экономических прав и возможностей женщин как в рамках работы Группы 20 (Г-20);
- «Гендерная проблематика и предпринимательство» (Программа содействия женщинам в сфере предпринимательства) является программой профессиональной подготовки Международной организации труда (МОТ), ориентированной на предпринимательниц⁷. Она входит в состав комплексной Программы МОТ по развитию женского предпринимательства;
- Инициатива «Женщина в торговле» Центра по международной торговле (ЦМТ) направлена на подключение к рынкам одного миллиона женщин-предпринимателей по всему миру к 2020 году;
- Женщинам, прошедшим обучение в национальных центрах «Эмпредтек», каждые два года вручается премия ЮНКТАД «За заслуги женщин в предпринимательской деятельности», которой отмечаются примеры передовой практики в женском предпринимательстве. Следующая церемония награждения состоится в октябре 2018 года в Женеве, Швейцария;
- Структура «ООН-женщины» совместно с Европейским союзом и МОТ осуществляет программу, направленную на создание условий, стимулирующих расширение прав и возможностей, в которой активное участие корпоративного сектора сочетается с государственной политикой под руководством стран Группы семи. В 2017 году Структура «ООН-женщины» дала старт программе ежегодных премий «Равенство в сфере технологий», а в марте 2018 года провела ежегодный Форум по принципам расширения прав и возможностей женщин. Еще одной флагманской инициативой является программа стимулирования равных возможностей для предпринимательниц.

Повышение качества предпринимательского образования и развития предпринимательских навыков

13. Важнейшую роль в содействии развитию предпринимательских навыков играет образование в области предпринимательства. В качестве примеров можно привести следующее:

- Программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес» и «Знакомство с бизнесом», а также Программа поддержки предпринимательства Фонда Тони Элумелу в Африке оказались эффективными инструментами развития предпринимательских навыков на глобальном уровне;
- ЮНКТАД распространила свою флагманскую программу «Эмпредтек» по содействию развитию предпринимательских навыков на новые страны: в 2017 году она начала проводиться в Кении при поддержке Министерства промышленности, торговли и кооперативов; в Камеруне она была запущена в 2016 году при поддержке Министерства по делам малых и средних предприятий, социальной экономики и ремесел; в Анголе программа была начата в августе 2018 года в качестве ключевого компонента программы «Учись и торгуй II», финансируемой Европейским союзом и направленной

⁷ http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_116100/lang--en/index.htm.

на укрепление человеческого и институционального потенциала в целях содействия экономической диверсификации в стране⁸;

- Рамочные основы компетенций в области предпринимательской компетентности (EntreComp) Европейского союза предусматривают развитие 15 компетенций в рамках восьмиуровневой модели с 442 результатами обучения. Эти рамочные основы могут использоваться в качестве базы при разработке учебных программ и мероприятий в области предпринимательства;
- Структура «ООН-женщины» работает над созданием виртуальной школы для обучения женщин предпринимательским навыкам.

Расширение доступа к финансированию

14. Правительства многих стран принимают участие в реализации инициатив по использованию новых форм финансирования, таких как смешанное финансирование и краудфандинг, в том числе в сотрудничестве с частным сектором, а также налогового стимулирования. Вот некоторые из них:

- Агентство по финансированию малых предприятий, работающее в Южной Африке, оказывает помощь в получении финансирования без залога в случаях, когда займы предназначены для закупки оборудования;
- В Африке «ГроуФин» предоставляет малым и средним предприятиям финансирование роста и доступ к производственно-сбытовым цепочкам, благодаря чему заметно сокращается процент банкротств среди таких предприятий;
- За период с 2010 по 2016 год по программе «Стартап Чили» было инвестировано около 40 млн долл. США в 1300 перспективных предприятий из почти 80 стран, благодаря чему было создано примерно 1600 рабочих мест и привлечено 100 млн долл. США внешнего финансирования. Программа превратилась в центральную объединяющую силу для национального предпринимательского движения и получила международное признание;
- В Мексике Национальный институт предпринимательства, действующий с 2013 года, оказывает эффективное содействие предприятиям-стартапам на ранних этапах: помощь получили по меньшей мере 620 000 микро-, малых и средних предприятий, и в результате было создано около 6000 новых компаний и 73 000 новых рабочих мест;
- В Аргентине законодательство о предпринимателях, принятое в марте 2017 года, способствует росту предприятий-стартапов путем введения таких мер, как налоговые льготы и стимулы для частных и юридических лиц и институциональных инвесторов;
- В Армении учрежденный правительством и банком «ВТБ Армения» возобновляемый фонд при поддержке ЮНИДО и правительства Австрии облегчает доступ к финансированию для молодых предпринимателей.

15. Одним из способов расширения доступа к финансированию для микро-, малых и средних предприятий является содействие инвестициям, включая соци-

⁸ К компонентам, отобранным правительством для реализации данного проекта относятся: торговая политика и переговоры (торговая дипломатия); упрощение процедур торговли; материально-техническое обеспечение; развитие малых и средних предприятий; стимулирование экспорта и финансирование торговли; анализ торговых возможностей, не связанных с поставками нефти, и диверсификация; творческие отрасли.

ально ответственные инвестиции. Глобальный альянс по устойчивым инвестициям, объединяющий семь крупнейших в мире организаций устойчивых инвестиций, определяет социально ответственное (или общинное) инвестирование как «целевые инвестиции, осуществляемые, как правило, на рынках частного капитала, направленные на решение социальных или экологических проблем и включающие общинное инвестирование, при котором средства направляются хронически уязвимым лицам или сообществам, а также финансирование, предоставляемое предприятиям с явно выраженными социальными или экологическими целями». Социально ответственное инвестирование зачастую включает в себя сектор микрофинансирования. В глобальном масштабе объем активов в рамках социально ответственных и общинных инвестиций увеличился со 101 млрд долл. США в 2014 году до 248 млрд долл. США в 2016 году, то есть прирост составил 146 процентов⁹.

