



联合国开发计划署、  
联合国人口基金和  
联合国项目事务厅  
执行局

Distr.: General  
10 July 2018  
Chinese  
Original: English

2018 年第二届常会

2018 年 9 月 4 日至 7 日，纽约

临时议程项目 11

财务、预算和管理事项

联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅联  
合采购活动报告

摘要

联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅通过发起、支持和参与全球倡议和活动，继续致力于联合采购，旨在通过更好的采购实践、更高效的流程以及更低的成本为各个参与组织谋求福利和机会。

自 2017 年发布这些项目的报告以来，各个组织不断拓展和改善内部报告要求，因而能够提供联合采购的更多量化信息和分析。报告包含了这三家组织内联合采购的多元化及性质的相关细节，重申了倡议的价值和参与组织的承诺。

当前的报告展示了 2017 年所开展的联合采购工作的关键发现和结果，并强调了 2018 年正在开展的倡议。

决定的要素

执行局不妨留意当前的报告，并就 2017 年完成的联合采购活动和 2018 年正在开展的活动作评论。



## I. 介绍

1. 联合采购倡议自 2011 年以来一直是联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅采购单位所开展活动的一部分。2017 年，这三家组织继续致力于通过开展这些活动取得业务实践的协调一致以及改善联合国采购的有效性和效率。
2. 联合采购是通过以下一系列倡议和活动开展的：
  - (a) 增加现有协议或来自其他联合国组织的合同的使用（“搭顺风车”）；
  - (b) 通过“牵头机构”的方法达成和使用联合长期协议；
  - (c) 使用其他联合国组织的采购服务或者直接向其采购；
  - (d) 通过以下方式与联合国合作伙伴开展其他正式合作：
    - (i) 加入一个联合采购单位；或者
    - (ii) 和其他组织开展联合或共同采购活动（例如规范共享）。
3. 通过联合采购倡议实现的节约能够通过直接的有形节约或者间接的成本避免来减少项目成本。节约和降低成本的方式包括：
  - (a) 通过改善规划、收集需求、获得折扣和在谈判中更加把握主动来提升同等花费可获取的价值。
  - (b) 改善跨组织协调性、一致性和规划工作；
  - (c) 减少并行过程和交易成本；
  - (d) 改善供应商关系；
  - (e) 实行更好的采购风险管理；
  - (f) 向私营部门宣传“一个联合国”的概念；并且
  - (g) 共享购买经验、信息、专业知识和学习成果。<sup>1</sup>
4. 适用情况下，将节约重新编入项目工作或计划活动。这在实现节约的同时，为项目和计划提供进一步支持。
5. 在数个总部工作地点，合作采购框架的建立均有进展。纽约的参与组织将其采购需求联合编制成了一份“共同用户项目列表”。各个机构在这一过程中识别出了超过 30 项各家组织共同采购的项目。为了对这些需求做出战略回应，这些机构联合开发和/或确定了超过 90 项长期协议（LTA）。这些长期协议有更优惠的合同条款，并将每一项交易的平均交易时间减少了 5 至 20 天。

<sup>1</sup> 《实现协调的联合国采购：国家一级联合国共同采购》，协调管理采购网络工作小组高级别委员会，版本 3.1。2015 年 3 月。

6. 尽管大多数大型合同均在总部编写，国家层级上的合作得到了更多的重视。在 30 多个“一体行动”国家中表现明显的国家层级联合采购活动的关注点包括能力建设、政策协调、顾问服务以及促进联合流程和实现结果的工具。

7. 机构间联合采购倡议已经取得大幅节约以及在整个联合国系统内的一系列其他收益。以下 2017-2018 年期间的倡议反映了联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅对联合采购的承诺和参与。

## II. 2017 年亮点——联合采购活动

8. 2017 年，联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅所报告的全球范围联合采购倡议和活动总金额超过 3.02 亿美元。这并不包括将联合国开发计划署/联合国人口基金/联合国项目事务厅作为供应商的其他机构的数据（记录于《联合国采购年度统计报告》）。<sup>2</sup>报告中包含的来自这三家机构的倡议及活动在下方表 1 中列出。

