

Distr.: General  
12 February 2013  
Arabic  
Original: English

## الجمعية العامة



## لجنة الإعلام

الدورة الخامسة والثلاثون

٢٢ نيسان/أبريل - ٢ أيار/مايو ٢٠١٣

## أنشطة إدارة شؤون الإعلام: الخدمات الإخبارية

## تقرير الأمين العام

موجز

يوجز هذا التقرير، الذي أعد استجابة لقرار الجمعية العامة ١٢٤/٦٧ بء، أوجه التقدم الرئيسية التي حققتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من تموز/يوليه ٢٠١٢ إلى شباط/فبراير ٢٠١٣ في مجال الترويج لما تضطلع به الأمم المتحدة من أعمال على الصعيد العالمي من خلال خدماتها الإخبارية.

وتقوم الإدارة، كجزء من خدماتها الإخبارية، وهي أحد ثلاثة برامج فرعية تابعة للإدارة وتنفذه شعبة الأخبار ووسائط الإعلام، بابتكار وبث منتجات متعددة الوسائط عن عمل الأمم المتحدة في المرف وفي جميع أنحاء العالم. وتقدم خدمات الدعم للصحفيين، وترصد التغطية الإعلامية لما يخص الأمم المتحدة من مسائل.

ويرد وصف لأنشطة البرنامج الفرعيين الآخرين التابعين لإدارة شؤون الإعلام، وهما خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2013/2 و A/AC.198/2013/4)، على التوالي.



الرجاء إعادة استعمال الورق



## أولا - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ١٢٤/٦٧ بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام المعروضة على لجنة الإعلام في دورتها الرابعة والثلاثين للنظر فيها، وطلبت إلى الأمين العام أن يستمر في تقديم التقارير إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.
- ٢ - وفي القرار نفسه، دعت الجمعية العامة الإدارة إلى تقديم معلومات محددة عن عدد من أنشطتها. وأوعز مكتب لجنة الإعلام للإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقا للبرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة، وهي خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية.
- ٣ - وهذا التقرير، الذي يغطي الأنشطة الإخبارية والإعلامية للإدارة، يسلط الضوء على التقدم المحرز في مجال خدمات الإذاعة، والتلفزيون، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والإنترنت المقدمة إلى وسائط الإعلام وغيرها من المستعملين على الصعيد العالمي. ويركز التقرير بصفة خاصة على شبكة يونيفيد التابعة للإدارة، والتي تقدم خدمة إخبارية مرئية تعتمد على شبكة الانترنت.
- ٤ - ويغطي التقرير، ما لم يذكر خلاف ذلك، أنشطة الإدارة في الفترة من تموز/يوليه ٢٠١٢ إلى شباط/فبراير ٢٠١٣.

## ثانيا - الخدمات الإخبارية

### ألف - استعراض عام

- ٥ - لا يزال محط التركيز الرئيسي لإدارة شؤون الإعلام هو نقل صورة الأمم المتحدة إلى الجمهور العالمي من خلال ما تقدمه الإدارة من أخبار وتحقيقات وفيض غزير من المضامين ذات الصلة عن طريق مجموعة فعالة من الوسائط الإعلامية التقليدية والمنتديات الجديدة التي تعتمد على الإنترنت والهواتف المحمولة، مع استمرارها في تعزيز الطابع المتعدد اللغات لمنتجاتها وخدماتها.
- ٦ - وتشمل استراتيجية الإدارة تعزيز برامجها المتعددة الوسائط من حيث النطاق والعمق وكذلك تغطيتها الإخبارية عبر الإنترنت، وتوسيع شبكة الشركاء الإذاعيين الذين ينقلون برامجها التلفزيونية والإذاعية بمختلف اللغات، والمشاركة النشطة في شبكات التواصل الاجتماعي من أجل الوصول إلى جمهور أوسع نطاقا في جميع أنحاء العالم مع إيجاد مزيد من الاهتمام ببرامج المضمون التي تنتج من أجل وسائط الإعلام التقليدية. ومن بين الأمثلة

الحديثة على ذلك، ترجمة مقاطع من برنامج التحقيقات التلفزيونية الأبرز للإدارة، وهو "القرن ٢١"، إلى اللغتين الصينية والتركية، وتنشيط برامج إذاعة الأمم المتحدة باللغة البنغالية، وتحديث صفحتها الشبكية. وفي تطور ملحوظ آخر، انتهت الإدارة من إعادة تصميم نسخ بوابة مركز أنباء الأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، للمواءمة بين شكلها وعملها.

