



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
30 de mayo de 2018  
Español  
Original: francés

---

### Período de sesiones de 2018

28 de julio de 2017 a 27 de julio de 2018

Tema 5 del programa

Serie de sesiones de alto nivel

### **Declaración presentada por la Fondation Ostad Elahi - Éthique et Solidarité Humaine, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social\***

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 30 y 31 de la resolución [1996/31](#) del Consejo Económico y Social.

---

\* La presente declaración se publica sin revisión editorial.



## Declaración

En el contexto de la consecución del objetivo 12 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la Fondation Ostad Elahi, que tiene 10 años de experiencia en la educación en materia de ética, en particular en maestrías sobre el desarrollo sostenible, desea recalcar la importancia de brindar capacitación al personal directivo de las empresas en relación con las dimensiones éticas de su función.

En la investigación académica, la ética de los directivos se reconoce cada vez más como un factor crucial para la sostenibilidad de las actividades empresariales, en particular los tres aspectos del desarrollo económico, el medio ambiente y las dimensiones sociales.

Por ejemplo, en la base de datos Business Source Complete, mientras que entre 1980 y 1989 se publicaron 198 referencias científicas en revistas académicas con las palabras clave “dirección ética”, “liderazgo ético”, “ética de la atención + dirección” y “dirección benevolente”, entre 1990 y 1999 se publicaron 529 (+167%), 1.167 entre 2000 y 2009 (+121%) y 1.719 entre 2010 y 2017 (+47%).

Una síntesis de 30 años de investigaciones sobre la gestión de los recursos humanos indica que el ejercicio de la dirección ética —mediante valores como la buena voluntad y la puesta en valor del otro, la escucha, la apertura de mente, la equidad, la honestidad, la valentía, etc.— se traduce en una mejora significativa del desempeño individual de los trabajadores, que se refleja en el desarrollo de la confianza en sí mismos, la independencia, el sentido de la responsabilidad, la lealtad, etc, así como del desempeño colectivo, que se percibe en una mejora de la cooperación, una disminución de los comportamientos contraproducentes (absentismo, retención de información, etc.) y una mayor ciudadanía organizativa (altruismo, cortesía, sentido de la conciliación, etc.).

El desafío radica pues en fomentar la labor científica sobre los efectos de la dirección ética en la duración de las empresas y su entorno, a fin de contribuir de manera más amplia y global al cambio de mentalidad y de metodología en la dirección empresarial.

Es por ello que una capacitación eficaz en materia de ética no debe centrarse únicamente en sus dimensiones normativas, ya que la experiencia muestra que estas rara vez afectan realmente al comportamiento, y no permiten el desarrollo de virtudes éticas, que se materializa en la ejemplaridad de los directivos.

Una de las principales esferas de gestión, sobre la cual la formación académica todavía pone poco énfasis, consiste, de hecho, en la identificación de las tendencias dirigidas a la satisfacción de intereses esencialmente individuales o egoístas en detrimento del interés colectivo, y la autogestión de estas tendencias. La no intervención podría conducir gradualmente a abusos que, cuando son realizados por personas con una responsabilidad, como los directivos de una empresa, pueden tener consecuencias sistémicas adversas y, por lo tanto, oponerse a la sostenibilidad.

Es principalmente a este nivel —el conocimiento de uno mismo y, en particular, de las tendencias encaminadas a la satisfacción de intereses individuales para aprender a canalizarlas— donde una enseñanza ética puede participar plenamente en la elaboración de modelos de producción sostenibles. Por consiguiente, la Fondation Ostad Elahi alienta a los ministros del Consejo Económico y Social (ECOSOC) a exhortar a las instituciones de sus países a que introduzcan ese tipo de enseñanza de la ética en la educación superior para la gestión de las empresas.