

Distr.
GENERAL

A/AC.198/1999/4
22 March 1999
ARABIC
ORIGINAL: ENGLISH

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة الحادية والعشرون

١٤-٣ أيار/ مايو ١٩٩٩

المسائل الموضوعية

مراكز الأمم المتحدة للإعلام في عام ١٩٩٨: تخصيص
الموارد من الميزانية العادية للأمم المتحدة

تقرير الأمين العام

أولا - مقدمة

١ - إن أحد الأهداف الهامة لإعادة توجيه أنشطة الإعلام يتمثل في تعزيز قدرة المنظمة على إبلاغ أهمية ونجاح ما تضطلع به من أعمال على الصعيدين العالمي والقطري في مجال مواجهة تحديات اليوم وتحديات الألفية الجديدة. وكان هذا أيضا هو الرأي الذي أعربت عنه فرقة العمل المعنية بإعادة توجيه أنشطة الإعلام التي تضطلع بها الأمم المتحدة والتي أنشأها الأمين العام في عام ١٩٩٧، وقد أشارت إلى أن التنفيذ الناجح لهذا الهدف يتوقف على "قدرة إدارية مركزية أكثر فعالية، وعلى درجة عالية من تفويض الصلاحيات لبرامج الاتصالات على الصعيد القطري وتزويدها بموارد كافية، وعلى زيادة تدفق المعلومات زيادة مهمة في الاتجاهين" (انظر A/51/950، الفقرة ٢٦٠ (ب)).

٢ - وفي معرض تلبية أولويات الاتصالات الاستراتيجية للمنظمة، أعادت إدارة شؤون الإعلام تقييم ترتيباتها الحالية للاتصالات. وأعادت بذلك تأكيد المهام الفريدة التي تؤديها الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام في مجال استراتيجيات المنظمة للاتصالات والإعلام.

٣ - وفي الفقرة ٢٥ من قرارها ٥٩/٥٣ باء المؤرخ ٣ كانون الأول/ ديسمبر ١٩٩٨، طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام أن "يواصل دراسة الطرق والوسائل الكفيلة بترشيد إنفاق الموارد المتاحة لجميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام وتوخي الانصاف في ذلك الإنفاق وتقديم تقرير بهذا الشأن إلى لجنة الإعلام في دورتها الحادية والعشرين".

٤ - وهذا التقرير الذي أعد استجابة إلى طلب الجمعية العامة يتضمن معلومات عن الأنشطة الرئيسية لـ ٦٢ مركزاً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام التي كانت تزاوُل أعمالها في عام ١٩٩٨، وعن الجهود المستمرة لتعزيز مراكز الإعلام، والموارد المتاحة لتشغيل مراكز الإعلام. ولا يتضمن التقرير معلومات عن الأعمال التي تقوم بها دائرتا الأمم المتحدة للإعلام في جنيف وفيينا اللتان أُدرجت مخصصاتهما كل على حدة تحت الباب ٢٦ من الميزانية البرنامجية لفترة السنتين ١٩٩٨ - ١٩٩٩ (الإعلام)؛ كما لا يتناول التقرير الخدمات الإعلامية للجان الإقليمية التي تشتغل في حدود الولايات الإدارية والمتعلقة بالميزانية لكل منها.

ثانياً - المهام التي تؤديها مراكز الإعلام

٥ - تقوم مراكز الأمم المتحدة للإعلام بزيادة فهم عامة الجمهور للعمل الذي تضطلع به الأمم المتحدة وذلك من خلال أنشطة من شأنها زيادة الوعي بالمسائل ذات الأولوية للمنظمة، وبالمؤتمرات الرئيسية والمناسبات والاحتفالات الخاصة، والوصول إلى أوسع القطاعات الممكنة من المجتمع المدني. وتقيم هذه المراكز علاقات عمل وثيقة مع وسائط الإعلام المحلية، كما تعقد شراكات مع المنظمات غير الحكومية بغية توسيع نطاق حملاتها الإعلامية، وتتعاون مع المربين المحليين لوضع مناهج تدريبية عن الأمم المتحدة. وقامت بعض مراكز الإعلام باستكمال أنشطة التوعية الإعلامية التي قامت بها خلال العام الماضي بإنشاء مواقع على الشبكة العالمية، حيثما تيسر، باللغات المحلية، مما كان يؤدي غالباً إلى زيادة عدد الاستفسارات والزيارات إلى المكتبات التابعة لمراكز الإعلام. ورغم أن ٣٨ مركزاً فقط من مراكز الأمم المتحدة للإعلام استخدمت البريد الإلكتروني في عام ١٩٩٥، فإن جميع المراكز اليوم تقريباً، فضلاً عن دوائر الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب الأمم المتحدة تستخدم نظم اتصالات إلكترونية محسنة. وزودت جميع المراكز بمعدات تجهيز بيانات ومعدات مكتبية حديثة، مما حسن قدرتها على كل من إخراج منتجات باللغات المحلية ونشر معلومات بصورة مباشرة وعبر أجهزة البث المحلية.

