



大会

Distr.: General
30 July 2015
Chinese
Original: English

第七十届会议

临时议程* 项目 20

可持续发展

国际森林日

秘书长的报告

摘要

大会第 67/200 号决议决定宣布 3 月 21 日为国际森林日，以彰显所有类型森林和森林外树木的重要性并提高对其重要性的认识；本报告是根据第 67/200 号决议编写的，大会在决议中请秘书长向第七十届会议提交一份重点突出的简要报告，说明为落实这一决议而开展的活动。基于 75 个会员国和其他相关利益攸关方的自愿提供投入，本报告概述了自 2013 年 3 月 21 日首次庆祝国际森林日以来为支持森林日而开展的活动。报告还着重阐述了联合国森林论坛秘书处采取的行动，包括与森林合作伙伴关系成员和联合国实体展开协作。

* A/70/150。



一. 引言

1. 正如联合国森林论坛第十一届会议高级别部分部长宣言所强调(见 E/2015/42 第一章第 A 节), 所有类型森林的可持续管理对于推动变革和实现可持续发展至关重要。据估计, 超过 16 亿人依靠森林维持生存、生计、就业和创收。与此同时, 毁林和森林退化仍然是全球森林面临的挑战。在论坛第十一届会议上, 各国部长强调需要继续促进对可持续森林管理概念的共同理解, 继续开展国际和双边合作, 以促进可持续森林管理和消除造成毁林和森林退化的因素。
2. 森林论坛第十一届会议通过的 2015 年后国际森林安排(同上, 第一章 B 节)的关键目标之一是加强各个层面就森林相关问题的合作、协调、一致性和协同作用。提高认识活动提供了互动沟通和信息交流的框架, 从而促进跨部门和跨机构的合作与协调。
3. 大会第 67/124 B 号决议强调公共信息和传播的内容应成为联合国战略管理的中心。在同一决议中, 大会确认信息和通信技术的发展为经济增长和社会发展带来了许多新机会, 可在消除发展中国家的贫穷方面发挥重要作用。
4. 2012 年 12 月 21 日, 大会第 67/200 号决议决定宣布 3 月 21 日为国际森林日, 以纪念所有类型森林和森林外树木并提高对其重要性的认识。
5. 在同一决议中, 大会请联合国森林论坛秘书处与联合国粮食及农业组织(粮农组织)合作, 在各国政府、森林合作伙伴关系、¹ 各国际、区域和次区域组织和进程以及各有关群体的协作下推动落实国际森林日。
6. 本报告是根据第 67/200 号决议编写的, 大会在决议中请秘书长向第七十届会议提交一份重点突出的简要报告, 说明为落实国际森林日而开展的活动。

二. 为支持国际森林日而采取的行动

A. 联合国森林论坛秘书处开展的活动

7. 2013 年, 新闻部制图股与联合国森林论坛秘书处合作, 为国际森林日² 设计了正式徽标。徽标的设计基于先前 2011 国际森林年的徽标。图标要素的设计展

¹ 森林合作伙伴关系由以下 14 个共同致力于促进实施可持续森林管理的组织组成: 国际林业研究中心、联合国粮食及农业组织、国际热带木材组织、国际林业研究组织联合会、全球环境基金秘书处、《生物多样性公约》秘书处、《联合国关于在发生严重干旱和/或荒漠化的国家特别是在非洲防治荒漠化的公约》秘书处、《联合国气候变化框架公约》秘书处、联合国森林论坛秘书处、联合国开发计划署、联合国环境规划署、世界复合农林业中心、世界银行和国际自然保护联盟。

² <http://www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/logo/index.html>。

示了森林和可持续森林管理的多重价值与惠益。2013 年 3 月，徽标获得了联合国出版物委员会的批准，并以联合国所有六种正式语文推出。

8. 2015 年，论坛秘书处与森林合作伙伴关系³ 成员一道提出 2015 年和 2016 年国际森林日庆祝活动的核心主题。人们当时认为，全球主题将有助于协调森林界的宣传活动与沟通，同时人们认识到各个国家和组织将按照各自的优先领域调整主题。为此，森林合作伙伴关系提议 2015 年国际森林日应强调森林和气候变化之间的相互联系，2016 年国际森林日应强调森林与水之间的相互联系。

