

Distr.  
GENERAL

A/AC.198/1999/8  
22 April 1999  
ARABIC  
ORIGINAL: ENGLISH

## الجمعية العامة



### لجنة الإعلام

الدورة الحادية والعشرون

١٤-٣ أيار / مايو ١٩٩٩

### المسائل الموضوعية

#### الخطة المتوسطة الأجل المقترحة للفترة ٢٠٠٥-٢٠٠٢

##### البرنامج ٢٣ - الإعلام

##### تقرير الأمين العام\*

##### أولاً - مقدمة

١ - تشكل الخطة المتوسطة الأجل التوجيهي الرئيسي للسياسات العامة للأمم المتحدة. فهي تترجم الولايات التشريعية إلى برامج وبرامج فرعية. وتُستمد أهداف الخطة واستراتيجياتها من توجهات السياسة العامة وأهدافها التي تحددها الأجهزة الحكومية الدولية. وتستخدم الخطة أثناء الفترة التي تغطيها إطاراً لصياغة الميزانيات البرنامجية لفترات السنتين.

٢ - وعملاً بالأنظمة والقواعد التي تحكم تخطيط البرامج، والجوانب البرنامجية للميزانية، ورصد التنفيذ، وطرائق التقييم، يتعين أن تخضع برامج الخطة المتوسطة الأجل المقترحة وبرامجها الفرعية للاستعراض من جانب الهيئات الحكومية الدولية القطاعية والفنية والإقليمية ذات الصلة، قبل عرضها على لجنة البرنامج والتنسيق، واللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية، والجمعية العامة.

٣ - ويرد أدناه مشروع البرنامج المتعلق بالإعلام من الخطة المتوسطة الأجل المقترحة للفترة ٢٠٠٥-٢٠٠٠، لتنظر فيه لجنة الإعلام. وسوف توضع آراء وتصويتات اللجنة فيما يتعلق بهذا المشروع في الاعتبار حين يقوم الأمين العام بوضع الصيغة النهائية لخطته المتوسطة الأجل المقترحة التي ستقدم عن طريق لجنة البرنامج والتنسيق واللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية، إلى الجمعية العامة في دورتها الخامسة والخمسين التي تعقد في عام ٢٠٠٠.

\* تأخر صدور هذه الوثيقة لتأخر الإدارة المصدرة لها في تقديمها.

٤ - وفي الفرع أولاً من القرار ٢٠٧/٥٣ المؤرخ ١٨ كانون الأول / ديسمبر ١٩٩٨، كررت الجمعية العامة طلبها إلى الأمين العام أن يتخذ جميع التدابير المناسبة، بما في ذلك تدابير خاصة، وأن يقدم إلى الجمعية العامة في دورتها الرابعة والخمسين، عن طريق لجنة البرنامج والتنسيق، مقترنات لتمكين اللجان الرئيسية للجمعية العامة وكذلك الهيئات القطاعية والفنية والإقليمية من إجراء استعراض فعال يتناول الأجزاء ذات الصلة من الخطة المتوسطة الأجل أو تقييماتها، تيسيراً لنظر لجنة البرنامج والتنسيق واللجنة الخامسة في تلك الأجزاء. وقد أعد هذا التقرير استجابة لطلب الجمعية العامة حتى تنظر فيه لجنة الإعلام.

#### ثانياً - لمحة عامة عن الخطة المتوسطة الأجل للبرنامج ٢٣ - الإعلام

٥ - تتمثل المهمة الرئيسية لبرنامج الأمم المتحدة للإعلام في تعزيز إيجاد فهم عام مستنير لأنشطة المنظمة بين شعوب العالم، حسب الولاية الأصلية الصادرة عن الجمعية العامة في القرار ١٣ (د - ١) المؤرخ ١٣ شباط/فبراير ١٩٤٦. فلن يكون في وسع الأمم المتحدة أن تحشد التأييد العالمي لأهدافها إلا عن طريق تعزيز الوعي العام بأهداف المنظمة ومثلها. وقد شدد الأمين العام، بغية إظهار المنظمة في صورة مؤسسة تتسم بالانفتاح والشفافية، على الدور الأساسي الذي يؤديه الإعلام والاتصالات بوصفهم جزءاً لا يتجزأ من البرنامج الفني للأمم المتحدة، ودعا إلى إيجاد ثقافة للاتصالات في المنظمة بأسرها.