٦ - وواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام اطلاع الأمانة العامة على الرأي العام المحلي والتغطية الإعلامية لأنشطة الأمم المتحدة، وتصدت للتصورات الخاطئة عن الأمم المتحدة لدى ظهورها في وسائط الإعلام المحلية. وإضافة إلى مساعدة الأمين العام أو وكيل الأمين العام في سفرهما الرسمي، قامت مراكز الإعلام أيضاً بتوفير المساعدة السوقية لشركاء منظومة الأمم المتحدة، وترتيب مؤتمرات صحفية واتصالات إعلامية للزائرين من كبار المسؤولين، وإصدار تقارير رئيسية أو شن حملات إعلامية وتوفير أنواع أخرى من المساعدة لشتى إدارات ومكاتب الأمم المتحدة، بما في ذلك وضع ترتيبات لإجراء امتحانات التوظيف.

٧ - وأكد تقرير الأمين العام عن تقييم مراكز الأمم المتحدة للإعلام^(١)، المقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها التاسعة عشرة في عام ١٩٩٧، دور مراكز الأمم المتحدة للإعلام كمراكز تنسيق محلية للمعلومات الصادرة عن منظومة الأمم المتحدة ككل. وخلص التقرير، بناءً على استعراض شامل للمعلومات ودراسة استقصائية ميدانية واسعة النطاق، إلى استنتاج مفاده، في جملة أمور أخرى، أن مراكز الإعلام تضطلع بدور رئيسي في مشاركة المنظمات غير الحكومية وغيرها من المنظمات المحلية ودعمها في مجال القيام بأنشطة مجتمعية

ترمي إلى تسليط الضوء على المواضيع التي تهتم بها الأمم المتحدة. و "بفضل ما لمراكز الإعلام من اتصالات وثيقة مع أفراد المجتمع ومعرفتها بالاهتمامات والاتجاهات المحلية فإنها تتمتع بقدرة فريدة على تفصيل رسالة الأمم المتحدة وإيصالها بأقصى حد من التأثير" (انظر A/AC.198/1997/6، الفقرة ٥٠). وتبين في الدراسة الاستقصائية أيضا أن استخدام تكنولوجيا الاتصالات الحديثة لم يخفض الطلب على خدماتها بل زاده، إذ أن المراكز تمكنت من "تفصيل وعرض وإيصال المساعدة المباشرة إلى الأفراد والمنظمات" (انظر A/AC.198/1997/6، الفقرة ٤٩).

ثالثا - الجوانب البارزة لأنشطة مراكز الإعلام في عام ١٩٩٨

٨ - اتضح دور مراكز الأمم المتحدة للإعلام بصفتها مراكز إيصال وتفاعل وضوحا جليا في نطاق الأنشطة التي اضطلعت بها وعمق تلك الأنشطة طوال عام ١٩٩٨، الذي يصادف الذكرى السنوية الخمسين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان. وإضافة إلى جميع المسائل ذات الأولوية المدرجة في جدول أعمال الأمم المتحدة، قامت مراكز الإعلام بالدعاية بنشاط للدورة الاستثنائية للجمعية العامة المكرسة للتصدي معا لمشكلة المخدرات العالمية، ومؤتمر الأمم المتحدة الدبلوماسي للمفوضين المعني بإنشاء محكمة جنائية دولية، والمؤتمر العالمي للوزراء المسؤولين عن الشباب المعقود في البرتغال. وأسهمت هذه الأنشطة التي جرت في جميع أرجاء العالم في إثارة الاهتمام المحلي بالقضايا العالمية وتشجيع المناقشات وتأكيد دور الأمم المتحدة في توفير منبر دولي للحوار والتعاون.

٩ - وطوال عام الذكرى السنوية الخمسين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، اضطلعت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بالكثير من برامج التوعية العامة الناجحة من خلال مشاركة جميع قطاعات المجتمع في الدعاية للإنجازات التي حققتها الأمم المتحدة في ميدان حقوق الإنسان والتوعية بضرورة القيام بالمزيد من الأعمال. وإضافة إلى قيام المراكز بترجمة الإعلان العالمي إلى ٥٥ لغة محلية، فإنها نظمت حلقات دراسية ومسيرات جماهيرية ومعارض وطاقفة من الأنشطة الخلاقة تحت موضوع "جميع حقوق الإنسان للجميع".