9. 论坛秘书处于 2014 年和 2015 年在纽约联合国总部举办了特别活动以庆祝国际森林日。2015 年森林日特别活动的主题是“国际森林日：打造适应气候的未来”，着重强调利用基于森林的解决方案来应对气候变化，促进更广义的可持续发展。这次活动由论坛秘书处主任 Manoel Sobral Filho 主持，加蓬常驻副代表马丽安娜·奥黛特·比巴卢致开幕词。活动包括主题为“利用基于森林的解决方案来减缓和适应气候变化”的小组讨论，参与讨论的森林合作伙伴关系成员包括：联合国自然保护联盟常驻观察员 Narinder Kakar，粮农组织纽约联络处主任沙伦·布伦南-海洛克，以及联合国防治荒漠化公约纽约联络处主任梅尔基阿德·比居吕。一般性讨论中发言的分别是以色列、意大利和俄罗斯联邦的常驻副代表以及巴西、伊朗伊斯兰共和国和日本的代表。

10. 2014 年，题为“我的森林，我们的未来：森林促进可持续发展”的国际森林日特别活动着重强调妇女作为森林变革和可持续发展推动者的作用。这次活动由经社部助理秘书长托马斯·加思先生主持。活动由加蓬常驻副代表致开幕词，秘书长办公厅副秘书长兼办公厅主任苏珊娜·马尔科拉发表主旨演讲。活动包括主题为“妇女推动森林变革和可持续发展”的小组讨论，邀请了鼓舞人心的发言者，播放了一些获奖短片。小组成员包括森林英雄 Madison Vorva 和 Rhiannon Tomtishen，以及获奖电影制片人 Rosa Rogers。在一般性讨论期间发言的分别是印度尼西亚常驻代表，阿根廷、巴西、芬兰、加蓬(代表森林十一国)和俄罗斯联邦常驻副代表，秘鲁、土耳其和苏里南代表，以及粮农组织代表。除特别活动外，2014 年联合国总部的庆祝活动还包括为期一周的系列电影放映会和为期两周的获奖照片与儿童艺术展览。

11. 联合国网络电视和联合国经社部传播和信息管理处分别为特别活动进行了网络直播和实时推特。2014 年，全球有超过 5 000 名观众收看了联合国网络电视的网络直播。有 100 多名专家出席了活动，包括会员国和区域组织的代表以及森林合作伙伴关系和非政府组织的成员。

³ <http://www.cpfweb.org/en/>。

12. 自 2013 年国际森林日首次庆祝活动以来，论坛秘书处一直在帮助准备秘书长的森林日致辞以及有关森林日的新闻稿。新闻稿还引用了几位森林合作伙伴关系成员组织负责人的话，展示了森林和可持续森林管理方面的国际行动。

13. 除秘书长致辞、联合国新闻稿和新闻报道外，论坛秘书处主要借助社交媒体进行的宣传活动。从获奖电影到信息图形和即可打印的森林海报，活动通过视觉内容吸引了广大观众。

14. 超过 230 万个推特账户参加了 2014 年的社交媒体活动，2014 年 3 月 21 日的活动推数达 700 多万条。2015 年的社交媒体活动参与数量是去年的六倍，有 2 000 万推特账户参与，3 月 21 日的活动推数达 4 360 万条。在 2015 年长达 21 天的活动期间，总计有 2 650 万个账户参加，推数共达 8 700 万条。

15. 2014 年和 2015 年的社交媒体活动由论坛秘书处与新闻部、经济和社会事务部通信和信息管理处以及森林合作伙伴关系的成员合作举办。

16. 设计产品和多媒体内容一直是数字化宣传活动取得成功的关键。2015 年，新闻部制图股设计了一款特别海报，描绘了国际森林日和联合国“现在就行动起来”的综合活动。海报通过社交媒体与公众、联合国新闻中心、联合国合作伙伴和森林论坛国家协调中心共同传播。

17. 论坛秘书处与制图股合作，为国际森林日设计了一系列可供下载和打印的数字产品。产品包括宣传录像，20 张展示森林英雄和儿童艺术的海报(2013-2015 年)，22 张展示获奖森林照片的明信片设计(2013-2014 年)，一本展览手册(2014 年)，一张联合国大院游客入口附近围栏上悬挂的横幅，以及宣传森林日的易拉宝。2014 年最热门的六个脸书帖子中，五个帖子与设计产品有关。2014 年最热门的 10 条推文中，三条推文与设计产品有关。这些设计产品都可以在论坛秘书处的网站上查阅。⁴

