



2018 年届会

2017 年 7 月 27 日至 2018 年 7 月 26 日

议程项目 6

由经济及社会理事会主持召开的可持续
发展问题高级别政治论坛

可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告

秘书长的说明

摘要

秘书长随此说明转递联合国环境规划署按照大会第 67/203、68/210、69/214 和 70/201 号决议编写的可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告。本报告是继 2015 年(E/2015/56)、2016 年(E/2016/62)和 2017 年(E/2017/63)年度报告之后提交的。本报告的目的是向会员国和利益攸关方介绍十年框架的中期进度，重点指出关键产出和成果并提出今后五年的下一步行动。报告通过经济及社会理事会提交，供 2018 年可持续发展问题高级别政治论坛审议。



一. 促进综合实现《2030 年可持续发展议程》的可持续消费和生产

1. 各个社会使用、管理和保护自然资源的方式从根本上影响到人类福祉、环境和经济。使经济增长与资源使用和环境退化脱钩不仅是一项要务，而且是促进根据有限的地球资源来明智使用资源、创新和可持续发展的机会。可持续消费和生产是实现经济发展、减少对环境的影响和促进人类福祉的最具成本效益和效率的途径之一。
2. 秘书长重点指出了在可持续发展目标 12(确保采用可持续的消费和生产模式)方面存在的重大差距，目前是以零敲碎打的方式开展此项工作(见 A/72/124-E/2018/3, 第 53 段)。可持续发展目标雄心勃勃，范围广阔，若无强有力的伙伴关系，根本无法实现(见 A/72/684-E/2018/7, 第 130 段)。需要实现并大幅提升政府、企业和民间社会等所有社会行为体协同行动的规模和速度，以支持《2030 年可持续发展议程》。
3. 实现可持续消费和生产不仅有助于落实可持续发展目标 12，同时还将直接或间接地为实现几乎所有可持续发展目标作出重大贡献。¹ 虽然目标 12 是一个独立目标，但可持续消费和生产应被视为落实一系列其他目标及其许多具体目标的推进手段。实现目标 12 所需的行动和政策力求将经济增长与资源使用和对环境的一系列其他影响及其对消除贫穷和共同繁荣的相关影响脱钩。可持续消费和生产与其他可持续发展目标之间的关系有所加强，因为有些具体目标将经济增长和教育与实现目标 4 和 8 的可持续消费和生产具体目标直接挂钩，而且目标 12 的上述具体目标得到了有效重复。
4. 可持续发展目标 12 的具体目标 12.1 呼吁执行可持续消费和生产模式十年方案框架。2012 年通过的十年框架是一项全球承诺，旨在推动发达和发展中国家加速转向可持续消费和生产。
5. 为执行十年框架建立了“一个地球”网络，该网络支持全球转向可持续消费和生产以及实现可持续发展目标 12。这一网络是促进可持续发展的多利益攸关方伙伴关系，通过六个方案产生集体影响：政府采购、建筑和建设、旅游、粮食系统、消费者信息、生活方式和教育。
6. 2017 年，十年框架抵达了中期阶段，使我们有机会评估框架头五年期间的进展、成就和经验教训并进一步确定今后五年的优先事项。中期审查包括(a) 根据“成功指标：展现向可持续消费和生产的转变”所列框架，评价 2012-2017 年的十年框架进度；² (b) 独立的外部审查；³ (c) 制定题为“一个地球、一个计划”的 2018-2022 年五年战略。⁴

¹ 国际资源委员会，“评估全球资源使用情况：采用系统办法处理资源效率和减少污染”(内罗毕，联合国环境规划署，2017 年)。可查阅：www.resourcepanel.org/sites/default/files/documents/document/media/assessing_global_resource_use_amended_130318.pdf。

² 可查阅：http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/10yfp_indicators_of_success_2017_pdf.pdf。

³ 可查阅：http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/ier_final.pdf。

⁴ 可查阅：http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy_one_planet.pdf。

7. 2012-2017 年进度报告确定了网络内支持转向可持续消费和生产的各种解决方案，如知识资源、技术工具、政策和政策工具，这些解决方案可以促进或已经促成各国和各组织在可持续消费和生产做法方面的实际变革。虽然存在具有成本效益和影响大的解决方案，但报告结果表明，在实践做法和影响方面实现具体变革仍是一项挑战。

8. 独立外部审查确定，2012 年作出的承诺以及为支持执行承诺而建立的多利益攸关方网络是具有转型潜力的关键成就。审查还重点指出，将可持续发展目标 12 纳入《2030 年可持续发展议程》是一个重要机会，而可持续消费和生产方面的缓慢和零敲碎打的行动是有待解决的关键挑战。

9. 在十年框架中期全面盘点的基础上，代表网络中不同群体的一个专门工作队制定了 2018-2022 年战略。该五年战略确定了一个共同愿景，并概述了整个网络的共同目标、战略原则和方法，以实现长期愿景并推动战略性利用网络的各种优势。

10. 本报告阐述了网络在 2012-2017 年的关键产出和成果，并确定了今后几年需要解决的机遇和挑战。报告是十年框架秘书处代表十年框架理事会编写的。报告响应了大会第 70/201 号决议的要求，大会在决议中请十年框架理事会和秘书处提交最新报告，供可持续发展问题高级别政治论坛审议。

二. 监测向可持续消费和生产的转变

11. 监测向可持续消费和生产的转变至关重要，有助于查明新出现的趋势和战略差距、展现和表明可持续消费和生产的效益以促进变革势头以及有效支持实施可持续做法。因此，题为“成功指标：展现向可持续消费和生产的转变”的监测和报告框架以参与性方式指导和衡量全球转向可持续消费和生产的集体影响。

2012-2017 年进度报告成果

12. 为了执行十年框架而建立的“一个地球”网络报告了有助于转向可持续消费和生产的活动和成果，以积极协助查明新出现的趋势。鉴于“我们只能管理我们所能衡量之物”，了解可持续消费和生产方面的当前努力、方法和解决方案非常有助于克服碎片化，确定能扩大、复制和促进协作的创新性和有影响力的做法和要求。

13. 该网络在 2012 年至 2017 年期间在转向可持续消费和生产方面取得的进展载于题为“成功指标：展现向可持续消费和生产的转变”的中期报告。该报告介绍的成果源自有关“一个地球”网络伙伴为支持转向可持续消费和生产而在地方、国家、区域和全球各级所开展活动的数据。⁵

⁵ 鉴于“一个地球”网络的性质，各项指标和方案的数据质量可能存在差异。介绍的所有数据是动态的，由方案伙伴管理。因此，将对数据进行每年进度更新并采用进一步数据质量保证流程，以持续改进十年框架报告流程和系统，并确保对可持续消费和生产及可持续发展目标 12 的指标 12.1.1 的相关框架活动进行可靠一致的报告。

2013-2017 年中期进度成果

指标	所报总数	计量单位
1.1 支持可持续消费和生产的项目	239	支持转向可持续消费和生产的项目数目
1.2 可用财政资源数额(美元) ^a	148 647 957	支持转向可持续消费和生产的可用美元
1.3 可持续消费和生产培训	198	可持续消费和生产培训课程数目
	919 260	可持续消费和生产培训的人日数
2.1 可持续消费和生产网络	714	参与十年框架及其各项方案的政府和组织数目
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	538	关注可持续消费和生产的外联和宣传活动数目
2.3 知识和技术工具的制作	396	制作的可持续消费和生产的知识资源和技术工具数目
3.1 体现可持续消费和生产的政策工具	336	正在制订、通过和执行的政策和政策工具数目
	632	制定、通过或执行支持转向可持续消费和生产的政策工具的政府和组织数目
3.2 可持续消费和生产的监测及报告	26	正式建立的监测和报告工具数目
	497	正式建立可持续消费和生产监测和报告的政府和组织数目
3.3 可持续消费和生产教育	13	被纳入教育实践的可持续消费和生产议题数目
	33	将可持续消费和生产议题纳入教育实践的国家数目
3.4 可持续消费和生产实践的变革	88	支持转向可持续消费和生产的实践和生产流程变革数目
	326	改变实践做法的政府和组织数目
3.5 可持续消费和生产承诺	20	高级别决议、宣言和成果文件数目
	1 217	作出高级别承诺的政府和组织数目
3.6 可持续消费和生产协调	40	关于可持续消费和生产的跨部门和(或)多利益攸关方协调机制数目
3.7 知识和技术工具的使用	142 793	可持续消费和生产信息交换中心的下载次数和反映使用情况的任何其他量化介绍