١٠ - وبمبادرة من مركز الأمم المتحدة للإعلام في روما، تم الاضطلاع ببرنامج دعوة عالمي مدته سنة بالتعاون مع شركة ملابس كبرى. وحملت الدعوة شعار الذكرى السنوية الخمسين، واقتبست نصوصها من مواد الإعلان العالمي على لوحات إعلانات منصوبة في الطرق وعلى الملصقات الجدارية وفي إعلانات بثتها محطات التلفزيون ونشرتها الصحف والمجلات. ويقدر أن هذه الحملة وصلت إلى نحو ٤٨٠ مليون إنسان في ٦٠ بلدا بدعم من مراكز الإعلام في باريس وبوينس أيرس ومكسيكو، فضلا عن دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا. وقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في أثينا بحملة واسعة النطاق لإجراء مسابقة على الصعيد الوطني لإعداد كتيب بناء على الإعلان العالمي، وشاركت في المسابقة الأعمال التجارية والمدارس والمنظمات غير الحكومية والمكاتب الحكومية. وطُلب إلى المشاركين أن يطبعوا ويوزعوا ما لا يقل عن ١ ٠٠٠ نسخة من كتيباتهم التي تتضمن الإعلان العالمي وشعار الذكرى السنوية الخمسين. وأسفر ذلك عن توزيع نحو ٤٥ ٠٠٠ نسخة في البلد.

١١ - وطوال العام قامت مراكز الإعلام بالتعاون أيضا مع المدارس، ومنظمات المربين والطلبة لوضع برامج تعليمية ومناهج لتدريس حقوق الإنسان. وشارك الطلبة الأصغر سنا في أنشطة مصممة لعرض الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في شكل تسهل قراءته، وغالبا ما كان يشمل ذلك إجراء مسابقات للرسم، ولقاءات للسؤال والجواب ومشاريع خاصة. وقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو بمساعدة مجموعة من طلبة كلية محلية في بدء مشروع يتضمن سلسلة من الإحاطات الإعلامية لنحو ٣ ٠٠٠ من تلامذة المدارس الابتدائية في العاصمة. ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في ليما، من خلال "النوادي المدرسية لأصدقاء الأمم المتحدة"، أنشطة تعليمية لمئات أخرى من التلاميذ. وشارك الطلبة الأكبر سنا في مؤتمرات نموذجية للأمم المتحدة وفي برامج سؤال وجواب، وفي مسابقات لتصميم ملصقات وإعلانات فضلا عن المشاركة في مناقشات. وأجرت عدة مراكز للإعلام، بما في ذلك مراكز الإعلام في أسونسيون وباريس وكولومبو وليما ومدريد ومدينة بنما ونيودلهي ووارسو ولاغوس، مسابقات وطنية بين الطلبة لكتابة المقالات وتصميم الملصقات الجدارية. وأجرت مراكز أخرى، كمراكز الإعلام في كاتامندو وريو دي جانيرو بالبرازيل، ومكتب الأمم المتحدة في أوزبكستان، مسابقات محلية أخرى.

١٢ - وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام وشركاؤها المحليون بابتكار منتجات إعلامية تعليمية مفيدة. وودشن مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس برنامجا تعليميا تفاعليا ليستخدم في المدارس الابتدائية والمتوسطة والثانوية. وقام المركز ومنظمة شبيبة الأرجنتين بوضع مجموعة من أربعة أقراص للحاسوب وشاركت في تمويلها شركتان كانتا ترعيان البرنامج. وأخرج مركز الأمم المتحدة للإعلام في كوبنهاغن، بالتعاون مع حكومة الدانمرك، ورابطة الأمم المتحدة والمركز الدانمركي لحقوق الإنسان، قرص ليزر تعليميا يتضمن نص الإعلان العالمي وألعابا متحركة.

١٣ - ونجحت مراكز الإعلام والمنظمات غير الحكومية أيضا في جمع آلاف الناس معا ليعلموا تأييدهم لحقوق الإنسان وللأمم المتحدة. وشملت الأنشطة مواكب ومسيرات لحملة المشاعل في بلدان كثيرة من ضمنها الأرجنتين وإيطاليا وبنغلاديش وبوليفيا وترينيداد وتوباغو والدانمرك وزيمبابوي والفلبين. كما أن المناسبات الرياضية والثقافية، والحلقات الدراسية والمناقشات العامة التي نظمتها مراكز الإعلام أثارت اهتماما واسعا أيضا بالذكرى السنوية الخمسين للإعلان العالمي. فعلى سبيل المثال، حضر نحو ٤٥ ٠٠٠ إنسان حفلة لموسيقى الروك نظمها مركز الأمم المتحدة للإعلام في سانتافيه دي بوغاتا، بينما شارك نحو ٣٦ ٠٠٠ شخص في مهرجان لحقوق الإنسان في اليابان استغرق يومين، وشارك في رعايته مركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو والحكومة البلدية. وقامت مراكز إعلام أخرى، من بينها المراكز الإعلامية في داكار والرباط والقاهرة وماسيرو ونيروبي وهراري، بتنظيم احتفالات بحقوق الإنسان باسم مؤسسات منظومة الأمم المتحدة الممثلة في بلدانها.

