



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
12 February 2018
Russian
Original: English

Комитет по информации

Сороковая сессия

1–11 мая 2018 года

Пункт 8 предварительной повестки дня*

Рассмотрение докладов, представленных
Генеральным секретарем

Деятельность Департамента общественной информации: услуги в области стратегических коммуникаций

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [72/90 В](#) Генеральной Ассамблеи, содержится обзор основных достижений Департамента общественной информации за период с сентября 2017 года по март 2018 года в деле популяризации работы Организации Объединенных Наций в глобальном масштабе посредством оказания услуг в области стратегических коммуникаций.

В рамках подпрограммы по услугам в области стратегических коммуникаций, являющейся одной из трех подпрограмм Департамента, за которую отвечает его Отдел стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и осуществляет стратегии распространения информации о подходах Организации Объединенных Наций к решению первоочередных вопросов. Кроме того, в ведении Отдела находится созданная Департаментом сеть отделений на местах. В дополнение к этому Отдел, выполняя функции секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых групп, занимается укреплением координации в сфере коммуникационной деятельности во всей системе Организации Объединенных Наций.

Информация о деятельности по линии других подпрограмм Департамента, а именно службы новостей и службы информационно-просветительской работы, содержится в отдельных докладах Генерального секретаря ([A/AC.198/2018/3](#) и [A/AC.198/2018/4](#), соответственно).

* [A/AC.198/2018/1](#).



I. Введение

1. В своей резолюции [72/90 В](#) Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать девятой сессии ([А/АС.198/2017/2](#), [А/АС.198/2017/3](#) и [А/АС.198/2017/4](#)), и просила Генерального секретаря продолжать докладывать Комитету о деятельности Департамента.
2. В настоящем докладе Департамент представляет запрошенную информацию об услугах в области стратегических коммуникаций.
3. В докладе содержатся сведения о мероприятиях Департамента в сфере услуг в области стратегических коммуникаций, а также представлен обзор работы Отдела стратегических коммуникаций в рамках проводимых им тематических кампаний с акцентом на используемый Отделом стратегический подход, краткий обзор его коммуникационных кампаний по важнейшим вопросам и анализ деятельности сети информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе в сфере многоязычия.

II. Информационные кампании

A. Социальное и экономическое развитие

4. Департамент использовал все возможности для того, чтобы и далее распространять сведения о Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и о 17 целях в области устойчивого развития с использованием имеющихся в его распоряжении платформ, а также через глобальные и местные средства массовой информации и непосредственно среди населения, при этом были освещены такие мероприятия, как этап заседаний высокого уровня семьдесят второй сессии Генеральной Ассамблеи (Нью-Йорк, сентябрь 2017 года), двадцать третья Конференция сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (Бонн, Германия, ноябрь 2017 года), Всемирный экономический форум (Давос, Швейцария, январь 2018 года), Молодежный форум Экономического и Социального Совета (Нью-Йорк, январь 2018 года), подготовка к шестьдесят второй сессии Комиссии по положению женщин (Нью-Йорк, март 2018 года) и провозглашение Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития» (22 марта 2018 года), а также празднование различных международных дней; эта работа проводится в интересах повышения осведомленности об этих целях, что имеет решающее значение для их достижения. Стремясь подчеркнуть взаимосвязь между этими целями, Департамент обеспечивает более широкое использование самой концепции целей в области устойчивого развития в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, а также обеспечивает более тесную увязку проблематики борьбы с изменением климата с усилиями в сфере устойчивого развития. В целях более эффективного планирования, освещения и поддержки мероприятий по этой тематике Департамент поддерживает тесное сотрудничество с Департаментом по экономическим и социальным вопросам, Канцелярией Генерального секретаря, Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи и всеми соответствующими учреждениями, фондами и программами Организации Объединенных Наций. Департамент также руководит обновленным стратегическим центром по проблематике целей в области устойчивого развития для взаимодействия с внешними и внутренними партнерами, а также с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее специализированными

целевыми группами по достижению целей в области устойчивого развития и проблеме изменения климата.

5. В ходе проведения важнейших мероприятий Департамент организовывал специальную медиа-зону по тематике целей в области устойчивого развития для структур гражданского общества, чтобы те могли представить в Организации Объединенных Наций свое видение этой темы. На этапе заседаний высокого уровня семьдесят второй сессии Генеральной Ассамблеи эта медиа-зона стала площадкой для активного освещения в прямом эфире групповых дискуссий и для трансляции интервью, что позволило участникам и широкой общественности напрямую подключаться к обсуждению целей в области устойчивого развития. В формате этой медиа-зоны были проведены 64 тематических дискуссии и выступило более 220 представителей из более чем 50 стран. Шестьдесят три подготовленных для интернет-вещания видеоматериала были просмотрены в прямом эфире 10 257 раз. Записи бесед, проведенных в этой медиа-зоне, были размещены в интернете в социальных сетях с хэштегом #SDGLive, и их просмотрели 232 276 человек. Департамент также обеспечил рассылку сообщений по тематике целей в области устойчивого развития в ходе Всемирного экономического форума и Молодежного форума Экономического и Социального Совета.

6. Департамент продолжал обновлять свой веб-сайт, посвященный проблематике устойчивого развития (www.un.org/sustainabledevelopment/). На сайте в удобной форме представлена информация о целях в области устойчивого развития и имеются доступные для загрузки на персональные устройства продукты, благодаря которым пользователи могут приобщиться к деятельности, связанной с устойчивым развитием.

7. В дополнение к основным страницам Организации Объединенных Наций в социальных сетях Департамент содействовал распространению информации о целях в области устойчивого развития на специальных тематических страницах GlobalGoalsUN, число которых продолжает расти. По состоянию на конец 2017 года на странице GlobalGoals в сети «Фейсбук» было 239 000 подписчиков (на 68 000 больше по сравнению с 2016 годом), а в сети «Твиттер» число подписчиков составило порядка 240 000 человек (почти на 40 000 больше, чем в 2016 году). Созданное в 2015 году мобильное приложение “SDGs in Action” теперь доступно на шести официальных языках Организации Объединенных Наций и было загружено более 60 000 раз, что свидетельствует о росте интереса к этим целям. В 2018 году в приложении появятся более современные опции, что послужит дальнейшему росту его популярности.

8. Ключевую роль в проведении кампаний, связанных с целями в области устойчивого развития, и в отслеживании результатов этих кампаний, играли информационные центры Организации Объединенных Наций. Центры поддерживали тесное взаимодействие со страновыми группами в интересах обеспечения согласованности и единой стратегической направленности информационных мероприятий, чтобы глобальные кампании и коммуникационная деятельность Организации Объединенных Наций соответствовали местному контексту и предполагали использование местных языков. В этой связи центры провели целый ряд информационно-разъяснительных и просветительских мероприятий, ориентированных на различную аудиторию и различные сферы, при этом создавался продукт как в цифровой, так и в традиционной форме.

9. Совместно с Канцелярией Генерального секретаря, Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (Структура «ООН-женщины») и Европейским союзом Департамент разрабатывал, координировал и реализовывал стратегию презентации в ходе этапа заседаний высокого уровня семьдесят второй сессии

Генеральной Ассамблеи совместной инициативы Европейского союза и Организации Объединенных Наций «Луч света», призванной покончить с насилием в отношении женщин и девочек. Департамент и его партнеры содействовали популяризации этой многолетней инициативы как весьма важного фактора достижения цели 5 и в 2018 году продолжат делать это.

В. Изменение климата

10. Департамент сосредоточил свою информационную работу по проблематике изменения климата на необходимости всеобщей ратификации и скорейшего осуществления Парижского соглашения об изменении климата с использованием конструктивного подхода, при котором перечисление достигнутых успехов сочетается с побуждением добиться гораздо большего. Используя социальные сети и видеоматериалы и освещая климатические проблемы в увязке со многими другими вопросами, Департамент обеспечивал информационную поддержку в ходе важнейших совещаний, проведенных Генеральным секретарем с участием мировых лидеров и представителей гражданского общества в ходе семьдесят второй сессии Генеральной Ассамблеи, что стало частью более долгосрочных усилий по стимулированию участия в решении климатических проблем. Мультимедийная группа по вопросам коммуникации, развернувшая свою работу в ноябре в рамках Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата, оказала поддержку секретариату Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций по изменению климата и другим соответствующим структурам, рассказав о том, как в разных странах мира борются с изменением климата. Совместно с партнерами в системе Организации Объединенных Наций Департамент разрабатывает новую общесистемную стратегию коммуникации по проблематике изменения климата, призванную придать дополнительный импульс усилиям по реализации климатической программы действий в преддверии организуемого в 2019 году под эгидой Генерального секретаря саммита по проблеме изменения климата.

