



## Consejo Económico y Social

Distr. limitada  
5 de julio de 2018  
Español  
Original: inglés

**Adopción de decisiones**

### Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Junta Ejecutiva

**Segundo período ordinario de sesiones de 2018**

12 a 14 de septiembre de 2018

**Tema 10 del programa provisional\***

### **Recaudación de fondos y alianzas en el sector privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017**

#### *Resumen*

En el presente documento se exponen los resultados financieros y no financieros obtenidos por la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), junto con los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países que generaron recursos y resultados procedentes del sector privado destinados a los niños, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017.

Los ingresos totales del ejercicio procedentes del sector privado alcanzaron la meta del Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2017 de 1.470 millones de dólares, de los cuales 663 millones de dólares corresponden a recursos ordinarios y 803 millones de dólares a otros recursos. Los 663 millones de dólares destinados a recursos ordinarios constituyen el nivel más alto de ingresos en concepto de recursos ordinarios nunca generados en un año determinado y representan casi 40 millones de dólares más que el año anterior. Esto se debe principalmente a los intensos esfuerzos centrados en mantener y aumentar el número de donantes individuales del UNICEF; en 2017 hubo 8,2 millones de donantes, de los cuales 5,5 millones son donantes habituales. Además, el UNICEF cuenta con una amplia diversidad de donantes, entre los que se incluyen fundaciones, personas adineradas, agrupaciones y empresas.

La División siguió trabajando con los Comités Nacionales y las oficinas en los países a fin de colaborar con el sector privado para promover los derechos de los niños. En 2017, 15 Comités Nacionales y 34 oficinas en los países colaboraron con los socios comerciales en relación con su repercusión sobre los derechos de los niños. Al mismo

\* [E/ICEF/2018/19](#).



tiempo, cientos de empresas incorporaron la repercusión sobre los niños en sus objetivos, cadenas de suministro y publicidad. En noviembre de 2017 se celebró en Nueva York la reunión inaugural del Consejo Internacional del UNICEF, que congregó a muchos de los asociados privados más importantes e influyentes de la organización con el fin de reconocer su contribución significativa al UNICEF y proporcionarles una plataforma para aprender y conseguir mejores resultados para los niños.

La División siguió potenciando al máximo las asociaciones y las actividades de colaboración con el sector empresarial y las fundaciones, fortaleciendo su participación mediante “alianzas integradas prioritarias” con empresas que se han revelado como fundamentales para lograr resultados en favor de los niños en el contexto del Plan Estratégico del UNICEF para 2018-2021.

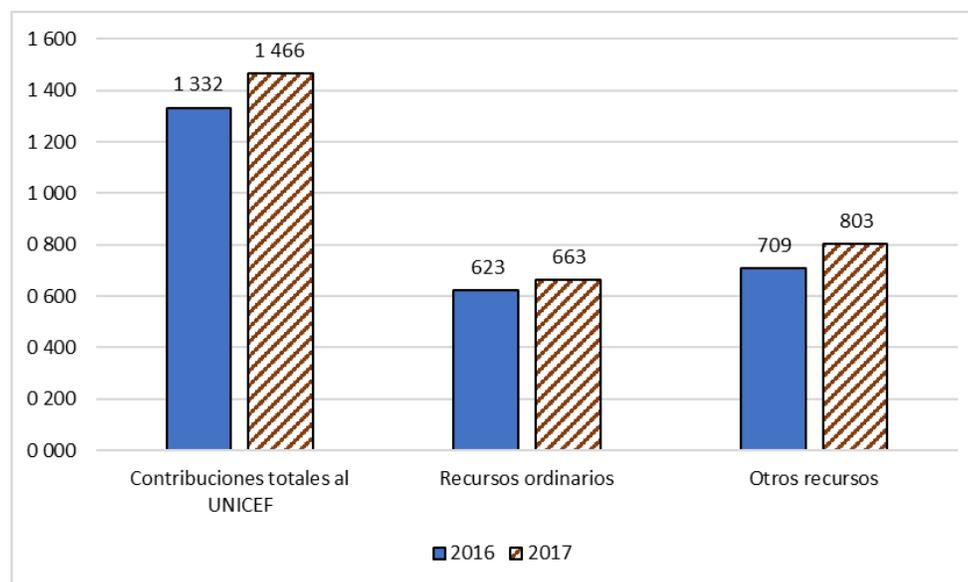
## I. Panorama general de los resultados obtenidos en 2017

1. La División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (“la División”) aspira a lograr resultados en beneficio de los niños potenciando al máximo la recaudación de fondos en el sector privado y las actividades de promoción realizadas por el UNICEF en todo el mundo. Para llevar a cabo esta misión, la División coordina las actividades de recaudación de fondos y las asociaciones para otros fines con el sector privado en al menos 78 países a través de 34 Comités Nacionales para el UNICEF, 21 oficinas del UNICEF en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos y otras 23 oficinas en los países que recaudan fondos a través de la plataforma mundial en línea del UNICEF. Además, la División gestiona las relaciones estratégicas con los Comités Nacionales y aplica estrategias en la promoción de los derechos del niño, la comunicación y el posicionamiento del nombre comercial en los países que cuentan con Comités Nacionales mediante una serie de alianzas con los medios de comunicación, las empresas, la sociedad civil y los jóvenes, entre otros.

