

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
30 July 2015
Russian
Original: English

Семидесятая сессия

Пункт 20 предварительной повестки дня*

Устойчивое развитие**Международный день лесов****Доклад Генерального секретаря***Резюме*

В своей резолюции 67/200 Генеральная Ассамблея постановила объявить 21 марта Международным днем лесов в ознаменование важности всех видов лесов и деревьев, растущих за пределами лесных массивов, и для повышения осведомленности об их значении. Настоящий доклад подготовлен во исполнение резолюции 67/200, в которой Ассамблея просила Генерального секретаря представить ей на ее семидесятой сессии предметный и краткий доклад о мероприятиях, проведенных в связи с осуществлением резолюции. На основании информации, предоставленной в добровольном порядке 75 государствами-членами и другими заинтересованными сторонами, в настоящем докладе дается обзор мероприятий, проведенных в рамках Международного дня лесов за период с 21 марта 2013 года, когда он отмечался впервые. В докладе также освещаются инициативы, предпринятые секретариатом Форума Организации Объединенных Наций по лесам, в том числе в сотрудничестве с членами Совместного партнерства по лесам и ооновскими структурами.

* A/70/150.



I. Введение

1. Как подчеркивается в декларации министров, принятой на этапе заседания высокого уровня одиннадцатой сессии Форума Организации Объединенных Наций по лесам (см. E/2015/42, гл. I, разд. А), неистощительное использование всех видов лесов имеет жизненно важное значение для проведения коренных преобразований и достижения устойчивого развития. Подсчитано, что более 1,6 миллиарда человек зависят от лесов, которые дают им возможность прокормиться, наладить свою жизнь, устроиться на работу и иметь заработок. В то же время леса планеты продолжают страдать от обезлесения и деградации. На одиннадцатой сессии Форума министры подчеркнули, что необходимо продолжать содействовать более глубокому пониманию всеми концепции неистощительного лесопользования и развивать международное и двустороннее сотрудничество в деле поощрения неистощительного лесопользования и устранения факторов, вызывающих обезлесение и деградацию лесов.

2. Одна из ключевых целей международного механизма по лесам на период после 2015 года, который был утвержден на одиннадцатой сессии Форума (там же, гл. I, разд. В), заключается в том, чтобы расширять сотрудничество, координацию, согласованность и синергетическое взаимодействие по всем вопросам, касающимся лесов, на всех уровнях. Пропагандистские мероприятия обеспечивают платформу для интерактивного общения и обмена информацией, что может содействовать межсекторальному и межведомственному сотрудничеству и координации.

3. В своей резолюции 67/124 В Генеральная Ассамблея подчеркнула, что содержание общественной информации и коммуникации должно помещаться в самую сердцевину стратегического управления Организацией Объединенных Наций. В той же резолюции Ассамблея признала, что изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий открывают колоссальные новые возможности для экономического роста и социального развития и способны играть важную роль в искоренении нищеты в развивающихся странах.

4. 21 декабря 2012 года Генеральная Ассамблея в своей резолюции 67/200 постановила объявить 21 марта Международным днем лесов в ознаменование важности всех видов лесов и деревьев, растущих за пределами лесных массивов, и для повышения осведомленности об их значении.

5. В той же резолюции Генеральная Ассамблея просила секретариат Форума Организации Объединенных Наций по лесам во взаимодействии с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) содействовать проведению Международного дня лесов в сотрудничестве с правительствами, Совместным партнерством по лесам¹ и международными, реги-

¹ В состав Совместного партнерства по лесам входят следующие 14 организаций, сообща работающих над содействием внедрению неистощительного лесопользования: Международный научно-исследовательский центр лесоводства, ФАО, Международная организация по тропической древесине, Международный союз научно-исследовательских организаций по вопросам лесоводства, секретариат Глобального экологического фонда, секретариат Конвенции о биологическом разнообразии, секретариат Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке, секретариат Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата,

ональными и субрегиональными организациями и механизмами, а также с соответствующими основными группами.

6. Настоящий доклад подготовлен во исполнение резолюции 67/200, в которой Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить ей на ее семидесятой сессии предметный и краткий доклад о мероприятиях, проведенных в связи с Международным днем лесов.