С. Права человека

11. Для повышения осведомленности об основных правах человека и мобилизации поддержки со стороны общественности Департамент тесно сотрудничал с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) в подготовке к проведению в 2018 году годичной кампании по празднованию семидесятой годовщины принятия Всеобщей декларации прав человека.

12. В рамках этой кампании Департамент в апреле запустил свой интерактивный видеопроjekt “Add Your Voice” («Добавь свой голос») и пригласил людей со всего мира сделать видеозапись, на которой они зачитывают одну из статей Всеобщей декларации прав человека на своем родном языке. К концу 2017 года в рамках этого проекта было собрано более 2000 видеороликов на более чем 50 языках из более чем 70 стран. Некоторые информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций, в том числе в Армении, Грузии, Казахстане, Мьянме, Пакистане, Турции, Узбекистане, Украине, Чехии, Южной Африке и Японии, обеспечили перевод статей Декларации и его выверку или подготовили записи с декламацией этих статей на местных языках.

13. Департамент продолжал содействовать проведению мероприятий по случаю памятных дат Организации Объединенных Наций. По случаю Дня прав человека (10 декабря) Департамент совместно с УВКПЧ организовал два мероприятия в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций: в присутствии Председателя Генеральной Ассамблеи и двух бывших Верховных комиссаров по правам человека Генеральный секретарь объявил о начале кампании по случаю семидесятой годовщины принятия Декларации; кроме того, было проведено специальное мероприятие, в ходе которого актриса в образе Элеоноры Рузвельт рассказала о подготовке проекта Декларации. Что касается социальных сетей, то стоит отметить, что в «Твиттере» хэштэг #DiaDeLosDerechosHumanos оказался самым популярным в мире хэштегом на испанском языке, а хэштэг #HumanRightsDay стал третьим по популярности. Департамент также разработал и распространил специальную «эмоджи» на 10 языках для #HumanRightsDay и организовал в «Твиттере» сессию вопросов и ответов с участием Верховного комиссара, в ходе которой было зарегистрировано 12 000 обменов между пользователями. Департамент приступил к выпуску двух новых изданий Декларации в виде брошюр на шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Тематические и информационно-просветительские мероприятия по случаю Дня прав человека были организованы информационными центрами в нескольких местах, в том числе в Антананариву, Дакаре, Джакарте, Ереване, Исламабаде, Лиме, Лусаке, Мехико, Москве, Панаме, Порт-оф-Спейне, Тегеране и Уагадугу.

14. Что касается темы предупреждения геноцида, то Департамент в сентябре подготовил пресс-релиз и веб-трансляцию о проведении в рамках Генеральной Ассамблеи неофициального интерактивного диалога по докладу Генерального секретаря об ответственности по защите и разработал макет печатного издания предложенного Генеральным секретарем Плана действий для религиозных лидеров и заинтересованных сторон по предотвращению подстрекательства к насилию, которое может приводить к совершению особо тяжких преступлений. Департамент также разработал символику для мероприятий, запланированных на 2018 год в связи с семидесятой годовщиной принятия Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него. В связи с Международным днем памяти жертв преступления геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления (9 декабря) Департамент совместно с канцелярией Специального советника по предупреждению геноцида обратился через социальные сети и специальный веб-сайт на шести официальных языках Организации Объединенных Наций с призывом к всеобщей ратификации Конвенции о геноциде и использовал эти платформы для повышения общего уровня информированности по этому вопросу.

15. В тесном сотрудничестве с Постоянным представительством Руанды при Организации Объединенных Наций Департамент организывает в начале апреля ежегодные мероприятия в связи с Международным днем памяти о геноциде в Руанде в 1994 году, а также брифинги для студентов и другие информационно-просветительские мероприятия в целях повышения осведомленности о тех уроках, которые были извлечены из руандийских событий.

16. Проведенные в сентябре мероприятия в связи с десятой годовщиной принятия Декларации Организации Объединенных Наций о правах коренных народов были освещены в социальных сетях с хэштегом #WeAreIndigenous, а также в рамках серии вопросов и ответов в «Твиттере» с привлечением экспертов по вопросам коренных народов, в частности Специального докладчика по вопросу о правах коренных народов, члена Постоянного форума по вопросам коренных народов и члена Экспертного механизма по правам коренных народов, которые ответили на поступившие от пользователей вопросы.

17. В течение отчетного периода Департамент также распространил информацию о проведении дискуссии «за круглым столом» по вопросу о взаимосвязи между целями в области устойчивого развития и правами человека, а также оказал помощь в проведении семинара по вопросам стратегических коммуникаций для советников по правам человека и провел брифинг по этой тематике для нескольких студенческих групп.

18. Департамент продолжал освещать проведение Международного десятилетия лиц африканского происхождения, распространяя информационные материалы, ведя информационно-просветительскую работу и организуя специальные мероприятия. В ноябре он оказал УВКПЧ содействие в проведении в Женеве регионального совещания по проблемам лиц африканского происхождения в Европе, Центральной Азии и Северной Америке; Департамент обеспечил освещение этого мероприятия в средствах массовой информации и распространение информационно-просветительских материалов, в том числе организовал выставку и подготовил короткий видеофильм, посвященный этому совещанию. В рамках серии фильмов «ООН в действии» Департамент также оказал помощь в создании рекламного видеоролика о программе стипендий для лиц африканского происхождения и документального фильма о выходцах из Африки, живущих в Португалии. В феврале в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций в рамках Месяца истории чернокожего населения Департамент организовал показ документального фильма антрополога Шилы Уокер «Familiar Faces/Unexpected Places — A Global African Diaspora» («Знакомые лица — неожиданные места: африканская диаспора по всему миру»); по случаю Международного дня борьбы за ликвидацию расовой дискриминации (21 марта) Департамент совместно с УВКПЧ организовал мероприятие, посвященное вкладу в общественную жизнь, достижениям и проблемам лиц африканского происхождения.

19. Департамент продолжал распространять информацию о диалоге между цивилизациями и культуре мира и выступил организатором или содействовал проведению специальных мероприятий по случаю памятных дат в целях пропаганды идеалов мира, прав человека, уважения многообразия, ненасилия и терпимости. В дополнение к вышеупомянутым международным дням и мероприятиям Департамент продвигал идеи социальной интеграции и равенства в рамках празднования Международного дня демократии (15 сентября), уделяя при этом особое внимание теме предотвращения конфликтов.

D. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

20. Согласно поручению, данному Генеральной Ассамблеей в рамках работы по специальной информационной программе по вопросу о Палестине, Департамент организовал для средств массовой информации международный семинар по проблеме мира на Ближнем Востоке; мероприятие было проведено 5–6 октября в Венском международном центре совместно с Форумом международного диалога им. Бруно Крайского и при поддержке со стороны Информационной службы Организации Объединенных Наций в Вене. В ходе обсуждения главными были такие темы, как израильско-палестинский конфликт, включая стремление к миру на Ближнем Востоке и последствия 50 лет оккупации для будущего этого региона; эмпатия как альтернативный способ продвижения к миру; отношение к позициям Израиля и Палестины в средствах массовой информации и их восприятие широкой общественностью, а также освещение конфликта в международных средствах массовой информации. В работе совещания приняли уча-

стие дипломаты, действующие и бывшие политики, журналисты, ученые, исследователи и эксперты, представлявшие средства массовой информации, в том числе из Австрии, Германии, Израиля, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Соединенных Штатов Америки и Палестины.

21. В период с 30 октября по 1 декабря Департамент организовал проведение своей ежегодной учебной программы для палестинских журналистов, включая четыре недели занятий в Центральных учреждениях и одну неделю — в Вашингтоне, округ Колумбия. В программе приняли участие 10 палестинских журналистов из Иордании, Ливана, Газы, Иерусалима и Западного берега, в результате общее число журналистов, воспользовавшихся учебной программой с момента ее создания в 1995 году, достигло 190 человек. Журналисты участвовали в совещаниях со старшими должностными лицами Организации Объединенных Наций, в том числе с Генеральным секретарем, а также с дипломатами, государственными должностными лицами, учеными и представителями неправительственных организаций и аналитических центров. Группа посетила представительства крупнейших СМИ, таких как «Нью-Йорк таймс», Си-эн-эн, Би-би-си, а также YouTube и Google News. Кроме того, журналисты прослушали учебно-практический курс, в ходе которого профессиональные инструкторы уделили особое внимание использованию мультимедийных и цифровых средств.

