



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
29 de noviembre de 2017  
Español  
Original: inglés

---

### Comisión de Desarrollo Social

#### 56° período de sesiones

31 de enero a 7 de febrero de 2018

**Seguimiento de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social y del vigésimo cuarto período extraordinario de sesiones de la Asamblea General: tema prioritario: estrategias de erradicación de la pobreza para lograr el desarrollo sostenible para todos**

### **Declaración presentada por UMID Support to Social Development Public Union, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social\***

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución [1996/31](#) del Consejo Económico y Social.

---

\* La presente declaración se publica sin revisión editorial.



## Declaración

*El emprendimiento social como herramienta para resolver problemas sociales y económicos en comunidades pequeñas (la experiencia de la República de Azerbaiyán)*

Como alternativa al eslogan “El único fin empresarial es el beneficio”, que refleja el pensamiento tradicional del sector empresarial de los últimos decenios, se propone el lema “El principal fin empresarial es contribuir al bienestar de la sociedad”. Quienes proponen ese lema preconizan la idea de que el bienestar de la sociedad y las comunidades se puede promover mejorando el emprendimiento social. En la actualidad, las instituciones de emprendimiento social, que toman ese enfoque como base, han recabado gran apoyo de políticos, Gobiernos y organizaciones sin fines de lucro y se están desarrollando en todo el mundo.

El objetivo principal de esta declaración es analizar las iniciativas de emprendimiento social que existen en Azerbaiyán y el papel que han tenido en la mejora los medios de subsistencia de las comunidades, en particular las comunidades pobres y las afectadas por conflictos.

UMID lleva largo tiempo realizando intervenciones destinadas a mejorar los medios de subsistencia de las comunidades afectadas por conflictos, los refugiados, los desplazados internos, las familias vulnerables y las comunidades pobres. Para procurar que esas intervenciones fueran sostenibles y más eficaces, se mantuvieron conversaciones con instituciones donantes, organismos públicos y representantes del sector empresarial nacional y extranjero, y se decidió que las bases del emprendimiento social en Azerbaiyán fueran las siguientes:

- Es preciso cambiar las teorías y paradigmas tradicionales o clásicos del desarrollo económico y social, pues cualquier modificación exige nuevos paradigmas;
- Los agentes de las organizaciones de la sociedad civil catalizan o ponen en marcha ideas innovadoras a fin de aprovechar las necesidades del mercado, implicar a los organismos públicos y movilizar los recursos voluntarios en respuesta a las necesidades de las comunidades;
- El Gobierno y las organizaciones internacionales prefieren respaldar la política de autosuficiencia de las comunidades;
- Los proyectos comunitarios de generación de ingresos (Proyecto de Inversiones Rurales en Azerbaiyán, Proyecto de Actividades de Desarrollo Socioeconómico, British Petroleum, Unión Europea) se consideran una oportunidad de propiciar el desarrollo sostenible de las comunidades que es necesario evaluar de forma adecuada. Para que las comunidades se beneficien de esos proyectos resulta imprescindible crear capital social. Los cambios sociales son el centro del proceso general de cambio, que desempeña una función catalizadora y, de forma directa o indirecta, influye en el establecimiento de relaciones mercantiles, el uso de la tecnología, las relaciones económicas y las estrategias de gestión relativas a esos cambios.

En Azerbaiyán las iniciativas de emprendimiento social se implementan con las modalidades siguientes: i) organizaciones sin fines de lucro con ingresos derivados de productos o servicios, complementados o no con apoyo externo y subvenciones; en esta modalidad las organizaciones no gubernamentales solo ejercen de facilitadoras; y ii) sociedades comerciales que buscan beneficios financieros y, al mismo tiempo, generan beneficios sociales; esta es la modalidad de aplicación mayoritaria en Azerbaiyán.

