

**ДЕПАРТАМЕНТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ И СОЦИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Серия F No. 62

**ПОСОБИЕ
ПО ПРОЕКТУ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
СОПОСТАВЛЕНИЙ**



**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
Нью-Йорк, 1993 год**

ПРИМЕЧАНИЕ

Условные обозначения документов Организации Объединенных Наций состоят из прописных букв и цифр.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого-либо мнения относительно правового статуса страны, территории, города или района или их властей, или относительно разграничения их границ.

Там, где в заголовках таблиц используется определение «страна или район», оно распространяется на страны, территории, города или районы.

ST/ESA/STAT/SER.F/62

ИЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

В продаже под № R.92.XVII.12

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее пособие относится к технической документации, подготовленной для этапа VI Проекта международных сопоставлений (ПМС). ПМС представляет собой всемирную программу для составления оценок, обеспечивающих сопоставимость между различными странами в реальном выражении, валового внутреннего продукта и его основных агрегированных показателей. При этом процессе устанавливаются паритеты покупательной способности, которые используются вместо обменных курсов для перевода данных в единую валюту.

Данный документ призван внести вклад в распространение технических знаний, необходимых на национальном уровне персоналу, отвечающему за работу над ПМС, особенно в развивающихся и новых участвующих странах. В нем рассматриваются в основном требования к данным для ПМС и предлагаются рекомендации в отношении соответствующих операций в странах. Кроме того, предполагается, что этот документ будет способствовать достижению единообразного понимания методологических принципов в различных странах и регионах, обеспечивая тем самым минимальные стандарты ПМС для получения сопоставимых региональных результатов и облегчения их увязки с всемирным сопоставлением.

Имеется большой объем представленной в письменном виде информации об общей методологии международного сопоставления цен и физических объемов, которая публиковалась главным образом наряду с докладами о предыдущих этапах ПМС. Однако за двадцатипятилетнюю историю ПМС это первая попытка опубликовать пособие, содержащее практические указания о том, каким образом следует действовать участвующим странам для обеспечения успешного применения общих методов. Отражая потребности в практических руководящих указаниях в связи с теми задачами, которые предстоит решить статистическим управлениям стран, Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций на своей двадцать пятой сессии установила приоритет публикации Пособия по ПМС 1/.

При подготовке Пособия Статистический отдел Департамента экономического и социального развития получил ценную помощь из целого ряда источников. Концептуальная основа и первоначальный конспект Пособия были разработаны покойными выдающимися экспертами по ПМС — г-ном Хуго Крейнсе-Локером и г-ном Ласло Дрекслером. Выступая в качестве консультанта Секретариата, г-н Дрекслер подготовил основные разделы первого проекта Пособия, которые были дополнены работой г-на Майкла Уорда, представляющего Мировой банк. Профессор Алан Хестон из Пенсильванского университета, при финансовой поддержке Мирового банка, оказал содействие Секретариату, подготовив пересмотренный вариант полного текста Пособия. Этот проект текста был широко распространен в целях получения замечаний, и в тесном сотрудничестве со Статистическим отделом профессор Хестон включил в проект различные полученные замечания. Рабочий документ по классификации расходов, включенный в Приложение III, был подготовлен Секретариатом.

В своем нынешнем виде Пособие в пределах возможного отражает различные полезные предложения, представленные в Статистический отдел в ходе нескольких раундов консультаций с экспертами. В этом отношении заслуживают особого упоминания существенные вклады национальных и международных организаций, таких

1/ Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 1989 год.
Дополнение № 3 (E/1989/21), пункт 108.

как Мировой банк, Организация экономического сотрудничества и развития, Статистическое управление Австрии и Национальный институт статистики и экономических исследований (ИНСЭЕ) Франции. Естественно, в одной публикации нельзя ответить на все вопросы в рамках столь сложной программы, как ПМС. Таким образом, хотя Пособие призвано служить одним из основных источников информации о методах ПМС и их применении, оно должно будет периодически дополняться другими техническими документами. Кроме того, предполагается, что оно будет использоваться вместе с любой документацией, подготовленной для региональных сопоставлений, связанных с ПМС.

Возможно, что на основе дальнейшего опыта в работе над сопоставлениями в рамках этапа VI будет сочтено полезным выпустить через некоторое время в будущем пересмотренное Пособие по ПМС. Статистический отдел приветствует сообщения от пользователей Пособия, национальных и международных организаций, участвующих в работе над ПМС, относительно их опыта в применении Пособия.

СОДЕРЖАНИЕ

	Пункты	Стр.
I. ВВЕДЕНИЕ	1 - 45	1
А. Цель Пособия	1 - 3	1
В. Место ПМС в международной статистике	4 - 17	2
1. Национальные уровни цен и соответствующие концепции	8 - 12	3
2. Национальные счета и ПМС	13 - 17	4
С. Краткая характеристика проблемы ПМС	18 - 28	6
D. Ценность предоставления данных ПМС для национальных статистических управлений	29 - 33	8
Е. Области применения результатов ПМС	34 - 45	9
II. НЕОБХОДИМЫЕ ДАННЫЕ О РАСХОДАХ	46 - 92	13
А. Определение валового внутреннего продукта для целей ПМС	46 - 82	13
1. Сведение счетов расходов в сектора	49 - 51	13
2. Потребление домашних хозяйств	52 - 69	14
а) Некоторые границы потребления	54 - 62	14
б) Потребление, финансируемое другими секторами	63 - 69	15
3. Государственное потребление	70 - 72	17
4. Капиталообразование	73 - 76	18
5. Чистый экспорт	77 - 78	18
6. Датирование суммарных и подробных данных о расходах	79 - 82	19
В. Разбивка ВВП по агрегированным показателям основных рубрик	83 - 85	19
С. Разбивка ВВП по основным рубрикам	86 - 92	21
III. ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С ДАННЫМИ О ЦЕНАХ	93 - 145	23
А. Краткая характеристика требований к ценам	93 - 107	23

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
В. Некоторые принципы выбора позиций	108 - 122	27
1. Выборка временных цен и цен ПМС	108 - 114	27
2. Значение и идентичность	115 - 119	29
3. Число позиций в основной рубрике	120 - 122	31
С. Определение национальных среднегодовых цен ...	123 - 145	32
1. Среднегодовые цены	124 - 126	32
2. Национальные средние цены	127 - 145	32
а) С различием цен в торговых предприятиях и количественными весами	130 - 136	33
б) С различием цен, но без количественных весов	137 - 145	35
IV. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ И КОРРЕКТИРОВКИ ЦЕН	146 - 209	39
А. Косвенные сопоставления цен	148 - 166	39
1. Образование	153 - 157	40
2. Коллективное потребление в рамках органов государственного управления	158 - 160	41
3. Медицинские услуги	161 - 166	42
В. Гедонистическая оценка и другие наклонные корректировки цен	167 - 191	43
1. Гедонистическая оценка цен	167 - 178	43
2. Наклонные корректировки цен	179 - 191	46
а) Размер покупки и упаковки	180 - 184	46
б) Потребительские товары длительного пользования, машины и оборудование	185 - 191	47
С. Строительство	192 - 198	49
Д. Некоторые прочие вопросы определения цен	199 - 209	51
1. Эквивалентное использование	200 - 205	51
2. Идентичность товара	206 - 209	52

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
V. ОБРАБОТКА ИСХОДНЫХ ДАННЫХ	210 - 239	54
A. Паритеты покупательной способности для основных рубрик	212 - 226	54
1. Метод ЭКШ	217 - 220	56
2. Подход СПУ	217 - 220	58
B. Агрегирование паритетов основных рубрик до уровня ВВП	227 - 236	60
1. Краткое изложение методов Г-К и ЭКШ	228 - 233	60
2. Увязка региональных результатов и вопрос фиксированности	234 - 236	61
C. Экстраполяция базисных оценок на другие годы ..	237 - 239	62
<u>Приложения</u>		
I. ИСТОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГМС		64
II. МЕТОДЫ АГРЕГИРОВАНИЯ		72
III. КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ГМС НА УРОВНЕ ДЕТАЛИЗИРОВАННЫХ РУБРИК ...		80
Глоссарий		127
Библиография		133

I. ВВЕДЕНИЕ

A. Цель Пособия

1. Цель настоящего Пособия заключается в содействии национальным статистическим учреждениям в сборе основных данных и организации их работы таким образом, чтобы они могли участвовать в Проекте международных сопоставлений (ПМС). На протяжении почти 25 лет существования ПМС накоплен большой объем письменных материалов и значительный практический опыт; однако не имеется руководства для участвующих стран, оформленного в виде пособия. Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций на своей двадцать пятой сессии в 1989 году установила высокий приоритет для подготовки Пособия по ПМС. Комиссия придерживалась мнения, что несмотря на впечатляющий прогресс, достигнутый за последние два десятилетия в теоретической и методологической работе в области международных сопоставлений, сотрудники национальных статистических бюро, работающие над ПМС, лишь в ограниченной степени получали руководящие указания, поскольку подробные инструкции относительно работы, которую необходимо проделывать, часто отсутствовали. В целях исправления этой ситуации Комиссия призвала Статистическое бюро Секретариата Организации Объединенных Наций принять меры для возможно скорейшей подготовки пособия по ПМС.

2. Настоящее Пособие основывается исключительно на национальном опыте и рабочих процедурах, разработанных в ходе предшествующей работы над ПМС. Имеются обширные публикации о методах и результатах ПМС 2/, а также много неопубликованных рабочих документов, которые часто носят более теоретический характер, чем можно ожидать от пособия, которое должно использоваться в практической работе над ПМС. В разделе "Пособия", содержащем список литературы, содержатся ссылки более теоретического характера, а в приложении II кратко рассматриваются некоторые методологические аспекты ПМС. Однако основная часть "Пособия" ориентирована на практику, при этом основное внимание уделяется тем задачам, которые потребуются решать статистическим управлениям при участии в ПМС. Страны участвуют в ПМС непосредственно через ту или иную организацию, такую как Европейские сообщества (ЕС), региональную группу, такую как Экономическая и

2/ См., например, I.B. Kravis and others, A System of International Comparisons of Gross Product and Purchasing Power, United Nations International Comparison Project: phase one (Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1975); I.B. Kravis, A.W. Heston and R. Summers, International Comparisons of Real Product and Purchasing Power, United Nations International Comparison Project: phase two (Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1978) and World Product and Income, International Comparison of Real Gross Product, United Nations International Comparison Project: phase three (Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1982); United Nations and EUROSTAT, World Comparisons of Purchasing Power and Real Product for 1980, phase IV of the International Comparison Project: parts one and two (Sales Nos. 86.XVII.9 and 86.XVII.10); EUROSTAT, Purchasing Power Parities and Real GDP, Results 1985 (Luxembourg, 1987); EUROSTAT, Comparison of Price Levels and Economic Aggregates, 1985; The Results for 22 African Countries (Luxembourg, 1989); Organization for Economic Cooperation and Development, Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1985 (Paris, 1987); United Nations, Economic Commission for Europe, International Comparison of Gross Domestic Product in Europe, 1985, Statistical Standards and Studies, No. 41 (New York, 1988).

социальная комиссия для Азии и Тихоокеанского региона (ЭСКАТО), или межконтинентальную группировку, например Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). История и организация работы в связи с группами стран и совокупное общее мировое сопоставление в рамках ПМС описаны в приложении I.

3. Остальные разделы данной главы содержат описание международной роли ПМС в статистике цен и выпуска (раздел В); исходную основу ПМС (раздел С); краткую характеристику основных данных, требуемых от участвующих стран, и их отношение к национальной статистике (раздел D) и области применения результатов ПМС (раздел E). В главе II показана используемая в ПМС разбивка расходов, а в главах III и IV рассматривается проблема выбора позиций и сбора сведений о ценах, включая проблемы, характерные для конкретных групп расходов. В главе V кратко представлен порядок обработки данных ПМС, при этом некоторые методологические подробности приводятся в приложении II.

В. Место ПМС в международной статистике

4. ПМС обеспечивает получение совместимых в международном плане сопоставлений цен и количественных показателей в различных странах по многим из компонентов и совокупности валового внутреннего продукта (ВВП) с использованием детализированных данных о ценах и расходах. Как говорится в разделе E, ниже, эти сопоставления полезны по ряду причин. ВВП, который представляет совокупность конечных расходов той или иной страны за год, занимает центральное место в ПМС, поскольку он является единственной мерой, которая чаще всего используется для представления общей экономической величины стран, а также на подушевой основе для представления потока товаров и услуг, которыми располагают страны для повышения своего экономического благосостояния. В рамках ПМС результаты генерируются на основе сотен сопоставлений цен различных позиций по многочисленным детализированным рубрикам расходов для ВВП.

5. ПМС уникален в том, что он требует как от национальных статистических управлений, так и от международных учреждений распределения ответственности при сборе и обработке исходных данных о ценах и расходах. Это распределение работы и обмен информацией либо между соседними странами на региональных совещаниях, либо через посредников ПМС требует большей степени взаимодействия, чем большинство международных статистических программ; однако эти совместные задачи обеспечивают преимущество в результате того, что страны знакомятся с практикой других стран в некоторых из сложных областей международной статистики, таких как дефлирование правительственных услуг или условное начисление квартирной платы за жилища, занятые собственниками.

6. Поскольку частично задача усреднения и взвешивания данных по различным странам выполняется секретариатами групп стран, национальным статистическим управлениям не приходится заниматься этими вопросами. В настоящем Пособии рассматриваются все процедуры ПМС, однако вопросам, представляющим основной интерес для национальных статистических управлений, уделяется большее внимание.

7. В проекте пересмотра Системы национальных счетов (СНС) рассматривается ПМС в контексте показателей цен и физических объемов. Статистики, специализирующиеся на национальных счетах, генерируют дефляторы для различных компонентов ВВП и сопоставимые оценки реальных количественных показателей или физических объемов во времени. Базовые сопоставления в рамках ПМС позволяют получить национальные счета по различным участвующим странам, которые обеспечивают пользователей последовательными показателями физического объема. В базе этапа V, например, все расходы в национальных валютах выражены в единой валютной единице (ЕВЕ), например долларах 1985 года, на детализированном и более укрупненных

уровнях. Если использовать терминологию ПМС, существуют паритеты покупательной способности (ППС) национальных валют и ЕВЕ, которая позволяет переводить расходы в национальных валютах в ЕВЕ, обеспечивая сопоставление физических объемов в различных странах. С ППС связана еще одна концепция – национальный уровень цен, который выражает отношение ППС к обменному курсу.

1. Национальные уровни цен и соответствующие концепции

8. Возьмем следующее сопоставление по Японии и Соединенным Штатам за 1985 и 1988 годы, взятое из ОЭСР Национальные счета (1960–1989) (ОЭСР, 1991), которое иллюстрирует некоторые из основных концепций ПМС. Стоимостные показатели по Японии выражены в текущих долларах в результате перевода ВВП на душу населения в текущих иенах по обменному курсу в колонке (1) и ППС в колонке (2), обозначенных "номинальный" и "реальный". Поскольку текущий доллар Соединенных Штатов выступает в качестве счетных денег для стран ОЭСР, их ВВП на душу населения в обеих колонках одинаков. В колонках (3), (4) и (5) представлены обменный курс, ППС для ВВП и их соотношение. При переводе ВВП в национальных валютах с использованием ППС результат получает название реального продукта или реального выпуска. Прилагательное "реальный" используется в международных сопоставлениях, с тем чтобы показать отличие от результатов, полученных с помощью перевода по обменным курсам, которые называются "номинальными". Такое использование аналогично национальной практике, при которой стоимостные ряды в неизменных ценах называются реальными, а стоимостные ряды в текущих ценах – номинальными.

Таблица 1. Пример агрегированных показателей в рамках ПМС

	<u>ВВП на душу населения</u>		Обменный курс (3)	ППС (4)	Уровень цен (5)=(4)/(3)
	Номинальный (1)	Реальный (2)			
Япония					
1985 год	10 981	11 805	238	222	0,933
1988 год	23 190	14 288	128	208	1,625
Соединенные Штаты					
1985 год	16 581	16 581	1,0	1,0	1,0
1988 год	19 558	19 588	1,0	1,0	1,0
Япония/Соединенные Штаты					
1985 год	0,662	0,712			
1988 год	1,186	0,73			

9. Таблица 1 служит иллюстрацией того, как могут колебаться из года в год обменные курсы, не приводя к каким-либо обязательным изменениям относительной покупательной способности двух валют. Она показывает также, как использование обменных курсов в качестве пересчетного коэффициента может давать невероятные результаты, такие как в колонке (1) в последних двух строках. При использовании обменных курсов ВВП в Японии составил 66,2% от ВВП на душу населения Соединенных Штатов в 1985 году и 118,6% в 1988 году в период, когда рост в Японии

был лишь немногим более быстрым, чем в Соединенных Штатах. Более правдоподобное и более стабильное сопоставление в колонке (2) представляет одно из основных преимуществ использования ППС для пересчета совокупных показателей в национальных валютах в единую валюту.

10. Колонка (5) называется "национальный уровень цен" той или иной страны и представляет просто ППС Японии/Соединенных Штатов, деленный на обменный курс иена/доллар. Хотя этот термин не используется широко, национальный уровень цен представляет простую концепцию, которая хорошо понятна путешественникам, часто называющим страны, которые они посещают, дорогими (высокий национальный уровень цен) или недорогими. По сути, в прошлом предпринимались многочисленные разрозненные попытки оценить ППС именно потому, что столь большой интерес вызывает вопрос о том, как различаются в разных странах относительные цены и общие цены.

11. Национальный уровень цен позволяет сравнивать относительную стоимость набора товаров, составляющих ВВП, в различных странах. В отношении компонентов ВВП, таких как инвестиции, применяется термин "сравнительный уровень цен". Поскольку часто между странами существуют большие различия в сравнительном уровне цен на различные компоненты ВВП и национальным уровнем цен, эта концепция представляется полезной для многих видов анализа. Двумя другими полезными концепциями уровня цен являются уровни цен групп стран, например уровень цен Африки или ЕС по отношению к счетной денежной единице, и уровни цен внутри стран (например провинциальные, региональные или городские). Эти концепции более подробно разъясняются ниже при рассмотрении международных цен.

12. Национальные уровни цен систематически изменяются, повышаясь при росте уровня ВВП стран на душу населения. Если в качестве счетной денежной единицы используется доллар Соединенных Штатов, а их национальный уровень цен принимается за 100, то исследование, в котором базовым является 1980 год, показало, что уровень цен в странах с низкими доходами составлял примерно 30-40, в странах со средними доходами - от 50 до 80 и в странах с более высокими доходами - от 80 до 140. В двух странах, которые могут рассматриваться как страны со средними доходами и доходами ниже средних - Аргентине и Нигерии, - национальный уровень цен в 1980 году превышал 100. Национальный уровень цен, настолько превышающий соответствующий уровень в аналогичных странах, непосредственно свидетельствует о необычной политике в области обменного курса, что было подтверждено последующим значительным обесценением валют в обеих странах. Аналогичным образом, резкие изменения национального уровня цен во времени обычно сигнализируют о значительных изменениях в международном положении той или иной страны 3/.

2. Национальные счета и ПМС

13. Систематическая попытка объединить ППС и сопоставления реального продукта с национальными счетами была начата только в 50-х годах. Оглядываясь назад, ПМС можно рассматривать как логическое развитие национальных счетов от данных о текущих и неизменных ценах в национальных валютах к межстрановому набору

3/ В связи с рассматриваемыми в "Пособии" концепциями следует упомянуть концепцию реального обменного курса. Реальный обменный курс той или иной страны представляет собой обменный курс в некоторый базисный год, который переносится на другой год на основе изменений относительных цен в эти два года в данной стране и стране счетной денежной единицы. Изменение реального обменного курса представляет обратную величину изменению национального уровня цен той или иной страны. Более подробное рассмотрение, см. Kravis and Lipsey (1982).

международных счетов. В национальных счетах дефляторы цен, связанные с определением ВВП в неизменных ценах и его компонентов, представляют интерес сами по себе как показатель временных движений цен. В рамках ПМС ИПС позволяют переводить агрегированные показатели в национальных валютах в ЕВЕ, обеспечивающую сопоставления физических объемов; национальный уровень цен, полученный на основе ИПС, представляет собой пространственный дефлятор для различных стран и, как и пространственный дефлятор ВВП, с аналитической точки зрения представляет интерес сам по себе.

14. Выше отмечалось, что на операционном уровне ПМС отличается от функционирования других национальных счетов по одной основополагающей причине. Национальные статистические управления могут составлять национальные счета в неизменных ценах, используя по собственному выбору информацию о ценах для определения дефляторов. Однако для целей ПМС национальные статистические управления должны обеспечивать координацию с другими странами, с тем чтобы сопоставления цен в различных странах могли производиться по сопоставимому набору позиций. Как будет разъяснено в главе III, это обычно является самой сложной задачей в рамках ПМС.

15. В большинстве стран ВВП может быть определен на основе оценок расходов, доходов или объема производства. ПМС может в принципе включать все три подхода к определению ВВП, однако единственная практическая возможность сводится к выбору между данными о расходах и производстве. По сути, до настоящего времени все сопоставления в рамках ПМС по различным странам производились с использованием разбивок по категориям расходов, то есть потребления домашних хозяйств, потребления правительством, капиталообразования и чистого экспорта (то есть экспорт минус импорт). Альтернатива, представленная разбивкой валового внутреннего продукта по промышленным категориям, например добавленная стоимость, произведенная в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, перерабатывающей промышленности и т.д. и во входящих в них секторах, выглядит более привлекательной для многих целей. Однако, в целом, сопоставимость по промышленным категориям намного уступает сопоставимости по категориям расходов, поскольку различия между странами в структуре производства обычно намного больше различий в конечном использовании (расходах). Кроме того, предпочтительный подход с использованием показателей производства потребовал бы сопоставлений цен как на конечный продукт, так и на затраты (двойное дефлирование) по каждой категории разбивки промышленности, что предъявляет гораздо более значительные требования к данным, чем при сопоставлениях расходов.

16. Несмотря на эти трудности, по-прежнему сохраняется сильная заинтересованность различных пользователей в разбивке по промышленным категориям, особенно для исследований роста и производительности. В этой области уже проведено несколько первых исследований (в основном двусторонние сопоставления продукта и производительности, ограниченные некоторыми отраслями деятельности) с использованием различных методологий (Paige and Bombach, 1959). Хотя ПМС еще не приступил к этой сложной и дорогостоящей области работы над международными сопоставлениями, некоторые исследователи повторно обработали результаты, относящиеся к конечным расходам, и получили скорректированный по отрасли выпуск ряд цифровых данных, отражающих стоимость по покупным ценам. В рамках крупного исследования, выполненного в Гронингенском университете Мэддисоном, Пилатом и Ван Арком, проводилась работа по определению ИПС для счетов производства на весьма детализированном уровне, однако сопоставления цен затрат не производились. Тем не менее этот проект послужил важным стимулом для проведения дополнительной работы в области производства.

17. Хотя в настоящем введении отмечалось сотрудничество между странами в связи с работой по сопоставлению цен, следует также ясно указать, что страны могут многое получить друг от друга при сопоставлении расходов. Структура расходов в рамках ПМС позволяет правительствам более целостно воспринимать общую состоятельность своих оценок расходов на ВВП, особенно относящихся к потреблению домашних хозяйств. Сопоставления процентного распределения потребительских расходов в различных странах непосредственно показывают той или иной стране области, в которых может потребоваться пересмотр собранных данных по национальным счетам, особенно при оценке совокупного потребления в виде остатка. Как разъясняется в главе II, при работе стран с региональными координаторами осуществляется значительный обмен информацией о том, каким образом использовать административные документы, обследования домашних хозяйств и информацию о товарных потоках для разбивки остаточных группировок расходов на значимые подгруппы данные.

С. Краткая характеристика проблемы ПМС

18. Расчет ПМС можно рассматривать как определение с помощью вычислений специального индекса цен, при котором сопоставление проводится по признаку пространства, а не времени. Иными словами, вместо сравнения цен за два периода (в той или иной данной стране) сравниваются цены в двух странах (в тот или иной данный период). Рассмотрим две страны: А, страна счетной валюты, и В. Для той или иной данной позиции можно записать отношение расходов в национальных валютах по этой позиции в двух странах следующим образом:

$$(1) \quad q_B \cdot p_B / q_A \cdot p_A = E_B / E_A,$$

где q означает количественные показатели, p означает цены, а E — расходы. Можно переставить члены уравнения (1) и получить следующее выражение:

$$(2) \quad q_B / q_A = (E_B / E_A) / (p_B / p_A).$$

Левая часть выражения представляет меру количественных показателей данной позиции в В по отношению к А. Выражение (p_B / p_A) представляет ПМС для данной позиции. Далее можно переписать уравнение (2) следующим образом:

$$(3) \quad IQ_{B/A} = (E_B / E_A) / PPP_{B/A},$$

где $IQ_{B/A}$ означает индекс физического объема для данной позиции в В по отношению к А.

19. Отношение, являющееся обоснованным для той или иной данной позиции, может быть обобщено для совокупности позиций; таким образом, для такой совокупности, как капиталобразование, отношение в вышеприведенном уравнении (3) также будет справедливым. В более общем плане можно представить, что индекс физического объема, связывающий В и А, получен из отношения национальных расходов в В и А, деленного на паритет покупательной способности. Это будет оставаться справедливым независимо от того, относится индекс физического объема к той или иной позиции, или к совокупности, например продовольствию, капиталобразованию, или ко всему ВВП.

20. Форма уравнения (3) подчеркивает определение индексов физического объема, исходя из расходов и цен, что является обычной процедурой в ПМС. В этом случае определяется количественное сопоставление, которое по мере возможности следует проверять с помощью прямых сопоставлений количественных показателей. Например, когда на этапе III были получены первоначальные результаты, показывавшие, что

потребление мяса в Соединенных Штатах было ниже, чем в нескольких европейских и латиноамериканских странах, были произведены проверки с помощью натуральных показателей потребления мяса. В этом случае прямые индексы физического объема подтвердили косвенные оценки. В тех случаях, когда легко доступна прямая информация о физических объемах или индексы физического объема и/или получение информации о ценах затруднено, может оказаться предпочтительным изменить вид уравнения (3) и определять ИПС с помощью соотношений расходов, деленных на соотношения прямых количественных показателей.

21. Общий ИПС для ВВП составляется на основе сопоставлений цен по отдельным позициям в рамках менее крупных групп расходов, которые согласно принятой в ПМС терминологии называются базисными рубриками. К базисным рубрикам предъявляются следующие требования: а) должна иметься возможность оценки для каждой базисной рубрики стоимостных данных, представляющих национальные расходы и б) базисные рубрики должны быть как можно более однородными с точки зрения потенциальной дисперсии ценовых соотношений в различных странах по товарам и услугам, относящимся к каждой соответствующей рубрике. Обычно уровень базисной рубрики выбирается исходя из того, что в рамках той или иной базисной рубрики не имеется более детализированных весов расходов. Поскольку группы стран неизбежно различаются по степени имеющейся детализации расходов, число выделяемых в ПМС базисных рубрик для различных регионов и групп стран колеблется от 150 до 258.

22. В рамках каждой базисной рубрики страна будет сообщать цены по отобраным отдельным позициям на основании комплекта письменных спецификаций, разработанных ПМС в течение ряда лет. В базисной рубрике ценовые соотношения по отдельным позициям, таким как килограмм длиннозерного риса в пластиковой упаковке, агрегируются с получением ценового паритета на уровне базисной рубрики. Ценовые соотношения и паритеты базисных рубрик выражаются в ЕВЕ — единицах национальной валюты, деленных на валюту счетной денежной единицы. Если страна А является страной счетной валюты и цена длиннозерного риса в ней составляет 2 доллара за килограмм, а цена в стране В равна 28 рупиям за килограмм, то ценовое соотношение составит 14 рупий за доллар.

23. Паритет по той или иной данной базисной рубрике представляет собой среднюю величину ценовых соотношений относящихся к ней репрезентативных позиций, с учетом всех цен, сообщенных всеми странами, входящими в ту или иную группу. В большинстве групп стран эти паритеты базисных рубрик являются невзвешенными средними, и они могут быть получены несколькими способами. Это усреднение обычно будет выполняться сотрудниками ПМС, не создавая нагрузки для национальных статистических управлений; соответствующие процедуры достаточно подробно рассматриваются в главе IV, поскольку странам важно понимать эти методы при производстве отбора позиций.

24. После определения ценовых паритетов для каждой базисной рубрики они в свою очередь подлежат усреднению по всему ВВП для получения выражения, аналогичного (P_B/P_A) в вышеприведенном уравнении (2) или $I_{P_{B/A}}$ в уравнении (3). Существует широкая литература по вопросу об альтернативных способах выполнения такого агрегирования паритетов базисных рубрик. Литература обширна, поскольку это агрегирование предполагает использование весов и представляет еще одну сторону проблемы индексов, которая привлекает внимание экономистов и статистиков на протяжении десятилетий. Эти вопросы важны, однако обычно они не сказываются на сборе национальных данных, и поэтому их рассмотрение перенесено в приложение II.

25. Таким образом, исходные данные, предоставляемые национальными статистическими управлениями для ПМС, представляют собой расходы на уровне базисных рубрик и цены по позициям, которые соответствующим образом представляют каждую

базисную рубрику для данной страны. Это первый и самый основной шаг в переходе от национальных данных к международным сопоставлениям реальных объемов и паритетов покупательной способности.

26. Далее, региональные и центральные организации ПМС определяют ценовые паритеты на уровне детализированных рубрик. Этот этап работы обеспечивает проверку национальных данных, за которой часто следует обмен запросами относительно цен на конкретные позиции, равно как и генерирует исходные данные для следующего этапа ПМС.

27. Когда страны и региональный и центральный персонал ПМС удостоверятся в том, что исходные данные о ценах и расходах очищены, составляется следующий набор оценок. Для каждой группы стран, такой как ЭСКАТО, матрица расходов группы в национальных валютах, в которой базисные рубрики представлены в строках, а страны – в колонках, в сочетании с сопоставимой матрицей паритетов базисных рубрик, преобразуется в матрицу реальных расходов в единых валютных единицах. Элементы последней матрицы могут сопоставляться по странам на уровне детализированной рубрики или на любом более высоком укрупненном уровне вплоть до ВВП. Обычно публикуются результаты примерно по 55 агрегированным показателям, таким как строительство, с представлением расходов в национальных валютах, индексов реального физического объема, паритетов покупательной способности и национальных уровней цен. При некоторых региональных сопоставлениях результаты публикуются на уровне базисных рубрик, однако независимо от факта их публикации тем, кто в них заинтересован, могут быть предоставлены данные о расходах на основные факторные затраты и о паритетах на уровне базисных рубрик.

28. Используемая в ПМС процедура генерирования матрицы реальных расходов описана в приложении II. По сути, для определения стоимости национальных физических объемов базисных рубрик (расходы базисной рубрики, деленные на паритеты) в каждой стране используется набор международных цен. Эти международные цены представляют собой среднюю величину, взвешенную с помощью физических объемов в каждой стране. В связи с международными ценами важно понимать, что их структура различна в каждом регионе и отличается от мировой структуры. Это дает преимущества, например можно сравнить уровни цен групп стран с мировыми, а недостаток заключается в том, что сопоставления физических объемов в различных странах будут зависеть от используемого набора международных цен.

D. Ценность предоставления данных ПМС для национальных статистических управлений

29. Национальным статистическим управлениям видны обе стороны ПМС – составление исходных данных об основных ценах и расходах и окончательные региональные и мировые результаты. В главах II и III подробно рассматривается взаимосвязь между существующими национальными статистическими данными о расходах и ценах и данными о расходах и ценах, необходимыми для ПМС. Конкретно отмечаются возможные способы координации потребностей в данных ПМС с национальными статистическими программами.

30. Некоторые статистические управления обнаружили, что спецификации цен, предоставляемые ПМС, могут быть с пользой включены в их регулярные обследования в целях сбора данных. В главе III рассматриваются примеры этого, такие как использование спецификаций производственных товаров длительного пользования Гонконгом для составления нового индекса импортных цен или необходимость в обеспечении национальными средними ценами стимула к более широкому региональному охвату индекса потребительских цен в ряде африканских стран. В целом, организация потребностей в данных ПМС предназначена способствовать статистическим управлениям в интегрировании этих требований к данным о ценах и расходах

в их регулярные оценки национальных счетов и программы обследований цен. Чем в большей степени ПМС может обеспечивать значимые требования к данным, близкие к национальным статистическим целям или дополняющие их, тем меньше будет бремя участия для национальных статистических управлений.

31. Если большинство требований к данным ПМС удастся включить в регулярный сбор данных национальными статистическими управлениями, то вероятно, что базовые сопоставления могут генерироваться в рамках текущей работы, даже на ежегодной основе. Статистическое управление Европейских сообществ (ЕВРОСТАТ) продвигается в этом направлении после своих сопоставлений 1985 года, а остальные страны ОЭСР также ставят перед собой цель проведения ежегодных сопоставлений. В ближайшем будущем может не быть возможности проводить сопоставления ПМС на ежегодной основе в регионах с большим числом развивающихся стран. Однако по-прежнему остается важной целью включение как можно большего числа требований к данным ПМС в текущий сбор данных участвующими странами, поскольку это снизит требования к национальным и международным ресурсам, выделяемым на цели статистики.

32. Недавно было проведено обследование 22 африканских стран, участвовавших в этапе V ПМС за 1985 год. Результаты показывают, что используемые в ПМС методология и процедура сбора данных привели к улучшению основных статистических данных в подавляющем большинстве этих стран, особенно в области статистики цен. К конкретным достижениям относятся более единообразные классификации расходов, усиление внимания к спецификациям позиций и качественным различиям в измерении цен за различные периоды и улучшение охвата сбыта и пространственного охвата. Некоторые из этих моментов более подробно рассматриваются в главе III.

33. Цена, отражаемая в национальных счетах, представляет собой национальную среднюю цену, и в этом заключается ценовая концепция ПМС. В тех случаях, когда внутренние цены на одну и ту же позицию в странах существенно различаются в разных провинциях и штатах или в сельских и городских районах, особенно важно, чтобы страны имели эту информацию, свидетельствующую о различиях в стоимости жизни внутри страны. Национальная средняя цена, определенная на основе цен в различных сельских и городских центрах, не только обеспечивает информацию о степени экономической интеграции различных частей страны, но в некоторых странах обеспечивает и основу для установления дифференциалов в оплате труда в пределах страны с учетом стоимости жизни. Наконец, информация о региональных ценах, полученная при определении национальных средних цен, может позволить странам лучше измерять региональные различия в доходе на душу населения или региональное распределение бедности.

Е. Области применения результатов ПМС

34. Помимо укрупненного результата, а именно ППС для ВВП, который позволяет странам приводить доходы на душу населения к сопоставимой основе, реализация ПМС обеспечивает результаты на уровне базисных рубрик и сводных категорий. Если рассматривать сначала агрегированные результаты, они представляют значительный интерес для целей как исследований, так и, на региональном уровне или уровне групп, оценки. Что касается исследований, для многих применений аналитики предпочитают изучать зависимую переменную, такую как младенческая смертность, в связи с тем или иным показателем доходов, и обычно при решении эмпирических прикладных задач реальному ВВП, переведенному с использованием ППС, отдается предпочтение перед показателем, основанным на обменных курсах. Например, в "Human Development Report" (ПРООН, 1991 год) индекс развития людских ресурсов (ИРЛР) определен с использованием показателя реального продукта, полученного и экстраполированного на основе базовых исследований ПМС в качестве одного из элементов их общего индекса.

35. Как Европейские сообщества, так и ОЭСР регулярно публикуют результаты ПМС в рамках своих национальных счетов. Эти результаты используются также для административных целей в ЕС, где, например, некоторые социальные выплаты в Сообществе поставлены также отчасти в зависимости от основанных на ППС ВВП на душу населения стран-членов. Такое практическое использование результатов ПМС, конечно, укрепило заинтересованность этих стран в активном участии в этой деятельности.

36. На мировом уровне в целом результаты ПМС не используются для оценок в Организации Объединенных Наций или льготных процентных ставок по ссудам Мирового банка. Основной причиной этого является то, что оба учреждения создали операционную систему до начала осуществления ПМС и проявляют естественное нежелание немедленно изменять ее при появлении улучшенных оценок. Кроме того, базовые оценки обычно появлялись с отставанием на несколько лет и охватывали лишь часть стран, представляющих интерес для Организации Объединенных Наций и Мирового банка. На недавних сессиях Статистическая комиссия придерживалась позиции, согласно которой на мировом уровне результаты ПМС не будут использоваться в административных целях.

37. На уровне детализированных рубрик и сводных категорий результаты ПМС обеспечивают богатую информацию, представляющую интерес как для исследователей, так и для стран. Во-первых, данные ПМС позволяют странам сопоставлять свои душевые количественные показатели расходов на продовольствие, образование и тому подобное со странами своего региона или группы. Часто эти сопоставления дают удивительные результаты. Например, сопоставление доли капиталообразования в национальных валютах в Индии и Филиппинах на основе исследования этапа IV за 1980 год показывает, что на Филиппинах эта доля в 1980 году составляла 30,6 процента, то есть на 25 процентов выше, чем в Индии, где она равнялась 24,5 процента. Эта иллюстрация представляет долю инвестиций в расходах ВВП по национальным ценам. Даже если расходы в национальных валютах на все компоненты ВВП переводятся в единую валюту, скажем, по обменному курсу, при этом по-прежнему сохраняются национальные пропорции и по сути производится сопоставление по национальным ценам.

38. Однако при заинтересованности в сопоставлении физического объема капиталообразования в двух странах определение стоимости инвестиционных товаров следует производить по единой системе цен, такой как международные цены ПМС. При оценке стоимости инвестиционных товаров по международным ценам доля на Филиппинах снижается до 21,7 процента, а в Индии доля также снижается, но лишь до 23,2 процента, и таким образом, на этой основе физический объем капиталообразования по отношению к ВВП в Индии больше, чем на Филиппинах.

39. Этим иллюстрируются два момента. Первый заключается в том, что цены на инвестиционные товары высоки по отношению к другим ценам в обеих странах и, по сути, в большинстве развивающихся стран. Такое наблюдается несмотря на тот факт, что строительные затраты в странах с низкими доходами в целом низки. Эти различия в международных и национальных ценах определяются сравнительными издержками производства, транспортными расходами, особенно во многих африканских странах, и часто политикой, такой как квоты и тарифы, повышающие цену импортных капитальных товаров на внутреннем рынке. Как в Индии, так и на Филиппинах эти эффекты повышают относительные цены производственных товаров длительного пользования и более чем компенсируют низкие строительные затраты в обеих странах.

40. Вторым моментом заключается в возможности крупных различий между национальными и международными ценами даже в странах с аналогичным уровнем доходов, как показывает пример. В конкретном случае Индии и Филиппин, вероятно, именно тот факт, что в настоящее время Индия по сравнению с Филиппинами производит больше

собственного оборудования и имеет более низкие строительные затраты, объясняет более значительную долю инвестиций в ВВП Индии в международных ценах и менее значительную в национальных ценах.

41. Эта иллюстрация показывает также, почему объяснения экономического роста в различных странах исходя из соотношений инвестиций и ВВП в национальных валютах могут приводить к весьма значительным ошибкам; в последнем случае могут быть намного завышены объемы установленных новых агрегатов и оборудования по сравнению со странами, в которых инвестиционные товары являются менее дорогими. Обращаясь вновь к примеру, предполагаемые темпы роста, которых можно было бы ожидать на Филиппинах, были бы намного выше, если бы доля инвестиций составляла 30,6 процента, а не 21,7 процента. В тех случаях, когда процесс роста связан с физическим объемом капиталообразования, представляется целесообразным сопоставлять инвестиции по международным ценам. Как указывается ниже (пункт 45), для других целей, таких как измерение усилий в области сбережений, больше подходят доли в национальных ценах.