22. В тесном взаимодействии с Департаментом по политическим вопросам Департамент обеспечил информационную поддержку мероприятий, которые были проведены в Центральных учреждениях по случаю Международного дня солидарности с палестинским народом (29 ноября). К их числу, в частности, относится специальное заседание Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа, после которого была открыта выставка и было проведено культурное мероприятие на тему “The Palestinian people: everlasting roots, infinite horizons” («Палестинский народ: вечные корни, безграничные горизонты»). В ознаменование этого дня информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций в различных странах мира, в том числе в Антананариву, Вене, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Джакарте, Женеве, Канберре, Лусаке, Мехико, Найроби, Претории и Рабате, организовали целый круг мероприятий.

Е. Деколонизация

23. Департамент продолжал вести просветительскую работу по проблематике деколонизации в тесном сотрудничестве с Группой по деколонизации Департамента по политическим вопросам с использованием различных платформ. В частности, было обеспечено функционирование и обновление веб-сайта Организации Объединенных Наций по вопросам деколонизации на шести официальных языках.

Г. Новое партнерство в интересах развития Африки

24. На страницах своего журнала “Africa Renewal/Afrique Renouveau” («Обновление Африки») и на веб-сайте “Africa Renewal” на китайском, французском и английском языках Департамент освещал работу Канцелярии Специального советника по Африке, Экономической комиссии для Африки и Африканского союза по осуществлению Повестки дня Африканского союза на период до 2063 года и Повестки дня на период до 2030 года.

25. В целях повышения информированности и поддержки экономического развития, мира и безопасности в Африке Департамент распространял сведения о целях, приоритетах и достижениях Агентства по планированию и координации Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД) и его Африканского механизма коллегиального обзора. В декабрьском номере журнала Департамент опубликовал статьи под заглавием «Преодоление неравенства в Африке» и подробно осветил проблему увеличивающегося разрыва в уровнях благосостояния населения и существующие возможности в сферах образования и здравоохранения. В журнале также было опубликовано интервью с Главным административным сотрудником Агентства НЕПАД в связи с осуществлением общей для континента инициативы по созданию рабочих мест.

26. В партнерстве с Африканским союзом, Канцелярией Специального советника по Африке и Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) Департамент в сентябре организовал «Диалог Африканского союза», в ходе которого официальные представители Африканского союза, Организации Объединенных Наций и постоянных представительств африканских стран при Организации Объединенных Наций, а также представители африканской диаспоры и исследователи обсудили возможности этого континента и то, каким образом их можно было бы использовать с максимальной отдачей в интересах роста и развития Африки и поддержания мира и безопасности.

27. Для информирования журналистов о работе Организации Объединенных Наций в связи с осуществлением целей в области устойчивого развития Департамент в сентябре организовал «круглый стол» для СМИ по африканской тематике, в рамках которого собрались журналисты из Африки, освещающие работу Генеральной Ассамблеи, а также журналисты, базирующиеся в Соединенных Штатах и освещающие страны Африки.

28. В октябре, в ходе Недели Африки, проводимой «на полях» специальных прений Генеральной Ассамблеей по Африке, Департамент организовал ряд информационных мероприятий для популяризации деятельности НЕПАД, региональных комиссий и Африканского союза, в частности провел пресс-конференции, индивидуальные интервью и брифинги с участием старших должностных лиц Организации Объединенных Наций.

29. В рамках своей информационно-просветительской деятельности Департамент разработал веб-сайт “Africa at the UN General Assembly” («Африка на Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций») ([URL: www.un.org/africarenewal/general-assembly](http://www.un.org/africarenewal/general-assembly)), на котором разместил официальные выступления, заявления и сведения об участии африканских лидеров в общих прениях 2017 года.

30. В 2017 году продолжала расширяться объединенная служба новостей, созданная в рамках журнала “Africa Renewal/Afrique Renouveau”. В период с августа по декабрь 50 статей из этого журнала были 360 раз опубликованы на английском и французском языках более чем в 200 средствах массовой информации в странах Африки и в других странах мира, в том числе в Австралии, Барбадосе, Дании, Египте, Гаити, Гане, Индии, Италии, Нигерии, Польше, Тринидаде и Тобаго, Соединенном Королевстве, Соединенных Штатах, Франции и Швейцарии.

31. Существенно увеличилось количество посетителей страниц журнала в социальных сетях (см. таблицу ниже). Так, в период с 1 августа по 20 декабря число франкоязычных подписчиков страницы этого журнала в «Твиттере» увеличилось на 13,81 процента, а англоязычных — на 3,48 процента.

**Данные по социальным сетям в связи с выпуском журнала
“Africa Renewal”, 2016–2017 годы**

<i>Платформа</i>	<i>По состоянию на декабрь 2016 года</i>	<i>По состоянию на декабрь 2017 года</i>	<i>Увеличение (в процентах)</i>
«Твиттер» (подписчики)			
@africarenewal	89 229	96 937	10,8
@ONUAFrique	56 000	69 595	12,4
«Фейсбук» (те, кому нравится журнал)			
Журнал “Africa Renewal”	8 020	9 570	11,9
Журнал “Afrique Renouveau”	3 260	4 244	13,0

32. Аналогичные показатели роста числа подписчиков были отмечены и в отношении электронного бюллетеня “Africa Renewal”, содержащего краткий обзор новых материалов, представленных на веб-сайте журнала.

G. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций

33. Департамент общественной информации продолжал тесно сотрудничать с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам в деле распространения информации о миротворческих операциях Организации Объединенных Наций и обеспечения их поддержки, в том числе за счет участия в работе различных тематических или комплексных страновых целевых и рабочих групп, возглавляемых Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам, в частности по таким странам, как Ирак, Йемен, Колумбия, Ливия и Сирийская Арабская Республика.

34. Совместно с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент инициировал в январе многоязычную мультимедийную кампанию “Service and sacrifice” («Служение и самоотверженность»), цель которой — расширить общественное признание личных служебных заслуг и самопожертвования миротворцев из стран, предоставляющих воинские и полицейские контингенты. В рамках этой кампании основное внимание было уделено рассказам о конкретных миротворцах, проявивших мужество, самоотверженность и сострадание; кроме того, через глобальные и местные каналы также распространяются специальные мультимедийные подборки. В рамках этой кампании готовятся видеоматериалы, публикации для социальных сетей, а также печатные и аудиовизуальные материалы. Первый этап кампании станет основой для осуществления более широкой инициативы в области стратегических коммуникаций, посвященной «ценности миротворчества». Департамент ведет работу по продвижению этой кампании совместно с информационными центрами Организации Объединенных Наций, операциями по поддержанию мира и другими партнерами.

35. Когда в декабре танзанийские миротворцы в Демократической Республике Конго подверглись нападению, Департамент вместе с Департаментом операций по поддержанию мира, Миссией Организации Объединенных Наций по стабилизации в Демократической Республике Конго, информационным центром в Объединенной Республике Танзания и Региональным центром обслуживания в Энтеббе, Уганда, активно информировал общественность о самоотверженности, проявленной этими миротворцами, и размещал видеоматериалы и публикации в

социальных сетях и в других средствах массовой информации, в частности в Объединенной Республике Танзания.

36. Департамент продолжал работать вместе с партнерами по системе Организации Объединенных Наций как в Центральных учреждениях, так и в регионе, способствуя улучшению и углублению понимания политических усилий Организации Объединенных Наций и ее гуманитарной деятельности в Сирийской Арабской Республике и соседних странах, а также продолжил выпуск еженедельной публикации “Syrian crisis: United Nations response” («Сирийский кризис: ответ Организации Объединенных Наций»), в которой публиковал информацию и основные сведения о последних мероприятиях Организации Объединенных Наций по урегулированию кризиса в этой стране.

37. Департамент освещал деятельность Специального посланника Генерального секретаря по Йемену на различных многоязычных платформах и через средства массовой информации в Нью-Йорке и по всему миру и задействовал свои информационные центры для распространения материалов, подготовленных страновой группой Организации Объединенных Наций в Йемене и Управлением по координации гуманитарных вопросов.

38. Департамент подготовил план действий по информационному сопровождению мероприятий в связи с закрытием Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити в октябре, при этом особое внимание было уделено результатам этой миссии и тому, как Организация Объединенных Наций будет продолжать поддерживать Гаити. В рамках работы группы по планированию новой Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке сектора правосудия Гаити (МООНППГ) Департамент следил за тем, чтобы в процессе планирования также были учтены потребности в сфере коммуникации и общественной информации. Кроме того, Департамент подготовил веб-сайт МООНППГ и ее страницы в социальных сетях и вместе с Департаментом операций по поддержанию мира обеспечил Миссии мультимедийную поддержку в первые недели ее работы.

