

**Экономический
и Социальный Совет**

Distr.: General
20 March 2018
Russian
Original: English

Комиссия по положению женщин**Шестдесят вторая сессия**

12–23 марта 2018 года

Пункт 3(а)(ii) повестки дня

Последующая деятельность по итогам четвертой**Всемирной конференции по положению женщин****и двадцать третьей специальной сессии****Генеральной Ассамблеи под названием****«Женщины в 2000 году: равенство между****мужчинами и женщинами, развитие и мир****в XXI веке»: достижение стратегических целей****и деятельность в важнейших проблемных****областях и дальнейшие меры и инициативы**

Участие женщин в работе средств массовой информации и в освоении информационно-коммуникационных технологий и их доступ к ним, а также влияние средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий на улучшение положения и на расширение прав и возможностей женщин и их использование в качестве одного из средств для достижения этих целей

Резюме, подготовленное Председателем

1. В ходе нескольких интерактивных диалогов, организованных 14 и 15 марта 2018 года, Комиссия по положению женщин провела оценку прогресса в осуществлении согласованных выводов, сделанных по приоритетной теме ее сорок седьмой сессии, озаглавленной «Участие женщин в работе средств массовой информации и в освоении информационно-коммуникационных технологий и их доступ к ним, а также влияние средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий на улучшение положения и на расширение прав и возможностей женщин и их использование в качестве одного из средств для достижения этих целей» (см. [E/CN.6/2018/4](#)). Эти интерактивные диалоги проходили под председательством заместителей Председателя Комиссии Рены Та-суя (Эстония) и Маурисио Карабали Бакеро (Колумбия).



2. В рамках этого обзора следующие 13 государств-членов представили на добровольной основе информацию о существующих тенденциях и проблемах, а также о мерах и инициативах, осуществляемых в целях решения проблем, которые несут с собой средства массовой информации для женщин и девочек в эпоху цифровых технологий: Аргентина, Бельгия, Болгария, Германия, Кения, Колумбия, Коста-Рика, Нигерия, Новая Зеландия, Саудовская Аравия, Словакия, Судан и Шри-Ланка. После этого с ответами и замечаниями выступили представители государств-членов и другие участники, поддерживающие партнерские связи с вышеуказанными странами. К числу таких партнеров относятся, соответственно, Парагвай, Бразилия и Мексика, Международная организация франкоязычных стран, Тунис и Дания, Италия и Армения, Норвегия и Мексика, Сальвадор, Марокко и Панама, Намибия и Китай, Руанда и Южная Африка, Австралия, Канада, Ливан и Самоа, Марокко и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Бахрейн и Сингапур, Нидерланды и Бразилия, Непал и Индонезия, а также Марокко, Эфиопия, Сальвадор и Панама.

3. Директор Отдела по вопросам межправительственной поддержки Структуры Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин Кристин Бротигам внесла на рассмотрение доклад Генерального секретаря по теме обзора, который основан на материалах, полученных от 34 государств-членов, и других данных. В этом докладе определены меры, направленные на поощрение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек и их прав человека в эпоху цифровых технологий, в том числе на основе повышения согласованности политики и согласования усилий по осуществлению национальных стратегий, планов действий и схем распределения ресурсов в областях устойчивого развития, информационно-коммуникационных технологий и гендерного равенства; расширение доступа девочек и женщин к информационно-коммуникационным технологиям и масштабов их применения девочками и женщинами в целях устранения гендерного разрыва в цифровых технологиях; а также укрепление фактологической базы.

4. Все страны, представившие информацию, признали, что наступление эпохи цифровых технологий уже привело и продолжает приводить к быстрому преобразованию многих аспектов экономической, социальной и политической жизни. Это включает создание контента, доступ к информации и ее распространение, методы работы и взаимодействие между людьми и имеет широкие последствия для образования и обучения, доступа к услугам, таким как услуги в сфере здравоохранения, различных форм труда и занятости в таких областях, как торговля и финансы. Во многих странах, представивших информацию, за счет обеспечения учета гендерной проблематики в национальных стратегиях и направлениях политики в области информационно-коммуникационных технологий, включая многочисленные инициативы в области электронного государственного управления, были созданы прочные основы для принятия мер в целях расширения возможностей женщин и девочек и активного реагирования на проблемы, с которыми сталкиваются женщины и девочки в эпоху цифровых технологий.