٦ - وسوف تواصل إدارة شؤون الإعلام تعزيز تعاونها مع جميع أجزاء منظومة الأمم المتحدة من أجل وضع وتنفيذ استراتيجيات للإعلام والاتصالات في مجال المسائل ذات الأولوية الصادر بها تكليف. وستعمل مختلف أجهزة المنظمة معاً، على سبيل المثال من خلال عملية متعددة الوسائط تتسم بمزيد من التركيز على الأخبار وتيسير التعاون مع وسائل الإعلام، وتتوفر المعلومات مباشرة للمحررين الأجانب في جميع الدول الأعضاء. وتحقيقاً لهذا الهدف، ستعتمد الإدارة أيضاً على شبكة المراكز والدوائر الإعلامية التابعة للأمم المتحدة، وعلى مكاتب الأمم المتحدة القائمة في كافة أنحاء العالم حتى تصل خدماتها على نحو فعال إلى الجماهير الوطنية.

٧ - وقد تكاثرت بالفعل تكنولوجيات الاتصالات والمعلومات المتاحة أمام الإدارة، بما فيها الشبكة العالمية، وقد زادت هذه التكنولوجيات من سرعة وصول خدمات الإدارة إلى أنحاء العالم، بما يمكنها من الوصول إلى جماهير جديدة ومتزايدة. وستواصل المراكز والدوائر الإعلامية التابعة للأمم المتحدة استحداث مواقع على الشبكة العالمية باللغات المحلية للوفاء باحتياجات الجماهير المحلية، بما في ذلك وسائل الإعلام، والمنظمات غير الحكومية، والشباب، والمؤسسات الأكademية، والمنظمات التجارية والمهنية، والبرلمانيون، والقادة الحكوميون، وغير ذلك من قطاعات المجتمع المدني. وستساعد التطورات التكنولوجية واحتياجات هذه الجماهير على تشكيل إنتاج الإدارة. وسيجري التماس التعاون والشراكات مع جهات إعادة البث على جميع المستويات، سواء في المقر أو في الميدان.

٨ - وستواصل الإدارة التركيز على المزايا التراكمية لتخطيط وتنفيذ استراتيجيات متكاملة للمعلومات تستهدف جهات إعاقة البث الأساسية. وتشمل هذه الاستراتيجيات الأنشطة الترويجية والخدمات العامة الرامية إلى تسلیط الضوء على الأنشطة التي تضطلع بها المنظمة في المجالات ذات الأولوية، من قبيل السلام والأمن، والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وحقوق الإنسان. ومع الاتجاه الجديد لأنشطة الإعلام والاتصالات، بتوجيه من الجمعية العامة والأمين العام، تتوقع الإدارة أن توجد تأييداً شعبياً أكبر للمنظمة في أنحاء العالم.

### ثالثا - البرنامج الفرعى ١ - الخدمات الترويجية

٩ - ستواصل الإدارة تسلیط الضوء على المسائل التي تحظى بأولوية في اهتمام المجتمع الدولي من أجل التشجيع على إيجاد فهم إيجابي لدى الجمهور لأعمال المنظمة ودعم قوي لأهدافها من جانب الجمهور. وستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعى شعبة الشؤون العامة، والمراکز والدوائر الإعلامية للأمم المتحدة.

١٠ - ويتمثل الهدف الرئيسي لهذا البرنامج الفرعى في التشجيع على إيجاد فهم مستنير وإيجابي لدى الجمهور لأنشطة الأمم المتحدة، والمساعدة في إيجاد دعم عالمي ذي قاعدة عريضة لأهداف المنظمة، عن طريق تسلیط الضوء على المسائل التي تحتل أولوية في اهتمام المجتمع الدولي. وتحقيقاً لهذا الهدف، سيركّز البرنامج الفرعى على تسلیط الضوء على دور المنظمة في دفع التنمية الاقتصادية والاجتماعية، والديمقراطية وحقوق الإنسان، والسلام والأمن، فضلاً عن التركيز على تعزيز ولايات سياسية معينة. وبالإضافة إلى ذلك، ستركّز الإدارة على برامج الإعلام والاتصالات التي ترتبط بمجموعة المؤتمرات الدولية الرئيسية والدورات الاستثنائية للجمعية العامة، المزمع عقدها في فترة السنتين ٢٠٠١-٢٠٠٠ وفيما بعدها. وسيجري التركيز على الأضطلاع، بصورة فعالة وآنية، بإظهار أنشطة المنظمة وأوجه نجاحها وأدائها وأهمية أعمالها للحياة والشواغل اليومية للناس في كل مكان.