表 1  
2017 年报告的联合采购活动的采购量

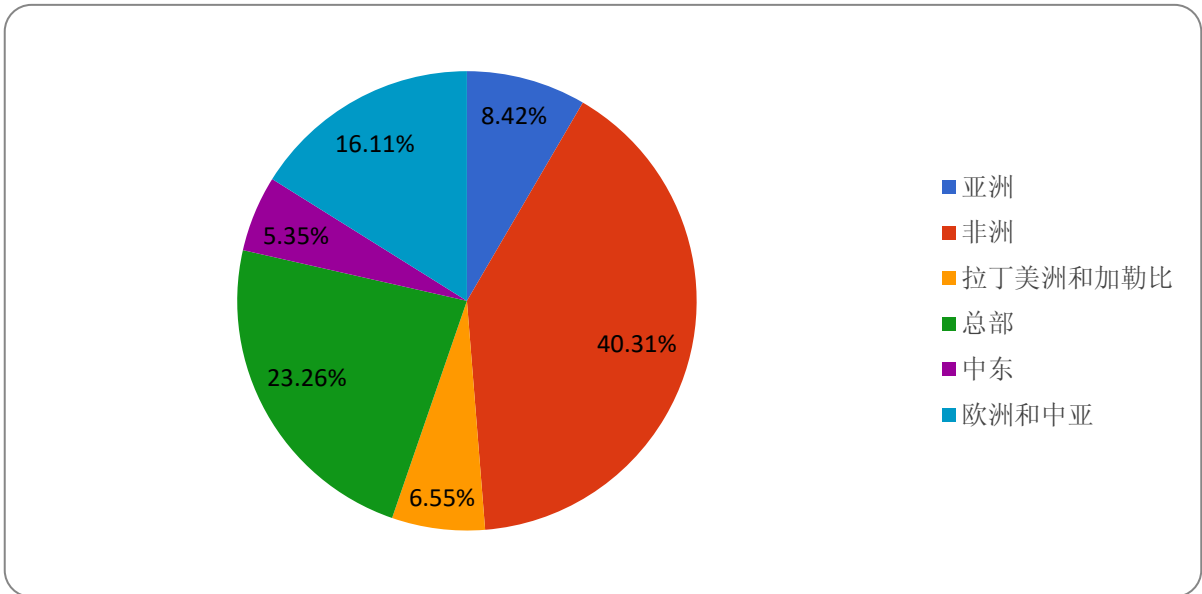
联合国人口基金	\$20,004,167
联合国项目事务厅	\$92,192,267
联合国开发计划署	\$190,645,610
<b>总计</b>	<b>\$302,842,044</b>

### 联合采购的区域分布

9. 三个组织中通过计划、项目以及国家办事处直接开展的联合采购均十分显著。图 1 展示了 2017 年这些活动的地理分布

<sup>2</sup> 请注意，由于企业资源规划系统并未记录全部合作采购活动，《联合国采购年度统计报告》中报告的联合国开发计划署的合作采购数字仅代表了总量的一部分。以上给出的数字是由联合国开发计划署各个国家办事处的采购单位直接提供的，因此是最全面的数字。

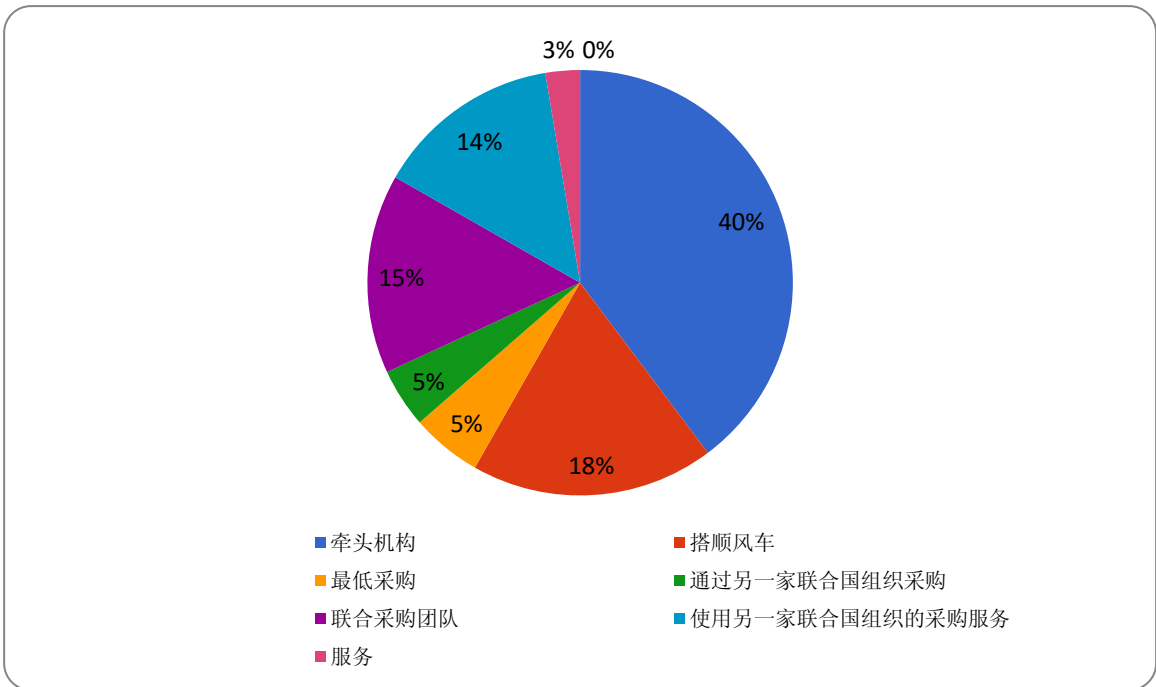
图 1  
2017 年联合采购活动的区域分布



合作倡议类别

10. 图 2 按照联合采购的六个类别详细列出了联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅 2017 年开展的倡议及活动量。现有联合长期协议/合同（“牵头机构”）的使用占 2017 年联合采购的大部分（40%）。