II. Меры, принятые в поддержку Международного дня лесов

A. Мероприятия, проведенные секретариатом Форума Организации Объединенных Наций по лесам

7. В 2013 году Группа графического дизайна Департамента общественной информации разработала в сотрудничестве с секретариатом Форума Организации Объединенных Наций по лесам официальный логотип Международного дня лесов². По своему дизайну этот логотип восходит к логотипу Международного года лесов, проводившегося в 2011 году. Иконографические элементы данного дизайна отражают многоплановую ценность и полезность лесов и неистощительного лесопользования. Логотип был одобрен Издательской коллегией Организации Объединенных Наций и введен в употребление на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций в марте 2013 года.

8. В 2015 году секретариат Форума работал вместе с другими членами Совместного партнерства по лесам³ над формулированием центральной темы мероприятий, проводимых в 2015 и 2016 годах в ознаменование Международного дня лесов. Замысел заключался в том, что глобальная тема поможет координировать информацию и идеи, поступающие от лесохозяйственного сообщества, тогда как страны и организации смогут привязать эту тему к собственным приоритетным областям. Исходя из этого, Совместное партнерство по лесам предложило, чтобы в 2015 году Международный день лесов был посвящен взаимосвязям между лесами и изменением климата, а в 2016 году — взаимосвязям между лесами и водными ресурсами.

9. В 2014 и 2015 годах секретариат Форума провел специальные мероприятия в ознаменование Международного дня лесов в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. В 2015 году такое специальное мероприятие прошло под девизом «Международный день лесов: создание климатосберегающих условий на будущее» и было посвящено лесостроительной деятельности как источнику решений для проблемы изменения климата и вообще для задач устойчивого развития. На мероприятии председательствовал директор секретариата Форума Мануэл Собрал Филью, а открылось оно всту-

секретариат Форума Организации Объединенных Наций по лесам, Программа развития Организации Объединенных Наций, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Международный центр по агролесоводству, Всемирный банк и Международный союз охраны природы.

² www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/logo/index.html.

³ www.cpfweb.org/en/.

пительным словом заместителя Постоянного представителя Габона Марианны Одетты Бибалу. Программа мероприятия включала дискуссионный форум под названием «Лесоустроительная деятельность как способ смягчения последствий изменения климата и адаптации к нему» с участием членов Совместного партнерства по лесам, включая Постоянного наблюдателя от Международного союза охраны природы при Организации Объединенных Наций Нариндера Какра, директора Нью-Йоркского отделения связи ФАО Шерон Бреннен-Хейлок и главу Нью-Йоркского отделения связи Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием Мельшьяда Букуру. В ходе общих прений с заявлениями выступили заместители постоянных представителей Израиля, Италии и Российской Федерации и представители Бразилии, Исламской Республики Иран и Японии.

10. В 2014 году специальное мероприятие по случаю Международного дня лесов прошло под девизом «Мой лес, наше будущее: забота о лесах ради устойчивого развития» и было посвящено роли женщин как движителя перемен в пользу лесов и устойчивого развития. На мероприятии председательствовал помощник Генерального секретаря по экономическим и социальным вопросам Томас Гасс. Заместитель Постоянного представителя Габона взяла вступительное слово, а заместитель Генерального секретаря, руководитель аппарата Канцелярии Генерального секретаря Сусана Малькорра сделала программное заявление. Программа мероприятия включала дискуссионный форум по теме «Женщины как движитель перемен в пользу лесов и устойчивого развития», на котором прозвучали волнующие выступления и показаны короткометражные фильмы, победившие в разных конкурсах. В президиум попали лауреаты премии «Герои леса» Мэдисон Ворва и Рианнон Томтишен и известный кинорежиссер Роза Роджерс. В ходе общих прений заявления сделали Постоянный представитель Индонезии, заместители постоянных представителей Аргентины, Бразилии, Габона (от имени группы «Одиннадцать лесных стран»), Российской Федерации и Финляндии, а также представители Перу, Суринама и Турции, после которых выступил представитель ФАО. Наряду со специальным мероприятием в 2014 году в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций были также устроены недельный показ кинофильмов и двухнедельная выставка лучших конкурсных фотографий и произведений детского искусства.