42. Часто в различных странах производится сопоставление расходов на здравоохранение и образование как процентной доли в правительственных расходах или ВВП. Когда эти соотношения в различных странах сопоставляются в национальных ценах, они служат показателем внутренних ресурсов, выделяемых на эти области применения. Однако соотношения в национальных ценах не обеспечивают хорошего показателя количественного аспекта предоставляемых медицинских услуг и услуг в области здравоохранения, поскольку относительные цены этих услуг в различных странах значительно отличаются друг от друга. Даже если оценки физического объема и цен в области здравоохранения и образования могут содержать крупные ошибки, для целей национальной политики наличие соотношений как в национальных, так и в международных ценах обеспечивает информационную поддержку. Это является одним из следствий ПМС не только для трудных для сопоставления услуг, таких как здравоохранение и образование, но и для широкого круга расходов, среди которых показатели физического объема характеризуются меньшими расхождениями.

43. Если подвести итоги, данные ПМС обеспечивают каждой участвующей стране возможность определить, каким образом ее относительные цены соотносятся с ценами в странах с аналогичным или иным уровнем доходов. Например, можно сопоставить относительную цену на энергопродукты в различных странах. Хотя общепринято сопоставлять цены на бензин в различных странах путем перевода цены одного литра по обменным курсам, этот метод лишь частично характеризует положение. Например, в 1985 году цена бензина в Пакистане составляла 18 рупий за литр, или 1,07 доллара по обменному курсу, а в Соединенных Штатах она равнялась 0,74 доллара за литр. В результате этого представляется, что бензин в Пакистане примерно на 45 процентов дороже, чем в Соединенных Штатах. Однако национальный уровень цен на все потребительские товары в Пакистане составлял примерно 30 процентов от их уровня в Соединенных Штатах. Поэтому в рамках набора потребительских товаров и услуг, приобретаемых пакистанцами на рынке, бензин представлялся бы почти в пять раз ($1,45:0,3=4,8$) более дорогим по отношению к другим товарам, чем в Соединенных Штатах.

44. Многие из наших иллюстраций указывают преимущества ППС и учета различий между национальными и международными ценами. Следует также ясно указать, что имеется много примеров, когда более подходят национальные цены. Рассмотрим, например, нормы сбережений в странах. Они обычно служат измерению усилий той или иной страны по отвлечению имеющегося в настоящее время продукта для увеличения будущего производства. Имеющиеся альтернативы основаны на национальных ценах и поэтому сопоставления по нормам сбережений обычно не связаны с ППС. Аналогичным образом, сопоставления международных активов и обязательств обычно основываются на обменных курсах, а не ППС.

45. Пониманию различий может способствовать еще один способ рассмотрения ПМС и пересчетов с помощью обменных курсов. Рассмотрим карты мира, которые печатаются в двухмерном представлении. В тех случаях, когда осуществляется простой перенос изображения с глобуса на плоскость, таких как проекция Меркатора, Гренландия и страны, расположенные в высоких широтах, всегда кажутся очень большими, то есть Гренландия представляется крупнее Южной Америки, будучи в шесть раз меньше. На картах, равноценно представляющих размеры площади, таких как проекция Мольвейде, территория суши в высоких широтах удлиняется или искажается и удлиняются внешние меридианы. Журнал "Нэшнл Географик" (1988 год) недавно решил заменить проекцию Ван дер Гринтена, которая использовалась с 1922 года, проекцией Робинсона. Карты обоих последних видов представляют компромисс между проекциями Меркатора и Мольвейде, однако в проекции Робинсона искажение представления стран в высоких широтах выражено в меньшей степени. Несомненно, какую бы карту мы ни взяли, Земля, которую мы пытаемся представить, от этого не изменится. Аналогичным образом, способ представления ВВП стран мира с помощью ПМС или пересчета по обменным курсам никоим образом не изменяет экономические условия населения мира. Однако представление с помощью ПМС более стабильно во времени, чем, например, при пересчете по обменным курсам, и позволяет также представить компоненты расходов таким образом, который обеспечивает большую сопоставимость между странами.

II. НЕОБХОДИМЫЕ ДАННЫЕ О РАСХОДАХ

A. Определение валового внутреннего продукта для целей ПМС

46. С самого начала ПМС был ориентирован в основном на сопоставления валового внутреннего продукта по статьям расходов. ВВП является одной из основных концепций Системы национальных счетов Организации Объединенных Наций (СНС). Большинство участвующих стран базируют свою национальную систему бухгалтерского учета на рекомендациях СНС, а СНС содержит детальное описание составных частей валового внутреннего продукта. Поэтому основные условия в отношении сопоставимости этой концепции участвующим странам удовлетворять относительно легко. Тем не менее практика различных стран может в некоторой степени отличаться от международных рекомендаций, и, если эти отличия не признаются и не корректируются, они могут привести к несопоставимости результатов ПМС. Таким образом, требуется тщательно рассматривать составные части ВВП.

47. Во время подготовки настоящего Пособия производится пересмотр СНС 1968 года, так называемой Синей книги. На данном этапе большинство рекомендаций в отношении пересмотренной СНС известны, хотя они будут официально рассмотрены Статистической комиссией только в 1993 году. При отсутствии особых указаний можно предполагать, что содержащиеся в настоящей главе ссылки относятся как к старой, так и к новой СНС. В тех случаях, когда, вероятно, принятие рекомендуемых изменений в новой СНС, как в случае с расходами на здравоохранение и образование, ссылки будут относиться к новой системе. Если в отношении окончательного результата нет ясности, на это будет указано в тексте.

48. Для целей ПМС ВВП в различных странах сопоставляется в разбивке по категориям расходов, то есть потребление домашних хозяйств, государственное управление, капиталобразование и чистый экспорт. Принципы, в соответствии с которыми счета сводятся в сектора, обсуждаются в части 1 настоящего раздела, а каждый из четырех секторов рассматривается в частях 2-5. В конце настоящего раздела рассматриваются сроки сбора сведений о расходах, а в разделах В и С обсуждаются другие агрегированные показатели расходов и основные рубрики расходов.

1. Сведение счетов расходов в сектора

49. Для ПМС необходимы четыре основные группы данных о расходах: потребление домашних хозяйств, государственное управление, капиталобразование и чистый экспорт. В соответствии с СНС 1968 года охват потребления домашних хозяйств может меняться в зависимости от страны вследствие различных институциональных взаимосвязей, особенно применительно к здравоохранению и образованию. Главным образом в результате работы над ПМС в новой СНС будет предусмотрено альтернативное представление потребления.

50. Основное различие, предусмотренное в новой СНС, относится к расходам на потребление и фактическому потреблению. Это иллюстрирует нижеприведенная таблица:

Расходы на потребление
домашние хозяйства государственное управление фактическое потребление

Индивидуальное потребление	IC	TC	Домашние хозяйства = IC + TC
Коллективное потребление		CC	Государственное управление = CC
Расходы на потребление	IC	CC + TC	IC + CC + TC

В этой таблице IC представляет индивидуальное потребление, оплачиваемое домашними хозяйствами, TC представляет индивидуальное потребление домашних хозяйств, оплачиваемое или финансируемое правительством, а CC – коллективное потребление органов государственного управления, оплачиваемое правительством. Таким образом, в ПМС потребление домашних хозяйств соответствует фактическому потреблению домашних хозяйств.

51. Некоммерческие учреждения по-прежнему будут оставаться отдельным сектором в новой СНС. В принципе, фактическое потребление домашних хозяйств для целей ПМС должно включать расходы некоммерческих учреждений, такие как на образование, в составе рубрик, в которых они фактически потребляются.

2. Потребление домашних хозяйств

52. Потребление домашних хозяйств, согласно определению в ПМС и в предлагаемой в новой СНС концепции "фактического совокупного потребления домашних хозяйств", включает:

- a) товары и услуги, купленные домашними хозяйствами;
- b) товары, произведенные домашними хозяйствами для своего собственного потребления или полученные в качестве вознаграждения натурой;
- c) товары и услуги, поступающие в домашние хозяйства бесплатно или по существенно сниженным ставкам, которые финансируются правительством или некоммерческими учреждениями, обслуживающими домашние хозяйства.

53. Пункты (a) и (b), выше, были включены также в концепцию расходов на потребление домашних хозяйств в СНС 1968 года. Однако третий пункт – товары и услуги, поступающие в домашние хозяйства бесплатно или по намного более низким ставкам, – либо включался в конечное потребление финансирующего сектора (правительство или некоммерческие учреждения, обслуживающие домашние хозяйства), либо полностью исключался из валового внутреннего продукта. Как отмечалось выше, СНС 1968 года не содержит концепции фактического потребления домашних хозяйств (или, согласно прежней терминологии, совокупного потребления населения).

a) Некоторые границы потребления

54. Товары и услуги, купленные домашними хозяйствами, должны включать все, что покупают домашние хозяйства, если эти статьи предназначены для потребления. Товары, купленные домашними хозяйствами главным образом для использования в производстве (например, инструменты, купленные членами домашнего хозяйства для использования в неакционерном предприятии, находящемся в их собственности),

должны исключаться из потребления домашних хозяйств и должны рассматриваться как промежуточное потребление. В принципе, и товары, используемые как для потребления, так и для производства, например принадлежащий врачу автомобиль, который используется как в частных, так и в деловых целях, должны распределяться между потреблением домашних хозяйств и промежуточным потреблением согласно оценочному использованию.

55. Приобретение хозяйственно-бытовых товаров длительного пользования (таких как телевизионные приемники, автомобили) должно включаться в потребление домашних хозяйств отчетного года, в который они куплены, несмотря на тот факт, что эти товары служат целям потребления на протяжении нескольких лет и могут также оплачиваться в рассрочку в течение нескольких лет. Единственным исключением являются жилые дома и аналогичные сооружения (такие как дома для отдыха); они должны рассматриваться как капиталообразование в период, в который они куплены. По этим статьям потребление базового периода состоит из вмененной арендной платы, то есть арендной платы, которую выплатило бы домашнее хозяйство за то же жилое здание, если бы оно было арендовано, а не находилось в его собственности.

56. Потребление домашних хозяйств представляет собой потребление домашних хозяйств-резидентов (в отличие от потребления домашних хозяйств-резидентов и нерезидентов на внутреннем рынке). Таким образом, в него включается приобретение товаров и услуг домашними хозяйствами-резидентами за границей и исключается их приобретение домашними хозяйствами-нерезидентами (например иностранными туристами) на внутреннем рынке. В целом, в качестве первого этапа расчета потребления домашних хозяйств-резидентов определяется потребление на внутреннем рынке (поскольку в момент покупки невозможно провести различие между покупателями-резидентами и нерезидентами) и в качестве второго этапа прибавляется оценочный объем покупок домашних хозяйств-резидентов за границей и вычитается оценочный объем покупок нерезидентов на внутреннем рынке. (Однако обычно это делается только на уровне совокупного потребления домашних хозяйств.)

57. Потребление товаров и услуг, связанных с деловыми путевыми расходами, рассматривается как промежуточное потребление и исключается из потребления домашних хозяйств.

58. Платежи процентов домашними хозяйствами по заемным средствам или в счет погашения потребительского кредита (в рассрочку) рассматриваются как трансферты и исключаются из потребления домашних хозяйств. Однако потребление домашних хозяйств включает платежи за финансовые услуги банков домашним хозяйствам в связи с кредитными карточками, проверкой счетов и так далее. В новой СНС будет рекомендоваться включать в потребление домашних хозяйств сбор для оплаты вмененных процентов за услуги финансовых посредников.

59. Чистая разница между расходами потребителей и выигрышами в лотерею или другие разрешенные законом азартные игры также включается в потребление домашних хозяйств. При страховании, не связанном со страхованием жизни, разница между выплаченными страховыми взносами и возмещением, полученным домашними хозяйствами, включается в потребление домашних хозяйств и представляет покупку страховых услуг.

60. Стоимость оплачиваемого потребления должна определяться по ценам, фактически выплачиваемым домашними хозяйствами. Таким образом, в потребление домашних хозяйств включаются налоги (с оборота, акцизный, на добавленную стоимость) и издержки по доставке товара. Аналогичным образом, если покупная цена ниже обычной вследствие распродажи или скидки, то должна использоваться покупная цена. Любые выплаты процентов в результате отсрочки платежа, как, например, при покупке по кредитным карточкам, не включаются в цену.

61. Стоимость потребления собственной продукции домашних хозяйств (например картофеля, фруктов, мяса, произведенных фермерами и потребляемых в тех же домашних хозяйствах) определяется по ценам производителя, то есть по ценам, которые получили бы домашние хозяйства, если бы эти продукты были проданы в ближайшем месте выхода на рынок. Стоимость переработанных продуктов собственного производства должна определяться по ценам переработанных продуктов (например как масла и сыра, а не как молока); однако из этой стоимости должны исключаться результаты деятельности типа услуг, осуществляемой в домашних хозяйствах (например стоимость, созданная при пищевой обработке). Как уже отмечалось, стоимость потребления собственных жилых зданий должна определяться по вмененной арендной плате.

62. При закупке нанимателями товаров для своих работников стоимость этих товаров должна определяться затратами нанимателя, как в случае, например, продовольствия, потребляемого служащими вооруженных сил. Если наниматель снабжает работников продукцией самой фирмы, ее стоимость определяется по ценам, по которым эта продукция могла бы быть продана фирмой. Форменная одежда, предоставляемая нанимателями, должна включаться в потребление домашних хозяйств только в том случае, если ее также обычно носят во внеслужебное время.

b) Потребление, финансируемое другими секторами

63. На ранних этапах ПМС отнесение всех медицинских расходов и расходов на образование к потреблению домашних хозяйств представлялось как отклонение от правил СНС. Как отмечалось выше, с введением в новой СНС концепции фактического потребления помимо концепции расходов на потребление это различие в представлении между ПМС и СНС будет устранено.

64. Концепция "товаров и услуг, поступающих в домашние хозяйства, которые финансируются другими секторами", нуждается в некотором разъяснении. В частности, должно быть ясно указано:

- a) о каком виде товаров и услуг идет речь;
- b) как должно определяться потребление этих товаров и услуг;
- c) что означает термин "другие сектора";
- d) как должны рассматриваться эти случаи при совместном финансировании расходов домашними хозяйствами и другими секторами.

65. Что касается вида товаров и услуг, то не все товары и услуги, финансируемые другими секторами, должны относиться к фактическому потреблению домашних хозяйств. К нему должны относиться только те товары и услуги, которые потребляются индивидуумами (явно), а не коллективно (предположительно) способствуют потреблению домашних хозяйств и которые, в определенном смысле, тесно связаны с благосостоянием населения. Как отмечалось, эти товары и услуги согласно терминологии новой СНС называются "индивидуальным потреблением", а та часть правительственных расходов, которая должна относиться к конечному потреблению органов государственного управления, называется "коллективным потреблением". Расходы на здравоохранение, образование, социальное обеспечение и жилье относятся к индивидуальному потреблению, а расходы на государственное управление, включая управление программами образования и здравоохранения, обороной, исследованиями и муниципальные услуги, относятся к коллективному потреблению.

66. Стоимость потребления, финансируемого другими секторами, помимо домашних хозяйств, должна определяться стоимостью этих расходов. В данном контексте стоимость означает выплаты служащим, промежуточное потребление, износ основного капитала и налоги на производство, если таковые имеются.

67. Определение "другие сектора" в данном контексте означает в основном правительственные и частные некоммерческие учреждения, обслуживающие домашние хозяйства (такие как благотворительные организации, Красный Крест и так далее). Расходы предприятий, если они прямо служат целям потребления домашних хозяйств, включаются в вознаграждение натурой, а не в расходы, финансируемые другими секторами. Трансферты натурой из-за границы (дары) также включаются в потребление домашних хозяйств, финансируемое другими секторами.

68. В новой СНС не будет никаких потребительских субсидий и ни в коем случае любые из этих субсидий не будут рассматриваться как правительственные конечные расходы. При предоставлении товаров и услуг бесплатно или по таким номинальным ценам, которые не влияют на спрос, стоимость соответствующих позиций определяется по их себестоимости. При продаже товаров и услуг по цене, которая достаточна, для того чтобы влиять на уровень спроса, их стоимость определяется по этой цене независимо от уровня возможной субсидии.

69. Необходимо также высказать замечание относительно предоставления потребителям услуг радиовещания и телевидения. В тех странах, в которых эти услуги предоставляются на коммерческой основе, они проявляются в более высоких ценах позиций, создающих доход от рекламы, и как промежуточные затраты фирм. При обеспечении услуг радиовещания и телевидения домашним хозяйствам правительством они обычно учитываются в правительственных расходах. При частично некоммерческом и частично правительственном характере этих услуг они учитываются как в потреблении, так и в государственном управлении. Последовательным шагом был бы перенос этих расходов в тех случаях, когда они финансируются на коммерческой основе, с продуктов, обеспечивающих их финансирование, или правительственных и некоммерческих организаций в рубрику расходов домашних хозяйств в связи с проведением досуга. До сих пор ни в СНС, ни в ПМС не предпринимались попытки осуществить эти трудные переносы.

3. Государственное потребление

70. Согласно вышеприведенному определению государственное потребление представляет собой коллективное потребление. Разница между потреблением домашних хозяйств и фактическим потреблением компенсируется с помощью установления равновесия между расходами на государственное потребление и фактическим потреблением. Иными словами, часть индивидуального потребления, переносимая из расходов на государственное потребление, включается в расходы на потребление домашних хозяйств с получением фактического потребления.

71. Государственное потребление в стоимостном выражении оценивается по себестоимости, то есть выплатам служащим, промежуточному потреблению, износу основного капитала и налогам на производства, если таковые имеются. Эта стоимость должна определяться в чистом виде с учетом комиссионных и продаж правительством другим секторам, например стоимости почтовых открыток, проданных музеями, и любых других небольших поступлений из этих секторов, компенсирующих затраты.

72. Существует лишь небольшое число правил, на которые следует обратить особое внимание. Государственное потребление в области обороны включает не только текущие расходы, но и расходы на военные сооружения и предметы военной техники длительного пользования, которые относятся к наступательным вооружениям и средствам их доставки. Капитальные товары, которые приобретаются военными

организациями, но которые могут иметь гражданское применение, в новой СНС будут рассматриваться как капитальное оборудование. Если военное сооружение или предмет военной техники длительного пользования, который первоначально учитывался в государственном потреблении, передается для гражданского применения, например, военный госпиталь передается правительству для публичного использования или автомобиля, такие как грузовые машины, продаются коммерческим операторам, то он должен рассматриваться как негативное государственное потребление в данный период и соответствующее увеличение капиталообразования органов государственного управления в случае госпиталя и сектора домашних хозяйств в случае грузовых автомобилей.

4. Капиталообразование

73. Если с точки зрения концепции капиталообразования между СНС 1968 года и ПМС не было никаких различий, то в новую СНС будут внесены некоторые важные изменения, которые затронут также ПМС. Согласно новой СНС капиталообразование не будет более ограничиваться лишь материальным капиталообразованием, то есть изменением запасов и приростом основного капитала. Расходы на исследования и разработки (НИОКР) по-прежнему не будут включаться в капиталообразование, однако оплата лицензии на использование результатов НИОКР будет рассматриваться как плата за услугу. Человеческий капитал по-прежнему не будет включаться в капиталообразование. Однако в связи с капиталообразованием в новой СНС будут рекомендованы некоторые важные дополнения.

74. Одним из уже отмечавшихся изменений является учет военных сооружений и предметов военной техники длительного пользования. В новой СНС разведка и освоение минералов будет в полном объеме рассматриваться как капиталообразование. Кроме того, всякое улучшение и освоение земли, такое как мелиорация земель или лесонасаждения, в новой СНС будут относиться к капиталообразованию.

75. Разработка компьютерного программного обеспечения и баз данных, будь то для внутреннего использования или коммерческой продажи, будет включаться в капиталообразование. В некоторых обстоятельствах это будет также распространяться на создание литературных и художественных произведений.

76. Эти изменения не затронут непосредственно ПМС, однако в будущем ПМС потребуются следовать новой СНС. Это, вероятно, окажет влияние на основные рубрики расходов и основной список товаров в последующих раундах ПМС.

5. Чистый экспорт

77. Чистый экспорт, то есть экспорт за вычетом импорта, является последней категорией расходов по статьям использования валового внутреннего продукта. Экспорт и импорт охватывают все операции с товарами и услугами между экономическими единицами-резидентами и нерезидентами. В этом отношении между СНС и ПМС нет никаких различий. Из сказанного ранее следует, что экспорт и импорт охватывают также прямой экспорт/импорт домашними хозяйствами (покупки домашними хозяйствами-нерезидентами на внутреннем рынке и покупки домашними хозяйствами-резидентами за границей), а также прямой экспорт и импорт правительства.

78. В ПМС отдается предпочтение работе с чистым экспортом, а не отдельному рассмотрению экспорта и импорта. Причина этого состоит в основном в том, что для проведения сопоставления цен отдельно по экспорту и импорту потребовался бы широкий сбор данных о ценах, поскольку речь идет как о промежуточных, так и о готовых продуктах. В будущем текущий режим внешнеторгового сальдо в рамках ПМС, вероятно, будет далее пересмотрен.

6. Датирование суммарных и подробных данных о расходах

79. Сопоставления в рамках ПМС производятся на основе календарного года. Многие страны составляют свои национальные счета за год, который начинается с иной даты, помимо 1 января. Для этих стран необходимо привести их оценки к календарному году. Если не имеется оснований считать, что это изменение датировки существенно повлияет на подробные данные о расходах, то, как правило, это осуществляется на уровне потребления, государственного управления, капиталобразования и чистого экспорта.

80. Многие страны получают свои основные оценки ВВП, исходя из показателей продукции. При последующих расчетах составляются оценки по категориям расходов, при этом потребление часто определяется как остаток. Более подробные оценки расходов по ВВП за самый последний год могут отсутствовать, поскольку обследование расходов или обследование товарного потока в целях получения подробных данных о расходах может не проводиться ежегодно либо отставать во времени от оценок суммарного ВВП. В таких случаях обычно имеющиеся подробные данные о расходах за самый последний год используются для получения оценок за базисный год ПМС.

81. Одно из преимуществ метода товарного потока состоит в том, что он позволяет вносить уточнения в оценки товарного состава потребления домашних хозяйств и государственного потребления. Он также показал свою полезность для стран при изучении распределения полученных подробных данных о расходах по отношению к странам с аналогичным уровнем доходов в качестве проверки отклонений. В тех случаях, когда веса расходов при определении индекса потребительских цен изменяются только на основе периодических обследований, подробные данные о расходах, собранные для ПМС с помощью метода товарных потоков, могут быть также полезными для определения индекса цен.

82. Часто в странах имеются данные о расходах на ВВП за тот или иной базисный год ПМС, а более подробные данные о расходах могут иметься за один или несколько более ранних лет. В отсутствие обследований подробных расходов или товарных потоков за базисный год в качестве контрольных суммарных данных должны использоваться самые последние данные. Например, если известны суммарные данные о потреблении за базисный год, а данные о процентном распределении продовольствия имеются за предшествующий год, то процентная доля продовольствия в потреблении за предшествующий год была бы отнесена к ВВП базисного года для оценки расходов на продовольствие в базисном году. Если же лучшая подробная разбивка расходов на продовольствие имеется за еще более ранний год, то это распределение было бы принято применительно к оценочным суммарным данным о продовольствии за базисный год.

В. Разбивка ВВП по агрегированным показателям основных рубрик

83. Задача ПМС состоит в сопоставлении не только уровней валового внутреннего продукта, но и его структуры. Эта структура может быть выражена более подробными агрегированными показателями, такими как хлеб и зерновые культуры, безалкогольные напитки или эксплуатационные расходы транспорта, а также более крупными агрегированными показателями, такими как продовольствие или потребление домашних хозяйств. Эти агрегированные категории могут использоваться для сопоставлений физического объема и не менее интересны при сопоставлении паритетов покупательной способности, как отмечалось выше при рассмотрении капиталобразования.

84. Существует несколько критериев, которые использовались при разбивке ВВП на 55 агрегированных категорий, приведенных в таблице 2. Разбивка начинается с основных функций категорий расходов, при этом различаются потребление домашних хозяйств, государственное потребление, капиталообразование и чистый экспорт. Следующим применяемым критерием является назначение/область применения потребляемых товаров и услуг; например, различаются продовольствие, одежда, транспорт и связь. По возможности применяются дополнительные критерии; с их помощью проводится различие между товарами и услугами, а среди товаров – между товарами длительного и кратковременного пользования.

Таблица 2. Разбивка ВВП на агрегированные показатели расходов

-
1. Потребление домашних хозяйств
 2. Продовольствие, напитки и табак
 3. Продовольствие
 4. Хлеб и зерновые культуры
 5. Мясо
 6. Рыба
 7. Молоко, сыр и яйца
 8. Растительные масла и животные жиры
 9. Фрукты, овощи и картофель
 10. Прочее продовольствие
 11. Напитки
 12. Безалкогольные напитки
 13. Алкогoльные напитки
 14. Табак
 15. Одежда и обувь
 16. Одежда
 17. Обувь
 18. Валовая арендная плата, топливо и энергия
 19. Валовая арендная плата
 20. Топливо и энергия
 21. Хозяйственно-бытовое оборудование и эксплуатация
 22. Мебель
 23. Хозяйственно-бытовые текстильные изделия
 24. Электроприборы
 25. Другие товары хозяйственно-бытового назначения
 26. Медицинская помощь
 27. Фармацевтические и терапевтические продукты
 28. Медицинские и медико-санитарные услуги
 29. Транспорт и связь
 30. Оборудование
 31. Эксплуатация
 32. Приобретаемые транспортные услуги
 33. Связь
 34. Отдых и образование
 35. Оборудование для отдыха
 36. Рекреационные и культурные услуги
 37. Книги, периодические издания и так далее
 38. Образование
 39. Различные товары и услуги
 40. Рестораны, кафе и т.д.
 41. Прочие товары и услуги
 42. Чистые покупки за границей

Таблица 2 (окончание)

- 43. Государственное потребление
 - 44. Капиталообразование
 - 45. Машины и оборудование
 - 46. Неэлектрические машины
 - 47. Электрические машины
 - 48. Транспортное оборудование
 - 49. Строительство
 - 50. Жилые здания
 - 51. Нежилые здания
 - 52. Прочее строительство и работы по строительству
 дорог и гидротехнических сооружений
 - 53. Изменения запасов
 - 54. Чистый экспорт
 - 55. Валовой внутренний продукт
-

85. При региональных сопоставлениях может быть принята более подробная разбивка, чем при мировом сопоставлении. Однако эта более подробная разбивка должна быть совместимой с представленной выше, то есть всегда должна иметься возможность получить самые детализированные аналитические категории мировой разбивки посредством объединения аналитических категорий региональной разбивки.

С. Разбивка ВВП по основным рубрикам

86. Каждый агрегированный показатель расходов состоит из одной или нескольких основных рубрик; однако функции каждой из двух разбивок существенно различаются. Разбивка ВВП на агрегированные показатели служит целям представления данных: организаторы ПМС стремятся определить (пространственные) количественные индексы и паритеты покупательной способности для каждого агрегированного показателя расходов. Разбивка на основные рубрики, с другой стороны, представляет собой техническую стратификацию или классификацию, основная цель которой состоит в получении лучших оценок более крупных агрегированных показателей расходов. Как отмечалось в главе I, не предполагается публиковать результаты на уровне разбивки на основные рубрики, хотя они предоставляются пользователям для целей исследований.

87. В плане общей теории статистики основные рубрики служат целям стратификации для повышения точности. Это определяется тремя факторами:

а) предполагается, что дисперсия индивидуальных отношений цен в основных рубриках меньше, чем между основными рубриками, входящими в крупные агрегированные показатели расходов;

б) обеспечивается охват всех агрегированных показателей расходов;

с) разбивка на основные рубрики позволяет применять взвешивание (то есть определять взвешенные средние паритетов вместо невзвешенных) на относительно детализированном уровне. Если бы не применялась разбивка на основные рубрики и паритеты покупательной способности агрегированного показателя, такого как одежда, определялись как невзвешенное среднее отношений покупательной способности в рамках категории, это дало бы менее точные результаты, поскольку веса в значительной степени игнорировались бы.

88. Положение, содержащееся в подпункте (а), выше, требует некоторого уточнения. Между основными рубриками в категории "продовольствие", такими как овощи и зерновые культуры, разброс цен может быть меньше, чем в рамках основной рубрики, такой как рекреационное оборудование. Утверждается, что в крупных агрегированных показателях, таких как продовольствие, разброс цен будет уменьшен в результате выборки позиций более детализированных рубрик. Аналогичным образом, хотя общий разброс цен в связи с проведением досуга может быть весьма значительным, в результате разделения основных рубрик, таких как рекреационное оборудование от развлечений, разброс цен будет уменьшен по всем статьям, связанным с проведением досуга.

89. При разделении основных рубрик друг от друга необходимо следовать двум принципам:

а) основные рубрики должны быть как можно более однородными;

б) для каждой основной рубрики должны иметься достаточно надежные веса (то есть подробные данные о расходах).

90. Однородность основных рубрик следует рассматривать с точки зрения дисперсии индивидуальных отношений цен между различными странами. Чем меньше эта дисперсия, тем более однородной считается данная основная рубрика. Конечно, при первоначальном определении основных рубрик не имеется какой-либо предварительной информации о дисперсии индивидуальных отношений цен. Большинство основных рубрик, используемых в ПМС, соответствуют разделам национальных счетов или обследований, которые были предназначены для других целей. Однако это деление на рубрики, которое основано на виде, типе или функции продуктов в основной рубрике, как правило, дает относительно однородные группировки, даже в плане дисперсии индивидуальных отношений цен. Например, дисперсия отношений цен в категории "обувь", как можно ожидать, будет меньше, чем в более широкой категории "одежда и обувь", а в категории "мужская обувь" она должна быть даже меньше, чем в категории "обувь".

91. Данные о расходах по основным рубрикам используются в основном как веса, но часто весьма важные веса. Например, некоторые страны испытывают затруднения при разделении государственного потребления на заработную плату и должностные оклады и приобретение товаров и услуг. Однако паритеты для этих основных рубрик в разных странах различны. Поэтому важно сделать наилучшую возможную оценку распределения коллективного потребления между этими двумя рубриками. Даже использование для этих рубрик весов расходов относительной точности, вероятно, будет более полезным, чем полный отказ от использования весов. Это связано с тем, что полный отказ от использования весов предполагал бы использование в данном примере равных весов; только в том случае, если этот применяемый по умолчанию вариант невозможно улучшить, странам следует отказаться от попыток оценить расходы на уровне основных рубрик.

92. На всех этапах ПМС число выделяемых на мировом уровне основных рубрик составляло около 150, хотя в некоторых региональных сопоставлениях их число (особенно в развитых регионах) было существенно выше. В приложении III к Пособию приводится список мировых расходов и основных рубрик для этапа VI ПМС, а также описание видов товаров и услуг, включенных в каждую рубрику.

III. ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С ДАННЫМИ О ЦЕНАХ

A. Краткая характеристика требований к ценам

93. Качество сопоставлений ПМС в значительной степени зависит от цен индивидуальных позиций и ценовых паритетов на уровне основных рубрик. Эта глава посвящена проблемам выбора странами репрезентативных позиций (спецификаций) и определению национальных средних цен. В остальной части данного раздела кратко характеризуется общий характер последовательности выбора позиций, сбора данных о ценах и рассмотрения цен, представленных участвующими странами, а также обсуждаются основные товары. В разделе В рассматриваются некоторые принципы определения выборки цен по странам, а в разделе С рассматриваются принципы и практика, связанные с определением национальных среднегодовых данных по выборке цен для ПМС. Остальные аспекты обсуждения цен содержатся в главе IV, в которой рассматриваются особые проблемы ценообразования, возникающие в связи с конкретными категориями расходов, а в главе V кратко описывается, каким образом данные о ценах, а также о расходах, представленные странами, обрабатываются далее, для получения результатов ПМС.

94. Выбор и определение цен репрезентативных позиций составляет наиболее сложную и, как правило, количественно самую большую, дорогостоящую и продолжительную часть работы над ПМС национальных статистических учреждений и организаторов ПМС. При различных сопоставлениях сценарий может быть различным; однако основные этапы этой работы одинаковы при всех сопоставлениях. Ими являются:

a) составление списка репрезентативных позиций, по которым должны быть определены цены в той или иной стране; этот список будет основан на важных позициях, которые обычно присутствуют в существующих архивах данных о национальных ценах в регионе или группе стран и включают основные товары;

b) сбор данных о ценах, которые не могут быть легко получены при регулярных обследованиях;

c) представление национальных средних цен по выбранным позициям организаторам ПМС, занимающимся данной страной;

d) проверка отношений цен и паритетов на уровне основных рубрик и исправление любых неудовлетворительных исходных данных.

95. Выбор репрезентативных позиций, по которым должны определяться цены, должен быть сделан до базисного периода, с тем чтобы могли быть приняты меры для включения при необходимости в национальные обследования дополнительных наблюдений цен. Для целей ПМС могут использоваться цены, собранные для целей национальной статистики, такие как используемые при расчете индексов потребительских цен. По сути, большинство спецификаций ПМС содержат позиции, собранные в ходе национальных обследований цен в участвующих странах. Однако в большинстве стран потребуется некоторое дополнительное определение цен. Для национальных целей выбранные позиции должны представлять товары и услуги, которые сопоставимы между периодами времени в одной и той же стране; для целей ПМС выбранные позиции должны представлять товары и услуги, которые сопоставимы в различных странах. Таким образом, товары, которые имеют важное

значение 4/ в данной стране, но не существуют в любой из стран-партнеров, не представляют ценности для целей ПМС. С другой стороны, позиции, которые сопоставимы в различных странах, но не входят в выборку национальных наблюдений цен, могут быть очень полезными для целей ПМС. В заключение: когда та или иная страна участвует в ПМС, ей потребуется расширить свой национальный сбор данных о ценах для проведения необходимых для ПМС наблюдений цен; она также предложит для включения в региональные и основные спецификации ПМС некоторые из позиций, о которых она собирает данные для национальных целей и которые в настоящее время не входят в основные или региональные списки ПМС. В целях усиления совпадений и новизны данных о позициях, по которым должны определяться цены для национальных и международных целей, всемерно поощряется включение спецификаций ПМС в национальные статистические программы и постоянная модификация спецификаций ПМС в соответствии с опытом определения цен в участвующих странах.

96. ПМС способствует сбору данных о ценах благодаря своим письменным спецификациям, в которых описаны позиции, предлагаемые для определения цен. На мировом уровне существуют спецификации, которые, как было выявлено в различные базисные периоды, представляют позиции, пригодные для сопоставления по ряду стран. На этапе VI ПМС определенная подгруппа этих спецификаций выделена в качестве базисных товаров, которые будут служить основой для совпадения наблюдений цен при региональных или групповых сопоставлениях. В каждом регионе странам будет предложено включить в определение цен как можно больше базисных товаров, имеющих на их рынках. В каждой региональной группе или иной группировке стран ПМС будет выделен набор товаров, в который войдут многие позиции, характерные для этой группы стран, плюс большинство базисных товаров.

97. Список базисных товаров представляет собой список товаров и услуг, которые, как было выявлено на опыте стран ПМС, являются общими для большого числа стран во всех регионах мира. Для обеспечения увязки сопоставлений в каждой региональной или иной группировке стран ПМС необходимо, чтобы ряд стран во всех регионах предоставляли достаточно данных о ценах на товары из списка базисных товаров для обеспечения охвата всех основных рубрик.

98. Как и позиции, учитываемые в национальных временных индексах, список базисных товаров будет претерпевать изменения по мере появления и исчезновения товаров и услуг на рынках. Одной из важных функций списка базисных товаров является обеспечение единой основы для списка позиций для определения цен в каждом регионе. Взаимодействия между группами стран и центральным персоналом ПМС приводят к изменениям в списке базисных товаров. Таким образом, его следует рассматривать как список товаров и услуг, которые, как представляется, широко доступны на рынках во всем мире, однако такой список, который будет изменяться по мере изменения экономики мира.

4/ Позиция имеет важное значение в той или иной стране, если она широко приобретает или, по меньшей мере, хорошо известна и легко доступна в определенном числе мест сбыта. Хотя расходы по той или иной позиции являются необходимым условием для определения ее значения, они не являются достаточным условием. Позиции, представляющие значительную долю, например 10 процентов, расходов в той или иной основной рубрике, имеют важное значение в предусмотренном здесь смысле. Однако имеются многие позиции, которые могут не представлять крупную долю расходов в основной рубрике, но имеют важное значение согласно критериям известности и доступности.

99. Примером спецификации базисного товара служит желтый лук:

Код позиции: Лук, желтый

Описание: Обычный желтый сухой пищевой лук, сферической формы, всех сортов. Около 5 см в диаметре.

Качество: Зрелый, достаточно твердый, без признаков гниения, не образующий лукович и не пораженный щитовкой.

Единица: Один килограмм.

Исключается: Бермудский, испанский и зеленый лук.

Эта спецификация существует в странах во всех регионах мира, и таким образом она обеспечивает естественную связь между странами в пределах основной рубрики "овощи". Как отмечается ниже, даже эта позиция может вызвать вопросы в некоторых странах, которые требуют особого подхода.

100. Примером спецификации, которая имела бы важное значение для восточно-азиатских стран, относящихся к ЭСКАТО, служат соцветия сои:

Код позиции: Соцветия сои

Описание: Соцветия сои, поступающие в продажу влажными. При покупке в упакованном виде весом 300-500 г.

Единица: Один килограмм.

Уточнение: 1) Продается вразвес
2) В упаковке.

Соцветия сои являются хорошо известной позицией потребления, и хотя они имеются в большинстве стран мира, до настоящего времени они не потребляются достаточно широко, чтобы быть предложенными в качестве базисного товара.

101. Эти спецификации отчасти иллюстрируют степень детализации в связи с 2000 или более спецификациями, образующими основу ПМС. В каждой из этих спецификаций указывается единица, для которой должна быть указана цена. Часто указывается цена, относящаяся к другой единице, как в случае соцветий сои в упаковке, когда размер покупки составляет 300-500 г; в таких случаях статистические управления стран должны пересчитывать цену из расчета на один килограмм. Следует отметить также, что, по сути, в ПМС для определения паритетов на уровне подробных рубрик соцветия сои, продаваемые вразвес и в упаковке, рассматривались бы как различные позиции. Эти спецификации создавались в результате взаимодействия экспертов стран по ценам и региональных и мировых организаторов ПМС. В результате обеспечения доступности этих спецификаций страны получают возможность производить сбор данных о ценах позиций ПМС в ходе своего регулярного сбора данных о ценах.

102. Как правило, участвующим странам направляется проект списка, состоящий из базисных спецификаций, а также позиций, которые считаются относящимися к их региону или группе стран, и предлагается рассмотреть его в целях определения:

а) по каким позициям в их существующей базе данных они могли бы определить цену в точном соответствии с предлагаемым порядком;

b) по каким позициям в их существующей базе данных они могли бы определить цену в случае внесения некоторых изменений в определение;

c) по каким позициям они не будут определять цену вследствие их незначительного места в потреблении в стране;

d) какие позиции можно было бы дополнительно внести в проект списка вследствие их важного значения в данной стране и, вероятно, также в других участвующих странах;

e) какие позиции отсутствуют в существующей базе данных, но имеют важное значение в данной стране и могли бы быть включены в определение цен в качестве дополнительных позиций.