B. 会员国开展的活动

18. 论坛秘书处已收到 75 个国家通过国家自愿报告和公报提供的庆祝国际森林日活动的资料。报告显示，许多国家已与非政府组织、研究机构、联合国实体、私营部门以及发展行为体形成了伙伴关系以扩大国家宣传工作的范围。地方社区、民间组织和联合国实体一道提高人们对森林的认识，开展活动强调需要对森林进行投资、普及林业数据和应对气候变化之间的联系。亚美尼亚、科摩罗、肯尼亚、毛里塔尼亚、尼日利亚、巴基斯坦、沙特阿拉伯、南非、也门等低森林覆盖率国家也举行了森林日活动。

⁴ www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/design/index.html。

19. 一些高级官员参加了 2014 年和 2015 年国际森林日的官方仪式和活动，包括阿根廷、巴西、加蓬、危地马拉、牙买加、肯尼亚、马达加斯加、缅甸、葡萄牙、津巴布韦和巴勒斯坦等国的国家元首和环境部长。宣传工作涵盖各类活动，包括很多国家开展的植树活动，诸如阿尔及利亚、智利、中国、加蓬、格林纳达、印度、印度尼西亚、伊朗伊斯兰共和国、肯尼亚、立陶宛、马达加斯加、马来西亚、缅甸、尼日利亚、巴布亚新几内亚、葡萄牙、萨摩亚、塞尔维亚、南非、乌干达、乌克兰、大不列颠及北爱尔兰联合王国和巴勒斯坦国。

20. 2015 年，美利坚合众国的数字化活动“一棵树的力量——想象森林的作用”，使用了推特标签(# ImagineWhataTreeCanDo)，活动内容包括每天在国家森林网站、脸书和推特上发帖，以及发布有关“树木如何帮助应对气候变化”的博客和电子手册。印度成立了一个名为 Indiaforest 的在线门户网站，旨在提升森林惠益。欧洲森林保护部长级会议根据上世纪 80 年代的电子游戏图像设计了一系列信息图形、概况介绍和海报，口号是“因为气候变化不是一场游戏！”粮农组织除在罗马总部举办了有关森林和气候变化的特殊活动外，还制作了一项测验、一条 WhatsApp 短讯以及一段 60 秒的宣传视频。

21. 2015 年，巴西给为森林和经济发展做研究论文和案例研究的学生和专业人士颁奖，塞浦路斯通过林业部的系列讲座鼓励学生参与进来。粮农组织亚洲及太平洋区域办事处为学生和老师组织了“儿童前往森林”的实地参观，让他们与地方社区和政府组织合作，亲身经历森林再造和可持续森林管理。

22. 智利通过植树活动帮助人们了解森林在应对气候变化方面发挥的作用，伊朗伊斯兰共和国、马来西亚和乌干达则通过植树活动强调了保护和养护森林和自然资源的必要性。塞浦路斯、大韩民国和南非等一些国家把国际森林日作为国家植树节庆祝活动的补充内容。大韩民国在国际森林日和第七十个植树节期间举办了一项拥抱大树的活动，打破了吉尼斯世界纪录(最大规模的拥抱大树)。1 200 多人于 2015 年 3 月 21 日在大韩民国京畿道抱川市的韩国国家树木园参加了拥抱大树活动。

23. 2015 年，非洲联盟与粮农组织合作开展了主题为“通过可持续森林管理应对非洲的气候变化”的活动，其中一个专家小组讨论的主题是非洲林业部门需进行跨部门合作从而为基于社区的参与式土地管理改善政策和机制。国际热带木材组织出版了两本旗舰出版物，一本涉及热带地区的可持续森林管理，另一本涉及可持续森林管理的自愿准则和组织各个项目中碳效益的量化。

24. 2015 年，西班牙庆祝国内一个国家公园实施可持续森林管理一百周年。欧洲经济委员会和粮农组织举办了一系列圆桌讨论会、新闻发布会和一个题为“森林提供食物——食物供养森林”的展览。2015 年 3 月 21 日至 5 月 21 日，意大利举办了“咔哒……唤醒森林”摄影比赛。