11. «Веб-ТВ ООН» вело прямую веб-трансляцию этих специальных мероприятий, а Служба коммуникационно-информационного обеспечения Департамента по экономическим и социальным вопросам — их прямой твиттинг. Прямая веб-трансляция специального мероприятия в 2014 году, ведущаяся «Веб-ТВ ООН», собрала во всем мире более 5000 зрителей. В мероприятиях приняло участие более 100 экспертов, включая представителей государств-членов, региональных организаций, членов Совместного партнерства по лесам и неправительственных организаций.

12. Начиная с 2013 года, когда Международный день лесов отмечался впервые, секретариат Форума содействует подготовке посланий Генерального секретаря и пресс-релизов по случаю его проведения. В пресс-релизы включаются также цитаты из высказываний руководителей организаций — членов Совместного партнерства по лесам, позволяющие составить впечатление о международной деятельности в интересах лесов и неистощительного лесопользования.

13. Наряду с посланиями Генерального секретаря и пресс-релизами и новостными сюжетами Организации Объединенных Наций у коммуникационной кампании, осуществляемой под руководством секретариата Форума, имеется и такой крупный компонент, как задействование социальных медиа. Благодаря визуальному контенту этой кампании (тут и лучшие конкурсные фильмы, и инфографика, и готовые к распечатке плакаты с лесной тематикой) у нее появилась многообразная аудитория.

14. В 2014 году кампания в социальных медиа охватила более 2,3 миллиона аккаунтов в «Твиттере», причем 21 марта 2014 года было зафиксировано более 7 миллионов показов. В 2015 году масштабы шестикратно увеличились: количество охваченных аккаунтов в «Твиттере» составило 20 миллионов, а количество показов, зафиксированных 21 марта, — 43,6 миллиона. На протяжении 21-дневной кампании, проведенной в 2015 году, удалось охватить 26,5 миллиона аккаунтов и добиться 87 миллионов показов.

15. В 2014 и 2015 годах кампании в социальных медиа проводились секретариатом Форума в партнерстве с Департаментом общественной информации, Службой коммуникационно-информационного обеспечения Департамента по экономическим и социальным вопросам и членами Совместного партнерства по лесам.

16. Существенное значение для успеха интернет-кампаний имели графическая продукция и мультимедийный контент. В 2015 году Группа графического дизайна Департамента общественной информации разработала специальный плакат, призванный «скрестить» Международный день лесов с ооновской кампанией «Время действовать». Этот плакат был распространен по каналам социальных медиа среди широкой публики, информационных центров Организации Объединенных Наций, партнеров Организации Объединенных Наций и национальных координаторов Форума по лесам.

17. В сотрудничестве с Группой графического дизайна секретариат Форума составил меню посвященных Международному дню лесов цифровых продуктов, которые можно при желании скачать и распечатать. Среди этих продуктов — рекламные видеосюжеты, 20 плакатов с изображением лауреатов премии «Герои леса» и с детскими рисунками (2013–2015 годы), 22 макета открыток с лучшими конкурсными фотографиями (2013–2014 годы), выставочная брошюра (2014 год) и баннер, вывешивавшийся на ограде комплекса Организации Объединенных Наций около входа для посетителей, а также рулонные баннеры с разными сведениями про Международный день лесов. На продукты графического дизайна приходилось в 2014 году пять из шести наиболее популярных постов на «Фейсбуке» и три из 10 наиболее популярных твитов в «Твиттере». Все эти продукты доступны на веб-сайте секретариата Форума⁴.

В. Мероприятия, проведенные государствами-членами

18. Секретариат Форума получил от 75 стран информацию (в виде добровольных национальных докладов и коммюнике) о мероприятиях, проведенных ими по случаю Международного дня лесов. Многие страны сообщили, что для расширения охвата своей пропагандистской деятельности они наладили парт-

⁴ www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/design/index.html.