16. Еще одним способом поощрения предпринимательства с ориентацией на стартапы является венчурное инвестирование в устойчивых отраслях. Согласно ОЭСР, «венчурный капитал формируется путем суммирования капитала ранних этапов (включая, в частности, «предпосевной», «посевной» и стартовый) и капитала последующих этапов»¹⁰. Данные о венчурном капитале содержатся в базе данных ОЭСР по финансированию предпринимательства, но без разбивки по отраслям и только по странам, входящим в ОЭСР.

17. В Южной Африке «Барометр африканского инвестирования для социальных преобразований», издаваемый Центром Берта по социальным инновациям и предпринимательству при Кейптаунском университете, приводит обзор инвестиций, направленных на интеграцию финансовой прибыли и положительного воздействия на общество и окружающую среду, и показывает разнообразие и важность различных стратегий устойчивого финансирования¹¹.

18. Специальные исследования по анализу состояния социального инвестирования в Латинской Америке свидетельствуют о том, что в период между 2008 и 2013 годами отрасль выросла в 12 раз. При этом соотношение числа международных финансовых компаний и местных фирм изменилось в пользу последних. По данным Аспенской сети предпринимателей в сфере развития, имеющийся в наличии капитал для социально ответственного инвестирования составляет 2,3 млрд долл. США, из которых 1,2 млрд долл. находится в управлении компаний с головными подразделениями в регионе. Приоритетными отраслями являются доступ к финансовым услугам, сельское хозяйство, образование и здравоохранение¹².

19. Большое значение для облегчения доступа к финансовым услугам для микро-, малых и средних предприятий имеет повышение финансовой грамотности. ЮНКТАД в сотрудничестве с рядом ключевых партнеров организовала два региональных семинара-практикума (в 2016 году в Колумбии и в 2017 году в Кении) по вопросам бухгалтерского учета и страхования для малых и средних предприятий. Они были призваны содействовать выработке политики для укрепления способности таких компаний подготавливать и представлять бухгалтерскую отчетность для инвесторов.

⁹ Global Sustainable Investment Alliance, *Global Sustainable Investment Alliance Review 2016*.

¹⁰ OECD, *Entrepreneurship at a Glance 2017* (Paris: OECD Publishing, 2017).

¹¹ См. www.gsb.uct.ac.za/impact-barometer -5.

¹² André Leme, Fernando Martins and Kusi Hornberger, *The State of Impact Investment in Latin America* (Bain and Company, 2014); Aspen Network of Development Entrepreneurs, Latin American Private Equity and Venture Capital Association and LGT Impact Futures, *The Impact Investing Landscape in Latin America* (2016).

Содействие технологическим инновациям и обмену технологиями

20. Распространение новых технологий может обеспечить возможности для повышения конкурентоспособности предприятий и повышения их производственного потенциала. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются одним из главных факторов обеспечения роста международного производства, способствуя распространению новых механизмов управления в глобальных производственно-сбытовых цепочках; они также содействуют налаживанию связей между национальными малыми и средними предприятиями и многонациональными предприятиями, расширяя тем самым доступ к мировым рынкам¹³.

21. Страны продолжают прилагать усилия в поддержку программ обмена технологиями и их передачи, инновационной деятельности и укрепления потенциала:

- В Эстонии стратегия роста предпринимательства на период 2014–2020 годов ориентирована на повышение производительности, стимулирование предпринимательства и поощрение инновационной деятельности, особенно в областях технологий здравоохранения и высоких технологий;
- В Тунисе принятый в 2018 году закон о стартапах ставит науку и технику во главу угла стратегии, нацеленной на диверсификацию экономики за пределами традиционных отраслей — сельского хозяйства и туризма;
- В Перу Национальный совет по науке, технологиям и инновациям провел в 2018 году конкурс в целях поощрения стартапов, занимающихся научными исследованиями;
- В Арабском регионе проводимый под эгидой МТИ Панарабский предпринимательский форум выявил ключевые стартапы, использующие ИКТ для разработки продуктов, в рамках Арабского конкурса стартапов, прошедшего в 2017 году;
- С момента перехода в апреле 2017 года программы ЮНКТАД «Электронная торговля для всех» на онлайн-платформу число ее партнеров достигло 29. Программа реализуется в развивающихся странах в целях стимулирования роста посредством развития электронной торговли¹⁴.

Повышение уровня осведомленности и развитие сетевых связей

22. В число недавних и действующих инициатив, освещающих вклад предпринимателей в экономический рост и достижение целей в области устойчивого развития, входят:

- Всемирная неделя предпринимательства 2017 года, прошедшая при поддержке более 17 000 партнеров, в которой приняли участие более 8,6 миллионов человек в 164 странах;
- Форум, организованный Международным советом по малым предприятиям 12 мая 2018 года в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке в партнерстве с постоянными представительствами Аргентины и Республики Корея при Организации Объединенных Наций. Этот форум, в котором участвовало более 400 человек, был посвящен теме создания общих благ предпринимателями и микро-, малыми и

¹³ *World Investment Report 2018: Investment and the Digital Economy*, United Nations publication, Sales No. E.17.II.D.3.

¹⁴ http://unctad.org/en/Pages/DTL/STI_and ICTs/eTrade-for-All.aspx.

средними предприятиями в контексте целей в области устойчивого развития;

- Платформа #Accelerate2030, созданная Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и «Центром влияния» и направленная на поддержку и поощрение наиболее перспективных социально-ориентированных предприятий во всем мире. Платформа в первую очередь ориентирована на достижение целей в области устойчивого развития;
- Резолюция 71/279 Генеральной Ассамблеи 2017 года, в которой 27 июня было провозглашено Днем микро-, малых и средних предприятий. Резолюция направлена на повышение осведомленности общественности о вкладе таких предприятий в устойчивое развитие и поддержку глобальных инициатив Организации Объединенных Наций в этой области.

23. Начата реализация инициатив по повышению осведомленности молодежи о важности предпринимательских навыков в повышении их конкурентоспособности на рынке труда (см. вставку 2). Межучрежденческая сеть по вопросам развития молодежи, призванная укреплять сотрудничество между структурами системы Организации Объединенных Наций по вопросам молодежи, разработала общесистемный план действий в качестве «дорожной карты» для развития молодежи.