图 2  
2017 年按活动和倡议类型划分的联合采购倡议

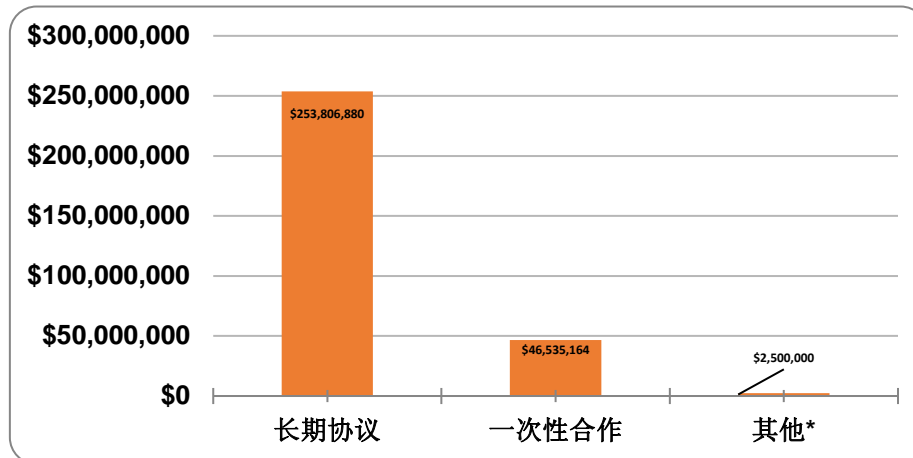


## 合作合同类型

11. 长期协议占合作合同类型的大多数——84%；一次性合作仅占 15%。

图 3

2017 年按合作合同类型划分的联合采购倡议

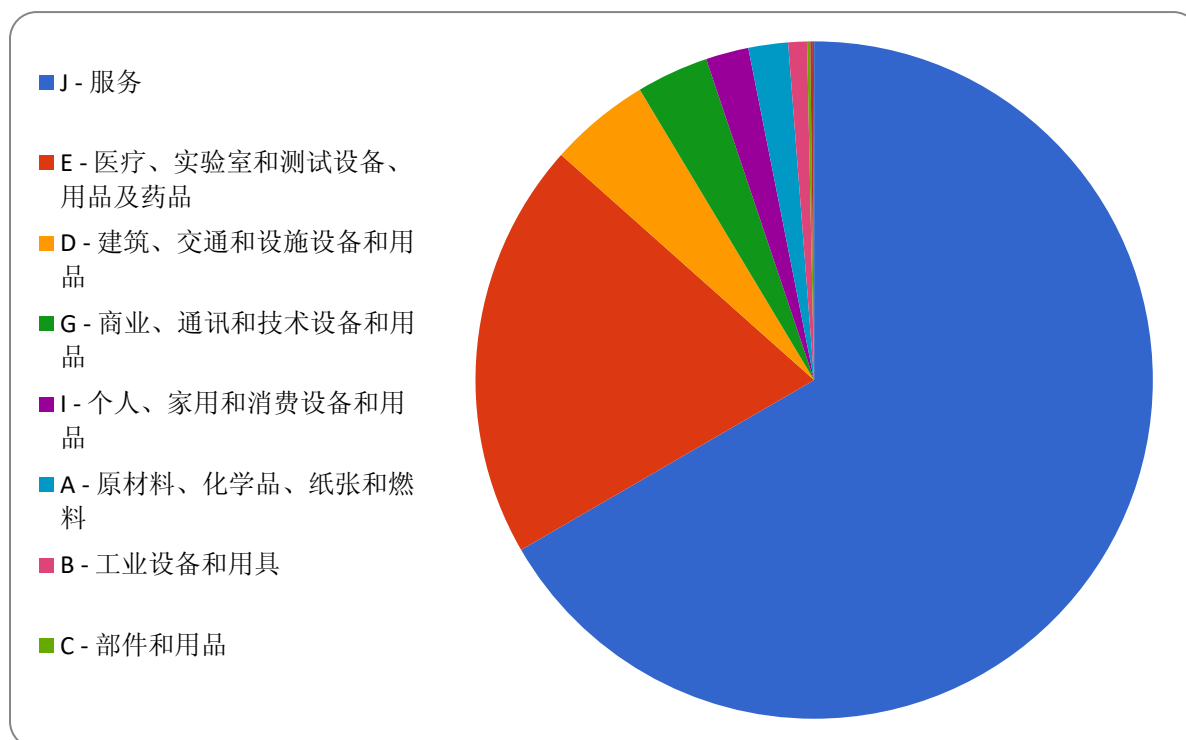


\* 无详细信息。

## 通过联合采购购买的首要类别

12. 通过联合采购购买的前 10 类高级货物和服务包括：服务（66.6%）；医疗、实验室和测试设备、用品及药品（19.9%）；建筑、交通和设施设备和用品（4.8%）；商业、通讯和技术设备和用品（3.4%）；个人、家用和消费设备和用品（2%）；原材料、化学品、纸张和燃料（1.9%）；工业设备和用具（0.9%）；部件和用品（0.2%）；食品、清洁和服务业设备和用品（0.1%）；以及防御、保安和安全设备和用品（0.1%）。

图 4  
2017 年通过联合采购活动购买的前 10 类高级产品和服务



13. 表 2 展示了联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅在 2017 年开展的倡议和活动中的前 10 类货物和服务，记录了其联合采购的多元化。