39. Департамент оказывал содействие коммуникационной группе Миссии Организации Объединенных Наций в Либерии в связи с планируемым закрытием этой миссии в марте. В частности, в Либерию был направлен сотрудник для подготовки плана в области коммуникации и информационной работы, чтобы на местном и глобальном уровнях разъяснить суть работы и достижения Миссии, а также причины ее закрытия.

40. Будучи одним из основных членов группы по планированию для Миссии Организации Объединенных Наций в Колумбии, Департамент оказал Миссии информационную поддержку в связи с ее закрытием в сентябре, особо отмечая тот факт, что она уже выполнила свой мандат. Он также оказал дополнительную поддержку группе общественной информации в связи с открытием в том же месяце Контрольной миссии Организации Объединенных Наций в Колумбии: Департамент помог группе создать веб-сайт, дал рекомендации по использованию социальных сетей и помог поддерживать связи с пресс-секретарем Генерального секретаря.

41. Кроме того, совместно с операциями Организации Объединенных Наций по поддержанию мира в Гаити, Демократической Республике Конго, Центральноафриканской Республике, на Кипре, в Либерии, Ливане, Мали, Судане, Южном Судане и Абьее, а также с соответствующими информационными центрами Департамент неоднократно проводил информационные мероприятия с привлечением средств массовой информации в странах, предоставляющих воинские и

полицейские контингенты, для популяризации деятельности этих миссий по поддержанию мира.

42. В октябре Департамент в партнерстве с Департаментом полевой поддержки и Департаментом операций по поддержанию мира организовал перевод веб-сайта, посвященного миротворческой деятельности (peacekeeping.un.org/en), на новую систему управления информационным наполнением, что позволило сделать обновленный веб-сайт более удобным для пользователей. Департамент продолжал обеспечивать работу этого веб-сайта на всех шести официальных языках в тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки. В частности, такая работа предполагала ежемесячную подготовку фактических и статистических сведений о деятельности Миссии, о числе погибших и о странах, предоставивших войска, а также обновление различных подборок данных.

43. Тот факт, что Департамент взял на себя функции председателя общесистемного совещания Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях в связи с гуманитарным кризисом, связанным с беженцами из Мьянмы, вновь отчетливо обозначил его роль в координации кризисных коммуникаций. На фоне разрастания кризиса с рохингья Департамент в сентябре сформировал межучрежденческую группу по вопросам коммуникации для поддержки информированной кампании Организации Объединенных Наций и для обеспечения согласованности ее основного содержания. Отделения Департамента на местах также были в центре усилий в сфере коммуникации в связи с этим кризисом. Информационные центры в Бангладеш, Мексике, Мьянме и Тринидаде и Тобаго играли ведущую или вспомогательную роль в усилиях системы Организации Объединенных Наций по распространению информации в связи с разрушительными ураганами и землетрясениями, а также во время кризиса с беженцами рохингья. После землетрясения в центральной части Мексики в сентябре информационный центр в Мехико, используя «Твиттер» и «Фейсбук», охватил более 7 миллионов человек.

Н. Политика абсолютной нетерпимости в отношении сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств

44. Во взаимодействии с Канцелярией Специального координатора по совершенствованию мер реагирования Организации Объединенных Наций на сексуальную эксплуатацию и сексуальные надругательства, защитником прав потерпевших, Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и другими структурами Организации Объединенных Наций Департамент продолжал осуществлять и обновлять коммуникационную стратегию Организации по борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами со стороны персонала Организации Объединенных Наций. В сентябре Департамент разработал и реализовал план информационных мероприятий в связи с заседанием высокого уровня по вопросу о предотвращении сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств, в рамках осуществления которого были подготовлены растяжки, плакаты и объявления с информацией о мероприятии. Департамент регулярно обновлял содержание общесистемного веб-сайта по теме сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств и организовал брифинги Специального координатора для представителей средств массовой информации.

I. Борьба с терроризмом

45. Департамент продолжал распространять сведения о контртеррористической деятельности системы Организации Объединенных Наций, а также о приоритетных направлениях работы Генерального секретаря, о которых говорится в его плане действий по предупреждению воинствующего экстремизма.

46. Департамент выполнял функции председателя Рабочей группы по стратегическим коммуникациям и оказал поддержку в подготовке ее плана работы с определением этапов текущих и новых проектов стратегической коммуникации и взаимодействия Контртеррористического центра Организации Объединенных Наций со средствами массовой информации, а также аналогичных проектов Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий.

47. В качестве члена Рабочей группы по поддержке жертв терроризма и привлечению к ним внимания общественности Департамент координировал съемки документального фильма “Surviving Terrorism: Victims’ Voices” («Голоса жертв терроризма») о террористическом акте в Норвегии в 2011 году; выпуск фильма был частью проекта Контртеррористического управления о привлечении внимания к жертвам терроризма. В сотрудничестве с Контртеррористическим управлением в Центральных учреждениях в ноябре был организован показ этого документального фильма и обсуждение «за круглым столом» вопроса психологической реабилитации жертв. Кроме того, в январе в ходе проходившей в Аккре конференции Контртеррористического управления Департамент организовал интервью с потерпевшими и представителями ассоциаций жертв; записи этих интервью будут опубликованы на портале Организации Объединенных Наций для поддержки жертв терроризма.

J. Мигранты и беженцы

48. В течение отчетного периода Департамент оказал коммуникационную поддержку Канцелярии Специального представителя Генерального секретаря по вопросам международной миграции на этапе консультаций по вопросу о разработке глобального договора о безопасной, упорядоченной и легальной миграции. В частности, были подготовлены материалы для социальных сетей и организованы интервью Специального представителя с представителями средств массовой информации в Аддис-Абебе, Бангкоке, Бейруте, Лондоне и Нью-Йорке. Департамент разработал символику и логотип глобального договора о безопасной, упорядоченной и регулируемой миграции.

49. В ходе второго этапа межправительственного процесса, предшествующего принятию глобального договора о миграции, Департамент вместе с группой представителей информационного центра в Мехико обеспечил коммуникационную поддержку итогового совещания, прошедшего в декабре в Пуэрто-Вальярте, Мексика; снял видеофильм, разъясняющий сложные аспекты миграции; подготовил пресс-релизы и информационные материалы для онлайн-платформ; координировал интервью Специального представителя Генерального секретаря по вопросам международной миграции и других старших должностных лиц Организации Объединенных Наций с представителями средств массовой информации, а также обновлял и готовил материалы для веб-сайта о беженцах и мигрантах.

50. В январе Департамент организовал международное освещение выхода доклада Генерального секретаря «Реализация целей миграции на благо всех» (A/72/643) через информационные центры и в Нью-Йорке, в частности обеспе-

чив координацию двух пресс-брифингов с участием Специального представителя, причем один из этих брифингов был проведен дистанционно для журналистов в Европе при поддержке со стороны информационных центров в Брюсселе, Вене и Женеве. Совместно с Департаментом по экономическим и социальным вопросам Департамент подготовил новые инфографические материалы с изложением фактов о миграции и ее положительных аспектов, которые были направлены информационным центрам для последующего широкого распространения.

51. В течение отчетного периода информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали содействовать проведению кампании “Together” («Вместе»), устанавливая партнерские связи с широким кругом международных учреждений, гражданским обществом и частным сектором и координируя проведение в мире мероприятий, которые могли бы стимулировать действия на местах.

52. В сентябре информационный центр в Канберре совместно с одной из местных неправительственных организаций провел семинар, посвященный расширению возможностей женщин из семей мигрантов и беженцев в плане овладения новыми профессиональными навыками.

53. В сентябре информационный центр в Бейруте подготовил учебное пособие для ливанских детей по тематике кампании “Together”, а также мультипликационный фильм для показа на местном телевидении в целях предупреждения негативного отношения к беженцам и мигрантам, живущим в Ливане.

54. В октябре вместе с партнерами в системе Организации Объединенных Наций информационный центр в Вашингтоне, округ Колумбия, организовал презентацию по вопросу о мигрантах и беженцах в одной из крупнейших афроамериканских церковных групп в Соединенных Штатах, насчитывающей более 2 миллионов членов.

55. Другие информационные центры совместно с Международной организацией по миграции распространяли сведения о кинофестивале, посвященном проблеме глобальной миграции, в частности в этой инициативе участвовал информационный центр в Брюсселе, организовавший показ фильмов в Швеции в октябре и в Финляндии в ноябре.

