

Distr.
GENERAL

CES/AC.61/1999/13
18 March 1999

RUSSIAN
Original: ENGLISH

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ**

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

**КОМИССИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СООБЩЕСТВ (ЕВРОСТАТ)**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ
(ОЭСР)**

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ (ФАО)**

Совещание по европейской продовольственной
и сельскохозяйственной статистике
(Женева, 23-25 июня 1999 года)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА И РАСТЕНИЕВОДСТВА

Специальный доклад, представленный Национальной службой
сельскохозяйственной статистики
Соединенных Штатов Америки*

Введение

1. На последних совещаниях Рабочей группы по европейской продовольственной и сельскохозяйственной статистике одной из областей общих интересов являлись процедуры проведения специальных обследований. В некоторых документах приводились конкретные примеры, однако ни одно из заседаний не было посвящено рассмотрению вопроса об основных процедурах. В настоящем документе представлен один из подходов к разработке новых программ сбора данных. Хочется надеяться, что настоящий документ даст пищу для дискуссий и новых идей.

Автор - г-н Рик Аллен, Национальная служба сельскохозяйственной статистики.

GE.99-30863 (R)

2. Совершенно очевидно, что люди по-разному воспринимают понятие "специальное обследование". Для целей настоящего документа будет проще, пожалуй, назвать то, что не включается в понятие "специальное обследование". Это понятие не распространяется на ежегодные или периодические программы сбора данных и переписи общего назначения. Сюда не входят также такие обследования, как дистанционное зондирование, территориальная выборка и обследование показателей целевой урожайности. Все эти методы были рассмотрены на предыдущих заседаниях Рабочей группы и в ходе первой Международной конференции по сельскохозяйственной статистике, состоявшейся в марте 1998 года в Вашингтоне, округ Колумбия.

3. Содержащиеся в настоящем документе предложения относятся главным образом к сбору данных, предназначенных для измерения специальных показателей взаимозависимости объема производства продукции растениеводства и животноводства и цен на нее или для измерения характеристик только по некоторым районам какой-либо страны или группам производителей. Хочется надеяться, что содержащиеся в настоящем документе материалы могут использоваться как в одноразовых, так и проводимых на регулярной основе программах сбора данных.

4. Настоящий документ не претендует на то, чтобы рекомендовать единую поэтапную формулу, которую можно было бы использовать для осуществления всех социальных программ сбора данных. В нем лишь приводится перечень соображений, которыми следует руководствоваться в ходе планирования, разработки и осуществления таких программ. Приводимые в нем примеры служат лишь иллюстративным целям и напрямую не могут применяться в иных ситуациях.

Какова преследуемая цель?

5. Хорошо разработанная программа сбора данных всегда начинается с четкого определения ее целей и задач. Какая новая информация требуется? Насколько часто и как срочно нужны такие данные? Для какой целевой аудитории требуется информация?

6. Если невозможно четко сформулировать цель, то вряд ли удастся осуществить действительно эффективную и продуктивную программу сбора данных. Многие последующие шаги по планированию, рекомендуемые в настоящем документе, невозможно правильно осуществить без ясного понимания цели. Если цель удастся сформулировать достаточно конкретно, то этот документ может принести не только прямую, но и косвенную пользу. Например, уровень содействия фермеров обычно бывает гораздо выше, если они ясно понимают цель обследования.

Действительно ли требуется обследование?

7. Когда требуется новая информация, люди нередко считают, что для ее получения обязательно нужно подготовить и провести новое обследование. Однако иногда существуют и такие другие альтернативы, как анализ информации, которая уже имеется или собирается в других целях.

