



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
LIMITED

TD/B/WG.4/L.1/Add.1
18 December 1992

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
Специальная рабочая группа по расширению
торговых возможностей
развивающихся стран
Первая сессия
Женева, 14 декабря 1992 года
(Пункт 6 повестки дня)

ПРОЕКТ ДОКЛАДА СЕССИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАСШИРЕНИЮ
ТОРГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН,

состоявшейся во Дворце Наций в Женеве 14-18 декабря 1992 года

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Глава</u>	<u>Пункты</u>
I. Определение программы работы (продолжение)	11 - 15

Глава I

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ РАБОТЫ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ
(пункт 3 повестки дня)
(продолжение)

11. Представитель Международного торгового центра ЮНКТАД/ГАТТ (МТЦ) напомнил, что последние 28 лет Центр работал исключительно в интересах развивающихся стран, а зачастую и в них самих, занимаясь поощрением торговли. В 1968 году МТЦ стал совместным вспомогательным органом ЮНКТАД и ГАТТ. С 1979 года, помимо деятельности по техническому сотрудничеству в целях поощрения и развития экспорта, МТЦ также активно занимается рационализацией импортной деятельности и совершенствованием методов импорта. Поэтому он приветствует возможность поделиться с членами Специальной рабочей группы опытом и специальными знаниями, накопленными за эти годы. МТЦ неизменно работает в тесном сотрудничестве с ЮНКТАД над многими проектами и мероприятиями по техническому сотрудничеству. МТЦ пришел к выводу, что развитие торговли в развивающихся странах обычно начинается - как на макро-, так и на микроэкономическом уровнях - с оценки экспортных возможностей. Следующим этапом является развитие адекватного экспортного потенциала, которое осуществляется в контексте национальной политики и не относится к мандату МТЦ. Что касается доступа к рынкам, то здесь присутствуют как компонент торговой политики, так и компонент оперативного экспортного маркетинга.

12. После выработки торговой политики она должна осуществляться в рамках торговой стратегии, увязанной с оперативными аспектами экспорта и импорта, между которыми также существует взаимосвязь. МТЦ с удовольствием поделится своим опытом в следующих существенных областях: определение национальных стратегий для поощрения торговли и развития экспорта, включая важное взаимодействие между правительством и частным сектором; отбор экспортных отраслей и продукции для поощрения и развития экспорта; определение экспортного потенциала на национальном уровне и уровне предприятий; создание национальных органов по поощрению торговли и необходимых вспомогательных услуг для деловых кругов (например, финансирование экспорта, упаковка, управление качеством экспортных товаров, исчисление издержек производства, ценообразование, проведение торговых ярмарок, создание заморских коммерческих представительств, оптовое распределение и розничный сбыт на международном уровне и т.д.); совместные предприятия с развитыми и другими развивающимися странами

для приобретения технологического и торгового потенциала или в целях получения инвестиций, имеющих экспортную ориентацию; поощрение мелких и средних экспортных предприятий, в том числе на совместной основе с иностранными партнерами; влияние импорта на развитие экспорта (импорт сырья, капитальных товаров и запасных частей для промышленности, инфраструктуры и услуг составляет основную часть импорта развивающихся стран и имеет огромное значение для экспортной конкурентоспособности; кроме того, в рамках систем либерализации импорта главная проблема - это не адекватный объем импорта, а адекватная стоимость необходимых импортируемых товаров и услуг; в этой связи абсолютно необходимо совершенствовать планирование импорта, практику закупок и общее управление предложением в развивающихся странах); оценка экспортных возможностей на мировом рынке для конкретных товаров и групп товаров из развивающихся стран, в том числе в других развивающихся странах; разработка и поощрение экспорта связанных с охраной окружающей среды технологий и товаров в развивающихся странах; поощрение экспортно-импортной торговли между развивающимися странами, особенно внутри таких субрегиональных экономических группировок, как ЗПТ, ЗАЭС, ЭКОВАС и т.д.; все аспекты содействия расширению экспорта и маркетинга, такие, как перечисленные в пункте 51 документа TD/B/WG.4/2; укрепление торговых и промышленных палат и ассоциаций торговли как защитников и сторонников деловых кругов, занимающихся импортом и экспортом; создание в развивающихся странах информационных систем по вопросам торговли, распространение информации и ее адекватное использование при принятии решений по вопросам экспорта и импорта; изучение последствий политики структурной перестройки, осуществляемой на макроэкономическом уровне, для положения на микроэкономическом уровне. Работа в этой области проводится МТЦ совместно со Всемирным банком и ПРООН. МТЦ хотел бы подчеркнуть, что торговля осуществляется на уровне предприятий, и именно они должны находиться в фокусе внимания всех тех, кто участвует в работе по расширению торговых возможностей. Одной из важнейших предпосылок для успеха в международной торговле является развитие людских ресурсов на всех уровнях. МТЦ имеет значительный опыт в этой области. И наконец, МТЦ вновь заверил Специальную рабочую группу и секретариат ЮНКТАД в своей поддержке, насколько реально позволят его финансовые и людские ресурсы.