١٤ - وقد انتجت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في بوخارست والرباط وليما ومكتباها في أوزبكستان وبيلاروس نسحا مهيأة باللغة المحلية للإعلان العالمي لحقوق الإنسان موجهة إلى الأطفال. وتعاونت المراكز الإعلامية في ليما ومدريد ومدينة بنما مع المنظمات غير الحكومية المحلية في نشر النص الاسباني للإعلان

العالمي لحقوق الإنسان في البرازيل. كما وفرت مواد إعلامية كثيرة أخرى على مواقع مراكز الإعلام على الشبكة العالمية 'انترنت'، وشملت في أوائل عام ١٩٩٩ مواقع مراكز الإعلام في أثينا وإسلام آباد وانتاناناريف وباريس وبراغ وبروكسل وبون وبوينس أيرس وبيروت وروما وطوكيو وكوبنهاغن ولشبونه ولندن ومدينة بنما ومكسيكو؛ ودائرتي الأمم المتحدة الإعلاميتين في جنيف وبانكوك، ومكتب الأمم المتحدة في بيلاروس. وجاري إنشاء عدة مواقع أخرى على الانترنت.

١٥ - وقد وفرت الدورة الاستثنائية للجمعية العامة المكرسة للتصدي معا لمشكلة المخدرات العالمية، التي عقدت في حزيران/يونيه ١٩٩٨ فرصة أخرى لمراكز الإعلام لكي تقوم بالدعاية لتنوع وأهمية أنشطة الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ورقات المعلومات والمذكرات الإعلامية التي أعدت في مقر الأمم المتحدة وترجمت إلى اللغات المحلية ونشرت على نطاق واسع، أنتجت المراكز مقالات إخبارية ونشرت ملاحق إخبارية بالتعاون مع الصحف المحلية والوطنية.

١٦ - وعقدت مؤتمرات صحفية بالاشتراك مع برنامج الأمم المتحدة للمراقبة الدولية للمخدرات والمنظمات غير الحكومية المحلية قبيل الدورة الاستثنائية وفي أثنائها. ونظمت مراكز الإعلام في سانتا فيه دي بوغوتا وواشنطن العاصمة ويانغون جلسات إحاطة إعلامية خاصة بمشاركة مدير برنامج الأمم المتحدة للمراقبة الدولية للمخدرات. كما نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو مؤتمرا فيديويا بواسطة الساتل وصل ٥٠ صحفيا من أمريكا الوسطى والمكسيك بالمدير التنفيذي لبرنامج الأمم المتحدة للمراقبة الدولية للمخدرات، الذي تكلم من فيينا. وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور رئيسي في الترتيب للتغطية الإعلامية المطبوعة والمذاعة للدورة الاستثنائية، بما في ذلك عدد من الإنتاج المشترك الذي اضطلع به بالاشتراك مع الإذاعات المحلية. وبثت على نطاق واسع النشرة العامة المعنونة "عامله التنظيف" التي أعادت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تسجيلها بـ ١٣ لغة محلية. ففي اليابان على سبيل المثال، أذيعت بلا مقابل ثلاث مرات في اليوم لمدة شهر، على شاشة ضخمة في مركز من أكثر المراكز ازدحاما بالركاب في طوكيو، ووفرت بذلك لحوالي ٣٧٠ ٠٠٠ راكب يوميا فرصة مشاهدتها.

١٧ - وواصلت مراكز الإعلام طوال العام أيضا المساعدة في جذب الانتباه العام إلى الأنشطة التي تقوم بها الأمم المتحدة على نطاق المنظومة من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية في كل مكان. وساعدت أغلبية مراكز الإعلام في ترويج منشورات الأمم المتحدة الرئيسية المتعلقة بالتنمية، بما في ذلك التقارير عن التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي تنشرها اللجان الإقليمية والتقارير السنوي عن التنمية البشرية الذي ينشره برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وتقارير الأمين العام عن تنفيذ عقد الأمم المتحدة الأول للقضاء على الفقر (١٩٧٧-٢٠٠٦) (A/53/329)، وضمن ذلك جلسات الإحاطة الصحفية والمقابلات مع وسائط الإعلام. وقامت مراكز إعلامية أخرى، من بينها المراكز في انتاناناريف وداكار ودكا وطهران وكولومبو وماسيرو ونيودلهي، فضلا عن مكتب الأمم المتحدة في أذربيجان بترتيب جولات للصحفيين للدعاية لمشاريع الأمم المتحدة الإنمائية. كما عقد كثير من المراكز حلقات دراسية لبحث الاستراتيجيات الإنمائية.