表 2  
前 10 类货物和服务——2017 年联合采购活动

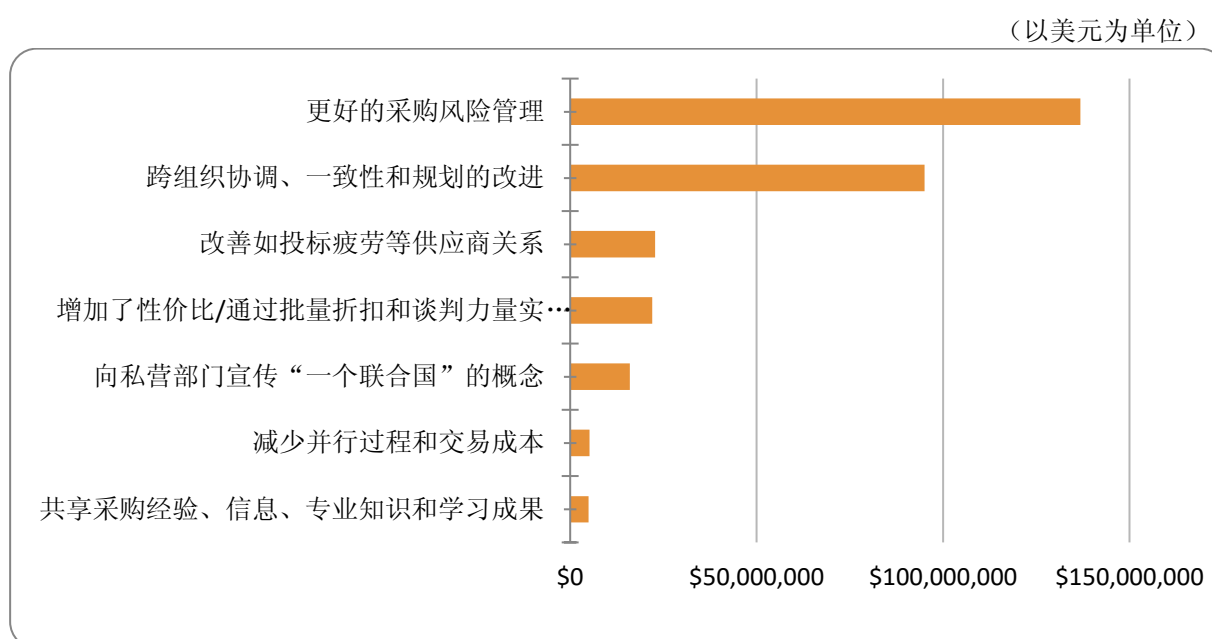
类别描述（联合国家庭一级标准产品和服务代码）	2017 年采购量（以\$为单位）/ 百分比 (%)
商用飞机旅行	\$56,114,048 / 26.5%
医疗设备及配件和用品	\$52,532,069 / 24.9%
货运代理服务	\$23,853,702 / 11.3%
旅行社	\$18,324,434 / 8.7%
保安服务	\$15,967,273 / 7.6%
轻轨运输服务	\$12,996,977 / 6.2%
会议设施	\$11,103,346 / 5.3%
海洋货物运输	\$9,478,712 / 4.5%
药品（包括避孕药具和疫苗）	\$5,741,146 / 2.7%
汽油	\$5,323,115 / 2.5%

## 联合采购汇报收益

14. 2017 年采购活动取得的估计成本避免 (ECA) 记录了通过联合采购活动普遍实现的价值增加。ECA 类型分为三种：“联合采购活动带来的增加价值”（占联合活动的 60.6%）；“一次性购买”（20.1%）；以及“通过直接协商合同避免的成本”（19.3%）。无法量化 2017 年确切的年度费用节省。

15. 如前所述，联合采购倡议和活动带来了一系列好处。2017 年，联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅按类别报告了通过联合采购所获得的收益（图 5）。

图 5  
2017 年报告的收益类型占比



## 联合国全球采购网

16. 联合国致力于为其采购商品提供市场准入，确保开放竞争与公平。联合国全球采购网 (UNGM) 继续作为联合国社区有价值的线上采购资源，实现全球销售社区对联合国采购的参与。

17. 自 2013 年末执行供应商注册改革项目以来，在 UNGM 上注册的供应商数量有了显著的增加（自 2013 年起增加了 416%）。

18. UNGM 上 2017 年的供应商注册数量增加了 267%，达到 15 万。前几年，来自发展中国家和转型期经济体的供应商注册数量逐步超过了发达国家的供应商注册数量：2017 年，67% 的 UNGM 注册供应商是来自发展中国家或处于经济转型期的国家。2017 年发布在联合国全球采购网上的采购通知有 8,578 条，比前一年增加 17%。

## 联合国全球采购网上可用的长期协议

19. 联合国各个组织通过共享和使用长期协议增加合作。这一点明显反映在开发了通过联合国全球采购网进行共享的长期协议的联合国组织数量的稳步增加。UNGM 上有超过 502 个有效的长期协议，涵盖了广泛的类别细分。这改善了联合国各个组织之间的合作，提供了采购资源的高效利用途径，并为节约和成本避免奠定了基础。

20. 2018 年，联合国全球采购网秘书处的关注重点是进一步改善现有功能的功能性及表现。此外，还将在 2018 年发展商品特定注册轨道，促进专业商品及服务供应商的注册。这些供应商必须满足高资质和评估标准，并且此前曾在 UNGM 系统外参与过交易。最初，这些商品将包含谷物和燕麦等食品类产品，并可扩展并包含空中作业和药品等复杂的类别。

21. 将继续特别重点发展系统界面能力，进一步促进联合国电子采购和企业资源规划系统的整合，以增加采购流程和招标通知的自动化。

## 联合长期协议使用的增加

22. 在联合国采购社区内，包括下列情况在内的机构对长期协议的使用在稳步增加：

(a) 使用其他联合国组织的已有长期协议或合同（“搭顺风车”的方法）以减少行政费用和利用已达成的优惠费率；或者在某些情况下利用其他组织在采购某种商品类别的过程中已获得的专长；