III. Услуги информационных центров

A. Многоязычие

56. Для повышения отдачи от деятельности и расширения ее охвата информационные центры Организации Объединенных Наций пользуются в своей работе местными языками, распространяя информацию на 84 языках¹ и составляя, переводя или повторно распространяя пресс-релизы, фактологические бюллетени

¹ Аквапим-тви, армянский, африкаанс, ашанти-тви, бангва, басаа, бафут, белорусский, бемба, бенгальский, венгерский, венда, волоф, га, голландский, гонжа, греческий, грузинский, гульмасема, дагари, дагбани, дангбе, датский, диула, зулусский, индонезийский, исландский, итальянский, йоруба, казахский, каонде, кечуа, кхоса, лози, лувале, лунда, малагасийский, марийский, мори, ндебеле, немецкий, нзима, норвежский, ньянджа/чиньянджа, пиджин (английский-), польский, португальский, сепеди, сесото, сетевана, сингальский, сивати, словацкий, словенский, суахили, тамазигхт, тамильский, тви, телугу, тонга, тсонга, турецкий, узбекский, украинский, урду, фанте, фарси, филиппинский, финский, фризский, фульфульде (Буркина-Фасо), фульфульде (Камерун), хауса, хилигайнон, хинди, чеченский, чешский, шведский, шона, шупамум, эве, эвондо, якутский и японский.

и другие информационные материалы Централъных учреждений и представленных на местах структур системы Организации Объединенных Наций. Информационные центры готовят информационные бюллетени на 11 языках еженедельно, ежемесячно, раз в два месяца или ежеквартально.

57. К январю информационные центры перевели цели в области устойчивого развития, включая соответствующие пиктограммы, на 61 язык². Так, информационный центр в Москве перевел эти цели на чеченский, марийский, татарский и якутский языки, чтобы сделать возможным охват пятимиллионной аудитории носителей этих языков.

58. Информационные центры в Брюсселе и Порт-оф-Спейне совместно подготовили информационные материалы на голландском языке по важнейшим вопросам, которыми занимается Организация Объединенных Наций. Для охвата свыше 250 000 голландскоязычных подписчиков социальных сетей информационный центр в Порт-оф-Спейне подготовил короткие видеоматериалы о целях в области устойчивого развития с участием учащихся и парламентариев из Суринама.

59. Из 59 действующих информационных центров 33 используют местные языки на своих веб-сайтах. Информационные центры также пользуются местными языками в социальных сетях. Из 69 страниц в сети «Фейсбук» 17 ведутся на местных языках; 68 страниц в «Твиттере» — на 24 местных языках, а 39 каналов в YouTube — на 11 местных языках. Кроме того, информационные центры также используют другие социальные медиа-платформы, такие как Aparat, Flickr, Flipboard, Google+, Instagram, LinkedIn, Livestream, Periscope, Pinterest, Slideshare, Snapchat, Telegram, Tumblr, Vimeo, Vine и «В контакте», а также осуществляют информационно-просветительскую деятельность в цифровом формате с использованием службы коротких сообщений для охвата отдаленных районов с низким уровнем доступа к Интернету.

В. Укрепление информационных центров Организации Объединенных Наций с помощью стратегической поддержки, наращивания потенциала и развития взаимодействия

60. Департамент анализирует операции, структуру и общую направленность работы своих отделений на местах в целях обеспечения их неизменной эффективности в стремительно меняющейся глобальной коммуникационной среде. Департамент определил направления для рационализации и сотрудничества и стремится шире развивать взаимодействие между центрами, в рамках которого более крупные подразделения оказывают содействие информационным центрам в соответствующем регионе. Использование одного языка, объединение специальных знаний и возможностей и перераспределение ресурсов, где это возможно, помогают обеспечить эффективность и максимальную отдачу от работы этих центров.

61. В контексте текущих дискуссий по поводу реформы системы развития Организации Объединенных Наций Департамент совместно с Канцелярией замести-

² Армянский, африкаанс, бангва, басаа, бафут, бемба, бенгальский, венда, волоф, голландский, греческий, грузинский, гульмасема, диула, зулусский, игбо, индонезийский, итальянский, йоруба, каонде, кечуа, кхоса, лози, лувале, лунда, марийский, мори, ндебеле, немецкий, ньянджа, пиджин (английский-), польский, португальский, сепеди, сесото, сетевана, сингальский, сисвати, суахили, тамазигхт, тамильский, татарский, тви, телугу, тонга, тсонга, турецкий, украинский, фарси, филиппинский, фризский, фульфульде, хауса, хинди, чеченский, чешский, шона, шупамум, эвондо, якутский и японский.

теля Генерального секретаря, Группой Организации Объединенных Наций по вопросам развития и координаторами-резидентами стремится найти способ оптимизировать вклад Департамента и его информационных центров в совместное и интегрированное предоставление услуг в области стратегических коммуникаций.

62. В 2017 году Департамент поставил во главу угла подготовку сотрудников информационных центров для развития у них навыков работы по тематике устойчивого развития, использования возможностей социальных сетей и мультимедийных платформ, используя для этого в первую очередь интерактивные курсы под руководством инструкторов для обеспечения эффективности и широкого географического охвата. Подобную подготовку прошли в общей сложности 122 сотрудника информационных центров.

63. В частности, на базе Колледжа персонала системы Организации Объединенных Наций была организована учеба по тематике Повестки дня на период до 2030 года, системы обзоров и последующей деятельности и роли Организации в поддержке осуществления Повестки на национальном уровне, а также специализированный интерактивный курс по работе с социальными сетями для сотрудников 50 информационных центров из разных стран мира.

64. В ноябре Департамент организовал для сотрудников национальных информационных отделений из стран Содружества Независимых Государств и Восточной Европы рабочее совещание в Вене, в ходе которого основное внимание было уделено развитию навыков написания материалов для цифровых носителей и расширению регионального сотрудничества.

65. В рамках подготовки к внедрению системы «Умоджа» в отделениях на местах Департамент организовал семинары для административных координаторов своих информационных центров в Северной и Южной Америке, а также в Азии.

66. Департамент продолжал расширять взаимодействие с информационными центрами по программным, административным и финансовым вопросам и вопросам учебной подготовки с использованием экономичного формата интернет-конференций. В 2017 году он провел 82 интернет-брифинга (54 брифинга по программным вопросам, 18 — по административным вопросам и 10 — по вопросам учебной подготовки) для более чем 1600 участников, включая журналистов и представителей страновых групп Организации Объединенных Наций и групп по вопросам коммуникации (что на 60 процентов больше показателя 2016 года (1000 человек)). В ходе последних совещаний основное внимание было уделено коммуникации в условиях кризиса, реформе системы развития Организации Объединенных Наций, семидесятой годовщине принятия Всеобщей декларации прав человека, брифингам пресс-секретаря Председателя Генеральной Ассамблеи и дискуссиям с курирующим Департамент заместителем Генерального секретаря. Все чаще интернет-конференции проводят сами информационные центры, в том числе в целях взаимодействия с другими центрами или работающими в регионе группами Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации.

С. Работа со страновыми группами и структурами системы Организации Объединенных Наций

67. Информационные центры Организации Объединенных Наций поддерживают тесное сотрудничество со страновыми группами и координаторами-резидентами в целях обеспечения согласованности стратегической информационно-просветительской работы по основным вопросам и приоритетным задачам Организации Объединенных Наций, и в частности Рамочной программе Организации Объеди-

ненных Наций по оказанию помощи в целях развития. Они выступают посредниками в деле обеспечения коммуникационных потребностей этих учреждений и адаптируют глобальные кампании Организации Объединенных Наций и распространяемую ей информацию к местным условиям. Руководствуясь концепцией единства действий в сфере коммуникации, многие центры берут на себя ведущую роль в разработке информационных стратегий и кампаний усилиями местных групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, когда речь идет о совместных мероприятиях по случаю памятных дат, инициативах и онлайн-новых платформах, работе с целевой аудиторией и поддержке деятельности членов страновой группы. Они также оказывают помощь в организации поездок старшего руководства Организации Объединенных Наций.