٧ - وتواصل الإدارة تقديم الدعم القوي للدول الأعضاء من خلال منتجاتها وخدماتها الإخبارية والإعلامية. وتقوم الإدارة الآن من خلال عمليات البث الشبكي بنشر تسجيلات فيديو على الموقع الشبكي للتلفزيون (<http://webtv.un.org>) للمتكلمين حسب ترتيب البلدان. ويتيح ذلك للمستعملين في جميع أنحاء العالم البحث عن البيانات التي يدلي بها في اجتماعات الأمم المتحدة ومناسباتها ممثلو البلدان، ثم نسخ هذه البيانات وتبادلها. وتتاح هذه اللقطات، كلما أمكن، باللغة الإنكليزية ولغتها الأصلية. وتتاح المقالات والتحقيقات الإخبارية، التي ينتجها مركز أنباء الأمم المتحدة، من خلال تكنولوجيا التلقيح المبسط جدا (RSS) وكثيرا ما تستخدم لتوفير مواد للمواقع الشبكية للبعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة وتواصل الإدارة العمل أيضا مع الدول الأعضاء من أجل توسيع نطاق توزيع المنتج الإخباري للأمم المتحدة، وتقديم إنتاج مشترك بشأن المسائل ذات الأولوية، وتوفير مواد لإذاعات الدول بما في ذلك TV5 (فرنسا)، وهيئة إذاعة جنوب أفريقيا، وهيئة الإذاعة والتلفزيون التركية.

## باء - إذاعة الأمم المتحدة

٨ - تواصل إذاعة الأمم المتحدة تحسين نطاق وعمق الموضوعات التي تغطيها، مع العمل في الوقت نفسه على توسيع نطاق جمهورها في جميع أرجاء العالم من خلال الدخول في شراكات جديدة مع محطات إذاعية، ومواصلة تعزيز موقعها على شبكة الإنترنت واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نحو أكثر فعالية لتوسيع مدى انتشار إذاعة الأمم المتحدة. وتشمل برامجها الأساسية، التي تنتج باللغات الرسمية الست، فضلا عن اللغتين السواحيلية والبرتغالية، تقارير عن الأخبار العاجلة المتعلقة بالتطورات التي تحدث في المقر، وفي الميدان وفي جميع أنحاء المنظومة، إلى جانب تحقيقات ومقابلات تسلط الضوء على طائفة واسعة من المسائل المتعلقة بجدول أعمال المنظمة. وعلى شبكة الإنترنت، اكتملت سهولة الحصول على الملفات الصوتية باستخدام أكبر لأشرطة الفيديو والصور لجعل الموقع أكثر استقطابا وجذبا للمستعملين من الأفراد وشركاء البث الإذاعي.

٩ - وتعاونت الإدارة، في إطار جهودها الرامية إلى تسليط مزيد من الضوء على إذاعة الأمم المتحدة، مع إدارة بريد الأمم المتحدة لإصدار طوابع بريد تذكارية في كل من نيويورك وجنيف وفيينا تتصل بمبادرة منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) الرامية إلى إعلان يوم ١٣ شباط/فبراير، وهو اليوم الذي أنشئت فيه إذاعة الأمم المتحدة في عام ١٩٤٦، يوما عالميا للإذاعة. وتحمل الطوابع رموزا لربط مستعملي الهواتف الذكية بصفحة شبكية خاصة تتيح الاستماع إلى برامج إذاعة الأمم المتحدة بثماني لغات. وقد غطت إذاعة الأمم المتحدة بجميع اللغات، وقائع الإجراء الذي اتخذته الجمعية العامة بتأييد مبادرة اليوم العالمي للإذاعة، ووقائع الحفل الافتتاحي لذلك اليوم.

١٠ - وأضافت إدارة شؤون الإعلام، التي ما زالت تركز بشكل رئيسي على أن تكون أنشطتها متعددة اللغات، نشرات إخبارية موسعة لبرامج إذاعة الأمم المتحدة الأسبوعية باللغة البنغالية. وقامت الإدارة أيضا بتحسين الصفحة الشبكية للغة البنغالية، حيث أضافت رابطا مباشرا إليها من الصفحات الرئيسية لإذاعة الأمم المتحدة بثماني لغات (جميع اللغات الرسمية الست، إضافة إلى اللغتين السواحيلية والبرتغالية). وتجري تحسينات مماثلة للبرامج والموقعين الشبكيين باللغتين الهندية والأوردية.