(b) 在联合征集过程中合作（“牵头机构”的方法）。当采购项目的相关类别与一家组织的使命高度一致时，通过指定一家“牵头机构”进一步改善采购流程。这一模型用于通过采购量整合取得单个组织无法独自获取的费率和价格。最终，这一模型能够实现所有参与组织的效率的尽可能提升以及工作负担的减少。

## “牵头机构”和“搭顺风车”方法

23. 2017 年大部分的合作倡议和活动都要么使用了“牵头机构”的方法（占 39.7%），要么使用了“搭顺风车”的方法（占 18.5%）。表 4 和 5 展示了这些联合采购倡议和活动中不同类别的货物和服务的划分。



24.

表 4

2017 年通过“牵头机构”的方法采购的占比最大的货物和服务类别

类别——“牵头机构”的方法	2017 年采购量（以\$为单位）
商用飞机旅行	\$53,069,058
货运代理服务	\$17,465,626
轻轨运输服务	\$12,690,541
海洋货物运输	\$9,457,853
旅行社	\$8,084,369
会议室或宴会厅	\$4,359,211
住房租赁	\$2,713,794
游览安排服务	\$1,075,500
酒店和住宿及会议设施	\$882,479
保安服务	\$769,757

表 5

2017 年通过“搭顺风车”的方法采购占比最大的货物和服务类别

类别——“搭顺风车”的方法	2017 年采购量（以\$为单位）
商用飞机旅行	\$5,352,330
旅行社	\$5,173,351
药品（包括避孕药和疫苗）	\$3,475,000
医疗设备及配件和用品	\$3,296,385
旅行车	\$3,194,013
电脑	\$6,194,857
装甲战车	\$2,000,000
轻型卡车或运动型多功能车	\$1,677,377
救护车	\$1,234,178
装甲机动车	\$1,172,540

## 联合采购团队、正式合作和最低共同采购

25. 通过联合和共同采购团队或者通过合作型寻源活动将本地联合采购正式化，为识别可确保采购继续为计划和项目增加价值的新方法奠定了基础。通过这些团队，可在本地识别跨机构采购需求，并发展工作计划以完成联合寻源活动。2017 年，联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅所报告的涉及联合采购团队或规范开发和寻源活动方面的合作所涉及金额超过 4500 万美元。

26. 最低共同采购指的是能够以一种联合国合作的形式共同承担以节约成本和努力的活动的活动，包括规范共享或开发共同规范、联合寻源、参与多机构业务研讨会或者合作满足经常性低价值共同需求的采购。2017 年，联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅所报告的涉及最低共同采购流程的活动总金额超过 1600 万美元。

## 使用其他组织的采购服务

27. 在很多地点和条件下，适宜或者有必要向另一家联合国组织直接采购，或者要求另一家联合国组织代表一家机构开展某些采购活动。这种联合采购方法对具备特定货物、工程或服务采购的授权、认可专长或可用资源的采购类别尤其有益。

28. 2017 年，联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅报告了同另一家联合国组织或者通过该组织采购服务开展的采购案例。这笔购买量以金额衡量超过 5600 万美元。

## 全球第三方物流服务

29. 联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅参与由儿基会牵头的全球第三方物流服务合作招标流程。这一流程开始于 2015 年，在 2017 年下半年完成。其结果与所有参与机构共享，并且这一流程的成果将在未来三年得到利用。新的长期协议应当带来交易改善和运货可见度的提升；清晰的问责；通过“开放账簿”政策增加的透明度；以及通过跨参与组织实行标准化关键绩效指标而实现的绩效管理提升。

30. 联合国人口基金从 2017 年中开始使用全球第三方物流服务长期协议（利用联合国开发计划署已建立的长期协议“搭顺风车”），并从这项合作中获得了如下收益：(a) 签署了共享长期协议的货运代理商有能力覆盖范围广泛的目的地，包括情况复杂的内陆国家，以及制造商的货运代理商不提供的货运代理服务；(b) 签署了联合国开发计划署的长期协议的货运代理商能够提供广泛的货运模式（海、陆、空货运），帮助联合国人口基金满足了全球艾滋病、结核病和疟疾基金（全球基金）主要接收者的特殊要求；(c) 最重要的是，由于货物价值超过 5 万美元时要求进行二次招标，联合国人口基金还取得了高价值货物的海运费用节省。通过使用签署了联合国开发计划署的长期协议的货运代理商，联合国人口基金得以为四批货运节省了 217,500 美元，与通过制造商自己的货运代理商所出报价相比较，相当于货物费用节省了 28%。

### III. 2018 年开展中的活动亮点

#### 信息技术服务共享长期协议

31. 联合国开发计划署采购服务单位与信息技术（IT）集中供应商签署的长期协议涵盖了广泛的 IT 设备和服务，经证实集中供应商增加了相关价值和风险缓解。这对应对来自外地办事处和项目的典型要求高度有效。设立这一长期协议是为了纳入长期协议持有者之间有长期协议规定价格和条件限制的二次招标，这经证实是一种确保物品可用性和每个特定项目物超所值的最有效和迅速的方法。长期协议持有者就专长领域包括 IT 设备、整合、专业服务和送达困难目的地在内的专家集中供应商的资料做出响应，很多时候这些供应商需要找到由他们负责的合作伙伴来提供支持服务。这些长期协议是由联合国开发计划署建立的，联合国人口基金有权使用。