١١ - أما الهدف الثاني للبرنامج الفرعى فهو موافقة العمل على نحو وثيق مع الإدارات الفنية الأخرى التابعة للأمم المتحدة والمكاتب والبرامج والصناديق والوكالات المتخصصة، والمساهمة في العملية الجارية لاستحداث ثقافة للاتصالات على نطاق المنظمة، حسبما دعا إليه الأمين العام. ومن الضروري تكوين شراكات قوية على صعيد المقر والصعيد الميداني لتمكين الإدارة من تحديد المواضيع التي يتعيّن التركيز عليها أثناء الفترة التي تغطيها الخطة المتوسطة المدى وتنسيق الأنشطة الإعلامية للمنظمة بغية إظهارها في صورة متحدة. وثمة هدف ثالث من أهداف البرنامج الفرعى يتصل بهذا المجال، وهو العمل على نحو وثيق مع شركاء منظومة الأمم المتحدة لوضع وتنفيذ حملات إعلامية مواضيعية على نطاق المنظمة بشأن المسائل التي تحمل أولوية في اهتمام المجتمع الدولي. وستتولى المراكز الإعلامية للأمم المتحدة مسؤولية تنفيذ البرامج الإعلامية، مع مراعاة الاهتمامات الإقليمية والمحلية.

١٢ - والهدف الرابع للبرنامج الفرعى هو إقامة وتعزيز الشراكات مع الجهات الأساسية التي يستهدفها عمل الإدارة، بما في ذلك وسائل الإعلام، والمنظمات غير الحكومية، والمؤسسات التعليمية، والمنظمات المهنية والتجارية، وغيرها من قطاعات المجتمع المدني التي تستهدفها الحملات الإعلامية الموضعية للإدارة. ولا بد لهذه الجهود من أن ترتكز بصفة خاصة على مؤسسات وسائل الإعلام، وهي من الشركاء الأساسية الذين لا غنى عنهم في عرض الرسائل التي توجهها الأمم المتحدة للجمهور على نطاق العالم. وفي نفس الوقت، ستقوم المراكز الإعلامية للأمم المتحدة، بفضل وجودها المحلي، بتعزيز وتوسيع نطاق الشراكات القائمة مع المجتمع المدني، بما في ذلك الجماعات التجارية والأكاديمية والدينية. أما الهدف الخامس فهو إصدار مواد إعلامية آتية وموثوقة بها موجهة نحو جهات إعادة البث الرئيسية هذه، فضلاً عن المواد المقدمة للجمهور مباشرة، والرد على تعليقات وسائل الإعلام وما قد تقدمه من معلومات مضللة عن المنظمة.

١٣ - ويتمثل الهدف السادس للبرنامج الفرعى في مواصلة تطوير موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية وتحسين طاقته بوصفه وسيلة مركزية للاتصالات، وأداة لتنفيذ برامج المنظمة فيما يتعلق بتوسيع نطاق البلوغ، وذلك من أجل الاستفادة بصورة كاملة من نطاق وعمق القدرة التي توفرها هذه الوسيلة للوصول إلى الجماهير. فبالإضافة إلى تحسين المواقع المقدمة باللغات المختلفة وموقع "الحافلة المدرسية" (CyberSchoolBus)، وهو موقع تعليمي تابع للأمم المتحدة موجه للصغار، فإن تطوير الواقع القائم على الشبكة العالمية سيصبح جزءاً لا يتجزأ من عملية الصيانة لكفالة مواكبة هذه العملية لأحدث التكنولوجيات. وفي نفس الوقت، ستواكب الإدارة على الاستعانة بأحدث التكنولوجيات لدى استخدام الوسائل التقليدية من طباعة وإذاعة وتلفزيون وفيديو، ضماناً لاتساع نطاق وصولها إلى جميع البلدان، بغض النظر عن المستوى الذي بلغته هذه البلدان من تطور في مجال تكنولوجيا المعلومات. وعلى الصعيد الميداني، ستولي المراكز والدوائر الإعلامية للأمم المتحدة أولوية عالية لإتاحة مزيد من المواد الإعلامية باللغات المحلية، بما في ذلك فتح صفحات تابعة لهذه المراكز على الشبكة العالمية باللغات المحلية، حيثما يتضي الأمر.