١١ - وتشمل أبرز المناسبات التي غطتها إذاعة الأمم المتحدة ما يلي:

(أ) الدورة السابعة والستون للجمعية العامة - حظيت المناقشة العامة وما اتصل بها من أحداث رفيعة المستوى بتغطية متميزة شملت إجراء سلسلة من المقابلات مع رؤساء الدول وغيرهم من المسؤولين الزائرين، تم بثها بمختلف اللغات. ولتحسين تجربة المستمعين، تضمنت نسخ الموقع الشبكي لإذاعة الأمم المتحدة بجميع اللغات روابط إلى نصوص الكلمات التي أدلى بها القادة أثناء المناقشة؛

(ب) الجمهورية العربية السورية - كانت الجهود التي تبذلها الأمم المتحدة، بما في ذلك أنشطة الممثل الخاص المشترك بين الأمم المتحدة وجامعة الدول العربية المعني بسورية، الأخضر الإبراهيمي، محط الاهتمام الرئيسي للتغطية بجميع اللغات، حيث أفردت الوحدة العربية صفحة شبكية خاصة على الإنترنت لهذه الأزمة؛

(ج) جمهورية الكونغو الديمقراطية - حظي تمرد مقاتلي حركة ٢٣ مارس في شرق جمهورية الكونغو الديمقراطية في الفترة ٢٠١٢-٢٠١٣ بتغطية في جميع وحدات اللغات، مع التركيز بصفة خاصة على التحديات الأمنية والإنسانية والمتعلقة بحفظ السلام بالإضافة إلى تحقيقات عن تأثير الحالة على النساء والأطفال.

(د) حفظ السلام والبعثات السياسية - شكلت تغطية عمليات حفظ السلام التابعة للأمم المتحدة وجهود حفظ السلام في البؤر الساخنة من العالم جزءاً رئيسياً من برامج إذاعة الأمم المتحدة، التي سلطت الضوء على الإجراءات ذات الصلة التي اتخذها مجلس الأمن والعمل الذي قامت به البعثات الميدانية المختلفة التابعة للأمم المتحدة، بما في ذلك الموجودة في كل من: أفغانستان، وجنوب السودان، والسودان، والصومال، وكوت ديفوار، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، ولبنان، وليبيريا؛

(هـ) تغير المناخ - أفردت تغطية واسعة لأثر الإعصار ساندي علي هايتي ومنطقة البحر الكاريبي، وكذلك على مقر الأمم المتحدة في نيويورك، ولطائفة من المسائل المتعلقة بتغير المناخ ومنع الكوارث؛

(و) المجالات الأخرى التي حظيت بتغطية الأخبار والتحقيقات - شملت تلك الاحتفال الافتتاحي باليوم الدولي للطفلة والتطورات المتصلة بالتنمية المستدامة وجدول أعمال ما بعد عام ٢٠١٥.

١٢ - وأسفرت الجهود المستمرة التي بذلتها الإدارة من أجل توسيع نطاق جمهور الإذاعة، سواء على شبكة الإنترنت أو من خلال ترتيبات الشراكة المختلفة مع المحطات الإذاعية، عن نتائج ملموسة. واستمرت إدارة شؤون الإعلام أيضاً في البحث عن ترتيبات مبتكرة مع المحطات الإذاعية لتقديم آخر أخبار العمل الذي تضطلع به المنظمة إلى جمهورها مباشرة، وقد تحقق ذلك جزئياً من خلال قيام موظفي إذاعة الأمم المتحدة بتحديث مستمر على الهواء مباشرة لأبرز التطورات في المنظمة.

١٣ - وما زالت قائمة شركاء إذاعة الأمم المتحدة في مختلف بقاع العالم في ازدياد، حيث بلغت ما مجموعه ٦٤٦ شريكا في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢. وتغطي المحطات والمواقع الشبكية الجديدة التي تنقل برامج إذاعة الأمم المتحدة العديد من البلدان: الأرجنتين (وكالة Pulsar، وإذاعة الجنوب)؛ والبرازيل (إذاعة Justica، والإذاعة الريفية، و MidiaUM)؛ وكندا (AM1320 Vancouver)؛ والرأس الأخضر (الموقع الشبكي Bonpkulu Pulitiku)؛ وإكوادور (إذاعة Éxtasis)؛ وفرنسا (إذاعة Afa)؛ موزامبيق (إذاعة Cidade de Maputo)؛ وإسبانيا (إذاعة Escuela de Radio TEA FM وإذاعة Onda 87)؛ والموقع الشبكي (A Gravez)؛ والولايات المتحدة الأمريكية (Mobile Radio Network في لوس أنجلوس، كاليفورنيا).

١٤ - وقد ازداد عدد متابعي إذاعة الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي بجميع اللغات الرسمية الست. ويتابع أكثر من ٢٠٠ ٠٠٠ من الهواة الإذاعة الصينية على موقع

سينا ويو، الذي يحتل المرتبة الثانية بين أكثر من ٢٠ كيانا أمميا. ويصل عدد متابعي إذاعة الأمم المتحدة على موقع فيسبوك إلى أكثر من ٣٠ ٠٠٠، في حين يتجاوز عدد الهواة على موقع تويتر ٨٠ ٠٠٠.