68. В дополнение к руководству коммуникационной деятельностью местных отделений системы Организации Объединенных Наций в соответствующих регионах центры в Брюсселе, Вене, Женеве и Найроби оказывали поддержку в плане стратегических коммуникаций и информационную поддержку группе представителей Организации Объединенных Наций в Брюсселе и отделениям Организации Объединенных Наций в Женеве, Вене и Найроби. Они руководят работой местных групп по вопросам коммуникации, организуют выступления, занимаются аккредитацией представителей средств массовой информации на конференциях Организации Объединенных Наций и организуют пресс-конференции. Отделения в Женеве, Вене и Найроби занимаются обслуживанием посетителей и проводят экскурсии на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также на болгарском, боснийском, венгерском, голландском, итальянском, немецком, португальском, румынском, сербском, словацком, суахили, хорватском и чешском языках, и в 2017 году приняли более 185 000 посетителей.

69. Расположенный в Брюсселе Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы оказывает поддержку коммуникационной деятельности Организации Объединенных Наций в 22 странах на 13 языках и сотрудничает со структурами Европейского союза. Центр обеспечивает согласованность распространяемой информации и взаимодействие между организациями системы Организации Объединенных Наций в Европе и с этой целью регулярно проводит в Брюсселе, Бонне и Париже совещания Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, а также ведет общую многоязычную информационную работу в цифровой сфере в интересах структур Организации Объединенных Наций в Брюсселе и Бонне. В июне брюссельский центр от имени Организации Объединенных Наций распространял информацию в цифровых СМИ в связи с мероприятием «Европейские дни развития» — главным ежегодным форумом Европейской комиссии по вопросам развития. Центр стремится укреплять жизненно важное партнерство Организации Объединенных Наций с учреждениями Европейского союза, популяризируя информационно-просветительские кампании, темой которых являются общие ценности, в частности инициативы “Together” и “Spotlight” и кампании по правам человека. В 2017 году Центр разработал и внедрил онлайн-игру для популяризации целей в области устойчивого развития среди молодежи — одной из приоритетных целевых аудиторий. Были подготовлены версии этой игры на английском, голландском, греческом, испанском, немецком, французском и китайском языках, а к февралю 2018 года, как ожидается, будут выпущены версии на итальянском, португальском и пяти скандинавских языках. Переводы этой игры готовят и другие информационные центры, в том числе в Киеве и Рио-де-Жанейро, Бразилия, и эти переводы также появятся на веб-сайте www.go-goals.org.

70. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве предоставляет местному Отделению Организации Объединенных Наций услуги в

области телевизионного, радио- и веб-вещания, а также обеспечивает мультимедийное обслуживание, услуги для прессы и обслуживание посетителей. Служба обеспечила освещение конференций Организации Объединенных Наций по Кипру и Сирийской Арабской Республике, совещаний органов по правам человека и по вопросам разоружения. В 2017 году Служба подготовила около 1000 пресс-релизов, 2500 телевизионных репортажей и 520 радиопередач. В настоящее время насчитывается в общей сложности 500 000 подписчиков на информационные услуги Службы в сетях «Твиттер», «Фейсбук» и Instagram и 1 миллион зрителей на Flickr. Служба организовала 360 мероприятий для более чем 1000 журналистов, выступила одним из организаторов Дня открытых дверей Организации Объединенных Наций в Женеве для порядка 14 000 посетителей и подготовила около 100 информационно-просветительских и образовательных программ, в том числе кинопросмотры в рамках цикла «Cine-ONU» («Кинематограф ООН») и другие мероприятия по случаю международных дней и памятных дат.

71. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене, которая сотрудничает с базирующимися в Вене структурами системы Организации Объединенных Наций, продолжала распространять информацию о деятельности и проблематике Организации Объединенных Наций в Австрии, Венгрии, Словакии и Словении. В сентябре Служба вместе с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Вене разместила в городском общественном транспорте наглядные материалы и викторины по тематике целей в области устойчивого развития, охватывая ежедневно аудиторию в 730 000 человек. В декабре Служба также приняла в Венском международном центре группу подростков из Словакии, выигравших конкурс короткометражных фильмов среди учащихся в возрасте от 10 до 20 лет на тему Всеобщей декларации прав человека.

72. Информационные центры вели работу с учреждениями системы Организации Объединенных Наций и по многим другим направлениям, например:

a) информационный центр в Рабате провел консультации по стратегическим вопросам и оказал информационное сопровождение в средствах массовой информации в ходе симпозиума по последующей деятельности в связи с Рабатским планом действий по предотвращению подстрекательства к ненависти, который состоялся в Рабате в декабре и был проведен совместно с правительством Марокко и УВКПЧ. Центр также оказал поддержку «Альянсу цивилизаций» в связи с организацией в Танжере практикума по использованию программы REASEapp, которая позволяет молодежи, в том числе беженцам и иммигрантам, создавать цифровые игры по социальной проблематике, что способствует межкультурному диалогу;

b) в октябре информационный центр в Каире выступил инициатором и координатором проведения выставки цифровых фотографий с подписями на английском и арабском языках, темой которых была работа страновой группы в Египте, в первую очередь в связи с реализацией целей в области устойчивого развития;

c) в сентябре информационный центр в Лиме осветил мероприятия в связи с присуждением премии в области образования девочек и женщин, которую учредила Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и которая была присуждена перуанской неправительственной организации за ее проект по расширению прав и возможностей девочек из сельских районов посредством обеспечения качественного естественно-научного образования;

d) информационный центр в Варшаве оказал поддержку Секции экзаменов и тестов Департамента по вопросам управления, выступив организатором конкурсных экзаменов для польских граждан, проживающих в стране, в рамках программы для молодых специалистов;

е) в октябре информационный центр в Рио-де-Жанейро подготовил 50 объявлений для социальных сетей и 20 коротких видеороликов с субтитрами в рамках проводимой страновой группой совместной цифровой кампании, посвященной деятельности 21 структуры системы Организации Объединенных Наций в Бразилии; кампания охватила более 1,5 миллиона человек, которые 2000 раз поделились этой информацией на своих страницах, 48 000 раз отметили, что эти публикации им нравятся, при этом было зарегистрировано 655 000 просмотров представленных видеоматериалов и почти 2 млн просмотров тематических страниц структур Организации Объединенных Наций в Бразилии на разных цифровых платформах;

ф) в целях повышения согласованности, консолидации ресурсов и исключения дублирования все больше информационных центров и страновых групп Организации Объединенных Наций объединяют свои веб-сайты и страницы в социальных сетях. Так, информационный центр в Буэнос-Айресе, управляющий веб-сайтом Организации Объединенных Наций в Аргентине (www.onu.org.ar/) и соответствующими страницами в социальных сетях, подготовил методические указания по составлению материалов, а также выпустил оригинальные публикации и курировал работу других учреждений системы Организации Объединенных Наций. В 2017 году число его подписчиков в «Твиттере» и «Фейсбуке» увеличилось, соответственно, на 30 и 50 процентов, а число подписчиков в сети Instagram выросло на 240 процентов. Публикации о реальных людях обсуждаются активнее всего и собирают наибольшее число просмотров;

г) точно так же информационный центр в Нью-Дели управляет объединенным веб-сайтом структур Организации Объединенных Наций в Индии и их страницами в социальных сетях. Кроме того, этот центр вместе с Канцелярией координатора-резидента и сотрудниками ПРООН, занимающимися коммуникацией, создал совместную группу по вопросам коммуникации, работой которой руководит директор центра;

h) в 2017 году информационные центры продолжали оказывать услуги в области стратегических коммуникаций и информационную поддержку в ходе визитов более 250 высокопоставленных должностных лиц и делегаций системы Организации Объединенных Наций. Информационные центры поддерживают тесное сотрудничество с Канцелярией Пресс-секретаря Генерального секретаря, особенно во время поездок Генерального секретаря, а также с государствами-членами и местными средствами массовой информации в целях обеспечения максимальной отдачи от таких визитов. Информационные центры также оказывают поддержку в ходе поездок членов Совета Безопасности в соответствующие страны или регионы. В частности, информационный центр в Уагадугу освещал поездку членов Совета в Сахель в октябре с использованием национальных и международных средств массовой информации и координировал интервью и заявления членов Совета для прессы.

D. Партнерские связи

73. Информационные центры продолжали укреплять партнерские связи с целью расширить поддержку и углубить понимание работы Организации Объединенных Наций на местном уровне. В дополнение к таким традиционным партнерам, как правительства, организации гражданского общества, средства массовой информации и учебные заведения, информационные центры все шире взаимодействуют с творческими союзами, учреждениями культуры, спортивными ассоциациями, религиозными группами и частным сектором в целях повышения осведомленности

о важнейших вопросах на повестке дня Организации Объединенных Наций для повышения результативности и отдачи от такой работы.

74. В связи с празднованием Дня прав человека информационный центр в Исламабаде вместе с Европейским союзом, многочисленными посольствами, Пакистанским национальным советом искусств и Институтом Гёте организовал показ в Пакистане 25 документальных фильмов по тематике прав человека.