нерства с неправительственными организациями, научно-исследовательскими учреждениями, структурами Организации Объединенных Наций, частным сектором и деятелями сферы развития. Местные коллективы, организации гражданского общества и ооновские структуры сообща занимались разъяснением лесной проблематики, проводя кампании по привлечению внимания к необходимости инвестировать в лесной сектор и увязывать лесоводческие данные с усилиями по борьбе с изменением климата. Международный день лесов отмечался и в слаболесистых странах, таких как Армения, Йемен, Кения, Коморские Острова, Мавритания, Нигерия, Пакистан, Саудовская Аравия и Южная Африка.

19. В 2014 и 2015 годах в официальных церемониях и мероприятиях по случаю Международного дня лесов приняли участие старшие должностные лица (в том числе главы государств и министры окружающей среды) ряда стран, включая Аргентину, Бразилию, Габон, Гватемалу, Зимбабве, Кению, Мадагаскар, Мьянму, Португалию, Ямайку и Государство Палестина. Такие пропагандистские начинания оформлялись самым разным образом и нередко включали посадку деревьев, как это было в Алжире, Габоне, Гренаде, Индии, Индонезии, Исламской Республике Иран, Кении, Китае, Литве, Мадагаскаре, Малайзии, Мьянме, Нигерии, Папуа — Новой Гвинее, Португалии, Самоа, Сербии, Уганде, Украине, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Чили, Южной Африке и Государстве Палестина.

20. В 2015 году в Соединенных Штатах Америки проводилась интернет-кампания под девизом «Мощь одного дерева: представьте, на что способен целый лес», которая имела свой хэштег в «Твиттере» (#ImagineWhataTreeCanDo) и сопровождалась ежедневным вывешиванием постов на посвященных лесам национальных веб-сайтах, на «Фейсбуке» и в «Твиттере», а также ведением блогов и появлением электронных брошюр о том, как деревья помогают бороться с изменением климата. В Индии стартовал новый онлайн-портал «Indiaforest», пропагандирующий полезность лесов. Организация «Леса Европы» разработала ряд инфографических материалов, фактологических бюллетеней и плакатов с использованием изображений из видеоигр 1980-х годов, включив туда слоган «Потому что изменение климата — это не игра!». ФАО разработала викторину, сообщение для приложения «WhatsApp» и 60-секундный рекламный видеоролик, а также провела в своей штаб-квартире в Риме специальное мероприятие под названием «Леса — климат — изменение».

21. В 2015 году в Бразилии студентам и специалистам были вручены премии за научные работы и тематические исследования, посвященные лесам и экономическому развитию, а на Кипре для студентов была организована серия лекций, читавшихся работниками лесохозяйственного ведомства. Региональное бюро ФАО для Азиатско-Тихоокеанского региона в сотрудничестве с местным населением и государственными организациями устраивало для учащихся и учителей экскурсии под названием «Дети идут в лес», позволяющие практически соприкоснуться с темой восстановления лесов и неистощительного лесопользования.

22. В Чили мероприятия по посадке деревьев использовались для освещения роли лесов в борьбе с изменением климата, а в Исламской Республике Иран, Малайзии и Уганде в ходе таких мероприятий акцентировалась необходимость

защиты и сохранения лесов и природных ресурсов. В некоторых странах, включая Кипр, Республику Корея и Южную Африку, Международный день лесов отмечался в дополнение к национальному Дню деревьев. В Республике Корея по случаю Международного дня лесов и отмечавшегося уже в 70-й раз Дня деревьев состоялась акция «Обними дерево», в ходе которой был установлен новый рекорд Гиннеса: достигнута наибольшая массовость подобного рода мероприятий. 21 марта 2015 года более 1200 человек обняли деревья в Корейском национальном дендрариуме в Пхочхоне (провинция Кёнгидо, Республика Корея).

23. Африканский союз провел в 2015 году в партнерстве с ФАО кампанию под названием «Борьба с изменением климата в Африке посредством неистощительного ведения лесного хозяйства», в рамках которой был устроен экспертный дискуссионный форум, где обсуждалась стоящая перед лесохозяйственным сектором в Африке необходимость применять межсекторальный подход, чтобы совершенствовать стратегии и механизмы, позволяющие организовывать землеустройство при участии местного населения и в привязке к местным условиям. Международная организация по тропической древесине анонсировала две «флагманские» публикации по неистощительному лесопользованию в тропиках: добровольное руководство по неистощительному лесопользованию и справочник по количественной оценке «углеродной выгоды» проектов этой организации.