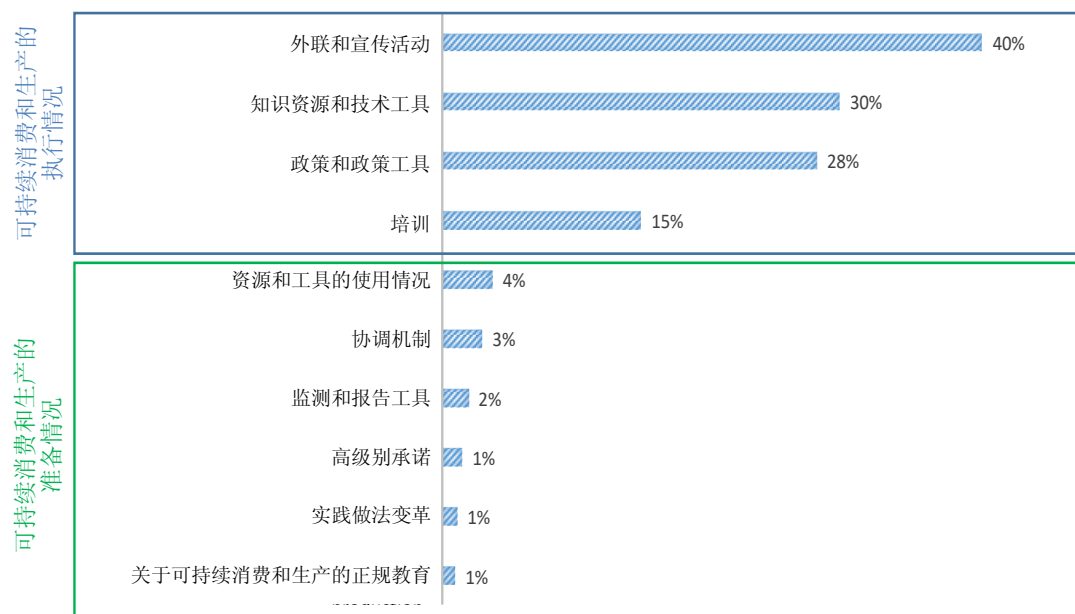
^a 从可持续消费和生产项目所报预算中摘取的财务金额(指标 1.1)。

14. 据报告, 整个网络开展了 1 800 多项与转向可持续消费和生产有关的活动。整个网络开展最多的活动是外联和宣传(32%)、制作知识资源和技术工具(24%)以及政策(22%), 表明各组织愿意开展可持续消费和生产行动。然而, 对于如何以及由谁使用上述知识资源和技术工具的了解仍然有限, 因为只有 12% 的答复提供了技术资源使用信息。此外, 对政策执行情况监测和报告(2%)以及在教育等领域采用新的或改良的实践做法的比率很低(2%), 表明政策和工具的制定与执行之间存在明显差距。

15. 采用新的或改良的实践做法主要是由企业牵头，占整个网络所报变化总数的40%。实践做法变革为转向可持续消费和生产提供了切实可行的解决办法，并能应对环境和社会影响。加强商业部门参与将有助于确定如何推进此类创新和解决办法。

图一

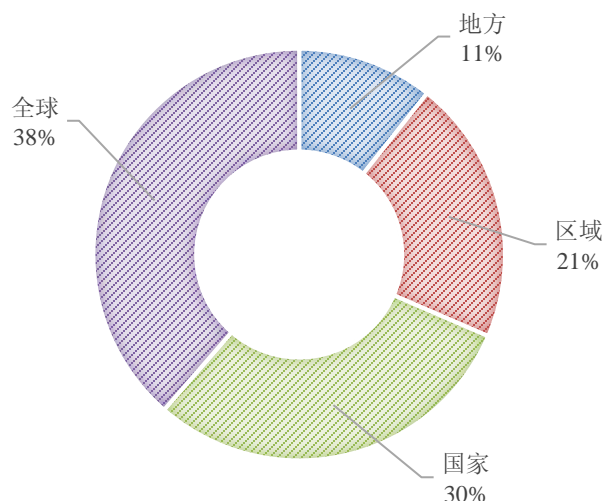
2012-2017年“一个地球”网络伙伴开展的活动类型



16. 从大型全球机构、公司和政府到中小企业和地方非政府组织的 250 多个伙伴报告了为转向可持续消费和生产作出的贡献。牵头开展了大多数促进转向可持续消费和生产的活动的伙伴类型如下：国际组织(45%)和民间社会(24%)、其次是各国政府(13%)、科学和技术组织(10%)、企业(7%)和地方当局(1%)。

图二

2012-2017年“一个地球”网络伙伴开展的活动范围



17. 活动范围主要包括全球(38%)、国家(30%)和区域(21%)。制作的知识资源和技术工具大多是全球性的，提高认识也是全球性的，而政策和培训多在国家一级进行。在开展支持转向可持续消费和生产的活动方面，最活跃的区域包括：欧洲和中亚(22%)、亚洲及太平洋(20%)、拉丁美洲和加勒比(14%)及非洲(11%)，其次是北美洲(2%)和中东(1%)。

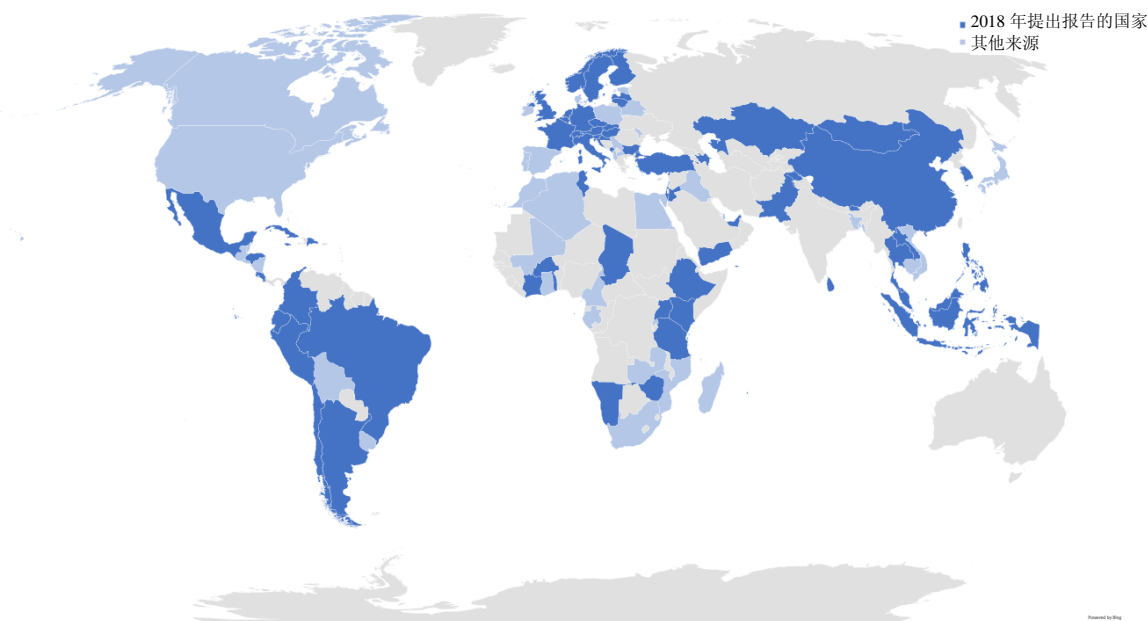
关于可持续发展目标指标 12.1.1 的试点报告：国家可持续消费和生产政策

18. 2017 年开展了可持续发展目标指标 12.1.1 的试点报告。71 个国家和欧洲联盟通过试点报告报告了共计 303 项举措，其中 43% 是国家一级政策，44% 是规范、自愿或经济工具，13% 是协调机制。所报告的所有举措中有近一半来自欧洲国家。⁶ 其他信息来源表明制定或已经制定与可持续消费和生产有关国家政策举措的国家数目达到了 109 个，其中包括 40 个制定独立的可持续消费和(或)生产政策的国家。⁷

图三

过去和现在制定了与可持续消费和生产有关国家政策和举措的国家

(过去和现在，依据 2018 年可用数据)



19. 设计得当的国家政策框架和工具是推动人们消费和生产方式发生根本转变的必要条件。关于可持续发展目标指标 12.1.1 的试点报告清楚表明，在过去 15 年

⁶ 鉴于欧洲在所报政策和工具样本中占比过高，应根据区域趋势核查全球趋势。

⁷ 其他来源包括担任十年框架秘书处的联合国环境规划署在 2015 年进行的试点调查，以及随后发布的题为“塑造可持续发展经济：支持转向可持续消费和生产的国家政策和举措概览”的全球报告(部分内容可查阅：www.oneplanetnetwork.org/shaping-economy-sustainable-development)。由于各种原因，确定的政策和工具可能不再适用，或仅得到部分执行、被修改或提前终止。因此，图三中的地图不一定反映世界各地的此类政策和工具的状况，而是体现已采取了一些可以扩大和大规模推广的初步步骤。

里，促进上述转变的国家政策和工具在所有区域都有所增加，这一趋势自 2012 年联合国可持续发展大会、上述大会通过十年框架以及 2015 年通过《2030 年可持续发展议程》以来更为明显。

20. 各国政府可将可持续消费和生产目标纳入贯穿各领域的国家政策的主流(占所报政策的 37%)，将目标纳入部门政策的主流(34%)或制定专门侧重于可持续消费和生产的独立政策(29%)。一般而言，与独立的国家政策相比，将可持续消费和生产目标纳入贯穿各领域的国家一级政策的主流能够在国内投资、包容性和监测方面取得略好的业绩：例如，与独立的政策(48%)相比，纳入可持续消费和生产目标的国家政策接受了更多的监测(76%)。

21. 试点报告表明，在规范和自愿办法之间建立了良好平衡(分别为 46%和 43%)，而经济和金融工具仅占全部所报工具的 11%。仅有 20%的所报政策和工具被认为与金融部门有关。需要更具创新性和更有活力的工具，以触发经济运作方式的转型变革，创造推动因素和激励措施，产生新的收入并调整投资方向。尚未充分发挥可持续消费和生产政策及措施在促进可持续金融投资、经济增长和创造就业方面的结构性作用。