75. Информационный центр в Токио поддерживает давние отношения с крупной японской компанией индустрии развлечений «Ёсимото Когё». В рамках прошедшего в апреле Международного кинофестиваля в Окинаве они сообща выступили с новаторской инициативой по повышению осведомленности о целях в области устойчивого развития, используя силу комедийного жанра для информирования общественности об этих целях. В рамках этого партнерства в октябре был также проведен ряд мероприятий по тематике целей в области устойчивого развития во время Киотского международного фестиваля кино и искусств.

76. В ноябре информационный центр в Дакаре в партнерстве с местной молодежной ассоциацией организовал трансляцию программ, касающихся целей в области устойчивого развития, на местных радиостанциях и через мобильные радиостудии в отдаленных районах страны, обеспечив участие местных жителей в этой инициативе благодаря использованию местных языков — диула, французского, фула и волоф.

77. В течение отчетного периода информационный центр в Боготе совместно с Национальной организацией коренных народов Колумбии обеспечивал постоянный перевод своей радиопрограммы “Voces Unidas” («Общие голоса») на различные языки коренных народов и транслировал ее по 24 местным радиостанциям и в онлайн-режиме.

78. Информационный центр в Вашингтоне, округ Колумбия, совместно с Университетом им. Джорджа Вашингтона и Организацией американских государств организовал выставку на тему трансатлантической работорговли, в рамках которой прошла премьера фильма “Familiar Faces/Unexpected Places — A Global African Diaspora”.

79. Опираясь на партнерские отношения со средствами массовой информации, информационные центры также помогли усилить призыв Генерального секретаря к предотвращению и обеспечению ответственности в целях установления и поддержания мира и безопасности. Так, информационный центр в Каире обеспечил перевод и распространение основных материалов о поездке Генерального секретаря в Центральноафриканскую Республику, что позволило обеспечить более широкое освещение этого события в средствах массовой информации и повысить интерес к нему со стороны местного населения.

80. Некоторые информационные центры создали новые или поддерживали существующие партнерские отношения с местными радио- и телевизионными станциями в интересах популяризации на местном уровне целей в области устойчивого развития и других ключевых инициатив и призывов Организации Объединенных Наций. В частности, были проведены следующие мероприятия:

а) информационный центр в Бейруте объединил усилия с ливанской радиостанцией «Саут Лубнан» и телевизионной станцией «Теле Либан» для популяризации целей в области развития;

б) информационный центр в Претории вместе с «Радио ислам» — местной радиостанцией в Йоханнесбурге — еженедельно готовили программу “UN Report” («Репортаж об ООН»);

с) информационный центр в Боготе совместно с государственной национальной вещательной компанией RTVC Sistema de Medios Públicos (Колумбийская радиовещательная и телевизионная сеть — Система государственных средств массовой информации) организовал еженедельную трансляцию программ Организации Объединенных Наций на 51 радиочастоте;

д) информационный центр в Исламабаде совместно с «Радио Пакистан» транслирует программу “UN Perspective” («Проблематика ООН») на 64 вещательных каналах с амплитудной и частотной модуляцией с охватом 95 процентов территории и 98 процентов населения;

е) информационный центр в Лагосе на партнерских началах с «Радио Нигерия» еженедельно транслирует 15-минутную программу о работе Организации Объединенных Наций в Нигерии и целях в области устойчивого развития, ориентируясь на целевую аудиторию носителей языка йоруба численностью порядка 40 миллионов человек.

Е. Информационно-просветительская работа с молодежью

81. Эффективным средством вовлечения молодежи в обсуждение проблем глобального масштаба остаются программы ролевой игры «Модель Организации Объединенных Наций». В ноябре Департамент организовал для представителей 23 информационных центров интернет-брифинг по проведению программ «Модель Организации Объединенных Наций» в целях содействия обмену знаниями и повышению эффективности этих программ. В 2017 году 21 центр провел конференции по программе «Модель Организации Объединенных Наций», в которых приняли участие порядка 12 000 учащихся. В ноябре в Колумбии при поддержке информационного центра в Боготе в программе «Модель Организации Объединенных Наций» приняли участие 2800 учащихся и 300 преподавателей из более чем 200 школ. В декабре информационный центр в Дакке совместно со своими партнерами из числа национальных университетов привлек 450 студентов для участия в качестве делегатов в четырехдневном мероприятии «Модель Организации Объединенных Наций», в ходе которого обсуждались ключевые вопросы, в том числе цели в области устойчивого развития, кризисное положение рохингя и проблемы миграции.

82. В течение отчетного периода информационные центры организовали множество других информационно-просветительских мероприятий в целях пропаганды деятельности и приоритетов Организации Объединенных Наций среди молодежи. В частности, были организованы следующие мероприятия:

а) информационный центр в Катманду организовал занятия для 800 школьников в долине Катманду для обсуждения проблемы гендерного насилия;

б) информационный центр в Нью-Дели совместно с ассоциацией 160 средних школ со всей Индии и одной из компаний частного сектора собрал в марте более 1000 учащихся старших классов из 15 школ столицы для участия в «молчаливом марше» в знак протеста против загрязнения воздуха и изменения климата. Этот марш стал кульминационной точкой организованной учащимися кампании, в ходе которой они посетили места в городе, где расположены основные источники загрязнения воздуха. Пресс-конференция школьников-журналистов об их опыте и возможных решениях проблемы получила широкое освещение в местных и международных средствах массовой информации;

с) по случаю Дня Организации Объединенных Наций 24 октября информационный центр в Аккре совместно со страновой группой Организации Объединенных Наций, министерством иностранных дел Ганы и Ганийской ассоциацией студентов в поддержку Организации Объединенных Наций провел среди старшеклассников в восточной части Ганы трехдневные информационно-просветительские мероприятия, в ходе которых для проведения просветительской работы по тематике целей в области устойчивого развития были выбраны студенты-активисты;

д) информационный центр в Лусаке провел разъяснительные мероприятия по проблематике целей в области устойчивого развития для 250 молодых людей из всех провинций Замбии, принявших участие в первой национальной молодежной конференции по вопросу о реализации целей в области устойчивого развития в южной части Африки;

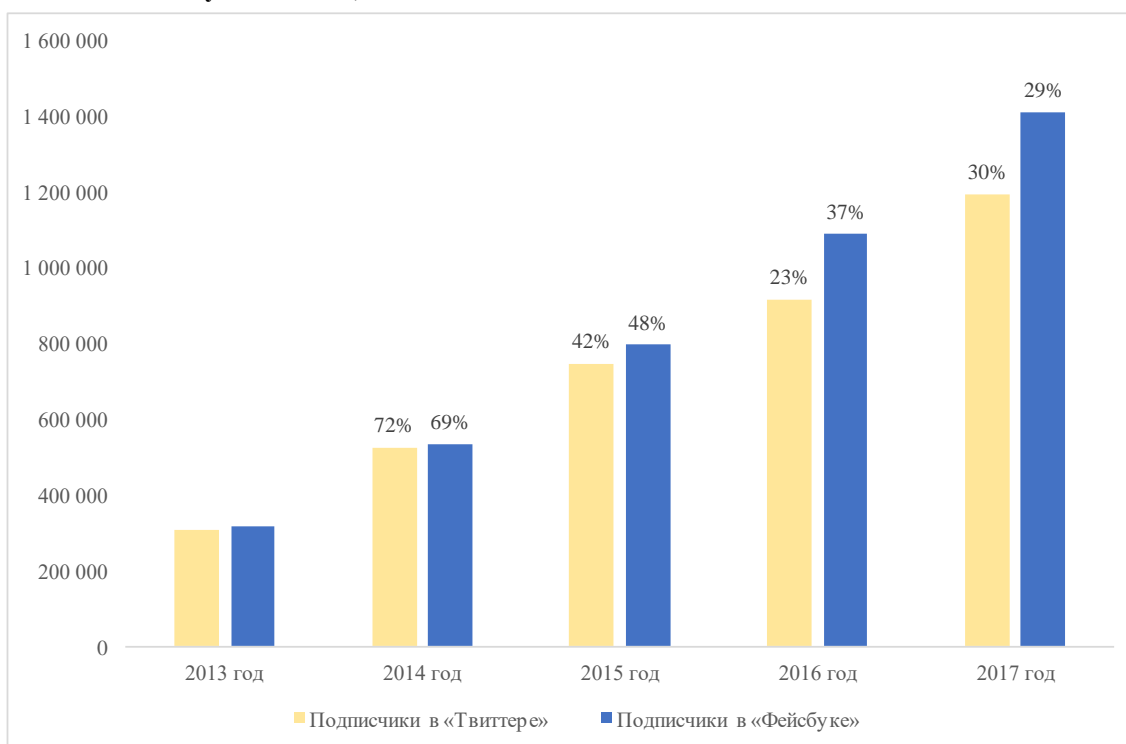
е) в октябре информационный центр в Рабате инициировал первую в «Твиттере» дискуссию между посланником Генерального секретаря по делам молодежи и марокканской молодежью;

ф) информационный центр в Тегеране привлек более 1500 молодых людей к обсуждению работы Организации Объединенных Наций в ходе четвертого Международного симпозиума по поддержке молодежи и созданию благосостояния, организованного Палатой торговли, промышленности, шахт и сельского хозяйства провинции Исфахан.