8. Нередко одним из альтернативных источников являются административные данные, которые собираются в других целях. Например, данные могут собираться в связи с государственным субсидированием или регулированием. В других случаях нормативные положения в области охраны здоровья или санитарии могут предусматривать сбор подробных данных о производстве молочных продуктов, продукции птицеводства или животноводства. Постоянно меняющийся характер сельскохозяйственной деятельности требует более обстоятельного природоохранного регулирования. Все крупные животноводческие хозяйства должны иметь разрешения на ведение такой деятельности. Если требуется в обязательном порядке регистрировать химические вещества, используемые в растениеводстве, то эти записи могут содержать подробные сведения о посевных площадях, а также информацию о вносимых химических веществах.

9. Нередко эти "административные" данные, по крайней мере в агрегированной форме, можно использовать вместо новых обследований или для подготовки более качественных обследований. Одним из примеров замены конкретных обследований административными источниками данных является подход, который применяется Национальной службой сельскохозяйственной статистики (НССХС) в США по использованию данных о федеральных заказах на поставки молока для ежемесячной государственной оценки объема производства молока. Ежеквартальные обследования по-прежнему проводятся для "уточнения" оценок общего поголовья дойных коров и удельных надоев молока.

10. Второй альтернативой новым программам сбора данных, особенно для получения подробной информации по группам разного размера, является более подробный анализ данных, уже собранных в ходе сельскохозяйственных переписей или других крупных текущих операций по сбору данных. Например, недавно одно правительственное учреждение США, занимающееся вопросами развития фермерских хозяйств, хотело провести крупное обследование для определения конкретных характеристик мелких фермерских хозяйств. НССХС сумела составить комбинационные таблицы на основе данных, полученных в ходе проведения сельскохозяйственной переписи, в результате чего были получены ответы на поставленные вопросы. Таким образом, использование данных переписи фактически позволило получить значительно больший объем более качественной информации, чем дало бы выборочное обследование.

11. Третьей альтернативой может быть включение некоторого количества вопросов в уже используемые опросные листы, вместо проведения совершенно нового обследования. Так, НССХС включила в свое полугодичное базовое обследование специальные вопросы для определения числа пользователей компьютеров в фермерских хозяйствах, а в обследованиях показателей условий урожайности и ежегодные экономические обследования – вопросы для определения степени использования семян, выращенных с применением биоинженерных методов. При рассмотрении этой альтернативы необходимо определить, обеспечивает ли конкретное существующее обследование разумную выборку и охват желаемого множества производителей.

Существует ли подходящий исходный материал для выборки?

12. Одна из проблем, возникающих в связи со специальными обследованиями, которые посвящены только определенным культурам или конкретным породам скота, заключается в нахождении соответствующего и эффективного исходного материала для выборки. Если единственным решением является обследование всего множества фермерских хозяйств, то большинство опрошенных лиц не смогут дать ответ на интересующий вопрос, и удельные расходы на проведение бесед могут быть очень высоки.

13. Могут существовать альтернативные исходные материалы для выборки. Можно ли из сельскохозяйственного кадастра выделить некую совокупность желательных сельскохозяйственных операций и существуют ли какие-либо относительно недавние результаты сельскохозяйственной переписи, из которых можно было бы сделать выборку? Проводятся ли некоторые другие обследования желательной целевой аудитории, на основе которых можно было бы осуществить подвыборку?

14. Эффективная основа для выборки позволит получить стратифицированную информацию, а также информацию о наличии/отсутствии обследуемых факторов. Поскольку структура производства многих сельскохозяйственных товаров становится все более концентрированной, для правильной оценки важное значение имеет такой фактор, как стратификация.

15. В качестве исходного материала для выборки иногда можно использовать административные источники. Если большинство производителей какого-либо конкретного товара зарегистрировались в государственном сельскохозяйственном учреждении с целью получить право на какие-либо льготы по представляющему интерес товару, то последние регистрационные данные могут составить прекрасную основу для выборки.

16. В случае некоторых культур имеется лишь несколько продавцов семян или лишь несколько покупателей. Эти продавцы или покупатели могут располагать прекрасной информацией о нынешних производителях, если они согласятся поделиться ею. В некоторых программах, например программах оценки объема производства зрелой фасоли в США, в качестве источников информации используются в комбинации контакты с производителями семян для оценки размеров посевной площади, обследования производителей в вегетационный период для уточнения фактической площади, занятой под этой культурой, и прогнозирования урожайности и обследования покупателей в конце сельскохозяйственного сезона с целью определения общего объема производства.