22. 采取处理可持续消费和生产的综合办法需要整个政府进行有力的协调。然而，在报告了可持续发展目标指标 12.1.1 情况的 71 个国家中，仅有 26 个国家分享了国家一级的国家协调机制信息。上述机制主要用于分享信息和确定协同作用，仅有少数机制负责协调各部委的政策执行工作(10%)。与此同时，都非常清楚需要接触所有相关利益攸关方，特别是商业部门和民间社会的利益攸关方：在 262 项所报政策和工具中，其中 85%邀请了国家部委和专门机构以外的利益攸关方参与设计或执行工作。⁸

23. 大规模转向可持续消费和生产需要国家公共政策，以创造有利环境、社会和有形基础设施及市场。政府的行动能够而且应当有助于创造此类条件。已经采取了重大步骤，但大规模实施仍是一项挑战，增加并公平分配转型产生的社会效益亦具有挑战性。“一个地球”网络等多利益攸关方伙伴关系在执行上述相互关联的可持续发展任务方面可发挥关键作用。

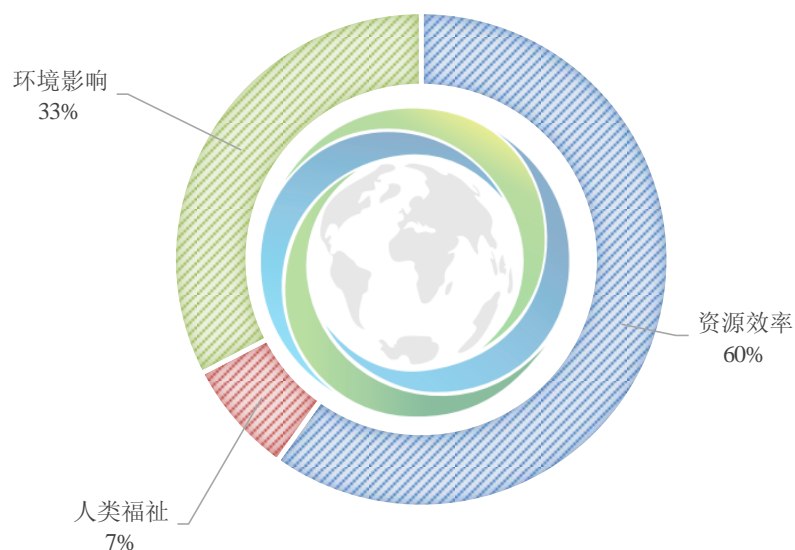
展现转向可持续消费和生产的影响

24. 改善人民的福祉，同时尽量减少资源使用和环境影响、特别是为此提高资源效率是实现可持续发展目标 12 的一个重要方面。⁹“成功指标”中确定的可持续消费和生产影响指标侧重于资源效率、环境影响和人类福祉，并将其作为转向可持续消费和生产的关键影响领域。2017 年，联合国环境大会通过了一项关于环境与健康的决议，建议在“成功指标”中列入一项关于健康和福祉的贯穿各领域的指标，从而进一步确认了人类福祉与环境之间的联系(见 [UNEP/EA.3/Res.4](#)，第 38 段)。

⁸ 不包括协调机制。

⁹ 见国际资源委员会，“评估全球资源使用情况”，第 9 页。

图四
“一个地球”网络行为体开展的活动影响



25. 国际资源委员会估计，注重资源效率的政策和举措到 2050 年可将全球自然资源使用量减少 26%。¹⁰“一个地球”网络积极寻求为实现这一估测作出贡献。例如，网络伙伴开展的 933 项活动预计将对提高全球、国家或地方各级的资源效率产生影响，特别关系到材料使用(277)、废物管理(226)和能源使用效率(336)。此外，国际资源委员会估计，提高资源效率的政策和举措可使 2050 年全球排放量比 2010 年水平减少 63%。¹¹“一个地球”网络的合作伙伴开展了 301 项活动，估计会对减少温室气体排放产生影响，这表明了该网络对实现 2050 年预测的潜在贡献。

26. 据估计，全球每年约有 1 900 万人过早死亡，原因是各个社会在生产 and 消费系统、包括基本基础设施和粮食供应中使用自然资源的方式造成了涉及环境和与基础设施的风险因素。¹²然而，关于可持续发展目标指标 12.1.1 的试点报告和“一个地球”网络中期报告表明存在“社会差距”，因为社会效益仍未得到充分认识，并很少被列为目标或措施。例如，仅有 117 项活动(8%)旨在影响包括健康、体面工作和性别平等在内的人类福祉，仅有 44 项活动(3%)旨在影响非传染性疾病和污染造成的疾病和死亡流行率。

¹⁰ 同上，第 12 页。

¹¹ 同上。

¹² 同上，第 17 页。

三. “一个地球”网络：促进系统转型的多利益攸关方伙伴关系

27. 转向可持续消费和生产需要系统性做法，包括建立各国政府、地方当局、企业、民间社会、科学组织、国际组织和公民之间的多利益攸关方伙伴关系和协作。如可持续发展目标 17 所确认，这种伙伴关系对支持实现《2030 年可持续发展议程》至关重要。

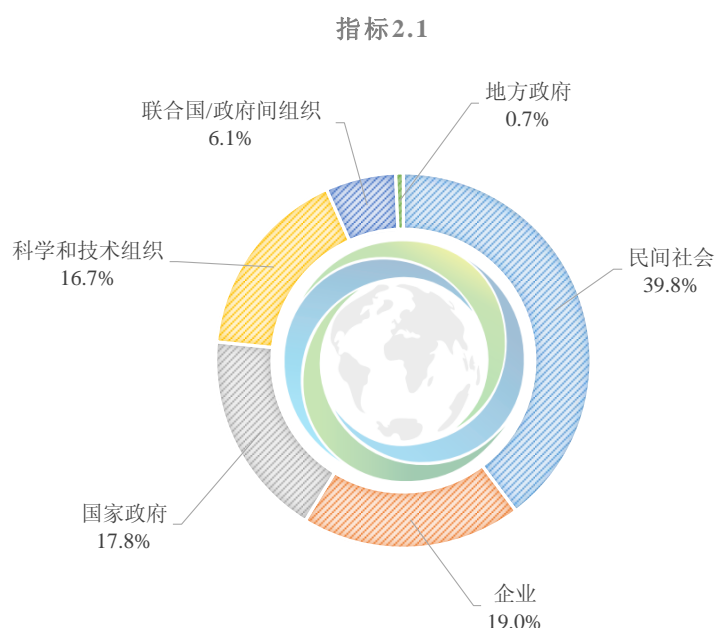
28. 更广泛的系统转型要求以下各方采取协同行动：(a) 科学机构，了解需要什么；(b) 企业，确定解决办法并产生净积极影响；(c) 决策者，创造有利环境以及社会和有形基础设施，并规范市场；(d) 民间社会，加强宣传和运动并促进行为改变；(e) 国际组织，促成建立实现创新性解决办法的各种伙伴关系。秘书长认为，人们需要调动现有和额外资金、技术、知识和专门知识，供各国随后用以加速取得进展。认识到这一需要，人们必须通过有助于利益攸关方有意义参与、建立信任、交流知识和技术、加强关系并促进协同作用和一致性的平台，利用联合国的召集力，取得成果(见 [A/72/124-E/2018/3](#)，第 41 段)。

“一个地球”网络：关于可持续消费和生产的业务执行机制

29. “一个地球”网络是由 700 多个伙伴组成的多利益攸关方网络，其中包括国家和地方政府、民间社会、企业、科学和技术组织以及国际组织。除了 611 个直接参与方案的伙伴外，该网络还包括 130 个国家协调中心、利益攸关方协调中心及其联合国机构间小组的 22 个成员。通过其利益攸关方的积极参与，“一个地球”网络可通过促进综合和跨部门办法、联合价值创造和创新、推广成功做法及汇集资源和专门知识来发挥转型作用。

图五

“一个地球”网络的构成



30. “一个地球”网络的形成、建立和运作是响应通过十年框架时所作承诺的一项关键成就。在框架头五年结束之时，建立多利益攸关方伙伴关系显然需要时间、努力和资源。对伙伴关系初始阶段进行投资至关重要，这有助于建立信任和关系、保证所有权及确保伙伴的有力参与，同时为成功执行奠定基础。独立外部审查进一步证实了这一点，审查发现，利益攸关方将十年框架及其网络确认为一个全球平台，用于汇集各种行为体、专门知识、资源和活动，以实现可持续消费和生产，同时提供建立网络、分享知识、提供和获得技术援助、增强能力及提高对可持续消费和生产的认识的机会。

31. “一个地球”网络借助于六个专题方案，包括：(a) 建立协同作用与合作，汇集现有的举措和伙伴，并利用资源实现共同目标；(b) 扩大和推广可持续消费和生产的成功政策和最佳做法，响应国家和区域的需要、优先事项和情况；(c) 制订和支持新的可持续消费和生产的协作项目和活动，应对所出现的区域和国家优先事项和需要。¹³