2. En 2017 los ingresos totales procedentes del sector privado ascendieron a 1.470 millones. De este total, las contribuciones a los recursos ordinarios representaron 663 millones de dólares, la cifra más alta de ingresos jamás generada por el sector privado en un año determinado, mientras que se recibieron 803 millones de contribuciones destinadas a otros recursos, de los cuales 619 millones de dólares fueron para otros recursos ordinarios y 184 millones de dólares para otros recursos de emergencia.

**Figura**  
**Contribuciones totales al UNICEF, 2016-2017**

(en millones de dólares de los Estados Unidos)



3. El superávit neto procedente del sector privado fue de 1.293,6 millones de dólares, lo cual está en consonancia con el presupuesto revisado aprobado de 1.291,1 millones de dólares<sup>1</sup>. Esta cantidad es el resultado de deducir los gastos de la División, incluidos los costos de la concesión de licencias financiados por el presupuesto de la División (141,3 millones), así como los gastos de las oficinas en concepto de recaudación de fondos del sector privado (33,1 millones) y los costos de la participación del sector privado financiados con cargo a otros recursos (0,2 millones), y después de realizar los ajustes contables.

Cuadro 1  
**Ingresos y gastos del sector privado: 2017 y 2016**

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

	<i>Cifras reales 2017</i>	<i>Presupuesto revisado 2017</i>	<i>Cifras reales 2016</i>
<b>Ingresos del sector privado</b>			
Ingresos del sector privado, recursos ordinarios	662,5	665,0	623,2
Ingresos del sector privado, otros recursos	802,8	820,0	708,9
<b>Total de ingresos del sector privado</b>	<b>1 465,3</b>	<b>1 485,0</b>	<b>1 332,1</b>
<b>Presupuesto de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado</b>			
Gastos en concepto de actividades con fines especiales	122,8	128,2	105,9
Gastos de gestión	14,8	15,9	13,8
Gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo	3,4	3,8	3,2
Gastos en concepto de concesión de licencias	0,3	0,7	0,2
<b>Total de gastos financiados con cargo al presupuesto de la División</b>	<b>141,3</b>	<b>148,6</b>	<b>123,1</b>
<b>Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países</b>	<b>33,1</b>	<b>43,3</b>	<b>27,9</b>
<b>Recursos con fines específicos para la participación del sector privado</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Partidas no operacionales</b>			
Deterioro del valor	5,4	0,0	2,1
(Ganancias)/pérdidas por fluctuaciones cambiarias	(8,3)	0,0	(4,7)
<b>Total de partidas no operacionales</b>	<b>(2,9)</b>	<b>0,0</b>	<b>(2,6)</b>
<b>Superávit neto del sector privado</b>	<b>1 293,6</b>	<b>1 291,1</b>	<b>1 182,9</b>

4. Las partidas no operacionales incluyen deterioro del valor (5,4 millones de dólares) y ganancias por fluctuaciones cambiarias (8,3 millones de dólares) que no estaban presupuestadas. Se examinaron algunas cuentas por cobrar por deterioro del valor a finales de 2017, de conformidad con los principios de contabilidad prudentes. El monto correspondiente al deterioro del valor se debió a las diferencias en los tipos de fondos (recursos ordinarios/otros recursos) remitidos realmente al UNICEF en

<sup>1</sup> El monto presupuestado de 1.303,3 millones de dólares para 2017, que fue aprobado por la Junta Ejecutiva en su decisión 2017/2, fue enmendado en la decisión 2017/16 mediante la aprobación de una asignación adicional de gastos por valor de 12,2 millones de dólares, que redujo el presupuesto revisado para 2017 a 1.291,1 millones de dólares.

comparación con los tipos de cuentas por cobrar registrados anteriormente. Las ganancias por fluctuaciones cambiarias se debieron a que el Comité Nacional estableció que las cuentas por cobrar en 2016 se cobrasen durante 2017 a tipos de cambio más favorables que los vigentes a 31 de diciembre de 2016.

5. La División y los Comités Nacionales armonizaron sus planes estratégicos para el periodo 2018-2021 en lo relativo a las esferas prioritarias de la recaudación de fondos del sector privado, la colaboración con el sector privado y la Estrategia Mundial de Comunicación y Promoción Pública. La División sigue manteniendo una supervisión rigurosa de sus actividades mediante auditorías periódicas y el fortalecimiento de la previsión, la vigilancia y la presentación de informes sobre los ingresos y los gastos con el examen periódico de las prácticas de registro de los riesgos y la continuidad de las operaciones, así como facilitando procedimientos y directrices sobre las mejores prácticas de gobernanza y supervisando el cumplimiento de los acuerdos de cooperación y las directrices establecidas por parte de los Comités Nacionales.