103. При составлении своего списка страны будут стремиться свести к минимуму ресурсы, выделяемые для определения цен дополнительных позиций согласно подпункту (e), выше, если они не представляют собой позиций, которые было бы полезно включить в качестве замены или полностью новой позиции в их существующую процедуру сбора данных о ценах для национальных целей. Поэтому при составлении своих списков страны будут стремиться взять как можно больше позиций из своих существующих баз данных согласно подпунктам (a) и (b), выше, с одной оговоркой. Иногда возникает положение, при котором существующая база данных не сосредоточена в одном месте, что происходит в тех случаях, когда временные ценовые соотношения рассчитываются в различных центрах и учетные данные или наблюдения цен рассредоточены и не представлены в машиночитаемой форме. В таких случаях для некоторого дополнительного определения цен может потребоваться меньше ресурсов, чем для нахождения существующих данных о национальных ценах. С учетом этой оговорки странам следует по возможности в большей степени использовать свои существующие базы данных, в том числе предлагать принять для целей ПМС позиции согласно подпункту (d), выше.

104. Существуют некоторые компромиссы между подпунктами (b) и (e), выше. Предположим, например, что в спецификации ПМС требуется указывать цену за один килограмм томатного соуса в консервных банках весом 200–250 г, а в спецификации страны предусмотрены консервные банки весом 500 г. Обычно цена не находится в пропорциональной зависимости, и поэтому нельзя просто указать цену консервной банки весом 250 г как половину цены консервной банки весом 500 г. Однако если в той или иной стране обычно покупают консервные банки обоих размеров, то достаточно перевести национальную цену банки весом 500 г в цену банки весом 250 г с помощью отношения цен этих двух размеров в нескольких торговых предприятиях. Иными словами, не возникло бы необходимости проводить обследование цен консервных банок томатного сока весом 250 г и рассматривать их как новую позицию. Другие спецификации могут быть менее четкими, и странам следует ставить вопрос о них при представлении своего предлагаемого списка цен региональным координаторам.

105. Следующим шагом может быть региональный семинар, на котором эксперты по ценам рассмотрят список совместно с региональным координатором в целях решения вопросов определения товаров и услуг и согласования окончательного списка. Иногда для составления окончательного списка в ту или иную страну будет направляться эксперт по ценам. В любом из этих случаев часто необходимо посещать магазины, изучать образцы и просматривать каталоги в целях определения оперативного варианта списка спецификаций, по которым данная страна будет предоставлять данные о ценах.

106. После согласования окончательной выборки позиций национальные статистические управления должны собрать данные и определить национальные средние цены по позициям, выбранным для представления данных организаторам. Для многосторонних сопоставлений не является необходимым или желательным, чтобы страны указывали цены всех позиций в списке; однако для получения надежных ППС на уровне ВВП должно быть представлено относительно большое число средних цен (по меньшей мере несколько сотен). Хотя представление данных о средних ценах возможно только после окончания базисного периода, подготовку к необходимым дополнительным наблюдениям цен наиболее удобно начинать намного раньше, предпочтительно до начала базисного периода.

107. Третий этап состоит из рассмотрения представленных цен организаторами групп стран в целях обнаружения возможных ошибок и направления по мере необходимости запросов о дополнительных данных. Ошибки часто возникают вследствие того, что цены указываются применительно к единице, отличающейся от предусмотренной в спецификации; это быстро становится очевидным при изучении соотношений цен позиций в ряде стран. На следующем этапе организаторами, часто в консультации с участвующими странами того или иного региона, рассматривается предварительный набор паритетов основных рубрик. Это рассмотрение паритетов основных рубрик облегчает выявление возможных ошибок в ценах позиций – от простых технических ошибок до неправильного толкования описаний позиций или единиц измерения.

В. Некоторые принципы выбора позиций

1. Выборка временных цен и цен ПМС

108. Спецификации позиций, включаемые в расчеты паритетов на уровне основных рубрик, выполняют ту же функцию, что и типичные цены при определении национальных временных индексов цен, таких как индекс потребительских цен, на основании изменений цен в различных категориях. Конечно, критерии сопоставлений в двух случаях различны. В случае ППС речь идет о пространственном сопоставлении (страна – страна), а в случае индексов национальных цен – о временном (период – период).

109. В своих временных индексах большинство стран рассчитывает соотношение цен в два периода времени и определяет среднее арифметическое соотношений в различных торговых предприятиях (APP); реже страны рассчитывают среднее арифметическое цен сопоставимых позиций в различных торговых предприятиях за два периода и затем определяют их соотношение (PAP) как показатель изменения цен ^{5/}. При использовании соотношений средних цен (PAP) очевидной целью

^{5/} Во временных индексах веса индивидуальных типичных цен неизвестны и практика стран не является последовательной с точки зрения метода оценки изменений цен на основании наблюдений индивидуальных цен на уровне торговых предприятий. Международное бюро труда (МБТ, 1989 год, стр. 88) подробно рассмотрело эту проблему и пришло к выводу, что существует практический довод в пользу использования среднего геометрического для усреднения либо соотношений цен, либо цен позиций, а именно, среднее геометрическое соотношений цен в различных торговых предприятиях равно соотношению среднего геометрического средних цен в различных торговых предприятиях, как отмечается ниже и в главе V, имеется несколько доводов в пользу обработки данных ПМС в тех случаях, когда необходимо сделать выбор между средним арифметическим и геометрическим, в том числе на уровне основных рубрик, на котором в ПМС обычно используется среднее геометрическое.

является сопоставление цен на идентичные продукты в каждый период в одном и том же торговом предприятии, как в ПМС. Независимо от того, рассчитываются ли временные относительные цены в каждом торговом предприятии с последующим взвешиванием относительных цен в различных торговых предприятиях (АРР) или же цены для идентичных спецификаций усредняются по торговым предприятиям с последующим расчетом относительной цены (РАР), на уровне торгового предприятия обычно используются скрытые или явные веса 6/. После расчета изменения цены по той или иной позиции производится объединение показателей по различным позициям с использованием тех или иных весов.

110. Однако маловероятно, что та или иная позиция во временных индексах имеет свой собственный вес. Часто в странах имеют количественные веса на том или ином уровне детализации, таком как овощные консервы, однако в пределах стран маловероятно наличие общего количества по той или иной подробной спецификации, такой как консервированный горошек в банках весом 500 г. Во временных индексах вес, присвоенный изменению цены на консервированный горошек, вероятно, будет равен общему весу овощных консервов. Предположение о том, что изменения цены на горошек во времени представляют движение цен овощных консервов, лежит в основе построения индексов цен.

111. Аналогичное допущение в отношении территориальных сопоставлений состоит в том, что позиции, выбранные в той или иной рубрике, представляют структуру цен в стране по этой рубрике. До настоящего времени в рамках ПМС еще не разработана основа выборки для точного определения порядка этого отбора. Очевидная цель состоит в выборе позиций во всех странах, надлежащим образом представляющих цены потребляемых в каждой стране товаров в данной основной рубрике. Использование при описании позиций термина "важный" представляет признание существования определенных критериев для выбора позиций, однако пока не имеется выборочного плана, содержащего указание на подлинно репрезентативные позиции 7/.

112. При использовании странами усредненных соотношений изменений цен (АРР) стоящая перед ними задача согласования спецификаций в различных торговых предприятиях (пространственный признак) существенно упрощается, и, как отмечается в главе IV, разработанными в этих странах методами можно в известной мере руководствоваться в будущей работе над ПМС. Поскольку в применяющих АРР странах отсутствует необходимость в средних ценах различных торговых предприятий, для этих стран потребуются сбор большего объема дополнительных данных о ценах или

6/ Во временных индексах веса, присваиваемые при каждом наблюдении цен обычно известны. Выборка цен может основываться на самовзвешивании, или же возможно применение весов конкретных торговых предприятий. Обычно страны неявно используют один и тот же метод взвешивания при усреднении цен ПМС в различных торговых предприятиях.

7/ Одним из ранее распространенных критериев важного значения были расходы. Однако, как объясняется в главе II, уровень основных рубрик — это уровень агрегирования, ниже которого, как правило, не имеется весов по отдельным позициям. Обычно в пределах основной рубрики известна некоторая информация о весах расходов, которая может быть использована как ориентир при выборе позиций. Как отмечается в главе V, в некоторых группах стран сложилась практика обозначения наиболее важных позиций ("наиболее важные" означает позиции с большим весом расходов) в той или иной основной рубрике звездочкой (*) с последующим использованием этой информации в системе ориентировочных весов.

дополнительная обработка существующих обследований, так как процедура временной оценки цен не обеспечивает в качестве промежуточного результата средние цены по индивидуальным позициям.

113. В странах, применяющих метод PAP, в результате регулярных обследований имеется ряд (национальных) средних цен, которые могут использоваться непосредственно или, возможно, с некоторыми изменениями для определения размера покупки, или другого признака, в рамках ПМС. Одной из причин, по которым страны рассчитывают средние цены с последующим определением их соотношений, является то, что средние цены представляют интерес сами по себе. В рамках своей работы участвующие в ПМС страны генерируют большую выборку средних цен, которая может быть полезной и для других целей.

114. Одно из крупных различий в пространственных сопоставлениях состоит в том, что число потенциальных позиций во временном индексе остается относительно стабильным из года в год, что не является справедливым для различных стран. Рассмотрим тот факт, что в супермаркетах в Соединенных Штатах предлагается ассортимент из 10 000–20 000 позиций и сортов, а во многих странах это число не достигает 1000. Это означает, что в более богатых странах отдельные спецификации, вероятно, представлены меньшей процентной долей в общих расходах в рамках одной подробной рубрики и что возникает необходимость в выборке. Однако в странах с относительно небольшим числом позиций на рынках все же может иметься значительное число позиций, не являющихся обычными для более богатых стран. При выборе позиций для сравнения в различных странах ПМС руководствовался двумя основными принципами выбора позиций, которые сейчас будут рассмотрены.

2. Значение и идентичность

115. Один из общепризнанных, если и не имеющих точного определения, принцип выбора позиций состоит в том, что спецификации, по которым данная страна определяет цены, должны быть достаточно типичными (характерными) для этой страны. Следует избегать определения цен нехарактерных позиций (то есть товаров или услуг, которые, хотя они имеются в данной стране, не имеют важного значения для бюджетов расходов и/или не являются широко доступными в местах сбыта таких позиций) §/. На позиции, не относящиеся к обычному потреблению, могут быть установлены очень высокие цены (и только в силу того, что они настолько высоки, данный продукт приобретается в очень малых количествах, следовательно, является нехарактерным), и они могут рассматриваться как не имеющие важного значения для определения цен.

116. Принцип выбора важных продуктов часто вступает в противоречие со вторым принципом, предполагающим выбор идентичных продуктов. Это, пожалуй, самый важный вопрос при выборе цен. Часто та или иная спецификация может быть связана с фирменным наименованием, и поэтому может предполагаться идентичность продукта (по сути, даже этот порядок не обязательно соблюдается, поскольку фирмы часто присваивают один и тот же номер модели позициям, которые либо имеют технические отличия в различных странах, либо производятся под одним названием в разных местах, с некоторыми модификациями для различных рынков). Однако если то или иное фирменное наименование встречается в той или иной стране, но не относится к обычному потреблению, то оно может неправильно представлять данную основную рубрику. Это противоречие между идентичностью и значением продукта будет менее важным в однородной группе стран, такой как ЕС, где фирменные

§/ Термин "характерность" был предложен Л. Дрехслером (1973). В тексте этот термин включен в понятие важного значения той или иной позиции.

наименования могут входить в состав спецификации. Однако при сопоставлениях по базисным товарам во всем мире часто необходимо жертвовать идентичностью ради обеспечения того, чтобы позиции были характерными для покупок в той или иной стране в рамках той или иной основной рубрики.

117. В вышеприведенном рассмотрении идентичность позиций характеризовалась с точки зрения фирменного наименования, однако сопоставление подобного связано не только с торговыми знаками. Принцип сопоставления идентичных позиций предполагает отсутствие различий с точки зрения количества или качества спецификаций, выбранных для сопоставления между странами, которые существенно влияют на использование данного товара или услуги. В частности, идентичность предполагает следующее:

а) Размерность товара/услуги должна быть одинаковой. Как отмечается выше, это требование имеет двойное значение: указанная цена единицы товара не только относится к единице одного и того же размера (например, цена 1 кг картофеля), но и первоначально наблюдаемая цена должна также относиться к примерно одинаковому приобретаемому количеству в каждой стране. Например, было бы неправильно наблюдать цену сахара в упаковках весом 1 кг в стране А, одновременно наблюдая цену сахара в упаковках весом 10 кг (с последующим делением на 10) в стране В, поскольку цена упаковки более крупного размера включает относительно меньший объем услуг по распределению (в расчете на 1 кг) и, как правило, является относительно более низкой;

б) Физические и функциональные характеристики должны быть одинаковыми (например, плотность кордной ткани, производительность машин, срок службы электрических лампочек). Это относится ко всем таким характеристикам, которые могут оказывать значительное влияние на цену данного продукта. Форма и цвет могут также иметь значение для некоторых продуктов, хотя не для всех;

в) Типы торговых предприятий должны быть в идеале одинаковыми при сравнении позиций в разных странах (это является одним из более важных условий, которые подробнее рассматриваются в следующем разделе);

г) Условия поставки (например, упаковка, гарантия, включение или исключение транспортных расходов) также должны быть одинаковыми. Это особенно важно для производственных и потребительских товаров длительного пользования;

е) Другие побочные факторы (например, тип ресторанов при потреблении определенных блюд, доступ к ремонтным услугам) должны быть одинаковыми в той мере, в какой они оказывают значительное влияние на цену. Набор характеристик, которые представляются существенными, определяется при построении спецификаций позиций. В принципе, считается, что характеристики, не указанные в той или иной спецификации, не оказывают никакого влияния на цену той или иной позиции.

118. Каким образом та или иная страна может сбалансировать эти критерии? Во-первых, те позиции, которые входят в собственную базу данных той или иной страны, имеют для данной страны важное значение с точки зрения ПМС. Если эти позиции совпадают или могут быть без затруднений приведены в соответствие со спецификациями ПМС, они, несомненно, должны быть выбраны как позиции, по которым страна будет представлять данные о ценах. В каких случаях та или иная страна должна заменять сопоставимый продукт, данные о ценах которого регулярно собираются, идентичным продуктом, который не является постоянным компонентом сбора данных о национальных ценах страны? Одно из необходимых условий замены заключается в том, что идентичная позиция хорошо известна и широко доступна и потребляется в той или иной стране, при этом "широко" может означать – во всей стране или во многих различных торговых предприятиях, даже если они сосредоточены

в городских районах. Если это условие выполняется, стране следует применять идентичный продукт при наличии разумных сомнений в том, что позиции в действительности сопоставимы.

119. Следствием вышесказанного является то, что той или иной стране не следует использовать для замены позицию, имеющую фирменное наименование, которая может в некоторых случаях упоминаться в иллюстративных целях в некоторых спецификациях ПМС, только потому, что известно о ее потреблении в данной стране. Если позиция не является широко доступной и не потребляется широко, ее не следует использовать для замены. Каким образом следует поступать в случае, когда та или иная позиция, имеющая фирменное наименование, потребляется в немногих местах в данной стране, однако в стране либо отсутствует соответствующая спецификации позиция, по которой определяется цена, либо в значительной степени отсутствует определенность в отношении соответствия спецификации данной страны спецификации ПМС. В целом, не следует определять цену по позиции, имеющей фирменное наименование. Во-вторых, при наличии сомнений относительно соответствия той или иной позиции, по которой определяется цена для национальных целей, спецификации ПМС, либо не следует предлагать данную позицию для определения цены, либо следует поставить этот вопрос перед региональными координаторами.

3. Число позиций в основной рубрике

120. Идентичность и значение представляют собой принципы, относящиеся к спецификациям индивидуальных позиций. Кроме того, для представления одной рубрики может потребоваться больше позиций, чем для представления другой. В отношении однородных основных рубрик небольшое число спецификаций – даже одна спецификация – может в достаточной степени отражать структуры цен данной основной рубрики. Например, в основной рубрике "Яйца" (1.1.1.04.5), которая во многих регионах состоит главным образом из куриных яиц, одна спецификация может в достаточной степени представлять всю рубрику, хотя все же потребуется указать вес или размер.

121. В разнородной основной рубрике, такой как "Изделия из стекла, столовые приборы и хозяйственно-бытовые принадлежности" (1.4.4.01.0), содержащей тысячи различных позиций и наименований, может потребоваться большое число спецификаций. В ПМС для данной основной рубрики, вследствие ее настолько диверсифицированного характера, предлагается свыше 40 родовых спецификаций. В интересах большей точности, однородность или разнородность основных рубрик следует оценивать не столько с точки зрения числа позиций, сколько с точки зрения их отношения к соотношениям индивидуальных цен. Если дисперсия ценовых соотношений незначительна, то может потребоваться лишь небольшое число спецификаций даже в тех случаях, когда представляется, что основная рубрика весьма разнородна с точки зрения числа отличающихся друг от друга позиций. При существенной дисперсии ценовых соотношений требуется более значительное число спецификаций.

122. В большинстве групп стран число предлагаемых в одной спецификации позиций для разных основных рубрик различно. Эти различия возникли по мере накопления опыта в отношении тех рубрик, в которых имеет место более значительная дисперсия ценовых соотношений 9/.

9/ Следует отметить, что ЕВРОСТАТ разработал иную методологию выбора позиций, в которой выделяется так называемый "лучший" выбор позиций в каждой из возможных пар стран ЕС. Эта процедура не рассматривается здесь подробнее, поскольку она не считается практически осуществимой в других группировках стран и поскольку она полностью описана ЕВРОСТАТ (1987).

С. Определение национальных среднегодовых цен

123. В ПМС ставится цель определения национальных среднегодовых цен по позициям, поскольку они являются в принципе теми ценами, которые должны фигурировать в национальных счетах. Национальные расходы по позициям на уровне основных рубрик представлены суммой стоимости всех различных операций, производимых на протяжении всего года с позициями во всей стране в пределах той или иной основной рубрики. Среднегодовая национальная цена, деленная на расходы по данной позиции, должна представлять стоимость единицы товара, которая определяет физический объем позиции, приобретенный в данной стране в течение года. Сначала будет рассмотрен вопрос о среднегодовых ценах, а затем – представляющий больший интерес вопрос о порядке определения национальных средних цен.

1. Среднегодовые цены

124. Во многих странах принято рассчитывать среднегодовые цены по многим позициям продовольствия, особенно характеризующихся сезонными колебаниями цен, однако этот порядок обычно не применяется для других позиций. На практике в тех случаях, когда это не связано с большим объемом вычислений, страны усредняют ежемесячные наблюдения цен, о которых регулярно собираются данные для других целей. Некоторые страны, в которых имеются месячные данные, уменьшили объем вычислений посредством использования, например, цен в апреле и сентябре для приближенного определения среднегодовых цен по позициям, не подверженным сезонным колебаниям. Страны с высокими темпами инфляции или непостоянной структурой изменений цен в течение года могут счесть более подходящими другие методы.

125. Используемая во многих участвующих странах альтернатива заключается в выборе месяца для определения цен ПМС, например, октября, с последующим переводом этих цен в среднегодовые. Например, если отношение цен октября в индексе потребительских цен к годовым ценам календарного года в 1993 году по обуви составит 1,02, то цену по каждой позиции обуви за октябрь, с тем чтобы определить оценочную годовую цену, следовало бы разделить на 1,02.

126. В вышеприведенном примере предполагается, что среднегодовая цена соответствует календарному году, что является нормой в ПМС. Как отмечается в главе II, в ряде стран национальные счета не оцениваются на основе календарного года. Обычно эти страны представляют для ПМС скорректированные данные о расходах за календарный год. Несомненно, важно, чтобы и национальные счета, и наблюдения цен относились к календарному году.

2. Национальные средние цены

127. В расчетах ПМС используются три набора цен: а) национальные цены, относящиеся к ценам, данные о которых регулярно собираются статистическими учреждениями, б) цены, данные о которых специально собираются для ПМС, и с) нормализованные цены. Поскольку нормализованные цены определяются таким образом, что они представляют собой национальные средние цены, в настоящем разделе рассматриваются, в основном, первые два набора цен.

128. Нормализованные цены могут быть оценены с помощью методов гедонистической регрессии, как в случае арендной платы за дома, автомобилей и других крупных, сложных и дорогостоящих видов оборудования; или же нормализованные цены могут рассчитываться на основе заранее определенных оценок затрат, как в случае строительных проектов и зданий. Нормализованная цена обычно строится как национальная средняя цена. Некоторые специально собираемые цены, такие как

почтовые тарифы, по определению являются национальными ценами, в то время как многие цены на машины являются национальными, поскольку имеется лишь небольшое число оптовых торговцев.

129. Однако по большому числу потребительских позиций цены в значительной степени различаются в зависимости от торгового предприятия и региона и между сельскими и городскими районами. В отличие от измерения временных изменений цен, при котором необходимость в общенациональном определении цен абсолютно идентичных позиций не является настоящей, ПМС предъявляет более жесткие требования к сопоставимости спецификаций при различных наблюдениях в той или иной стране. В индексах потребительских цен, например, сопоставления "подобного" во времени по хорошо определенной позиции основываются на усреднении относительных цен, и не существует необходимости в обеспечении идентичности продуктов, по которым определяются цены в различных магазинах или торговых предприятиях и в различных частях страны. По сути, для лучшего представления временных изменений цен позиции, включаемые в индекс в различных регионах, должны быть более характерными для местной структуры расходов, включая место приобретения. Однако для целей ПМС позиции — и отражаемые ими характеристики — должны быть как можно более схожими, с тем чтобы можно было провести надлежащее сопоставление.

а) С различием цен в торговых предприятиях и количественными весами

130. Для многих случаев в ПМС принят принцип "картофель есть картофель", согласно которому если тот или иной идентичный продукт продается на различных рынках, то в ПМС он будет рассматриваться как один и тот же продукт. Это означает, что национальная средняя цена картофеля будет включать цены на деревенских рынках, а также цены специализированных торговцев бакалейными товарами. Объясняется это тем, что полезность при потреблении картофеля одинакова, независимо от того, куплен ли он с придорожного лотка или в супермаркете. В той степени, в какой при продаже картофеля в менее богатых странах предполагается более низкий уровень обслуживания, этот принцип приводит к более низким ценам на картофель, при прочих равных условиях, в более богатых странах. Этот принцип, как представляется, справедлив для многих товаров, однако он, несомненно, неприменим к услугам, и, таким образом, если речь идет, например, о потреблении сэндвича с сыром вне дома, одним из основных элементов спецификации ПМС всегда является торговое предприятие. И в этом случае объяснение в связи с сэндвичем с сыром сводится к тому, что полезность для потребителя зависит от всех обстоятельств его потребления и поэтому в спецификации, несомненно, необходимо указывать, куплен ли сэндвич в придорожном киоске, вагоне-ресторане или в ресторане с полноценным обслуживанием.

131. В настоящее время практика стран ПМС при расчете национальных средних цен существенно различается. В нижеприведенном примере иллюстрируется ряд вопросов при построении национальных средних цен и рассматриваются некоторые приближения, принятые отдельными участвующими странами при получении оценок их средних цен по позициям. Этот пример также ясно показывает, почему эта проблема входит в более общий вопрос о том, каким образом продолжают развиваться базисные и другие спецификации ПМС в каждом отдельном регионе и в различных регионах.

132. В данном примере допустимо, что данные о ценах на "ирландский" картофель, белый или красный" собираются по ряду широких наборов различных торговых предприятий в странах А и В. Кроме средней цены для каждого типа торгового предприятия, указываются количественные данные, которые обычно неизвестны.

<u>Торговое предприятие</u>	<u>Цена в А</u>	<u>Q в А</u>	<u>Цена в В</u>	<u>Q в В</u>	<u>P_B/P_A</u>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Городской специализированный магазин	1,00	10	60	5	60
Супермаркет	0,80	60	50	10	62,5
Городской рынок	0,60	10	45	20	75
Уличный торговец/торговец в разнос	0,50	10	45	10	90
Сельский рынок	0,40	10	40	55	100
Национальная средняя с количественными весами	0,73		43,5		59,6
Невзвешенное среднее геометрическое	0,6258		47,547		75,974

133. В примере цены в различных торговых предприятиях различаются во многом потому, что городские торговцы должны нести расходы, такие как транспортные расходы и налоги, которые представляют промежуточный продукт. Отчасти разница в ценах может представлять элемент услуг, который городские потребители приобретают при покупках в супермаркете или специализированном магазине. Средняя цена в каждой стране рассчитывается двумя способами: во-первых, как среднее с количественными весами и, во-вторых, как невзвешенное среднее геометрическое. Взвешенная средняя цена составляет 0,73 в А и 43,5 в В, а соотношение этих средних равно 59,6. В данном конкретном примере соотношения цен в любом из конкретных торговых предприятий, приводимое в колонке (5), всегда больше соотношения средних цен. Это может быть истолковано так, что в стране А картофель обычно покупают в супермаркете, а в стране В – обычно на сельских рынках, и поэтому соотношение средних цен приближается к 50 (= 40 : 0,80 – отношение цен на сельских рынках в В к ценам в супермаркетах в А).

134. Общие расходы в национальных валютах составляют 73 в А и 4350 в В. Если А является богатой страной, а В – бедной, то этот пример показывает, почему принцип "картофель есть картофель", вследствие большего объема промежуточного продукта и удобств для клиентов, включаемого в объем продаж товара, как правило, приводит к некоторому занижению сопоставлений цен в странах с низкими доходами 10/. Сопоставление на основе национальных средних цен правильно отражает стоимость единицы ресурсов, используемых в каждой стране для доставки 1 кг картофеля потребителям. Еще одно преимущество расчета национальных средних цен заключается в определении количества картофеля, потребляемого в каждой стране, при делении расходов на средние цены. Иными словами, количество в А равно количеству в В, а именно, 100. Если мы разделим соотношение расходов, составляющее $4350:73=59,6$, на соотношение средних цен, равное 59,6, то мы, конечно, получим тот же результат: в каждой стране потребляется одинаковое количество картофеля.

10/ Этот аспект является предметом широкого исследования в Daniel Usher, The Meaning of National Income Statistics (Oxford, Oxford University Press, 1974).

135. Последнее утверждение можно проиллюстрировать еще одним способом. Рассмотрим взвешенное среднее арифметическое соотношений цен. При использовании количественных показателей страны А среднее соотношение цен в В по отношению к А составит 66,25, а при использовании количественных показателей страны В среднее составит 88,25. Среднее по Фишеру, или геометрическое, равно 76,5. Если теперь мы произведем количественное сопоставление между А и В, то в В потребление составит лишь 0,78 от потребления в А. Этот результат можно толковать таким образом, что, с учетом торгового предприятия, ресурсы, используемые для производства и распределения картофеля, в В составляют лишь 78 процентов от ресурсов в А. Очевидно, усреднение соотношений цен торговых предприятий и сопоставление соотношений цен, усредненных по торговым предприятиям, обладает как преимуществами, так и недостатками. Однако ясно одно: чем ближе две страны с точки зрения распределения продаж по типу торговых предприятий, тем меньшее значение имеет применяемый метод.

136. Еще одно упоминавшееся выше положение, которое иллюстрируется в этом примере, заключается в том, что, хотя это нельзя считать теоретическим преимуществом, существует удобное свойство, связанное с использованием среднего геометрического в тех случаях, когда не известны веса. Последняя строка в примере содержит среднее геометрическое цен в каждой стране. Практическое преимущество среднего геометрического состоит в том, что последний элемент — 75,974 — представляет среднее геометрическое соотношений цен в каждом торговом предприятии, а также соотношение среднего геометрического цен в различных торговых предприятиях в странах А и В.

б) С различием цен, но без количественных весов

137. В ценах на продовольствие, услуги и в некоторых других ценах часто существуют крупные различия между городскими и сельскими районами и региональные различия. Поэтому особенно важно, чтобы эти различия отражались в национальных средних ценах. Часто это можно сделать на основе выборки, с тем чтобы можно было определить коэффициент соотношения сельских и городских цен по типу позиций. Например, обычно сельская цена зерновых лишь немногим ниже городской цены, а по фруктам, овощам и мясу разница может составлять 50 процентов или более. Страны ЕС разработали такие коэффициенты, которые позволяют им переходить от цен в столице к национальным ценам без специального сбора данных по позициям ПМС во всей стране. Многие страны ПМС установили, что небольшого предварительного обследования достаточно для определения соответствующих коэффициентов, позволяющих пересчитывать городские цены в национальные цены по продовольствию и другим группам расходов.

138. Реальность отличается от вышеприведенного примера по меньшей мере в одном важном отношении, а именно, в том, что количественные показатели, как правило, неизвестны. Это означает, что существует неопределенность относительно того, каким образом рассчитывать национальную среднюю цену или усреднять соотношения цен. Каковы последствия этого для процедуры в странах? По этому вопросу имеется некоторая информация, относящаяся к ряду промышленно развитых стран.

139. Недавние обследования цен, проведенных в крупных городах для целей международного определения заработной платы, ясно показывают, что в некоторых случаях разброс цен на один и тот же продукт в одном данном городе даже больше (при пересчете по официальным обменным курсам), чем различие в средних ценах этой же позиции в нескольких из городов, учитываемых при международном сопоставлении. Эта тенденция наблюдалась также при специальных прямых попарных сопоставлениях "трех городов", проведенных ОЭСР как для Соединенных Штатов, так и для

Канады в ходе их обследования на этапе IV в 1980 году 11/. Это предполагает, что может потребоваться определение цены по торговым предприятиям, а также по продуктам для обеспечения наиболее надежного сравнения цен позиций. Рассмотрим следующий пример, который отличается от примера с картофелем тем, что не указаны количественные показатели, однако представлены два региона каждой страны.

140. Для целей этой иллюстрации допустим, что позиция представляет пару тренировочных спортивных туфель крупного мирового производителя, такого как "Адидас" или "Найк" и что получены следующие данные о ценах:

Торговое предприятие	Страна А			Страна В			P_B/P_A
	Цена в регионе		P_2/P_1	Цена в регионе		P_2/P_1	
	(a)	(b)		(a)	(b)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
Городской специализированный магазин	60	55	0,92	350	400	1,14	6,52
Универсальный магазин	40	40	1,00	250	300	1,20	6,88
Городской рынок	35	35	1,00	220	250	1,14	6,71
Уличный торговец/торговец вразнос	30	25	0,83	200	190	0,95	7,09
Сельский рынок	35	30	0,86	230	220	0,96	6,92
Простое арифметическое среднее	40	37		250	272		
Геометрическое среднее	38,82	35,67		245,15	262,82		6,821

В этом примере разброс между торговыми предприятиями в каждой стране в пределах каждого региона является существенным. В колонках (3) и (6) приводится соотношение цены в каждом регионе для данного торгового предприятия. Цены в торговых предприятиях в каждой стране и регионе различаются по меньшей мере на 78 процентов, что намного превышает различия между регионами в любой из стран.

141. Еще один способ проиллюстрировать этот момент представлен в колонке (7), в которой приводится соотношение средних цен в торговых предприятиях в каждом регионе стран А и В. Например, простая средняя цена на сельском рынке составляет 32,5 в А и 225 в В, а их соотношение равно 6,92 (=225:32,5). Разброс в колонке (7) весьма незначителен, что намеренно отражает тип эмпирического результата, поясняемого в пункте 120 выше. Если бы было принято это соотношение средней геометрической величины цен в каждой стране для каждого типа торговых предприятий, то в соответствующих элементах таблицы также отмечался бы незначительный разброс между торговыми предприятиями. Последняя строка примера вновь показывает преимущество применения среднего геометрического; последний элемент - 6,821 - представляет среднее геометрическое соотношений средней

11/ Сиэтл и Ванкувер, Чикаго и Торонто и Нью-Йорк и Монреаль. Эти города представляют существенную часть городского населения обеих стран.

геометрической величины цен по каждому типу торговых предприятий, а также соотношение среднего геометрического средней геометрической величины цен в торговых предприятиях в каждом регионе.

142. В качестве приближенного обобщения различия между ценами в разных регионах и между сельскими и городскими ценами в пределах региона и страны могут рассматриваться как различия, связанные с промежуточным продуктом, главным образом транспортировкой и грузовой обработкой. Это наглядно проявляется в случае Соединенных Штатов, в которых на этапе I сопоставлений были самые высокие из всех стран цены на помидоры и самая низкая цена на консервированный томатный соус. Помидоры были дешевыми в местах выращивания и консервирования, но очень дорогими после доставки в городские торговые предприятия. Принцип "картофель есть картофель" может уверенно применяться к ценовым различиям между сельскими и городскими районами и между регионами.

143. Однако разброс цен между торговыми предприятиями в пределах городских районов может быть вызван значительным элементом различий в конечных услугах потребителю при приобретении той или иной позиции в различных торговых предприятиях. Рассмотрим размер возможной ошибки в случае определения цены позиции в странах А и В только в одном из первых трех торговых предприятий. Это возможно, например, в случае отсутствия информации о проданных количествах по типу торговых предприятий. Три из девяти возможных вариантов приведены в первых трех строках колонки (7), а остальные шесть рассчитаны с использованием средней цены в каждом типе торгового предприятия в различных регионах. Получены следующие сочетания:

Отношение цены в стране В к цене в стране А

	<u>Цена в стране В</u>		
	<u>Городской специализированный магазин</u> (1)	<u>Универсальный магазин</u> (2)	<u>Городской рынок</u> (3)
<u>Цена в стране А</u>			
Городской специализированный магазин	6,52	4,78	4,09
Универсальный магазин	9,38	6,88	5,88
Городской рынок	10,71	7,86	6,71

Один из выводов из этого примера заключается в том, что в случае недостаточной информации о количественном объеме покупок в различных торговых предприятиях результат будет содержать гораздо меньше ошибок, если торговое предприятие остается без изменений. Иными словами, элементы, расположенные на диагонали, характеризуются гораздо меньшим разбросом, чем другие.

144. Этот пример также ясно показывает, что в том случае, когда веса неизвестны, может быть даже более важным выделить ресурсы для обеспечения неизменности типа торговых предприятий, чем для определения региональных различий цен. Это

можно сделать, например, с помощью небольшого обследования, которое позволит получить оценки различий цен в различных торговых предприятиях по нескольким разновидностям покупок потребителей 12/.

145. Более вероятна ситуация, при которой страны располагают некоторой информацией о значении торговых предприятий и могут указать тип торгового предприятия, в котором более вероятен наибольший объем продаж той или иной конкретной позиции. В этом случае странам следует руководствоваться тремя соображениями, сформулированными в данном разделе: а) обеспечение установления большего веса котировок цен в важных торговых предприятиях в любой национальной средней цене; б) рассмотрение различий между сельскими и городскими ценами и региональных различий согласно принципу "картофель есть картофель" с усреднением цен по количественному объему продаж; и с) при возможности включения типов торговых предприятий в городских районах в ту или иную спецификацию следует стремиться реализовать эту возможность в сотрудничестве с другими участвующими странами.

12/ Логическим следствием представленных здесь аргументов является то, что в спецификациях следует сравнивать позиции в зависимости от торгового предприятия и уделять меньше внимания измерению собственно национальных средних цен. (В этом отношении логика подхода аналогична принятой в анализе временных рядов Статистическим управлением Министерства труда Соединенных Штатов при пересмотре индекса потребительских цен Соединенных Штатов 1978 года, которое приняло решение о сравнении цен по категориям торговых предприятий.) Обоснование этого метода связано с предположением о том, что различия в соотношениях цен продуктов в различных районах будут намного меньше фактических различий в ценах. В результате выбора одного или двух четко установленных и поддающихся идентификации соотношений цен для каждого товара заменяемость и некоторые общие характеристики экономических взаимосвязей обеспечат широкую репрезентативность соотношений применительно к среднему соотношению уровней цен, то есть "паритет" для всей "группы". Аналогичные допущения приняты в связи с традиционным индексом цен, когда выбираются одна или две позиции, представляющие общие изменения цен широкой категории товаров, к которой они относятся. В отсутствие весов на уровне позиция - торговое предприятие необходим некоторый компромисс, как предлагается в тексте.

IV. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ И КОРРЕКТИРОВКИ ЦЕН

146. В настоящей главе рассматривается ряд практических проблем, с которыми сталкиваются страны при представлении данных о ценах и связанной с ними информации о заработной плате и непосредственной количественной информации для ПМС. Косвенная оценка цен рассматривается в разделе А, а корректировки цен, включая гедонистические оценки регрессии, а также ряд других наклонных корректировок цен рассматриваются в разделе В. В разделе С рассматривается сектор строительства, а в разделе D некоторые прочие вопросы, включая эквивалентное использование.

147. В этой главе неоднократно повторяется положение о том, что цены, используемые в ПМС, должны соответствовать методу оценки количеств в национальных счетах. Пищевые продукты, такие как рис, мука простого помола, пищевые масла или сахар, часто распределяются через систему рационирования по субсидированным ценам. Обычно имеется второй рынок с более высокими ценами. Какой бы ни была используемая система, руководящий принцип для ПМС состоит в том, что независимо от того, как оценивается товар в ВВП, для сравнения должна использоваться его цена. Например, некоторые страны оценивают зерновые культуры, цена на которые контролируется, по официально установленной цене, хотя при этом совершается большое число "незаконных" сделок по более высоким ценам. В таком случае ценой для целей ПМС должна быть официально установленная цена, потому что именно эта цена при ее делении на расходы даст правильное количество. В странах, в которых существуют два рынка и товар оценивается по количеству на каждом рынке, ценой для ПМС должна быть взвешенная по количеству средняя контролируемой и свободной цены; оба рынка должны также отражаться в национальных счетах.

А. Косвенные сопоставления цен

148. Косвенные сопоставления цен используются, когда трудно осуществить прямые сопоставления цен, чаще всего когда произведенная продукция не продается, как, например, в системе государственного управления, образования и для некоторых медицинских служб; это во многом зависит от рассматриваемой страны. Прежде чем приступить к рассмотрению конкретных секторов, следует вначале отметить, что проблемы, касающиеся ПМС, в области здравоохранения, образования и системы государственного управления аналогичны проблеме во времени количественного сравнения для национальных счетов. Предположим, что все услуги в области здравоохранения были предоставлены государством бесплатно. Для получения дефлятора для национальных счетов все же будет необходимо знать, какая часть роста государственных расходов на здравоохранение за период с предыдущего года по текущий год вызвана ростом объема предоставляемых услуг и какая часть — увеличением удельной стоимости вводимых ресурсов. Расходы на здравоохранение могут возрасти вследствие роста удельной стоимости вводимых ресурсов, но если тот, кто оказывал услуги в данной области, повысил производительность труда, то часть роста цены вводимого ресурса поглощается повышением производительности труда. Если имеется какой-либо показатель изменений во времени в ценах рассматриваемых услуг, тогда проблема дефлятирования становится намного проще.

149. Такой ход рассуждений подводит к принципу, согласно которому сравнения должны осуществляться как можно ближе к конечному потреблению услуги. Возьмем случай больничных услуг, которые во время большей части работы, проводимой в рамках ПМС, сравниваются по крайней мере частично на основе вводимых ресурсов. Можно получить данные, обеспечивающие прямые сравнения количеств в отношении больничных услуг; такими данными являются число коек или койко-дней. Ясно, что число койко-дней более тесно связано с конечным потреблением, чем просто число коек. Однако койко-дни не являются показателем неизменного уровня

обслуживания при пребывании больного на больничной койке. Можно более точно отразить оказываемые услуги путем сравнения также числа медицинских сестер и врачей, а также оборудования, которые составляют часть комплексного обслуживания, предоставляемого больницей в течение койко-дня. В любом случае для получения приближенного значения объема больничных услуг используется прямой показатель количества. Разделив, скажем, койко-дни на расходы больницы, получим косвенный показатель цены, а именно расходы на койко-день, который может использоваться для оценки соотношений цен по ряду стран.