Планирование от конца к началу

17. В этом заголовке нет никакой ошибки! Он лишь напоминает о том, что лучше всего начинать подготовку обследования с составления нужных таблиц выходных данных. В этих таблицах должны быть указаны не только названия столбцов (какие данные там будут фигурировать), но и все названия строк (разбивка по географическим районам или различным группам).

18. Если таблицы выходных данных удастся полностью составить до завершения подготовки плана обследования и опросного листа, то есть надежда, что вся необходимая информация будет собрана. Это позволит также сделать опросный лист более последовательным, чем в случае, когда уже на этапе планирования вдруг обнаруживается, что требуется какая-то дополнительная информация.

19. После определения характера выходных данных организаторы обследования могут установить порядок накопления всей необходимой информации. Имеются ли уже заранее какие-то данные, которые можно использовать и которые не нужно собирать в ходе обследования? Потребуется ли собирать в ходе обследования ответы на специальные демографические или классификационные вопросы для составления таблиц с нужной разбивкой?

Как следует использовать уже имеющиеся данные?

20. Если готовится повторное обследование, которое включает большую долю выборочных совокупностей, повторявшихся в предыдущих обследованиях, или если обследование проводится на основе полного регистра фермерских хозяйств или сельскохозяйственной переписи, то возникают многочисленные возможности для использования уже имеющихся данных. Их можно использовать при сборе данных (или не задавать некоторые вопросы, на которые есть ответы), для целей редактирования и резюмирования или для подготовки дополнительных оценок. Каждая такая альтернатива имеет определенные достоинства и недостатки.

21. В случае повторных обследований, особенно если разрыв между ними невелик, например несколько месяцев, респондентам обычно не нравится отвечать на одни и те же вопросы. Иногда вопросы повторяются в силу того, что между обследованиями выборочная совокупность сильно изменилась, а организаторы обследования не желают или не могут подготовить новые опросные листы для новых респондентов и предпочитают вновь использовать уже имеющиеся. Существует также опасение, что в ходе последнего обследования кто-то другой мог заполнить опросный лист вместо респондента и полученный ответ неверен. Один из вариантов использования данных прошлого обследования с целью сокращения количества вопросов заключается в проверке того, не произошли ли какие-либо изменения в общем обследуемом районе (после проверки наименования оператора или сельскохозяйственного предприятия и установления того, что речь идет о том же респонденте). Если изменений не произошло, вопросы, касающиеся описания сельскохозяйственного предприятия, могут быть опущены. В противном случае эти вопросы необходимо сохранить, как если бы речь шла о новой выборочной совокупности.

22. В некоторых ситуациях может оказаться целесообразным сообщить прошлые данные респонденту в начале интервью или указать эти данные в опросном листе. Например, в настоящее время подготавливается обследование условий содержания животных в крупных скотооткормочных хозяйствах. Большинство этих хозяйств опрашивается ежемесячно в связи с проведением обследования поголовья откормочного скота. Все зарегистрированные данные за предыдущий год будут внесены в опросный лист, с тем чтобы операторы могли

проверить свои инвентарные и товарные показатели вместо того, чтобы искать их в своих учетных документах. Респондентам будет предложено внести исправления и указать пропущенные данные.

23. Зачастую респондентам не следует сообщать данные, полученные в ходе предыдущих обследований. Например, когда задается вопрос о текущей урожайности или о размере нынешних посевных площадей, то желательно узнать, что скажет респондент в данном случае, а не просто получить ответ: "как и в прошлом году". Фактические нынешние показатели могут довольно сильно отличаться от прошлых данных.