32. 更具体而言，在各自专长领域发挥加速器的作用：

(a) 消费者信息方案发挥全球平台的作用，支持提供关于产品和服务的质量信息，并确定和执行吸引消费者参与可持续消费的最有效战略。它加强并宣传相关政策、战略、项目和伙伴关系，推动不同利益攸关方建立协同作用并开展合作，从而利用资源实现三个主要目标：提高消费者信息的可用性、可得性和质量；推动政府和企业的变革；加强宣传以推动行为改变；

(b) 可持续建筑和建设方案旨在提高对可持续建设的认识，支持可持续建筑解决方案并将其纳入主流，以确保参与建筑规划、调试、设计、建设、使用、管理和拆除的所有利益攸关方都具备建造、维持和使用可持续建筑所需的共同理解及知识、资源和动力。该方案促进分享良好做法，启动执行项目，建立合作并使世界各地更多的行为体致力于可持续建设；

(c) 可持续粮食系统方案旨在通过各级协作举措所开展的规范性和注重行动的工作，加快向可持续粮食系统的转变。该方案采用整体、基于系统的办法来鼓励更加综合和更具包容性的政策制定，以应对全球挑战。该方案的各项举措能推动提高认识活动，加强能力和有利环境，增加获取信息、知识和工具的机会，其重点领域是可持续饮食、可持续价值链、具有复原力的粮食生产系统以及减少粮食损失和浪费；

(d) 可持续生活方式和教育方案致力于塑造、扩大、发展和推广可持续生活方式，包括低碳生活方式。该方案的重点是促进符合可持续生活方式的创新模式和传统做法，支持有利的政策、基础设施和经济工具，并鼓励负责任的市场创新。它还支持可持续生活方式教育，为此将上述概念纳入正规教育和学习环境的主流，增强青年权能，并通过可持续生活方式设想、框架和评估生活方式影响的工具来改变当代人的生活方式和塑造后代人的生活方式；

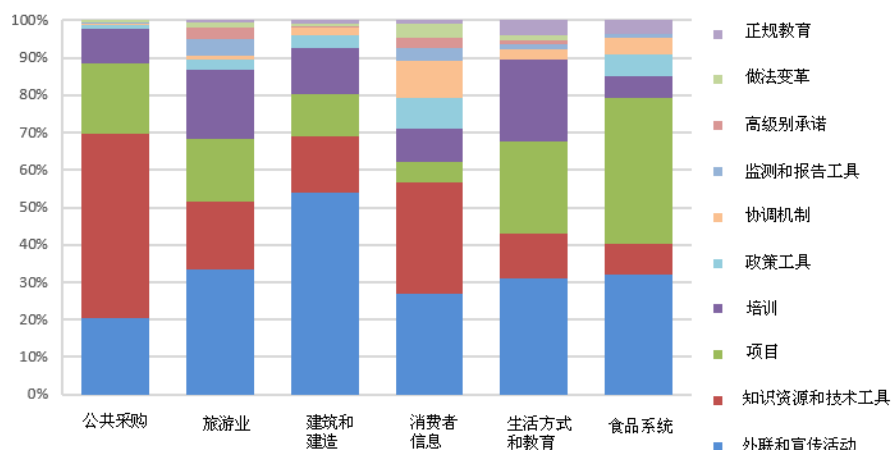
¹³ 方案结构和成就概况见 http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/annex_i_programme_overviews.pdf。

(e) 可持续公共采购方案旨在提高对这一议题及其作为促进可持续消费和生产以及支持绿色经济和可持续发展的工具的有效性的认识，从而为可持续公共采购提供论证。此外，该方案旨在加强协作和更好地利用能力建设工具及可持续公共采购专家的支助，以支持在实地开展可持续公共采购；

(f) 可持续旅游方案的愿景是建设一个采用可持续消费和生产做法的旅游部门，从而加强环境和社会成果并改善经济业绩。其任务是通过循证决策、效率、创新、利益攸关方协作、监测及采用生命周期方法来推动持续改进，促进可持续性变革。该方案制定和开展资源节约型和低碳旅游方面的活动、项目和良好做法，以指导旅游部门加强可持续性，并为此减少生物多样性丧失及保护生态系统和文化遗产，同时推进减贫和支持可持续生计。

33. 在十年框架的中期阶段，六个方案的合作伙伴报告说已经协作启动、制定和(或)开展了 447 项核心活动及 1 071 项有助于实现十年框架目标的关联活动。¹⁴ 本报告以下部分进一步详述上述活动并介绍一些实例。

图六
2012-2017 年按方案分列的活动



制定议程

34. 将来自所有部门、区域和类别的利益攸关方的合作伙伴召集起来，为就可持续消费和生产领域协调目标并设定全球议程提供了重大机会。例如，可持续粮食系统方案举行了由南非主办的第一次全球会议。这次会议的组织方是哥斯达黎加、瑞士、南非、美国农业部、促进与发展中国家合作人文研究所(Hivos)、世界自然基金会和联合国粮食及农业组织(粮农组织)，并得到了雀巢公司的资助和各种方案伙伴及外部组织的捐款。130 多个组织参加了会议，会议内容包含：通过最佳做法分享知识、一系列学习班、一次品尝回收食品的“废物风味”晚餐活动。会

¹⁴ 十年方案框架。“十年方案框架网络在行动：方案组合”，2017 年，可查阅：http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/10yfp_programme_portfolios_key_principles_and_approaches_0.pdf。

议结束时发布并由会议组委会签署的《比勒陀利亚决议》¹⁵ 呼吁加强政治承诺，以制定得到投资和执行手段支持的适当粮食政策框架。该决议确认，解决营养不良的沉重负担是改变目前不可持续的粮食体系的优先切入点。

35. 在可持续旅游业方案内，方案的牵头机构和共同牵头机构与环境署合作制定了《关于可持续旅游业的卡萨内行动呼吁：我们希望的旅游业》，作为该方案对“可持续旅游业促进发展国际年”传承的支持。这一呼吁旨在就该部门加速转向可持续消费和生产的关键问题和机会提供指导，从而转变旅游业开发和管理方式。这一呼吁涉及四个行动点：牵头为旅游业的可持续消费和生产创造必要条件；力行创新以加速在旅游业中采用可持续消费和生产做法；为旅游业转而采取可持续消费和生产做法供资；增强行为体权能以扩大旅游业中的可持续消费和生产做法。

36. “一个地球”网络凭借其合作伙伴的影响力得以将可持续消费和生产纳入更广泛议程和高级别承诺。2016年，联合国环境大会关于可持续消费和生产的决议(UNEP/EA.2/Res.8)鼓励所有会员国和相关利益攸关方采取宏伟行动，执行十年框架，并实现与可持续消费和生产有关的《2030年可持续发展议程》目标和具体目标。2017年，其他决议和宣言进一步加强了上述呼吁。联合国大会第二委员会在其关于农业发展、粮食安全和营养的决议草案(A/C.2/72/L.59)中肯定了可持续粮食系统方案，该草案随后于2017年12月得到大会通过，成为第72/238号决议。消费者信息方案的《提供产品可持续性信息的准则》¹⁶ 载列于环境大会关于环境与健康的决议(UNEP/EA.3/Rev.4)。同样在2017年，可持续旅游业促进发展国际年理念和可持续旅游业要素及考虑因素被纳入一系列承诺之中。此外，人权理事会在其关于人权与环境的第34/20号决议中明确提及十年框架，以及改变我们的消费和生产模式以确保人类福祉的必要性。

提高对可持续消费和生产的认识

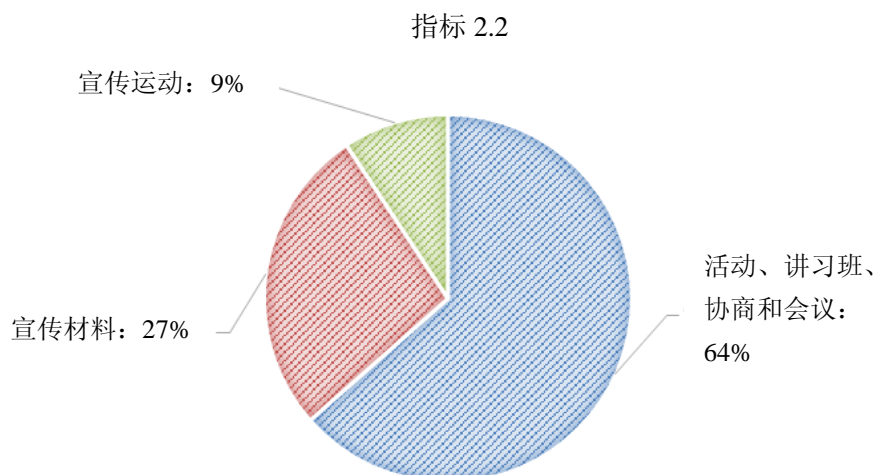
37. 一个由700多个行为体组成的网络可以接触广大受众和广泛利益攸关方，从而扩大其范围及影响。

38. 各方案及其伙伴网络开展了各种宣传和外联活动，使人们进一步认识到可持续消费和生产在不同部门以及对落实可持续发展目标和国家优先事项的效益和影响。2013年以来，在“一个地球”全网络内共开展了538项此类活动，包括：分享知识讲习班、会议、会外活动、利益攸关方对话和协商以及网络研讨会、分发宣传材料、宣传运动和通讯稿以及建立社交媒体存在。