### **Contribuciones de la recaudación de fondos en el sector privado: recursos ordinarios y otros recursos**

6. La estrategia de mantener un fuerte énfasis en el aumento de recursos ordinarios mediante la inversión y el apoyo a donantes particulares sigue siendo satisfactoria. Como se ha mencionado anteriormente, los recursos ordinarios aumentaron en casi 40 millones de dólares de 2016 a 2017. Las promesas de contribución son las donaciones mensuales periódicas realizadas por donantes particulares y constituyen la fuente más fiable de recursos ordinarios e ingresos procedentes del sector privado. Además, los donantes particulares realizan donaciones ocasionales, a menudo en respuesta a situaciones de emergencia repentinas. En 2017 se incorporaron más de un millón de nuevos donantes que hacen promesas de contribución, con lo que el número total de donantes habituales alcanzó los 5,5 millones a 31 de diciembre de 2017. Los ingresos brutos procedentes de donantes que hacen promesas de contribución alcanzaron los 778 millones de dólares en 2017, su nivel más alto, lo que representa un aumento del 19% con respecto al año anterior. Por ello, las promesas de contribución siguen siendo una prioridad para la División, los Comités Nacionales y las oficinas en los países con un programa estructurado de recaudación de fondos en el sector privado. Otro factor decisivo del crecimiento son los fondos de inversión de la División y la reinversión de los ingresos generados a nivel nacional por parte de los Comités Nacionales y las oficinas en los países. Los fondos de inversión se utilizan para acelerar el crecimiento de los ingresos del sector privado y, en particular, el crecimiento de los ingresos por concepto de recursos ordinarios generados por las promesas de contribución y los legados donados por particulares.

7. La cifra de 803 millones de dólares de ingresos por concepto de recursos ordinarios fue ligeramente inferior al presupuesto revisado para 2017 de 820 millones. En 2017 se revisó la política de reconocimiento de ingresos y este cambio en los principios de contabilidad afectó a los ingresos por concepto de recursos ordinarios para 2017 en aproximadamente unos 20 millones de dólares en comparación con los montos presupuestados. Si la política de reconocimiento de ingresos se hubiese mantenido sin cambios con respecto al año anterior, los ingresos por concepto de recursos ordinarios procedentes del sector privado habrían alcanzado los 823 millones de dólares en 2017.

8. En 2017 las contribuciones de las empresas alcanzaron los 183 millones de dólares en ingresos brutos. Se recibió una suma adicional de 35 millones de dólares (24%) procedente de más de 30.000 empresas, que variaban en tamaño desde empresas unipersonales a empresas mundiales, las cuales contribuyeron a la mayoría de los ingresos. La estrategia del UNICEF es fomentar una mayor integración entre la recaudación de fondos de empresas y las donaciones de particulares. Al mismo tiempo, los clientes y el personal de las empresas participan en las relaciones con el UNICEF y han contribuido a que aumente el número de donantes que hacen promesas de contribución. En 2017 se consiguieron un total de 74.000 nuevos donantes particulares que hacen promesas de contribución a través de las relaciones con las empresas asociadas.

9. Algunas de las relaciones empresariales más importantes establecidas en 2017 fueron con Amadeus, Barça Foundation, Cartier Philanthropy, Change for Good®, Garnier, H&M Foundation, ING, la Fundación “La Caixa”, la Fundación LEGO y el Grupo LEGO, Les Mills International, Louis Vuitton Malletier, Takeda Pharmaceutical Company Limited, Unilever y la United Internet for UNICEF Foundation.

10. Durante 2017 la División colaboró con la Oficina de Innovación para incorporar la labor sobre las alianzas en materia de innovación y las empresas que aportan sus activos fundamentales<sup>2</sup> para lograr resultados en favor de los niños. En el plano mundial y con el apoyo de los Comités Nacionales, el UNICEF participó en 15 asociaciones que facilitaron datos, ciencia de datos, o ambas cosas, además de programas informáticos y conocimientos especializados en materia de diseño, a iniciativas innovadoras.

11. Las contribuciones financieras de los principales donantes alcanzaron los 55 millones de dólares en 2017. Entre ellas se incluyen una donación sin precedentes de 12 millones de dólares de un donante de los Emiratos Árabes Unidos para apoyar la labor del UNICEF en la erradicación de la poliomielitis; 4,4 millones de dólares de un donante particular en Alemania para apoyar las emergencias humanitarias y el programa en Liberia; y 5 millones de dólares de dos donantes anónimos en Finlandia para apoyar la labor de protección de la infancia en el Estado Plurinacional de Bolivia y Viet Nam y combatir las crisis de hambruna en África.

12. A raíz de un estudio de viabilidad entre diversos países realizado en 2016 sobre una plataforma de participación y reconocimiento mundial para los principales donantes, el UNICEF organizó el Simposio Mundial de Filantropía en Nueva York, en noviembre de 2017, durante el cual se puso en marcha el Consejo Internacional del UNICEF como un programa de reconocimiento mundial para el 1% más rico de los principales donantes y personas influyentes. El Consejo Internacional del UNICEF ofrece una plataforma para que estos asociados puedan compartir sus experiencias, ayudar al UNICEF a lograr cambios más profundos en favor de la infancia y crear una comunidad de personas influyentes y filántropos en pro de los derechos del niño.

---

<sup>2</sup> Los activos fundamentales se refieren al apoyo no financiero recibido de las empresas, como por ejemplo las competencias, los conocimientos especializados, la tecnología, las redes y las capacidades de comercialización.