24. Если регистраторам заранее известны предыдущие данные (закодированные в вопроснике или указываемые на отдельном листе), то у них могут возникнуть сомнения в отношении выявившихся крупных изменений. Если изменения действительно имели место, то регистраторы могут включить в опросный лист пояснения, которые будут учтены в ходе редактирования данных. Если же произошло недоразумение и нынешний ответ неверен, то его можно исправить сразу, не дожидаясь редактирования данных.

25. Данные, полученные в ходе предыдущих обследований, могут оказаться полезными на этапах проведения анализа и резюмирования. Например, их можно использовать для анализа результатов обследования в разбивке по размеру сельскохозяйственных предприятий. В одном случае в адрес НССХС была высказана критика в связи с оценкой национального поголовья скота, которая свидетельствовала о его незначительном увеличении по сравнению с предыдущим годом. С критикой выступил один аналитик, который располагал значительной информацией по крупным сельскохозяйственным предприятиям, из которой следовало, что поголовье скота сократилось. Сопоставление индивидуальных сообщений за два года выявило сокращение численности поголовья скота на крупных сельскохозяйственных предприятиях, рассматриваемых отдельно. Однако поголовье скота на мелких фермах увеличилось после прекращения длительной засухи. В совокупном выражении прирост поголовья скота на этих мелких фермах был большим, чем его сокращение на крупных сельскохозяйственных предприятиях.

26. В случае повторных обследований определение произошедших изменений по идентичным операторам нередко позволяет получить важные показатели для толкования окончательных результатов. Особенно в случае, когда выборочная дисперсия высока, идентичные показатели могут уравновесить результаты обследования, на которые оказала влияние выборочная ротация.

Следует ли делать выборку по всей совокупности?

27. В случае многих периодических обследовательских программ зачастую бывает разумно обследовать только часть совокупности для анализа изменений, произошедших между обследованиями, а более крупные выборки обследовать в базовые периоды. Например, НССХС производит оценку поголовья крупного рогатого скота, свиней и овец в масштабах всей страны один раз в год, а в другие периоды обследует только отдельные крупные штаты или групповые категории.

28. Аналогичный подход используется для прогнозирования объема производства кукурузы и сои. Оценка размеров посевных площадей во всех штатах, где выращиваются эти культуры, производится в июне. Затем по состоянию на 1 августа во всех штатах проводится обследование предполагаемых уровней производства, результаты которого публикуются. Однако в штатах, в которых объем производства этих культур является наиболее низким и на долю которых в совокупности приходится не более 3% общенационального объема производства, до сбора урожая обследование больше не проводится, при этом каждый месяц указываются их августовские прогнозируемые уровни. Все штаты, в которых объем производства этих культур составляет не менее 0,5% общенационального объема производства, ежемесячно проводят обследования продуктивности фермерских хозяйств и подготавливают новые прогнозы. Другой экономичный метод предусматривает проведение обследований урожайности только в штатах, являющихся крупнейшими производителями этих культур (на долю которых в совокупности приходится около 70% общего объема производства), в дополнение обследованиям фермерских хозяйств.

29. Одним из наилучших примеров обследовательской программы, позволяющей получать максимально полезную информацию при минимальных затратах и усилиях со стороны респондентов, является модифицированное обследование поголовья откормочного скота. Для прогнозирования будущих уровней убоя скота и цен на мясо важно знать численность поголовья откормочного скота и скота, который ежемесячно переводится на откорм. Хотя охват обследования менялся со временем, в рамках этой программы в течение нескольких лет в семи штатах ежемесячно проводились обследования, обеспечивающие охват 70% всего поголовья скота, находящегося на откорме. На ежеквартальной основе в это обследование включались еще шесть штатов, в результате чего охват составлял 80–85%. В январе каждого года проводилось обследование по всем штатам страны. Ежемесячный размер выборки был довольно большим, и мелкие хозяйства особенно возражали против столь частого проведения обследований. Быстрые изменения численности поголовья откормочного скота в США обычно обусловлены переменами, происходящими в крупных скотооткормочных хозяйствах. В этой связи НССХС стала проводить обследования не отдельных штатов, а крупных скотооткормочных хозяйств в масштабах всей страны. Теперь проводится ежемесячное обследование поголовья скота, его содержания и объема продаж по всем скотооткормочным хозяйствам, способным откармливать одновременно более 1 000 голов скота. При этом ежемесячный охват составляет более 80% всего поголовья скота, откармливаемого в стране, но размер ежемесячной выборки составляет лишь около половины выборки, использовавшейся в рамках бывшего обследования семи штатов. Важно отметить, что данные по хозяйствам, способным откармливать одновременно более 1 000 голов скота, собирались и публиковались в течение трех лет в семи крупнейших штатах и по всем крупным скотооткормочным хозяйствам в течение года до прекращения бывшей программы обследований.