¹⁵ 决议草案可查阅：https://gallery.mailchimp.com/bd25991920400ec9f5870de1e/files/dbf2a50d-97c4-41b9-b847-899c1d5c11cc/1st_Global_10YFP_SFS_Programme_Conference_Resolution_Pretoria.pdf。

¹⁶ 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/guidelines-providing-product-sustainability-information。

图七
2012-2017 年按类别分列的“一个地球”网络的提高认识和外联活动
(393 项活动)



39. 据该网络报告，已开展了约 50 次宣传运动。运动实例包括：由 SWITCH-亚洲支持及欧盟委员会资助的“40 亿个梦想宣传运动”¹⁷，其中展示亚太区域人民的故事、他们的现有的生活方式及其对未来的憧憬。这种以真人真事呈现的促进可持续生活方式的消费模式和努力有助于在亚洲中产阶级消费者的日常生活中快速普及可持续做法，促成减少消费主义，从而减少温室气体的排放和废物。数百人参加了这一运动，各次全球性会议对此作了介绍，并被证明为关于可持续生活方式的进展和未来愿景的有效宣传手段。

40. “思考、进食、节约”运动¹⁸ 力求推进关于减少粮食损失和浪费的可持续发展目标 12，具体目标 12.3，环境署和粮农组织合作开展的这项运动总结当前的知识及方法现状，分享方法并促进减少粮食损失和浪费。该运动旨在加强已开发的工具，弥补知识差距，发展能力并促进提高认识和宣传。

为联合创造价值和创新而协作

41. 将“一个地球”全网络内的资源和专门知识汇聚在一起有利于联合创造价值、创新和更大规模地实施各项举措。可持续粮食系统方案一直积极采用注重核心和关联举措的协作式参与方式，汇聚其成员的资源 and 专门知识。截至 2017 年年底，在方案网络伙伴的协作下，共制订了 8 项核心举措作为与方案的原则项目，这些项目涵盖不同专题和方法，从规范性或基于知识的举措到支持转向更可持续的粮食系统的重视行动的项目。

42. 《提供产品可持续性信息的准则》是通过消费者信息方案制定的，是多利益攸关方协作的成功范例。它由环境署和国际贸易中心领导的工作组拟定，140 多

¹⁷ 见 <http://4billiondreams.com/>。

¹⁸ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/delivering-sdg-target-123-food-loss-and-waste-reduction-core。

个利益攸关方以讲习班、协商和起草内容的方式作出了贡献。《准则》为所有规模和区域的企业提供了指导和范例，就产品可持续性信息向消费者作出有效和可信的陈述。全球协商指出在如何传达消费者信息方面缺乏国际准则和共识，并认为这是在该领域取得进展的一个主要障碍。《准则》根据这一问题提出了从基本化到理想化的一套高级别全面原则以及关于如何适用原则的指导。

43. 通过与专门网络协作，动员了专家和从业人员实施可持续消费和生产。此类促进协作的努力包括由地方政府促进可持续发展协会和环境署牵头的“可持续公共采购区域-可持续采购区域网络”。¹⁹ 该项目由可持续公共采购方案伙伴协作制定，以促进方案伙伴和 2 500 名采购工作者和政策制定者之间的相互学习和协作。通过欧洲各地的八个区域网络，发展了生态创新招标模式和业绩、循环采购及市场参与度最佳做法报告等工具制作。通过与从业人员和政策制定者的互动协作，该项目估计促成了每年减排 380 000 吨二氧化碳，并节省了约 543 亿瓦特时的一次能源。

44. 若干专门网络是“一个地球”网络的伙伴，如世界绿色建筑理事会、全球建筑和建设联盟、全球可持续旅游委员会和地方政府促进可持续发展协会。上述网络进一步加强了协调一致的办法和知识共享。例如，可持续建筑和建设方案及全球建筑和建设联盟携手开展了 14 项外联和宣传活动和 2 次培训课程，并创建了 4 份知识资源文件。

45. 由环境署牵头、欧洲联盟供资的消费者信息方案和可持续公共采购方案的“可持续公共采购与生态标签项目”²⁰ 等举措促进了专题方案之间的协作。该项目旨在激发更可持续的产品的供需，并为此支持公共机构的试点招标，以及支持供应商使用生态标签等工具。

46. 还在通过国家和区域协调机制来发展伙伴关系与协作。在国家一级，这类机制包括有关可持续消费和生产的国家圆桌会议、部际委员会和国家网络。有关可持续消费和生产的区域圆桌会议和专家小组推动采取协调一致努力，在各区域实施可持续消费和生产做法，其中包括非洲、欧洲和中亚、中东、亚洲和太平洋地区的区域可持续消费和生产圆桌会议以及拉丁美洲和加勒比区域的可持续消费和生产政府专家区域理事会。

四. “一个地球”网络：为可持续消费和生产提供指导、工具和解决方案

47. 大规模的转型行动需要知识、资源、工具和技术以及机构行动能力。“一个地球”网络通过以下六个方案的组合提供支持：粮食系统、建筑和建设、公共采购、

¹⁹ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/spp-regions-regional-networks-sustainable-procurement。

²⁰ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-public-procurement-and-ecolabelling-sppel。

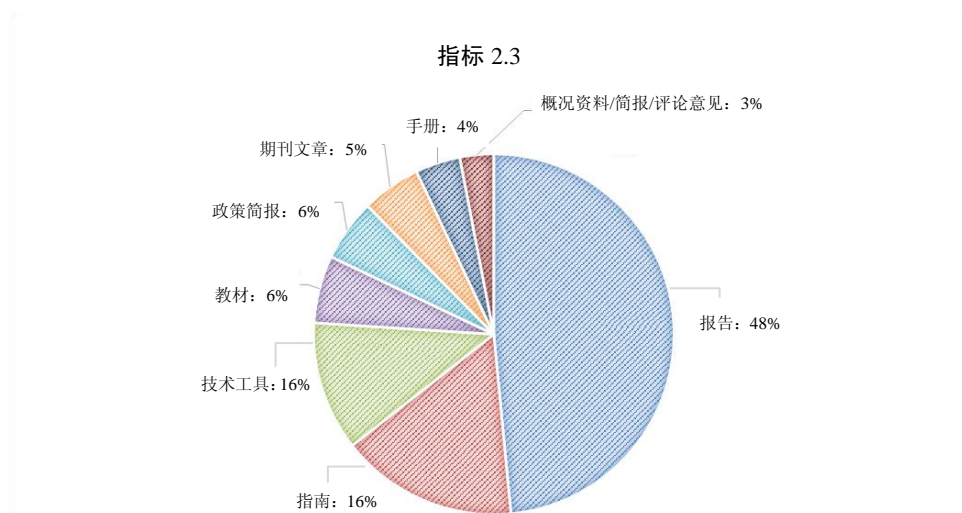
旅游业、生活方式和教育以及消费者信息。采用了以伙伴为基础的组合办法减少碎片化并为转向可持续消费和生产提供关键指导和解决方案。

48. 这一方案组合公开存放在“一个地球”知识管理平台(oneplanetnetwork.org)，可直接通过专门的方案网页查阅。该平台使方案伙伴和其他利益攸关方得以分享项目、工具、资源和解决方案，并触及不同国家、部门和利益攸关方群体的 3 900 多名成员受众。

49. 2012 年以来，“一个地球”网络伙伴开发了共计 396 种知识资源和技术工具，如研究报告、教材、政策简报、技术指南、手册、工具包、移动应用程序和在线工具。

图八

2012-2017 年“一个地球”网络开发的知识资源和技术工具



50. 世界旅游组织和大韩民国出版的《为发挥集体影响奠定基础》(2015 年)和《迈向洁净的北方》²¹ (2016/2017 年)等可持续旅游方案年度杂志载有一系列关于方案伙伴所开展实地行动的访谈、案例研究和报告。这些出版物展示了为在全球各地旅游部门加速转向可持续消费和生产而开展的可持续性举措和努力。

政策实施工具包

51. “一个地球”网络的一个关键作用是就政策制定提供支持和咨询，并促进以相关、有影响力和具有成本效益的方式实施可持续消费和生产。2017 年发布了十年框架国家协调中心工具包²²，其中载有可为可持续消费和生产决策者提供的有关主要全球性挑战的重要信息，并介绍了支持各国协调和举措的技巧。工具包为政策制定者提供了成功举措的具体范例，以及关于如何积极参与并受益于网络活动的信息。

²¹ 可查阅：<http://sdt.unwto.org/annualmagazine-10yfp-stp>。

²² 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/introduction-toolkit-10yfp-national-focal-points。

52. 为了进一步了解当前障碍、需要、机会和创新而开展了部门审查。由欧洲联盟和韩国环境工业和技术研究所供资的《2017 年可持续公共采购全球审查》²³ 是根据 41 个国家政府和 200 个其他利益攸关方提供的投入，对世界各国政府在过去 5 年里的可持续公共采购政策和做法进行的审查。对该项审查形成补充的是题为《各国政府可持续公共采购情况概览》的出版物，²⁴ 其中详述了各参与国的政策框架、优先事项和实施活动。