١٥ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم تنزيل برامج إذاعة الأمم المتحدة التي نشرت على الإنترنت أكثر من ٨٠٠ ٠٠٠ مرة من قبل مستمعين ومحطات إذاعية.

١٦ - وبدأت الوحدة البرتغالية في إذاعة الأمم المتحدة في تقديم تقرير على الهواء مباشرة بالصوت والصورة عن التطورات التي تشهدها الأمم المتحدة، تنقله بانتظام أكبر الشبكات الإخبارية في البرازيل Globonews. وساهمت هذه المبادرة أيضا في زيادة الإقبال على متابعة الوحدة البرتغالية على شبكات التواصل الاجتماعي بفضل موقعي فيسبوك وتويتر.

## جيم - تلفزيون الأمم المتحدة

١٧ - تركز الإدارة في تغطيتها الإخبارية بشكل رئيسي على عرض مقاطع تلفزيونية ومشاهد فيديو عن عمل المنظمة وأولوياتها على أكبر عدد ممكن من المشاهدين. ويشمل ذلك البث الحي وبرامج التحقيقات التي تستخدمها شبكات البث التلفزيوني في مختلف أنحاء العالم، وإنتاج مواد فيديو متنوعة لتوزيعها عبر الإنترنت من خلال العديد من الوسائط.

### برامج التحقيقات

١٨ - يشمل محط التركيز الرئيسي لعمل تلفزيون الأمم المتحدة إنتاج برامج تحقيقات متعددة القوالب عن أنشطة المنظمة والمسائل المدرجة على جدول أعمالها لكي تستخدمها شبكات البث العالمية وكذلك الوسائط التي تعتمد على الإنترنت بشكل متزايد.

### مجلة "القرن الحادي والعشرون"

١٩ - ما زال البرنامج الشهري الأبرز للإدارة "القرن الحادي والعشرون"، الذي يأتي في شكل مجلة تلفزيونية، يعرض بنجاح ويستخدم من قبل أكثر من ٦٠ شبكة بث دولية حيث يعد جمهوره بمئات الملايين. وقد حصد البرنامج ما يقرب من ٢٠ جائزة، وعرضت في حلقاته تقارير من أكثر من ٩٠ بلدا وما يقرب من ٢٠٠ تحقيق إخباري. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قدم البرنامج تقارير من ١٣ بلدا ركزت على موضوعات مثل كفالة حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة؛ وارتفاع معدلات الإصابة بالسرطان في أفريقيا؛ وتمكين الشباب في باكستان؛ والهجرة إلى أوروبا؛ وحماية حقوق المرأة في تونس. وفي مسعى للاستفادة من أحدث التكنولوجيات واتجاهات المشاهدة الجديدة، بذلت جهود حثيثة أيضا

لعرض البرنامج من الوسائط الرقمية والتي تعتمد على شبكة الإنترنت، واستحداث منتجات إضافية متعددة الوسائط الإعلامية من التحقيقات التي ترد في برنامج "القرن الحادي والعشرون" لوضعها على مواقع الإنترنت وتوزيعها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

٢٠ - وإذ يعمل البرنامج على توسيع النطاق المواضيع والجغرافي للتحقيقات التي يجريها، فهو يواصل تحسين شراكاته وترتيباته للإنتاج المشترك مع وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها ومع شركاء خارجيين. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير وحدها، قدم البرنامج أربعة تحقيقات مع صندوق الأمم المتحدة للديمقراطية وثلاثة مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة. واستفاد البرنامج أيضا من علاقاته الحالية مع كبريات الشبكات التلفزيونية واتفق مع هيئة إذاعة (PBS) على إنتاج مشترك لتحقيق عن مجموعة من الشباب الذين ينتمون إلى بلدات فقيرة في جنوب أفريقيا وهم يحققون أحلامهم في الغناء الأوبرالي بشكل احترافي. وقد عرضت مقتطفات من برنامج "القرن الحادي والعشرون" أيضا في فيلم فيديو خاص بهيئة الأمم المتحدة للمرأة لمقابلة أجريت مع مديرتها التنفيذية. وتعرض أيضا فقرات من برنامج "القرن الحادي والعشرون" على المواقع الشبكية لكيانات أخرى تابعة للأمم المتحدة لكفالة نشرها على نطاق أوسع.