### **Ejemplos de Azerbaiyán: el Banco Mundial y el Gobierno del país**

- Los proyectos comunitarios de generación de ingresos o medios de subsistencia se estructuran sobre la base de la movilización social de las comunidades como etapa preliminar del emprendimiento social en ellas;
- Las principales dificultades que suelen encontrar las empresas sociales comunitarias son las siguientes: i) la falta de titularidad de las comunidades; ii) los modelos empresariales ineficaces; iii) la insuficiencia de capital; iv) la falta de experiencia de gestión de los líderes comunitarios; y v) la curva de aprendizaje de las instituciones promotoras;
- La empresa social comunitaria ideal no solo genera beneficios, sino que presenta un grado muy elevado de participación en la comunidad y se gestiona de manera profesional.

### **Ventajas del enfoque**

- Un gran número de miembros de la comunidad se unen en pro de un objetivo común;
- Las acciones están reservadas a los miembros de la comunidad, sin participación de instituciones ni organismos externos;
- La junta directiva se elige de forma democrática y es representativa;
- Hay un equipo de gestión empresarial subordinado a la junta directiva;
- Los miembros o líderes de la comunidad reciben formación en aptitudes comerciales (contabilidad, comercio, negociación, etc.).

### **Proyecto de Niveles de Vida y Medios de Subsistencia de los Desplazados Internos**

Autosuficiencia y medios de subsistencia de los desplazados internos: el objetivo es ayudar a los desplazados internos a ser autosuficientes desde el punto de vista económico y generar medios de subsistencia sostenibles, así como a acceder a recursos financieros, sociales, físicos, naturales y humanos, mediante:

- i) La movilización de los grupos comunitarios o de mujeres que promueven la iniciativa propia, y la prestación de apoyo para crear capacidad;
- ii) La aportación de recursos de microfinanciación y la capacitación sobre aptitudes de desarrollo empresarial de los desplazados internos impartida a particulares y grupos de iniciativa propia;
- iii) La formación profesional, el desarrollo de aptitudes y la prestación de apoyo orientados a los jóvenes.

### **Modelo aplicado por los donantes de UMID: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Unión Europea y British Petroleum**

- La capacitación en el empleo dentro de la empresa es la clave para alcanzar la máxima competencia profesional.
- Desde 2003, UMID ha impartido capacitación en el empleo en el marco de las pasantías valiéndose de un programa de estudios prediseñado en el que han participado más de 1.000 jóvenes.
- Los pasantes adquieren conocimientos técnicos y experiencia práctica en un entorno real, así como aptitudes funcionales y personales, que necesitarán de cara a su empleo inmediato y su futura carrera.

- Esta capacitación oficiosa tiene una duración de entre 4 y 8 meses, según la profesión.
- Durante la capacitación, los pasantes también reciben formación y tutorías sobre emprendimiento.
- Resultados (proyectos comunitarios de medios de subsistencia; empresas sociales): 300 empresas sociales comunitarias de generación de ingresos o medios de subsistencia.

#### **Modelo de las iniciativas de emprendimiento social de Azerbaiyán**

- Fundamentos: la comunidad genera ingresos que se utilizan para mejorar su bienestar social (Proyecto de Inversiones Rurales en Azerbaiyán).
- Tipo: se trata de actividades comerciales que generan beneficios no solo para una sociedad de responsabilidad limitada, sino también para la mayoría de los miembros de la comunidad. Así, un porcentaje concreto de los beneficios, de entre el 25% y el 75%, se ingresa en un fondo de la comunidad y se destina a solucionar los problemas que la afectan.
- Transparencia: se controlan los gastos y se presentan informes a los miembros de la comunidad.