24. Испания отметила в 2015 году столетие неистощительного лесопользования в одном из национальных парков страны. Европейская экономическая комиссия и ФАО провели серию «круглых столов», несколько пресс-конференций и выставку под названием «Леса для продовольствия — продовольствие для лесов». В Италии проводился с 21 марта по 21 мая 2015 года конкурс фотографий под названием «Щелчок затвора... Лес пробуждается».

25. Лесохозяйственное ведомство Ямайки организовало в 2015 году акцию «Поход в лес», во время которой населению предлагались лесные прогулки, совмещающие физические упражнения с любованием красотой и богатством окружающей природы. В Алжире были устроены занятия по овладению навыками лесоразведения, а в Индии почти 200 работников лесного хозяйства и ученых-лесоведов приняли участие в семинарах по осмыслению нарождающихся проблем лесного сектора. В Мексике для студентов колледжей была проведена серия лекций о важности государственных лесных угодий.

26. В ходе мероприятий, состоявшихся в 2014 году по случаю Международного дня лесов в Доминиканской Республике, был признан вклад товаров и услуг, источником которых являются леса, в благосостояние общества. В Соединенных Штатах целенаправленно освещалась полезность лесов для всех граждан, тогда как в Непале подчеркивалась значимость лесосберегающей и лесоустроительной деятельности на местном уровне, а на Ямайке привлекалось внимание к роли населения в охране и неистощительном использовании лесов. Праздничные мероприятия, проведенные в Зимбабве, были посвящены теме защиты лесов в целях улучшения условий жизни людей, а также пропаганде обмена знаниями по вопросам лесопользования на низовом уровне и деятельности малых и средних лесохозяйственных предприятий. Государство Палестина акцентировало социально-экономические аспекты лесов и способствовало лесовосстановительным мероприятиям. На Мадагаскаре средствами

телевидения и радио велась кампания, разъясняющая населению многофункциональную значимость лесных экосистем.

27. В Индонезии прошли телерадиокампания, конкурс фотографий на «Фейсбуке» и выставка, посвященные лесам и национальному развитию, а в дополнение к этим пропагандистским мероприятиям были подготовлены плакаты и баннеры в ознаменование Международного дня лесов 2014 года. На Самоа транслировалась радио- и телереклама, были организованы конкурсы плакатов и состоялись конкурсы традиционной песни. На Украине среди учащихся был проведен конкурс рисунков и сочинений на тему «Человек и лес».

28. Доминиканская Республика, Мадагаскар, Португалия и Ямайка организовали в 2014 году дебаты, семинары и конференции по лесной проблематике, а также выставки произведений скульптуры и живописи. На Ямайке наряду с выставкой, организованной при участии природоохранных учреждений, и радиокампанией был устроен конкурс стихов, призванный побудить учащихся к высказыванию своих взглядов на лесные проблемы. Совместно с Европейской экономической комиссией и ФАО Швейцария провела арт-акцию под названием «Леса для моды», которая включала однодневные мероприятия, посвященные значимости неистощительного лесопользования. Собравшиеся на них художники, дизайнеры и представители частного сектора, деловых кругов, индустрии моды и лесного хозяйства обсуждали способность лесов служить источником экологичных волокон. В Зимбабве была организована выставка, посвященная ценности лесов для обеспечения продовольственной безопасности.

III. Мероприятия, проведенные государствами-членами для привлечения внимания к лесной проблематике

29. В качестве одной из проблем, мешающих внедрению неистощительного лесопользования, часто упоминают слабую осведомленность политических деятелей и рядовых граждан в лесных вопросах. В национальных докладах, представленных Форуму Организации Объединенных Наций по лесам на его одиннадцатой сессии⁵, 81 страна сообщила о проведении широкого круга разъяснительных мероприятий, призванных сделать так, чтобы общественность больше знала об огромной полезности лесов.