#### 多家联合国机构的联合车辆采购

32. 联合国开发计划署牵头联合国系统的车辆采购联合国际竞争招标，这一流程的参与方还包括联合国人口基金（UNFPA）、世界粮食计划署（WFP）、联合国儿童基金会（UNICEF）、联合国难民事务高级专员公署（UNHCR）、联合国粮食及农业组织（FAO）、联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处（UNRWA）、世界气象组织（WMO）。通过这一流程签署了和尼桑、丰田、福特、雷诺、起亚和现代的包含 22 种车型的 11 份合同，价格担保有效期至 2020 年，并且联合国全部机构均可使用这些合同。合同发出方是联合国开发计划署，轻型车辆五年中的估计年价值为 8 千万美元，在此基础上还有每年价值 2 千万美元的零部件和支持服务。这些合同代表了交易费和时间的巨大节约，同时也在联合国系统内提供了车辆采购的多个选项。

#### 车队管理和车辆追踪长期协议以及拼车合作

33. 联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国儿童基金会合作建立了一份车队管理和车辆追踪长期协议，这经证实对多个国家办事处均十分有用，并带来了车辆管理费用的节约。这三家机构还在五个国家办事处开展了泊车，提升了车队管理的效率。

#### 联合国人口基金和世界粮食计划署之间的合作

34. 2017 年，联合国人口基金报告了一项和世界粮食计划署开展的合作倡议，将联合国人口基金的生殖健康供应品采购专长和世界粮食计划署的物流领导力相结合。该“供应链成果合作”倡议于 2016 年 6 月发起，目标在于创建共赢规模经济。

35. 试行计划重点关注上游供应链活动，世界粮食计划署得以为联合国人口基金运往 20 个试行国家的数批货物提供物流支持与组织工作。这些国家大多难以抵达并位于内陆。

36. 倡议的第二阶段将在 2018 年全年及之后继续开展，旨在探索联合国人口基金和世界粮食计划署之间合作的新领域，包括进一步扩展国家内活动，以把握诸多精简业务的机会。

## 强化采购能力

37. 联合国开发计划署与行业领先的资格认证机构——特许采购与供应学会（CIPS）合作，建立了量身定做的从 2、3 和 4 级开始的 UNDP/CIPS 采购认证计划，完全符合国际资格认证标准。此计划向全部联合国机构、政府和非政府组织开放，旨在实现联合国系统和公共部门采购职能的专业化。这一 UNDP/CIPS 计划已荣获欧洲供应链培训和专业发展卓越奖（2012）、全球采购入围奖（2016）以及多项其他行业认可。联合国开发计划署还是各国政府实施公共采购能力发展计划的首选合作伙伴。在利比里亚、圭亚那、巴巴多斯、特立尼达和多巴哥已经开展了大规模全国采购培训和认证计划，在 2018 年向更多国家提供类似支持的工作也在筹备中。这些干预同样包括采购政策修订、流程、机构重构和公共采购改革。2017 年，联合国开发计划署通过 UNDP/CIPS 采购培训课程成功认证了 887 名合作政府人员、651 名联合国员工以及 386 名联合国开发计划署员工。相比 2016 年，认证数量增加了 23%，反映出对这些服务需求的增加。

## 和非联合国合作伙伴之间的合作

38. 协调供应计划小组（CSP）是联合国人口基金和美国国际开发署领导下的跨组织团体，和 John Snow Inc.、全球卫生供应链采购和供应管理项目、克林顿健康倡议组织以及国际生殖健康供应联盟一道，通过使用共享供应链数据和信息来更好地协调货运和各国内部及之间的资源分配，防止计划生育商品存货不平衡。该小组在 2017 年持续开展了尤其包括单杆和双杆植入式避孕药以及三月期注射避孕药的协调在内的相关工作。在这一年里，CSP 为募集价值 1240 万美元的额外资助提供了支持，这笔资助用于为 14 个国家采购计划生育产品，以在扭转缺货局面的同时，确保将全部未使用资源（例如由于订单取消）立即分配给最急需的国家。该小组还与单杆植入物制造商密切合作，以确保国家卫生工作者培训使用的安慰剂/培训用植入物的公平分配。

39. 通过提供取消或缩减订单的建议，CSP 的工作帮助节省了约 180 万美元的订单价值，同时将另外价值 100 万美元的订单延后，以防止出现国家内存货积压。通过 CSP 取得的节约和额外资助，将一年内采用各种避孕方式的伴侣的数量增加了 700 万。

40. 2018 年全年，CPS 将继续朝着其目标努力——提升效率，并且通过预测和供应计划的持续、合作开发，帮助接收计划生育商品支持的所有计划降低全球供应风险。该小组将推动这一进程，并通过与其他组织和制造商合作来解决影响计划生育产品可用性和可获取性的特定问题。这一项目显示出合作并不仅限于联合国内部，还是与其他非联合国伙伴合作的多个项目中的一个范例。