53. 部门政策的制定和执行还得到了关于标准的工具包和指导的支持。例如，在可持续粮食系统方案内，“一个地球”网络提供了有机农联-国际有机联盟领导开发的“促进对有机农业提供公共支持的全球政策工具包”。²⁵ 工具包提供指南、经验教训和可用的政策工具，支持政策制定者实施有机生产方法。工具包还包含一项决策援助，指导政策制定者选择最相关的政策措施、政策摘要、为有机农业倡导者提供的提高政治认识技巧以及政策模板。可持续粮食系统方案还通过雀巢公司牵头的一项协作提出建议，以改进粮食规范政策与标准的生物多样性保护以及食品公司和零售商的采购要求²⁶。该报告帮助粮食部门内标准制定组织和公司选择和实施“最先进”的生物多样性影响评价工具。该报告的建议述及生态系统的退化和破坏、自然资源的过度开采和外来物种入侵。

54. 在可持续建筑和建设方案中，由十年框架信托基金供资、牛津布鲁克斯大学、发展新途径组织、能源和资源研究所和联合国人类住区规划署(人居署)实施的印度可持续社会住房主流化项目²⁷ 提供了政策支助。该项目通过关于国家和国家以下各级将可持续性要素纳入可负担城市住房主流的各项机制的政策和做法简报，支持印度的政策制定者和从业人员制定社会住房政策。

可持续消费和生产模式从业人员指南

55. “一个地球”网络还通过指南和手册为国家和全球两级的可持续消费和生产从业人员提供指导。这些报告往往具有专题性且范围具体，其中包括一个由可持续公共采购方案工作组制作的题为“在循环采购中使用产品服务系统”²⁸ 的培训模块。这一模块审视了产品-服务系统与可持续公共采购之间的关联性，汇集国际经验并通过最佳做法展示政府如何在可持续公共采购政策和举措方面使用产品-服务系统，从而推动建立资源效率更高、低碳和包容性的绿色经济。

²³ 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/2017-global-review-sustainable-public-procurement。

²⁴ 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/factsheets-sustainable-public-procurement-national-governments。

²⁵ 见 www.ifoam.bio/en/global-policy-toolkit-public-support-organic-agriculture。

²⁶ 见 www.business-biodiversity.eu/en/recommendations-biodiversity-in-standards。

²⁷ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-mas-ship-mainstreaming-sustainable-social-housing-india。

²⁸ 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/using-product-service-systems-circular-procurement。

56. 由环境署和参与消费者信息方案的代尔夫特理工大学编写的《长远观点：探索延长产品生命周期》²⁹ 就可持续消费和生产方式提供了具体而切实的指导。它就发达和发展中经济体的消费者、私营部门和政府在延长产品生命周期方面可用机会提出了建议。同样在消费者信息方案中，消费者和用户组织(Organización de Consumidores y Usuarios)编写的《协作还是商业？协作式消费：从用户价值到社会价值》³⁰ 的报告分析了共享经济对社会、经济和环境的影响，并就如何改进协作式消费平台提出了建议。

57. 作为可持续旅游方案的合作伙伴，国际自然保护联盟与《生物多样性公约》协作发表了题为《旅游伙伴关系和保护区特许准则：为保护和发展创造可持续收入》³¹ 的出版物，以此加强保护区当局能力，并支持它们发展并利用旅游业伙伴关系和特许，从而通过可持续旅游业在财政和技术上为保护区作出贡献。

58. 作为可持续旅游方案伙伴，丹麦区域和旅游研究中心在欧盟供资的“CIRTOINNO”项目框架内编写了《目的地：循环旅游经济》³² 手册。该手册重点介绍了南波罗的海地区境内外中小旅游企业采用循环经济做法的机会，同时确定了该部门开发循环经济解决方案并将其融入服务、产品和业务模式之中的良好做法。该手册是第一份将旅游业和循环经济直接联系起来的出版物，旨在促动旅游从业人员、专家和学术界根据“一个地球”网络的优先事项采取进一步行动。

技术工具

59. 该网络提供移动应用程序和在线系统等一系列技术工具，支持从业人员和消费者转向更可持续的生产和消费模式。这类工具的一个例子是人居署通过可持续建筑和建设方案的信托基金项目开发的名为“SHERPA”的可持续住房设计工具。该工具免费、容易使用并适应当地环境，而且可通过移动应用程序和在线网站(www.sherpa4housing.org)使用，其目的是协助发展中国家的项目管理人员、社区和其他利益攸关方设计社会和文化上响应迅速、具有气候抗御能力和经济上可持续的住房项目。

60. 以青年为对象的“MyFoodways”³³ 是一个智能电话应用程序，帮助年轻人每天制作和享用健康和可持续的饮食。这一应用程序不单纯促进提高认识，还提出解决方案，帮助目标群体克服日常的实际障碍并按照自己的价值观用餐，同时它还利用每一用户的实际偏好及动机来显示可用的相关产品。该应用程序通过与

²⁹ 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/long-view-exploring-product-lifetime-extension。

³⁰ 可查阅：www.oneplanetnetwork.org/resource/collaboration-or-business-collaborative-consumption-value-users-society-values。

³¹ 可查阅：www.cbd.int/doc/programmes/tourism/tourism-manual-en.pdf。

³² 可查阅：https://crt.dk/media/90318/Cirtoinno-handbook_CRT_05102017-002-.pdf。

³³ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/myfoodways-smartphone-app-helps-millennials-enjoy-healthy-and-sustainable-everyday-meals。

食品行业中有意提供更可持续的粮食产品的行为体合作，力求确定消费者趋势，并确保对可持续产品的需求或认识不足不会构成更可持续消费模式的障碍。

61. 智利的“我的绿色密码(Mi Código Verde)”³⁴ 项目是消费者信息方案下的一个信托基金项目，其目的是推动知情的消费者行为，改变消费品行业内的做法。作为该项目的一项关键产出，智利基金会和国家消费者服务局(Servicio Nacional del Consumidor) (SERNAC)开发了一个网站，就快速消费品的可持续性提供基于科学、明确、可比和完整的信息。网站旨在激励和指导生产商加强其产品的可持续性并提高智利消费品行业标准，从而增强消费者权能，使之能作出知情、可持续的决定。

62. 可持续生活方式和教育方案帮助开发用以扩大影响和最佳做法的技术工具，以实现可持续生活方式。一个监测和评价可持续性影响和可持续生活方式的可扩展性的项目开发了一个技术框架，以评估项目对于可持续社会的影响和可扩展性，框架包含定量和定性办法，对项目的差距、背景、影响和可扩展性进行评估，以促进推广创新模式。由亚洲理工学院牵头的“越南绿色办公生活方式的推广和主流化”项目³⁵ 是可持续生活方式和教育方案下的一个核心项目，它开发了一个用于促进办公室可持续做法的工具包。

培训

63. 2013 年以来，“一个地球”网络伙伴组织了 198 次培训课程，提供了关于可持续消费和生产的共计 919 260 人/日培训。全球、区域、国家和地方培训课程以从业人员、政策制定者和其他利益攸关方为对象，向其提供知识、技能、工具和解决办法。这些培训课程提供了分享知识空间，使从业人员能够在各自领域内有效实施可持续消费和生产做法。

64. 为了支持政策制定者，“一个地球”网络伙伴举办了一系列关于将可持续消费和生产纳入政策的培训课程，其中包括环境署和 SWITCH-亚洲实施的“第九次关于可持续发展目标 12 的东盟加 3 领导力方案”，政策制定者在上述方案中接受了制定和执行政策的培训，以便实现涉及可持续发展目标中与可持续消费和生产有关的关键目标和具体目标。环境署和联合国训练研究所开发了名为“拉丁美洲和加勒比可持续消费和生产：方法和实用工具”的电子学习课程，向决策者和其他利益攸关方在线提供，为学习者提供了关于促进可持续消费和生产的有效政策规划的各种关键要素的指导和知识，其中包括执行国家可持续消费和生产政策的有利条件、了解根据本国国情推进可持续消费和生产的挑战和机遇以及在政策制定过程中如何适用可持续消费和生产。

65. 可持续公共采购方案的合作伙伴为公共采购者提供了关于将可持续性融入采购流程的培训。在全球一级，联合国项目事务署、环境署和国际劳工组织国际

³⁴ 见 <https://micodigoverde.cl/>。

³⁵ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/upscale-and-mainstream-green-office-lifestyles-vietnam。

培训中心利用关于通过培训建立可持续采购的项目³⁶，为 225 名联合国采购干事提供了关于利用可持续性标准平衡环境、社会和经济考虑因素的培训。在区域一级，作为欧洲联盟委员会“促进创新采购的欧洲援助”倡议³⁷的一部分，2015 年至 2017 年举办了一系列讲习班。通过讲习班，提供了共计 5 600 人/日培训，为八个欧洲国家的公共采购人员提供了关于采用涉及创新解决办法的复杂采购方式的培训。

66. 在国家和地方两级，培训课程特别侧重于实际技能和能力建设。例如，作为由人居署和阿布拉谷地方政府(Área Metropolitana del Valle de Aburrá)实施的可持续建筑和建设方案信托基金项目“哥伦比亚阿布拉谷可持续建设政策”³⁸的一部分，建设专业人员接受了关于使用市区可持续建设指南的培训。由此产生的可持续建设政策促进生态高效和具备抗灾能力的建设活动，创建了可容纳大量民众的空间，同时推动了生态连通性和生物多样性。这一活动为 119 名建设专业人员提供了为期 14 天的培训，提高其落实指南的能力，并在城市建筑项目的规划、设计和建设中切实使用。