١٨ - وبالإضافة إلى العمل على ترجمة المواد الإعلامية المتعلقة بقضايا التنمية التي تنتجها إدارة شؤون الإعلام قامت مراكز الإعلام بإصدار نشرات عن المشاريع الهامة والدراسات الاستقصائية. فمثلا أنتج مركز الأمم المتحدة للإعلام في وارسو منشورا بعنوان "فهم العالم: إطار للعمل"، وضع مشروعه أثناء حلقة عمل عقدت فيما يتصل بمسابقة وطنية للطلاب لكتابة مقالة عن الفقر. وأنتجت بعض المراكز أيضا الكثير من البرامج الإذاعية والتلفزيونية عن التنمية، بينما قامت عدة مراكز أخرى من بينها المراكز في إسلام آباد وبورت أوف سبين وتونس والقاهرة ومانيلا ومدينة بنما وواشنطن العاصمة بتنسيق لجان إعلامية مشتركة بين الوكالات معنية بمسائل التنمية، مما أسفر عن برامج اتصال جماهيري أكثر كفاءة وتركيزا.

رابعا - موارد الموظفين

١٩ - لاحظ الأمين العام في تقريره لعام ١٩٩٧^(١) أنه "بالرغم من زيادة حجم العمل وتعقيده فقد انخفض بشكل جذري عدد الوظائف المتاحة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام في كل من الفئة الفنية وفئة الخدمات العامة منذ أواخر الثمانينات". والواقع أن عدد الوظائف المنشأة في الميزانية العادية التي وفرت لجميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في عام ١٩٩٨ كان أقل من معدله في عام ١٩٩٥ بمقدار ١٠ في المائة وأقل من معدله في عام ١٩٩٠ بأكثر من ٤٠ في المائة. وخلال الفترة نفسها، أنشئت أربعة مراكز إعلام جديدة دون أن تترتب على ذلك آثار مالية إضافية في الميزانية العادية. ومن ثم أصبحت مساهمة الحكومات التي توفر وظائف من خارج الميزانية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام أكثر قيمة وضرورة عما كانت في أي وقت مضى.

٢٠ - وإزاء هذه الخلفية، واصلت المراكز بذل كل جهد لأداء المهام المكلفة بها. وكما أشير في الفقرة ٥٣ من تقرير عام ١٩٩٧، قامت بذلك من خلال "نهج مبتكرة اتبعتها في تنفيذ أعمالها، مع الاستخدام الأقصى للتكنولوجيات الإعلامية المتاحة لها وقيام موظفيها بمهام متعددة، بالتشاور الوثيق مع المقر".

٢١ - وبالإضافة إلى البقاء على صلة وثيقة مع مراكز الإعلام عن طريق الهاتف والبريد الإلكتروني والفاكس، تعتمد إدارة شؤون الإعلام بالمقر على نظام الإبلاغ الحاسوبي عن الأنشطة الذي طوره في عام ١٩٩٦ كوسيلة لتقديم التوجيه والدعم البرنامجي الفعال إلى المراكز. ويتيح النظام لإدارة شؤون الإعلام رصد أداء البرامج والمساعدة في التخطيط للأنشطة المقبلة وتقديم المدخلات والمساعدة في الوقت المناسب لإعانة مراكز الإعلام في تخطيط البرامج وتنفيذها.

٢٢ - ونظرا لتضاؤل الموارد البشرية، ازدادت أهمية عملية التدريب الفني المستمر سواء من حيث استخدام تكنولوجيا المعلومات أو تنمية المعرفة الفنية. وخلال العام الماضي نظمت إدارة شؤون الإعلام برنامجا تدريبيا لمعاوني المراجع من مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الأمريكتين (مكسيكو، تموز/يوليه ١٩٩٨) لتزويدها بتدريب عملي مكثف في مجال استرجاع المعلومات الإلكترونية وتجهيزها فضلا عن فرصة

تقاسم الخبرات وصياغة روابط مهنية أقوى. وفيما بعد نظم في المقر (أيلول/سبتمبر ١٩٩٨) اجتماع استغرق أربعة أيام لمديري المراكز وغيرهم من موظفي الإعلام الأقدم العاملين في الميدان، دار، في جملة أمور، حول دور مراكز الإعلام في تحقيق فهم أفضل للأمم المتحدة؛ وتنسيق أنشطة الإعلام فيما بين شركاء منظومة الأمم المتحدة في الميدان؛ والتعاون مع المنظمات غير الحكومية؛ والاستخدام الفعال لتكنولوجيا الاتصالات الجديدة. ووفر الاجتماع الفرصة للمشاركين وكبار المسؤولين في المقر لمناقشة السياسات والاستراتيجيات الموضوعية من أجل الإيصال الفعال للمعلومات إلى جميع قطاعات المجتمع وأيضاً التشاور مع أعضاء لجنة الإعلام. وتعتزم إدارة شؤون الإعلام عقد حلقات عمل تدريبية مشابهة في مناطق إقليمية أخرى.