13. Представитель Международного валютного фонда (МВФ) заявил, что краткосрочные перспективы развития мировой экономики, изложенные в документе TD/B/WG.4/2, ухудшились. Так, мировое промышленное производство в 1992 году возрастет менее чем на 1%; в 1993 году темпы роста составят лишь около 2,25% [почти на один процентный пункт меньше, чем предполагалось всего лишь два месяца назад]. Такой пересмотр прогнозов в сторону понижения, без сомнения, отражает ухудшение перспектив роста в развивающихся странах, хотя оно будет иметь меньшие масштабы, чем в развитых странах. Объем мировой торговли увеличится в 1993 году также на меньшую величину, чем предполагалось ранее, хотя темпы роста все равно будут довольно значительными - 0,75%, а темпы роста импорта в развивающихся странах еще более возрастут с чуть более 8% в 1992 году до 9,50% в 1993 году. Хотя долгосрочные перспективы остаются менее мрачными, проблема заключается в том, что делать дальше. По этой причине большое значение приобретают договоренности о политических стратегиях. Необходимой предпосылкой для устойчивого роста и успешного функционирования торговли является макроэкономическая стабилизация. Но ее нельзя добиться в атмосфере структурной нестабильности, препятствий на пути передачи сигналов спроса и предложения, дисфункциональной системы стимулирования или, короче говоря, внутренних диспропорций в распределении ресурсов. Опыт показывает, что удовлетворительный устойчивый рост зависит от одновременного принятия мер по поощрению стабилизации и проведению структурных реформ. В качестве особо успешного примера можно привести опыт Чили, поскольку с начала осуществления реформ, за исключением 1984-1985 годов, темпы роста в этой стране опережали аналогичные показатели в других развивающихся странах западного полушария. Однако при оценке результатов реформы важное значение имеет степень разбалансированности в экономике. При менее предсказуемых, более постепенных усилиях по проведению реформ их эффективность в Чили, вероятно, была бы намного ниже, чем есть на самом деле. Более внимательное рассмотрение успешных примеров реформ за последние годы показывает, что постепенный подход не работает: либерализация внешнеторгового сектора должна иметь всеобъемлющий характер и должна проводиться быстрыми темпами; меры ценового характера должны заменить количественные ограничения и должны сопровождаться активной политикой в области обменных курсов и жесткой бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политикой. Успех неразрывно связан со стимулированием экспорта и с конкуренцией в области импорта. Ни разу не