Кто должен быть объектом обследования?

30. Принято считать, что для сбора сельскохозяйственных данных необходимо обследовать фермерские хозяйства. Однако нередко существуют альтернативные источники более

качественной информации при меньших затратах. Уже приводился пример прогнозирования размеров площадей для выращивания зрелой фасоли на основе обследования продавцов семян вместо обследования фермерских хозяйств.

31. Зачастую бывает разумным собирать информацию о ценах, по которым фермеры продают свою продукцию, или ценах, которые они платят за приобретение необходимых товаров, не у самих фермеров, а у покупателей и продавцов, с которыми они имеют дело. Одна из основных причин этого – эффективность подобного подхода. Например, результаты одного специального обследования методов производства и сбыта сухого сена показали, что лишь немногие фермеры продают сено более чем два раза в год. Однако брокеры, которые покупают сено у фермеров для перепродажи, осуществляют свои операции на протяжении всего года и располагают достоверной информацией о ежемесячных изменениях цен.

32. Еще одна причина проведения обследований организаций, покупающих продукцию у фермеров, заключается в том, что таким образом бывает проще собрать именно ту информацию, которая требуется. Например, необходимо бывает узнать полную сумму, выплачиваемую за стандартную единицу веса продукции, без каких-либо вычетов на торговые и транспортные издержки и т.д., поскольку эти вычеты следует рассматривать в качестве рыночных издержек. Скорее всего покупатель зарегистрировал эту стоимость вместе со всеми корректировками к цене-нетто. Фермер же, напротив, может указать только полученную денежную сумму.

Необходимость проведения надежной предварительной проверки

33. Независимо от того, насколько тщательно было спланировано новое обследование, не следует отказываться от проведения хорошо подготовленной предварительной проверки предлагаемого опросного листа. Предварительная проверка может показать, что респонденты плохо понимают отдельные вопросы или не желают отвечать на некоторые из них. Предварительная проверка может также выявить необходимость включения в опросный лист дополнительных инструкций.

34. Предварительную проверку следует проводить точно так же, как и фактическое обследование, с точки зрения сроков, объектов опроса и методов установления предварительных контактов с ними (предварительное уведомление, вводные замечания регистратора и т.д.). Хотя в предварительной проверке должны участвовать организаторы обследования, обычным регистраторам следует также поручить провести некоторые беседы в ходе ее проведения. Регистраторы нередко замечают недостатки опросного листа и сложные для понимания термины, которые упускают из вида организаторы обследования. Если обследование проводится по заказу другой организации, к проведению предварительной проверки следует привлекать авторитетных аналитиков из этой организации с тем, чтобы они лучше поняли изменения, которые требуется внести в их вопросы.

35. Опросные листы предварительной проверки следует также использовать для опробования процедур редактирования и резюмирования данных.

Каким образом следует редактировать данные?

36. Наиболее достоверные результаты выборочного обследования получают в том случае, когда редактирование сводится к минимуму. Однако практически всегда редактирование необходимо для выполнения пробелов по вопросам, которые были упущены во время бесед или на которые не получено ответов респондентов. Редактирование данных используется также для устранения логических ошибок, например объяснения подкомпонентов, не вписывающихся в общую картину.