41. 全球基金和联合国人口基金之间的合作伙伴关系提升了男用和女用避孕套的可获取性，这仍是影响重大的艾滋病预防计划的一个关键组成部分。这一合作伙伴关系具备共同的战略优先事项，并且创建了一个全球基金和联合国人口基金能够实现更高采购量、更低价格以及更快交付的环境。这也为需求最迫切的人群提供了对艾滋病/艾滋病毒相关产品的最大可获取度。2017 年，全球基金在 42 个国家的接收者收到了价值 1 千多万美元的男用和女用避孕套和润滑剂。

42. 在联合国开发计划署负责管理的全球基金款项下，2016 年和 2017 年通过在第一年基础上降低单位成本节约的抗逆转录病毒药物采购费用达 2960 万美元。这些节约下来的资金均用于重新投资，以支持医疗服务覆盖范围的增加，或者巩固国家供应链系统。全球基金批准了对津巴布韦 500 个卫生设施（Solar for Health 倡导者）的 1340 万美元投资，这笔资金便是来自联合国开发计划署的抗艾滋病毒药品采购费用节约。

### 联合国人口基金和联合国开发计划署之间的合作

43. 过去几年，联合国人口基金和联合国开发计划署加强了他们在采购领域的合作。具备关键价值的有联合国开发计划署 IT 集中供应商长期协议的使用（见第 29 段），联合国人口基金在全年成功搭了这一顺风车，实现了组织资源的大幅节约。资源节约的背景包括两方面：首先，由于长期协议本身的设计具备灵活性，包含了非常广泛的物品，而并非仅限于确切的物品规格，如此一来，当物品规格稍有变化，便无需开展全套采购流程。其次，由于长期协议要求就每项请求进行二次招标，这通常意味着在任意时间点上，都能够获得最优价格。UNGM 目前正在评估这项长期协议是否能够用作联合国 IT 设备的核心长期协议，这样联合国在面对这些 IT 供应商时将具备更大的市场影响力。此外，联合国人口基金和联合国开发计划署还同意让前者的国家办事处使用后者的合同审查服务。这样联合国人口基金便无需在每个国家设立自己的审查委员会并开发承担这一职能的 IT 平台，可节省资源；此外各个国家内联合国开发计划署的集中审查委员会功能也应当能够促成跨联合国各机构、关于该国供应商情况的更好的信息共享。

### 各机构间可持续性采购实践的共享

44. 联合国开发计划署积极促进采购的经济、社会和环境可持续性。为支持这一目标，联合国开发计划署在多个地点为联合国各机构和伙伴政府提供了数量庞大的“可持续性公共采购”培训研讨会。可持续性还是 UNDP/CIPS 认证计划 2、3 和 4 级的核心课程组成部分。联合国开发计划署因此正在通过这些培训课程在联合国系统内建立全系统、协调的生命周期成本计算和可持续性采购办法，并且 2017 年参加了这些培训的 651 家采购从业者全部接受了在自己的采购流程中实施生命周期成本计算方法的培训。此外，联合国开发计划署还在修订后的征求建议书和招标邀请中修订纳入了包括妇女赋权在内的可持续性标准。这些成就作为联合国开发计划署为可持续性采购指标开发工作所做贡献的一部分，与管理问题高级别委员会（HLCM）可持续公共采购工作队共享。

45. 2017 年初，联合国项目事务厅和联合国环境规划署（UNEP）重新推出了 HLCM 采购网络可持续性采购工作小组，其工作范围经过修订，并再次吸引了来自包括联合国开发计划署、联合国儿童基金会、联合国粮食及农业组织、联合国人口基金、联合国妇女署以及世界银行在内的多家机构的关注。最初创建于 2007 年的工作小组的目标是促进联合国系统采购活动可持续性采购干预的整合。该小组一直积极开展推进可持续性采购日程的工作，并负责带头开发供联合国从业者使用的数项工具，包括培训课程、指南、框架、案例研究等等。根据修订后的工作范围，工作小组现在成为了可

持续性采购经验和指示共享的合作平台。小组还启动了一个项目，建立“可持续性招标”的联合国官方定义，并希望藉此改善可持续性采购的衡量、报告和更多采用。

46. 2018 年，继联合国项目事务厅/联合国环境规划署的可持续性采购单日培训计划取得成功，联合国项目事务厅将继续为联合国各机构提供可持续性采购培训。这一课程是在 2017 年开发和试行的，有来自日内瓦多家机构的约 40 位高级采购官员参加，这些机构包括国际劳工组织（ILO）、国际移民组织、世界知识产权组织、世界气象组织、联合国环境规划署、艾滋病署、国际贸易中心、国际电信联盟、世界卫生组织（WHO）、内部监督事务厅、世界贸易组织以及联合国人权事务高级专员办事处。

### 联合国机构在卫生领域的可持续性采购合作

47. 联合国卫生领域可持续性采购非正式机构间任务小组（SPHS）于 2012 年 5 月成立，促进并协调卫生领域可持续性（绿色）采购在成员之间的引入，并利用规范性授权和成员机构的联合采购量推动全球卫生援助市场发展成为更加绿色的卫生系统和绿色经济。小组召集了 10 名成员——其中七名是联合国机构（联合国开发计划署、联合国环境规划署、联合国人口基金、联合国难民事务高级专员公署、联合国儿童基金会、联合国项目事务厅、世卫组织），三名是多边卫生融资机构（全球疫苗免疫联盟(GAVI)，全球艾滋病、结核病和疟疾基金，国际药品采购机制(UNITAID)）。这 10 名 SPHS 成员共同在年度总营业额约为 50 亿美元的全球卫生领域中拥有累积购买力，并代表了全球药品和其他卫生用品市场规模可观的一部分。SPHS 成员利用这一购买力推动各自组织内的可持续性采购，以改善人类健康和减少温室气体排放及化学污染。联合国开发计划署是 SPHS 倡议的主持机构。