٢١ - وقد أنتجت الإدارة، في إطار شراكة جديدة مبتكرة ومفيدة، نسخة باللغة الفرنسية من برنامج "القرن الحادي والعشرون"، بالتعاون مع أكبر شبكة بث فرنسية هي TV5 Monde. وحقق البرنامج انتشارا عالميا واسع النطاق من خلال توزيعه على قنوات في جميع أرجاء أوروبا وأمريكا اللاتينية وأفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية. وقد أنشئ موقع شبكي للبرنامج على موقع شبكة TV5 Monde يرتاده زوار كثيرون. ويستخدم هذا النموذج التعاوني حاليا كمثال يمكن أن يحتذى به في نسخ تنتج في المستقبل بلغات أخرى. وفي إطار مزيد من التعزيز لتعدد اللغات، تمت أيضا ترجمة العديد من المقاطع المنفردة في برنامج "القرن الحادي والعشرون" إلى اللغة التركية لبثها في وسائط إعلامية وطنية، وكذلك إلى اللغة الصينية لوضعها على موقع التواصل الاجتماعي الصيني Weibo الذي يستقطب عددا كبيرا من الزوار. وتبذل الجهود حاليا أيضا لعرض هذه النسخ على شبكات بث صينية.

٢٢ - وبناء على نجاح المشاريع السابقة، واصلت الإدارة تصوير سلسلة من الأفلام لتلفزيون الأمم المتحدة. وقد عرض، أثناء احتفالية نظمها شعبة الأخبار ووسائط الإعلام بالاشتراك مع متحف التسامح في مركز سيمون ويزنثال في كانون الأول/ديسمبر، الفيلم الحاصل على الجوائز "البوسنة: تضاميد جراح الحرب". وأقيمت عروض للفيلم أيضا في منظمة حلف شمال الأطلسي والبرلمان الأوروبي. وعرض فيلم آخر حصل على جوائز من

إنتاج تلفزيون الأمم المتحدة هو ”كمبوديا: السعي إلى تحقيق العدالة“ في تشرين الأول/أكتوبر، في مركز دراسات الإبادة الجماعية وتسوية النزاعات وحقوق الإنسان بجامعة راتجرز خلال احتفالية شملت أيضا حلقة نقاش مع مخرج الفيلم ومسؤول بارز في مكتب الشؤون القانونية. وعرض الفيلم أيضا في إطار برنامج الدراسات العالمية بجامعة نيويورك.

### الأمم المتحدة في مواقع العمل

٢٣ - ”الأمم المتحدة في مواقع العمل“ هي سلسلة برامج أنتجت بجميع اللغات الرسمية الست، تسعى إلى إضفاء طابع إنساني على عمل الأمم المتحدة ووكالاتها وصناديقها وبرامجها في جميع أنحاء العالم. والهدف من هذه السلسلة هو إذكاء الوعي والفهم لجميع الأنشطة التي تضطلع بها الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، والتي غالبا ما تتجاهلها وسائل الإعلام الرئيسية.

٢٤ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، طلب ما متوسطه ٨٠ شريكا من شركاء البث في جميع القارات شرائط فيديو لهذه السلسلة باللغات الرسمية الست من خلال خدمة حسب الطلب وقد بذل جهد خاص لتوزيع النسخة الصينية من السلسلة على مواقع التواصل الاجتماعي مثل Sina Weibo. وبغية توسيع نطاق سلسلة برامج ”الأمم المتحدة في مواقع العمل“ وإضفاء مزيد من التنوع عليها، تعاونت الإدارة مع وكالات الأمم المتحدة وبعثات حفظ السلام من أجل الحصول على مواد فيديو إضافية دون تكاليف إضافية. ونجحت الإدارة، خلال الأشهر الماضية، في كفالة المشاركة النشطة لوكالات وبعثات مثل الوكالة الدولية للطاقة الذرية والصندوق الدولي للتنمية الزراعية، وبعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي، ومكتب المفوض السامي لحقوق الإنسان، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية وجامعة الأمم المتحدة كي تزيد من دعمها ومساهماتها في البرنامج.