٢٣ - ويوجد حالياً ٣٤ مركز إعلام يرأسها ممثل مقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي/ منسق الأمم المتحدة المقيم، بما في ذلك ١٨ مركزاً مدمجاً. وهناك ثمانية مكاتب إضافية للأمم المتحدة ذات عناصر إعلامية هي مكاتب مشتركة بين إدارة الإعلام وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي يرأسها منسقون مقيمون للأمم المتحدة. وما فتئت مذكرة التفاهم لعام ١٩٩٠ بين إدارة الإعلام وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي بشأن التمثيل الميداني هي إطار التعاون على المستوى القطري. وقد خدم هذا التعاون المستمر غرضاً مزدوجاً يتمثل في رسم صورة موحدة للأمم المتحدة في الميدان والعمل بجد على تحقيق الفعالية من حيث التكلفة من خلال تقاسم الخدمات المشتركة. (معروض على اللجنة في الدورة الحالية تقرير مستقل عن ممارسة التكامل)^(٣).

خامساً - الموارد المالية

٢٤ - كانت الاعتمادات المخصصة لتغطية تكاليف تشغيل مراكز الإعلام في عام ١٩٩٨ أدنى من معدلات الأعوام السابقة. وتنفق جل اعتمادات التشغيل على إيجار المكاتب وصيانتها ومكتبات المراجع وغرف الاجتماعات، والاتصالات، وكذلك امتلاك وصيانة أجهزة تجهيز البيانات ومعدات المكاتب. ورصدت بعض الأموال لأعمال الترجمة والطباعة باللغات المحلية ولل سفر داخل المناطق التي تخدمها مراكز الإعلام للقيام بأنشطة إيصال المعلومات.

٢٥ - وبقدوم عام ١٩٩٨، خفضت بعض التقييدات المالية التي فرضت في أواخر عام ١٩٩٥ وفي عام ١٩٩٦، مما أتاح لمراكز الإعلام الاستفادة من لوازم المكاتب ومعدات الاتصالات الحديثة. وتلقت جميع مراكز الإعلام حواسيب وطابعات جديدة. وخصصت اعتمادات لتدريب الموظفين على استخدام تكنولوجيا المعلومات، وستوفر بصفة مستمرة مع تحديث المعدات. وبالإضافة إلى ذلك، ستوفر الاعتمادات لتطوير مهارات الموظفين ولعقد حلقات عمل إقليمية تنظمها إدارة شؤون الإعلام.

٢٦ - وفي عام ١٩٩٨، لم يصل معدل التمويل من خارج الميزانية إلى المستويات التي بلغها في الأعوام السابقة. إلا أنه ينبغي الإشارة إلى أن المساعدات المالية التي قدمتها عدة حكومات مضيئة كانت عظيمة

القيمة بالنسبة لمراكز الإعلام واستمرار تشغيلها. وبالإضافة إلى المساهمات المالية السنوية المتلقاة من الحكومات، تواصل أكثر من ٣٠ حكومة توفير الأماكن مجاناً لمراكز الإعلام. وتقدم بعض الحكومات وظائف من خارج الميزانية، بينما تقدم حكومات أخرى مساهمات مخصصة لتمويل مشاريع إعلامية خاصة في نطاق ولاية مراكز الإعلام. وكل هذه المساهمات موضع التقدير البالغ. ويقدم مرفق هذا التقرير تحليلاً تفصيلياً للمساعدات المقدمة من الحكومات المضيفة إلى مراكز الإعلام في عام ١٩٩٨.

الحواشي

(١) A/AC.198/1997/6.

(٢) A/AC.198/1999/3.