24. Запущенная ЮНКТАД и бизнес-школой компании «Алибаба» в 2016 году инициатива eFounders ориентирована на оказание помощи малым предприятиям. В 2017 году ЮНКТАД совместно со Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Миланским техническим университетом, Международной сетью молодежного предпринимательства и «Женевским центром влияния» приступили к реализации программы «Стартапы для ЦУР», ежегодного презентационного мероприятия, которое проводится при поддержке инвесторов, осуществляющих социально ответственные инвестиции, и экспертов по устойчивому финансированию. Каждые два года ЮНКТАД также проводит молодежный форум. Следующий форум состоится в октябре 2018 года в рамках Всемирного инвестиционного форума (ВИФ) и будет посвящен теме «Молодежное предпринимательство: стимул всеохватного и устойчивого роста».

Вставка 2

Молодежные предпринимательские инициативы

- Международная сеть молодежных предпринимательских инициатив — действующая более чем в 50 странах глобальная сеть некоммерческих инициатив, в рамках которых молодым людям оказывается помощь в создании и развитии собственного бизнеса. В 2017 году Сеть помогла 14 406 молодым людям открыть свое дело и обучила еще 200 000 молодых людей.
- Международная организация по финансированию проектов в интересах детей и молодежи ставит своей целью расширение прав и возможностей молодых людей путем расширения их финансовых возможностей и улучшения доступа к надлежащим финансовым услугам. В 2017 году инициатива сети «Глобальная неделя денег» охватила 7,8 миллиона детей в 137 странах, в которых было проведено около 73 000 мероприятий с участием 23 700 организаций.
- «Достижения молодежи» — крупнейшая в мире некоммерческая молодежная организация, в задачи которой входит просвещение учащихся по вопросам готовности к трудоустройству, предпринимательства и финансовой грамотности. Через свою сеть из 383 000 добровольцев она провела в 2017 году более 400 000 занятий для примерно 10,8 миллиона учащихся во всем мире.

- В рамках своей инициативы по обеспечению молодежи возможностей для производительного труда ЮНИДО затрагивает вопросы разработки политики, укрепляет потенциал учреждений и предпринимателей и ориентируется на стратегические промышленные отрасли с высоким потенциалом роста и создания рабочих мест.
- Глобальная инициатива по обеспечению достойных рабочих мест для молодежи является всеобъемлющим и инклюзивным многосторонним партнерством, имеющим целью расширить масштаб действий по повышению занятости молодежи в рамках Повестки дня на период до 2030 года. Под совместным руководством МОТ, ЦМТ, Фонда капитального развития Организации Объединенных Наций, ЮНКТАД и ЮНИДО осуществляется тематическое планирование приоритетных направлений в предпринимательской деятельности и самозанятости молодежи.
- Программа ЦМТ по ускорению развития в сфере торговли предлагает целый комплекс услуг принадлежащим молодым людям предприятиям-стартапам, обеспечивая им доступ на международные рынки.

III. Поощрение предпринимательства на региональном и городском уровнях

25. Предпринимательство является ключевым элементом в развитии регионального экономического сотрудничества. Ниже приводятся инициативы, осуществляемые на региональном уровне для обсуждения приоритетных реформ.

26. **Латинская Америка.** В ноябре 2016 года ЮНКТАД совместно с Фондом Эмпредек-Аргентина, Министерством промышленности Аргентины и организацией «Продем» провела региональный семинар-практикум по вопросам осуществления политики в области предпринимательства. Окончательные рекомендации включали: упрощение административных процедур при создании новых предприятий; разработку единых визовых требований для предпринимателей, совершающих поездки в регионе; ориентированную на региональный уровень поддержку предприятий-стартапов, занимающихся вопросами экологии и социальных преобразований; формирование региональных сетей поддержки и наставничества; создание регионального фонда поддержки предпринимательства или общего инвестиционного фонда; создание региональной платформы для измерения воздействия политики в области предпринимательства. В Бразилии, Колумбии, Мексике и Чили были созданы «суперцентры», объединяющие недавно созданные предприятия с высоким социальным потенциалом, фонды стартового финансирования, корпоративные элементы и сервисы для предпринимателей.

27. **Африка.** В марте 2017 года ЮНКТАД и Министерство торговли и промышленности Южной Африки во время проведения Глобального конгресса по предпринимательству организовали «круглый стол» на уровне министров для африканских государств, посвященный роли малых и средних предприятий в индустриализации Африки. Министры из Камеруна, Мали, Нигерии и Уганды, а также другие высокопоставленные представители директивных органов из стран Африки и «Новое партнерство в интересах развития Африки» обсудили роль предпринимательства в достижении целей Повестки дня на период до 2063 года Африканского союза и Повестки дня на период до 2030 года, а также пути повышения эффективности политики и практики в области предпринимательства на основе регионального сотрудничества. В ноябре 2017 года

ЮНКТАД и Совет по развитию Руанды провели совещание с участием ряда стран с целью выявления препятствий, затрудняющих прогресс в Африке. Участники обратили особое внимание на роль цифровой экономики в расширении доступа к глобальному рынку и стимулировании инновационной деятельности микро-, малых и средних предприятий. В этой связи кампус для стартапов «Слоун-стрит 22» в Южной Африке, организованный совместно Кенией и Нигерией и действующий в масштабе всего континента, и аналогичные инициативы формируют благоприятные условия для расширения прав и возможностей молодых африканских предпринимателей.

28. **Азия.** Экономическое сообщество АСЕАН стало уделять повышенное внимание оказанию поддержки предпринимательской деятельности женщин, в частности, в контексте стратегического плана действий АСЕАН по развитию малых и средних предприятий на период 2016–2025 годов. На заседании Координационного комитета АСЕАН по вопросам микро-, малых и средних предприятий, состоявшемся 16 мая 2017 года в Куала-Тренггану, Малайзия, обсуждались рекомендации по широкому кругу мер, направленных на сокращение расходов по официальному оформлению, повышение его преимуществ и отмену правовых актов, препятствующих доступу женщин к более развитым отраслям экономики.