### البث الحي

٢٥ - يوفر تلفزيون الأمم المتحدة لشبكات البث تغطية حية كاملة وعالية النوعية لجلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن، وغيرها من الاجتماعات الحكومية الدولية والمناسبات الرئيسية، فضلا عن المؤتمرات الصحفية واللقاءات الإعلامية في المقر في نيويورك وفي مكتب الأمم المتحدة في جنيف. وتتاح هذه التغطية أيضا من خلال قناة تلفزيون الأمم المتحدة، فضلا عن الموقع الشبكي لتلفزيون الأمم المتحدة. وخلال المناقشة العامة التي أجريت في عام ٢٠١٢،



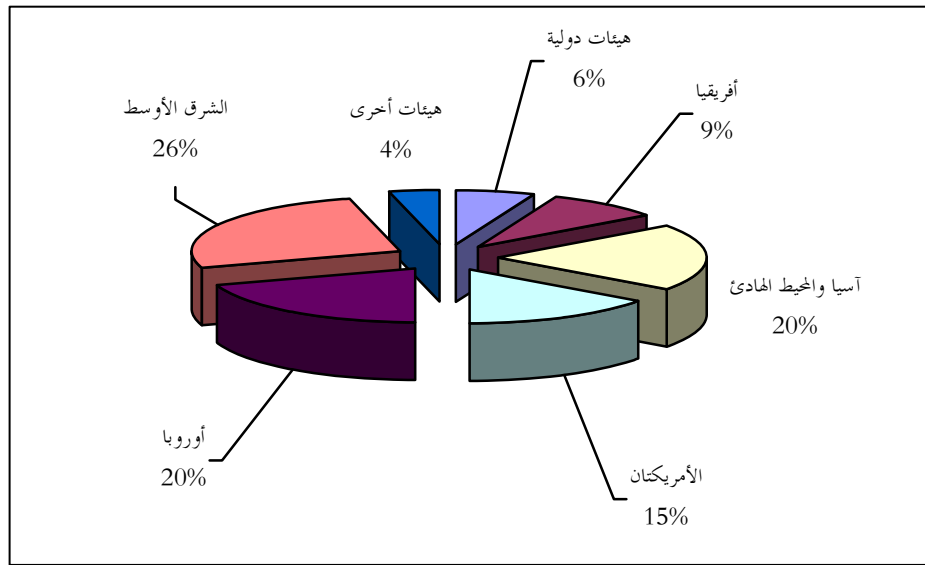
قام تلفزيون الأمم المتحدة بتغطية ١٧٠ مناسبة واكمها إنتاج ٣٠ ساعة من البث الحي يوميا في بعض الأيام.

### شبكة يونيفيد

٢٦ - توفر شبكة يونيفيد تغطية إخبارية مرئية على مدار ستة أيام أسبوعيا من خلال تلفزيون وكالة أسوشيتد برس لأكثر من ١٠٠٠ نقطة بث على مستوى العالم، و تأتي المواد من المقر وأكثر من ٤٠ وكالة وصندوقا وبرنامجا وبعثة لحفظ السلام. ويقوم بتوزيع بعض المواد الإخبارية المختارة أيضا تلفزيون رويترز، واتحاد الإذاعات الأوروبية (أنظر الشكل الأول).

### الشكل الأول

توزيع عملاء شبكة يونيفيد حسب المناطق في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٢



٢٧ - وبالإضافة إلى ذلك، تتيح شبكة يونيفيد مقتطفات فيديو عالية النوعية على موقعها الشبكي، الذي سجل دخول أكثر من ٦٠٠ ٤ مستعمل من بينهم إعلاميون ومنظمات غير حكومية ووكالات حكومية ومؤسسات تعليمية. وقد تم تحميل بعض مواد شبكة يونيفيد من على موقعها الشبكي وأعيد توزيعها عن طريق الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما في آسيا. وعلى سبيل المثال، فإن العديد من الأخبار التي قامت وكالة شينخوا للأنباء بتحميلها خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أعيد تحميلها مئات المرات.

٢٨ - وخلال فصل الصيف، سجلت شبكة يونيفيد إقبالا كبيرا على استعمالها بسبب تغطيتها للتراث السوري. وسجلت إحدى التغطيات التي كانت مصحوبة بقطعات ميدانية حصرية رقما غير مسبوق في البث حيث أذيعت على الهواء ٣ ٥٠٠ مرة، وتم رصدها من خلال نظام العلامات المائية "تليتراكس"، وعمليات التحميل من على الإنترنت.

### البث الشبكي

٢٩ - واصلت الإدارة، من خلال عملياتها على الموقع الشبكي للأمم المتحدة، تحسين خدمات البث المباشر وحسب الطلب الموجهة إلى الجمهور العالمي، مستفيدة في ذلك من الميزات والأدوار الجديدة التي أتاحت لها بفضل إعادة تصميم الموقع الشبكي (<http://webtv.un.org>). فقد أتاحت إعادة تصميم الموقع، التي بدأت في حزيران/يونيه ٢٠١٢، تجربة أفضل للمستعمل فيما يتعلق بالمادة المرئية في حالة البث المباشر أو حسب الطلب، بما في ذلك تحسين الأداء وجودة الصورة والقدرة على البحث والتصفح؛ كما وفرت هذه الأخيرة إمكانية الوصول بسهولة وبشكل مباشر إلى البيانات التي يلقونها ممثلو الدول الأعضاء أثناء الجلسات الرسمية لمختلف هيئات الأمم المتحدة، أو في اللقاءات الصحفية أو غيرها من المناسبات الكبرى. وبحلول نهاية كانون الثاني/يناير ٢٠١٣، كانت خدمة البث الشبكي التابعة لإدارة شؤون الإعلام قد أنتجت ما يزيد مجموعه على ١ ٥٠٠ شريط من أشرطة الفيديو هذه، مصحوبة بملاحظات من ممثلي بعض الدول يمكن الوصول إليها بسهولة من خلال قائمة بأسماء جميع الدول الأعضاء مرتبة ترتيبا أبجديا.