25. 2015 年，牙买加林业部组织了一次森林徒步行，带领公众到森林远足，在锻炼的同时欣赏生物多样性与优美的环境。阿尔及利亚举办了传授造林技术的课程，而印度则邀请近 200 名林业官员和科学家参加了一场集思广益研讨会，探讨目前林业部门的问题。墨西哥为大学生举办有关国家森林重要性的系列谈话。

26. 在 2014 年国际森林日庆祝活动期间，多米尼加共和国确认森林因向社会福祉提供商品和服务而作出的贡献。美国重点强调森林造福所有公民的重要性，尼泊尔重点关注在地方一级的森林养护和管理，牙买加推动提高民众在保护和可持续利用森林方面作用的认识。津巴布韦的庆祝活动重点是保护森林以改善生计，并鼓励社区森林管理和中小型森林企业的知识交流。巴勒斯坦国强调森林的社会经济效益并推动开展植树造林活动。马达加斯加通过电台和电视播放公共宣传运动，宣传森林生态系统的多功能重要性。

27. 为宣传 2014 年国际森林日，印度尼西亚开展了一项电视和广播活动，在“脸书”上组织了一次摄影比赛，举办了一个关于森林与国家发展的展览，并配合这些外联举措，张贴海报和横幅标语。萨摩亚在广播和电视中播放广告，并举办海报比赛和传统歌咏比赛。乌克兰为学生举行了一次关于森林与人的绘画和作文比赛。

28. 2014 年，多米尼加共和国、牙买加、马达加斯加和葡萄牙举办了有关林业的辩论、研讨会、会议以及雕塑和绘画展览。除了举办一场有环境部门参展的展览会和一场广播活动外，牙买加还鼓励学生通过诗歌比赛表达他们对森林的观点。瑞士和欧洲经济委员会与粮农组织一起举办了名为“时尚森林”的艺术活动，其中一些全天的讨论主题为可持续的林业部门的贡献。艺术家、设计师和私营部门、商界、时尚界以及林业部门的代表共聚一堂，讨论森林提供可持续纤维的潜力。津巴布韦举办了一场主题为粮食保障领域林业价值的展览。

三. 会员国为提高对森林的认识而采取的行动

29. 在实施可持续森林管理时，政界和公众缺乏对森林的认识往往被视为一个挑战。⁵ 81 个国家在提交给联合国森林论坛第十一届会议的国家报告中，⁵ 介绍了为促进公众了解森林产生的重要惠益已开展的各类宣传活动。

30. 七十五个国家印发了关于森林的宣传材料，例如手册、小册子、传单和海报。中国在全第八次全国森林资源清查报告中强调了森林在社会经济发展、维护生态安全以及应对气候变化方面的作用。几内亚通过以民族语言印发的小册子提高公众认识。印度尼西亚为促进青年学生参与制作了海报和小册子。危地马拉和马来西亚关注红树林的保护工作和对林业生产者的培训，新西兰和萨摩亚印发了有关可

⁵ www.un.org/esa/forests/documents/national-reports/unff11/index.html。

持续森林管理的出版物。葡萄牙发起了一场全国活动，介绍森林对国民经济的社会经济意义。

31. 根据报告，七十二个国家通过电视和广播播放保护森林的活动。这些国家包括阿塞拜疆、白俄罗斯、博茨瓦纳、加拿大、哥斯达黎加、塞浦路斯、多米尼加共和国、危地马拉、伊朗伊斯兰共和国、约旦、利比里亚、马来西亚、缅甸、尼日尔、巴基斯坦、巴拿马以及圣文森特和格林纳丁斯等。刚果、格林纳达和立陶宛播放了有关可持续森林管理的活动。中国关注防护林带的成果，也门每周播放宣传植树造林以及森林和土壤保持重要性的广播和电视节目。玻利维亚(多民族国)通过电视广告提高人民对森林惠益的认识。日本播放电视和广播节目，并与私营部门合作推出与森林有关的小说和电影。美国制作了纪录片、公益告示和数据分享工具等各种资料，并加强与非欧洲国家养护和可持续管理温带和北方森林的标准和指标工作组国际合作。美国还为国际林业研究组织联合会世界大会制作了 45 个展示森林项目的视频，并开展了预防森林火灾的广告宣传活动。巴勒斯坦国摄制了一部关于在干旱地区恢复退化植被的电影。