29. **Ближний Восток.** В 2017 году в пятый раз был проведен ежегодный саммит «Райз ап», являющийся одним из важнейших мероприятий в области развития предпринимательства в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Его участники предложили ряд нормативно-правовых реформ, в которых нуждается регион, ориентируясь на пример Объединенных Арабских Эмиратов с их мощным экономическим центром — Дубаем. Предпринимаются усилия по созданию развитых каналов притока венчурного капитала от бизнес-ангелов для стимулирования роста предприятий-стартапов региона в глобальном масштабе.

30. Параллельно с расширением регионального сотрудничества по вопросам разработки политики в области предпринимательства были предприняты инициативы по анализу предпринимательских экосистем городов, муниципалитетов и общин с целью создания благоприятной среды для местных предприятий, прямо и косвенно влияющей на успешность предпринимательства и его социальный эффект:

- «Эндевор», «МаРс», «Неста» и Всемирный банк осуществили проект по обследованию экосистем в более чем 25 городах по всему миру;
- В 2018 году Аспенская сеть предпринимателей в области развития опубликовала инфографические обзоры состояния предпринимательских экосистем Лагоса и Абуджи (Нигерия) и Аккры (Гана) и приступила к сбору и систематизации данных в Кампале (Уганда);
- В Канаде «Стратегия развития экосистемы стартапов для Торонто» служит планом для реализации устремлений этого города стать всемирной столицей стартапов;
- В Колумбии город Манисалес в партнерстве с Колледжем Бэбсона приступил к реализации инициативы по формированию духа предпринимательства в местных общинах коренного населения;
- В Эквадоре город Гуаякиль, опираясь на сотрудничество с Центром предпринимательства «Эмпренде» города Гуаякиль и при поддержке ЮНКТАД разработал стратегию развития предпринимательства.

IV. Поощрение социального предпринимательства и социальной экономики

31. Социальное предпринимательство является важным фактором достижения целей в области устойчивого развития, поскольку оно предусматривает поиск эффективных, инновационных, устойчивых и финансово жизнеспособных решений социальных и экологических проблем. Социальные предприятия представляют собой новый способ ведения бизнеса. Они придают социальным и экологическим целям такой же приоритет, что и прибыли, и, таким образом, становятся проводниками перемен, содействующими всеобъемлющему росту и общественным ценностям, таким как демократическое управление, реинвестирование в прибыли, «экономные» инновации и социальный эффект.

32. Социальные предприятия все чаще предлагают творческие решения, направленные на удовлетворение потребностей уязвимых групп населения и оказание доступных по стоимости услуг в различных областях. В Кении организация «Устойчивое развитие для всех» проводит свет малоимущим хозяйствам, ранее обходившимся без электричества. Социальные предприятия также пытаются решать насущные экологические проблемы с помощью циклической экономики, нацеленной на максимальное использование существующих ресурсов и создание новых источников доходов. Примером может служить RREUSE — европейская сеть социальных предприятий, действующих в области повторного использования, ремонта и переработки.

33. Следствием растущего интереса к социальному предпринимательству является усиление роли социальной и солидарной экономики, в которой всё больше внимания уделяется кооперативам¹⁵. Под социальной и солидарной экономикой понимается производство и продажа товаров и услуг на основе принципов и практики кооперации, солидарности, этики, демократического самоуправления, взаимности и демократии в экономической деятельности¹⁶. В 2017–2018 годах работа Межучрежденческой целевой группы по социальной и солидарной экономике играет ключевую роль в повышении осведомленности о роли коллективных действий и активной гражданской позиции в расширении экономических и политических прав и возможностей социально незащищенных или уязвимых групп населения, включая мигрантов и беженцев.

34. Социальные предприятия используют различные бизнес-модели, общей чертой которых является то, что большая часть прибыли реинвестируется в интересах не только самого предприятия, но и всего местного сообщества. Они применяют инновационные рыночные технологии для решения социальных и экологических проблем.

Деятельность по привлечению внимания к социальным предприятиям и более широкому их признанию международным сообществом

35. В ряде стран социальная экономика становится одним из государственных приоритетов. Вместе с тем предстоит сделать еще очень многое на всех уровнях разработки государственной политики. Среди последних достижений можно отметить следующие:

¹⁵ United Nations, Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy, “Social and solidarity economy and the challenge of sustainable development” (June 2014).

¹⁶ Peter Utting, “Realizing the 2030 development agenda through social and solidarity economy” (2015).

- В феврале 2017 года Исполнительный секретарь Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана объявил о достижении соглашения с Британским советом об оказании содействия росту социальных предприятий и социально значимого инвестирования в Азиатско-Тихоокеанском регионе в качестве средства поддержки прогресса в достижении целей в области устойчивого развития;
- В 2016 году группа экспертов Европейской комиссии по инициативе в отношении социального предпринимательства опубликовала призыв к разработке европейского плана действий в области социальных предприятий и социальной экономики. На основе рекомендаций группы экспертов в начале 2017 года Комиссия приняла решение о создании неофициальной целевой группы с участием более 20 генеральных управлений, работающих над проектами в смежных областях¹⁷;
- В стратегии развития частного сектора Африканского банка развития на период 2013–2017 годов подчеркивается, что значительный потенциал социальных предприятий и компаний является «эффективным способом поощрения социальных инноваций, предпринимательства и развития производственно-сбытовых цепочек. Они также могут использоваться в сочетании с микрофинансированием в целях повышения эффективности, влияния на развитие и устойчивости»;
- Важную роль в привлечении внимания к социальной и солидарной экономике со стороны политических кругов в Африке в рамках региональных совещаний и технической помощи в Южной Африке играет МОТ. Она также ведет работу по совершенствованию механизмов финансирования;
- В 2017 году ЮНИДО в сотрудничестве с Фондом КРТ приступила к осуществлению программы «Предприниматели за социальные перемены» (E4SC);
- В 2017 году Советом арабского экономического единства совместно с Арабским кооперативным союзом и Тунисским союзом кооперативов в Тунисе был организован двухдневный семинар по вопросам социальной и солидарной экономики. Семинар завершился принятием рекомендации Лиге арабских государств о включении социальной и солидарной экономики во все ее стратегии и программы развития;
- В августе 2017 года социальная и солидарная экономика была впервые включена в повестку дня Экономического и социального совета Лиги арабских государств для обсуждения в качестве одного из возможных средств противодействия прекаризации и поддержки социальной интеграции в арабских странах. Совет передал предложение на рассмотрение Совету министров арабских стран по социальным вопросам и МОТ.