150. Если во всех сопоставляемых странах имеются больницы, которые предъявляют счет пациентам за полные расходы на каждый койко-день, тогда лучше просто сравнить плату за койко-день. Однако, поскольку расходы на койко-день зависят от предоставленной медицинской помощи, еще лучше было бы знать расходы на койко-день при удалении аппендикса. Еще лучшим сравнением было бы простое сопоставление всей платы в двух странах за эту хирургическую операцию "идентичного качества"; при этом следует отделить стоимость операции и вознаграждение хирургов от платы, требуемой больницей. Какая бы цена койко-дня ни использовалась, объем услуг будет косвенным образом получен путем деления цены на расходы. Хотя приближение к конечным услугам обычно улучшает результат сравнения, степень, в которой услуги в области здравоохранения могут согласовываться по ряду стран, останется меньшей, чем при сопоставлении большинства товаров и многих услуг.

151. В примере с больницей рассматриваются как косвенные, так и прямые сопоставления цен и количеств. Существует другой промежуточный подход, при котором сравнения основываются, скорее, на ценах вводимых ресурсов, чем на ценах выпуска. Он широко распространен в области образования и системы государственного управления, где цены выпущенной продукции неизвестны, но количества и цены главного вводимого ресурса, рабочей силы, известны. Преимущества использования заработной платы рабочих и служащих по отношению к числу работников будут рассмотрены ниже. Этот вид сравнения также называется косвенным, потому что цены выпуска выводятся из цен вводимых ресурсов.

152. Принцип, в соответствии с которым косвенные сравнения цен основываются на показателях, как можно более близких к конечному выпуску, пригоден также для применения в отношении дефляторов во времени в одной стране, а также при сопоставлениях по ряду стран, где может быть труднее сохранять качество неизменным. Данный раздел построен таким образом, чтобы идти от сравнений, основанных на количестве, к сравнениям, более непосредственно связанным с ценой конечной услуги. Мы начинаем с образования, переходим к органам государственного управления и затем к услугам в области здравоохранения ^{13/}.

1. Образование

153. Школами управляют государственные органы, частные группы с целью получения прибыли и некоммерческие организации, часто имеющие религиозный характер. Некоторые услуги в области образования, предоставляемые государством, могут также оплачиваться (в форме платы за обучение) пользователями, которые покрывают таким образом часть расходов, а покрытие остальной части расходов финансируется за счет налогообложения. Услуги, предоставляемые частными некоммерческими учреждениями и государством, также включаются в конечное потребление, осуществляемое домашними хозяйствами за их счет.

^{13/} Общим справочным материалом для вопросов, рассматриваемых в настоящем разделе, является работа Kravis, Heston and Summers (1982), chap. 5.

154. Существует очень мало оснований для сравнения цен в области образования путем учета платы за обучение, потому что она обычно не покрывает полной стоимости. Однако в некоторых регионах имеется достаточно частных школ с аналогичными структурами финансирования, что позволяет использовать плату за обучение в школе как цену в отношении некоторой части расходов на образование.

155. Имеются два главных количественных показателя в отношении образования: число учащихся и число преподавателей обычно с разбивкой на начальное, среднее и высшее образование. Эти вводимые ресурсы не измеряют, конечно, выпуск в области образования. Были предприняты попытки сравнить по странам успеваемость учащихся, оцениваемую с помощью стандартизированных тестов, но эта работа пока является слишком фрагментарной, чтобы предложить альтернативный количественный показатель. При использовании показателя числа преподавателей были сделаны попытки стандартизировать их качество на основе их образования. Поскольку считается, что число учащихся также является показателем выпуска в области образования, данные о числе преподавателей и учащихся иногда объединялись для получения прямого количественного показателя в отношении образования. При использовании этого подхода предполагается, что показатель числа преподавателей и учащихся, вместе взятых, представляет количественное значение выпуска в области образования, и значение цены можно получить косвенным образом путем деления количества на расходы.

156. Этот прямой количественный подход считался менее удовлетворительным, чем использование цены вводимых ресурсов. Оклады преподавателей являются одной из значительных статей расходов в области образования, и обычно можно сравнивать по странам средние оклады одинаково подготовленных преподавателей. Проще контролировать качество преподавателей путем сравнения окладов, чем корректировать количества. Если паритеты цен в области образования определяются приблизительно путем сравнения окладов, то предполагается при условии, что расходы, не относящиеся к окладам, являются одинаковыми, что выпуск в области образования, который обеспечивает преподаватель с одинаковым уровнем подготовки, является одинаковым по всем сопоставляемым странам.

157. Сравнения цен в отношении расходов, не относящихся к окладам, в области образования осуществляются условно на основе паритетов для таких смежных детализированных рубрик, как топливо, транспорт, публикации и т.п. Там, где это можно, амортизационные отчисления рассматриваются отдельно, и сравнения цен осуществляются условно исходя из паритетов в отношении расходов на содержание. Это одна из нескольких рубрик, касающихся расходов, в ПМС, где паритеты условно исчисляются из паритетов, относящихся к другим категориям.

2. Коллективное потребление в рамках органов государственного управления

158. Обычно стоимость выпуска этих нерыночных и поэтому не имеющих цены коллективных услуг измеряется с помощью расходов на их оказание. Наиболее значительной статьей расходов во всех случаях является вознаграждение наемных работников, но суммарные расходы включают также расходы на промежуточное потребление и снашивание основного капитала. Однако различия в затратах на рабочую силу не отражают должным образом различий в производительности труда, хотя в методах, применяемых в ПМС, предпринимаются некоторые попытки учесть вклад людей различной квалификации. Это делается путем прямой категоризации занятой рабочей силы по роду занятий, квалификации, сроку приобретения опыта и уровню профессиональных навыков.

159. При вычислении вознаграждения работников общих государственных административных служб, включая оборону, требуются подробности в отношении структуры заработной платы по профессиям. Необходимы также оценки суммарных взносов работодателей и работников в пенсионные фонды, в фонды пенсий по выслуге лет и фонды социального обеспечения, а также фонды других пособий, обычно предоставляемых как часть совокупных эффективных персональных выплат. Совокупное вознаграждение для каждой сравниваемой профессии должно быть средней величиной всех уровней государственного управления. Описания характера некоторых типичных видов выполняемой работы для органов государственного управления включены в качестве основных в перечень основных товаров.

160. Паритеты для частей государственного управления, в которых не выплачивается вознаграждение, обычно условно исчисляются из паритетов для смежных компонентов, по которым были проведены сравнения цен, таким, как одежда или публикации. Для усреднения условно исчисленного паритета для всего государственного промежуточного потребления используется ряд весов, основанных на типичных распределениях расходов.

3. Медицинские услуги

161. Читатель может вспомнить, что согласно практике ПМС потребление медицинских услуг охватывает не только расходы домашних хозяйств на здравоохранение, но и расходы государства (например услуги, предоставляемые бесплатно государственными больницами). Это одно из небольших различий между разбивкой расходов в СНС 1968 года и разбивкой по основным категориям расходов в ПМС.

162. Один ряд проблем получения паритетов для перевода национальной валюты в общую валютную единицу в отношении услуг в области здравоохранения вызывается тем, что в ряде стран существуют по крайней мере три способа, посредством которых можно различать практику установления цен:

а) медицинские услуги предоставляются частными врачами или частными медицинскими учреждениями (например в частных больницах);

б) медицинские услуги предоставляются государственными или некоммерческими учреждениями (например государственными или некоммерческими больницами), которые, однако, по-прежнему носят рыночный характер. Эти медицинские услуги могут быть дешевле, чем аналогичные частные медицинские услуги; тем не менее цена, по которой они продаются, покрывает всю или по крайней мере значительную часть стоимости этих услуг;

в) медицинские услуги предоставляются государственными органами здравоохранения (например государственными больницами) и в меньшей степени носят рыночный характер. Эти государственные медицинские услуги либо являются полностью бесплатными, либо предоставляются лишь за незначительную плату.

163. Медицинские услуги, предоставляемые в каждом из этих трех видов учреждений, могут существенно отличаться, а могут и вовсе не отличаться друг от друга в отношении их качества. Однако у бесплатной медицинской помощи цены отсутствуют, а имеется только ее стоимость, следовательно, единственной основой для сравнения цен будет предположение, что эта стоимость является в денежном выражении такой же, как и плата, требуемая за оказание частной услуги, или составляет какой-то процент от последней, в противном же случае сравнение будет основываться на расходах. Это та область, в которой продолжают совершенствоваться методы ПМС.

164. Фактически страны используют определенные сочетания сравнений затрат и выпуска, при этом они пытаются всегда по возможности приблизиться к выпуску. На практике это обычно означало проведение сравнений цен для всего раздела "медицинское обслуживание и фармацевтические товары" (1.5.1) и "лечебная аппаратура и оборудование" (1.5.2) и сравнений платы за четко конкретизированные услуги врачей общей практики и врачей-стоматологов по разделу "амбулаторное и медицинское обслуживание" (1.5.3). В то время как в некоторых странах страхование или субсидии способствуют снижению цены для потребителей, в большинстве случаев практикующий врач назначает полную плату за обслуживание, ему возмещается эта плата, частично или полностью, а остальное платит потребитель. Для всех этих трех суммарных категорий можно конкретно определить некоторые лекарственные средства или медицинские процедуры как часть перечня основных товаров.

165. Большинство бесплатных услуг или медицинских услуг, оказываемых по цене ниже себестоимости, предоставляются в рамках категории "стационарного обслуживания" (1.5.4), которая также включает государственные клиники. Здесь основа для сравнения менялась во время осуществления ПМС, но обычный метод заключается в разбивке этих расходов на оклады специалистов и других работников, расходы на содержание, такие как расходы на пищевые продукты, топливо, стирку белья и т.п. и амортизацию больниц. Сравнения заработной платы и окладов проводятся для конкретных профессий, например врачей, лаборантов, медсестер, санитаров или технического обслуживающего персонала там, где можно предположить, что не существует различий по странам в производительности труда этих работников или имеются некоторые объективно оцененные различия. Основными вопросами для таких сравнений становится конкретизация профессий, в отношении которых сравниваются заработная плата и оклады. Обычно сравнения для других больничных расходов условно исчисляются из паритетов для аналогичных детализированных рубрик, например закупки пищевых продуктов выводятся из данных о пищевых продуктах или содержание из расходов на топливо и ремонт.

166. Если можно получить данные о расходах больниц на койко-день по конкретным видам заболеваний и по конкретным видам палат, таким как двух- или четырехместная или с большим количеством мест, то это является альтернативой сравнению затрат на вводимые ресурсы. Иногда эта информация может быть использована для дополнения данных о ценах вводимых ресурсов. Во всяком случае, она является достаточно важной в качестве приближенной оценки, чтобы быть включенной в список основных товаров.

В. Гедонистическая оценка и другие наклонные корректировки цен

1. Гедонистическая оценка цен

167. Гедонистические регрессии пригодны для применения в тех условиях, когда существует тесная связь между объективными характеристиками качества и рыночной ценой. Гедонистические регрессии первоначально были применены в одной стране для сохранения неизменным во времени количества потребительских товаров длительного пользования путем устранения влияния дополнительных особенностей товара, вызывающих рост цены, при построении временного индекса цен. Эти методы находят естественное применение в странах, в которых трудно подобрать идентичные товары, но определяющие цену характеристики товаров являются идентичными. После того, как будут выявлены основные характеристики, определяющие цену прибора или автомобиля, и определена их эмпирическая связь с ценой, в различных странах могут быть легко произведены вычисления цены в отношении данных характеристик, скажем, снимаемого жилища. Эти методы применялись в отношении ряда промышленных товаров длительного пользования, автомобилей и некоторых приборов,

а также в отношении платы за снимаемые жилища, и более подробные данные об этом приводятся ниже. В целом гедонистические методы поз- воляют проводить сопоставления цен по странам для спецификаций, в отношении которых путем применения регрессий могут быть произведены оценки цены, хотя цена конкретной спецификации в стране не прослеживается.

168. В большинстве стран арендная плата, уплачиваемая домашними хозяйствами, составляет значительный процент расходов потребителей, и трудно проводить со- ответствующие сопоставления количеств по странам или даже между районами какой- либо одной страны. Проводятся прямые сравнения количеств между странами, при которых учитывается число лиц на комнату или на единицу площади жилых помеще- ний. Однако различия в качестве жилья в странах и между странами столь велики, что при таком сопоставлении на основе данных переписи жилищного фонда не будет сравниваться подобное с подобным. Эта проблема решается в рамках ПМС отчасти методами уравнений гедонистической регрессии. Что касается жилья, то гедонис- тические методы требуют, чтобы было проведено обследование платы за снимаемое жилье, и обычно только часть участвующих стран проводит такое обследование. Указанные гедонистические методы, основанные на обследованиях платы за жилье, обрисованы здесь весьма кратко, а более подробно они описаны в работе Heston and Summers (1982, pp. 54-59).

169. Определяющие цену характеристики для снимаемого жилья включают размер жилых помещений, наличие таких удобств, как водопровод, электроснабжение, цент- ральное отопление и ванная, а также обычно возраст жилища. В рамках ПМС были созданы "ячейки" оплаты сдаваемой жилой площади для примерно 60 видов жилищ, представляющих собой сочетания вышеуказанных характеристик. Многие участвующие страны имеют данные об обследованиях платы за жилье, охватывающие наблюдения, которые насчитывают от нескольких сотен до нескольких тысяч. Регрессия вели- чины ежемесячной платы за жилье строится по вышеуказанным удобствам, размеру и возрасту жилища и обычно по дополнительным переменным обследования, которые могут быть присущи каждой стране. Если обследование содержит больше такой информации, как местоположение, меблировано ли жилище, является ли плата за него контролируемой или субсидируемой, наличие гаража и системы кондицио- нирования воздуха, эти дополнительные переменные часто включаются в уравнение регрессии для отдельной страны, с тем чтобы дать более точные оценки коэффици- ентов в отношении влияющих на плату за жилье переменных, определяющих вышеука- занные "ячейки" по странам.

170. Странам очень полезно оценивать гедонистические регрессии на основе обследований платы за жилье, проводимых для национальных целей. Во-первых, такой подход, базирующийся на регрессии, почти наверняка улучшит оценки неиз- менных цен на услуги по сдаче жилья, входящие в сферу потребления, осуществля- емого домашними хозяйствами. Во-вторых, гедонистические регрессии платы за жилье обеспечивают основу для оценок стоимости жилищного фонда, который подле- жит включению в основной капитал. В-третьих, обследования платы за жилье обычно позволяют дать оценку платы за жилые помещения с одинаковыми специфика- циями в различных районах страны, которая может быть полезной при определении надбавок на жилье и/или приоритетов в области строительства.

171. Для целей ПМС задача страны заключается в представлении оценок платы за жилища различных размеров и соответствующие удобства, которые адекватно отра- жали бы жилищный фонд страны. Страны, независимо от того, используют они или нет гедонистический подход, должны представить оценки для ряда "ячеек" ПМС, относящихся к плате за жилье, которые имеют важное значение для страны. Важные "ячейки" определяются путем рассмотрения данных переписи жилищного фонда для

установления того, который из 60 видов жилищ является достаточно важным, то есть составляющим, скажем, 3% жилищного фонда, чтобы требовать представления оценки платы за жилье для данной "ячейки".

172. Оценка фактической платы за жилье для "ячейки" может быть дана отдельно для сдаваемых жилищ и жилищ, занимаемых их владельцами, или для обеих категорий вместе. Если речь идет о всех жилищах в стране, тогда важно придать соответствующий вес обеим группам жилищ. Для стран, использующих гедонистические регрессии, коэффициенты в уравнении регрессии должны быть взвешены по долям, установленным в результате проведения переписи жилищного фонда, например если имеются коэффициенты платы за жилье, показывающие соотношение между сельскими и городскими жилищами, тогда для каждого коэффициента весом будет доля сдаваемых и занимаемых владельцами жилищ в жилом фонде в сельских и городских районах. Для таких характеристик, которые определяют "ячейки", как скажем, площадь 30 кв. м, возраст здания - 20 лет, наличие канализации, электроснабжения и водопровода, эти величины должны быть включены в уравнение регрессии. Значения дополнительных переменных в уравнении регрессии должны быть установлены таким образом, чтобы они соответствовали спецификации, с тем чтобы дать оценки национальной средней платы за жилье 14/.

173. При сопоставлениях платы за жилье, проводимых путем оценки гедонистических регрессий или иным образом, должны также учитываться различные методы субсидирования жилой площади. "Цена" жилья может зависеть от того, субсидируется ли съемщик жилья или собственность. Если субсидируется съемщик, тогда плата за жилье будет отражать рыночные ставки такой платы, и национальные счета должны включать эту плату в свою оценку платы за жилье и условно начисляемой ренты (платы) за жилища, занимаемые их владельцами. В тех случаях, когда жилища субсидируются, это может быть отражено как государственные расходы на содержание и капитальные затраты в отношении субсидируемых единиц, а в отношении более старых зданий, принадлежащих государству, но полностью амортизированных, это может быть вообще не показано в государственном секторе. В последнем случае национальные счета не отражают рыночной стоимости этих жилищ, и в данных условиях приходится решать, имеется ли необходимость это учитывать. Как об этом уже говорилось в главе II, соответствующим понятием для ПМС являются потребленные услуги в области сдачи внаем жилья, а не расходы домашних хозяйств на плату за жилье; любые расходы правительства на жилье должны быть перенесены в область потребления, осуществляемого домашними хозяйствами.

174. Если в отношении платы за жилье осуществляется частичный контроль, тогда национальные счета должны включать часть жилищ, снимаемых по рыночным ценам, и часть - по контролируемым ценам. Кроме того, для того чтобы определить соответствующую сумму условно-начисляемой платы в отношении жилищ, занимаемых их владельцами, необходимо знать, что делается в области национальных счетов. Согласно рекомендации СНС в отношении жилищ, занимаемых их владельцами, должна использоваться рыночная плата, хотя в некоторых странах использовались контролируемые ставки платы за жилье. Во всяком случае должен применяться тот принцип, что плата за жилье для любой "ячейки" должна основываться на соотношении жилищ в данной "ячейке", сдаваемых по рыночным и контролируемым ценам.

14/ Например, если некоторые жилища, согласно обследованию, были меблированными, коэффициент для условной переменной, показывающей, что жилище было меблировано, будет опущен, поскольку относящиеся к арендной плате "ячейки" ПМС предназначены для немеблированных жилищ. Если при обследовании проводились различия между районами страны, то коэффициенты для условной переменной каждого района должны быть взвешены по доле жилищного фонда в каждом районе.

175. Все аспекты вопроса подхода к условно-начисляемой плате за жилье в национальных счетах могут быть с большей пользой обсуждены на региональных совещаниях. Опыт соседних стран, вероятно, явится лучшим источником информации для статистиков, занимающихся национальными счетами, во всех странах. Такие дискуссии должны улучшить и сделать более сопоставимым применяемый в области национальных счетов подход к этой трудной проблеме, решение которой совершенно не зависит от ПМС.

176. Таким образом, страны представляют данные о плате за жилища в отношении нескольких различных видов жилищ на основе обследований жилищного фонда или платы за жилье, которые в ряде стран анализировались с использованием методов гедонистической регрессии. Необходимо, чтобы представлялись оценки платы за жилье для тех видов жилищ, которые имеют важное значение для страны, и чтобы оценка указанной платы отражала ту же оценку, использованную в национальных счетах как для сдаваемых жилищ, так и для жилищ, занимаемых их владельцами. Наконец, поскольку количественные данные в большинстве стран известны из переписей жилищного фонда, эти веса также должны быть представлены. Согласно тому, как об этом говорится в главе V, такие веса используются для нескольких других основных рубрик для получения паритетов на уровне основных рубрик.

177. Гедонистическая оценка цен проводилась в отношении автомобилей и такого бытового оборудования, как холодильники. Методы, используемые в отношении автомобилей, очень схожи с методами, применяемыми в отношении платы за жилье. Обычно сетка "ячеек", относящихся к мощности в лошадиных силах и весу, определяет несколько моделей автомобилей, и в каждой "ячейке" описываются от одной до четырех существующих моделей. Затем страны представляют цены этих моделей, основанные на их важности, которая определяется путем использования данных о продажах в базисном году. Цены могут основываться на гедонистических уравнениях регрессии или на других данных обследования. Как и в случае платы за жилье, имеются веса, связанные с ценой каждого автомобиля, которые принимаются во внимание при построении паритета основной рубрики. Легковые автомобили покупаются фирмами как конечный продукт и как промежуточный продукт, поэтому важно, чтобы при сопоставлении данных об автомобилях соблюдалась осторожность в отношении этой разницы. Поскольку в некоторых странах имеются скидки с прейскурантов цены, они должны учитываться при оценке национальной средней цены.

178. В отношении большинства видов бытового оборудования было установлено, что для обоснования их цены обычно достаточно одного или двух факторов, таких как общая емкость в литрах и размер морозильной камеры, когда речь идет о холодильниках. Поэтому на практике в рамках ПМС использовался ряд других процедур, называемых наклонными корректировками цен, для модификации существующих цен с учетом спецификации.

2. Наклонные корректировки цен

179. Характер остающихся проблем обычно касается ситуаций, когда невозможно точно сопоставить товары, однако имеется информация, позволяющая сопоставить различия в товарах с различиями в ценах. Эти процедуры были сгруппированы в два вида; одни, вытекающие из размера упаковки или покупки, и другие, вытекающие из технической способности товара.

а) Размер покупки и упаковки

180. Для большинства товаров цена на единицу веса уменьшается с увеличением размера покупки, потому что расходы на упаковку и розничную продажу растут непропорционально размеру покупки. Основные товары, такие как рис, часто можно

покупать в коробках весом менее 1 кг, а также в мешках весом более 10 кг в одной и той же стране и даже в одной и той же торговой точке. Надбавка к цене за 1 кг, уплачиваемая при покупке небольшого количества, может рассматриваться как цена, уплачиваемая потребителем за услуги по продвижению товара в торговораспределительной сети. Большинство спецификаций ПМС включают вес или объем как часть спецификации, так что фактически коробка риса весом 0,5 кг представляет собой иной вид товара по сравнению с мешком риса весом 5 кг.

181. Часто в спецификации указывается диапазон весов, например банка горошка весом 0,3–0,5 кг. Если в одной стране томатный соус обычно покупается в банках весом 0,33 кг, а в другой стране – весом 0,45 кг, тогда каждая страна должна перевести его в цену за 1 кг на пропорциональной основе. Другими словами, зависимость между весом и ценой при небольших диапазонах предполагается линейной, как в этом примере.

182. Часто выбор правильной единицы сравнения для товара представляет собой фактически наклонную корректировку цен, которая приводит к стандартной основе широкое разнообразие товаров. Примером этого являются бытовые текстильные изделия и покрытия для полов. Оказывается, можно сохранять неизменными многие определяющие цену характеристики путем указания цены квадратного метра данного материала данного веса. Например, хлопчатобумажные полотенца поставляются при ошеломляюще огромном разнообразии размеров и весов, но главным элементом цены является количество материала. Его можно стандартизировать, предложив приблизительный диапазон размеров полотенца данного веса на 1 кв. м и переведя полученную цену в цену за 1 кв. м. Это относится к многим видам покрытий для полов, гардинным, костюмным тканям и т.п.

183. Различия в упаковке одной и той же единицы покупки одного и того же товара часто не влияют на относительные цены по странам. Часто ставки заработной платы, законодательство в отношении утилизации отходов или относительная стоимость бумаги побуждают одну страну принимать одну форму упаковки как менее дорогостоящую, в то время как в другой стране может быть более дешевой другая форма упаковки. Если торговцы, продающие товары по объему, используют различную упаковку в этих двух странах, такое различие обычно можно не принимать во внимание.

184. Однако в спецификациях ПМС обычно различаются товар, продаваемый навалом, и предварительно упакованный товар, и они рассматриваются как различные виды. Это делается потому, что покупки навалом обычно связаны с меньшим объемом услуг для потребителя и более высокими удельными ценами.

b) Потребительские товары длительного пользования, машины и оборудование

185. Для многих видов бытового оборудования и для различных видов капитального оборудования цену может определять одно измерение изделия. Например, спецификация электрического двигателя может основываться на единице мощностью 3/4 л.с., но в данной конкретной стране имеется единица мощностью в 1 л.с. При наличии информации о зависимости между ценой и мощностью в диапазоне размеров этих двигателей, целесообразно скорректировать цену 1 л.с., приведя ее к цене 3/4 л.с. Такие коэффициенты наклонной корректировки цен часто употребляются, потому что это позволяет использовать уже собранные данные о потребительских, оптовых и импортных ценах, в результате чего достигается экономия в ресурсах, необходимых для дополнительного сбора данных.

186. В отношении потребительских товаров эти виды корректировки часто применяются к холодильникам, кондиционерам, нагревательным приборам, вентиляторам и т.п. Если страны могут легко найти такую же марку и широко продаваемую

модель, то должна быть предпочтительной простая идентичность товара. Однако если районы неоднородны или импортные ограничения сдерживают представительство данной марки на местных рынках, может оказаться невозможным определение цен идентичных товаров. Для иллюстрации приведем такой пример: большая часть информации о комнатных кондиционерах содержится в показателе количества британских тепловых единиц (БТЕ) мощности. В этом случае может оказаться излишним сравнение кондиционеров точно такого же размера по странам, потому что отношение цены к БТЕ дает градиент, который позволяет привести фактические цены к нормированной цене для несколько иного размера. Холодильники представляют собой несколько более сложный случай, потому что на цену оказывают влияние емкость морозильной камеры и общая емкость в литрах. Однако, если невозможно найти точное соответствие размеров морозильной камеры и общего размера холодильника, обычно будет проще непосредственно привести цену для несколько иного размера к размеру, указанному в спецификации. Ряд этих вопросов рассматривается в рамках краткого изложения опыта определения цен на капитальное оборудование в Африке 15/.

187. Наклонные корректировки цен часто необходимы и могут быть довольно легко применимы в отношении машин и оборудования. Для определения цен на машины в рамках ПМС были составлены (и постоянно пересматриваются с учетом изменения и совершенствования технологий) репрезентативные профили широкого круга товаров, входящих в категорию оборудования. Идентификация и установление соответствия этих товаров зависит от точного и хорошо определенного описания технических характеристик каждого изделия, для которого обычно имеется операционная карта с техническими описаниями и обычно иллюстрациями. Технические характеристики, перечисленные для каждого товара, включают все параметры, относящиеся к размеру и мощности, эксплуатационные параметры (производительность, скорость, емкость и т.д.) и вес. Эти параметры обычно располагаются в некотором порядке относительной важности. В списке ПМС приводятся эти детали, и он содержит также иллюстративный указатель вместе с прилагаемыми в определенных случаях некоторыми предложенными моделями и марками с целью содействия процессу идентификации изделий и определения цен на них. Одним из преимуществ для большинства развивающихся стран является то, что для этого обычно необходима лишь одна котировка цены, данная главным агентством, пользующимся торговыми привилегиями или ведающими импортом. Для многих стран проблема заключается в том, что они не смогут представить цены для конкретной спецификации.

188. Одной причиной этого является то, что, если правительства непосредственно стимулируют и защищают промышленность по производству средств производства в своей стране, тогда трудно найти точно такой же товар в каждой стране. Кроме того, подбор соответствующих друг другу товаров оказывается особенно трудным, если по причинам, вызванным стремлением оставлять закрытыми статистические данные, невозможно идентифицировать конкретные модели и марки. Процесс сопоставления эквивалентных видов оборудования в этих ситуациях осуществляется на основе установления как можно более близкого соответствия заранее определенных физических характеристик и характеристик производительности (мощности). Если применяется этот метод подбора соответствующих друг другу товаров, важно, чтобы любое сравнение проводилось прежде всего на основе наиболее существенных характеристик. Наклонные корректировки цен часто будут необходимы вследствие небольших различий в производительности, скажем, насоса в разных странах. Эти корректировки обычно осуществляет региональная организация, консультируясь в случае необходимости с соответствующей страной. Главная обязанность страны заключается в этом случае в представлении наряду со сведениями о цене всей имеющейся технической информации о конкретном средстве производства.

15/ См. Eurostat (1985).

189. Некоторыми из важных факторов, влияющих на фактические покупные цены машин, являются затраты на монтаж, расходы, связанные с поставкой, обслуживание после продажи, техническое обслуживание по контракту, вспомогательные устройства, скидки за купленные количества, договоренности по финансированию, налоговые сборы и другие условия продажи. В целях согласованного определения цен во всех странах следует учитывать только нормальные условия продажи, а специально принятые в результате переговоров условия платежей и покупка меняющихся количеств должны быть исключены.

190. Проблема идентификации и установления соответствия инвестиционных закупок машин и оборудования во многих развивающихся странах фактически часто является менее сложной, чем в передовых промышленно развитых странах. В отношении значительного числа наименований товары вначале производятся в Японии, Европе или Соединенных Штатах и затем импортируются в данную страну. Они, по всей вероятности, являются товарами, уже включенными в спецификации ПМС. По-видимому, имеется только несколько оптовых фирм, обычно в крупных городах, так что места продажи легко идентифицировать. Кроме того, поскольку многие из товаров импортируются, информация о ценах может уже (или должна) собираться как часть работы по построению индекса импортных цен. В то время как опыт статистических бюро в определении цен на машины и оборудование является часто очень скромным, именно область определения цен в рамках ПМС является на практике довольно простой для стран, чтобы удовлетворить свои потребности в ПМС, а также расширить свою собственную базу для определения цен. Большинство проблем сопоставимости может быть решено на региональном уровне путем тщательного установления соответствия, использования некоторых наклонных корректировок цен и консультаций со странами.

191. В целом цена единицы капитального оборудования должна включать все налоги, но не факультативную плату за услуги. Производители часто предоставляют некоторый вид гарантии в отношении части или всего их оборудования на ограниченный период времени, и связанные с этим расходы включаются в продажную цену. Посредники также часто предлагают наряду с оборудованием контракты об обслуживании. Если взимается дополнительная плата за контракт об обслуживании, эта плата не должна включаться в цену. Любые денежные сборы, связанные с покупкой оборудования, также не должны включаться в цену.

С. Строительство

192. В рамках ПМС непосредственная информация о цене или стоимости для сравнений объектов строительства обычно не используется. Для этого имеются четыре основные причины. Во-первых, во всех странах многие виды строительных проектов не осуществляются каждый год, так что данные о фактических ценах или расходах на строительство эквивалентных зданий или сооружений просто отсутствуют. Во-вторых, фактические строительные объекты являются единственными в своем роде, часто отличаясь формой, размерами, техническими характеристиками или используемыми материалами, поэтому трудно установить соответствие между ними при сопоставлении их по странам.

193. В-третьих, расходы на строительство в рамках одного и того же типа проекта в одной и той же стране с одинаковыми ценами вводимых ресурсов имеют тенденцию к большим колебаниям ввиду случайных факторов, включая погоду. Следовательно, фактическая стоимость конкретного строительного проекта может быть значительно выше или ниже той, которая является типичной для данного вида строительства в стране. В-четвертых, и с оперативной точки зрения это наиболее важный момент, существует альтернативный подход, который, по-видимому, дает очень хорошие результаты.

194. При этом используется ряд стандартных строительных моделей, которые оцениваются во всех странах, использующих единый подход, основанный на применении спецификаций объемов работ. Эти типовые строительные объекты, которые, вероятно, никогда не будут построены в стране, могут быть разбиты на целый ряд общих компонентов и операций. Эти компоненты и операции включают первоначальную расчистку строительной площадки и земляные работы, укладку фундаментов, возведение стен, подведения под крышу и кровельные работы, которые в свою очередь могут быть разбиты на единообразные спецификации объемов работ, таких как метры кладки данной высоты и ширины или объем земляных работ в кубометрах. Эти хорошо определенные спецификации объемов работ позволяют устанавливать соответствие между объектами на основе ряда идентичных материалов и количеств, используемых в качестве основных вводимых ресурсов, цены на которые могут быть определены во многих странах.

195. При этом подходе данный строительный проект моделируется как некоторая взвешенная сумма спецификаций объемов подлежащих выполнению работ. Эти модели были разработаны в ряде стран архитекторами или сметчиками и представляют собой ряд различных типов строительных объектов. Этот подход, основанный на применении спецификаций объемов работ, был впервые опробован ЕВРОСТАТОМ и приспособлен для использования при многих сопоставлениях по странам Латинской Америки. Однако существует большое разнообразие в строительной практике в различных географических районах, поэтому было важно разработать и приспособить к местным условиям модели для конкретных регионов, как это было сделано в Африке и Азии.

196. Хотя детальные спецификации близко схожи с действительно существующими зданиями или видами строительной деятельности с точки зрения формы, размеров, методов строительства и т.д., они фактически являются стандартными моделями или прототипами. После того как детали полностью определены, как государственные органы, так и профессиональные сметчики, архитекторы или инженеры могут приступить к процессу оценки. Часто департаменты общественных работ и другие государственные органы регулярно ведут картотеки затрат по спецификациям объемов работ, которые играют роль строительных блоков во многих видах деятельности по развитию инфраструктуры и проектах строительства по контрактам, в которых участвуют государственные органы. В список основных товаров был включен ряд главных строительных моделей, по которым страны будут составлять сметы расходов на основе подробных спецификаций объемов работ, содержащихся в руководстве по строительным спецификациям.

197. По мере того как в строительных методах отражаются изменения видов и относительной стоимости имеющихся материалов, изменения реальной заработной платы и внедрение новой технологии и модернизация строительных машин, прототипные строительные проекты, используемые в рамках ПМС, также приводятся в соответствие с современными условиями. Эти изменения могут также отразиться в относительных весах или числе и технических описаниях спецификаций объемов работ.

198. Для участвующих стран преимущество подхода, основанного на применении спецификаций объемов работ, заключается в том, что он позволяет применить методы национального дефлятирования строительных расходов во времени с учетом изменений производительности. Большинство национальных индексов строительства основаны на изменениях цен на вводимые ресурсы с некоторой довольно произвольной корректировкой в отношении повышения производительности труда или без такой корректировки. В индексе динамики цен за определенный период, основанном на подходе с применением спецификаций объемов работ, в силу его характера учитываются изменения производительности.

D. Некоторые прочие вопросы определения цен

199. Существуют много проблем, встающих при сравнениях цен для таких конкретных основных рубрик, как рыба, которые создают проблемы ввиду использования одних и тех же названий для различных рыб и различных названий для одних и тех же рыб и не только в разных странах, но часто и в различных районах одной страны. В этом конкретном случае в рамках ПМС использовались несколько широко распространенных названий вместе с латинскими названиями, которые может идентифицировать любой специалист по морским ресурсам в данной стране. Большинство этих вопросов определения цен становятся ясными из спецификаций или в результате консультаций, и они рассматриваться здесь не будут. Однако в настоящем разделе рассматриваются два общих вопроса: эквивалентное использование и идентичность товаров.

1. Эквивалентное использование

200. Различные страны потребляют зерновые в различных пропорциях: одни потребляют в основном рис, а другие в основном кукурузу. По этой причине некоторые выступали за перевод килограмма каждого вида зерновых, скажем, в пшеничные эквиваленты и сравнение этой цены между странами. В целом в рамках ПМС эквивалентное использование в качестве основы для сравнения принято не было, поэтому основополагающим правилом стало сравнение подобного с подобным.

201. Некоторые примеры помогут послужить иллюстрацией для тех случаев, когда это правило иногда нарушалось. Рассмотрим случай пшеничной муки, где пшеничная мука из цельного зерна и белая мука являются спецификациями. Обычно существует небольшая надбавка за пшеничную муку из цельного зерна по сравнению с белой мукой в таких странах, как Соединенные Штаты, ввиду гораздо большего объема потребления белой муки. Однако в некоторых странах в большей степени распространена пшеничная мука из цельного зерна, особенно там, где помол производится на месте и многие виды хлеба выпекаются дома, поэтому она продается по более низкой цене, чем обогащенная белая мука. Если страны имеют оба продукта, можно определить цену этих продуктов. Однако в этом случае будет полезно, если страны смогут указать относительную важность этих продуктов, в частности применяя метод отметки товара звездочкой (*), согласно тому, что об этом говорится в следующей главе. Данный случай можно также рассматривать как эквивалентное использование, при котором по ряду стран сопоставляется просто средняя цена белой муки и пшеничной муки из цельного зерна, как это было сделано на этапе I ПМС при разработке бинарных сопоставлений.

202. Другой пример относится к странам, где на рынке не проводится различие между козлятиной и бараниной. Фактически ПМС имеет спецификации для обеих, но если на практике страна не проводит различия между ними, может быть представлена только одна цена. Что же следует в этом случае сделать? До некоторой степени эта проблема решается сама собой, потому что, как правило, страны, которые различают эти два вида, имеют также системы сортности мяса, которая включает общую спецификацию убойной массы. Обычно сравнения убойной массы позволяют установить соответствие между странами, и мало что теряется при приравнивании козлятины к баранине для стран, где не проводится различие между этими двумя видами мяса.

203. Имеются несколько других областей, где эквивалентное использование представляется более разумным, чем строгое сравнение подобного с подобным. Например, большинство стран имеют несколько форм тыквы, которые могут резко отличаться по внешнему виду, но которые для всех практических целей выполняют одну общую функцию и продаются по одной удельной цене. То же относится к листовым

овощам. Спецификация ПМС в таких случаях является общей, и страны могут решать, является ли их местный продукт разновидностью общего продукта. Аналогичный случай представляет собой кетчуп, который в некоторых странах имеет томатную основу, в других – банановую, а в третьих – тыквенную или смешанную. В некоторых регионах эти виды кетчупа рассматриваются как идентичные.

204. Еще одним случаем, имеющим довольно важное значение, является кухонное масло. Помимо сравнений таких конкретных масел, как подсолнечное или кунжутное масло, имеется также спецификация ПМС для кухонного масла общего назначения. Обычно широко распространенное растительное масло представляет собой смесь имеющихся масел, причем эта смесь бывает различной как внутри стран, так и между странами в зависимости от относительной цены обычных масел, используемых в смеси, например, кукурузного, арахисового и т.п. В этом случае все смеси считаются эквивалентно используемыми, даже если и не совсем идентичными.

205. Последней иллюстрацией может служить одежда. Обычно ПМС предлагает ряд спецификаций тканей для одежды с техническими характеристиками, указывающими на то, являются ли эти ткани шерстяными, меланжевыми, дакроновыми или другими синтетическими или хлопчатобумажными, а также там, где это необходимо, на их плотность, вес на квадратный метр, если он определяет цену, вид переплетения, такой как кордурой, и на отделку. Для многих стран покупка тканей является первым шагом в приобретении одежды, второй шаг – это пошив, который может осуществляться дома или портным. Как часть сбора данных о ценах, в этих категориях указывается плата за выполнение различных задач, связанных с пошивом. Что же касается некоторых предметов одежды, таких как платье или брюки, то потребителю может быть дешевле купить ткань и заплатить за пошив, чем купить готовое изделие в магазине. В таких случаях именно конечное потребление платья потребителем, а не способ его производства, рассматривается как эквивалент.