удалось добиться успеха путем замены импорта и затруднения экспорта. Модели замены импорта, предполагавшие создание на более поздних этапах мощных экспортных секторов, в существующих условиях не работают, поскольку отсутствие конкурирующих промежуточных производственных факторов приводит к появлению неконкурентоспособных структур обеспечения качества продукции, проектирования изделий и установления цен. Примером этого является политика, проводившаяся прежде Индией, Бразилией и Аргентиной. Зачастую в качестве примера успешного проведения политики замены импорта и развития экспортного сектора приводят Корею. Совершенно очевидно, что условия, в которых находилась Корея в 50-х годах, не отвечают нормальной модели развития. Более поучительным мог бы быть ее опыт в последние три десятилетия. В 60-х годах Корея отказалась от идеи замены импорта и взяла на вооружение стратегию роста на базе ориентации на внешние рынки: экспортные стимулы носили недискриминационный характер для всех секторов и систематически снижались по мере устранения барьеров для импорта. В 70-х годах в связи с внутренними событиями Корея вернулась к замене импорта для тяжелой промышленности и в свете значительного роста цен на нефть начала проводить политику фиксированного обменного курса, что привело к завышению оценки ее валюты. Это вызвало кредитный голод в секторах, не имевших преференциального статуса, и серьезные диспропорции в распределении ресурсов. Поэтому в 80-х годах Корея была вынуждена вновь приступить к либерализации торговли с рыночной ориентацией, за исключением, как и прежде, сельскохозяйственного сектора.

14. Представитель Всемирного банка обратил внимание на богатый опыт Банка в области расширения торговых возможностей развивающихся стран. В проведенных Банком исследованиях рассматривались все три области, упомянутые в записке секретариата ЮНКТАД: макроэкономические перспективы, доступ к рынкам и совершенствование потенциала развивающихся стран в области предложения. Последняя область являлась важным элементом кредитных операций Банка, поскольку реформа торговой политики является важной частью займов на проведение структурной перестройки и секторальных кредитов. Согласно недавно проведенному Банком исследованию, в период 1980-1991 годов свыше половины займов на цели перестройки включали в качестве одного из условий компонент торговой политики.

15. Проводимый Всемирным банком ежегодный обзор глобальных экономических перспектив и положения в развивающихся странах показывает, что перспективы в области экспорта из развивающихся стран в значительной степени определяются перспективами роста в промышленно развитых странах. В своем последнем обзоре Банк подсчитал, что ежегодное повышение темпов роста в странах ОЭСР на один процентный пункт в течение трех лет приведет к увеличению экспорта из развивающихся стран на 60 млрд. долл. США в год, что почти эквивалентно ежегодному чистому притоку официальной помощи в целях развития в эти страны или предполагаемому увеличению экспорта из развивающихся стран при положительном исходе Уругвайского раунда. Однако глобальные перспективы на 90-е годы неоднородны. В крупных промышленно развитых странах темпы роста будут составлять в среднем 2,6% в год, т.е. будут ниже, чем в 80-е годы. Реальная стоимость капитала, вероятно, по-прежнему будет относительно высокой, цены на сырьевые товары несколько возрастут по сравнению с существующими уровнями, а льготное внешнее финансирование станет более дефицитным. Тем не менее предполагается, что реальный рост экспорта развивающихся стран на протяжении десятилетия достигнет 7% в год, т.е. будет выше, чем в прошлом. Еще более быстрыми темпами будет расти экспорт товаров обрабатывающей промышленности. Важным стимулом для экспортеров из развивающихся стран стало бы дальнейшее снижение торговых барьеров в промышленно развитых странах. В то же время в большинстве развивающихся стран торговые барьеры в целом остаются довольно высокими, несмотря на недавнюю тенденцию к их реформе. Их снижение могло бы стимулировать как торговлю между развивающимися странами, так и торговлю с промышленно развитыми странами. Хотя применительно к конкретным товарам всегда существует опасность протекционистской реакции, феноменальный рост экспорта из целого ряда развивающихся стран, проводящих рациональную торговую политику, и увеличение их доли на рынках промышленно развитых стран свидетельствуют о том, что существующие в промышленно развитых странах барьеры, даже в чувствительных секторах, не препятствуют развитию экспортных секторов. В последних исследованиях глобальных перспектив также подчеркивается, что в свете умеренных прогнозов внешней конъюнктуры успешное расширение экспорта развивающихся стран будет во все большей степени зависеть от внутренней экономической политики. Кроме того, достижение успеха в конкуренции на современных взаимозависимых и глобальных рынках будет также зависеть от способности развивающихся стран наладить более совершенные каналы международной связи и более быстро воспринимать и брать на вооружение новые методы производства и управления.