Совершенствование правовых и регулирующих механизмов

36. В Северной Америке и в большинстве европейских стран социальные предприятия признаны законодательно, что способствовало их институционализации и послужило катализатором роста сектора социальной экономики.

- В Европейском союзе 20 из 28 государств-членов приняли национальные определения социальных предприятий. Признание правосубъектности та-

¹⁷ См. также http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en.

ких предприятий позволяет им регистрироваться, вести деятельность и получать доступ к финансированию и другим средствам поддержки предпринимательской деятельности, необходимым для их функционирования;

- В Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии предоставление социальным предприятиям налоговых льгот в отношении местных инвестиций поощряет их к инвестированию в малоимущие общины;
- В Таиланде закон о социальном предпринимательстве был принят в 2015 году. В соответствии с этим законом социальные предприятия были институционализированы, признаны в качестве субъектов права и получили возможность применения льготного режима налогообложения;
- В 2017 году Бельгия приняла меры по развитию социальной экономики, включая снижение ставки налога на добавленную стоимость для некоторых инициатив в области социальной экономики и освобождение предприятий социальной интеграции от налогов ;
- В Республике Корея в 2007–2017 годах в новой системе сертификации, запущенной в 2007 году в соответствии с Законом о поощрении социальных предприятий, было зарегистрировано 1606 социальных предприятий;
- В ноябре 2016 года Европейский парламент принял декларацию о социальной и солидарной экономике (№ 0124/2016). Благодаря этому в 2017 году Финляндия стала первой применять социальные критерии в системе государственных закупок, что привлекло внимание международного сообщества;
- Европейский парламент рассматривает принятие закона о социальных предприятиях, в соответствии с которым им может присваиваться знак «Европейское социальное предприятие».

Облегчение доступа к финансированию

37. Через механизмы снижения рисков и социальное инвестирование социальным предприятиям направляются все большие объемы ресурсов¹⁸. В частности, свою эффективность для поддержки социальных предприятий доказали гибридное и индивидуализированное финансирование. Гибридное финансирование означает сочетание благотворительного капитала и социального инвестирования, а именно выделение финансовых ресурсов социальным предприятиям с различными соотношениями риска и доходности. В рамках индивидуализированного финансирования венчурная благотворительная организация или социальный инвестор подбирают наиболее подходящие финансовые инструменты (гранты, долговые обязательства, акции и гибридные финансовые инструменты) в зависимости от социального эффекта, ожидаемой финансовой отдачи и профиля рисков предприятия.

Совершенствование образования в сфере социального предпринимательства, повышение осведомленности и развитие сетевых связей

38. Правительства расширяют возможности систем образования, в том числе центров профессиональной подготовки, по обучению навыкам и умениям, необходимым для социального предпринимательства.

¹⁸ Alessia Gianoncelli and Priscilla Boiardi, *Financing for Social Impact: The Key Role of Tailored Financing and Hybrid Finance* (European Venture Philanthropy Association, 2017).

- В Соединенном Королевстве сеть для социальных предприятий UnLtd наладила партнерские отношения с 56 высшими учебными заведениями в целях внедрения культуры социального предпринимательства. Она предлагает профессиональное обучение, направленное на ознакомление молодых людей в школе и в вузе с социальным предпринимательством в качестве перспективной карьеры.
- В международном масштабе такие платформы, как «Бизнес-школы для социальных преобразований» — инициатива, выдвинутая ЮНКТАД в сотрудничестве с Глобальной деловой сетью бизнес-школ и сетями Глобального альянса по вопросам образования в сфере управления (CEMs), а также ведущими школами бизнеса во всем мире, — оказывают содействие устойчивому развитию, уделяя особое внимание решениям в интересах малоимущих слоев населения. Социальное предпринимательство включается в учебную программу школ бизнеса. ЮНКТАД разработала методику развития навыков социального предпринимательства. Во многих университетах мира социальное предпринимательство все чаще преподается в качестве отдельного предмета.
- «Ашока», одна из ведущих в мире организаций, поддерживающих социальных предпринимателей и соединяющих их друг с другом, разработала комплект методических материалов для создания социального предприятия, включающий типовую финансовую модель, которая может использоваться для расчета ожидаемых денежных потоков, потенциального социального эффекта и условий финансирования из гибридных финансовых источников.
- В программе «Европейское обучение для молодежи в сфере социального предпринимательства» используются учебные технологии профессиональной подготовки в сфере социального предпринимательства, освоенные в пяти европейских странах (Италии, Польше, Португалии, Соединенном Королевстве и Хорватии) и дается общий обзор различных методик, применяемых молодежными организациями, университетами, местными органами власти, ускорителями и инкубаторами, благотворительными организациями, социальными предприятиями и инвесторами для поддержки молодых социальных предпринимателей.

V. Воздействие политики в области предпринимательства на достижение целей в области устойчивого развития

39. Оценка воздействия политики в области предпринимательства на ход осуществления целей в области устойчивого развития остается непростой задачей. Принятие Повестки дня на период до 2030 года и ее контрольных показателей придало еще более важное значение разработке и внедрению методик сбора данных о роли предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий в достижении целей в области устойчивого развития и их влиянии на устойчивый и всеобъемлющий экономический рост.

40. Предпринимательство непосредственно связано с целями 4 и 8, а задачи 4.4 и 8.3 включают ссылки на предпринимательскую деятельность (см. таблицу 1).