2. Идентичность товара

206. В настоящем разделе мы возвращаемся к вопросу, рассмотренному в главе III, а именно о том, насколько строго страны должны придерживаться идентичности марки в вопросах определения цен. Одна общая процедура, используемая в странах – членах ОЭСР, заключается в том, чтобы представить цены для идентичных марок, но отметить звездочкой (*) товары, которые являются важными. Согласно тому, как интерпретируется в главе V, это означает, что, если в стране указана цена конкретной марки, которая не играет важной роли в потреблении и не отмечена звездочкой (*), она будет иметь меньший вес при определении паритета для основной рубрики. Система использования звездочек для некоторых товаров представляется многообещающей, но, как и все сравнения, ее гораздо легче применять, когда страны являются однородными.

207. Рассмотрим сравнения напитков и табака по всем странам Азии. Список товаров будет включать ряд международных марок, часто продаваемых по ценам с надбавкой из-за тарифов или запретов импорта, плюс большое число местных марок. Обычно местные марки продаются по объему, так что в спецификации для бутылки или банки пива, где идентификация марки не требуется, может быть указано "пиво местного разлива". Страны могут также представить цены на марки, имеющие международную известность, если они потребляются повсеместно, как вероятно, может обстоять дело с сигаретами, национальные и международные марки которых делят рынок. Если страны полагают, что они могут подобрать эквивалент марке, но не считают этот продукт характерным для их потребления, они должны указать это при представлении цены или предпочесть просто не определять цену этой марки.

208. Иногда страны используют идентичные названия для товаров и услуг, которые не являются идентичными. В отношении купленной транспортной услуги существует много проблем международной сопоставимости, связанных в основном с сохранением качества неизменным. Достаточно легко разбить по видам городского транспорта рикш на велосипедах, трех- и четырехколесные такси, дешевые маршрутные такси или автобусы, рейсовые автобусы, автобусы класса "люкс", троллейбусы и метро. Предположим, что в одной стране лицо при поездке на автобусе может рассчитывать только на стоячее место и срок ожидания автобуса 30 минут и более, а сам автобус имеет очень мало удобств, в то время как в другой стране дело обстоит противоположным образом; следует ли рассматривать автобусные поездки как подобные друг другу? Относится ли сравнение только к покупке услуги автодорожного транспорта на расстояние от А до В или мы хотим сохранять неизменным качество поездки и затраты времени потребителей? Ответ заключается в том, что должен быть достигнут некоторый компромисс, потому что мы попадем в весьма неопределенную область, если мы попытаемся учитывать время, затрачиваемое на стояние в очередях. По-видимому, было бы целесообразнее не просто приравнять первоклассный поезд в одной стране к первоклассному поезду в другой стране, а выяснить точно, какие удобства покупает потребитель. Фактически второй класс в Европе был приравнен к первому классу в некоторых южноазиатских странах. Однако для многих регулярных городских маршрутов переполненный транспорт и задержки обычны в богатых и бедных странах, и нелегко разбить их на категории надлежащим образом, приняв во внимание многие различия в качестве.

209. Первой возможностью для стран является определение цен на идентичные товары и услуги. Однако страны должны быть готовы поставить под сомнение видимую идентичность марки с другой маркой или билета первого класса в одной стране с билетом первого класса в другой. Эти вопросы должны быть заданы региональным координаторам или на совещаниях со специалистами, определяющими цены, в соседних странах. Важно знать точно, какого рода услуги предоставляются и насколько важную роль играют конкретные марки на местных рынках, и здесь знания персонала национальных статистических бюро в сочетании с опытом координаторов ПМС часто могут обеспечить принятие соответствующего решения.

V. ОБРАБОТКА ИСХОДНЫХ ДАННЫХ

210. В настоящей главе кратко описываются методы обработки данных о ценах и расходах, представленных странами координаторам ПМС. В разделе А рассматривается вычисление паритетов на уровне основных рубрик. Обсуждение в этом разделе носит довольно технический характер, потому что считается, что хорошее понимание методов оценки паритетов детализированных рубрик должно позволить статистическим бюро стран лучше понять тот вид информации о ценах, который требуется ПМС. Поэтому в главе уделяется значительное место паритетам основных рубрик с учетом того, что это будет способствовать улучшению общего качества сопоставлений. Раздел В касается агрегирования от уровня основных рубрик до ВВП. Многие из технических аспектов этих методов рассматриваются в приложении II. В разделе С настоящей главы затрагивается вопрос об экстраполяции базисных оценок на иные годы, чем базисный исходный год, задача, которую могут быть призваны выполнить статистические бюро стран.

211. В противоположность этому меньше места уделено агрегированию выше уровня основных рубрик. Это объясняется отчасти тем, что эти проблемы индексов были темой совещаний ряда групп экспертов, проведенных в последние несколько лет, и, таким образом, имеются обширные материалы, в которых рассматриваются эти вопросы ^{16/}. Кроме того, не существует единого мнения в отношении того, как следует осуществлять агрегирование для проведения региональных или мировых сопоставлений, поэтому в Пособии будут просто изложены в общих чертах некоторые вопросы и применяемые методы. Один общий вопрос заключается в том, должна ли быть симметрия в применении методов для получения паритетов на уровне основных рубрик и методов агрегирования основных рубрик. Этот вопрос был обсужден на совещаниях групп экспертов, но консенсуса достигнуто не было; в Пособии методы получения паритетов основных рубрик рассматриваются независимо от агрегирования основных рубрик.

A. Паритеты покупательной способности для основных рубрик

212. Паритет на уровне основной рубрики – это средняя соотношений цен конкретных товаров, включенных в спецификации, относящиеся к данной основной рубрике. В настоящем разделе обсуждаются два основных подхода к оценке этих паритетов основных рубрик, а именно метод Эльтетё – Кевеша – Шульца (ЭКС) и метод "страна – продукт – условная (мнимая) переменная" (СПУ). Основные различия в оценках, получаемых этими двумя методами, возникают на уровне основной рубрики; при переходе к агрегированию данных основных рубрик выбор метода вряд ли повлияет на общие результаты. Оба метода описаны потому, что оба они широко применялись в работе, проводившейся в рамках ПМС.

213. Для иллюстрации того, как получаются паритеты для основных рубрик, будет использована таблица цен для основной рубрики для четырех стран для восьми спецификаций. В рамках этой иллюстрации не указываются веса товаров, но страны с помощью звездочки могли указать, являются ли товары важными с точки зрения их потребления. В этом примере страна А будет взята в качестве стандартного соизмерителя, и соотношения цен между всеми парами стран даются в строках 5–10, причем вначале приводятся эти показатели в отношении страны А. Приведенные

^{16/} Совещания были проведены в ЕВРОСТАТ в июне 1989 года и в ОЭСР в июне 1990 года. Эти совещания групп экспертов проводились под совместной эгидой ЕВРОСТАТ, ОЭСР и Статистического отдела Секретариата Организации Объединенных Наций. Доклады совещаний могут быть получены от секретариатов любой из этих организаций.

шесть соотношений цен названы прямыми соотношениями цен, потому что они образуются из непосредственно взятых цен двух стран, как в (В/А). Косвенное соотношение цен, полученное из двух прямых соотношений, как произведение [(В/А) x (С/В)] обозначено (С/А).

Таблица цен и соотношений цен

		<u>Товары</u>							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<u>Страны</u>		<u>Цены</u>							
1)	A	2*	6*	—	—	10	—	1*	4
2)	B	12	35	3*	5	40*	—	—	18
3)	C	25	50	7	12*	—	10*	—	—
4)	D	150*	400*	—	100	—	70*	80	—
<u>Страна/страна</u>		<u>Соотношения цен</u>							
5)	B/A	6	5,83	—	—	4	—	—	4,50
6)	C/A	12,5	8,33	—	—	—	—	—	—
7)	D/A	75	66,67	—	—	—	—	8,0	—
8)	C/B	2,083	1,429	2,333	2,40	—	—	—	—
9)	D/B	12,5	11,429	—	20,0	—	—	—	—
10)	D/C	6,0	8,0	—	8,333	—	7,0	—	—

214. Бинарные сопоставления на уровне основных рубрик отличаются большей простотой. В вышеприведенном примере рассмотрим страны А и В. Паритет между А и В для данной категории берется в качестве геометрической средней соотношений цен для сравниваемых товаров 1, 2, 5 и 8, которая в данном примере составляет $5,01 = (6 \times 5,83 \times 4 \times 4,5)^{1/4}$. Как отмечалось, веса товаров не даются. Однако там, где используется система товаров со звездочками, важность товаров учитывается следующим образом: если товары отмечены звездочкой (*) в одной из двух стран, они включаются в расчет паритетов. В вышеприведенном примере в сравнение А и В будут включены только товары 1, 2 и 5, потому что эти товары имеют звездочку (*) по крайней мере в одной из двух стран. Паритет между А и В, оцененный на основе товаров со звездочкой, составит $5,19 = (6 \times 5,83 \times 4)^{1/3}$.

215. Таблица цен в данном иллюстративном примере охватывает ряд товаров, по которым страны не представили цены, что является обычной ситуацией. Предположим однако, что мы рассмотрим полную таблицу только для товаров 1 и 2, где каждая страна представила цены для обоих товаров. В этом случае бинарные сопоставления между каждой парой стран являются транзитивными, следовательно, $(C/A)^{\wedge} = (C/A)$, то есть прямой паритет между С/А будет равен произведению паритетов В/А и С/В. Это можно видеть ниже, где соотношения цен повторяются

для товаров 1 и 2 из вышеприведенной таблицы цен, и геометрическая средняя сравнения цен дается для всех возможных бинарных сопоставлений:

	V/A	C/A	D/A	C/B	D/B	D/C
Товар 1	6,00	12,50	75,00	2,083	12,50	6,00
Товар 2	5,833	8,333	66,67	1,428	11,43	8,00
Геометрическая средняя	5,916	10,206	70,71	1,725	11,95	6,93

Геометрическая средняя V/A равна $(C/A)/(C/B)$, то есть $5,916 = 10,206/1,725$ и так далее для любых других прямых и косвенных бинарных сопоставлений. Таким образом, использование геометрических средних дает конечные результаты, которые остаются инвариантными относительно базисной страны, то есть на них не влияет то, какая страна играет роль числителя, а какая – знаменателя. (С арифметическими средними дело обстоит бы иначе, поскольку невзвешенная арифметическая средняя соотношений A/B не является обратной величиной невзвешенной арифметической средней соотношений B/A).

216. В главе III было упомянуто желательное свойство геометрической средней в связи с повременными индексами. Это свойство заключается в том, что соотношение геометрической средней двух рядов равно геометрической средней произведения соотношений двух рядов. В вышеприведенном примере использования только товаров 1 и 2 мы можем отметить, что геометрическая средняя цен в B (12×35)^{1/2}, деленном на A (2×6)^{1/2}, составляет $5,916 = 20,494/3,464$. Это подводит нас к рассмотрению метода Эльтетё-Кёвеша-Шульца (ЭКШ), который позволяет произвести оценку транзитивных многосторонних паритетов, основанных на всех возможных бинарных сопоставлениях.

1. Метод ЭКШ

217. Мы отмечали, что, когда таблица цен является полной, прямой бинарный паритет между B и A равен косвенному бинарному паритету, полученному через такие третьи страны, как C или D . Однако дело обстоит иначе, если таблица цен неполная, как можно видеть из приведенной ниже геометрической средней, основанной на полной таблице цен:

	V/A	C/A	D/A	C/B	D/B	D/C
Геометрическая средняя	5,01	10,206	73,681	2,021	12,132	7,274
Геометрическая средняя*	5,19	10,206	73,681	2,366	11,953	7,274

Первая строка выше показывает геометрическую среднюю соотношений цен между каждой возможной парой стран с использованием всех цен таблицы, в то время как во второй строке используются только соотношения цен, когда товар помечен звездочкой (*) по крайней мере в одной из стран. Рассматривая (V/A) , прямое соотношение, можно видеть, что оно не равно косвенному соотношению $(V/A)^{\wedge} = (C/A)/(C/B)$ в любой из этих двух строк ^{17/}. Или другими словами, транзитивность утрачена.

^{17/} То есть прямое значение (V/A) в первой строке составляет 5,01, в то время как $(V/A)^{\wedge}$ составляет $10,206 (C/A)/2,021 (C/B) = 5,05$; во второй строке прямое значение равно 5,19, а косвенное значение – 4,31.

218. Метод ЭКШ позволяет восстановить транзитивность с учетом косвенных и прямых сравнений с помощью формулы в следующем уравнении:

$$(1) \prod_{i=1}^n pp_{jk} = \prod_{i=1}^n [(pp_{ji}/pp_{ki})]^{1/n} = [pp_{jk} \prod_{i=1}^n (pp_{ji}/pp_{ki})]^{1/n}, \text{ где } pp_{ii}=1.$$

$$i=j, k$$

Термин "pp" употребляется для обозначения паритета на уровне основной рубрики. В ЭКШ прямые паритеты (pp_{ji} , где $i = j$) и (pp_{ki} , где $i = k$) учитываются каждый раз, в то время как каждый косвенный паритет учитывается один раз. В вышеприведенном примере с четырьмя странами паритет (C/A) вычисляется методом ЭКШ из геометрической средней при подходе, основанном на использовании звездочки (*), следующим образом:

$$C/A = [(C/A) \times (C/A) \times \{(C/D) \times (D/A)\} \times \{(C/B) \times (B/A)\}]^{1/4} \text{ или}$$

$$C/A = [10,206 \times 10,206 \times 10,130 \times 12,280]^{1/4} = 10,670.$$

219. Ниже приводятся все значения оценок, полученные методом ЭКШ с использованием всех цен, и значения оценок, полученные в соответствии с подходом, основанном на применении звездочки (*):

	B/A	C/A	D/A	C/B	D/B	D/C
ЭКШ	5,267	10,167	70,352	1,930	13,357	6,920
ЭКШ*	5,173	10,670	70,710	2,063	13,669	6,627

220. Преимуществом метода ЭКШ является то, что он обеспечивает транзитивность и позволяет использовать всю имеющуюся информацию о ценах, включая как прямые сравнения цен между каждой парой стран, так и все косвенные ценовые соотношения между каждой парой стран и остальными странами. Метод ЭКШ выводится с помощью процедуры минимизации, которая по существу имеет математическую основу, хотя его можно также вывести во взвешенной форме посредством использования некоторых общих соображений, касающихся поведения потребителя. Излагаемый ниже метод СПУ выводится из прямой модели, показывающей, как создается таблица цен 18/.

18/ При методе ЭКШ важность, придаваемая наблюдениям за отдельными ценами, является переменной величиной и не самоочевидной. Даже если используется система звездочек (*), важность, придаваемая отдельным ценам, будет зависеть от числа наблюдений и от того, отмечены ли они звездочкой. Кроме того, вес, приданный косвенным соотношениям цен, обычно не будет зависеть от числа наблюдений за ценами, если только не будет применяться прямое взвешивание. Эта последняя проблема существует также при использовании метода СПУ, где она решается непосредственно путем придания одного и того же веса каждой стране, так что каждая цена для страны получит вес, обратно пропорциональный общему числу цен для основной рубрики в рамках данной страны. В то время как указанное решение можно было применить в отношении метода ЭКШ, при применении этого метода такое решение не использовалось.

226. СПУ и ЭКШ рассматриваются в Пособии как два альтернативных метода для многосторонних вычислений паритетов на уровне основных рубрик без того, чтобы пытаться отдать явное предпочтение одному или другому методу. Существующие условия в данном регионе, а также предпочтения региональных экспертов и организаторов должны определить, какой из двух методов следует применить.

В. Агрегирование паритетов основных рубрик до уровня ВВП

227. После получения паритетов для каждой основной рубрики агрегированные результаты должны соответственно удовлетворять основным требованиям международных сопоставлений. Данные о расходах должны быть переведены посредством этих паритетов из национальной валюты в валюту страны, используемой как стандартный соизмеритель, или в международную валютную единицу. После перевода данных о расходах посредством паритетов в единую валюту и единицу учета на уровне основной рубрики они становятся сопоставимыми между странами. Таким образом, разделив расходы страны А на расходы страны В в одной и той же валюте, можно получить межпространственные количественные индексы для каждой основной рубрики. На уровне основной рубрики оценки количеств являются в разной степени достоверными и объем данных велик, поэтому обычно они не публикуются. Однако данные основных рубрик являются строительными блоками, необходимыми для получения переведенных в единую валюту агрегированных показателей как для сводных категорий, так и для ВВП.

1. Краткое изложение методов Г-К и ЭКШ

228. Для агрегирования паритетов и расходов внутри основных рубрик при сопоставлениях на региональном, а также на мировом уровнях обычно применялся метод, принятый по предложению Гири ^{19/}. Этот метод известен как метод Гири-Камиса, или метод Г-К, и позволяет проводить транзитивные сравнения между всеми странами. Метод ЭКШ и другие методы, предложенные для агрегирования, также дают транзитивные результаты на уровне ВВП.

229. Главное преимущество метода Г-К заключается в том, что он дает аддитивные результаты, которые имеют свойство матричной согласованности, когда результаты могут сравниваться вплоть до основных рубрик и по странам в отношении любой основной рубрики или агрегированного показателя. Существуют убедительные доводы в пользу того, что валовой внутренний продукт должен сохранить этой свойство даже после его перевода в другую валюту, поскольку это соответствует национальным стандартным методам бухгалтерского учета. Такое аддитивное постоянство имеет преимущество потому, что оно позволяет не только более легко произвести анализ структуры агрегированных показателей (например, оно позволяет вычислить процентные доли распределения), но и проводить сравнение между странами.

230. Не все формулы индексов дают аддитивные результаты. Ни идеальная формула Фишера (геометрическая средняя формул Ласпейреса и Пааше), ни любой метод, основанный на формуле Фишера (такой как ЭКШ) не удовлетворит требование аддитивности. Это требование не удовлетворяют и цепные индексы, в которых различные веса используются в неодинаковых определенных сложных элементах (при разнообразных двусторонних сопоставлениях).

^{19/} Ссылка на Гири и начальные этапы ПМС содержатся в томе, в котором рассматриваются методы агрегирования (Hill, 1982).

231. При любом методе агрегирования используется какой-либо косвенный или прямой набор весов, придаваемых каждой сравниваемой стране в зависимости от ее важности. При обычном применении метода Г-К в процессе агрегирования странам придается вес их собственного совокупного ВВП 20/. Это соответствует стандартной методике национальных счетов, где цены, включенные в национальные счета, представляют собой среднее значение, взвешенное количествами, произведенными в каждом регионе.

232. При применении большинства других методов агрегирования используется система весов, при которой каждой стране придается одна и та же важность. Например, в косвенной системе весов типа ЭКШ одинаковая важность придается, скажем, как Люксембургу, так и Франции, хотя экономический потенциал Франции более чем в 50 раз больше экономического потенциала Люксембурга. Вследствие этого различные методы агрегирования дают различные результаты на уровне агрегированных показателей. Эти вопросы рассматриваются более подробно в приложении II, но в качестве эмпирического обобщения можно сказать, что такие системы, как ЭКШ, обычно дают несколько большие различия между богатыми и бедными странами в отношении доходов на душу населения, чем метод Г-К. Все предложенные системы агрегирования дают результаты более близкие друг к другу, чем к номинальным результатам, полученным путем перевода валют с помощью обменных курсов.

233. Хотя такие методы агрегирования, как ЭКШ и система Г-К, приводят нас к лучшим измерителям реального выпуска продукции по странам, пока еще не достигнуто согласия в отношении критериев, которые позволили бы сказать, что всегда должна применяться одна система. Итак, общий довод в пользу метода Г-К заключается в том, что он следует принципам, принятым в учете национального дохода, и дает аддитивные результаты. Согласно тому, как это рассмотрено в приложении II, система ЭКШ может в большей степени основываться на теории потребления, чем Г-К. В рамках системы Г-К весом является количество каждого товара страны, тогда как в рамках системы ЭКШ каждой стране придан равный вес. Между экспертами остаются разногласия в отношении того, какую систему следует принять, и на этапе VI, вероятно, будут представлены результаты обоих методов 21/.

2. Увязка региональных результатов и вопрос фиксированности

234. Существует еще одна проблема, возникающая при переходе от региональных сопоставлений к мировым сопоставлениям. Если Г-к или другая система агрегирования применяется на региональном уровне, результаты будут выражены в региональных средних ценах, которые меняются от региона к региону. Как следует выражать результаты мирового сопоставления? Если в качестве весов используются средние мировые цены, полученные результаты при сопоставлении на мировом уровне между какими-либо двумя странами, принадлежащими к одному и тому же региону, могут отличаться от результатов, полученных первоначально при сопоставлении на региональном уровне.

20/ Другие системы взвешивания рассматриваются в приложении II.

21/ В докладах об этапах I - III результаты применения семи различных методов агрегирования сообщаются на уровне ВВП. Эти результаты позволяют получить представление о том, насколько чувствительны результаты к используемому методу агрегирования. См., например, Kravis, Heston and Summers (1982), pp. 96-97.

235. Многие пользователи и производители результатов ПМС хотели бы избежать того, чтобы имелись два различных соотношения между, скажем, Францией и Италией в зависимости от того, получен ли результат при сопоставлении в рамках ЕС или сопоставлении на мировом уровне, где преобладают различные международные цены. Это мнение особенно распространено в тех регионах, где результаты ПМС используются также для административных целей, как, например, в Европейском сообществе. Этим объясняется, почему на этапах IV и V организаторы ПМС приняли так называемый "принцип фиксированности", который требует, чтобы результаты, полученные при сопоставлении на региональном уровне, остались неизменными при сопоставлении, охватывающем большее число стран, чем то число стран, которое относится к данному региону.

236. Цена, которую приходится платить за соблюдение требования в отношении фиксированности, сравнительно высока. Для применения принципа фиксированности на мировом уровне следует отказаться по существу от матричной согласованности метода Г-К 22/. Однако это ограничение учитывается только в официальных публикациях. Для целей исследования, касающегося структуры мировой экономики по регионам, отдельные исследователи или исследовательские организации могут агрегировать данные основных рубрик другими способами, которые могут быть более пригодными для анализа экономической структуры стран.

С. Экстраполяция базисных оценок на другие годы

237. Обычно базисные оценки получают каждые пять лет. Однако, поскольку базисные оценки можно иметь только по прошествии по крайней мере двух-трех лет после базисного года, это означает, что самая поздняя базисная оценка для участвующей страны может оказаться полученной за два - восемь лет до текущего года. Это является одной из причин, по которой странам часто бывает необходимым аппроксимировать оценки между базисными годами. Что касается стран ОЭСР, то эти экстраполяции регулярно публикуются с оценками реального ВВП и косвенными показателями ППС, передвигаемыми назад и вперед от позднейшей базисной оценки. Европейское сообщество пошло дальше в этом направлении, переходя к годовым базисным оценкам. Для ЕС это отчасти отражает тот факт, что оперативные виды использования данных о реальном выпуске продукции часто требуют новейших оценок 23/.

238. Общий метод экстраполяции очень прост. Например, ОЭСР может брать базисную оценку ВВП каждой страны, скажем, за 1985 год и экстраполировать ее вперед и назад путем использования национального темпа роста ВВП для каждой страны. Базисная оценка выражается в долларах по курсу 1985 года, и весь ряд

22/ Если страны в регионе сохраняют свое соотношение на уровне ВВП, полученное при региональном агрегировании, тогда при их увязке с мировым сопоставлением следует принять какой-либо компромисс. Имеются несколько способов осуществить такую увязку, два из которых рассматриваются в Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (1985), а также в Организации Объединенных Наций и ЕВРОСТАТЕ (1986 год).

23/ Другая причина того, почему ЕС переходит к годовым оценкам, заключается в том, что последовательные базисные оценки необязательно дают результаты, согласующиеся с дефлятированными оценками роста ВВП в странах. Фактически, переходя к годовым оценкам, ЕС будет делать оценки паритета покупательной способности, которые более согласуются с национальной практикой дефлятирования в странах.

для небазисных лет также будет выражен в долларах по курсу 1985 года. При этом виде экстраполяции можно легко получить косвенный паритет покупательной способности (ППС) 24/. В ходе рассмотрения этого вопроса в качестве основы для экстраполяции брались национальные темпы роста ВВП, и следует отметить, что можно было также экстраполировать ППС для ВВП, используя косвенный дефлятор.

239. Тот же метод может использоваться для любой части совокупной величины ВВП, в отношении которой имеются национальные темпы роста (косвенные дефляторы). Кроме того, если экстраполировать, скажем, основные компоненты ВВП от базисного года на более поздний год, можно просто сложить эти компоненты, чтобы получить значение оценки ВВП. Это значение оценки не будет тем же, что получается в результате использования национального темпа роста ВВП. Причиной этого является то, что национальные темпы роста компонентов в одном случае взвешиваются по долям ВВП в международных ценах, а в другом – по долям в национальных ценах. Преимущество экстраполяции компонентов в международных ценах для получения оценки роста ВВП заключается в том, что он наиболее близко воспроизводит то, что даст новая базисная оценка. Довод в пользу применения национальных темпов роста ВВП и, быть может, распределения компонентов таким образом, чтобы сохранить аддитивность, состоит в том, что он сохраняет национальные темпы роста. В настоящее время не существует рекомендуемой практики, и использование метода, вероятно, будет зависеть от конкретной цели, для которой проводится экстраполяция.

24/ Существуют несколько способов сделать это. Один метод состоит в том, что экстраполированную величину ВВП какой-либо страны в каком-либо конкретном году, скажем Италии в 1990 году, берут в качестве отношения к величине такого рода для Соединенных Штатов, являющихся страной, используемой в рамках ОЭСР в качестве стандартного соизмерителя. Равным образом вычислить то же отношение, обратив ВВП Италии в лирах в 1990 году в текущие цены по обменным курсам относительно текущего ВВП Соединенных Штатов. Отношение ВВП по обменным курсам к отношению в реальных долларах по курсу 1985 года за 1990 год дает оценку сравнительного уровня цен Италии за 1990 год, который после умножения его на обменный курс дает оценку ППС для Италии за 1990 год.

Приложение I

ИСТОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГМС

А. Предшественники ГМС

1. Систематические международные сопоставления, основанные на паритетах покупательной способности и являющиеся предшественниками ГМС, включают:

a) сопоставления, произведенные в 1950-х годах под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [затем Организации европейского экономического сотрудничества (ОЕЭС)] a/;

b) сопоставления, произведенные с 1959 года в рамках Совета экономической взаимопомощи (СЭВ) b/;

c) сопоставления, произведенные в начале 60-х годов в латиноамериканском регионе c/;

d) сопоставления между странами централизованного планового хозяйства и странами с рыночной экономикой, произведенные в 60-х годах под эгидой Конференции европейских статистиков d/.

Эти более ранние исследования внесли вклад в методологию работы в рамках ГМС и продемонстрировали осуществимость международных сопоставлений, основанных на паритетах покупательной способности. Исследование Пейджа и Бомбаха (1959 год), касавшееся производства, указало на то, что в случае принятия полномасштабного подхода потребуются весьма большие количества данных.

2. Идея перехода от этих ограниченных сопоставлений к регулярным и более широким сопоставлениям, возможно на мировом уровне, впервые возникла в 1965 году на тринадцатой сессии Статистической комиссии Организации Объединенных Наций. Комиссия рекомендовала в качестве первого шага провести исследование имеющегося в этой области опыта и данных на международном, региональном и национальном уровнях с целью выработки более конкретных предложений в отношении этой работы.

a/ См. Gilbert and Kravis (1954) and M. Gilbert and others, Comparative National Products and Price Levels (Paris, 1958). Упоминания в отношении некоторых более ранних исследований также содержатся в публикации Kravis (1984).

b/ Для ознакомления с описанием этой программы см. Gyorgy Szilagyi, "An intercountry comparison of the national income of planned economies", The Review of Income and Wealth, No. 2 (1962), pp. 169-173.

c/ См. "The measurement of Latin American real income in US dollars", Economic Bulletin for Latin America, vol. XII (October 1967). Кроме того, в 1968 году было произведено крупное сопоставление для Латинской Америки; см. Jorge Salazar-Carrillo, "Latin American real product comparisons", Economic Journal (December 1977).

d/ См. Conference of European Statisticians, (New York, 1968), Comparison of Levels of Consumption in Austria and Poland.

3. Рекомендованное исследование было проведено в 1967 году, и доклад, озаглавленный "Международные сопоставления сводных показателей производства, дохода и расходов" (E/CN.3/364), был представлен Статистической комиссии на ее пятнадцатой сессии в 1968 году. Цель доклада заключалась в представлении наброска плана проекта, изложении плана по производству сопоставлений для отобранного числа стран за 1968 - 1971 годы и разработке, испытанию и описанию подходящих методов для производства позднее более полных сопоставлений. Ввиду ограниченности имеющих для статистических целей ресурсов в бюджете Организации Объединенных Наций члены Комиссии выразили мнение, что проект может быть организован на основе участия дополнительных международных организаций и при значительной помощи со стороны государств-членов.

В. Недавний период истории создания ПМС

4. Проект международных сопоставлений Организации Объединенных Наций, осуществление которого было начато в 1968 году, фактически стал совместным мероприятием. Персонал центрального проекта был разбит на две группы, одна размещалась в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций, а другая - в Пенсильванском университете в Филадельфии. Чтобы обеспечить возможность создания последней группы, Фонд Форда внес крупный вклад в виде выплаченной университету безвозмездной ссуды. Всемирный банк предоставил значительную финансовую помощь, а статистические бюро участвующих стран внесли значительные вклады в реальном выражении. Первым директором проекта был профессор Пенсильванского университета Ирвинг Б. Крейвис.

5. Первый доклад о ПМС был опубликован в 1975 году е/. Эта публикация содержит подробное описание и рассмотрение применяемых методов и представляет результаты сопоставления по 10 странам (Венгрия, Индия, Италия, Кения, Колумбия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германии, Франция и Япония) как за 1967, так и за 1970 год. Этот доклад об этапе I отнюдь не является сопоставлением на мировом уровне; тем не менее в этой небольшой выборке были представлены страны почти со всех континентов, на многих уровнях развития и с различными экономическими системами. Кроме того, в этом экспериментальном исследовании была применена методика для многосторонних сопоставлений в тех рамках, которые обеспечили возможность систематического увеличения числа участвующих стран.

6. За первым этапом вскоре последовал второй, на котором результаты за 1970 и 1973 базисные годы были представлены в отношении 16 стран. Начиная с этапа III ПМС планировался как регулярное мероприятие, которое должно было проводиться через пятилетние интервалы, причем в 1975 году он охватывал 34 страны (этап III) ф/, в 1980 году - 60 стран (этап IV) г/ и в 1985 году - 64 страны (этап V). На двадцать пятой сессии Статистической комиссии в 1989 году ПМС был переименован. Буква "П" в сокращении означает теперь Программы, а не Проект, как раньше.

е/ Kravis, Kenessy, Heston and Summers (1975).

ф/ Kravis, Heston and Summers (1982).

г) Доклад об этапе IV, "Мировые сопоставления покупательной способности и реального продукта за 1980 год", был опубликован совместно Организацией Объединенных Наций и Статистическим бюро Европейских сообществ (ЕВРОСТАТ) в 1986 году (часть I) и 1987 году (часть II).

7. Помимо внушительного роста числа участвующих стран, в период между этапом I и этапом IV произошло несколько других важных изменений. После этапа III роль Пенсильванского университета, который до тех пор был главной движущей силой ПМС, была преобразована в роль советника по методологическим вопросам. Другим заметным изменением в сфере ответственности ПМС была растущая роль Статистического бюро Европейских сообществ (ЕВРОСТАТ). ЕВРОСТАТ стал фактически не только организатором сопоставления между странами Европейского сообщества, но также благодаря наличию у него опытного персонала он оказал значительную техническую помощь при производстве ряда региональных сопоставлений и выполнении работы по установлению связей между различными регионами.

8. Наиболее важным изменением, происшедшим в период между этапом III и этапом IV, была регионализация ПМС. На первых трех этапах некоторые результаты были представлены по регионам, но оценка количеств каждой страны была проведена по средним ценам всех участвующих стран. На этапе IV и далее страны участвовали в рамках своих регионов или групп; были произведены первые сопоставления на региональном уровне (например в рамках африканского региона, ОЭСР и т.д.), и затем было осуществлено сопоставление на мировом уровне путем установления связи между этими группами.

9. Регионализация была осуществлена по нескольким причинам. Одна очень важная причина уже упоминалась, а именно сильная поддержка, оказываемая в осуществлении сопоставлений на региональном уровне Европейскими сообществами и другими спонсорами. Другая причина, связанная с первой причиной, заключалась в том, что рост числа участвующих стран создавал препятствия к осуществлению высоко централизованной схемы организации, и в то же время никакая международная организация не была в состоянии взять на себя задачу прямого сопоставления всех стран на мировом уровне.

10. Участвующие страны большей частью предоставляли национальные ресурсы для сбора данных в рамках ПМС, в то время как Статистический отдел Департамента по экономическому и социальному развитию Секретариата Организации Объединенных Наций, ЕВРОСТАТ, ОЭСР и австрийское Центральное статистическое бюро в качестве организатора восточноевропейского сопоставления имеют отделы, занимающиеся работой типа той, которая выполняется в рамках ПМС. Первоначальные спонсоры ПМС, такие как фонд Форда и консорциум стран, вносящих вклады в ПМС, организованный Всемирным банком, предоставили ресурсы, которые позволили координировать базисные сопоставления, особенно между развивающимися странами. На этапах IV и V ЕВРОСТАТ стал оказывать финансовую помощь сопоставлениям, производившимся в африканском и карибском регионах. На этапе IV Межамериканский банк развития (МАБР) внес крупный вклад в латиноамериканское региональное сопоставление; однако эта работа была организована группой экспертов, посещавшей страны, а статистические бюро стран в то время приобрели мало опыта, поэтому, когда на этапе V МАБР не оказал поддержки, не было осуществлено ни одного латиноамериканского сопоставления на региональном уровне. При осуществлении регионального сопоставления в рамках ЭСКАТО на этапе V оказали помощь правительство Японии, Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Всемирный банк и Азиатский банк развития.

11. Нижеследующая таблица дает картину участия различных стран на первых пяти этапах ПМС, представленную в виде географического распределения стран. Однако состав регионов ПМС необязательно соответствует географически смежным районам.

Участие в этапах ГМС

Страна/район	Этапы				
	I	II	III	IV	V
	Базисный год				
	1970 а/	1973 б/	1975	1980	1985
<u>Африка</u>					
Бенин					x
Ботсвана				x	x
Камерун				x	x
Конго					x
Кот-д'Ивуар				x	x
Египет					x
Эфиопия				x	x
Кения	x	x	x	x	x
Мадагаскар				x	x
Малави			x	x	x
Мали				x	x
Маврикий					x
Марокко				x	x
Нигерия				x	x
Руанда					x
Сенегал				x	x
Сьерра-Леоне					x
Свазиленд					x
Тунис				x	x
Объединенная Республика Танзания				x	x
Замбия			x	x	x
Зимбабве				x	x
<u>Азия и Океания</u>					
Бангладеш					x
Гонконг				x	x
Индия	x	x	x	x	x
Индонезия				x	
Иран, Исламская Республика		x	x		x
Израиль				x	
Япония	x	x	x	x	x
Малайзия		x	x		
Непал					x
Пакистан			x	x	x
Филиппины		x	x	x	x
Республика Корея		x	x	x	x
Шри-Ланка			x	x	x
Сирийская Арабская Республика			x		
Таиланд			x		x
Австралия					x
Новая Зеландия					x

Таблица (продолжение)

Страна/район	Этапы				
	I	II	III	IV	V
	Базисный год				
	1970 а/	1973 б/	1975	1980	1985
<u>Канада и Соединенные Штаты Америки</u>					
Канада				x	x
Соединенные Штаты Америки	x	x	x	x	x
<u>Центральная и Южная Америка</u>					
Аргентина				x	
Багамские Острова					x
Барбадос					x
Боливия				x	
Бразилия			x	x	
Чили				x	
Колумбия	x	x	x	x	
Коста-Рика				x	
Доминиканская Республика				x	
Эквадор				x	
Сальвадор				x	
Гренада					x
Гватемала				x	
Гондурас				x	
Ямайка			x		x
Мексика			x		
Панама				x	
Парагвай				x	
Перу				x	
Сент-Люсия					x
Суринам					x
Тринидад и Тобаго					x
Уругвай			x	x	
Венесуэла				x	
<u>Европа</u>					
Австрия			x	x	x
Бельгия		x	x	x	x
Дания			x	x	x
Финляндия				x	x
Франция	x	x	x	x	x
Федеративная Республика Германии	x	x	x	x	x
Греция				x	x
Венгрия	x	x	x	x	x
Ирландия			x	x	x

Таблица (продолжение)

Страна/район	Этапы				
	I	II	III	IV	V
	Базисный год				
	1970 а/	1973 б/	1975	1980	1985
Италия	x	x	x	x	x
Люксембург			x	x	x
Нидерланды		x	x	x	x
Норвегия				x	x
Польша			x	x	x
Португалия				x	x
Румыния			x		
Испания			x	x	x
Швеция					x
Турция					x
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	x	x	x	x	x
Югославия			x	x	x

а/ На этапе I шесть стран также представили базисные данные за 1967 год.

б/ На этапе II еще шесть стран представили базисные данные за 1970 год, которые были объединены с пересмотренными данными по первоначальным 10 базисным странам; кроме того, все оценки были сделаны также за 1973 год на основе некоторых первоначальных и некоторых обновленных данных о ценах.

С. Организация ПМС в настоящее время

12. Поскольку регионализация представляет собой основной подход для получения международно сопоставимых результатов, ПМС состоит из отдельных региональных сопоставлений, которые в то же время являются компонентами глобального сопоставления, охватывающего все участвующие страны. Следовательно, смежные оперативные задачи и ответственность за выполнение работы по ПМС делятся между всемирным центром ПМС и рядом региональных организационных центров.

13. В задачу настоящего Пособия не входит разработка деталей организации работы в рамках ПМС, которая может претерпевать изменения от этапа к этапу ввиду меняющихся обстоятельств. В нижеследующих пунктах приводится ряд общих сведений в отношении подхода к организации, как это до сих пор предусматривалось, для руководства предстоящей деятельностью в рамках ПМС.

14. Выступая в качестве всемирного центра ПМС, Статистический отдел Департамента по экономическому и социальному развитию Секретариата Организации Объединенных Наций содействует централизованной координации в осуществлении глобальной программы ПМС. Главная задача всемирного центра – содействовать обеспечению требуемой степени согласованности между региональными сопоставлениями

и целостности глобального сопоставления, так чтобы региональные результаты можно было в конечном счете увязывать между собой с целью обеспечения как можно больше достоверных, своевременных и полезных мировых сопоставлений. Эта деятельность также включает координацию усилий групп стран, международных организаций, связанных с ними, и возможных спонсоров, поэтому она может привести к методологически обоснованным региональным сопоставлениям на своевременной основе. Центральный орган поддерживает тесный контакт с организаторами региональных сопоставлений и только косвенно связан с участвующими странами.

15. Всемирный центр сосредоточивает внимание на разработке общей методологической основы ПМС. Деятельность, выполняемая центром, включает, в частности, следующее:

а) центр обеспечивает применение при всех сопоставлениях одних и тех же основных принципов, понятий и определений;

б) центр готовит основную разбивку расходов ВВП и содействует гармонизации региональных классификаций расходов;

в) центр требует, чтобы методы, применяемые регионами, были совместимыми и давали согласующиеся результаты;

г) центр координирует методологическую работу по установлению связи между региональными сопоставлениями;

е) центр разрабатывает и хранит описания основных товаров и содействует их включению в региональные списки спецификаций;

ф) центр содействует распространению технических знаний о ПМС и служит центром по обмену технической информацией; делает доступными заинтересованным участникам для справочных целей документы, использованные на предыдущих этапах, или материалы, подготовленные в другом регионе. По этой причине необходимо, чтобы всемирный центр был информирован о всех региональных операциях, касающихся ПМС.