13. Los ingresos procedentes de las fundaciones y las organizaciones de afiliados ascendieron a 409 millones de dólares en 2017. En total, se recibieron 173 millones de dólares de, entre otros, la Fundación Bill y Melinda Gates en nuevos fondos para combatir la poliomielitis y para acelerar la ampliación de las intervenciones en materia de nutrición materna y en la primera infancia a través de plataformas regionales; la iniciativa “Educa a un niño” de la Education Above All Foundation; la Rotary Foundation de Rotary International para actividades de movilización social para la erradicación de la poliomielitis; y LDS Charities (Latter-day Saints Charities) para respaldar la ampliación de los servicios de desarrollo del niño en la primera infancia a los niños afectados por la crisis regional de Sudán del Sur en Kenya, la República Democrática del Congo, el Sudán y Uganda. Además, se recibieron 11 millones de dólares de Alwaleed Philanthropies, la Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences y la Fondation Botnar.

### **Ingresos en concepto de concesión de licencias para tarjetas y artículos de regalo**

14. En 2017 los ingresos en concepto de concesión de licencias ascendieron a 7,7 millones y se generaron principalmente en los Comités Nacionales. La proporción de ingresos netos por concesión de licencias fue la misma que en 2016, el 96%.

15. En 2017 figuraron entre los asociados en la concesión de licencias Belarto, Groupe Editor, Forletter, Hallmark, Doudou et Compagnie y AUZOU, los cuales apoyaron al UNICEF proporcionando fondos flexibles y no restringidos para llegar a los niños vulnerables a través de programas que contribuyen al bienestar de los niños.

#### **Cuadro 2**

### **Ingresos en concepto de concesión de licencias**

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

	<i>Cifras reales 2017</i>	<i>Presupuesto 2017</i>	<i>2016 Cifras reales</i>	<i>Aumento/disminución</i>			
				<i>Cifras reales 2017 respecto a presupuesto</i>		<i>2017 respecto a 2016</i>	
				<i>\$</i>	<i>%</i>	<i>\$</i>	<i>%</i>
Ingresos brutos en concepto de concesión de licencias	7,7	8,9	5,0	(1,2)	(13,5)	2,7	54,0
Menos gastos de obtención de licencias de los Comités Nacionales	0,3	0,7	0,2	(0,4)	(57,1)	0,1	50,0
<b>Ingresos netos</b>	<b>7,4</b>	<b>8,2</b>	<b>4,8</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(9,8)</b>	<b>2,6</b>	<b>54,2</b>

### **Ingresos procedentes de la recaudación de fondos en el sector privado en los países en que se ejecutan programas**

16. En 2017 la recaudación de fondos en el sector privado en los países de ingresos medianos y altos a través de las oficinas del UNICEF en los países aportó 201 millones de dólares, frente a los 182 millones de dólares en 2016, lo que supuso un aumento de 19 millones de dólares (10%) en concepto de ingresos. De los 201 millones de dólares, se aportaron 35 millones de dólares a recursos ordinarios mundiales y 166 millones de dólares a otros recursos. Los ingresos en concepto de

recursos ordinarios se incrementaron en 6 millones de dólares (21%) con respecto a los ingresos generados en 2016. De forma parecida a 2016, las oficinas del UNICEF en la Argentina, Malasia y Tailandia aportaron contribuciones de varios millones de dólares a los recursos ordinarios mundiales, mientras que el Brasil, Chile, Colombia y el Uruguay contribuyeron con más de un millón de dólares cada uno. De las 21 oficinas en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado, 19 contribuyeron a los recursos ordinarios mundiales en 2017.

17. Los ingresos brutos en las oficinas en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado generaron 196,7 millones de dólares (35 millones destinados a recursos ordinarios y 161,7 millones a otros recursos), frente a los 176 millones de dólares que se generaron en 2016 (27,6 millones destinados a recursos ordinarios y 148,4 millones a otros recursos), lo que supuso un incremento de 21 millones de dólares (12%) de los ingresos. La región de América Latina y el Caribe generó 74,7 millones de dólares (38%); la región de Asia Oriental y el Pacífico recaudó 55,9 millones (28,4%); la subregión de la zona del Golfo, 53,1 millones (27%); la región de Europa y Asia Central, 6,9 millones (3,5%); la región de Asia Meridional, 4,7 millones (2,4%); y la región de África Oriental y Meridional, 1,4 millones (0,7%). Las oficinas en los países sin actividades plenamente estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado generaron una suma adicional de 4,2 millones de dólares de ingresos en 2017.

18. Las estrategias aplicadas por las oficinas en los países estuvieron en consonancia con el Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado del UNICEF para 2014-2017, centrándose principalmente en las promesas de contribuciones mensuales y complementadas con alianzas empresariales, relaciones con importantes fundaciones y filántropos particulares (principalmente en la zona del Golfo), y llamamientos de emergencia. Las oficinas en los países continuaron invirtiendo en la captación de nuevos donantes que hagan promesas de contribución y el número de estos donantes siguió creciendo. A finales de 2017, las oficinas en los países habían conseguido 1.270.225 donantes que hicieran promesas de contribución, un aumento de más de 123.000 donantes con respecto al año anterior. El total de ingresos procedentes de las promesas de contribución a través de las oficinas del UNICEF en los países aumentó de 93,5 millones de dólares en 2016 a 114,5 millones de dólares en 2017.

### **Gastos en fondos de inversión**

19. La cifra de gastos con fines especiales, 122,8 millones de dólares, abarca los fondos de inversión (83 millones), la recaudación de fondos (20,1 millones), la comercialización y comunicación (7,1 millones), la participación del sector privado (5,3 millones), el apoyo a las oficinas en los países (4,7 millones), la recaudación de fondos directa por parte de las oficinas en los países (1,4 millones) y las adquisiciones (1,2 millones).