Таблица 1

Предпринимательство в контексте целей в области устойчивого развития

<i>Цель</i>	<i>Задача</i>	<i>Показатель</i>
Цель 4	Задача 4.4. К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.	Показатель 4.4.1. Доля молодежи и взрослых, обладающих навыками в области информационно-коммуникационных технологий, в разбивке по видам навыков.
Цель 8	Задача 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.	Показатель 8.3.1. Доля неформальной занятости в несельскохозяйственных секторах в разбивке по полу

41. Соответствующие показатели связывают предпринимательство с навыками в области ИКТ (4.4.1) и формальной занятостью (8.3.1). Хотя в формулировках задач упоминаются такие аспекты, как число молодых людей и взрослых с предпринимательскими навыками (задача 4.4) и рост доли официального оформления и расширение доступа к финансовым услугам для микро-, малых и средних предприятий (задача 8.3), для отслеживания прогресса в этих областях не предлагается никаких показателей. Необходимо уделить больше внимания вопросу о вкладе предпринимательства в устойчивое развитие, в том числе путем разработки контрольных показателей воздействия предпринимательской деятельности на достижение целей в области устойчивого развития.

42. Усилия по поощрению предпринимательства приносят заметные результаты. Например, в Камеруне меры по стимулированию предпринимательства привели к созданию всё большего числа предприятий-стартапов молодыми людьми и женщинами, получившими приоритет в рамках правительственной стратегии. Доступ к электронному portalу регистрации был открыт в пяти главных городах страны. С 2010 по 2017 год в Интернете было опубликовано более 124 схем, охватывающих более 740 формальных процедур, 2000 форм и документов, 265 государственных структур и 90 законов, положений или указов. Около 11 000 предпринимателей было зарегистрировано через онлайн-платформу MyBusiness.cm, реализованную в рамках программы электронной регистрации ЮНКТАД.

43. В Гамбии открытый для широкого участия процесс с привлечением различных заинтересованных сторон и низовых организаций позволил осуществить изменения в политике, способствовавшие демократизации страны. В Объединенной Республике Танзания недавно созданный Национальный совет по расширению экономических прав и возможностей возглавил усилия по внедрению управленческих и институциональных изменений в поддержку инклюзивного развития предпринимательства. В Доминиканской Республике разработанный ЮНКТАД механизм государственно-частных консультаций способствовал созданию групп давления, продвигающих реформы. В Сальвадоре осу-

ществление национальной политики в области предпринимательства подкрепило развитие диалога, координацию и совместные действия на национальном и местном уровнях. В Эквадоре правительству были предложены 36 реформ в области нормативно-правового регулирования. Принятие в этой стране политики в области предпринимательства способствовало созданию в период с 2015 по 2017 год 150 инновационных компаний, открывших более 1000 рабочих мест и получивших выручку от экспорта в размере 7,3 млрд долл. США.

44. В настоящее время осуществляются инициативы по сбору данных о малых и средних предприятиях и поощрению предпринимательства. По оценке, представленной в докладе Global Entrepreneurship Monitor за 2017–2018 годы, охватывающем 68 процентов мирового населения в 54 странах, уровни предпринимательства в глобальном масштабе остаются стабильными или растут. В докладе отмечается, что 43 процента мирового населения видят благоприятные возможности для начала предпринимательской деятельности в течение ближайших шести месяцев.

45. Евростат собирает данные о малых и средних предприятиях на ежегодной основе. Им разработана комплексная платформа для разъяснения важности данных и их распространения¹⁹. Центр ОЭСР по развитию предпринимательства, МСП, регионов и городов в различных докладах публикует статистические данные, касающиеся развития предпринимательства и малых и средних предприятий. Такие развивающиеся страны, как Малайзия, прилагают усилия для сбора статистической информации о малых и средних предприятиях посредством регулярного обследования предпринимательского сектора. Вместе с тем наблюдается недостаток данных в наименее развитых странах, в которых сбор информации осуществляется лишь эпизодически при проведении переписи предприятий. В этой связи можно считать хорошо зарекомендовавшей себя практикой проведение на ежегодной основе комплексного обследования коммерческих предприятий в Руанде.

46. Ценные статистические сведения могут предоставить базы данных, относящихся к конкретным аспектам предпринимательства. Например, доклады «Ведение бизнеса» Всемирного банка освещают уровень благоприятности нормативно-правовой базы для деятельности предприятий-стартапов, а также микро-, малых и средних предприятий. По данным Всемирного банка, в период с 2014 по 2017 год число документов, необходимых для регистрации предприятия, сократилось в мире с 7,5 до 6,9²⁰. Согласно проведенным им обследованиям предприятий, в период между 2010 и 2017 годами на глобальном уровне расширился доступ предприятий к финансированию: за этот период в среднем 33,5 процента фирм получили банковский кредит²¹. Кроме того, есть показатели, отражающие иные аспекты предпринимательства. Так, например, согласно глобальному индексу предпринимательства, подготовленному Институтом глобального предпринимательства и развития, глобальные показатели навыков и принятия рисков для стартапов в 2018 году достигли соответственно 0,4 и 0,31.

47. Тем не менее предстоит еще многое сделать с целью сбора качественных, доступных, актуальных и достоверных дезагрегированных данных для отслеживания прогресса в осуществлении стратегий развития предпринимательства и

¹⁹ http://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/structural-business-statistics/sme?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_vx1B58HY09rg&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=4.

²⁰ World Bank, *Doing Business 2018: Reforming to Create Jobs* (Washington, D.C., 2018).