٣٠ - ويستخدم الموقع الشبكي تكنولوجيا ذكية ومتاحة يمكنها التعرف على جهاز المستعمل (سواء كان حاسوباً أو هاتفاً محمولاً، بما في ذلك أجهزة الآي باد وآي فون)، فتوفر له قالب الفيديو المناسب لجهازه. كما يضم الموقع أدوات لتبادل مقاطع الفيديو، من خلال شبكات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر، ولاستنساخ و "دمج" أي مقطع فيديو من موقع البث الشبكي للأمم المتحدة. وقد تم إنتاج مقطع فيديو تعليمي خاص بجميع اللغات الرسمية الست لمساعدة الزوار الجدد في التعرف على إمكانيات الموقع بعد إعادة تصميمه. وإجمالاً، أتاح فريق البث الشبكي، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أكثر من ٥ ٠٠٠ مقطع فيديو يمكن الحصول عليها حسب الطلب.

٣١ - وما زالت التغطية المباشرة للمناقشة العامة التي أجريت في إطار الدورة السابعة والستين للجمعية العامة ولسلطات مجلس الأمن وغيرها من الاجتماعات والمناسبات في الأمم المتحدة، بما في ذلك دورات مجلس حقوق الإنسان في جنيف من خلال البث الشبكي، تجتذب جماهير غفيرة في جميع أنحاء العالم. وقد حظيت المناقشة العامة بأكثر من ٦٣٥ ٠٠٠

مشاهدة للفيديو، أما تغطية التصويت الذي جرى في الجمعية العامة في ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر بشأن مركز فلسطين فقد حظيت بأكثر من ١١٨ ٠٠٠ مشاهدة للفيديو من مستعملين في ١٧٤ بلدا وإقليما. وشهدت الدورة الحالية أول تغطية تقوم بها الإدارة، استجابة لما قرره الجمعية العامة، من خلال البث الشبكي المباشر أو حسب الطلب لاجتماعات جميع اللجان الرئيسية.

٣٢ - وأتيح ما مجموعه ٢١٠ أشرطة فيديو للجلسات العلنية للجان الرئيسية باللغة الإنكليزية. وأنتجت الإدارة، في إطار جهودها الرامية إلى تعزيز تعدد اللغات، ١ ١٠٠ شريط فيديو ووضعتها على موقع البث الشبكي باللغات الرسمية الأخرى.

٣٣ - واستخدمت الإدارة أيضا خدمة البث الشبكي لتيسير التواصل الداخلي من خلال النقل المباشر المنخفض التكلفة للقاءات المفتوحة التي يجريها كبار موظفي الأمم المتحدة في المقر مع موظفي الأمم المتحدة في مواقع مختلفة من جميع أنحاء العالم، وكذلك لأغراض التدريب وحلقات العمل وغيرها من المناسبات الداخلية.

### قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

٣٤ - ازداد جمهور قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب ([www.youtube.com/unitednations](http://www.youtube.com/unitednations)) بشكل ملحوظ خلال الفترة المشمولة بالتقرير، حيث تجاوز المجموع التراكمي لمشاهدي شرائط الفيديو حاجز الـ ٦ ملايين شخص وتخطى عدد المشتركين و "الأصدقاء" ٣٤ ٠٠٠ شخص. وأتيح ما يزيد على ٢ ٤٠٠ شريط فيديو على قناة الأمم المتحدة التي تشهد تحديدا يوميا لمضمونها.

## دال - الصور والمحفوظات السمعية البصرية

### مكتبة صور الأمم المتحدة

٣٥ - ازداد باطراد الطلب على الصور التي تغطي أنشطة الأمم المتحدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وأنجز أكثر من ١ ٠٠٠ تكليف خلال تلك الفترة، من بينها زيارات قام بها الأمين العام إلى ٢٠ بلدا، أسفرت عن اختيار أكثر من ٤ ٤٠٠ صورة - بزيادة أكثر من الثلث عن الفترة المشمولة بالتقرير السابق - وإتاحتها للجمهور بدرجة عالية من النقاء على الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة. هذا وقد أضيف ما يزيد على ١٨ ٠٠٠ صورة جديدة إلى قاعدة بيانات الصور كانت تتاح عند طلبها للبعثات الدائمة وعامة الجمهور من خلال مكتبة الصور.