---

<sup>3</sup> Estos fondos se recaudaron en Uganda (1.041.000 dólares), el Paraguay (741.000 dólares), Ucrania (473.000 dólares), la República Dominicana (221.000 dólares), Kenya (161.000 dólares), Madagascar (157.000 dólares), la República de Moldova (115.000 dólares), otras oficinas del UNICEF en los países donde las contribuciones fueron inferiores a 100.000 dólares (327.000 dólares), y en todo el mundo a través de la plataforma en línea del UNICEF (943.000 dólares).

20. En 2017 los gastos con fines especiales (122,8 millones de dólares) mostraron una diferencia positiva de 5,4 millones de dólares (4%) frente a los 128,2 millones de dólares del presupuesto, y un aumento de 16,9 millones de dólares (16%) con respecto a los gastos de 2016; se transfirieron 3 millones de dólares a los fondos de inversión, y se ahorraron 2,4 millones de dólares debido a los puestos vacantes y al nuevo cálculo de los costos de la asignación de puestos prevista. La asignación a los fondos de inversión en el presupuesto de 2017 supera en casi 16 millones de dólares a la asignación del presupuesto de 2016.

21. El apoyo a las oficinas en los países supuso 4,7 millones de dólares de una asignación presupuestaria de 5,3 millones de dólares, con un ahorro de 0,6 millones (11,8%) debido a un puesto vacante. En la comercialización y la comunicación, se logró un ahorro de 0,7 millones (9%) de una asignación presupuestaria de 7,8 millones, debido al nuevo cálculo de los costos de la asignación de puestos prevista. Las adquisiciones utilizaron plenamente la asignación presupuestaria de 1,2 millones de dólares; y los gastos de la participación del sector privado aumentaron en 0,2 millones de dólares por encima del presupuesto aprobado de 5,1 millones de dólares.

### **Gastos en fondos de inversión**

22. Para que la División ampliase la recaudación de fondos y movilizase recursos para la infancia con mayor eficacia mediante la recaudación de fondos en el sector privado, la Junta Ejecutiva, en sus decisiones 2017/2 y 2017/16, aprobó la asignación de 80 millones de dólares para fondos de inversión en 2017. El objetivo de esos fondos es incrementar la capacidad de los Comités Nacionales y de las oficinas del UNICEF en los países para ampliar la base de apoyo para la recaudación de fondos de particulares y empresas y evaluar nuevas iniciativas de generación de ingresos, centradas principalmente en proyectos con altas tasas de rentabilidad. En 2017 el total de gastos relacionados con los fondos de inversión fue de 83 millones de dólares, frente al presupuesto aprobado de 80 millones de dólares. Los tres millones de dólares en gastos adicionales se financiaron con cargo a los ahorros en gastos operacionales, dentro de las facultades delegadas en la División para realizar inversiones en canales de recaudación de fondos de alto desempeño que proporcionen recursos ordinarios sostenibles.

23. Los fondos de inversión se destinaron a 129 proyectos de recaudación de fondos en 49 países, con fondos centrados en la recaudación de fondos más eficaz en función de los costos en los mercados de mayor potencial. Esto contrasta con 2016, cuando se realizaron inversiones en 95 proyectos de actividades de recaudación de fondos en 40 países. En 2017 se asignaron 12 millones de dólares del presupuesto para inversiones a la recaudación de fondos procedentes de legados, que ofrece una rentabilidad aún mayor y altos niveles de recursos ordinarios de mediano a largo plazo.

24. Está previsto que las inversiones realizadas en 2017 generen un rendimiento bruto de al menos 3 dólares por cada dólar invertido durante un período de 36 meses. El rendimiento bruto proyectado en 2017 fue de 3,05; por consiguiente, se prevé un rendimiento de la inversión de al menos 253 millones de dólares en ingresos brutos durante los próximos tres años. Las inversiones en fondos para los programas de desarrollo generaron un rendimiento de la inversión de 3,38:1 o de 239 millones de dólares. En 2017 la División inició una asignación específica de fondos para fondos de inversión procedentes de legados. El plazo de vencimiento de las inversiones en

este ámbito se prolonga durante un largo período de tiempo y estas no se incluyen entre las actividades que se prevé que generen un rendimiento de la inversión de 3:1.

### **Gastos de gestión**

25. Los gastos de gestión abarcan los costos relacionados con la Oficina del Director de la División y su función de planificación estratégica (Oficina del Director), que fueron de 1,8 millones de dólares; y los costos en concepto de finanzas y operaciones de la División, de 13 millones de dólares (5 millones de dólares más una asignación a los servicios comunes del UNICEF de 8 millones de dólares). El total de costos de este tipo fue de 14,8 millones de dólares, frente a los 15,9 millones presupuestados, lo que supone un ahorro de 1,1 millones de dólares (7%) y supera en un millón los gastos de 2016, de 13,8 millones de dólares. La utilización de un presupuesto inferior en concepto de gastos de gestión se debió a los ahorros ocasionados por los puestos vacantes y a la revisión del cálculo de los costos de la asignación de puestos prevista.