30. В 75 странах опубликованы пропагандистские материалы по лесной проблематике: брошюры, буклеты, листовки и плакаты. В своем восьмом национальном докладе о лесной таксации Китай отметил роль лесов в социально-экономическом развитии, поддержании экологической безопасности и преодолении последствий изменения климата. Гвинея вела разъяснительную работу с населением, публикуя буклеты на разных языках, используемых в стране. В Индонезии были изготовлены плакаты и брошюры, призванные заинтересовать подростковую аудиторию в школах. Гватемала и Малайзия сосредоточились на вопросах охраны мангровых лесов и обучения лесозаготовителей, а Новая Зеландия и Самоа выпустили публикации по вопросам неистощительного лесопользования. Португалия развернула национальную кампанию, иллюстрирующую социально-экономическую важность лесов для национальной экономики.

⁵ www.un.org/esa/forests/documents/national-reports/unff11/index.html.

31. От 72 стран поступили сообщения о проведении ими кампаний по освещению лесной проблематики в теле- и радиоэфире. Среди этих стран — Азербайджан, Беларусь, Ботсвана, Доминиканская Республика, Гватемала, Иордания, Исламская Республика Иран, Канада, Кипр, Коста-Рика, Либерия, Малайзия, Мьянма, Нигер, Пакистан, Панама и Сент-Винсент и Гренадины. На Гренаде, в Конго и в Литве такие кампании были посвящены теме неистощительного лесопользования. Китай сосредоточил внимание на достижениях в сфере создания лесозащитных полос, а в Йемене еженедельно транслировались радио- и телепередачи, посвященные важности лесовозобновительных работ, а также лесо- и почвосбережения. Многонациональное Государство Боливия прибегало к средствам телевизионной рекламы для распространения информации о полезности лесов. Япония транслировала теле- и радиопередачи по лесной проблематике и стимулировала появление соответствующих литературных и кинопроизведений, привлекая к этому частный сектор. Соединенными Штатами изготовлены различные материалы, включая документальные фильмы, объявления в порядке социальной рекламы и инструменты для совместного пользования данными, и пропагандировалось международное сотрудничество с Рабочей группой по критериям и показателям в области сохранения и неистощительного использования лесов умеренной и северной зон для неевропейских стран. Кроме того, ими было подготовлено (ко Всемирному конгрессу Международного союза научно-исследовательских организаций по вопросам лесоводства) 45 видеосюжетов, рассказывающих о лесных проектах, и проведена рекламная кампания по предотвращению лесных пожаров. Государством Палестина был снят фильм о восстановлении деградировавшего растительного покрова в засушливых районах.

32. В 59 странах, включая Литву, Мадагаскар, Маврикий, Соединенные Штаты и Францию, состоялись выставки и арт-акции; в Мексике была проведена фотовыставка; в Албании и Нигерии прошли фестивали фильмов; в Конго устраивались театральные представления; в Словакии появился музей леса под открытым небом; в Индии и Люксембурге были организованы передвижные выставки.

33. От 67 стран, включая Анголу, Афганистан, Канаду, Кот-д'Ивуар, Либерию и Российскую Федерацию, поступили сообщения о проведении общественных мероприятий, пропагандирующих большую полезность лесов. В Финляндии процесс подготовки «Правительственного доклада о лесохозяйственной политике до 2050 года» охватил самую широкую аудиторию: были проведены региональные совещания, а открытие онлайн-портала обеспечило еще большую вовлеченность общественности. В Малайзии, Нигере, Румынии и Словакии состоялись дебаты, семинары и конференции, на которых обсуждались события в лесохозяйственном секторе и проводимые в нем научные исследования, а в Канаде, Кении и Объединенной Республике Танзания прошли ежегодные торговые ярмарки.

34. От 18 стран поступили сообщения о проведении других мероприятий, способствующих вовлечению населения в связанную с лесами деятельность. В числе таких мероприятий — общенациональные акции по посадке деревьев (Ботсвана, Канада, Китай, Кения, Либерия, Ямайка и Япония) и лесовосстановительные кампании (Мавритания, Мадагаскар, Малайзия, Мьянма, Нигер, Нигерия и Объединенная Республика Танзания).