16. Страны, заинтересованные в участии в ПМС, присоединяются к одному (или, если они хотят, параллельно больше чем к одному) из региональных сопоставлений. Региональные организаторы обычно устанавливают контакты и приглашают страны участвовать в следующем базисном сопоставлении. Однако информацию о составе входящих в регионы стран и учреждениях, действующих в качестве региональных координаторов, можно получить из всемирного центра.

17. Участие стран в ПМС осуществляется путем взаимодействия и сотрудничества с назначенным региональным центром. Поступления в ПМС, в основном исходные данные о ценах и расходах, представляются странами региональному центру в соответствии с правилами и организационной основой, созданной самим регионом. Для лучшей ориентации работы на уровне страны региональные координаторы распространяют технические инструкции, рабочие листки, вопросники, расписание с подробными графиками операций и т.д. Они могут предлагать странам высказать замечания о методологии и участвовать в возможных рабочих семинарах или консультациях. Во всяком случае, желательно активное участие стран в методологической работе и в проверке и оценке результатов.

18. Региональные организаторы должны определять процедуры для осуществления организационных, а также методологических мер на региональном уровне. Типичными видами деятельности, проводимой региональными центрами, являются следующие:

а) принятие региональной классификации расходов с учетом центральной классификации, рассматриваемой как минимальная требуемая разбивка. Регионы могут применять более детализированные категории при условии, что они позволяют прийти к разбивке, принятой в рамках центральной классификации;

б) разработка регионального списка спецификаций в сотрудничестве со странами, используя по мере возможности их национальную практику. Список должен охватывать основные товары, являющиеся общими во всех регионах;

в) обработка основных собранных данных, которые были получены от стран. Методы, используемые для получения региональных результатов, не должны быть единообразными во всех регионах, если только они остаются совместимыми с методологией мирового сопоставления;

г) подготовка доклада о региональном сопоставлении.

19. После завершения региональных сопоставлений те же данные, которые страны представили для целей регионального сопоставления, используются для глобального сопоставления. Таким образом, Статистический отдел принимает меры для получения результатов мирового сопоставления и подготавливает доклад о глобальном сопоставлении.

Приложение II

МЕТОДЫ АГРЕГИРОВАНИЯ

1. Настоящее приложение начинается с изложения метода агрегирования Гири-Камиса (метода Г-К), при этом объясняются некоторые преимущества и недостатки этого метода. Затем здесь сравниваются результаты применения метода Г-К с результатами применения ряда других методов агрегирования для иллюстрации некоторых различий.

А. Система Гири

2. Оценка выпуска продукции страны в международных ценах может быть записана следующим образом:

$$(1) \quad rgdp_j = \sum_{i=1}^m p_i q_{ij}, \quad \text{where } i = 1, m \text{ основных рубрик, } j = 1, n \text{ стран}$$

и где p_i — международные цены для каждой из основных рубрик, а $rgdp_j$ — ВВП страны j , оцениваемый в этих ценах. Конкретный вклад Гири заключался в определении международных цен таким образом, чтобы они дали общий ППС для страны (выражаемый латинскими буквами PPP_j), который согласовался бы с ценами. В рамках ПМС используется следующее определение ППС:

$$(2) \quad PPP_j = gdp_j / rgdp_j, \quad \text{where } gdp_j = \sum_{i=1}^m E_{ij},$$

где E_{ij} — расходы страны j в национальной валюте по основной рубрике i . То есть, паритет покупательной способности в отношении ВВП является отношением ВВП страны в национальной валюте к ее ВВП в международных ценах.

3. Гири брал фактические количества и цены, связанные с сельскохозяйственной продукцией, оценкой которой по странам он занимался. Международные цены должны выражаться в такой используемой в качестве стандартного соизмерителя валюте, как доллар, и международные цены должны составлять столько-то долларов за единицу количества, скажем, тонну риса. В рамках ПМС имеются паритеты основных рубрик pp_{ij} , которые были получены методами ЭКШ или СПУ. Эти паритеты основной рубрики имеют значение денежных единиц страны j по отношению к используемой в качестве стандартного соизмерителя валюте для основной рубрики.

4. Это означает, что количество и цена на уровне основной рубрики интерпретируются не как тонны и рупии за тонну. Скорее, количество при применении метода Г-К в рамках ПМС представляет собой то, что называется теоретическим количеством. Оно определяется как:

$$(3) \quad g_{ij} = E_{ij} / pp_{ij}.$$

Расходы каждой страны по основной рубрике переводятся в валюту страны, используемой как стандартный соизмеритель; они называются теоретическим количеством, поскольку они служат функцией количества с его значениями по ценам страны-соизмерителя.

5. Можно спросить, почему нельзя просто сложить теоретические количества по каждой основной рубрике в отношении той или иной страны, чтобы получить ВВП в единой валюте. Ответ заключается в том, что в результате этого будут использованы относительные цены между каждой основной рубрикой, преобладавшие в стране-соизмерителе. Это означает, что итоговая величина зависела бы от того, какая страна была избрана в качестве стандартного соизмерителя и результат не был бы инвариантным в отношении базисной страны.

6. В системе Г-К международная цена для рубрики i определяется как:

$$(4) \quad \pi_i = \frac{\sum_{j=1}^n [(pp_{ij}/PPP_j) \cdot q_{ij}]}{\sum_{j=1}^n q_{ij}}$$

Уравнение (4) было записано как взвешенная сумма отношений паритетов рубрики к агрегированному ППС. Веса, использованные для получения международных цен, как правило, являются теоретическими количествами. Обычно расходы (E_{ij}), записанные в уравнении (3), являются совокупными расходами страны, хотя при этом использовались альтернативные веса $a/$. Для каждой страны это соотношение, которое будет сосредоточено вокруг 1,0, потому что в системе Гири ppr_j - это взвешенная средняя паритетов основных рубрик, где веса являются теоретическими количествами.

$a/$ При сопоставлениях в мировом масштабе на этапах I - IV странам был придан дополнительный вес, чтобы отразить важность стран, не включенных в базисные сопоставления. Совокупные расходы страны были названы ее супернациональным весом, и сумма всех супернациональных расходов составит мировой ВВП. Одной причиной для использования супернациональных весов было стремление оценить международные цены, которые косвенно присутствовали в мировом ВВП. Поскольку результат, полученный методом Г-К, не зависит от числа стран, охватываемых расчетом, использование супернациональных весов имело целью приблизительно определить международные цены в случае, если бы все страны мира участвовали в ППС. Это, в свою очередь, должно в принципе приблизить результаты прежних базисных сопоставлений в рамках ППС, в которых участвовали относительно немногие страны, к результатам более поздних сопоставлений, в которых участвовало больше базисных стран.

В системе Гири можно также использовать веса расходов на душу населения или другие системы весов. Например, можно придать равные веса каждой стране в отношении всех расходов и фактически использовать процентную долю расходов для каждой основной рубрики в качестве веса страны. При рассмотрении этого вопроса в настоящем Приложении предполагается, что общим весом для каждой страны является ее ВВП, или супернациональный ВВП.

7. Одна важная особенность системы Г-К иллюстрируется в уравнении (5), где знаменатель уравнения (4) перенесен в левую сторону:

$$(5) \quad \sum_{j=1} \pi_i * q_{ij} = \sum_{j=1} [(pp_{ij}/PPP_j) * q_{ij}] .$$

Каждая сторона уравнения (5) представляет собой измеритель вклада продукции основной рубрики в региональный или мировой ВВП. Только в системе Г-К оценка количеств в международных ценах согласуется с их паритетами и расходами основных рубрик, а также с общим паритетом покупательной способности каждой страны.

8. Уравнения (1) и (4) представляют полную систему Г-К, когда PPP_j и q_{ij} определяются так же, как и в уравнениях (2) и (3). Когда m более 150 и n более 60, представляется, что здесь приходится решать большую системную задачу. Однако, как оказывается, простейшим способом решения системной задачи является итерация; кроме того, итеративная процедура представляет определенную ценность сама по себе, и это иллюстрируется ниже.

9. Исходными данными являются расходы (E_{ij}) и паритеты (pp_{ij}) на уровнях основных рубрик, и из них можно получить q_{ij} . Рассмотрим итерацию, которая начинается путем установления значения каждого первоначального PPP_j (ППС) равным обменному курсу. Например, если бы Соединенные Штаты были базисной страной, тогда их первоначальный ППС был бы 1,0, а первоначальными ППС для других стран были бы их обменные курсы по отношению к доллару. Тогда набор международных цен можно оценить с помощью уравнения (4). Эти π_i s могут быть затем включены в уравнение (1), а затем в уравнение (2) для оценки набора PPP_j . Этот процесс затем может быть повторен, начиная с новых PPP_j . Итерация будет полной, когда различие между первоначальным набором PPP_j и конечным таким набором станет очень малым. Обычно в восьми итерациях различия будут наблюдаться только на уровне четвертого десятичного разряда. Маловероятно, что, когда последняя итерация будет завершена, новый ППС для Соединенных Штатов будет равен 1,0. Затем система нормализуется, с тем чтобы каждый новый ППС корректировался таким образом, в результате чего значение для Соединенных Штатов будет равно 1,0 и π_i s соответственно нормируются так, чтобы для Соединенных Штатов gdp и $rgdp$, полученные с помощью уравнения (1), были равны.

10. Хотя можно начинать итерацию с любым набором величин, существует другой способ начинать итерацию, который также является ценным. Рассмотрим случай, когда каждая из международных цен (π_i s) устанавливается как равная 1,0. Затем можно применить ту же процедуру, оценив PPP_j , когда все π_i s равны 1,0, и действовать в обратном порядке, следуя по системе, чтобы получить новый набор международных цен и новый набор PPP и т.д. Следует также провести нормализацию согласно тому, как она описана в пункте 9, для того чтобы ППС базисной страны был равен 1,0. Если начать с допущения того, что все международные цены равны 1,0, то это будет равносильным использованию структуры относительных цен страны, объявленной в качестве стандартного соизмерителя. Тот факт, что конечный набор международных цен будет существенно расходиться с 1,0 независимо от того, какая страна является страной-соизмерителем, вновь показывает, почему нельзя просто сложить теоретические количества, используемые в уравнении (3).

11. Рассмотрение этих вопросов должно также ясно показать, что средние значения международных цен ППС равны 1,0 и используются для оценки количества, которое не измеряется физически посредством таких единиц, как килограмм, а имеет теоретический понятийный характер в зависимости от валюты, используемой

как стандартный соизмеритель b/. Метод итерации также показывает, как система Гири обеспечивает аддитивность по странам и основным рубрикам для достижения матричной согласованности.

12. Как говорилось в тексте, главное преимущество системы Гири заключается в том, что международные цены аналогичны ценам, используемым для составления национальных счетов отдельной страны. Согласно Гири большие богатые страны получают больше веса при определении международных цен, используемых для оценки количеств в каждой стране. Это означает, что структура международных цен будет иметь тенденцию приближаться к структуре цен богатых стран. Имеется также обычно обратная зависимость между ценой и количеством по странам, так что товары, которые являются дорогостоящими в бедных странах, например, будут потребляться в относительно небольших количествах и наоборот. В рамках структуры цен, получаемой методом Г-К, будет проявляться тенденция к оценке больших количеств относительно недорогих товаров в бедных странах, таких как услуги, по более высоким ценам. И наоборот, те товары, которые относительно дешевы в богатых странах, такие как транспортное оборудование, будут оцениваться по международным ценам ближе к их национальной стоимости. Этот эффект присутствует во всех системах агрегирования, поскольку он является частью мировой экономической структуры, которую ПМС пытается представить.

13. Однако системы международных цен, которые прямо или косвенно присутствуют в других системах, обычно ближе к странам со средним доходом, потому что используемые веса непропорциональны ВВП стран. Вследствие этого Г-К имеет тенденцию занимать доходы богатых стран по отношению к бедным странам больше,

b/ Международные цены будут зависеть от страны, выбранной в качестве стандартного соизмерителя. Этот вопрос рассматривается в работе, авторами которой являются Kravis, Heston and Summers (1982, pp. 94-95). Можно отметить два других технических момента. Во-первых, некоторые регионы, как, например, Африка, предпочли использовать в качестве стандартного соизмерителя валюту, выбираемую вне региона. В африканских сопоставлениях все цены и расходы первоначально переведены в доллары США по обменным курсам. В африканском исследовании в качестве базы не используется ни одна страна, а, скорее, используется средний показатель всех стран. Хотя результаты африканского исследования представлены в долларах, это не делает их сопоставимыми с другим странами, такими как Соединенные Штаты, потому что перевод в доллары совершался только по обменным курсам.

Второй момент заключается в том, что, когда используется средний показатель группы стран, как в Африке или в Европейских сообществах, в расчете все же будет косвенно присутствовать набор международных цен. Что касается Африки, то система должна быть нормализована таким образом, чтобы сумма расходов по всем рубрикам и всех стран, переведенных по обменным курсам, была эквивалентной сумме всех теоретических количеств, оцененных по международным ценам. Для любой конкретной основной рубрики эта эквивалентность не будет сохранена, и отношение суммы по всем странам теоретических количеств товаров данной основной рубрики, оцениваемых по международным ценам, к их стоимости по обменным курсам будет международной ценой для этой основной рубрики.

чем другие методы агрегирования. Некоторые рассматривают это как желаемый результат, вытекающий из того, что система Г-К основана на национальных счетах, в то время как другие считают это недостатком с/.

В. Другие методы агрегирования

1. Аддитивные системы

14. Один вид системы агрегирования, разработанный Д. Жерарди, который был использован ЕВРОСТАТ'ом, был основан на международных ценах, используемых для оценки теоретических количеств, как это делается посредством применения уравнения (1), указанного выше. Хилл (Hill, 1982, pp. 52-59) сравнил систему Жерарди с системой Г-К, и здесь нецелесообразно повторять рассмотрение этого вопроса. Цель как системы Жерарди, так и других систем международных цен, с которыми экспериментировал ЕВРОСТАТ, заключалась в сохранении аддитивной системы, в рамках которой не используются международные цены, близкие к ценам более крупных стран. Иными словами, некоторые хотят проводить сопоставления на основе матричной согласованности, но не хотят использовать набор цен, взвешенных по количеству, как это делается в системе национальных счетов. Например, международные цены Жерарди первоначально основывались на равных весах, приданных p_{ij} каждой страны.

15. Другой побудительный фактор для тех, кто занят поисками систем, альтернативных системе Г-К, которые были бы по существу аддитивными, связан с тем, что система Г-К действует на основе одновременности операций, требуя получения всей информации от всех стран, прежде чем могут быть произведены необходимые расчеты. Изменение цен в одной основной рубрике в принципе изменяет оценки для других основных рубрик d/. Помимо этого, результаты системы Г-К могут изменяться в зависимости от изменений числа стран, включенных в процесс агрегирования, хотя это верно также и в отношении большинства других систем агрегирования.

с/ Обычно результаты, получаемые методом Г-К, подвергаются критике, потому что они отходят от бинарных результатов Фишера и более близки к оценке Ласпейреса, чем Пааше, в отношении бедных стран. Однако при бинарных сравнениях, используемых в справочных целях, каждой стране придается один и тот же вес. Система ЭКШ, которая представляет собой косвенный вид оценки методом наименьших квадратов результатов бинарных сопоставлений, естественно, подходит ближе к результату Фишера, чем Г-К. Однако Прасада Рао доказал, что, если бинарное сопоставление проводится с использованием весов ВВП системы Г-К, тогда многосторонний метод Г-К представляет собой прямую оценку методом наименьших квадратов, основанную на бинарных сопоставлениях, и, конечно, подходит гораздо ближе к бинарным сопоставлениям методом Г-К, чем ЭКШ. Таким образом, дело заключается в том, что в действительности именно система весов вызывает больше различий между методами, чем другие факторы (см. Prasad Rao (1972)).

d/ Это можно легко увидеть, рассмотрев уравнение (5). Изменение цен влияет на p_{ij} , а тот может воздействовать на PPP_j и оказать влияние на всю систему. Кроме того, будет затронута любая другая система, основанная на матричной согласованности. Системы, подобные ЭКШ, подвергнутся воздействию в целом, но, поскольку в ЭКШ нет прямых оценок количеств по основным рубрикам, на детализированном уровне никакого видимого эффекта не наблюдается.

2. ЭКШ и смежные системы

16. Эрвин Диверт подверг широкому рассмотрению индексы, которые могли бы использоваться в области международных сопоставлений, и разработал класс индексов, которые он назвал "суперлативными индексами" (Diewert, 1978). Он находит, что индексы, построенные по результатам сопоставлений типа Фишера между двумя странами, обладают рядом желательных свойств, которые вытекают из теории потребительского выбора. Отсюда следует, что многосторонний индекс, основанный на бинарных индексах Фишера, такой как индекс системы ЭКШ, по-видимому, имеет больше теоретических обоснований, чем система Г-К.

17. Хотя доводы Диверта в какой-то степени обеспечивают поддержку методу ЭКШ, вопрос этот решается не так легко. Во-первых, 30-40% расходов на ВВП обычно выбираются не на основе относительных цен. То есть большинство правительственных расходов и значительная часть капиталовложений распределяется не на базе принципов, лежащих в основе потребительского выбора. При этом не утверждается, что ЭКШ, Г-К или любая другая система обязательно лучше подходят для сравнения этих расходов, но следует указать, что теория потребительского выбора применима только к части ВВП.

18. Второй момент относится к аддитивности. Имеется несколько систем, которые использовались и, подобно системе ЭКШ, обеспечивают общее сопоставление для всех основных рубрик, охватываемых агрегированием. Одна из этих систем, система ван Изерена, была предложена для Европейского объединения угля и стали, а другая - система Уолша, или система весов расходов, использовалась в латиноамериканских сопоставлениях e/. Система ЭКШ, а также системы Уолша и ван Изерена обеспечивают показатели в отношении ППС или ВВП или любой другой агрегированный показатель для вычисления которого они использовались. Однако они не имеют косвенной структуры международных цен, поэтому прямое распределение расходов в агрегированном показателе отсутствует, как и присущая ему аддитивность. Довольно просто ввести аддитивность, скажем, путем распределения расходов на ВВП, полученных методом ЭКШ, по категориям, согласно распределению этих расходов в национальных валютах. Недостаток этого заключается в том, что данный метод носит произвольный характер и что при сравнении структуры расходов в одной стране с расходами в другой не используется информация о структуре цен в других странах.

19. Еще один момент связан с тем, что для некоторых целей число ищется только в отношении такого агрегированного показателя, как потребление. Может, например, оказаться желательным использовать ППС для потребления с целью сравнения реальной заработной платы между странами. В этом случае можно предпочесть агрегирование с применением метода ЭКШ вместо метода Г-К по двум причинам. Во-первых, поскольку в этом примере аддитивность не нужна, устраняется одно препятствие к применению ЭКШ. Во-вторых, косвенное взвешивание при применении метода ЭКШ является равным по странам, следовательно, для перевода в единую валюту заработной платы по странам может быть целесообразным подумать об использовании ППС, которым обуславливается придание одинакового значения рыночной корзине каждой страны. (Применяемую в последнем случае систему весов можно также получить методом Г-К.)

e/ Эти системы рассматриваются в работе авторов Kravis, Kenessey, Heston и Summers (1975), pp. 66-68.

ВВП на душу населения страны, 1975 год

(США = 100)

Метод	Индия	Кения	Колумбия	Республика		
				Корея	Япония	Франция
1. Бинарный Фишера	6,0	5,8	19,7	17,2	67,5	80,2
2. Гири-Камиса	6,6	6,5	22,6	19,9	68,6	81,9
3. ЭКШ	5,7	5,4	19,9	17,8	65,3	81,1
4. Уолша	6,4	4,8	19,5	17,6	66,1	80,0
5. Ван Изерена	5,7	5,4	19,9	17,7	65,3	81,0
6. Жерарди	5,7	5,8	20,4	18,5	66,6	77,8
6. По обменному курсу	2,0	3,4	7,9	8,1	62,3	89,6

Источник: Kravis, Heston and Summers, 1982, pp. 96-97.

20. Для того чтобы дать некоторое представление о том, какие расхождения возникают при применении различных методов, ниже приводятся результаты такого применения, взятые из доклада об этапе III сопоставлений в отношении шести стран, которые охватывают диапазон доходов на душу населения в мире. Включенные в таблицу данные представляют доход на душу населения в каждой указанной стране относительно Соединенных Штатов, соответствующий показатель по которым для всех этих стран взят за 100.

21. Расхождения между первыми шестью строками по одной стране составляют менее 5 процентов для Японии и Франции и менее 15 процентов для остальных стран. Таблица содержит также седьмую строку с данными о переводе валют по обменному курсу, показывающую, что все другие методы гораздо ближе друг к другу, чем к методу, основанному на использовании обменного курса, и для Японии и Франции отклонения превышают 10 процентов в противоположных направлениях. Таким образом, хотя результаты, полученные различными методами, могут различаться один от другого, их общие порядки величин для каждой страны и различия между странами являются довольно последовательными.

22. Было бы неплохо, если бы можно было сделать простой вывод из вышеизложенного, но это означало бы, что в рамках ПМС каким-то образом была решена проблема индексов, чего явно сделано не было. Существует стремление к единому мерилу, потому что его было бы просто объяснить пользователям, особенно пользователям, предоставляющим ресурсы для работы. Было бы лучше также иметь только один результат. Однако, поскольку пока существует много видов использования, для которых желательно получить результаты ПМС, будет получен более чем один результат, хотя в официальных публикациях расхождения будут сведены к минимуму.

С. Некоторые возможные решения проблем

23. Некоторые категории расходов, такие как изменения в запасах или сальдо торгового баланса, могут быть отрицательными. Эти категории не играют большой роли в любом методе, предусматривающем использование международных цен, потому что система Гири, например, основывается на положительных количествах и ценах. Поэтому в системе Г-К фактическое решение осуществляется в отношении неотрицательных основных рубрик. Паритеты, приданные сальдо торгового баланса и чистым расходам резидентов за границей, составляют обменный курс. (Иной подход применяется по отношению к таким странам со значительными туристскими расходами, как Австрия, где чистые расходы резидентов за границей могут быть распределены по важным рубрикам, а в этой рубрике не сохраняется никаких расходов.) На этапах I - III ПМС международная цена для этих двух рубрик была определена, как и в уравнении (4), но с тех пор она была принята за 1,0.

24. Для изменений в запасах паритет исчисляется путем использования результата, основанного на тех основных рубриках, которые содержат товары. Этот паритет придается изменению в запасах. Международная цена для этой категории рассчитывается затем из вышеприведенного уравнения (4). Затем осуществляется любая нормализация для того, чтобы сделать ППС базисной страны равным 1,0 с использованием международных цен всех основных рубрик. При сравнении вышеизложенных методов фактически сравниваются неотрицательные категории, поскольку это, по-видимому, ставит все методы на наиболее сравнимую основу.

Приложение III

КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ГМС НА УРОВНЕ ДЕТАЛИЗИРОВАННЫХ РУБРИК

Код	Категория
1	ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
1.1	<u>ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ</u>
1.1.1	ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ
1.1.1.01	ХЛЕБ И ЗЕРНОВЫЕ ПРОДУКТЫ
1.1.1.01.1	Рис
1.1.1.01.2	Мука и другие зерновые продукты
1.1.1.01.3	Хлеб
1.1.1.01.4	Другие хлебобулочные изделия
1.1.1.01.5	Макаронные изделия
1.1.1.01.6	Другие зерновые изделия
1.1.1.02	МЯСО
1.1.1.02.1	Говядина
1.1.1.02.2	Телятина
1.1.1.02.3	Свинина
1.1.1.02.4	Молодая баранина, баранина и козлятина
1.1.1.02.5	Птица
1.1.1.02.8	Другие виды мяса и пищевых субпродуктов
1.1.1.02.9	Мясные изделия
1.1.1.03	РЫБА
1.1.1.03.1	Свежая или свежемороженная рыба
1.1.1.03.3	Свежие или свежемороженные морепродукты
1.1.1.03.5	Сушеная, консервированная или переработанная рыба и морепродукты
1.1.1.04	МОЛОКО, СЫРЫ И ЯЙЦА
1.1.1.04.1	Свежее молоко
1.1.1.04.2	Консервированное молоко
1.1.1.04.3	Другие молочные продукты
1.1.1.04.4	Сыры
1.1.1.04.5	Яйца
1.1.1.05	РАСТИТЕЛЬНЫЕ И ЖИВОТНЫЕ МАСЛА И ЖИРЫ
1.1.1.05.1	Сливочное масло
1.1.1.05.5	Маргарин и другие пищевые растительные и животные масла и жиры

<u>Код</u>	<u>Категория</u>
1.1.1.06	ФРУКТЫ И ОВОЩИ
1.1.1.06.1	Свежие фрукты
1.1.1.06.2	Сушеные фрукты и орехи
1.1.1.06.3	Свежемороженные и консервированные фрукты и фруктовые соки
1.1.1.06.4	Свежие овощи
1.1.1.06.8	Сушеные, свежемороженные, консервированные овощи
1.1.1.07	КАРТОФЕЛЬ И КЛУБНЕВЫЕ
1.1.1.07.1	Картофель и другие клубневые
1.1.1.07.2	Изделия из картофеля
1.1.1.08	САХАР
1.1.1.08.1	Неочищенный и рафинированный сахар
1.1.1.09	КОФЕ, ЧАЙ И КАКАО
1.1.1.09.1	Кофе
1.1.1.09.2	Чай
1.1.1.09.3	Какао
1.1.1.10	ДРУГИЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ
1.1.1.10.1	Джемы, желе, мед и сиропы
1.1.1.10.5	Соль, специи, приправы и пищевые продукты, не включенные в другие категории
1.1.1.10.6	Шоколад, кондитерские изделия и мороженое
1.1.2	БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
1.1.2.01.1	Минеральная вода
1.1.2.01.2	Безалкогольные напитки
1.1.3	АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
1.1.3.01.1	Спиртные напитки и ликеры
1.1.3.01.3	Пиво
1.1.3.01.5	Вина и другие алкогольные напитки
1.1.4	ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
1.1.4.01.1	Сигареты
1.1.4.02.1	Другие табачные изделия
1.2	<u>ОДЕЖДА И ОБУВЬ</u>
1.2.1	ОДЕЖДА
1.2.1.01.1	Мужская одежда
1.2.1.01.2	Женская одежда
1.2.1.01.5	Материал и фурнитура для изготовления одежды
1.2.1.01.6	Одежда для детей и новорожденных
1.2.1.02.1	Ремонт одежды и уход за ней

<u>Код</u>	<u>Категория</u>
1.2.2	ОБУВЬ
1.2.2.01.1	Мужская обувь
1.2.2.01.2	Женская обувь
1.2.2.01.3	Обувь для детей и новорожденных
1.2.2.02.1	Ремонт обуви
1.3	<u>ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ, ТОПЛИВО И ЭНЕРГИЯ</u>
1.3.1	<u>ВАЛОВАЯ ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ И ПЛАТА ЗА ВОДОСНАБЖЕНИЕ</u>
1.3.1.01.0	Валовая плата за жилье, включая ремонт и техническое обслуживание
1.3.1.02.1	Плата за водоснабжение
1.3.2	<u>ТОПЛИВО И ЭНЕРГИЯ</u>
1.3.2.01.1	Электроэнергия
1.3.2.02.0	Газ
1.3.2.03.1	Жидкие виды топлива для отопления и освещения
1.3.2.04.1	Уголь, дрова и другие виды топлива
1.4	<u>МЕБЕЛЬ, БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ</u>
1.4.1	<u>МЕБЕЛЬ, ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПОЛА, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ</u>
1.4.1.01.1	Мебель и арматура
1.4.1.01.2	Покрытия для пола
1.4.1.02.1	Ремонт мебели и покрытий для пола
1.4.2	<u>БЫТОВЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ</u>
1.4.2.01.1	Бытовые текстильные изделия и другие домашние принадлежности
1.4.2.02.1	Ремонт бытовых текстильных изделий
1.4.3	<u>ОСНОВНЫЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ</u>
1.4.3.01.1	Холодильники, морозильные камеры
1.4.3.01.2	Стиральные и сушильные машины, посудомоечные машины
1.4.3.01.3	Приборы для приготовления пищи
1.4.3.01.4	Обогреватели и кондиционеры воздуха
1.4.3.01.5	Пылесосы, полотеры и т.п.
1.4.3.01.6	Другие основные бытовые приборы
1.4.3.02.1	Ремонт основных бытовых приборов
1.4.4	<u>СТЕКЛЯННАЯ И СТОЛОВАЯ ПОСУДА И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ</u>
1.4.4.01.0	Стеклянная и столовая посуда и бытовые приспособления
1.4.4.02.1	Ремонт стеклянной и столовой посуды и бытовых приспособлений
1.4.5	<u>ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ</u>
1.4.5.01.1	Изделия для уборки и содержания домашних хозяйств
1.4.5.01.2	Бумажные изделия и другие бытовые изделия недлительного пользования
1.4.5.02.0	Стирка белья и другие услуги, оказываемые в рамках домашнего хозяйства

<u>Код</u>	<u>Категория</u>
1.4.6	БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
1.4.6.01.1	Бытовые услуги
1.5	<u>МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ И СЛУЖБЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</u>
1.5.1	МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
1.5.1.01.1	Лекарства и медицинские препараты
1.5.1.02.1	Другие предметы медицинского снабжения
1.5.2	ЛЕЧЕБНАЯ АППАРАТУРА И ОБОРУДОВАНИЕ
1.5.2.00.0	Лечебная аппаратура и оборудование
1.5.3	АМБУЛАТОРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
1.5.3.03.1	Услуги стоматологов
1.5.3.04.1	Услуги медицинских сестер
1.5.3.07.0	Услуги врачей
1.5.3.08.0	Другие виды медицинского обслуживания и анализы
1.5.4	СТАЦИОНАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
1.5.4.00.0	Стационарное обслуживание
1.6	<u>ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ</u>
1.6.1	ЛИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ
1.6.1.01.1	Пассажирские автомобили
1.6.1.02.1	Мотоциклы и велосипеды
1.6.2	ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
1.6.2.01.1	Шины, запчасти и вспомогательное оборудование
1.6.2.01.2	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту
1.6.2.02.1	Виды моторного топлива и масла
1.6.2.03.1	Другие расходы, связанные с личным транспортом
1.6.3	ПРИБРЕТАЕМЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ
1.6.3.01.1	Местный транспорт
1.6.3.02.1	Автомобильный и железнодорожный транспорт дальнего следования
1.6.3.02.2	Воздушный и морской транспорт дальнего следования
1.6.3.03.1	Другие приобретаемые транспортные услуги
1.6.4	СВЯЗЬ
1.6.4.01.1	Почтовые услуги
1.6.4.02.1	Услуги телефонной, телеграфной и телексной связи
1.7	<u>ОТДЫХ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ</u>

Код	Категория
1.7.1	ОСНОВНОЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОТДЫХА
1.7.1.01.0	Радио-, телевизионное и аудиооборудование
1.7.1.02.1	Фотографическое оборудование
1.7.1.02.2	Другие товары длительного пользования для отдыха
1.7.1.03.0	Другие товары для отдыха
1.7.1.04.1	Запчасти и ремонт товаров для отдыха
1.7.2	УСЛУГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ОТДЫХА И КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
1.7.2.01.1	Кинотеатры, стадионы, музеи, зоопарки и т.п.
1.7.2.02.0	Отдых и спортивные мероприятия, организуемые на арендной и абонементной основе
1.7.3	КНИГИ, ГАЗЕТЫ И ДРУГАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ
1.7.3.01.0	Книги, газеты и другая печатная продукция
1.7.4	УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ
1.7.4.00.0	Услуги в области образования
1.8	<u>ДРУГИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ</u>
1.8.1	ЛИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
1.8.1.01.1	Услуги парикмахерских и косметических салонов
1.8.1.02.0	Туалетные принадлежности
1.8.2	НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ В ДРУГИЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРЫ
1.8.2.01.1	Ювелирные изделия, наручные часы и их ремонт
1.8.2.02.0	Личные принадлежности, не включенные в другие категории
1.8.2.03.1	Письменные принадлежности и принадлежности для рисования и черчения
1.8.3	РЕСТОРАНЫ И ГОСТИНИЦЫ
1.8.3.01.0	Рестораны, кафе и столовые для персонала
1.8.3.02.1	Гостиницы и другие места для временного проживания или ночлега
1.8.4	УСЛУГИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
1.8.4.00.0	Услуги в области социального обеспечения
1.8.5	ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ
1.8.5.01.1	Плата за финансовые услуги, не включенные в другие категории
1.8.6	УСЛУГИ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ В ДРУГИЕ КАТЕГОРИИ
1.8.6.01.1	Плата за прочие услуги, не включенные в другие категории

<u>Код</u>	<u>Категория</u>
1.9	<u>ЧИСТЫЕ ЗАКУПКИ, СОВЕРШАЕМЫЕ РЕЗИДЕНТАМИ ЗА РУБЕЖОМ</u>
1.9.1.01.1	Чистые закупки, совершаемые резидентами за рубежом
2	<u>ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ</u>
2.1.1.01.1	Потребление для удовлетворения потребностей некоммерческих учреждений, не включенное в другие категории
3	<u>ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ</u>
3.1.1.01.1	Вознаграждение наемных работников
3.1.2.01.1	Промежуточное потребление
3.1.3.01.1	Снашивание основного капитала
4	<u>ВАЛОВОЙ ПРИРОСТ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА</u>
4.1	<u>МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ</u>
4.1.1	<u>МАШИНЫ И НЕЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</u>
4.1.1.03.1	Сельскохозяйственные машины
4.1.1.05.0	Оборудование для горнодобывающих и строительных отраслей промышленности, включая металлические конструкции
4.1.1.06.0	Машины для текстильной, пищевой, химической, бумажно-целлюлозной и т.п. отраслей промышленности
4.1.1.08.1	Канторское оборудование
4.1.1.09.0	Точные и оптические приборы
4.1.1.10.1	Другое машинное оборудование
4.1.2	<u>ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИБОРЫ</u>
4.1.2.01.1	Электрическое оборудование, включая лампы
4.1.2.02.0	Электросвязь, электронное и электрическое оборудование, не включенное в другие категории
4.1.3	<u>ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</u>
4.1.3.01.1	Автомобили и двигатели
4.1.3.02.1	Суда и лодки
4.1.3.02.2	Локомотивы, вагоны
4.1.3.02.3	Воздушные суда
4.1.3.02.4	Прочее транспортное оборудование
4.2	<u>СТРОИТЕЛЬСТВО</u>
4.2.1	<u>ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ</u>
4.2.1.03.1	Жилые здания
4.2.2	<u>НЕЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ</u>
4.2.2.05.1	Нежилые здания

<u>Код</u>	<u>Категория</u>
4.2.3	ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
4.2.3.04.1	Объекты гражданского строительства
4.3	<u>ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ</u>
4.3.1	ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ
4.3.1.01.1	Мелиорация, расширение насаждений и увеличение поголовья племенного скота
5	<u>ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПАСОВ</u>
5.0.0.00.0	Изменение запасов
6	<u>ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ</u>
6.0.0.00.0	Чистый экспорт товаров и услуг

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИЙ

<u>Код</u>	<u>Категории</u>	<u>Описание</u>
1	ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ	
1.1	<u>ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ</u>	
1.1.1	ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ	
1.1.1.01	ХЛЕБ И ЗЕРНОВЫЕ ПРОДУКТЫ	
1.1.1.01.1	Рис	Рис необрушенный или обрушенный (наполовину или полностью шлифованный независимо от того, доведен ли он до стекловидного состояния или нет, в том числе пропаренный рис и рисовая сечка) (не включая рис, приготовленный с мясом или рыбой или с морепродуктами, просто рис, готовый к употреблению)
1.1.1.01.2	Мука и другие зерновые продукты	Все зерновые, включая кукурузу, в форме крупы или муки или муки простого помола
1.1.1.01.3	Хлеб	Хлеб и хлебобулочные изделия (не включая хлеб и хлебобулочные изделия с мясной или рыбной начинкой или начинкой из морепродуктов).
1.1.1.01.4	Другие хлебобулочные изделия	Бисквиты, торты и другие хлебобулочные изделия, независимо от того, являются ли они свежеприготовленными или нет; пирожные, пирожки и пироги; другие мучные изделия (не включает хлебобулочные изделия с мясной или рыбной начинкой или начинкой из морепродуктов и другие мучные изделия с мясной или рыбной начинкой или начинкой из морепродуктов).
1.1.1.01.5	Макаронные изделия	Макароны, спагетти, лапша, вермишель, тортеллини и аналогичные макаронные изделия с начинкой или без начинки, свежие или сухие, готовые к употреблению или нет.

Код	Категории	Описание
1.1.1.01.6	Другие зерновые изделия	Солод, солодовая мука, солодовый экстракт; картофельный крахмал, саго, тапиока, другие виды крахмала; изделия из зерновых, изделия из муки, крахмала или солодового экстракта, применяемые в качестве детского питания или в диетических или кулинарных целях; просто рис, готовый к употреблению (не включая изделия, содержащие мясо или рыбу или морепродукты, сахарную кукурузу).
1.1.1.02	МЯСО	
1.1.1.02.1	Говядина	Свежее, свежемороженное и охлажденное мясо крупного рогатого скота в возрасте одного года или старше (не включая пищевые субпродукты).
1.1.1.02.2	Телятина	Свежее, свежемороженное и охлажденное мясо крупного рогатого скота в возрасте до одного года (не включая пищевые субпродукты).
1.1.1.02.3	Свинина	Свежее, свежемороженное и охлажденное мясо свиней (не включая пищевые субпродукты).
1.1.1.02.4	Молодая баранина, баранина и козлятина	Свежее, свежемороженное и охлажденное мясо ягнят, овец и коз (не включая пищевые субпродукты).
1.1.1.02.5	Птица	Свежее, свежемороженное и охлажденное мясо домашней птицы, включая пищевые субпродукты (не включая дичь).
1.1.1.02.8	Другие виды мяса и пищевых субпродуктов	Свежее, свежемороженное и охлажденное мясо лошадей, дичи, лягушек, таких морских млекопитающих, как тюлени, моржи и киты, включая пищевые субпродукты этих животных, а также крупного рогатого скота, овец и свиней (не включая пищевые субпродукты домашней птицы).

Код	Категории	Описание
1.1.1.02.9	Мясные изделия	Сушеное, соленое или копченое мясо; колбасы, саями, бекон, ветчина, паштеты; другие сушеные, соленые или копченые мясные субпродукты. Изделия независимо от того, приготовлены ли они исключительно из мяса или с использованием других немясных изделий; мясные экстракты, мясные соки; мясные пироги; мясные супы в жидкой, твердой или порошкообразной форме, независимо от того, содержат ли или не содержат они овощи, спагетти, рис или подобные продукты (не включая макаронные изделия с начинкой, перечисленные в 1.1.1.01,5); исключая лярд и другие пищевые животные жиры.
1.1.1.03	РЫБА	
1.1.1.03.1	Свежая или свежемороженная рыба	Свежая, свежемороженная или замороженная при низких температурах рыба.
1.1.1.03.3	Свежие или свежемороженные морепродукты	Ракообразные, моллюски, свежие, свежемороженные или замороженные при низких температурах, включая улиток.
1.1.1.03.5	Сушеная, консервированная или переработанная рыба и морепродукты	Сушеная, копченая или соленая рыба и морепродукты. Изделия из рыбы и морепродуктов, в порошкообразном или твердом виде; рыбные пироги и тому подобное; рыба, морепродукты и изделия из них, законсервированные в банках; законсервированный в банках рыбный суп (не включая макаронные изделия, содержащие рыбу или морепродукты, перечисленные в 1.1.1.01.5).
1.1.1.04	МОЛОКО, СЫРЫ И ЯЙЦА	
1.1.1.04.1	Свежее молоко	Цельное или снятое молоко; пастеризованное, стерилизованное молоко, включая восстановленное молоко.