### **Gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo**

26. Los gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo se componen de los costos derivados de la función de relaciones que llevan a cabo los Comités Nacionales, a través de la que se gestionan las relaciones estratégicas entre el UNICEF y los Comités Nacionales. El gasto efectivo de 3,4 millones de dólares en 2017 fue inferior en 0,4 millones (12%) al presupuesto revisado y superior en 0,2 millones (5%) a los gastos realizados en 2016. Este menor gasto se debió al ahorro resultante de los costos relacionados con los puestos.

### **Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países**

27. Los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países en 2017, que ascendieron a 33,1 millones de dólares, supusieron una diferencia positiva de 10,2 millones de dólares (24%) frente a los 43,3 millones de dólares del presupuesto, y superaron en 5,3 millones (18%) los gastos de 2016.

28. Los gastos directos presupuestados de recaudación de fondos de las oficinas en los países se calculan con arreglo a las metas y los límites de ingresos, en lugar de con arreglo a presupuestos fijos, y representan el nivel máximo permitido por las directrices de la División. Los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países se recaudan y se realizan con arreglo a los límites aprobados; por lo tanto, una utilización del presupuesto inferior a la prevista no genera ahorros para la organización. Además, las oficinas en los países deben utilizar hasta el 25% de las contribuciones brutas del sector privado recaudadas en el país en cualquier año civil para cubrir los gastos de la recaudación de fondos.

29. Teniendo en cuenta que las actividades de recaudación de fondos de la zona del Golfo se financian directamente con cargo al presupuesto de la División, los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países, que ascendieron a 33,1 millones de dólares, representan una tasa de reinversión del 21% en la recaudación de fondos de 2017, por lo que se sitúan dentro del 25% de la relación ingresos/gastos que se prescribe en las directrices aprobadas.

### **Participación del sector privado y actividades de promoción**

30. El segundo componente del Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2014-2017 consistió en ampliar la colaboración estratégica con el sector privado y defender los derechos del niño mediante actividades de promoción en todos los sectores de la sociedad. Todos los Comités Nacionales participaron en la promoción de políticas, con un aumento significativo de la capacidad. La educación sobre los derechos del niño tuvo un éxito cada vez mayor y alcanzó a 2,98 millones de niños y jóvenes. A finales de 2017, la Iniciativa Ciudades Amigas de los Niños estaba llegando a una cifra estimada de 30 millones de niños en casi 40 países (con más de 1.100 ciudades y municipios adaptados a los niños), y solo en ese año, la labor de las empresas que abordan la repercusión de sus actividades sobre los niños y las familias alcanzó a más de 10 millones de niños. Además, 15 Comités Nacionales y 34 oficinas en los países colaboraron en 2017 con los socios comerciales en relación con su repercusión sobre los derechos de los niños. Al mismo tiempo, cientos de empresas incorporaron la repercusión sobre los niños en sus objetivos, cadenas de suministro, desarrollo comercial y publicidad.

31. Las plataformas de múltiples interesados, como el Foro Económico Mundial, crearon nuevas oportunidades para la promoción de los derechos del niño y para la colaboración estratégica con las principales empresas. En el diálogo sobre políticas con la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, el UNICEF garantizó que los derechos del niño ocuparán un lugar destacado en la licitación y la organización de la Copa Mundial de la FIFA de 2026 y los Juegos Olímpicos de 2020. Las asociaciones con la Fundación LEGO y el Grupo LEGO y otras empresas mundiales permitieron que las empresas examinaran su repercusión sobre los niños y pusieran en marcha medidas de mejora, que podrían beneficiar a millones de niños.

32. En 2017 tres oficinas en los países incluyeron las repercusiones de las empresas sobre los niños en sus análisis de la situación. Los gobiernos y las empresas de todos los sectores, desde los fabricantes de prendas de vestir y las industrias extractivas hasta los operadores de telefonía móvil, cumplieron las evaluaciones, en algunos casos adoptando un enfoque integral sobre las operaciones, y en otros casos centrándose en cuestiones como la seguridad infantil en Internet o la prevención de la violencia. Un estudio realizado por el UNICEF en México sobre la infancia y la industria hotelera fue seleccionado como una de las mejores investigaciones del UNICEF durante 2017, y el informe fomentó el debate en materia de políticas con el Gobierno.

33. Durante el año, 59 empresas introdujeron medidas prácticas para abordar su repercusión sobre los niños. GSMA y el UNICEF convocaron a las partes interesadas para tratar la protección infantil en Internet en Malasia. La Fundación LEGO y el Grupo LEGO implantaron un sistema de aprendizaje electrónico a nivel de toda la empresa en relación con la protección de la infancia y la seguridad digital. Barrick Gold Corporation colaboró con el Comité Canadiense para el UNICEF y el Gobierno del Canadá para elaborar una lista de verificación de los derechos del niño y la seguridad. Google, Microsoft y Tencent están desarrollando iniciativas similares.