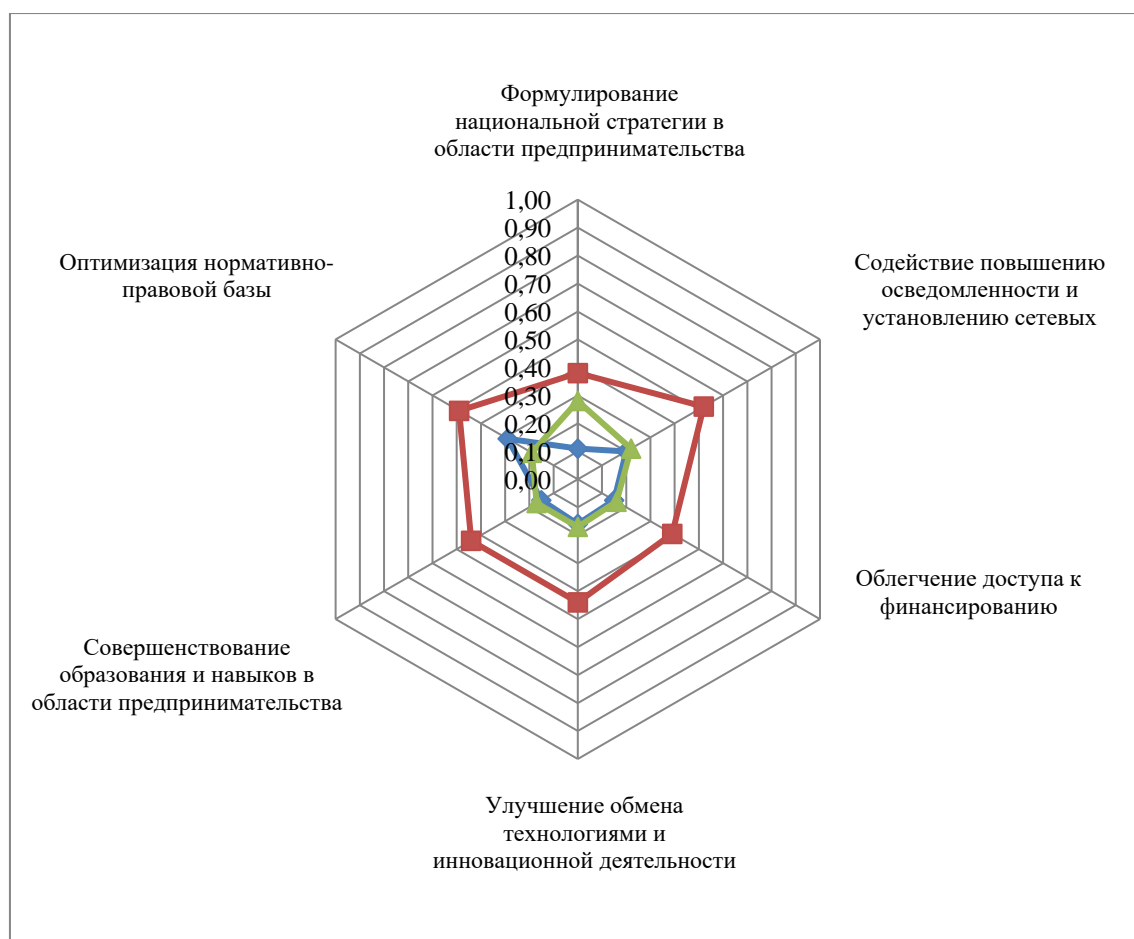
²¹ См. www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/finance.

их прямого и косвенного вклада в достижение целей в области устойчивого развития,

48. В своих рамках политики в области предпринимательства ЮНКТАД излагает методiku оценки прогресса, применяющуюся в восьми странах. Она помогает директивным органам оценить положение дел в области предпринимательства, выявить пробелы и определить приоритетные меры политики с учетом передовой практики, изложенной в рамках. Кроме того, она дает им возможность разработать национальные ориентиры и отслеживать прогресс в области реализации стратегий развития предпринимательства в соответствии с шестью основными компонентами рамок. На рисунке 1 показаны результаты опросов, отражающие различные трудности, с которыми сталкиваются три страны, применяющие эту методiku. Оценка по компонентам базируется на детальной оценке различных требований политики по каждому компоненту.

Рисунок 1

Примеры применения оценочного листа по восприятию предпринимательской экосистемы в отдельных странах



Источник: ЮНКТАД.

49. Оценку и измерение воздействия предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий на устойчивое развитие можно упростить, воспользовавшись данными, предоставляемыми компаниями. Ключевые показатели, предло-

женные в программе ЮНКТАД по международным стандартам учета и отчетности (МСУО), задают базовые параметры для представления компаниями разного размера и из разных секторов отчетности о своем вкладе в осуществление целей в области устойчивого развития в привязке к макроэкономическим показателям в соответствующих областях. Эти показатели, которые будут обсуждаться Межправительственной рабочей группой экспертов по международным стандартам учета и отчетности на ее тридцать пятой сессии 24–26 октября 2018 года в Женеве, в основном касаются усилий предприятий по рациональному использованию ресурсов, в том числе водных, земельных и энергетических, а также по сокращению отходов и укреплению человеческого капитала. Такие данные могут помочь им контролировать свои расходы, способствуя этим повышению прибыльности и содействуя в то же время достижению целей в области устойчивого развития. Распространение устойчивого инвестирования позволяет малым и средним предприятиям получать финансирование и расти путем внедрения уже имеющихся механизмов отчетности по вопросам устойчивости, таких как ключевые показатели, предложенные ЮНКТАД. Примерная подборка этих показателей содержится в приложении.

50. В рамках Глобального договора Организации Объединенных Наций и Глобальной инициативы в области отчетности создана платформа для предоставления отчетности по целям в области устойчивого развития с целью информирования компаний о передовой практике в сфере корпоративной отчетности. Первым результатом этой инициативы стало сопоставление относящихся к целям в области устойчивого развития показателей с существующими руководствами и системами отчетности и подготовка на его основе исчерпывающей подборки механизмов, посредством которых компании могут представлять отчеты по этим целям.

VI. Выводы

51. С момента принятия резолюции 71/221 в 2016 году страны прилагают усилия по поощрению предпринимательства и развитию микро-, малых и средних предприятий, а также по обеспечению более широкого охвата и координации действий всех заинтересованных сторон. Прогресс в деле осуществления Повестки дня на период до 2030 года сделал еще более очевидным тот факт, что предпринимательство играет ключевую роль в достижении целей в области устойчивого развития.

52. В текущем двухгодичном периоде международное сообщество должно и далее поддерживать осуществление всеобъемлющей политики в области предпринимательства, увязанной с целями в области устойчивого развития, путем сбора данных и распространения информации об уроках, извлеченных из передовой практики. Поощрение социального предпринимательства и социальной и солидарной экономики также должно быть приоритетом для доноров и партнеров в области развития. Можно было бы учредить специальный «день социальных предпринимателей», чтобы сделать их примером для подражания и ориентиром для молодежи.