83. Все более широкое использование информационными центрами социальных медиа-платформ в дополнение к более традиционным средствам распространения информации способствовало популяризации идей Организации во всем мире, особенно среди молодежи (см. рисунок I).

Рисунок I

Число подписчиков на страницах информационных центров Организации Объединенных Наций в сетях «Твиттер» и «Фейсбук» и процентные показатели его увеличения, 2013–2017 годы

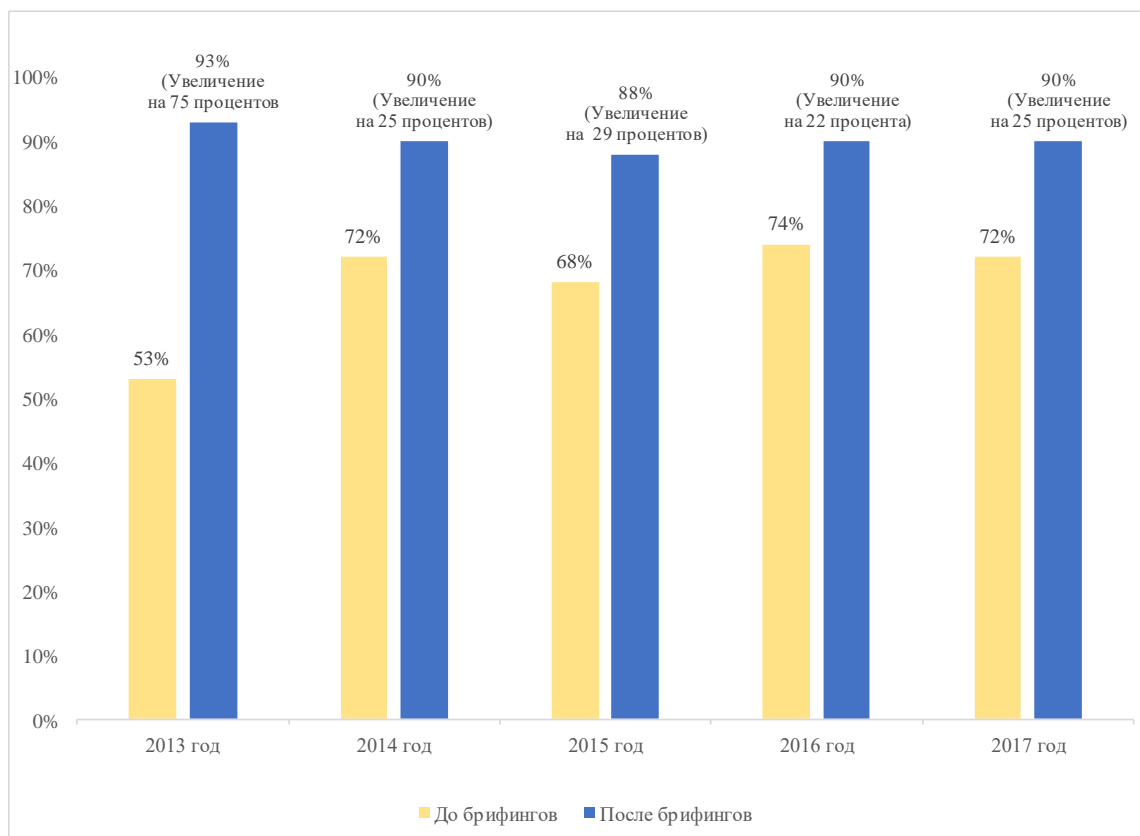


Г. Оценка результативности

84. В связи с тем, что в рамках контроля за своей работой Департамент уделяет повышенное внимание согласованности, четкости и результативности, он все более активно привлекает информационные центры к сбору информации об откликах местного населения на информационные кампании и инициативы Организации Объединенных Наций. Одним из способов оценки результативности кампаний Департамента в средствах массовой информации является отслеживание и анализ материалов в прессе. Регулярное проведение такого анализа позволяет сопоставлять информационные кампании между собой и накапливать обширный организационный опыт. Это также позволяет Департаменту оценивать свои возможности в плане популяризации идей, корректировке или опровержении ошибочных утверждений и обеспечении благоприятного освещения в средствах массовой информации. Результаты такого анализа дают ориентиры для совершенствования механизма принятия решений и повышения отдачи от затраченных усилий. В этой связи в 2017 году информационные центры провели углубленный анализ 2500 сообщений в средствах массовой информации. На основе этого анализа удалось оценить результативность конкретных информационных кампаний, таких как кампания в связи с Конференцией по океану, которая прошла в июне в Нью-Йорке и которую информационные центры освещали в 70 странах на 24 языках, а также собрать отзывы о работе Генерального секретаря и его команды, в частности проанализировать освещение в средствах массовой информации его поездок в конкретные страны и регионы. Также удалось провести сравнительный анализ того воздействия, которое имели новогодние обращения Генерального секретаря в разные годы.

85. Сбор отзывов непосредственно от конечных пользователей позволяет Департаменту оценивать полезность, актуальность и охват его информационных материалов и мероприятий, а также анализировать, каким образом заинтересованные стороны используют его услуги. В 2017 году информационные центры собрали отклики более 6000 участников различных брифингов. Более 90 процентов участников заявили, что эти брифинги помогли им лучше понять работу Организации Объединенных Наций и стоящие перед ней задачи. Еще важнее тот факт, что такие программы информационных центров существенно улучшают поддержку, оказываемую Организации Объединенных Наций. Сопоставление мнений об Организации Объединенных Наций до и после участия в программах того или иного центра свидетельствует о том, что по итогам этих мероприятий почти вдвое больше участников оценили свое мнение об Организации Объединенных Наций как «весьма позитивное», а доля участников с негативным мнением об Организации снизилась на 55 процентов (см. рисунок II).

Рисунок II
Доля тех, кто имеет положительное мнение об Организации Объединенных Наций, в сравнении с показателями до проведения брифингов информационных центров, 2013–2017 годы (в процентах)



Г. Заключение

86. В обстановке, которую Генеральный секретарь охарактеризовал как «мир, повернувший вспять», Департамент общественной информации инициировал ряд информационных кампаний, в том числе обновленную общую кампанию под названием «Цели в области устойчивого развития: 17 целей для преобразования нашего мира», кампанию в связи с семидесятой годовщиной принятия Всеобщей декларации прав человека, кампанию по борьбе с изменением климата в преддверии организуемого Генеральным секретарем в 2019 году саммита по проблеме изменения климата, инициативу «Spotlight» по искоренению насилия в отношении женщин и девочек, кампанию по привлечению внимания к служению и самоотверженности миротворцев и кампанию в поддержку переговоров по глобальным договорам по проблемам миграции и беженцев.

87. На данный момент ключевые цели в сфере коммуникации заключаются в обеспечении четкого и последовательного представления имиджа Организации, подаче информации в более привлекательной и актуальной форме с ориентацией на человеческий аспект, анализе воздействия для более эффективной оценки результативности и использовании информационного наполнения в цифровой форме для охвата глобальной аудитории, в частности молодых людей, с использованием средств распространения информации, которыми они чаще всего пользуются.

88. Информационные кампании направлены на повышение слаженности во всей системе Организации Объединенных Наций благодаря задействованию координационного механизма Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации как в Центральных учреждениях, так и на страновом уровне при руководящей роли Департамента.

89. Информационные центры Организации Объединенных Наций играют ключевую роль в проведении кампаний и информационно-просветительской работы. Департамент будет продолжать укреплять их потенциал, шире координировать действия и развивать взаимодействие с отделениями на местах и повышать отдачу от совместной деятельности для активизации и переориентации работы информационных центров в целях более эффективного реагирования на постоянно меняющиеся условия и потребности в связи с текущим процессом реформ.