<u>Код</u>	<u>Категории</u>	<u>Описание</u>
1.1.1.04.2	Консервированное молоко	Сгущенное и сухое молоко, используемое в качестве детского питания или в диетических целях; другие виды сгущенного, сгущенного стерилизованного и сухого молока.
1.1.1.04.3	Другие молочные продукты	Сливки, йогурт и другие аналогичные молочные продукты, включая йогурты, содержащие сахар, какао, фрукты или вкусовые добавки и исключая сыры, сливочное масло и мороженое.
1.1.1.04.4	Сыры	Плавленые и неплавленые сыры; изделия на основе сыров.
1.1.1.04.5	Яйца	Яйца, подвергнутые обработке яйца, такие яичные изделия, приготовленные целиком из яиц, как яичный порошок и т.п.
1.1.1.05	РАСТИТЕЛЬНЫЕ И ЖИВОТНЫЕ МАСЛА И ЖИРЫ	
1.1.1.05.1	Сливочное масло	Свежее или консервированное сливочное масло, включая соленое масло; такие масляные продукты, как топленое масло, ги (перетопленное жидкое масло из молока буйволицы) и т.п.
1.1.1.05.5	Маргарин и другие пищевые животные и растительные масла и жиры	Маргарин, включая "диетический" маргарин. Такие пищевые растительные масла, как оливковое масло, кукурузное масло, подсолнечное масло и т.п. Лярд, другие пищевые животные жиры, растительные твердые масла, включая арахисовое масло (не включая рыбный жир из печени трески или из печени палтуса).
1.1.1.06	ФРУКТЫ И ОВОЩИ	
1.1.1.06.1	Свежие фрукты	Такие тропические и субтропические фрукты, как апельсины, мандарины, лимоны, лаймы, грейпфруты, бананы, манго, авокадо, папайя, пизанги и т.п. Такие другие свежие фрукты, как яблоки, груши, вишни, виноград, дыни, сливы, клубника и т.п.

Код	Категории	Описание
1.1.1.06.2	Сушеные фрукты и орехи	Сушеные фрукты, фруктовая цедра, орехи, пищевые семена.
1.1.1.06.3	Свежемороженные и консервированные фрукты и фруктовые соки	Свежемороженные и консервированные фрукты и фруктовые соки, в том числе для детского или диетического питания, исключительно на основе фруктов (не включая джемы и т.п.).
1.1.1.06.4	Свежие овощи	Фасоль, капуста, морковь, цветная капуста, огурцы, баклажаны, сахарная кукуруза, лук, горох, тыквы, кабачки, шпинат, салат-латук, помидоры, зелень, бобовые, грибы, ревень, трюфели и т.п. (не включая картофель, другие клубневые; пищевые семена, чечевицу, стручковый ягучий перец, свежий имбирь, чеснок и т.п.).
1.1.1.06.8	Сушеные, свежемороженные, консервированные овощи	Сушеные, свежемороженные, консервированные овощи, бобовые, соки; овощные супы без мяса или мясных экстрактов (или только с их примесями); детское питание и диетические продукты исключительно на основе овощей, включая водоросли (не включая маринады, специи).
1.1.1.07	КАРТОФЕЛЬ И КЛУБНЕВЫЕ	
1.1.1.07.1	Картофель и другие клубневые	Свежий картофель; маниок, маранта, кассава, батат, другие крахмалосодержащие корнеплоды.
1.1.1.07.2	Изделия из картофеля	Такие изделия из картофеля, как мука и мука простого помола, пюре, хлопья, чипсы (картофельная стружка), жареный хрустящий картофель и свежемороженные изделия из картофеля (не включая картофельный крахмал).
1.1.1.08	САХАР	

Код	Категории	Описание
1.1.1.08.1	Неочищенный и рафинированный сахар	Пищевой неочищенный сахар в твердом виде, добываемый из сахарного тростника, сахарной свеклы, или другие виды сахара, содержащие сахарозу; рафинированный сахар, содержащий сахарозу, добываемый из сахарного тростника или сахарной свеклы и перерабатываемый в белое кристаллическое вещество, поставляемый на рынок при различной степени тонкости помола или в виде небольших кубиков, головок, брусков, палочек и т.п. (не включая мед и сиропы).
1.1.1.09	КОФЕ, ЧАЙ И КАКАО	
1.1.1.09.1	Кофе	Кофе, растворимый кофе, заменители кофе.
1.1.1.09.2	Чай	Чай, матэ (парагвайский чай), заменители чая, травяной чай, другие растительные препараты для заварки.
1.1.1.09.3	Какао	Какао, несладкое; исключая изделия, содержащие какао, молоко, солод, сахар и т.п.
1.1.1.10	ДРУГИЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ	
1.1.1.10.1	Джемы, желе, мед и сиропы	Джемы, варенье, компоты, мармелад, столовое желе; мед и сиропы (не включая сиропы для изготовления безалкогольных напитков).
1.1.1.10.5	Соль, специи, приправы и пищевые продукты, не включенные в другие категории	Соль; специи; готовые пекарные порошки; соусы, майонез, смешанные приправы; смешанные добавки; уксус; дрожжи, включая стручковый жгучий перец, свежий имбирь, чеснок, маринады и тому подобное (не включая зелень).
1.1.1.10.6	Шоколад, кондитерские изделия и мороженое	Шоколад, изделия, содержащие какао, молоко, солод, сахар и т.п. Жевательная резинка, конфеты, карамель, пралине, пастила, тоффи, другие сахарные кондитерские изделия и мороженое.

<u>Код</u>	<u>Категории</u>	<u>Описание</u>
1.1.2	БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	
1.1.2.01.1	Минеральная вода	Все виды разлитой в бутылки или законсервированной в банках воды, газированной или негазированной, минеральной или неминеральной.
1.1.2.01.2	Безалкогольные напитки	Безалкогольные напитки, препараты для приготовления безалкогольных напитков (порошки, сиропы и др.) (не включая кофе, заменители кофе, чай, заменители чая, какао, заменители какао, препараты какао для приготовления напитков).
1.1.3	АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	
1.1.3.01.1	Спиртные напитки и ликеры	Коньяк, джин, ром, водка, ликеры и т.п. (не включая вермут, портвейн, херес и т.п.; sake и т.п.).
1.1.3.01.3	Пиво	Все виды пива, даже с низким содержанием алкоголя.
1.1.3.01.5	Вино и другие алкогольные напитки	Вино из винограда или других фруктов. Сидр, даже с низким содержанием алкоголя; вермут, портвейн, херес и т.п.; шампанское и другие игристые вина; sake и т.п.
1.1.4	ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	
1.1.4.01.1	Сигареты	Сигареты, бумага для сигарет (курительная бумага).
1.1.4.02.1	Другие табачные изделия	Сигары, манильские сигары, курительный табак, жевательный табак, нюхательный табак. Бетель, орех бетель (плод бетельной пальмы), орех кола и т.п.
1.2	<u>ОДЕЖДА И ОБУВЬ</u>	
1.2.1	ОДЕЖДА	

Код	Категории	Описание
1.2.1.01.1	Мужская одежда	Для мужчин в возрасте 14 лет и старше; пальто, костюмы, пиджаки, брюки, сорочки, свитеры и т.п.; всех видов, включая кожаную и меховую одежду; чулочно-носочные изделия, нижнее белье и ночное белье; готовая или индивидуального пошива.
1.2.1.01.2	Женская одежда	Для женщин в возрасте 14 лет и старше; пальто, костюмы, жакеты, брюки, сорочки, блузки, юбки, платья, свитеры и т.п.; всех видов, включая кожаную и меховую одежду; чулочно-носочные изделия, нижнее белье и ночное белье; готовая или сшитая на заказ.
1.2.1.01.5	Материал и фурнитура для изготовления одежды	Предназначенный для изготовления одежды материал, произведенный из шерсти, хлопка, шелка, льна, конопли и т.п.; материалы из смеси хлопка, шерсти и синтетики; синтетический материал ткани для изготовления одежды. Галантерейные товары, галстуки, дамские шляпы, фартуки, рабочие халаты, нагрудники, пояса, перчатки и варежки; носовые платки; муфты, нарукавники, купальные костюмы; боксерские перчатки, защитные шлемы, спасательные жилеты, подвязки; фурнитура для изготовления одежды, такая как пряжки, пуговицы, застежки, выкройки, "молнии" и т.п. (не включая галантерейные товары, дамские шляпы, фартуки, рабочие халаты, нагрудники, пояса и перчатки и т.д., сделанные из резины; бумажные носовые платки; защитные головные уборы для спорта; наручные часы, ювелирные изделия, запонки; трости, палки для инвалидов, зонты, веера; булавки, иголки и т.п.).

Код	Категории	Описание
1.2.1.01.6	Одежда для детей и новорожденных	Одежда для новорожденных и детей до 14 лет; пальто, костюмы, пиджаки, жакеты, брюки, сорочки, блузки, юбки, платья, свитеры и т.п.; всех видов, включая кожаную и меховую одежду; чулочно-носочные изделия, нижнее белье и ночное белье; готовая или индивидуального пошива, включая детские пеленки, изготовленные из ткани.
1.2.1.02.1	Ремонт одежды и уход за ней	Прокат одежды; ремонт, переделка и подгонка одежды; уход за одеждой, включая окраску, химическую чистку, стирку одежды.
1.2.2	ОБУВЬ	
1.2.2.01.1	Мужская обувь	Для мужчин в возрасте 14 лет и старше; все виды обуви, в том числе резиновая и спортивная обувь, включая гамаша, краги и аналогичные изделия, такие вспомогательные принадлежности для обуви, как распорки для обуви (не включая обувь с прикрепленными к ней коньками или роликовыми коньками, щитки для предохранения голени и другие защитные приспособления для занятия спортом).
1.2.2.01.2	Женская обувь	Для женщин в возрасте 14 лет и старше; все виды обуви, в том числе резиновая и спортивная обувь; включая гамаша и аналогичные предметы, такие вспомогательные принадлежности для обуви, как распорки для обуви (не включая обувь с прикрепленными к ней коньками или роликовыми коньками, щитки для предохранения голени и другие защитные приспособления для занятия спортом).

Код	Категории	Описание
1.2.2.01.3	Обувь для детей и новорожденных	Для детей до 14 лет; все виды обуви, в том числе резиновая и спортивная обувь; включая гамаш и аналогичные предметы, такие вспомогательные принадлежности для обуви, как распорки для обуви (не включая обувь с прикрепленными к ней коньками или роликовыми коньками, щитки для предохранения голени и другие защитные приспособления для занятия спортом).
1.2.2.02.1	Ремонт обуви	Ремонт обуви; включая чистку обуви, прокат обуви.
1.3	<u>ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ, ТОПЛИВО И ЭНЕРГИЮ</u>	
1.3.1	<u>ВАЛОВАЯ ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ И ПЛАТА ЗА ВОДОСНАБЖЕНИЕ</u>	
1.3.1.01.0	Валовая плата за жилье, включая ремонт и техническое обслуживание	Все виды платы, относящейся к жилью, фактической или условной, в тех случаях, когда речь идет о жилищных единицах, занимаемых самим владельцем, арендуемых бесплатно или по сниженным тарифам, включая плату за землю и налоги на собственность. В целом плата за жилье взимается за площадь, охватывая отопление и канализацию, электроарматуру, стационарные печи, раковины и аналогичное оборудование, которое обычно устанавливается в жилище до его продажи или сдачи в аренду. В том числе плата за комнаты в пансионатах, включая также плату фактическую или условную, которая относится к таким дополнительным жилищам (постоянно или временно оплачиваемым или находящимся в собственности), как летние коттеджи (дачи), горные домики и т.п. В том числе оплата таких обеспечиваемых в гигиенических целях услуг, как уборка мусора

Код	Категории	Описание
		и нечистот, а также плата за водоснабжение, если она включена в валовую плату. Плата за горячее водоснабжение и пароснабжение, если они входят в валовую плату (не включая плату за номера в гостиницах). Оплата работ по ремонту внутренних помещений, малярных работ, обклейки стен обоями, работ художников-декораторов, слесарей-водопроводчиков, электромонтеров и т.п.; оплата таких материалов для ремонта и содержания внутренних помещений, как краски, лаки, обои, цемент, шпаклевка, оконные стекла, малярные кисти, валики и т.п. В том числе оплата замены мелких элементов водопроводно-канализационной системы (трубы, муфты для соединения их стыков и т.п.) и элементов покрытий (половицы, керамические плитки и т.п.) (не включая бытовые услуги; плату за такие услуги, как чистка труб, мытье окон, уборка снега, дезинсекция, дезинфекция, окуривание и т.п.; покрытия для пола; поставки предметов искусства; ручные инструменты, гвозди и т.п.; электротехнические материалы; половые щетки и другие щетки; чистящие вещества).
1.3.1.02.1	Плата за водоснабжение	Плата за водоснабжение и связанные с этим расходы, если они не включены в квартирную плату.
1.3.2	ТОПЛИВО И ЭНЕРГИЯ	
1.3.2.01.1	Электроэнергия	Расходы на электроэнергию, используемую в бытовых целях, включая расходы на электросчетчики и другие связанные с этим расходы.
1.3.2.02.0	Газ	Природный и коммунально-бытовой отопительный или осветительный газ, включая расходы

Код	Категории	Описание
		на счетчики и другие связанные с этим расходы. Сжиженные нефтяные газы, такие как бутан и пропан.
1.3.2.03.1	Жидкие виды топлива для отопления и освещения	Нефтепродукты для отопления и освещения, такие как газойль, керосин.
1.3.2.04.1	Уголь, дрова и другие виды топлива	Каменный уголь, коксовые брикеты, дрова, древесный уголь, торф; в том числе закупаемая горячая вода и пар, не охватываемые квартирной платой; лед, применяемый для охлаждения.
1.4	<u>МЕБЕЛЬ, БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ</u>	
1.4.1	<u>МЕБЕЛЬ, ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПОЛА, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ</u>	
1.4.1.01.1	Мебель и арматура	Кровати, низкие матрасы, кушетки, диваны, столы, стулья, буфеты, комоды, книжные полки; детские кровати, высокие детские стулья, детские манежи; двери, разделительные ширмы; скульптуры, резные изображения, статуэтки, картины, рисунки, гравюры и другие художественные изделия, жалюзи, оборудование для каминов; прочие виды мебели и арматуры, включая туристскую и садовую мебель. (Не включает мелкие вспомогательные предметы, такие как корзинки для бумаг, зеркала, сейфы, настенные и настольные часы, установка, ремонт.)
1.4.1.01.2	Покрытия для пола	Съемные ковры, вмонтированные ковры, циновки большого размера, линолеум, др. покрытия для пола. (Не включает установку, ремонт.)
1.4.1.02.1	Ремонт мебели и покрытий для пола	Ремонт мебели, арматуры, ковров, циновок и др. покрытий для пола; включает настилку покрытий для пола, установку мебели.

Код	Категории	Описание
1.4.2	БЫТОВЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ	
1.4.2.01.1	Бытовые текстильные изделия и др. домашние принадлежности	Занавеси, гобелены, постельное белье, столовое белье, белье для ванной, матрасники, постельные принадлежности из всех материалов; такие предметы обихода, как пепельницы, подсвечники, зеркала; тенты, флаги, садовые зонтики; мешки для одежды и обуви, бельевые корзины и мешки, подставки для обуви; антимоскитные сетки, пледы для шезлонгов и дорожные пледы; корзинки для бумаг; ящики и горшки для цветов и растений.
1.4.2.02.1	Ремонт бытовых текстильных изделий	Ремонт бытовых текстильных изделий и других предметов обихода.
1.4.3	ОСНОВНЫЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ	
1.4.3.01.1	Холодильники, морозильные камеры	Бытовые холодильники и морозильные камеры, электрические и неэлектрические; другие аналогичные приборы для хранения или охлаждения пищевых продуктов, такие как леднички. (Не включен ремонт.)
1.4.3.01.2	Стиральные и сушильные машины, посудомоечные машины	Бытовые машины для стирки одежды, машины для сушки одежды, посудомоечные машины. (Не включает ремонт.)
1.4.3.01.3	Приборы для приготовления пищи	Бытовые плиты – электрические или двойного действия, фритюрницы, грили, плитки, духовые шкафы, микроволновые печи. Включает аналогичные приборы, работающие на газе, керосине, нефти, угле и дровах. (Не включает ремонт.)
1.4.3.01.4	Обогреватели и кондиционеры воздуха	Бытовое оборудование, контролирующее климатические условия в помещениях, установки кондиционирования воздуха оконного и настенного типа для изменения температуры и

Код	Категории	Описание
		<p>влажности воздуха; электрические увлажнители, нагреватели воздуха, водонагреватели и аналогичные приборы, за исключением электрических, вентиляторы, электрофены и сушилки, отдельно или в комплексе с другим оборудованием. (Не включает ремонт.)</p>
1.4.3.01.5	Пылесосы, полотеры и т.п.	<p>Бытовые электрические приборы для уборки, такие как пылесосы, поломоечные машины, машины для покрытия пола воском, машины для натирки пола. (Не включает ремонт.)</p>
1.4.3.01.6	Другие основные бытовые приборы	<p>Другие основные бытовые электроприборы, такие как тостеры, кофеварки, кофемолки, миксеры, соковыжималки, подогреватели тарелок, утюги, чайники, жаровни, устройства для смягчения воды, швейные машины, вязальные машины, вытяжные шкафы, ручные электроинструменты, садовый инвентарь.</p>
1.4.3.02.1	Ремонт основных бытовых приборов	<p>Ремонт холодильников и морозильных камер, приборов для стирки и уборки, приборов для приготовления и подогрева пищи, оборудования, контролирующего климатические условия в помещениях, и других основных бытовых приборов. Включает установку основных бытовых приборов.</p>
1.4.4	<p>СТЕКЛЯННАЯ И СТОЛОВАЯ ПОСУДА И БЫТОВЫЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ РЕМОНТ</p>	
1.4.4.01.0	<p>Стеклоанная и столовая посуда и бытовые приспособления</p>	<p>Стеклоанная и хрустальная посуда для дома, служебных помещений и украшения интерьера; столовая посуда из фаянса, керамики, глины, фарфора и терракоты. Металлические и серебряные столовые приборы. Неэлектрические ручные инструменты; все виды кухонных приспособлений; переносные</p>

Код	Категории	Описание
		<p>туалетные и санитарно-гигиенические приспособления, используемые в помещениях; неэлектрические подогреватели, приспособления для подогрева блюд и тарелок; кастрюли, сковородки, скороварки, кастрюли из керамики или жаропрочного стекла; неэлектрические кофеварки, кофемолки; портативные копилки и сейфы; бытовые весы; лестницы-стремянки; слесарные инструменты; другие аналогичные бытовые приспособления относительно длительного использования. Садовый инвентарь без мотора, лейки, тачки, садовые шланги, поливальные установки, мелкий садовый инвентарь. Электрические лампочки, контакты, провода, кабели, штепсели, переключатели, батареи и т.п. (Не включает зеркала, бытовые и туалетные принадлежности недлительного пользования, приводимые в движение источником энергии предметы садового инвентаря и приспособления.)</p>
1.4.4.02.1	Ремонт стеклянной и столовой посуды и бытовых приспособлений	Ремонт стеклянной и столовой посуды, столовых приборов из металла и серебра, безмоторных кухонных и бытовых приспособлений, безмоторных садовых принадлежностей.
1.4.5	ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ	
1.4.5.01.1	Изделия для поддержания чистоты и порядка в домашних хозяйствах	<p>Мыло, моющие средства, стиральные порошки, чистящие порошки, дезинфицирующие отбеливатели, ополаскиватели, вещества для натирки полов и мебели, средства для мытья окон; половые щетки, щетки; красители, прочищающие вещества, дезинфицирующие вещества, инсектициды, фунгициды. (Не включает предметы и средства личной гигиены.)</p>

Код	Категории	Описание
1.4.5.01.2	Бумажные изделия и другие бытовые изделия недлительного пользования	Спички, свечи, ламповые фити-ли, плечики для одежды, белье-вые прищепки, веревки, бечев-ки, шнуры, гвозди, гайки, бол-ты, винты, кнопки, крючки, прокладки, ручки, иголки, булавки, посудные полотенца, половые тряпки, губки, метал-лические мочалки, тонкая металлическая стружка для чистки кастрюль, кухонная бумага, мешки для пылесосов, алюминиевая фольга, пластико-вая пленка, пластиковые мешки для мусорных баков, восеная бумага и т.п.; резиновые перчатки, бумажные полотенца, салфетки. (Не включает обои.)
1.4.5.02.0	Стирка белья и другие бытовые услуги	Услуги по чистке, крашению, стирке. Такие услуги, как прокат мебели, домашних при-надлежностей, бытового обору-дования, включая оплату суба-рендаторами использования ме-бели; плата за такие услуги, как чистка печных труб, мытье окон, уборка снега, дезинсек-ция, дезинфекция, окуривание и т.п. (Не включает ремонт стеклянной и столовой посуды, других бытовых приспособлений; оплату услуг по ремонту и содержанию помещений, бытовых услуг; сборы за услуги по страхованию домашнего имуще-ства от пожара, краж и других непредвиденных обстоятельств.)
1.4.6	БЫТОВЫЕ УСЛУГИ	
1.4.6.01.1	Бытовые услуги	Общая сумма компенсации (за-работная плата плюс взносы, выплачиваемые нанимателем в фонд социального обеспечения и т.п.), включая выплаты в натуральной форме домашним работникам, уборщикам, пова-рам, шоферам, садовникам, гувернанткам, репетиторам, секретарям и т.п. Включает выплаты в денежной и натураль-ной форме приходящим пеням.

Код	Категории	Описание
1.5	<u>МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И УСЛУГИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</u>	Включает как частные, так и государственные расходы, от-деленные друг от друга или представленные вместе (плата, поступающая от домашних хо-зяйств, расходы органов госу-дарственного управления и частных некоммерческих учреж-дений на оказание медицинских услуг). Расходы на услуги государственного здравоохра-нения (диагностирование забо-леваний, профилактика, имму-низация и т.п.) исключаются из кода 1.5, но должны быть включены в потребление орга-нов управления (код 3). Лекар-ства, медицинское оборудование и терапевтические приборы, рассчитанные на использование или потребление отдельным лицом или домашним хозяйством вне учреждения здравоохра-нения, включены в 1.5.1.01.1, 1.5.1.02.1 и 1.5.2.00.0; если они поставляются учреждением или практикующим врачом в ходе лечения, то включаются соответственно в 1.5.3.08.0 и 1.5.4.
1.5.1	<u>МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ</u>	
1.5.1.01.1	Лекарства и медицинские препараты	Лекарства; витамины, витамин-ные препараты; сыворотки, вакцины; жир печени трески, жир печени палтуса. (Не вклю-чает ветеринарные изделия, плату за медицинские консуль-тации или лечение.)
1.5.1.02.1	Другие изделия медицинского назначения	Клинические термометры; грел-ки, пузыри со льдом; клейкие и неклеякие перевязочные ма-териалы; шприцы для подкож-ных инъекций; санитарные сумки; медицинские чулочные изделия; противозачаточные средства; и аналогичные товары. (Не включает плату за медицинские консультации или лечение.)

Код	Категории	Описание
1.5.2	ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ И ОБОРУДОВАНИЕ	
1.5.2.00.0	Терапевтические приборы и оборудование	Корректировочные очки, контактные линзы; слуховые аппараты; стеклянные глаза; искусственные конечности, другие протезные приспособления; ортопедические шины и поддерживающие приспособления; хирургические пояса, бандажи, поддерживающие приспособления кроме спортивных; приспособления для поддержки шеи; оборудование для медицинского массажа, медицинские лампы; кресла-каталки, инвалидные коляски, моторизованные или нет; включает зубные протезы, но не стоимость их установки; ортопедическую обувь. (Не включает солнцезащитные очки, за исключением тех случаев, когда они рекомендуются в лечебных целях, защитные очки для спорта, плату за медицинские консультации или лечение.)
1.5.3	МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ ВНЕ БОЛЬНИЦ	
1.5.3.03.1	Услуги стоматологов	Плата за консультации и лечение, проводимые зубными врачами и техниками; включает стоимость установки зубных протезов и рентгеновских снимков зубов. (Не включает плату за стоматологические услуги, требующие условий стационара.)
1.5.3.04.1	Услуги медицинских сестер	Плата за услуги медицинских сестер и акушерок вне специальных помещений для консультаций, в домах пациентов или в других немедицинских учреждениях. (Не включает плату за услуги медицинских сестер, связанные с уходом и лечением в условиях стационара.)
1.5.3.07.0	Услуги врачей	Плата за услуги терапевтов и врачей-специалистов; включает плату за консультации в кабинетах врачей, приемных,

Код	Категории	Описание
1.5.3.08.0	Другие медицинские услуги и анализы	<p>клиниках, амбулаториях при больницах, при посещениях на дому и т.п. (Не включает плату за услуги врачей, связанные с уходом и лечением в условиях стационара.)</p>
1.5.4	СТАЦИОНАРНОЕ ЛЕЧЕНИЕ	
1.5.4.00.0	Стационарное лечение	<p>Плата за услуги других практикующих врачей; включает физиотерапию, трудотерапию, лечение дефектов речи, оптику, маникюр и педикюр, услуги лиц, практикующих традиционную медицину. Плата за рентген, анализы крови, другие формы медицинских анализов. (Не включает плату за такие услуги, оказываемые в условиях стационара.)</p>
1.5.4.00.0	Стационарное лечение	<p>Плата за консервативное лечение, требующее условий стационара; включает плату за консервативное лечение, стоматологическое лечение, терапию, анализы, медикаментозное лечение, проводимое в условиях нахождения больного в стационаре, еду и питье, проживание. Используя информацию о текущих затратах больниц, расходы следует подразделять на следующие категории: компенсация рабочих и служащих (медицинского и немедицинского персонала), промежуточное потребление (продукты питания, лекарства, коммунальные услуги, транспорт и т.п.) и потребление основного капитала.</p>
1.6	<u>ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ</u>	
1.6.1	ЛИЧНОЕ ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	
1.6.1.01.1	Пассажирские средства	<p>Автомшины, автофургоны трейлеры, передвижения жилые автоприцепы.</p>
1.6.1.02.1	Мотоциклы и велосипеды	<p>Мотоциклы, мопеды, мотороллеры, велосипеды и т.п.</p>

Код	Категории	Описание
1.6.2	ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	
1.6.2.01.1	Шины, запчасти и принадлежности	Шины, камеры, свечи зажигания, аккумуляторы, амортизаторы, фильтры, насосы, другие запчасти и принадлежности для оснащения личного транспорта; включает красители, чистящие вещества для хромированных поверхностей; клеящие вещества, полирующие вещества для кузова и другие продукты специального назначения. (Не включает плату за установку запчастей и принадлежностей, автомобильных радиоприемников, радиотелефонов.)
1.6.2.01.2	Техническое обслуживание и ремонтные услуги	Плата за техническое обслуживание и ремонт личного транспортного оборудования, включая установку запасных частей и принадлежностей, вспомогательного оборудования, балансировку колес, технический осмотр, услуги аварийных служб, замену масла, смазку, мытье, полировку. (Не включает поставку запасных частей и принадлежностей.)
1.6.2.02.1	Моторное топливо и масла	Все виды топлива, применяющиеся при эксплуатации личного транспортного оборудования; включает смазки, трансмиссионные жидкости, тормозные жидкости, охлаждающие агенты.
1.6.2.03.1	Другие расходы, связанные с личным транспортом	Плата за стоянку, содержание машины в гараже; мостовые, туннельные, паромные, дорожные сборы; уровки вождения; прокат личного транспортного оборудования; сборы за услуги по страхованию личного транспортного оборудования. (Не включает наем автомобиля с водителем.)

Код	Категории	Описание
1.6.3	ПРИБРЕТАЕМЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ	
1.6.3.01.1	Местный транспорт	Все виды городского и пригородного общественного транспорта: автобус, поезд, метро, трамвай, катер или иное судно, фуникулер и такси, включая наем автомобиля с водителем.
1.6.3.02.1	Автодорожный и железнодорожный транспорт дальнего следования	Плата за билеты на железнодорожный транспорт, кроме местного и пригородного; плата за билеты на международные автобусы, плата за услуги междугородных такси.
1.6.3.02.2	Воздушный и морской транспорт дальнего следования	Плата за билеты на воздушный транспорт дальнего следования. Плата за билеты на корабли, паромы.
1.6.3.03.1	Другие приобретаемые транспортные услуги	Перевозка и хранение бытовых товаров; перевозка личных средств передвижения поездом, паромом; услуги носильщиков, камер хранения, бюро по пересылке багажа; плата за багаж сверх нормы, дорожная страховка, багажная страховка.
1.6.4	СВЯЗЬ	
1.6.4.01.1	Почтовые услуги	Письма, почтовые открытки, посылки; включает все покупки новых почтовых марок, франкированных почтовых открыток и аэрограмм. (Не включает расходов на погашенные марки, стоимости почтовых переводов, стоимости других финансовых услуг, оказываемых почтовой администрацией и телеграфной службой.)
1.6.4.02.1	Услуги телефонной, телеграфной и телексной связи	Местные и междугородные телефонные разговоры по частным и общественным линиям, стоимость установки, абонентная плата за личное телефонное оборудование; телеграфные услуги; телексные услуги.

Код	Категории	Описание
1.7	<u>ОТДЫХ, РАЗВЛЕЧЕНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ</u>	
1.7.1	ОСНОВНОЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОТДЫХА	
1.7.1.01.0	Радио-, телевизионное и аудиооборудование	Радиоприемники, автомобильные радиоприемники, радиоприемники с часами, приемопередающие радиоустройства, любительские радиоприемники и передатчики. Телевизионные приемники и видеомагнитофоны, включая телевизионные антенны и видеокамеры. Граммофоны, проигрыватели, магнитофоны, катушечные и кассетные магнитофоны; электропроигрыватели-комбайны, тюнеры, усилители, громкоговорители; микрофоны, наушники, другое вспомогательное оборудование.
1.7.1.02.1	Фотографическое оборудование	Фотоаппараты; проекционное оборудование; бинокли, микроскопы, телескопы; компасы; такое вспомогательное оборудование, как экраны, просмотровые устройства, линзы, осветительные приставки, фильтры, экспонометры. Включает кинокамеры, позволяющие записывать звук, но не включает видеомагнитофоны.
1.7.1.02.2	Другие товары длительного пользования для отдыха	Аэропланы, сверхлегкие самолеты, дельтапланы, прогулочные яхты, подвесные моторы; каноэ, каяки, доски для виндсерфинга; оборудование для туризма, оборудование для подводного плавания; бильярдные столы, столы для настольного тенниса; машины для китайского бильярда, игровые автоматы; пианино, органы, скрипки, корнеты, другие крупные музыкальные инструменты, пишущие машинки, текстовые процессоры; микро-компьютеры, дисплеи, принтеры, программное обеспечение и подобное вспомогательное оборудование, калькуляторы, карманные калькуляторы; работающие от

Код	Категории	Описание
1.7.1.03.0	Прочие товары для отдыха	<p>источника энергии, ручные инструменты для обработки дерева, металла и т.п., работающие от источника энергии садовые инструменты и приспособления; лошади, пони, тележки для гольфа (как с мотором, так и без мотора); плавательные бассейны, не являющиеся стационарным оборудованием.</p>
		<p>Грампластинки; магнитные ленты, кассеты, видеокассеты, дискеты с записями; магнитные ленты, кассеты, видеокассеты, дискеты с записями для катушечных магнитофонов, кассетных магнитофонов, видеомангнитофонов и микрокомпьютеров. Оборудование для занятий гимнастикой, физкультурой и спортом, такое как мячи, ракетки, биты, лыжи, коньки, роликовые коньки, шесты, диски, копья, штанги, тренажеры, такие как эспандеры; огнестрельное оружие и боеприпасы для охоты и спорта, удочки, прочее рыболовное снаряжение, снаряжение для таких игр на пляже и на открытом воздухе, как игра в шары, крокет, фризби; надувные бассейны, лодки, плоты; такое туристическое снаряжение, как палатки и вспомогательное оборудование, спальные мешки, рюкзаки, надувные матрацы и насосы. Включает обувь с прикрепленными к ней коньками или роликовыми коньками; щитки и другие защитные предметы одежды для спорта, такие как перчатки, шлемы, очки, пояса. Карточные игры, настольные игры, такие как "скрэбл", "монополия"; куклы, мягкие игрушки, игрушечные автомобили, игрушечные поезда, игрушечные строительные наборы; головоломки, пластилин, образовательные игры, электронные игры; маски, маскарадные</p>

Код	Категории	Описание
		<p>костюмы, розыгрыши, забавные поделки, фейерверки, елочные украшения; гашенные почтовые марки, принадлежности для собирания марок, другие материалы для коллекционирования (минералогия, зоология, ботаника). Включает небольшие музыкальные инструменты, такие как флейты, гармоники; музыкальные шкатулки; видеокассеты с играми. Непроявленные пленки, кассеты и пластинки для занятий фотографией и киносъемками; другие фотографические принадлежности, такие как бумага, лампы для вспышки. Растения, кустарники, луковицы, клубни, семена; живые или искусственные цветы, зелень, рождественские елки; удобрения, компосты, специально обработанные почвы; домашние животные, кроме лошадей; продукты кормления, предметы ухода и фармацевтические продукты для домашних животных; ошейники, поводки, будки, клетки для птиц, аквариумы, подстилки для кошек и т.п. (Не включает мебель для туризма и садовую мебель, предметы коллекционирования, подпадающие под категорию предметов искусства или антиквариата.)</p>
1.7.1.04.1	Запчасти и ремонт товаров для отдыха	Запчасти и вспомогательное оборудование, а также ремонт крупных предметов длительного пользования для отдыха.
1.7.2	УСЛУГИ ПО РАЗВЛЕЧЕНИЮ, ОТДЫХУ И КУЛЬТУРЕ	
1.7.2.01.1	Кинотеатры, стадионы, музеи, зоопарки и т.п.	<p>Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами, оперными театрами, концертными залами или мюзик-холлами; стадионами, велотреками, дорожками для конных состязаний и т.п., музеями, библиотеками, картинными галереями, выставками; историческими памятниками,</p>

Код	Категории	Описание
1.7.2.02.0	Арендная и абонентная плата за мероприятия отдыха и спорта	<p>национальными парками, зоологическими и ботаническими садами; светозвуковыми "представлениями", цирками, ярмарками, парками отдыха; каруселями, качелями, другими аттракционами для детей; машинами для китайского бильярда, другими играми для взрослых, кроме азартных игр.</p> <p>Прокат снаряжения и принадлежностей для спорта, отдыха и культуры, такого как самолеты, различные суда, лошади, снаряжение для лыжного спорта или туризма; плата за лыжные подъемники и спуски, плата за вход в бассейны, аренда кортов для тенниса и сквоша, кегельбанов; проводящиеся вне школ индивидуальные или групповые занятия по бриджу, танцам, лыжам, плаванию или другим видам времяпрепровождения; услуги музыкантов, клоунов, исполнителей для частных развлечений; лотереи, тотализаторы, пари, игорные заведения, игровые автоматы, религиозная деятельность, плата за услуги инструкторов по альпинизму, лыжному спорту, туризму и др.; входная плата и ежегодная абонентная плата спортивным и другим клубам для развлечения, культурным и религиозным клубам. Прокат радиоприемников и телевизоров, видеомагнитофонов; лицензии на радио и телевидение; абонентная плата за частное телевидение. Предоставляемые фотографами услуги, такие как создание фотопортретов, проявление пленок, печатание снимков, увеличение; ветеринарные и другие услуги, оказываемые домашним животным.</p>

Код	Категории	Описание
1.7.3	КНИГИ, ГАЗЕТЫ И ДРУГАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
1.7.3.01.0	Книги, газеты и другая печатная продукция	Книги, включая атласы, словари, энциклопедии и собрания сочинений. Включает расходы домашних хозяйств на учебники. Газеты, журналы, другие периодические издания; другая печатная продукция, такая как путеводители, карты, глобусы, простые или художественные почтовые открытки, поздравительные открытки, карточки для записей, карточки на различные случаи жизни, календари, каталоги, плакаты.
1.7.4	УСЛУГИ ПРОСВЕЩЕНИЯ	
1.7.4.00.0	Услуги просвещения	Плата за начальное школьное образование, среднее школьное образование, высшее образование. Включает плату за профессионально-техническое обучение, обучение взрослых и т.п. Включает выплаты домашних хозяйств, расходы органов государственного управления и частных некоммерческих учреждений за предоставление школьного образования. Используя сведения о текущих расходах, затраты следует разбить на следующие категории: компенсация рабочих и служащих (непедагогический и педагогический персонал на различных уровнях обучения), промежуточное потребление (питание, арендная плата, транспорт, книги и т.д.) и потребление основного капитала и т.п.) и изнашивание основного капитала.
1.8	<u>ПРОЧИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ</u>	
1.8.1	ЛИЧНАЯ ГИГИЕНА И ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ	
1.8.1.01.1	Услуги парикмахерских и косметических салонов	Услуги женских и мужских парикмахерских, косметических салонов и т.п.; включает бани, сауны, немедицинский массаж.