37. Лучше всего редактировать данные сразу же после интервью. Если регистратор просматривает заполненный опросный лист до проведения следующего интервью, то он может вспомнить конкретный ответ, который был дан, но не был зарегистрирован. Он может также вспомнить, что раздел, содержащий данные о скоте, остался незаполненным, поскольку респонденты сказали, что они не содержат скота.

38. Компьютеризованный процесс опроса может предусматривать ряд процедур логического контроля для редактирования данных, например сопоставление сумм промежуточных значений с указанным суммарным итогом и может позволять формулировать вопросы, которые регистраторы будут использовать с целью проверки того, не была ли допущена ошибка. Компьютеры позволяют также выявлять такие маловероятные результаты, как слишком высокие показатели урожайности или удельных надоев молока.

39. Уже на самом начальном этапе обследования следует предусмотреть определенный контроль за действиями каждого регистратора. В противном случае на протяжении всего обследования регистратор может систематически делать определенные ошибки, которые будет сложно исправить в последующем.

40. Имеется много хорошей литературы по методам редактирования и расчета, и в настоящем документе никаких рекомендаций на этот счет сделано не будет.

Каким образом анализировать данные?

41. В ходе проведения обследования нередко можно применить ряд методов для оценки результатов выборки на предмет их достоверности. Как отмечалось ранее, одни и те же единицы, охваченные в ходе как предыдущего, так и текущего обследования, могут указывать на наличие изменений в сравнении с новыми итоговыми величинами. Могут также существовать административные данные, которые будут полезны при оценке результатов последнего обследования. Например, практически вся выращиваемая в США соя перерабатывается в масло и муку, экспортируется или используется в качестве семенного материала. Данные об объеме перерабатываемой и экспортируемой сои можно получить из административных источников, так что баланс общего наличия и измеренную нехватку можно использовать для определения ожидаемого объема наличных запасов с целью его сравнения с итоговыми величинами, полученными в ходе обследования.

42. Даже при проведении нового обследования можно осуществить несколько видов анализа. Имеются ли аналогичные данные за прошлые периоды из других источников? Имеются ли какие-либо административные данные, которые позволили бы оценить верхний или нижний пределы итоговых величин? Можно ли выявить наличие взаимосвязи между различными географическими районами или различными группами, рассматриваемыми в обследовании? Можно составить целый ряд других дополнительных вопросов, которые помогут в проведении анализа. В качестве еще одного аналитического метода зачастую полезно бывает изобразить в виде графика различные взаимосвязи в рамках обследования или нанести полученные результаты на карту.

Когда следует публиковать данные?

43. Обычно предполагается, что результаты обследования следует опубликовывать сразу же после его завершения, и многие статистические управления гордятся тем, что им удается опубликовать эти результаты так оперативно. Однако в силу неопределенностей, связанных с новыми программами сбора данных, могут возникать ситуации, в которых бывает разумно отложить публикацию данных.

44. Один из аргументов в пользу задержки опубликования результатов до завершения по крайней мере двух обследований заключается в том, что в сельскохозяйственных обследованиях нередко проявляется своего рода тенденциозность. По ряду причин респонденты могут занижать данные. Если такое занижение превращается в тенденцию, то в ходе оценки можно произвести некоторую корректировку, однако во время проведения первого обследования может оказаться невозможным сразу же выявить эту тенденциозность.

Пример специального обследования

45. В последние годы НССХС разработала специальное обследование для еженедельного определения цен на сыр, которое включает многие из рекомендаций, содержащихся в настоящем документе. Ниже кратко излагается эволюция этого обследования, чтобы показать, как принимались решения по этой программе.