المرفق

تخصيص الموارد لتأجير الأماكن والمساعدات المقدمة

من الحكومات

المرفق (تابع)

الدعم المقدم من الحكومات المضيفة		إيجار الأماكن في عام ١٩٩٨	وظائف إدارة الإعلام (لعام ١٩٩٨)	تاريخ الإنشاء	المراكز
المساهمات النقدية في عام ١٩٩٨ (بدولارات الولايات المتحدة)	الموظفون من خارج الميزانية				
٤٨ ١٩٧		٥٥ ٠٠٠	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٥٤	أثينا
		١١ ٣٠٠	٢ من الموظفين المحليين	تشرين الأول/أكتوبر ١٩٦٢	اسونسيون ^(١)
		١٣ ٦٧٠	وظيفة ف-٤ و ٤ من الموظفين المحليين	آذار/ مارس ١٩٥١	إسلام اباد
		بلا إيجار	وظيفة ف-٤ و ٥ من الموظفين المحليين	آذار/ مارس ١٩٥٨	أكرا
		١٠ ٠٠٠	٢ من الموظفين المحليين	كانون الثاني/يناير ١٩٦٣	انتانا ريف ^(١)
		٧ ٥٠٠	٢ من الموظفين المحليين	آذار/ مارس ١٩٧٥	أنقره ^(١)
		بلا إيجار	وظيفة ف-٤ و ٥ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٨٢	أواغادوغو
٨ ٤٠٠		بلا إيجار	وظيفة مد-١ و ف-٣، ٨ من الموظفين المحليين	آذار/ مارس ١٩٤٧	باريس
		بلا إيجار	٤ من الموظفين المحليين	حزيران/يونيه ١٩٨٣	برازافيل
٢٥ ٠٠٠		بلا إيجار	وظيفة ف-٤ و ٤ من الموظفين المحليين	كانون الأول/ ديسمبر ١٩٤٧	براغ
٦٣ ٨٣٠		٧٠ ٣٦١	٥ من الموظفين المحليين	كانون الثاني/يناير ١٩٧٥	بروكسل
		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٣ من الموظفين المحليين	آذار/ مارس ١٩٩٦	بريتوريا
		بلا إيجار	٢ من الموظفين المحليين	حزيران/يونيه ١٩٦١	بوجومبورا
٥١ ٧٦٠	٢ من الموظفين المحليين	بلا إيجار	موظف محلي واحد	حزيران/يونيه ١٩٧٠	بوخارست ^(١)
١ ٩٣٢		٢٨ ٦٤٦	وظيفة ف-٤ و ٤ من الموظفين المحليين	كانون الثاني/يناير ١٩٦٢	بورت أوف سبين
		بلا إيجار	وظيفة مد-١ و ٣ من الموظفين المحليين	كانون الثاني/يناير ١٩٩٥	بون
٧٠ ٠٠٠		بلا إيجار	وظيفة ف-٤ و ٥ من الموظفين المحليين	تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٤٨	بوينس آيرس
		بلا إيجار	٥ من الموظفين المحليين	أيلول/سبتمبر ١٩٦٢	بيروت
		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٣ من الموظفين المحليين	أيار/ مايو ١٩٦٠	تونس
		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٣ من الموظفين المحليين	آب/أغسطس ١٩٨٥	جاكارتا

المرفق (تابع)

الدعم المقدم من الحكومات المضيفة		إيجار الأماكن في عام ١٩٩٨	وظائف إدارة الإعلام (لعام ١٩٩٨)	تاريخ الإنشاء	المراكز
المساهمات النقدية في عام ١٩٩٨ (بدولارات الولايات المتحدة)	الموظفون من خارج الميزانية				
		بلا إيجار	٢ من الموظفين المحليين	أيلول/سبتمبر ١٩٦٣	الجزائر
		بلا إيجار	٤ من الموظفين المحليين	تشرين الأول/أكتوبر ١٩٦٣	الخرطوم
		بلا إيجار	٣ من الموظفين المحليين	حزيران/يونيه ١٩٦١	دار السلام
٣ ٠٠٠		٤ ٤٧٥	٤ من الموظفين المحليين	آب/أغسطس ١٩٨١	داكا
		بلا إيجار	٣ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٦٤	داكار
٦ ١٤٥		٢٠ ٠٠٠	٥ من الموظفين المحليين	كانون الأول/ديسمبر ١٩٦٢	الرباط
		بلا إيجار	وظيفة مد-٢ و ٥ من الموظفين المحليين	تموز/يوليه ١٩٥٨	روما
لم ترد مساهمة منذ عام ١٩٩٢		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	آذار/مارس ١٩٤٧	ريو دي جانيرو
٨٠ ٠٠٠		٥٥ ٦٤٩	٥ من الموظفين المحليين	أيار/مايو ١٩٥٤	سانتا فيه دي بوغوتا
				تموز/يوليه ١٩٦٠	سان سلفادور ^(ب)
		٤٩ ٠٠٠	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٤٨	سيدني
		بلا إيجار	٢ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٩٤	صنعاء
لم ترد مساهمة لعام ١٩٩٨	٣ من الموظفين المحليين	بلا إيجار		كانون الثاني/يناير ١٩٨٠	طرابلس
		١٦ ٠٠٠	وظيفة ف-٤ و ٢ من الموظفين المحليين	أيار/مايو ١٩٥٠	طهران
١٥٠ ٠٠٠		١٩٦ ٦١٠	وظيفة مد-١ و ٧ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٥٨	طوكيو
١ ١٥٢		بلا إيجار	٥ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٤٩	القاهرة ^(د)
				تشرين الأول/أكتوبر ١٩٥٩	كابول ^(ب)
		٤ ٠٠٠	٢ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٦٤	كاتماندو ^(د)
		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	كانون الأول/ديسمبر ١٩٤٦	كوبنهاغن
٦١٢		بلا إيجار	٣ من الموظفين المحليين	آب/أغسطس ١٩٦١	كولومبو ^(د)
		١١ ٠٠٠	٢ من الموظفين المحليين	تموز/يوليه ١٩٦٤	كنشاسا ^(د)