53. Ниже приводятся выводы, сделанные на основе опыта практической реализации стратегий и мер по развитию предпринимательства на национальном уровне в ряде стран.

- Необходимо принимать меры для оценки положения дел с предпринимательством и прогресса в содействии его развитию. Развитию предпринимательства могут препятствовать самые разные факторы. Важно проанализировать состояние предпринимательства в стране для выявления основных

проблем и возможностей. Сдерживающие факторы могут существенно отличаться от страны к стране даже в одном и том же регионе. Использование примеров передовой практики в качестве международных или региональных контрольных ориентиров может помочь выявить сильные и слабые стороны в развитии предпринимательства в стране. В то же время представителям директивных органов следует с осторожностью подходить к сравнениям между странами. У каждой страны своя история, свои стартовые условия и предпочтения, которые необходимо учитывать при разработке конкретной стратегии.

- Необходимо разрабатывать планы действий, предусматривающие распределение обязанностей и обеспечение координации. Развитие предпринимательства является межсекторальной задачей, требующей для своего решения целого ряда мер, которые могут относиться к сферам ведения разных государственных ведомств и министерств. Поэтому важно назначить ведущее учреждение для согласования и координации деятельности основных заинтересованных сторон. Чрезвычайно важно разработать поэтапный план действий, предусматривающий краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели, наличие ресурсов, механизмы контроля и критерии оценки.
- Необходимо стимулировать партнерские связи на всех уровнях и многосторонний диалог с участием государственного и частного секторов, научных учреждений и соответствующих местных, региональных и национальных учреждений. Участие этих секторов и учреждений в разработке и осуществлении политики способствует привлечению заинтересованных сторон и распространению осведомленности о пользе предпринимательства для общества. Привлечение предпринимателей имеет решающее значение, поскольку именно они больше всех приобретают или теряют в результате осуществления политики в области предпринимательства. В этой связи координация действий основных игроков на глобальном уровне имеет решающее значение для обеспечения синергетического эффекта и взаимодополняемости.
- Необходимо проводить регулярные обследования для оценки вклада предпринимательства в достижение целей в области устойчивого развития. Такие обследования позволят представителям директивных органов и государственным должностным лицам быть в курсе текущих тенденций и разрабатывать и осуществлять целенаправленные стратегии развития предпринимательства в увязке с целями в области устойчивого развития. Для периодической оценки политики важно определить поддающиеся количественной оценке цели, представив их в виде ключевых показателей, которые могут отслеживаться во времени для выявления изменений к лучшему или худшему в условиях ведения предпринимательской деятельности. В этой связи необходимы согласованные глобальные усилия для разработки системы статистических показателей и институциональных механизмов с целью подготовки и сбора данных о воздействии микро-, малых и средних предприятий и предпринимательства на осуществление целей в области устойчивого развития. Такие показатели могут быть включены в систему мониторинга достижения целей, что позволит странам добровольно и на регулярной основе представлять отчетность в этой сфере.

Приложение

Предлагаемые ключевые показатели достижения целей в области устойчивого развития для отчетности предприятий по вопросам окружающей среды, которые могут быть актуальны для малых и средних предприятий

<i>Показатели</i>	<i>Определения</i>	<i>Задачи/показатели достижения целей в области устойчивого развития</i>
«Зеленые» инвестиции	Инвестиции, которые могут считаться прямо или косвенно оказывающими положительное воздействие на окружающую среду	7.В.1
Рециркуляция воды	Общий объем воды, который отчитывающаяся организация рециркулирует или повторно использует в течение отчетного периода	6.3.1
Эффективность использования водных ресурсов	Динамика потребления воды на единицу чистой добавленной стоимости в отчетном периоде	6.4.1
Сокращение производимых отходов	Динамика объема производимых на предприятии отходов в расчете на единицу чистой добавленной стоимости	12.5
Рециркуляция отходов	Доля рециркулируемых материалов, используемых для производства основной продукции и услуг предприятия	12.5.1
Выбросы парниковых газов	Прямые выбросы парниковых газов в расчете на единицу чистой добавленной стоимости	9.4.1
Возобновляемые источники энергии	Потребление энергии из возобновляемых источников в процентах от общего объема потребления энергии в течение отчетного периода	7.2.1
Энергоэффективность	Потребление энергии на единицу чистой добавленной стоимости	7.3.1

Источник: ЮНКТАД.

**Предлагаемые ключевые показатели достижения целей
в области устойчивого развития для отчетности предприятий
по социальным вопросам, которые могут быть актуальны для
малых и средних предприятий**

<i>Показатели</i>	<i>Определения</i>	<i>Показатели дости- жения целей в обла- сти устойчивого раз- вития</i>
Социальные инвестиции	Социальные инвестиции — это благо-творительные пожертвования и вложе-ния средств, при которых предполагае-мые выгодоприобретатели являются внешними по отношению к компании сторонами.	17.17.1
Доля женщин на руководя-щих должностях	Число женщин, занимающих руководя-щие должности, по отношению к об-щему числу работников	5.5.2
Среднее количество часов, затрачиваемых на профессио-нальную подготовку в год в расчете на одного работника, в разбивке по категориям ра-ботников	Деятельность, включающая в себя все виды профессионально-технической подготовки и обучения, оплачиваемый учебный отпуск, предоставляемый ор-ганизацией своим работникам, подго-товка или образование, получаемые за пределами организации и оплачивае-мые полностью или частично представ-ляющей отчетность организацией, и подготовка по конкретным вопросам, таким как безопасность и гигиена труда	4.3.1
Расходы на медицинское об-служивание работников и охрану труда	Совокупные расходы на медицинское обслуживание работников и охрану труда, выражаемые в денежных едини-цах и складывающиеся из расходов на программы страхования в связи с обес-печением производственной безопасно-сти и гигиены труда, затрат предприя-тия на медицинские мероприятия, фи-нансируемые непосредственно пред-приятием, и затрат, понесенных пред-приятием в целях обеспечения безопас-ных условий и гигиены труда	3.8

Источник: ЮНКТАД.