Код	Категории	Описание
1.8.1.02.0	Туалетные принадлежности	<p>Бритвенные принадлежности, электрические или неэлектрические; электрические фены для волос; машинки для стрижки волос, электрические или нет; приборы для химической завивки волос в домашних условиях; солнечные лампы, вибраторы; электрические приборы для гигиены полости рта; бытовые весы, весы для новорожденных; ножницы, маникюрные ножницы, пилочки для ногтей; расчески, помазки, щетки для волос, для ногтей, зубные щетки; ремонт туалетных принадлежностей. Туалетное мыло, мыло для бритья, духи, туалетная вода, дезодоранты, зубная паста, губная помада, лак для ногтей, другие косметические товары, средства для загара, средства для удаления волос, туалетная бумага, бумажные носовые платки, гигиенические пакеты, вата, изделия из ваты, детские пеленки из ваты.</p>
1.8.2	ТОВАРЫ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ В ДРУГИЕ КАТЕГОРИИ	
1.8.2.01.1	Ювелирные изделия, наручные часы и их ремонт	<p>Ювелирные изделия, наручные часы, кольца, драгоценные камни; ремонт этих изделий. Включает бижутерию.</p>
1.8.2.02.0	Личные принадлежности, не включенные в другие категории	<p>Чемоданы, сундуки, дорожные сумки, дамские сумочки, бумажники, кошельки и аналогичные товары; ремонт этих изделий. Включает дорожные будильники. Зонты, трости, палки, веера; трубки, зажигалки, кисеты, портсигары; перочинные ножи, солнцезащитные очки, настольные и настенные часы; детские коляски, прогулочные коляски, портативные люльки, специальные автомобильные сидения для детей, приспособления для ношения</p>

Код	Категории	Описание
1.8.2.03.1	Принадлежности для письма и рисования	<p>детей на спине, "помочи", детские бутылочки; гробы, урны для праха, надгробные памятники; ремонт этих изделий.</p> <p>Блокноты, конверты, бухгалтерские книги, записные книжки, дневники и т.п.; ручки, карандаши, авторучки, шариковые ручки, фломастеры; чернила, ластик, чернильные ластик, скрепки, скобки; точилки, шиватели, дыроколы; трафареты, копировальная бумага, ленты для пишущих машинок, штепсельные подушечки; корректировочные жидкости; бумагорезатели, ножницы для бумаги, конторские клеи и клейкие ленты; принадлежности для рисования и живописи; бумага, открытки, скрепки, краски, кисти и т.п. Включает расходы домашних хозяйств на учебные материалы.</p>
1.8.3	РЕСТОРАНЫ И ГОСТИНИЦЫ	
1.8.3.01.0	Рестораны, кафе и столовые для персонала	<p>Расходы на продукты питания и напитки, потребляемые вне дома; включает расходы на продукты питания и напитки, входящие в полный или частичный пансион гостиниц и групповых туристических поездок по стране. Расходы на продукты питания и напитки в кафетериях, расположенных на территории предприятия или в его помещениях.</p>
1.8.3.02.1	Гостиницы и другие места проживания	<p>Расходы на гостиницы, кемпинги, другие места проживания; включает расходы на гостиницы, включенные в общую плату за услуги, предоставляемые туристическими бюро при туристических групповых поездках. (Не включает продукты питания и напитки, предоставляемые в гостиницах, и т.п.)</p>

Код	Категории	Описание
1.8.4	УСЛУГИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	
1.8.4.00.0	Услуги социального обеспечения	<p>Расходы органов государственного управления и частных некоммерческих учреждений по предоставлению услуг социального обеспечения; включены расходы на услуги и учреждения социального обеспечения детей, дома и уход за престарелыми, инвалидами, слепыми и т.п., семейные бюро и услуги социального обеспечения, общества правовой помощи, Красный Крест и аналогичные организации, бюро по сбору и распределению пожертвований и другие услуги социального обеспечения. Расходы следует подразделять на следующие категории: заработная плата рабочих и служащих, промежуточное потребление и снанивание основного капитала.</p>
1.8.5	ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ	
1.8.5.01.1	Плата за финансовые услуги, не включенные в другие категории	<p>Сборы за услуги по страхованию жизни, страхованию на случай смерти, страхованию от несчастных случаев и страхованию здоровья, страхованию от пожара и краж, страхованию от гражданской ответственности за ущерб, причиненный другим лицам или собственности других лиц, не вытекающий из управления личным транспортным средством; фактические сборы за услуги банков; плата и сборы за маклерские услуги, консультации по инвестициям, займы финансовых компаний и услуги аналогичных финансовых учреждений; сборы за денежные переводы и другие финансовые услуги, оказываемые почтовыми отделениями; плата налоговым консультантам; административные сборы по частным пенсионным программам.</p>

Код	Категории	Описание
1.8.6	УСЛУГИ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ В ДРУГИЕ КАТЕГОРИИ	
1.8.6.01.1	Плата за другие услуги, не включенные в другие категории	Плата за юридические услуги, услуги бюро по трудоустройству; членские взносы в профессиональные ассоциации; сборы за услуги похоронных бюро и за другие связанные с похоронами услуги; услуги управляющих собственностью, агентов, служащих торговых залов, других различных посредников; фотокопии, другие виды воспроизведения документов; почтовые услуги по пересылке корреспонденции или посылок; сбор за выдачу свидетельств о рождении, браке или смерти; плата за газетные объявления, рекламу; услуги графологов, астрологов, частных детективов, брачных агентств, консультантов по вопросам семьи и брака; различные виды аренды (сидения, туалеты, уборные); и т.п.
1.9	<u>ЧИСТЫЕ ЗАКУПКИ, СОВЕРШАЕМЫЕ РЕЗИДЕНТАМИ ЗА РУБЕЖОМ</u>	
1.9.1.01.1	Чистые закупки, совершаемые резидентами за рубежом	Расходы, производимые в остальных странах мира резидентами страны (такими как туристы, путешествующие бизнесмены и правительственные служащие, экипажи, пограничные и сезонные рабочие и дипломатический и военный персонал, расположенный за рубежом) <u>за вычетом</u> расходов нерезидентов на территории данной страны.
2	<u>ПОТРЕБЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ</u>	
2.1.1.01.1	Потребление некоммерческих учреждений, не включенных в другие категории	Расходы на товары и услуги частных некоммерческих учреждений, обеспечивающих домашние хозяйства социальными и общинными услугами, не включенными в другие категории.

Код	Категории	Описание
-----	-----------	----------

3 ПОТРЕБЛЕНИЕ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

Конечное потребление органов государственного управления. Сумма основных групп КФОУ: 01 (Услуги органов государственного управления), 02 (Оборона и услуги в этой области), 03 (Общественный порядок и безопасность), 07 (Бытовые и коммунальные сооружения и услуги), 09 (Топливо и энергетика и услуги в этой области), 10 (Сельское хозяйство, лесоводство и охота и услуги в этих областях), 11 (Горнодобывающая промышленность и запасы полезных ископаемых, за исключением топлива, и услуги в этих областях; Обрабатывающая промышленность и услуги в этой области; Строительство и услуги в этой области), 13 (Прочие экономические вопросы и услуги), 14 (Расходы, не отнесенные к основным группам). Не включает расходов органов государственного управления на конечное потребление по образованию (04), здравоохранению (05), социальному обеспечению (06), отдыху и культуре (08) (за исключением общего управления, регулирования и исследовательской работы). Расходы следует подразделять следующим образом:

- 3.1.1.01.1 Заработная плата рабочих и служащих
- 3.1.2.01.1 Промежуточное потребление
- 3.1.3.01.1 Снашивание основного капитала

Код	Категории	Описание
4	ВАЛОВОЙ ПРИРОСТ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА	
4.1	<u>МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ</u>	
4.1.1	МАШИНЫ И НЕЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	
4.1.1.03.1	Сельскохозяйственные машины	<p>Машины и оборудование, включая ручные орудия, для использования в подготовке и поддержании почвы; в посадке культур и сборе урожая; в подготовке культур для сбыта на ферме, или в молочном хозяйстве и при разведении крупного рогатого скота, для использования в других фермерских операциях и процессах, таких как посадка, сев, внесение удобрений, культивация, уборка урожая, молотба или жатва, для очистки или сортировки, для погрузки, подъема или перемещения, для доения; прессы для получения фруктовых соков; ломтерезки для фруктов и овощей, мясорубки. Машины для птицеводства и пчеловодства. Все виды сельскохозяйственных тракторов, работающих на дизельном топливе, бензине или на паровой тяге, включая запасные части для тракторов, кроме деталей двигателей.</p>
4.1.05.0	Оборудование для горнодобывающей промышленности и строительства, включая металлические конструкции	<p>Машины и оборудование для шахт и горнодобывающей промышленности; экскаваторы и землеройное оборудование; машины для изготовления кирпича и другие машины для изготовления строительных материалов; машины и оборудование для строительства сооружений и объектов гражданского строительства; механическое подъемное и погрузочно-разгрузочное оборудование. Материалы для прокладки железнодорожных и трамвайных путей из железа или стали; конструкции и детали конструкций из железа, стали или алюминия.</p>

Код	Категории	Описание
4.1.1.06.0	Машины для текстильной, пищевой, химической, бумажной и других отраслей промышленности	<p>Машины для обработки натуральных или искусственных текстильных волокон; машины для прядения, кручения, сучения, трощения, кокономотания, ткачества и вязания текстильных изделий; оборудование для набивки, отбели, крашения и сушения текстильных изделий; оборудование для укладки, размотки и разрезания тканей; швейные машины; электрические ручные инструменты для обработки текстильных материалов; вспомогательные приспособления для текстильного оборудования. Машины и оборудование для переработки пищевых продуктов, напитков и табачных изделий; машины и оборудование для переработки химических веществ; машины для разлива, фасовки и упаковки; машины и механическое оснащение для обработки резины и искусственных пластических материалов. Машинное оборудование для обработки дерева и других трудно поддающихся обработке материалов, прессы и другие машины для обработки дерева; машины для производства, обработки или нарезания целлюлозы, бумаги или картона, шрифтоотливные или наборные машины, оборудование (включая фотоаппараты) для подготовки клише, печатных форм или цилиндров, переплетное оборудование, другое печатное оборудование; машины для стирки, сушки, химической чистки, глажения и утюжки одежды и т.п.</p>
4.1.1.08.1	Канторское оборудование	<p>Пишущие машинки; чековые машины; счетные машины, кассовые аппараты, машины для франкирования почтовых отправок, билетные автоматы; машины по автоматической обработке данных; термо-копировальное оборудование; другие канторские машины</p>

Код	Категории	Описание
4.1.1.09	Точные и оптические приборы	<p>(такие как ротаторы, адресографы, машины для счета и сортировки монет и заверточные машины).</p> <p>Газомеры, водомеры и другие счетчики объемов жидкостей (включая счетчики на бензоколонках); приборы и оборудование для измерения, проверки или автоматического контроля; геодезические, навигационные, гидрологические, геофизические и метеорологические приборы; инструменты для черчения и математических расчетов; точные приборы для измерения, взвешивания и контроля; лабораторное и учебное оборудование; медицинское диагностическое оборудование; медицинские, стоматологические, хирургические и ветеринарные инструменты, приборы и мебель; настенные, настольные и наручные часы. Оборудование, используемое оптиками; точные оптические приборы; фотографическое и кинооборудование.</p>
4.1.1.10.1	Другое оборудование	<p>Станки для обработки металла или карбидов металла; вспомогательные приспособления и запчасти для таких станков; прессы и другие машины и механические приспособления для обработки металлов. Крупные котлы, цистерны, резервуары; компоненты и вспомогательные приспособления для аналогичных емкостей. Металлические бочки, барабаны и ящики для перевозки или упаковки товаров; неэлектрические бытовые нагревательные приборы и аппараты из металла, а также приборы и аппараты для приготовления пищи; неэлектрические водонагреватели и холодильное оборудование из металла; металлическая мебель, включая сейфы; металлические сантехнические устройства и другие бытовые</p>

Код	Категории	Описание
4.1.2	ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИБОРЫ	предметы. Моторы, кроме моторов для автотранспорта и авиации; рабочие колеса гидротурбин, гидро- и теплотурбины и другое механическое оборудование для выработки энергии, компрессоры, насосы и оборудование для управления машинами гидравлическим или пневматическим способом; оборудование для обогрева помещений, вентиляции и кондиционирования воздуха; холодильное оборудование; неэлектрические промышленные печи и сушилки; неэлектрическое сварочное оборудование; вентили, краны, клапаны и аналогичное оборудование; торговые автоматы; взвешивающие приборы; противопожарное оборудование; машины и оборудование, не включенные в другие категории.
4.1.2.01.1	Электрическое оборудование, включая лампы	Электрические машины (в том числе электромоторы, генераторы электричества, трансформаторы, переключатели, размыкающие устройства и другие основные элементы электрической установки); электрооборудование для промышленного использования (такое как промышленные электропечи, электроинструменты, электрокары, электрическое сварочное оборудование, оборудование для гальваностегии); электрическое оборудование для управления движением на железных дорогах, автодорогах, внутренних водных путях, в портах и аэропортах; батареи и аккумуляторы; оборудование для электроосвещения, включая лампы и электронные лампы.

Код	Категории	Описание
4.1.2.02.0	Телекоммуникационное, электронное и электрическое оборудование, не включенное в другие категории	Радиоприемники и телевизоры, звуковоспроизводящее и звукозаписывающее оборудование, электронное оборудование и приборы. Приборы и оборудование для радиотелеграфной, радиотелефонной и радиовещательной передачи и приема; приборы и оборудование для телевизионной передачи и приема; вспомогательные радионавигационные приборы, радарное оборудование и радиодистанционное оборудование; электроинструменты и оборудование для измерения, проверки, анализа или автоматического контроля; электромедицинское оборудование, включая рентгеновское оборудование и относящиеся к нему запчасти, вспомогательные приспособления и мебель.
4.1.3	ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	
4.1.3.01.1	Автомобили и двигатели	Пассажирские легковые автомобили, легковые автомобили для перевозки коммерческих грузов и такси; автобусы городские и дальнего следования; грузовые автомобили, грузовые прицепы, универсальные грузовые автомобили; автомобили скорой помощи и пожарные автомобили, трейлеры и автомобили-пикапы, пассажирские автоприцепы, моторизованные сани и другие автодорожные транспортные средства специального назначения; а также относящиеся к ним части, приспособления и двигатели.
4.1.3.02.1	Суда и лодки	Все типы самоходных грузовых, пассажирских и рыболовных судов, включая плавучие рыбозаводы; баржи и лихтеры; моторные лодки, парусные лодки и прочие лодки; суда-буксиры и суда-толкачи; ледоколы, кабельные суда, научно-исследовательские суда и другие неторговые суда (исключая

Код	Категории	Описание
4.1.3.02.2	Локомотивы, вагоны	военно-морские корабли); плавучие доки, землечерпалки и другие плавучие сооружения; буровые вышки; относящиеся к судам части, исключая двигатели; а также все суда, подвергнутые значительной реконструкции и модификации.
4.1.3.02.3	Воздушные суда	Все локомотивы, предназначенные для железнодорожного сообщения и использования в горнодобывающей промышленности и других отраслях промышленности; железнодорожные вагоны с механической тягой, трамвайные вагоны и троллейбусы; вагоны с немеханической тягой, багажные вагоны и другие вагоны, сцепляемые с пассажирскими составами; товарные вагоны, открытые товарные платформы и прочий подвижной состав; а также относящиеся к ним части, исключая двигатели.
4.1.3.02.3	Воздушные суда	Самолеты, планеры, вертолеты и другие воздушные суда; космические летательные аппараты; суда на воздушной подушке, а также относящиеся к ним части и двигатели.
4.1.3.02.4	Прочее транспортное оборудование	Мотоциклы, мотороллеры, велосипеды двухколесные и трехколесные, велорикши и транспортное оборудование, не включенное в другие категории, а также относящиеся к ним части.
4.2	<u>СТРОИТЕЛЬСТВО</u>	
4.2.1	<u>ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ</u>	
4.2.1.03.1	Жилые здания	Односемейные и многосемейные жилища, отдельные, полупотдельные и террасированные дома; в том числе фермерские дома; многоквартирные дома с тремя или более жилищными единицами; включая общежития.

Код	Категории	Описание
4.2.2	НЕЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ	
4.2.2.05.1	Нежилые здания	<p>Все нежилые фермерские строения, такие как конюшни, коровники, амбары, зернохранилища, зерновые закрома (бункеры), силосные башни, сараи для хранения сельскохозяйственной техники. Все здания, используемые для производственных, сборочных и складских операций таких промышленных предприятий, как фабрики, заводы, мастерские; в том числе специальные здания для таких отраслей, связанных с оказанием коммунальных услуг, как энергетика, связь и транспорт. Конторские здания и все здания, используемые в первую очередь в сфере оптовой и розничной торговли, а также в сфере услуг; в том числе банки, гостиницы, мотели, рестораны, магазины, универмаги, товарные склады, общественные гаражи и др. Служебные помещения центральной и местной администрации, служебные помещения частных некоммерческих учреждений, здания, предназначенные для медицинских, образовательных и религиозных целей, в том числе больницы, медицинские клиники, медицинские изоляторы, частные лечебницы, санатории, ясли и детские сады, школы, колледжи, университеты, лаборатории, библиотеки, музеи, художественные галереи, зрительные залы, клубы, дома культуры, церкви, плавательные бассейны, спорткомплексы, стадионы, кинотеатры, театры и др.</p>
4.2.3	ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	
4.2.3.04.1	Объекты гражданского строительства	<p>Дороги, улицы и автострасы, в том числе дорожные мосты, тепроводы, тоннели и автостоянки. Железные дороги,</p>

Код	Категории	Описание
		<p>железнодорожные станции, мосты, виадуки, подземные дороги и тоннели, исключая дороги; морские порты, волноломы, молы, пирсы и прочие портовые сооружения и оборудование; аэропорты и прочие аэропортовые сооружения и оборудование; каналы и водные пути, газопроводы, водопроводные и канализационные системы; телефонные и телеграфные линии, линии электропередачи и др. Нефтяные скважины, газовые скважины, шахты; дамбы и плотины, не входящие в систему сооружений, предназначенных для борьбы с наводнениями и ирригации; акведуки, сооружения, возводимые для осушения и улучшения санитарных условий; площадки для занятий физкультурой и спортом и др.</p>
4.3	<u>ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ</u>	
4.3.1	<u>ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ</u>	
4.3.1.01.1	Мелиорация, расширение насаждений и увеличение поголовья племенного скота	<p>Мелиорация, включая сооружение дамб и плотин, входящих в систему объектов, предназначенных для борьбы с наводнениями и ирригации; расширение насаждений, развитие садоводства и виноградарства; стоимость увеличения поголовья (за вычетом реализации племенного скота), рабочего скота, молочного скота и животных, разводимых для получения шерсти.</p>
5	<u>ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПАСОВ</u>	
5.0.0.00.0	Изменение запасов	<p>Стоимость физического изменения запасов сырья и предметов снабжения, незавершенных работ, мясного скота и готовых изделий, находящихся у производителей.</p>

<u>Код</u>	<u>Категории</u>	<u>Описание</u>
6	ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ	
6.0.0.00.0	Чистый экспорт товаров и услуг	Стоимость (фоб) экспорта товаров и услуг за вычетом стоимости (сиф) импорта товаров и услуг.

ГЛОССАРИЙ

Агрегированные показатели основных рубрик. Результаты любого агрегирования показателей по группам основных рубрик, таким, как хлеб и зерновые, вплоть до ВВП. Известны также как сводные или аналитические категории.

Бинарное сопоставление. Сравнение цен или количеств между двумя странами, при котором используются данные только в отношении этих двух стран. Известны также как двусторонние сопоставления.

Бинарное сопоставление со страной-мостиком. Сравнение цен или количеств между двумя странами, полученное путем сопоставления каждой страны с третьей страной. Например, если даны $I_{j/k}$ и $I_{l/k}$, то метод использования страны-мостика для получения $I_{j/l}$ состоит в делении $I_{j/k}$ на $I_{l/k}$, где I — индекс цен или количеств и j , k и l — страны. Это обычный способ увязки с помощью страны, отмеченной звездочкой, как в случае восточноевропейских стран, известных как страны Группы II, в которой Австрия служила в качестве страны-мостика.

Важность товара. При выборе товаров основной рубрики для определения цен решающим критерием должна быть важность товара с точки зрения широкой доступности и использования.

ВВП. Валовой внутренний продукт.

ВКО (валовое капиталообразование). Применяемая в ПМС концепция валового капиталообразования включает прирост основного капитала, изменения в запасах и чистый экспорт. Определения этих трех компонентов соответствуют концепциям СНС, хотя СНС не включает чистый экспорт в свое определение ВКО.

Гедонистический метод. Использование уравнений регрессии для оценки цены как функции различных характеристик продуктов. Полученное таким образом уравнение может быть затем использовано для оценки цен в различных странах для идентичных значений характеристик и тем самым позволить провести сравнения цен.

ГКП (государственные конечные потребительские расходы). Концепция "правительства" в ПМС, которая исключает государственные расходы на образование, здравоохранение и аналогичные категории.

ЕПС. (Европейская программа сопоставлений). Ряд сопоставлений для Европы в рамках ПМС, осуществленных под эгидой Европейской экономической комиссии. При осуществлении сопоставлений 1980 и 1985 годов ЕПС строилась на основе результатов сопоставлений ЕС и ОЭСР и группы, для которой Австрия служила центром для произведения ряда бинарных сопоставлений.

"Идеальный" индекс. См. индекс Фишера, или "идеальный" индекс.

Идентичность. Спецификации, при которых сравниваемые товары в различных странах как можно ближе соответствуют понятию идентичных товаров, как это имеет место при одной и той же товарной марке и модели.

Инвариантность базисной страны. Свойства индекса, которое вызывает симметричный подход ко всем странам, в результате чего на относительные индексные позиции стран не влияет выбор базисной страны (страны, используемой в качестве стандартного соизмерителя).

Индекс Фишера, или "идеальный" индекс. Геометрическая средняя двух индексов: один является гармонической средней относительных цен (или количеств), взвешенных по расходам страны-числителя; другой – арифметической средней, взвешенной по расходам страны-знаменателя. (Более обычное определение – геометрическая средняя индексов, взвешенных по собственной стране и по базисной стране.)

Количественное соотношение. Количество конкретного товара в одной стране как пропорция количества того же товара в другой стране.

Количественный индекс. Количество на душу населения категории или агрегированного показателя товаров в одной стране, выраженное как процентное отношение к количеству на душу населения в другой стране.

Конечные продукты. Продукты, купленные для собственного потребления, а не для продажи или для воплощения в продукте для продажи; продукты, купленные домашними хозяйствами, органами государственного управления или деловыми кругами по счету движения капиталов.

Корректировка по качеству. Термин, используемый для обозначения корректировки цен товаров таким образом, чтобы они представляли единое качество. См. Наклонные корректировки цен.

Косвенное сопоставление цен или количеств. Сопоставление, проведенное путем деления соотношения цен или количеств на соотношение расходов. Результаты косвенного сопоставления количеств между страной j и страной k в отношении товара i , q_{ij}/q_{ik} получаются из уравнения $(p_{ij}q_{ik}/p_{ik}q_{ik})/(p_{ij}/p_{ik}) = q_{ij}/q_{ik}$, где p – цены товаров. См., также Прямое сопоставление цен или количеств.

Критерий обратимости индекса для страны. Этот критерий удовлетворяется, если в тех условиях, когда страна j берется в качестве базисной страны, индекс цен или количеств для стран j и k является обратной величиной индекса в тех условиях, когда базисной страной является страна k . Например, $I_{j/k} \cdot I_{k/j} = 1$, где I – индекс цен или количеств.

Критерий обратимости факторов. Условие состоит в том, что для любого данного товара, категории или агрегированного показателя, а также для любой пары стран, произведение соотношения цен (или индекса) и соотношения количеств (или индекса) должно быть равно соотношению расходов.

Матричная согласованность. Свойство, позволяющее иметь правильные соотношения количеств между странами для каждой детализированной категории и в то же время получить правильные соотношения количеств между странами для любого желаемого агрегирования категорий просто путем суммирования количеств для включенных категорий. Это требует приведения количеств в стоимостном выражении с тем, чтобы а) стоимости для любой категории были прямо сопоставимы между странами и б) стоимости для любой страны были прямо сопоставимы между категориями.

Международная цена (Π_j). Международная цена товара основной рубрики i определяется как взвешенная по количеству средняя скорректированных паритетов покупательной способности на уровне основной рубрики в отношении n стран (см. приложение II).

Международные доллары (I\$). Доллары с одной и той же покупательной способностью в отношении всего ВВП Соединенных Штатов в качестве доллара Соединенных Штатов в данном году, но с покупательной способностью в отношении субагрегатов и детализированных категорий, определяемой скорее средними международными ценами, чем относительными ценами Соединенных Штатов. При региональных сопоставлениях часто используются такие другие используемые в качестве стандартного соизмерителя валюты, как австрийский шиллинг в ЕПС, или такие сложные валюты, как европейская валютная единица в Европейских сообществах.

Метод Гири-Камиса. Метод агрегирования, при котором категория "международные цены" (отражающие относительные стоимости товаров категорий) и ППС стран (показывающие уровни относительных цен стран) оцениваются одновременно с помощью системы линейных уравнений. Обладает свойством инвариантности базисной страны, матричной согласованности и транзитивности (см. главу V и приложение II).

Метод "страна-продукт-условная переменная" (СПУ). Обобщенный метод страны-мостика, при котором для получения транзитивных сопоставлений цен для каждой основной рубрики используется регрессионный анализ всех имеющихся цен для различных спецификаций в отношении всего набора стран. Основное предположение заключается в том, что в данной основной рубрике для данной страны цена товара зависит мультипликативным образом от фактора страны и фактора цены, которые должны оцениваться из выборки цен товаров страны в каждой рубрике. Отсюда следует, что регрессия логарифмов цен строится по двум наборам условных переменных; один набор содержит условную переменную для каждой спецификации; второй набор – условную переменную для каждой страны, за исключением страны, используемой в качестве стандартного соизмерителя. Транзитивные сопоставления цен производятся с применением коэффициентов условных переменных стран (см. главу V).

Метод ЭКШ. Многосторонний метод, разработанный Э. Эльтетё, П. Кёвельшем и Б. Шульцем, посредством которого вычисляется p -ый корень произведения всех возможных индексов Фишера между p странами. Он использовался на уровне детализированных рубрик для получения паритетов рубрик, а также на уровне ВВП. Метод ЭКШ обладает свойствами инвариантности базисной страны и транзитивности (см. главу V и приложение II).

Многостороннее сопоставление. Одновременное сопоставление цен или количеств более чем двух стран, которое дает согласованные соотношения между всеми парами; то есть сопоставление, которое отвечает критерию циркулярности или требованию транзитивности.

Наклонная корректировка цен. Корректировка цен с приведением их к единой спецификации на основе определяющих цены эффектов ключевых характеристик товара. Аналогична гедонистической оценке цен, за исключением того, что поправочные коэффициенты основываются на технической информации, а не на параметрах, оцененных из уравнения регрессии с использованием выборочной информации о ценах.

Номинальные расходы. Расходы в национальных валютах, переведенные в единую валюту по обменным курсам.

Основная страна. Альтернатива или дополнение к подходу, использующему основной товар. Основные страны соглашаются определить цену общей корзины, что позволяет увязать все районы мира на уровне основных рубрик; или некоторые пары основных стран производят бинарные сопоставления, которые позволяют установить связи на уровне основных рубрик между всеми группами стран, участвующих в сопоставлении.

Основной товар. Товар или услуга, которые широко распространены в мире, в результате чего значительное число стран в каждом регионе могут представить цены на эти товары. Основные товары могут служить в качестве основы для установления связи между странами мира с целью получения транзитивных паритетов на уровне основных рубрик.

Основные рубрики. Подразделы конечных расходов, которые соответствуют первому агрегированию соотношений цен (или количеств) для отдельных спецификаций или товаров. (Список основных рубрик см. в приложении III Пособия). Основные рубрики иногда называются детализированными категориями.

Паритет покупательной способности (ППС). Количество денежных единиц, необходимое для покупки товаров, эквивалентных тому, что можно купить за одну денежную единицу базисной страны; или за одну единицу единой валюты группы стран. Называется также стандартом покупательной способности. ППС можно рассчитывать для всего ВВП, а также на таких уровнях агрегирования, как капиталообразование.

ПКПР (правительственные конечные потребительские расходы). Применяемая в СНГ концепция "правительства", которая включает государственные расходы на образование, здравоохранение или аналогичные категории.

ПМС. Проект международных сопоставлений или Программа международных сопоставлений.

Подход, основанный на использовании спецификаций объемов работ. Метод, используемый для определения расходов на строительные проекты на основе индивидуальных модулей связанной с ними деятельности (см. главу IV).

ППС. См. Паритет покупательной способности.

ПРН (потребительские расходы населения). Концепция "потребления", применяемая в ПМС, которая включает как расходы домашних хозяйств, так и расходы правительства по таким категориям, как здравоохранение и образование.

Прямое сопоставление цен или количеств. Производится путем сравнения в отношении двух или более стран цен или количеств для репрезентативной выборки эквивалентных товаров. (См. также Косвенное сопоставление цен или количеств).

Равенство сделок. Свойство индекса, в силу которого относительная важность каждой сделки, связанной с покупкой конечного продукта, зависит только от ее масштабов, а не от размеров страны, в которой она была совершена.

Реальный продукт или реальное количество. Конечный продукт или количество в двух или более странах, которое оценивается по единым ценам и поэтому в международном плане оценивается в сопоставимых единицах.

Регионализация. Практика построения всемирных сопоставлений в рамках ПМС на основе сопоставлений, произведенных в таких различных группах стран, как ЕС или ЭСКАТО.

Репрезентативность. Термин, употребляемый для описания того, насколько характерен конкретный товар из тех видов товаров и услуг, которые включены в основную рубрику.

РПЛ (Разброс Пааше-Ласпейреса). Отношение индекса, в котором при бинарном сопоставлении используются веса собственной страны, к индексу, в котором используются веса базисной страны.

Сальдо торгового баланса. Разность между экспортом и импортом товаров и услуг. Называется также чистым экспортом или сальдо импорта и экспорта.

СНС. Система национальных счетов Организации Объединенных Наций.

Собственные веса. Веса страны-числителя; то есть веса страны j в индексе I_j/k . Этот термин употребляется, например, для обозначения весов страны, иной чем Соединенные Штаты, при бинарном сопоставлении, в рамках которого Соединенные Штаты являются базисной страной – страной k .

Спецификация. Описание товара, в отношении которого должно быть произведено сопоставление цен. Описание предназначено для обеспечения того, чтобы сопоставлялись товары эквивалентного качества. В Пособии термины "товар" и "спецификация" употребляются попеременно.

Сравнительный уровень цен. Сравнительный уровень цен определяется как паритет покупательной способности, деленный на обменный курс (см. Паритет покупательной способности). В рамках иного выражения сравнительный уровень цен для определенного количества товаров – это их стоимость в одной стране как процентное отношение к стоимости такого же количества товаров в другой стране в условиях, когда цены в обеих странах выражаются в единой валюте, причем для перевода валюты используется официальный обменный курс.

Стандартный соизмеритель. Обычно в качестве стандартного соизмерителя для выражения реальных расходов и ИПС выбирается денежная единица одной страны. Все методы СПУ, ЭКШ и Гири-Камиса – инвариантны в отношении того, какая страна используется в качестве страны такого соизмерителя или в качестве базисной страны. Стандартным соизмерителем может быть также средний показатель группы, как это было при осуществлении сопоставлений в ЕС и Африке.

Таблица цен. Матрица цен для детализированной категории, в которой строки представляют различные товары, а колонки – различные страны.

Товары, помеченные звездочкой (*). Практика, согласно которой помечаются или не помечаются звездочкой (*) товары, в зависимости от того, являются ли конкретный товар или конкретная услуга важными в данной основной рубрике. Товары помеченные звездочкой, считаются важными в основной рубрике; применение этой процедуры кратко описано в главе V.

Требование транзитивности. См. Циркулярность или транзитивность.

Удельная стоимость. Если расходы или стоимость производства товара делятся на количество, то результат называется удельной стоимостью. Чем уже определяется количество, тем ближе удельная стоимость к цене спецификации.

Уникальные товары. Товары, которые являются важными только в одной стране региона, и, следовательно, непригодны для сопоставлений цен.

Условные паритеты. Использование паритетов для одной или нескольких основных рубрик в качестве оценок паритетов для других основных рубрик, где покупаются аналогичные товары, например паритеты для книг, купленных учебными заведениями, условно исчисленные на основе покупок книг потребителями.

Фиксированность. Практика фиксирования результатов агрегирования в рамках ПМС для группы стран, когда группа стран сопоставляется с более крупной группой. Например, соотношение Франции и Италии, обеспечиваемое методами Гири-Камиса или ЭКШ для 12 стран ЕС, будет зафиксировано таким образом, что в рамках ОЭСР соотношение Франция-Италия будет сохранено.

Характерность. Свойство, в силу которого выборка цен или количеств и веса, используемые в международном сопоставлении, близко соответствуют репрезентативной выборке товаров и весам каждой из стран, охваченных сопоставлением.

Циркулярность и транзитивность. Свойство индексов, когда ценовое или количественное соотношение между двумя из трех стран одно и то же независимо от того, получено ли оно из сопоставления первоначальных стран между собой или из сопоставления каждой страны с какой-либо третьей страной. В случае трех стран, где I - индекс цен или количеств и j , k и l - страны, критерий циркулярности удовлетворяется, если $I_{j/k} = I_{j/l}/I_{k/l}$. Если этот критерий удовлетворяется, то существует уникальная кардинальная шкала стран в отношении относительных количеств и цен.

ЧКПР (частные конечные потребительские расходы). Применяемая в СНС концепция "потребления", которая исключает государственные расходы на образование, здравоохранение и аналогичные категории.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Ahmad, Sultan (1980). Approaches to purchasing power parity and real product comparisons using shortcuts and reduced information. World Bank Staff Working Paper, No. 418.
- Blades, D., and D. Roberts (1987). A note on the new OECD benchmark purchasing power parities for 1985. OECD Economic Studies, No. 9 (autumn).
- Diewert, W. E. (1987). Superlative index numbers and consistency in aggregation. Econometrica.
- Drechsler, Laszlo (1973). Weighting of index numbers in multilateral international comparisons. Review of Income and Wealth, series 19, No. 1 (March).
- Drechsler, Laszlo and Eugenia Krzeczowska (1982). Purchasing power parities in international comparisons: quantity vs. price changes. Review of Income and Wealth, series 28, No. 3 (September).
- EUROSTAT (1977). Comparison in real values of the aggregates of ESA, 1975. Luxembourg: Statistical Office of the European Communities.
- _____ (1983). Comparison in real values of the aggregates of ESA, 1980. Luxembourg: Statistical Office of the European Communities.
- _____ (1985). Comparison of price levels and economic aggregates, 1980: the results for 15 African countries. Luxembourg: Statistical Office of the European Communities.
- _____ (1987). Purchasing power parities and real GDP. Results 1985. Luxembourg: Statistical Office of the European Communities.
- _____ (1989). Comparison of price levels and economic aggregates, 1985: the results for 22 African countries. Luxembourg: Statistical Office of the European Communities.
- Franz, A. (1985). The solution of problems in international comparisons of GDP through price adjustments. What to learn from ICP 1980? Statistical Journal of the United Nations Economic Commission for Europe, No. 1.
- Gerardi, D. (1982). Selected problems of inter-country comparisons on the basis of the experience of the EEC. Review of Income and Wealth, series 28, No. 4 (December).
- Gilbert, M., and I. Kravis (1954). An International Comparison of National Products and Purchasing Power of Currencies. Paris: OEEC.
- Hill, T. P. (1982). Multilateral Measurements of Purchasing Power and Real GDP. Luxembourg: Statistical Office of the European Communities.
- _____ (1986). International price levels and purchasing power parities. OECD Economic Studies, No. 6 (spring).

- ILO (1989). Consumer Price Indices: an ILO Manual. Geneva: International Labour Office.
- Khamis, S. (1972). A new system of index numbers for national and international purposes. Journal of the Royal Statistical Society, series A, vol. 135.
- _____ (1984). Application of index numbers in international comparisons and related concepts. Review of Income and Wealth, series 30, No. 1 (March).
- Kravis, I. B. (1984). Comparative studies of national income and prices. Journal of Economic Literature, vol. XXII (March).
- Kravis, I. B., A. W. Heston and R. Summers (1978). International Comparisons of Real Product and Purchasing Power. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- _____ (1982). World Product and Income, International Comparisons of Real Gross Product. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Kravis, I. B., Z. Kenessey, A. W. Heston and R. Summers (1975). A System of International Comparisons of Gross Product and Purchasing Power. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Kravis, I. B., and R. E. Lipsey (1982). Towards an explanation of national price levels. Special Conference on PPPs of the International Association for Research in Income and Wealth. Luxembourg (September).
- Krijnse-Locker, H. (1984). On the estimation of purchasing power parities on the basic heading level. Review of Income and Wealth, series 30, No. 2 (June).
- Krijnse-Locker, H. and H. D. Faerber (1984). Space and time comparisons of purchasing power parities and real values. Review of Income and Wealth, series 30, No. 1 (March).
- Maddison, A., and B. van Ark (1989). International comparisons of purchasing power, real output and labour productivity: a case study of Brazilian, Mexican, and U.S. manufacturing, 1975. Review of Income and Wealth, series 35, No. 1 (March).
- OECD (1987). Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1985, Paris.
- _____ (1991). National Accounts (1960-1989), vol. 1. Main Aggregates. Paris.
- Paige, D., and G. Bombach (1959). A Comparison of National Output and Productivity of the United Kingdom and the United States. Paris: OEEC.
- Prasada Rao, D. S. (1972). Contributions to methodology of construction of consistent index numbers. Ph.D. dissertation. Calcutta: Indian Statistical Institute.
- Salazar-Carrillo, J. (1978). Prices and Purchasing Power Parities in Latin America: 1960-1972, Washington, D.C.: Organization of American States.

Salazar-Carrillo, J. and D. S. Prasada Rao, eds. (1988). World Comparisons of Income, Prices and Product, New York: North Holland Press.

Summers, R. (1973). International comparisons based upon incomplete data. Review of Income and Wealth, series 19, No. 1 (March).

Summers, R., and A. Heston (1988). A new set of international comparisons of real product and price level estimates for 130 countries, 1950-1985. Review of Income and Wealth, series 34, No. 1 (March).

Szilagyi, G. (1984). International comparisons - types and methods. Statistical Journal of the United Nations Economic Commission for Europe, No. 2.

_____ (1986). Procedures for linking international comparisons. Statistical Journal of the United Nations Economic Commission for Europe, No. 4.

United Nations, Economic Commission for Europe (1985). International comparison of gross domestic product in Europe, 1980. Conference of European Statisticians. Statistical Standards and Studies, No. 37. Sales No. E.85.II.E.18.

_____ (1988). International comparison of gross domestic product in Europe 1985. Conference of European Statisticians. Statistical Standards and Studies, No. 41. Sales No. E.88.II.E.28.

Организация Объединенных Наций и ЕВРОСТАТ (1986). Международные сопоставления покупательной способности и реального продукта за 1980 год. Часть первая: Сводные результаты по 60 странам, ST/ESA/STAT/SER.F/42 (Часть первая). В продаже под № 86.XVII.9.

_____ (1987). Международные сопоставления покупательной способности и реального продукта за 1980 год. Часть вторая: Детализированные данные по 60 странам, ST/ESA/STAT/SER.F/42 (Часть вторая). В продаже под № 86.XVII.10.

United Nations Development Programme (1991). Human Development Report, 1991. New York and Oxford: Oxford University Press.

Ward, M. (1985). Purchasing Power Parities and Real Expenditures in the OECD. Paris: OECD.

كيفية الحصول على منشورات الأمم المتحدة

يمكن الحصول على منشورات الأمم المتحدة من المكتبات ودور التوزيع في جميع أنحاء العالم. استعلم عنها من المكتبة التي تتعامل معها أو اكتب إلى : الأمم المتحدة ، قسم البيع في نيويورك أو في جنيف .

如何购取联合国出版物

联合国出版物在全世界各地的书店和经售处均有发售。请向书店询问或写信到纽约或日内瓦的联合国销售组。

HOW TO OBTAIN UNITED NATIONS PUBLICATIONS

United Nations publications may be obtained from bookstores and distributors throughout the world. Consult your bookstore or write to: United Nations, Sales Section, New York or Geneva.

COMMENT SE PROCURER LES PUBLICATIONS DES NATIONS UNIES

Les publications des Nations Unies sont en vente dans les librairies et les agences dépositaires du monde entier. Informez-vous auprès de votre libraire ou adressez-vous à : Nations Unies, Section des ventes, New York ou Genève.

КАК ПОЛУЧИТЬ ИЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Издания Организации Объединенных Наций можно купить в книжных магазинах и агентствах во всех районах мира. Наводите справки об изданиях в вашем книжном магазине или пишите по адресу: Организация Объединенных Наций, Секция по продаже изданий, Нью-Йорк или Женева.

COMO CONSEGUIR PUBLICACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS

Las publicaciones de las Naciones Unidas están en venta en librerías y casas distribuidoras en todas partes del mundo. Consulte a su librero o diríjase a: Naciones Unidas, Sección de Ventas, Nueva York o Ginebra.