34. Los efectos que tienen las cadenas mundiales de suministro y la comercialización y la publicidad sobre los niños han sido temas importantes. Las oficinas del UNICEF en Bangladesh, Colombia, Côte d'Ivoire, la India, Indonesia, México, Sri Lanka y Viet Nam pusieron en marcha proyectos de investigación,

promoción con el Gobierno y las empresas, o programación en el lugar de trabajo, que llegaron a cientos de miles de padres e hijos. Entre otros, el UNICEF y el Comité Noruego para el UNICEF se asociaron con NBIM, el mayor fondo soberano del mundo, con inversiones en más de 9.000 empresas, con el fin de desarrollar una red sobre los derechos del niño en el sector de la confección. Los Comités de Hong Kong y el Japón para el UNICEF colaboraron con empresas en relación con las prácticas de lactancia materna y la protección de la infancia en Internet, respectivamente. Siete de los principales compradores de aceite de palma promovieron la integración de los derechos del niño en el abastecimiento de aceite de palma, mientras que la oficina del UNICEF en la India convocó a la industria y al Gobierno para revisar la Ley sobre el trabajo en las plantaciones en favor de los niños en el sector del té (más de 100 plantaciones de té colaboraron con el UNICEF y los gobiernos locales para abordar las prácticas de apoyo a los niños en el lugar de trabajo).

35. Durante 2017, la División colaboró con la Oficina de Innovación para incorporar las alianzas en materia de innovación con el sector privado, aprovechando los activos fundamentales de las empresas, tales como los conocimientos especializados, los datos, las redes, los productos y canales digitales y las nuevas tecnologías. En el plano mundial, la Oficina de Innovación colaboró con los Comités Nacionales y con la División en aproximadamente 31 asociaciones que capitalizaron los activos fundamentales de las empresas. El avance más significativo fue el número de empresas que proporcionaron datos, o ciencia de datos, o ambas cosas, programas informáticos y conocimientos especializados en materia de diseño a las innovadoras iniciativas en materia de datos de la organización.

36. A nivel nacional, el UNICEF está colaborando con las empresas para llegar a las comunidades más desfavorecidas, facilitándoles el acceso a los servicios y dándoles voz. En la República Unida de Tanzania, el UNICEF está trabajando con Tigo Tanzania (el mayor operador de telefonía móvil) y el Gobierno en pro de la ampliación el registro de los nacimientos y los servicios de salud. Gracias al apoyo de Tigo, se han registrado los nacimientos de 1,5 millones de niños, y el registro de los nacimientos ha aumentado del 13% al 90% en seis de las regiones más desfavorecidas. El apoyo de la empresa incluyó 5 millones de mensajes de texto gratuitos, el acceso a Internet de alta velocidad en 30 oficinas de distrito, el tiempo de trabajo del personal, el acceso a la infraestructura para probar y poner en marcha el sistema, y la movilización social a través de la radio y la televisión.

37. La División siguió prestando apoyo a las actividades de promoción de los Comités Nacionales sobre temas prioritarios, y liderando las labores de promoción en las campañas de Cause Framework sobre los siguientes temas: niños desarraigados; los primeros momentos importan; eliminación de la violencia; y supervivencia infantil. Los Comités Nacionales que participaron en la respuesta a la crisis de los migrantes y los refugiados en Europa lideraron con éxito las iniciativas de promoción, lo que dio lugar a los cambios en la legislación pertinente de Italia y Eslovenia, a las decisiones de los Gobiernos de Francia y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, y a la promoción de las normas para la protección de los niños migrantes en Alemania. Algunos ejemplos de cambios normativos propiciados por la promoción satisfactoria llevada a cabo por los Comités Nacionales son los siguientes:

a) En Italia, el Parlamento aprobó una ley sobre los niños no acompañados (la Ley Zampa), garantizándoles los mismos derechos que a los demás niños.

b) Los Comités Nacionales lograron situar la pobreza infantil en el programa de sus respectivos gobiernos. El Gobierno de Eslovenia creó un Consejo Superior para los Niños y las Familias, y el nuevo Gobierno de Nueva Zelandia está centrado en la lucha contra la pobreza infantil, tras una campaña del Comité Nacional durante las elecciones de 2017.

38. Los Comités Nacionales –entre otros, de Austria, el Canadá, Hong Kong y el Japón– reunieron a un número considerable de personas influyentes seleccionadas para hacerse eco de mensajes de promoción del UNICEF sobre cuestiones prioritarias. Las iniciativas en materia de educación sobre los derechos del niño llegaron a casi 3 millones de niños y jóvenes en 2017, y por lo menos 217.000 niños de 18 Comités Nacionales participaron en el Día Universal del Niño, el 20 de noviembre de 2017, promoviendo los derechos del niño en sus países y en todo el mundo.

39. La colaboración estratégica con plataformas e iniciativas en que participan empresas impulsó el programa de promoción del UNICEF. La Directora Ejecutiva del UNICEF pronunció discursos en eventos relacionados con el sector privado durante la Asamblea General de las Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial.

#### **Bases de la preparación del informe financiero de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado**

40. Todas las cifras de ingresos y gastos que figuran en este informe se presentan de conformidad con las políticas, los procedimientos y las directrices del UNICEF.

41. La política de reconocimiento de los ingresos procedentes de contribuciones voluntarias se revisó durante 2017. Con arreglo a la política anterior, el UNICEF reconocía los ingresos sobre la base de las fechas del plan de pago incluido en los acuerdos con los donantes, que servían como indicador para determinar el período en que se llevaban a cabo las actividades programáticas y se cumplían las condiciones. Con arreglo a la nueva política, los ingresos se reconocen en su totalidad, incluidas las contribuciones plurianuales, en el momento en que se firma el acuerdo, ya que se considera que todos los acuerdos para fines específicos tienen estipulaciones y restricciones, en lugar de condiciones.