المرفق (تابع)

الدعم المقدم من الحكومات المضيفة		إيجار الأماكن في عام ١٩٩٨	وظائف إدارة الإعلام (عام ١٩٩٨)	تاريخ الإنشاء	المراكز
المساهمات النقدية في عام ١٩٩٨ (بدولارات الولايات المتحدة)	الموظفون من خارج الميزانية المحلية				
٩٥ ٦٧٧	٢ من الموظفين المحليين	بلا إيجار	وظيفة ف-٤ و ٣ من الموظفين المحليين	تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٧٧	لشبونة
		١٣٥ ٠٠٠	وظيفة مد-١ و ٧ من الموظفين المحليين	كانون الثاني/يناير ١٩٤٧	لندن
		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٣ من الموظفين المحليين	تشرين الأول/أكتوبر ١٩٧٥	لوساكا
		بلا إيجار	٤ من الموظفين المحليين	أيار/مايو ١٩٦٢	لوميه ^(١)
		٣٣ ٩٧٣	٥ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٦٠	ليما
		بلا إيجار	٣ من الموظفين المحليين	شباط/فبراير ١٩٧٩	ماسيرو ^(١)
لم ترد مساهمة منذ عام ١٩٩٥		بلا إيجار		تموز/يوليه ١٩٨٤	ماناغوا ^(١)
		بلا إيجار	٤ من الموظفين المحليين	آب/أغسطس ١٩٥٣	مانايلا
٢٧ ٧٠٤		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	أيار/مايو ١٩٨٦	مدريد
	٣ من الموظفين المحليين	بلا إيجار	٢ من الموظفين المحليين	أيلول/سبتمبر ١٩٨٤	مدينة بنما
١ ١٢٥		٩١ ١٠٠	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	آب/أغسطس ١٩٤٧	مكسيكو
٣٣ ٠٠٠	٣ من الموظفين المحليين	بلا إيجار		تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٧٧	منامة
				تشرين الأول/أكتوبر ١٩٥٠	منروفيا ^(ب)
		٤١ ١٤٠	وظيفة مد-١ و ٥ من الموظفين المحليين	نيسان/أبريل ١٩٤٨	موسكو
		١٢ ٦٦٠	٣ من الموظفين المحليين	آب/أغسطس ١٩٧٤	نيروبي
		بلا إيجار	وظيفة مد-١ و ٥ من الموظفين المحليين	كانون الثاني/يناير ١٩٤٧	نيودلهي
		بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٥ من الموظفين المحليين	تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٨٢	هراري
٤٩ ٥٤٩	٣ من الموظفين المحليين	بلا إيجار		آب/أغسطس ١٩٩٥	وارسو
		١٥٧ ١٤٥	وظيفة مد-١ و ٦ من الموظفين المحليين	تشرين الأول/أكتوبر ١٩٤٦	واشنطن العاصمة
		بلا إيجار	٣ من الموظفين المحليين	تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٢	ويندهوك

المرفق (تابع)

الدعم المقدم من الحكومات المضيفة		إيجار الأماكن في عام ١٩٩٨	وظائف إدارة الإعلام (لعام ١٩٩٨)	تاريخ الإنشاء	المراكز
المساهمات النقدية في عام ١٩٩٨ (بدولارات الولايات المتحدة)	الموظفون من خارج الميزانية				
لم ترد مساهمة لعام ١٩٩٨		٦ ٨٧٧	٢ من الموظفين المحليين	أيلول/سبتمبر ١٩٦٣	لاباز ^{١)}
لم ترد مساهمة لعام ١٩٩٨	موظف محلي واحد	بلا إيجار	وظيفة ف-٥ و ٤ من الموظفين المحليين	أيار/ مايو ١٩٦٧	لاغوس
		بلا إيجار	٤ من الموظفين المحليين	حزيران/يونيه ١٩٥٩	يانغون ^{٢)}
		بلا إيجار	٤ من الموظفين المحليين	تشرين الأول/أكتوبر ١٩٦٥	ياوندي

ملاحظات:

(أ) مراكز مدمجة.

(ب) غير عاملة.