67. 根据可持续生活方式和教育方案，举办了关于生活方式变革的培训班，其中包括利用日本环境省供资的 16 个项目。例如，作为“津巴布韦人民间发展援助”组织和津巴布韦农业技术和扩展部门(AGRITEX)实施的“津巴布韦农村家庭可持续生活方式：通过小规模自留耕作改变非洲境内外的生活方式”项目³⁹的一部分，向 9 351 名农民提供了可持续耕作和生活、气候变化的适应和减缓做法的培训。在瑞典，斯德哥尔摩环境研究所和贝里斯传播学校协作为学生编制了一个课程，介绍企业如何通过可持续商业模式鼓励可持续的消费生活方式。

68. 通过消费者信息方案，环境署与生命周期倡议一起，在国家合作伙伴的配合下，培训从业人员和政策制定者，介绍如何使用生命周期分析。在秘鲁，为公共机构工作人员举办了关于使用生命周期分析数据的培训课程，协助政策制定者作出更明智的决定，向消费者提供更好的信息。在斯里兰卡，面向国家清洁生产中心工作人员和选定的生命周期分析从业人员实施了培训师培训方案，以提升能力并为农业食品部门的选定产品开发生命周期库存数据库。

69. 除了面对面培训，“一个地球”网络的合作伙伴还提供在线解决方案，例如国际资源委员会与可持续粮食系统方案和斯德哥尔摩环境研究院合作开发了题为“粮食和我们的未来：东南亚的可持续粮食系统”⁴⁰的大型开放式在线课程。课

³⁶ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/building-sustainable-procurement-capacity-through-training。

³⁷ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/european-assistance-innovation-procurement-eafip。

³⁸ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-sustainable-construction-policy-aburra-valley-colombia。

³⁹ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-lifestyles-among-rural-families-zimbabwe-small-scale-conservation-farming-0。

⁴⁰ 见 www.ctc-n.org/news/massive-open-online-course-food-and-our-future-sustainable-food-systems-southeast-asia。

程为政策制定者和从业人员提供最新的科学信息，使之更好地认识和理解使用食品系统方法对改善东南亚自然资源管理的价值；东南亚粮食系统活动、行为体和成果之间的复杂动态及其对自然资源利用造成的影响；东南亚在建立更明智地使用资源的粮食系统方面的政策和生物物理备选方案。

五. 采用新的或改良的做法

70. 转向可持续消费和生产需要改变现有做法，采用新的工艺、技术、系统、准则和标准。做法变革会对可持续性直接产生切实、具体、可衡量的影响。确定和推广成功的做法变革来促进可持续消费和生产是支持政策实施的关键，也是衡量影响、促进复制和扩大变革的切入点。

改进流程和系统

71. 改变采购做法是一种具有成本效益的方法，能够缓解对环境的影响并解决供应链的可持续性问题。在荷兰，作为可持续公共采购方案伙伴的四个组织(公共工程及水管理局、荷兰企业社会责任协会、荷兰公共采购研究中心和荷兰采购经理人协会)共同牵头实施了“绿色交易循环采购”项目，⁴¹ 作为其中的一部分，50多个组织的100个采购流程实现了循环。采取的变革包括：销售废弃产品，以供再利用和翻新；合同包含优质再制造产品或翻新服务；建筑模块化和灵活性；在纺织品等物品中掺入再生材料；建设工程遵循新的设计原则；重新设计产品并利用新的循环服务模式，延长使用寿命。

72. 大韩民国环境部与韩国环境工业技术研究所、韩国公共采购厅合作，实行了若干公共采购举措，其中包括制定绿色公共采购准则，推出“韩国生态标签”，为采购者建立绿色产品信息平台和建立全国在线监测系统。国家组织需要提交绿色采购年度执行计划和年度业绩记录，以刺激公共需求和绿色市场。由于实施了绿色公共采购措施，从2005年到2015年，绿色采购公共支出总额由7.68亿美元增至21亿美元。此外，从2004年到2012年，经韩国生态标签认证的产品数量几乎翻了两番。

73. 可持续建筑和建设方案的合作伙伴百瑞诺利用“建筑能源绩效改进工具包”，⁴² 通过在设计、采购和施工阶段的研讨会、会议和现场视察，协助开发商在300多处住宅实现能源绩效最大化。随着71处住宅已经或即将竣工，初步测试结果显示，供热能源绩效提高了约10%到25%，建筑气密性上升了40%。

新的和改良的技术

74. 可持续建筑和建设方案的合作伙伴“可持续发展设计协会”对存在能源贫困风险的家庭实施了小规模能效措施，改变了能源消费方式，使克罗地亚的能源使用更可持续，让该国消费者更容易获得能源。采取的措施包括安装发光二极管照

⁴¹ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/green-deal-circular-procurement。

⁴² 见 www.bioregional.com/bepit/。

明装置、温度计、节水充气器，在电锅炉和电缆线上加装定时开关，进行防风处理。400 多户家庭实施了变革，从而减少了能源使用和二氧化碳排放，节约了资金。事实证明，此类变革是可以降低家庭消费的便于实施和具有成本效益的办法。

75. 推动旅游业以具有成本效益的方式向可持续消费和生产过渡的一个典范是智利旅游业协会，其作为可持续旅游方案的合作伙伴，协助智利的 165 家旅游公司采用有助于减少能源消耗和碳足迹的具有成本效益的技术解决方案。迄今为止，39 家公司对现有做法作出了一到三项变革，包括改用可再生能源和发光二极管照明装置，引入水效能效措施和废物管理解决方案以及改善建筑物的保温隔热性能。

标签计划、认证和标准

76. 标签计划、认证和标准是激励和落实做法变革的有效方式。例如，通过环境署在消费者信息方案组合下牵头实施的“促进可持续消费和生产”项目，⁴³ 摩洛哥的 10 家酒店为获得环境足迹标签，已承诺减少环境足迹。上述酒店实施了变革，例如安装废水余热回收系统和太阳能电池板，采用大包装而不是独立小包装，使用天然护理产品，拆除卤素灯并改用发光二极管等。酒店实施变革后，截至目前已使店内用水量减少 20%，能耗降低 22%，二氧化碳排放减少 17%，环保且经过有机认证的产品用量增加 30%。

77. 作为可持续旅游方案的合作伙伴，全球可持续旅游委员会制定的标准⁴⁴ 是衡量旅行和旅游可持续性的全球基线。这些标准被用于教育和提高认识、政策制定、衡量和评价，也被用作认证的依据。这套标准旨在有效改变做法，同时考虑到可持续性的四个主要领域：可持续管理；社会经济影响；文化影响；环境影响，包括资源消耗、减少污染、保护生物多样性和地貌景观。由于上述标准在旅游行业和旅游景点实施，其设计方式使其可以根据当地条件和具体活动作出调整。全球可持续旅游委员会制定了配套标准和工具，帮助衡量可持续性，以协助政府和企业达到标准。

78. 在摩洛哥，可持续旅游方案的合作伙伴 Elementerre 在“绿色顾问标准体系”⁴⁵ 的测试阶段协助 7 家住宿企业根据自身需求转而采用可持续旅游做法。要获得相关标签，企业必须实施体面工作、能源核算、人员培训、当地采购和可持续性沟通等方面的 13 项强制性标准，并且在生态足迹、人力资源管理、顾客互动和当地社区影响方面自愿作出其他变革。

以教育做法促进变革

79. 2015 年至 2017 年，33 个国家(欧洲和中亚(13)、亚太地区(11)、拉丁美洲和加勒比(6)、非洲(2)和北美(1))把可持续消费和生产纳入了学前教育、小学教育、

⁴³ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/advance-scp-advancing-and-measuring-sustainable-consumption-and-production-scp-low-carbon。

⁴⁴ 见 www.gstcouncil.org/gstc-criteria/。

⁴⁵ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/introduction-label-sustainable-tourism-adapted-particularities-morocco。

中学教育、高等教育、职业教育和教师教育。提供了学习方法、教学材料以及教学套件方面的信息，并举办了关于可持续消费和生产的讲座和专业研讨会。

80. 在巴西，Alana 研究所实施的“可持续性和消费教育”项目⁴⁶是可持续生活方式和教育方案下的一个核心项目，提倡通过正规教育促进可持续生活方式。该项目制作了关于负责任消费的教育材料，设计了教学实践方案，并在国内 5 个地区的 500 所学校培训了 2 500 多名教师及教师培训人员。在洪都拉斯，消费者信息方案伙伴——洪都拉斯可持续发展国家理事会与联邦经济发展部消费者保护司代表一起访问学校，提高潜在消费者对可持续消费和生产的认识。

81. 在亚太地区，皇家墨尔本理工大学根据可持续建筑与建设方案，牵头将可持续消费与生产纳入高等教育和教师教育，包括向在新加坡攻读建设管理学位的非全日制学生提供正规教育，召开亚太地区可持续发展研究专题研讨会，为专注于可持续建筑、城市和基础设施的高等教育工作者提供专业指导。同样在亚太地区，环境署和 SWITCH-亚洲在老挝国立大学开设了高等教育课程，提高利益攸关方在国家层面实施可持续消费和生产政策的能力。