## **II. Proyecto de decisión**

### *La Junta Ejecutiva*

*Toma nota* del documento “Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017”.

**Cuadro 3**  
**Ingresos y gastos**

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

	Cifras reales 2017			Presupuesto revisado 2017			Cifras reales 2016			Diferencia			
	RO	OR	Total	RO	OR	Total	RO	OR	Total	Cifras reales 2017 respecto a presupuesto aprobado 2017		Cifras reales 2017 respecto a Cifras reales 2016	
										Monto	%	Monto	%
<b>Ingresos del sector privado</b>													
Ingresos de la venta Ingresos del sector privado de tarjetas y otros productos	7,7		7,7	8,9		8,9	5,0		5,0	-1,2	-13,3%	2,7	54,6%
Contribuciones de la recaudación de fondos del sector privado	654,8	802,8	1 457,6	656,1	820,0	1 476,1	618,2	708,9	1 327,1	-18,5	-1,3%	130,5	9,8%
<b>Total de ingresos del sector privado</b>	<b>662,5</b>	<b>802,8</b>	<b>1 465,3</b>	<b>665,0</b>	<b>820,0</b>	<b>1 485,0</b>	<b>623,2</b>	<b>708,9</b>	<b>1 332,1</b>	<b>-19,7</b>	<b>-1,3%</b>	<b>133,2</b>	<b>10,0%</b>
<b>Gastos de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado</b>													
<b>A. Gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo:</b>	<b>3,4</b>		<b>3,4</b>	<b>3,8</b>		<b>3,8</b>	<b>3,2</b>		<b>3,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-11,6%</b>	<b>0,2</b>	<b>5,3%</b>
Relaciones con los Comités Nacionales	3,4		3,4	3,8		3,8	3,2		3,2	-0,4	-11,6%	0,2	5,3%
<b>B. Gastos de gestión:</b>	<b>14,8</b>		<b>14,8</b>	<b>15,9</b>		<b>15,9</b>	<b>13,8</b>		<b>13,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,9%</b>	<b>1,0</b>	<b>7,3%</b>
Oficina del Director y Planificación Estratégica	1,8		1,8	1,3		1,3	1,6		1,6	0,5	37,1%	0,3	18,3%
Finanzas y operaciones	13,0		13,0	14,6		14,6	12,3		12,3	-1,6	-10,9%	0,7	5,9%
<b>C. Gastos con fines especiales:</b>	<b>122,8</b>	<b>33,3</b>	<b>156,1</b>	<b>128,2</b>	<b>45,3</b>	<b>173,5</b>	<b>105,9</b>	<b>28,6</b>	<b>134,5</b>	<b>-17,4</b>	<b>-10,0%</b>	<b>21,6</b>	<b>16,1%</b>
Recaudación de fondos	20,1		20,1	25,6		25,6	22,8		22,8	-5,6	-21,7%	-2,7	-11,8%
Apoyo a las oficinas en los países	4,7		4,7	5,3		5,3	4,3		4,3	-0,6	-11,8%	0,4	8,8%
Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países	1,4	33,1	34,5	3,1	43,3	46,4	1,3	27,9	29,2	-11,9	-25,7%	5,3	18,0%
Comercialización y comunicación	7,1		7,1	7,8		7,8	7,4		7,4	-0,7	-8,8%	-0,3	-3,9%

	Cifras reales 2017			Presupuesto revisado 2017			Cifras reales 2016			Diferencia			
	RO	OR	Total	RO	OR	Total	RO	OR	Total	Cifras reales 2017 respecto a presupuesto aprobado 2017		Cifras reales 2017 respecto a Cifras reales 2016	
										Monto	%	Monto	%
Adquisición	1,2		1,2	1,2		1,2	0,8		0,8	0,0	-1,5%	0,3	38,3%
Colaboración con el sector privado	5,3	0,2	5,5	5,1	2,0	7,1	5,0	0,7	5,7	-1,6	-22,5%	-0,2	-3,3%
Fondos de inversión	83,0		83,0	80,0		80,0	64,3		64,3	3,0	3,8%	18,8	29,2%
<b>Total de gastos de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado</b>	<b>141,0</b>	<b>33,3</b>	<b>174,3</b>	<b>147,9</b>	<b>45,3</b>	<b>193,2</b>	<b>122,9</b>	<b>28,6</b>	<b>151,5</b>	<b>-18,9</b>	<b>-9,8%</b>	<b>22,8</b>	<b>15,0%</b>
Gastos de obtención de licencias/ventas de los Comités Nacionales	0,3		0,3	0,7		0,7	0,2		0,2	-0,4	-53,0%	0,1	56,9%
Deterioro del valor	3,1	2,3	5,4				0,3	1,9	2,1	5,4	0,0%	3,2	152,5%
Pérdidas (ganancias) de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado por fluctuaciones cambiarias	(8,4)	0,1	(8,3)	-		-	(4,6)	(0,1)	(4,7)	-8,3	0,0%	-3,6	77,0%
<b>Superávit neto del sector privado</b>	<b>526,5</b>	<b>767,1</b>	<b>1 293,6</b>	<b>516,4</b>	<b>774,7</b>	<b>1 291,1</b>	<b>504,4</b>	<b>678,5</b>	<b>1 182,9</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>110,7</b>	<b>9,4%</b>

RO: recursos ordinarios

OR: otros recursos