#### **Modelo que se propone sobre la base de la experiencia azerbaiyana**

##### Efectos

- Búsqueda de elevados beneficios sociales
- Proceso de creación de valor por medios colaborativos
- Capital social

##### Resultados

- Proyectos comunitarios de medios de subsistencia
- Empresas sociales

##### Aptitudes y conocimientos

- Pasantías
- Capacitación dentro de la empresa
- Capacitación en el empleo y formación en emprendimiento

##### Base

- Movilización comunitaria
- Liderazgo
- Trabajo con jóvenes, mujeres y grupos vulnerables

##### Esferas que abarcan estas iniciativas en Azerbaiyán

- Medio ambiente: parques y zonas verdes públicas
- Servicios de tecnología de la información: reparación de computadoras, servicios de internet, acceso a portales de gobierno electrónico
- Servicios públicos: barberías y salones de belleza; reparación de automóviles, equipo eléctrico y teléfonos móviles; sastrería; suministro de agua potable
- Servicios financieros: servicios fiscales y de contabilidad

- Capacitación y desarrollo empresarial: formación en emprendimiento, pasantías, pequeñas empresas emergentes
- Alimentación y agricultura: producción de alimentos lácteos y cárnicos, y de frutas y verduras

### **Dificultades**

- Infraestructura pública insuficiente (suministro de electricidad y agua potable)
- Incumplimiento de las obligaciones contractuales de las partes
- Elevada dependencia de los miembros de comunidad respecto del apoyo de los donantes
- Débil desarrollo de las bases jurídicas del emprendimiento

### **Mitigación**

- Regulación de las actividades en colaboración con las autoridades ejecutivas locales, los miembros de la comunidad y los organismos pertinentes
- Educación jurídica y sensibilización
- Creación de capacidad, coordinación y acceso a los recursos
- Formación en responsabilidad social empresarial y emprendimiento social, bases jurídicas, promoción y educación

### **Recomendaciones**

#### **Formular y aprobar una política gubernamental de emprendimiento social que incluya:**

- La realidad y los valores nacionales y morales de Azerbaiyán, así como su enfoque social, y una definición de empresa social;
- Estructuras adecuadas de supervisión institucional y coordinación del sector, así como directrices y mecanismos propios para desarrollarlo y promoverlo;
- Indicadores para evaluar los efectos de las empresas sociales.

#### **Crear capacidad de emprendimiento social**

- Estimulación de las empresas sociales que generan ingresos de forma satisfactoria enviando a algunos de sus miembros a los países más avanzados con el fin de estudiar las mejores prácticas;
- Creación de una red de intercambio de conocimientos y mejores prácticas que incluya sociedades de desarrollo socioeconómico y comunitario y oficinas de empresas locales;
- Establecimiento de mecanismos de creación de capacidad en el sector del emprendimiento social a fin de que las empresas sociales estén en condiciones de recibir inversiones y dispongan de planes estratégicos de más largo plazo que favorezcan el acceso a la financiación;
- Integración de la gestión de empresas sociales y organizaciones sin fines de lucro, junto con la gestión de las organizaciones comerciales, en los programas de estudios de las instituciones de educación superior;
- Valoración del potencial de desarrollo de las empresas sociales en los planos local y comunitario con miras a elaborar una política nacional de carácter voluntario.

**Apoyar la realización de estudios adicionales**

- Los estudios en el ámbito del emprendimiento social podrían recibir el apoyo de los Gobiernos y los institutos de investigación públicos.

**Proporcionar financiación**

- Las empresas sociales creadas para gestionar proyectos comunitarios de medios de subsistencia tienen acceso a numerosas oportunidades de financiación; no obstante, con el fin de reducir la dependencia de las subvenciones y la ayuda financiera, el sector debe dedicar más esfuerzos a crear oportunidades comerciales.

En definitiva, los resultados del estudio demuestran que uno de los enfoques más eficaces para resolver problemas socioeconómicos en comunidades rurales remotas, comunidades de refugiados y desplazados internos, y comunidades afectadas por conflictos es desarrollar el emprendimiento social mediante proyectos comunitarios de medios de subsistencia. Para lograrlo, conviene seleccionar la movilización comunitaria como base, el emprendimiento y las pasantías como estrategia, y los proyectos comunitarios de medios de subsistencia como método.

---