六. 向可持续消费和生产转变的手段：重要资源

82. 十年框架信托基金于 2012 年设立，用以执行十年框架。针对六个专题方案进行了提案征集比赛，从中选出了共计 37 个项目。⁴⁷ 这些项目正在非洲(8 个)、亚太地区(13 个)、拉丁美洲和加勒比(12 个)、欧洲和中亚(1 个)以及全球范围(3 个)开展。⁴⁸ 尽管处于不同的实施阶段，项目已经展现了成就，分享了可持续消费和生产做法，特别是创造了资源和工具，开展了能力建设，促进了政策制定和执行并采用了新的或改良的做法。收到大量提案还说明，可持续消费和生产的筹资需求巨大。在当前阶段，信托基金的现有资源无法满足需求；只有 2.8% 的提案可以获得资助。

83. “一个地球”网络的合作伙伴协助提供财政资源，促进向可持续消费和生产转变。目前，它们正在实施 121 个项目，总价值约为 1.48 亿美元，涉及的主要领域是可持续旅游(56%)和可持续公共采购(24%)。⁴⁹

84. 独立外部审查确定十年框架的资源极其有限；呼吁有条件的会员国及其他各方为十年框架信托基金动员捐款，将之作为实现可持续消费和生产以及可持续发展目标 12 的手段；并呼吁深入全面地审查信托基金。

85. 尽管可持续发展目标 12 在全球议程中得到认可，但根据 Dalberg 全球开发顾问 2017 年的一份报告，目标 12 在所有可持续发展目标中“资源配置最少”，2016

⁴⁶ 见 www.oneplanetnetwork.org/initiative/education-sustainability-and-consumption。

⁴⁷ 关于信托基金入选项目的完整列表，见 http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/annex_ii_trust_fund_projects.pdf。

⁴⁸ 关于信托基金入选项目的详细资料，可查阅：oneplanetnetwork.org。

⁴⁹ 已报项目共计 198 个。121 个项目的预算已报，但 77 个项目的预算资料未交。

年通过联合国只获得 9 000 万美元的拨款。报告着重指出可持续消费和生产是今后几年可能出现新规范、新标准的领域，强调这为联合国系统提供了一个机会。⁵⁰

86. 秘书长在题为“重新定位联合国发展系统以实现《2030 年议程》：我们对实现健康地球上的尊严、繁荣与和平的承诺”的报告(A/72/684-E/2018/7)中强调，需要为集体支助提供资助，落实《2030 年可持续发展议程》。秘书长建议，战略性地利用多伙伴信托基金，帮助促进支持实现跨领域性特别显著的可持续发展目标，包括目标 12，从而精简目标的落实工作，缩小资源差距。关于联合国发展系统的筹资问题，秘书长表示，精心设计和专业管理的集合资金更为有效和透明，也补充具体机构的资金。联合筹资机制在下列各方面有良好记录：加强了连贯一致和协调，扩大了捐助者群体，改善了风险管理和杠杆作用，在联合国发展系统内或在相关情况下各支柱间为合作提供了更好的激励措施。

87. 用以支持变革性、规模化行动的财政资源的可用性和可得性是成功实施的关键因素。私营部门、公共部门和金融机构对于启动资金流具有重要作用，应当鼓励其支持战略实施，包括为信托基金捐款。

七. 前进方向

中期评估

88. 通过 2012 年至 2017 年进展报告和独立外部审查进行的十年框架中期综合评估重点指出了未来五年需要巩固的成就和机遇以及需要应对的挑战。

89. “一个地球”网络是为实施十年框架而成立的多利益攸关方伙伴关系，由 700 多个组织组成，包括国家和地方政府、民间社会、企业、科技组织和国际组织。这是具有转型潜力的业务伙伴关系，可借之战略性引导可持续发展目标 12 的落实工作。加强已在发展初期作出重大投入的现有伙伴关系对于按照雄心勃勃的时间表落实《2030 年可持续发展议程》至关重要。

90. 从“成功指标：展现向可持续消费和生产的转变”的定义以及“一个地球”网络对报告工作的参与中，可以大致看出目前为实现可持续消费和生产而付出的努力、运用的办法和采取的解决方案。必须监测各部门、组织和国家向可持续消费和生产转变的情况，以便摸清正在显现的趋势和战略差距，呈现和展示可持续消费和生产对于集聚更大的变革势头、扩大和复制创新性及有影响的做法的效益。

91. “一个地球”网络的报告确定在政策、知识资源和技术工具开发方面取得了进展，但是，运用和执行上述政策、资源和工具来促进具体和切实的做法和影响的转变仍然有限。需要优先对政策落实工作给予支持，以便有效向可持续消费和生产转变，并实现可持续发展目标 12。

⁵⁰ Dalberg Global Development Advisers, “System-wide outline of the functions and capacities of the UN development system: consultants report”, June 2017. 可查阅：www.un.org/ecosoc/sites/www.un.org/ecosoc/files/files/en/qcpr/sg-report-dalberg_unds-outline-of-functions-and-capacities-june-2017.pdf。

92. 关于可持续发展目标指标 12.1.1 的试点报告进一步证实了上述需求，其中清楚表明，在过去 15 年里，所有区域都出台了越来越多的国家政策和措施，促进向可持续消费和生产转变。报告还表明，与关于国内投资、包容性和监测的独立国家政策相比，把可持续消费和生产目标纳入国家一级跨领域政策的主流取得了略好的效果。

93. “一个地球”网络为各国政府、组织和其他利益攸关方提供了具体的解决方案和工具，用以实现可持续发展目标 12 以及可持续消费与生产。合作伙伴开展了 1 800 项活动，其中既有政策工具包、从业人员指南和手册、技术工具、培训课程、监测工具之类的解决方案，也有政策和做法的成功实例。“一个地球”网络可以借助这些解决方案，有效支持政策执行。

94. 对于采用新的或改良的做法、提供向可持续消费和生产转变的切实解决方案，起到主要引领作用的一直是网络中的商业组织。加强企业的参与有助于进一步确定此类创新和解决方案。

95. 作为可持续发展目标 12 的执行机制，专题方案的解决办法和举措需要有利于在国家一级就可持续消费和生产采取行动。确保国家一级的可持续消费和生产举措和工作之间相互协调是实现可持续发展目标 12 和《2030 年可持续发展议程》的关键。

96. 可持续消费和生产不仅将促成可持续发展目标 12 的实现，同时还将直接或间接地为几乎所有可持续发展目标的实现作出重大贡献。此外，可持续消费和生产有助于应对关键的环境和社会挑战，例如减贫、污染、气候变化、健康和生物多样性。优先执行目标 12 以及加大可持续消费和生产行动将有助于统筹落实《2030 年可持续发展议程》。

97. “一个地球”网络深谙宣传和认识的重要性，宣传和认识是整个网络所报最多的活动；不过，宣传运动仅占总体活动的 9%。通过加强战略性宣传来展现可持续消费和生产的效益十分重要，可以破除对可持续消费和生产的错误观念，将之定位成实现可持续发展的综合手段，并且调动必要的政治支持，促成向可持续消费和生产的转变。

98. 用以支持变革性、规模化行动的财政资源的可用性和可得性是成功实施的关键因素。人们强调目标 12 在所有可持续发展目标中“资源配置最少”，并且指出十年框架的资源极其有限。关于利用多伙伴信托基金的设想是一个战略切入点，可以把财政资源引导到促进和支持实现目标 12 这一跨领域目标。

2018-2022 年战略

99. 在迄今取得的成就和中期综合评估的基础上，一个专门工作队经征求整个网络的意见，制定了 2018 年至 2022 年期间五年战略，为向可持续消费和生产转变指出了明确的前进方向，使网络的各种优势得到战略性应用。

100. 题为“一个地球、一个计划”的 2018-2022 五年战略勾画了一个共同愿景，并概述了“一个地球”全网络的共同目标、战略原则和所用方法。此项战略旨在

促使“一个地球”网络获得认可，并作为牵头机制，支持和落实向可持续消费和生产的转变，为此需要做到以下几点：

(a) 成为可持续发展目标 12 的有效执行机制，为此监测趋势，优先协助执行国家政策，推动将可持续消费和生产视为其他可持续发展目标的促成因素；

(b) 催生雄心勃勃的行动，为此提供有助于向可持续消费和生产转变的工具和解决方案，促进知识和工具的应用，确定和推广具有净正面影响的新的或改良的做法，并参与创造共同价值；

(c) 引领以连贯一致的方式实现可持续消费和生产，为此成为解读可持续消费和生产知识现状的权威，设置议程，并影响国家和国际行动；

(d) 展现可持续消费和生产的影响及其在解决关键环境和社会挑战方面的作用，为此夯实科学证据，并为衡量和量化可持续消费和生产的多重效益和影响作出贡献。

101. 此项战略旨在使“一个地球”网络实现自身的长远愿景，使消费和生产模式具备资源效率，能够促进经济增长、环境效益和人类福祉。

102. 该网络将利用各国政府、民间社会、企业、科学机构和国际组织等伙伴群体的各种优势。其中最主要的是，“一个地球”网络的每个行为体都决心拿出切实的实质行动，实现可持续消费和生产，并且鼓励和促使他人加入。