48. SPHS 推动将可持续性采购系统纳入全球卫生援助政策和实践，促进开发过程，设定整体减少联合国环境足迹的目标和时间表，并确保遵守不破坏原则。所开发的线上参与平台（[savinglivesustainably.org](http://savinglivesustainably.org)）促进了引入市场上创新产品和流程的相关知识和经验共享、环境足迹和可持续性采购绩效报告共享以及对目标的承诺和对进展的核算。联合国开发计划署发展了卫生领域的供应商和制造商绿色采购参与战略，并且联合国人口基金实现了其整套男用避孕套生产的绿色化，减少了 3600 吨二氧化碳当量的排放。

### 基于总体拥有成本的联合国项目事务厅、联合国儿童基金会和联合国开发计划署财务评估开展使用指南

49. 2017 年，与其促进获取采购最高性价比的努力相一致，联合国项目事务厅、联合国儿童基金会和联合国开发计划署开始起草一份关于如何基于总体拥有成本开展财务评估的实用指南。这份指南将于 2018 年完成，届时将包含信息和通讯技术以及车辆和发电机的几个计算工具，各组织将寻求在个别招标项目上对其加以试行。这还将包括在 2018 年将卫生产品和商品整合进总体拥有成本的工具的进一步探索。通过这项工作获得的经验将与 HLCM 采购网络可持续性采购工作小组进一步分享。

## 估计成本避免和降低方法

50. 联合国项目事务厅和联合国开发计划署是位于日内瓦的联合国共同采购活动小组的成员。这一小组领导位于日内瓦的国际组织内采购实践的简化和协调工作，目标在于增加联合国采购活动的效率和有效性。这些估计成本避免和成本降低倡议旨在寻求建立协议方法、定义和数据捕获方法，并通过采购干预实现了成本节约。这一倡议将通过节约汇报的标准化，实现位于日内瓦的联合国机构之间汇报标准的一致性。

## 联合国通用采购节约方法

51. 联合国项目事务厅将代替 HLCM 采购网络领导一个定义和协商联合国通用采购节约方法的项目。这将实现联合国内全部组织在面向合作伙伴、捐助方、成员国和其他利益相关方时对采购节约的定义、实现、计算和汇报方法的一致性。

## 联合国开发计划署和国际劳工组织之间的合作

52. 国际劳工组织正在搭联合国开发计划署 Microsoft Office 365 云服务长期协议的顺风车；这是一项重要 IT 需求，并通过联合国开发计划署以大需求量获取的费率实现了效率收益。

## 跨联合国商品研究

53. 联合国儿童基金会正在领导一项 IT 硬件合作采购的重大项目，并联系了来自采购网络的成员以共同建立一个项目团队，目标包括：

- (a) 讨论各个选项并明确需求范围；
- (b) 计划和承担全部招标工作；
- (c) 建立协议并和联合国全部组织共享成果。

54. 与以上工作相关联，联合国儿童基金会还将充分利用联合国开发计划署近期已完成的和几家大型 IT 集中供应商建立的长期协议。

## 联合国人口基金和联合国儿童基金会之间的合作

55. 采购流程的协调统一是国家层级采购业务的重点领域。因此联合国儿童基金会供应部和联合国人口基金采购服务处设立了一个联合采购流程，以便为两家机构的国家办事处建立一份医用家具供应的 2+2 年长期协议。这些长期协议的总采购量约为每年 1 亿美元。

56. 2018 年初，联合国人口基金采购服务处签署了两项长期协议，涵盖超过 30 种产品。联合国人口基金牵头了招标邀请协调工作，而联合国儿童基金会领导了技术评估工作。合作十分成功。两家机构均利用了彼此的专长，通过开展单一采购流程节省了资源；由于整合了采购量，对供应商也更有吸引力。

## 联合采购的发展

57. 2018年，联合国人口基金将代替 HLCM 采购网络领导一个旨在开发联合国机构全部可用的标准采购模板的项目。随着该组织向建立更多国家层级联合运营设施的目标努力，有必要向联合采购团队提供此类通用模板。预期收益包括避免重复成本——文件可随时获取，并且联合国也能在与供应商接洽合作的过程中保持一致。这一项目将由联合国人口基金领导，但由联合国各组织广泛参与的项目小组来完成。

## IV. 结论

58. 联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅在2017年通过发起、支持以及参与全球倡议和活动，继续致力于联合采购，旨在追求收益以及节约和效率提升机会。这些倡议和活动不仅具备行政管理的性质——2011年成立之初时确实如此——现在它们还涵盖了广泛的产品和领域，为项目和计划直接提供支持。

59. 联合采购倡议继续为联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅以及其他联合国参与组织提供有形和无形的收益。这包括实现节约、避免成本、消除重复工作和增加一致性，并以此带来更稳健的项目和国家办事处采购工作。

60. 联合国开发计划署、联合国人口基金和联合国项目事务厅将继续寻求中央和区域层级上的联合采购机会，不断增加它们在范围广泛的产品上合作，并与更广泛的联合国系统共享成果的承诺。