32. 法国、立陶宛、马达加斯加、毛里求斯和美国等五十九个国家举办了展览和艺术活动；墨西哥举办了一场摄影展览；阿尔巴尼亚和尼日利亚举办了电影节；刚果举办了戏剧表演；斯洛伐克建立了一个露天森林博物馆；印度和卢森堡举办了巡回展览。

33. 根据报告，阿富汗、安哥拉、加拿大、科特迪瓦、利比里亚和俄罗斯联邦等六十七个国家为宣传森林的重要惠益举办了公共活动。在编写芬兰 2050 年政府森林政策报告时采用了参与式进程，其中包括举行区域会议以及通过在线门户网站促进更广泛的公共参与。马来西亚、尼日尔、罗马尼亚和斯洛伐克举行了关于林业部门的发展和科学研究的辩论、研讨会和会议，加拿大、肯尼亚和坦桑尼亚联合共和国举办了年度贸易展览会。

34. 根据报告，十八个国家为进一步促进公众参与森林活动举办了其他活动。其中，博茨瓦纳、加拿大、中国、牙买加、日本、肯尼亚和利比里亚举行了全国植树活动，马达加斯加、马来西亚、毛里塔尼亚、缅甸、尼日尔、尼日利亚和坦桑尼亚联合共和国开展了重新造林活动。

35. 一些国家设立了林业领域英才奖。奥地利在国家森林周庆祝活动中向个人颁发了“森林大使奖”。同样，巴西颁发了森林经济和市场领域年度成就奖。肯尼亚为可持续生计和生态系统复原统筹办法颁发奖励。墨西哥设立了国家林业成绩奖，2011 年，葡萄牙为鼓励和促进林业部门的工作推出了国家林木建筑奖。萨摩亚重点关注通过参与性三维建模过程进行创新。

四. 结论

36. 大会第 67/200 号决议中指出，在确定国际森林日之前，没有一个全球公认的日子来突出和进一步了解森林和可持续森林管理问题。与此同时，大会认识到目前有许多各个层面的活动褒赞弘扬所有类型森林和森林外树木的重要性。自 2013 年以来，在世界各地举行的众多国际森林日的活动都展现了对森林相关问题的高度兴趣以及可持续森林管理对于应对发展挑战的意义。

37. 通过在次国家、国家、区域和国际层面举办宣传运动，国际森林日无疑彰显了森林对于实现人人享有更加环保和可持续的未来的重要性。在这方面，为进一步实施可持续森林管理和把森林问题纳入 2015 年后发展议程，提高对森林和树木重要性的认识至关重要。

38. 虽然没有一个通用的办法来提高认识，收到的资料显示，宣传活动的主要类型包括：印发出版物，电视和电台广播活动，植树等社区活动，工作坊、研讨会等学习活动，艺术、音乐、诗歌等文化活动，以及表彰林业领域突出成就的奖项。

39. 通过上述各项活动可以分享信息，更深入地了解森林。然而，改变行为十分艰难，衡量变化亦是如此。在信息超载的时代，宣传活动必须针对特定受众，例如统计和数据往往能引起政策界和科学界的共鸣，个人故事往往能引起社区和青年支持者的共鸣。

五. 建议

40. 大会不妨：

(a) 注意到支持国际森林日的活动，并再次请所有会员国在国际森林日推出和推动有关所有类型森林和森林外树木的具体活动；

(b) 进一步鼓励各国政府、相关区域和国际组织以及主要团体举办涉及所有类型森林和森林外树木的活动，并提供相应支持，尤其是提供自愿捐助；

(c) 鼓励联合国所有相关机关，包括各职司委员会和区域委员会，以及联合国系统内的各机构、基金和方案全力支持、促进和参与国际森林日的庆祝活动；

(d) 进一步宣传国际森林日，不是作为单独举行的活动，而是作为持续宣传和合作进程的一部分，从而在各个层面提高认识，采取行动以加强可持续森林管理，其中包括促使森林为 2015 年后发展议程作出贡献，以及 2017-2030 年期间国际森林安排战略计划的传播战略。