5. В то же время в связи с наступлением эпохи цифровых технологий и широким применением информационно-коммуникационных технологий, включая онлайн-средства массовой информации, также возникают проблемы, связанные с сохранением гендерных стереотипов и негативных социальных норм, и новые угрозы для безопасности женщин и девочек и неприкосновенности их частной жизни. Эти проблемы могут быть различными, начиная от насилия, сексуальных домогательств и запугивания в Интернете и заканчивая изображением женщин и девочек, способствующим сохранению гендерного неравенства, в том

числе в отношении физиологических особенностей, распределения ролей и определенных ожиданий, профессий и видов деятельности.

6. Несколько стран, представивших информацию, особо отметили сохраняющийся или даже возрастающий цифровой разрыв между полами, о чем свидетельствует более низкий уровень поступления девочек и женщин в учебные заведения, в частности в областях науки, техники, инженерного дела, математики и компьютерных технологий, и дальнейшего обучения в них по сравнению с мужчинами и мальчиками. Аналогичная тенденция наблюдается в секторе средств массовой информации, где число женщин-журналистов по-прежнему зачастую значительно меньше числа мужчин-журналистов и представленность женщин на высших должностях, включая должности редакторов, сокращается, иногда весьма значительно. Согласно данным научных изысканий и исследований, это имело место в Бельгии, и с учетом этого одна из ассоциаций журналистов разработала инструмент под названием «Эксперталия» в целях содействия диверсификации источников информации в интересах обеспечения равенства и многообразия.

7. Страны сообщили о своих усилиях по устранению гендерных стереотипов в электронных сетях и ущерба от использования цифровых технологий. Осуществляемая в Словакии кампания «Потому что я говорю “нет”» была направлена на повышение осведомленности о сексуальном насилии, а также привела к уменьшению общественной терпимости к сексуальному насилию и повышению способности женщин противостоять такому насилию. Новая Зеландия провела исследование по вопросу о гендерном характере ущерба, причиняемого цифровыми технологиями, которое пролило свет на жизненные аспекты использования Интернета молодежью. Результаты этого исследования с учетом гендерных факторов наглядно продемонстрировали необходимость расширения прав и возможностей молодежи на основе просвещения и повышения уровня осведомленности о методах безопасного использования Интернета и обеспечения участия молодых женщин, в частности в разработке цифровых средств.

8. В целях борьбы с гендерными стереотипами Германия приступила к осуществлению инициативы «Открой для себя футбол», направленной на поощрение разнообразия и пропаганду успехов женщин-спортсменок в целях преодоления стереотипной ассоциации мужчин со спортом и повышения популярности спорта среди женщин и девочек. Аргентина и Коста-Рика сообщили об использовании нормативно-правовых основ для устранения ущерба, причиняемого цифровыми технологиями, в том числе на основе законов и постановлений об информации и по линии национальных надзорных органов, в целях предотвращения и отслеживания символического насилия, ненавистнических высказываний и притеснений в средствах массовой информации. Кения использовала технологии взлома сетей для борьбы с гендерным насилием, в том числе в целях картирования такого насилия, сбора данных и предоставления жертвам доступа к основной информации и поддержке.

9. Во многих представленных докладах было продемонстрировано, как информационно-коммуникационные технологии способствовали расширению экономических возможностей и доступа к услугам, с уделением особого внимания достижениям в интересах женщин, включая женщин, проживающих в сельских районах, и женщин-инвалидов. Благодаря внедрению сельскохозяйственной системы «Электронный кошелек» в Нигерии женщины получили непосредственный доступ к сельскохозяйственным ресурсам, таким как семена, удобрения и сельскохозяйственные химикаты, без посредников, что позволило им получать повышенную прибыль. В рамках проекта семейной медицины «Гезира» в Судане предоставлялось доступное и недорогое первичное медико-санитарное