١٤ - وسيتمثل الهدف السابع في زيادة تعزيز اهتمام الجمهور بأعمال المنظمة من خلال الاضطلاع بأنشطة مبتكرة للتحقيق والتوعية، وبرامج لتدريب الصحفيين، وتنظيم معارض وجولات برفقة مرشدین، وعقد ندوات، ومؤتمرات مع وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية والشركاء الحكوميين.

#### رابعاً - البرنامج الفرعى ٢ - خدمات الإعلام

١٥ - إن انتشار وسائل الإعلام وتنامي مداها وتأثيرها، والثورة الجارية في تكنولوجيا الاتصالات ستحدث تغييراً كبيراً في الطريقة التي تنفذ بها الإدارة هذا البرنامج الفرعى في الفترة ٢٠٠٥-٢٠٠٢. وسوف تؤدي السرعة والكتأة اللتان تتسم بهما تكنولوجيا المعلومات الجديدة والأسعار الأنسب التي تتاح بها، فضلاً عن التقارب الجاري بين وسائل الإعلام الرئيسية، إلى إفساح المجال أمام الأمم المتحدة للاتصال الفوري بوسائل الإعلام في أرجاء العالم. وسوف يؤثر هذا بدوره على توجه المواد الإعلامية التي تصدرها

الإدارة ووسائل إنتاجها وطرق نشرها. وسيجري بانتظام استعراض محتوى هذه المواد في ضوء الولايات الحكومية الدولية. وستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعى شعبة الأخبار ووسائل الإعلام، ومراكز ودوائر الأمم المتحدة للإعلام.

١٦ - وسوف يؤدي التكاثر المستمر في وسائل الإعلام الإخبارية في أنحاء العالم إلى زيادة كبيرة في الطلب على المعلومات المتعلقة بأنشطة المنظمة. وضماناً للقدرة على مواجهة هذا التحدي، سترسخ الإدارة من خطى الجهد الجاري لإقامة صلات عمل أوثيق مع وسائل الإعلام في أنحاء العالم، وستواصل عملية إعادة التوجيه المستمر لنواتجها حتى تتمشى بدقة أكثر مع ما ينشأ لديها من احتياجات وممارسات. وسيكون من وسائل تحقيق هذا، القيام حسب السرعة التي تملتها المعايير النهائية لوسائل الإعلام، بنشر مزيد من المواد الإعلامية الخام أو التي يجري تجهيزها بسرعة لتقديمها إلى التلفزيون والإذاعة بصفة خاصة، بما في ذلك، حيثما أمكن، التغطية السمعية البصرية المباشرة لأنشطة الأمم المتحدة المندرجة في إطار التطورات الدولية الكبرى التي تؤدي فيها المنظمة دوراً رئيسياً. ولا شك في أن التحول إلى هذا النوع من البرمجة سيؤدي إلى خفض إنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية المسجلة التي لم يصدر بها تكليف، إذ انكمش الطلب عليها.

١٧ - وفي نفس الوقت، فإن الإدارة، بما تتمتع به من قدرات سريعة التطور تمكنها من تكيف أوجه التقدم التكنولوجي مع أنشطتها الاتصالية المتعددة الجوانب، سوف تضطلع، عن طريق شبكة الإنترنت وما يتصل بها من تكنولوجيات، بزيادة توسيع المدى الذي تصله مواد التغطية المطبوعة التي تصدرها، سواء عن طريق النشرات الصحفية أو غيرها من المنشورات، وكذلك من خلال دائرة أنباء الأمم المتحدة المنشأة حديثاً. وستشكل دائرة أنباء هذه مصدراً هاماً بالنسبة لوسائل الإعلام العالمية، ينشر الأخبار طوال اليوم على المحررين في أنحاء العالم، عن طريق البريد الإلكتروني والفاكسيميلي. وسيجري إدماج مكاتب الأمم المتحدة القائمة في جنيف وفيينا ونيروبي، وربما بعثات حفظ السلام واللجان الإقليمية، في آلية كتابة الأخبار، من أجل زيادة تواجدها على نحو فعال في دور أنباء العالمية ليلاً ونهاراً.