35. В ряде стран были учреждены награды за выдающиеся достижения в области лесного хозяйства. В Австрии к национальной неделе лесов было приурочено вручение гражданам награды «Посол леса». В свою очередь, в Бразилии ежегодно вручалась награда за достижения в области экономического и рыночного освоения лесов. В Кении присуждались награды за обеспечение экологичного жизненного уклада и за комплексные подходы к восстановлению экосистем. В Мексике учреждена национальная награда за заслуги в области лесоводства, а в Португалии в 2011 году появилась национальная премия в области деревянной архитектуры, призванная стимулировать и поощрять лесохозяйственный сектор. Самоа сосредоточенно занималось инновациями, принявшими форму трехмерного моделирования с привлечением широкой аудитории.

IV. Выводы

36. В своей резолюции 67/200 Генеральная Ассамблея отметила, что до появления Международного дня лесов не существовало единого утвержденного дня, посвященного лесам и неистощительному лесопользованию, в который все страны мира проводили бы соответствующие практические и информационно-просветительные мероприятия. В то же время Ассамблея признала, что на всех уровнях проводятся многочисленные мероприятия, посвященные всем видам лесов и деревьев, растущих за пределами лесных массивов. Многочисленные мероприятия, проведенные с 2013 года во всем мире по случаю Международного дня лесов, демонстрируют большой интерес к лесной проблематике и актуальность неистощительного лесопользования для решения задач в области развития.

37. Благодаря коммуникационным кампаниям, проводимым на субнациональном, национальном, региональном и международном уровнях, празднование Международного дня лесов, несомненно, помогло высветить важность лесов для построения более экологичного и надежного будущего для всех. В этой связи углубление понимания важности лесов и деревьев является неотъемлемым компонентом усилий, призванных активизировать внедрение неистощительного лесопользования и отразить лесную проблематику в повестке дня в области развития на период после 2015 года.

38. Хотя универсального, одинакового для всех подхода к разъяснительной работе не существует, поступившие отклики показывают, что ключевые типы коммуникационных мероприятий таковы: выпуск публикаций, проведение кампаний в теле- и радиоэфире, устройство массовых (таких, как посадка деревьев), учебных (таких, как семинары и симпозиумы) и культурных (с показом произведений изобразительного искусства, музыки и поэзии) мероприятий, а также вручение наград за выдающиеся достижения в области лесного хозяйства.

39. Многочисленные мероприятия, описывавшиеся выше, способны служить площадкой для обмена информацией о лесах и углубления представления о них. Однако добиться поведенческих изменений и подвергнуть их измерению — дело более трудное. В эпоху информационной перегрузки коммуникационные кампании необходимо ориентировать на кон-

кретные аудитории: например, для представителей политического и научных кругов убедительнее звучат зачастую статистические показатели и данные, а для рядовых граждан и молодежной среды — рассказы о личном опыте.

V. Рекомендации

40. Генеральной Ассамблее предлагается:

а) принять к сведению мероприятия, проведенные в ознаменование Международного дня лесов, и вновь предложить всем государствам-членам приурочивать к Международному дню лесов инициирование и поощрение конкретных мероприятий, посвященных всем видам лесов и деревьев, растущих за пределами лесных массивов;

б) рекомендовать также правительствам, соответствующим региональным и международным организациям и основным группам устраивать мероприятия, посвященные всем видам лесов и деревьев, растущих за пределами лесных массивов, и содействовать таким мероприятиям, в том числе путем добровольного выделения средств на их нужды;

в) рекомендовать всем соответствующим органам Организации Объединенных Наций, включая функциональные и региональные комиссии, а также учреждениям, фондам и программам ооновской системы всячески содействовать мероприятиям в ознаменование Международного дня лесов, вносить вклад в их проведение и принимать в них участие;

г) способствовать проведению Международного дня лесов не как изолированного мероприятия, а как составной части непрерывного процесса, предусматривающего разъяснительную работу и партнерские контакты (с целью содействовать повышению осведомленности о неистощительном лесопользовании и добиваться мер по его дальнейшему укреплению на всех уровнях, в том числе путем пропаганды вклада лесов в реализацию повестки дня в области развития на период после 2015 года), и коммуникационной стратегии, сопровождающей стратегический план международного механизма по лесам на период 2017–2030 годов.