обслуживание в сельских районах, где медицинские учреждения использовали информационно-коммуникационные технологии для онлайн-взаимодействия между медицинскими работниками в целях преодоления препятствий, связанных с географической удаленностью, в том числе на основе использования медицинских мониторов, веб-камер и программного обеспечения для дистанционного медицинского обслуживания. За счет успешного применения мобильной платежной платформы «М-Песа» в Кении был предоставлен доступ к финансовым услугам для миллионов женщин и девочек, которые оставались за рамками традиционного банковского сектора. На сегодняшний день в общей сложности 9 из 10 кенийцев получили доступ к финансовым услугам на основе «М-Песа». В Коста-Рике местные радиостанции в отдаленных районах помогли повысить осведомленность женщин и девочек, проживающих в сельских районах, об их правах. Колумбия поощряла доступ к информационно-коммуникационным технологиям, их использование и владение соответствующими средствами среди женщин-инвалидов и женщин, обеспечивающих уход. Аргентина уделяла особое внимание участию женщин в цифровых преобразованиях в целях расширения их участия в экономической и предпринимательской деятельности и обеспечения их доступа к рынкам.

10. За счет осуществления политики, стратегий и конкретных программ обеспечивалось более эффективное участие женщин и девочек в применении информационно-коммуникационных технологий и расширение их знаний в области информационных технологий. Так, например, Шри-Ланка сообщила об устойчивом повышении компьютерной грамотности среди женщин и девочек благодаря осуществлению программы по развитию электронных технологий в Шри-Ланке («e-Sri Lanka»). Одним из ключевых компонентов этой программы является расширение возможностей женщин и молодежи за счет обеспечения более широкого и дешевого доступа к информационно-коммуникационным средствам и многоязычным материалам в Интернете. В Саудовской Аравии один из компонентов стратегии в области информационно-коммуникационных технологий заключался в привлечении девочек и женщин к участию в секторе информационно-коммуникационных технологий на основе предоставления стипендий и стимулов, таких как субсидирование мер социальной защиты для работодателей, нанимающих женщин-специалистов по информационно-коммуникационным технологиям. В Колумбии осуществлялась программа цифрового гражданства, которая была сосредоточена, среди прочего, на поощрении цифровой грамотности, коммуникаций, торговли, безопасности и законности и имела благоприятные последствия для женщин и девочек. Осуществляемая в Болгарии программа по расширению участия женщин в секторе цифровых технологий была направлена на улучшение баланса между работой и личной жизнью на основе сочетания мер по обеспечению профессиональной подготовки, развитию навыков и повышению цифровой грамотности с мерами в поддержку карьерного роста женщин в области информационно-коммуникационных технологий посредством предоставления услуг по уходу за детьми и других видов поддержки. В Нигерии был внедрен ряд программных приложений и премий, включая премию за новаторские технологии (GEM-TECH), в целях вовлечения женщин в сферу информационно-коммуникационных технологий.

11. В ряде представленных докладов были продемонстрированы пути расширения представленности женщин в средствах массовой информации. В Германии усилия по достижению гендерного баланса в средствах массовой информации и секторе информационно-коммуникационных технологий включали применение квот. В Бельгии и Словакии использовались реестры и базы данных с информацией о женщинах, обладающих экспертными знаниями в различных областях, в

том числе в областях журналистики, информационно-коммуникационных технологий и банковской деятельности, в качестве важного ресурса для работодателей, обеспечивающего наличие более широкого пула кандидатов, а также в целях информационно-пропагандистской деятельности для достижения большей представленности и расширения сетей пропагандистов и экспертов.

12. Докладчики согласились с тем, что установление всеобъемлющих партнерских связей между правительством, организациями гражданского общества, средствами массовой информации и частным сектором, в том числе партнерские связи между государственным и частным секторами, является одной из ключевых стратегий расширения доступа женщин и девочек к информационно-коммуникационным технологиям и активизации их использования. В Коста-Рике за счет партнерских связей между государственным и частным секторами было обеспечено расширение государственных программ в целях поощрения участия молодых женщин в области информационно-коммуникационных технологий на основе формального и неформального образования. Такие партнерские связи способствовали расширению доступа к широкополосной связи в сельских и отдаленных районах и позволили улучшить доступ к онлайн-информации, например, для женщин-фермеров.