١٨ - وفي حين تمثل وسائل الإعلام الجمهور الرئيسي لهذا البرنامج الفرعى، فإن الجمهور العريض المتزايد التأثير المكون من المنظمات غير الحكومية، ومؤسسات البحث الأكاديمية، وغيرها من المؤسسات ذات النفوذ، سيمكنه أيضاً أن يتلقى الأخبار وغيرها من المواد الإعلامية مباشرة من الأمم المتحدة، من خلال البريد الإلكتروني وشبكة الإنترنت بصفة خاصة.

١٩ - ومن الأهداف الأخرى لهذا البرنامج الفرعى إعداد تلفزيون الأمم المتحدة للتغيير الإيجابي من صيغة NTSC إلى المعيار التلفزيوني الرقمي الجديد، الأمر الذي يمثل تحدياً سواءً من الوجهة التكنولوجية أو البرنامجية. ورغم ما يترتب على عملية التكيف مع المعيار الرقمي بدلاً من النظام التلفزيوني النظيري من آثار مالية تتعلق بالاستثمار الرأسمالي في الارتفاع بمعدات الإنتاج، فمن الممكن أن يثمر هذا فوائد

عظيمة فيما يتصل بالنشر الفعال للمعلومات المرئية. وينتظر أن يكتمل توافر التلفزيون الرقمي بحلول عام ٢٠٠٦، عندما تنتهي الفترة الانتقالية المخصصة للاستغناء تدريجياً عن النظام النظيري.

٢٠ - أما الهدف الأخير لهذا البرنامج الفرعي فهو مواصلة تطوير قدرات إذاعة الأمم المتحدة حتى يكون إنتاجها متاحاً بشكل يمكن وسائل الإعلام الجماهيرية من استخدامه بصورة أسرع. فـإذاعة ما زالت إحدى وسائل الإعلام الأكثر فعالية من حيث التكلفة والأكثر انتشاراً المتاحة أمام المنظمة لنشر المعلومات، بالنظر إلى التوافر الواسع النطاق لهذه الوسيلة في كافة أرجاء المعمورة بالفعل. ويتيح استخدام تكنولوجيات جديدة للاتصالات، مثل النشر الشبكي على الإنترنت، والإذاعة السمعية الرقمية، والتوزيع الساتلي، والإذاعة الساتلية المباشرة، فرضاً هامة لزيادة الفعالية التي يجري بها توسيع المدى الذي تصله إذاعة الأمم المتحدة. وهذه القدرة على الوصول، ولا سيما من خلال الإذاعة المباشرة، لها أهمية خاصة من أجل دعم عمليات حفظ السلام.

#### خامساً - البرنامج الفرعي ٣ - خدمات المكتبة

٢١ - الغرض من هذا البرنامج الفرعي هو تقديم خدمات المعلومات (مراجع الإرشاد السريع، والبحوث، والضبط البليوغرافي، وخدمات شبكة الإنترنت والتدريب على استخدامها) للوفود، وموظفي الأمانة العامة، والباحثين، ومكتبات الإيداع في أنحاء العالم، والاحتفاظ بمجموعة أرشيفية لوثائق الأمم المتحدة ومنتشراتها وأشرطة تاريخها السمعية ونسخه المطبوعة، وحفظ هذه المجموعة وإتاحتها. وسوف يتزايد الطابع العالمي لخدمات المكتبة، كما سيتزايد استخدامها للوسائل الإلكترونية واللغات المختلفة حتى تصل بصورة فعالة إلى الجمهور العالمي. وتضطلع بتنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة المكتبة وموارد المعلومات، وشبكة مراكز ودوائر الأمم المتحدة للإعلام.