46. Уровень цен на сыр и другие молочные продукты является одним из факторов, используемых при корректировке базисной цены, по которой молочные хозяйства продают свою продукцию. Традиционно используемые цены на сыр устанавливались на еженедельных аукционах. Однако эта цена основывалась на менее чем 1% общего объема производства сыра. Когда цены на сыр и, следовательно, на молоко резко упали, возникли опасения в том, что аукционная цена не является репрезентативной или что она может быть предметом манипулирования.

47. Политические деятели, представлявшие интересы молочных компаний, критически отозвались о процедуре назначения цен, и министр сельского хозяйства пообещал, что его министерство определит "подлинную" цену на сыр. Сотрудники министерства рассмотрели различные подходы, в том числе с участием регламентационных органов, однако

в конечном итоге было решено, что лучше всего поручить НССХС организовать добровольное обследование.

48. Поскольку базисная цена определяется один раз в месяц, НССХС приступила к разработке ежемесячного обследования. Она решила включить несколько дополнительных вопросов в ежемесячное обследование производства молока и молочных продуктов, которое уже проводилось на каждом сыроваренном заводе. Сотрудники НССХС встретились с представителями ассоциаций производителей и отдельных компаний, чтобы разъяснить им суть программы и правильно сформулировать вопросы, которые будут в нее включены.

49. Отдельная предварительная проверка вопросов не требовалась, поскольку было сочтено, что спецификации, уже использовавшиеся на традиционных аукционах, вполне применимы для нового обследования. Однако необходимо было установить хорошую связь с предприятиями этой отрасли, поскольку речь шла об определении цены на "голый сыр" (без стоимости упаковки и транспортировки), в то время как цена на незрелый сыр, как правило, включает упаковку и доставку. Спецификации предусматривают также три разные цены на три распространенных вида расфасовки сыра: головки сыра весом 40 фунтов и круги сыра весом 500 и 640 фунтов.

50. НССХС уже была готова начать свое ежемесячное обследование, когда политические деятели и представители сыроваренной промышленности обратились к министру сельского хозяйства с просьбой представлять еженедельную информацию. Было также предложено сообщать цены в течение недели фактических продаж.

51. Поскольку еженедельная периодичность и быстрое изменение требований значительно повысили сложность обследования, НССХС пересмотрела свой основной подход. В стране насчитывается 207 заводов, производящих незрелый сыр чеддер. Однако данные ежегодного обследования производства молока и молочных продуктов, уже имевшиеся в распоряжении НССХС, свидетельствовали о том, что совокупный объем продаж самых мелких 95 заводов составляет около 1% производства этого сыра в США. Было принято решение не включать эти заводы в обследование.

52. Со всеми остальными заводами вновь были установлены контакты лично или по телефону, чтобы согласовать с ними процедуру еженедельной отчетности и определить, как получать информацию о фактическом объеме продаж и фактических денежных поступлениях ко вторнику или среде следующей недели. В целях экономии времени было рекомендовано передавать информацию по телефонной факсимильной связи, а не по почте. На этом этапе из обследования было исключено еще 30 заводов, поскольку они не продавали незрелого сыра.

53. В случае утверждения процедуры сбора данных на месячной основе НССХС планировала провести три ежемесячных обследования, прежде чем опубликовывать какие-либо данные. При еженедельной периодичности НССХС опубликовала данные лишь по завершении пятого обследования. Таким образом, первая публикация данных по истечении пяти недель после начала обследования позволила получить сопоставимые данные

за этот период, включая информацию, необходимую для расчета взвешенных среднемесячных значений. (Все последующие публикации включали ряды данных за пять недель.)

54. В течение первых пяти недель НССХС удалось наладить работу по редактированию и резюмированию данных. Она также убедилась в том, что компании оказывают ей эффективное и своевременное содействие и представляют непротиворечивые данные. В результате был подготовлен новый содержательный доклад, который получил положительную оценку со стороны промышленности и регламентационных органов. Эта оценка была настолько высокой, что НССХС стала теперь проводить еженедельные обследования по отслеживанию цен еще на три продукта (масло, обезжиренное сухое молоко и сухая молочная сыворотка).