٢٢ - ويتمثل الهدف الرئيسي لهذا البرنامج الفرعي في تيسير سبل الوصول إلى الخدمات المكتبية واستخدامها. وسيتحقق هذا من خلال توفير معلومات بليوغرافية وواقعية عن المنظمة وأعمالها عن طريق التوسيع في الخدمات المبتكرة توصل بصورة مباشرة إلى حواسيب المستعملين معلومات معدة حسب الطلب تكون ذات أهمية حرجة زمنياً أو بالنسبة لمهمة محددة. وبإضافة إلى ذلك، سيزاد الاستخدام عن طريق تزويد الوفود، وموظفي الأمانة العامة، ومساعدي شؤون المراجع، ومساعدي شؤون المعلومات، وأمناء مكتبات الإيداع، بطاقة من برامج التدريب العامة والبرامج المعدة حسب الطلب التي تمكّنهم من الاستفادة من الخدمات الجديدة استفادة كاملة. أما الوصول إلى خدمات المعلومات الإلكترونية التجارية فسوف تتزايد فعالية تكلفته، إذ أنه سيجري من خلال اتحاد مؤسسات منظومة الأمم المتحدة، من أجل زيادة القوة الشرائية الجماعية لتلك المؤسسات إلى الحد الأقصى. وسيسمح هذا بإضافة قواعد بيانات من المصادر القائمة في كافة أنحاء العالم بجميع اللغات الرسمية.

٢٣ - وسيكون الهدف الثاني لهذا البرنامج الفرعى هو زيادة قدرة مكتبة داغ همرشولد من خلال العمل في شبكات مع مكتبات أخرى. وسيجري مواصلة تطوير مكتبات الإيداع التابعة للأمم المتحدة، التي يتجاوز عدد其ا ٣٥٠ مكتبة، بحيث تصبح قنوات فعالة للاتصال مع المجتمع المدني في كافة أنحاء العالم. وسوف ينمو الاتصال الإلكتروني المنظم الثنائي الاتجاه، مهينا المجال بذلك أمام النشر السريع للمعلومات وتلقي الإفادة الارتجاعية بانتظام من الجماهير المستهدفة. وسيجري التشجيع على إيصال الوثائق الإلكترونية إلى مكتبات الإيداع، حيثما أمكن، ضماناً لتوزيعها بصورة سريعة وكاملة وفعالة التكلفة. كما ستستمر في التموي شبكة مكتبات الأمم المتحدة التي تتقاسم فهرسة وثائق الأمم المتحدة وحفظها.

٤ - وسيتمثل الهدف الثالث في مواصلة تحسين إنتاج وتجهيز البيانات داخليا، بما في ذلك استكمال المعايير والمبادئ التوجيهية المتعلقة بالضبط البيبليوغرافي. وسيتضمن هذا إصدار الأدوات المرجعية المتعددة اللغات بجمع الأ스크ال، المطبوعة والإلكترونية، والاستكمال المستمر لمصطلحات الفهرسة باللغات الرسمية الست. وفضلاً عن ذلك، سيستمر برنامج تحويل وثائق الأمم المتحدة القديمة بجميع اللغات المكتوبة بها من نظام الميكروفيش والورق إلى الشكل الرقمي، من أجل نقلها إلى نظام الأقراص الضوئية وموقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية.

٢٥ - والهدف الرابع هو مواصلة دعم صفحة المكتبة القائمة على الشبكة العالمية بوصفها مصدراً بارزاً للحصول على معلومات عن الأمم المتحدة في كافة أنحاء العالم. وسيجرى باستمرار إثراء هذه الصفحة بأدوات للإرشاد المتعلق باستخدام المصادر الوثائقية، فيما ستقوم أيضاً قاعدة البيانات الرئيسية، وهي نظام الأمم المتحدة للمعلومات البيبليوغرافية، باستخدام الإنترنت كمنبر رئيسي للنشر العام. وسيبذل أقصى جهد ممكن لوضع المواد على صفحة المكتبة بجميع اللغات الرسمية الست، مع توفير قدرات للاسترجاع من لغات متعددة.

٢٦ - أما الهدف الخامس فسيتمثل في تحويل مكتبات مراكز الأمم المتحدة للإعلام إلى مراكز توفر المراجع والمعلومات عن منظومة الأمم المتحدة بكفاءة وبشكل سهل الاستخدام، وتأخذ بأحدث نظام لتخزين المعلومات واسترجاعها وإيصالها. وستوفر أيضاً مكتبات مراكز الأمم المتحدة للإعلام الفرنس وأمام الجمهور للاستفادة من استعمال التكنولوجيات الحديثة التي قد لا تتوافر بغير ذلك سبل الوصول إليها على نطاق واسع في بلدان معينة وللوصول إلى موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية وغيرها من مصادر المعلومات الإلكترونية المتصلة بالأمم المتحدة.

#### سادساً - البرنامج الفرعى ٤ - خدمات المنشورات

٢٧ - تضطلع شعبة المكتبة وموارد المعلومات بمسؤولية تنفيذ هذا البرنامج الفرعى. وستكون أقسام الشعبة الموجهة لخدمة الزبائن، بما في ذلك قسم التصميم الشكلي وتنسيق الإنتاج، من الشركاء الهامين

للمكاتب والإدارات في أنحاء المنظمة، وستواصل الشعبة الاستفادة من التحسينات التي تنشأ في التكنولوجيا الحديثة ومراقبة الاستنساخ الداخلية، للخروج بمنتجات آنية وجذابة وفعالة التكلفة.

٢٨ - وسيتمثل الهدف الرئيسي لهذا البرنامج في إصدار منشورات آنية وجديرة بالثقة تتسم بالصدق والجودة الرفيعة، وتعزيز جاذبية هذه المنشورات من وجهة التحرير والمظهر من أجل التوسيع والتعزيز الفعالين لنطاق الدعم المقدم للمنظمة نتيجة للإمام بأنشطة المنظمة وفهمها. وجنبًا إلى جنب مع تزايد استعمال الوسائل الجديدة، لا يزال للمنشورات الموثوقة بها تأثير واسع وتوسيع الأمد على الرأي والسياسة، وما زالت لها مكانة مركزية في خدمات النشر.

٢٩ - ويتصل الهدف الثاني باستمرار تقديم المنتجات الإعلامية الرفيعة الجودة على شبكة الإنترنت، بقصد زيادة جمهورها وإيجاد إمكانية لتكوين قاعدة جديدة من القراء للمنشورات الراسخة التي تصدرها الإدارية. وقد أثارت صفحة الاستقبال الخاصة بكل من إنعاش أفريقيا، ووقائع الأمم المتحدة قدرا هائلا من حماس الزوار واهتمامهم بالمنشورات الأصلية؛ وستتعجل إتاحة حولية الأمم المتحدة على قرص مدمج - ذاكرة القراءة فقط بإمكانية الحصول عليها لمن يهتم بعمل المنظمة من الأفراد، وكذلك المؤسسات.

٣٠ - وسيكون الهدف الثالث لهذا البرنامج الفرعي استعمال قسم رسم الخرائط بمثابة دائرة تعمل بالเทคโนโลยجيا، مما سيزيد بصورة ملحوظة عدد وأنواع المنتجات المتاحة وسرعة توزيعها. وسوف يستمر وضع قواعد بيانات كبيرة لنظام المعلومات الجغرافية على الصعيدين الوطني والمحلي. وستعزز قدرات الوصول إلى هذه الملفات وتبادلها. وسيمد القسم أيضًا المساعدة إلى المكاتب الفنية حتى تستعين في عملها بنظام المعلومات الجغرافية وغيرها من البيانات المتصلة بالخرائط. وسيجري باستمرار استكمال قواعد البيانات الجغرافية العادلة للأمم المتحدة والاشتراك في استخدامها على نطاق المنظومة. وسيستعان بتكنولوجيا حواسيب توفير خدمة الشبكة العالمية بوصفها أداة توزيع المعلومات المرجعية المستندة إلى الخرائط، ومنتجات الخرائط ونظام المعلومات الجغرافية، على المكاتب الفنية في جميع أرجاء المنظمة، فضلاً عن عامة الجمهور.

٣١ - أما الهدف الرابع للبرنامج الفرعي، فسيتمثل في مواصلة الإدارة الاضطلاع برئاسة مجلس المنشورات، الأمر الذي يهيئ فرصا إضافية لتعزيز عملية النشر داخل الأمانة العامة، فضلاً عن الإقلال من الآزادوجية إلى الحد الأدنى.

— — — —