٣٦ - وسجل ما يزيد على ٥٦٣ ٠٠٠ زائر للصفحات الفريدة على الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة في أيلول/سبتمبر ٢٠١٢ - بزيادة حوالي ٢٠ في المائة بالمقارنة مع شهر أيلول/سبتمبر ٢٠١١. وتجاوز متوسط الوقت المستغرق في الزيارة ١٢ دقيقة، مما سلط الضوء على الاهتمام الملحوظ بالمناقشة العامة، وعلى ثراء مجموعة الصور المتاحة على الإنترنت.

٣٧ - وازدادت أيضا باطراد شعبية صور الأمم المتحدة المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي. ويتوقع أن يتجاوز المجموع التراكمي لمشاهدي موقع فليكر ٢,٧ مليون مشاهد بحلول أوائل عام ٢٠١٣، أي ما يقرب من ضعف الرقم الذي سجل العام الماضي. وسجل نمو مماثل أيضا في عدد رواد موقع فيسبوك، ليتجاوز الآن ٢٣ ٠٠٠ شخص.

٣٨ - وبالإضافة إلى تغطية الأحداث الراهنة، تعمل الإدارة على إتاحة الصور الفوتوغرافية التراثية التي توثق لعمل المنظمة على مر السنين للجمهور في شكل رقمي. وقد تم تحويل ٣ ٥٠٠ صورة إضافية من هذا التراث إلى النظام الرقمي خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وإدخال بعض تحسينات عليها عند الاقتضاء، مع التعليق على كل صورة وإتاحتها للجمهور.

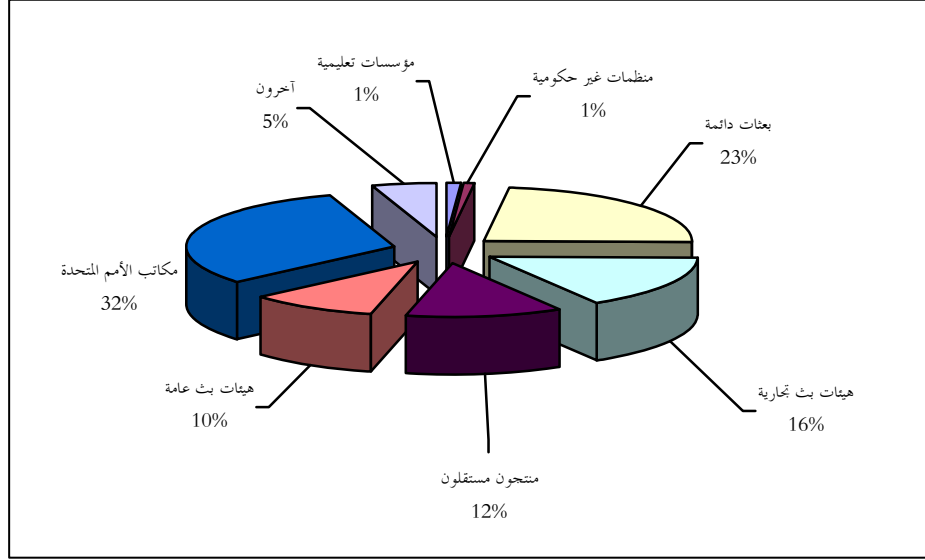
٣٩ - وفي الوقت نفسه، استمرت الجهود الإعلامية التقليدية في تحقيق نتائج إيجابية. حيث تم عرض مجموعة من صور الأمم المتحدة في أيلول/سبتمبر ٢٠١٢ في كولونيا، ألمانيا، في إطار معرض فوتوكينا العالمي لصناعة التصوير، الذي اجتذب ما يزيد على ١٨٠ ٠٠٠ زائر من ١٦٦ بلدا. وجسدت ٤٩ صورة عرضت في المعرض الأعمال البارزة التي اضطلعت بها المنظمة وتاريخها منذ نشأتها. وعرضت العديد من مراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم الصور نفسها بأشكال مختلفة، وأعرب شركاء المجتمع المدني عن اعتزامهم دعم مثل هذه المعارض في المستقبل.

#### المحفوظات السمعية البصرية وخدمات المكتبة

٤٠ - استمرت المكتبة السمعية البصرية في تقديم خدمات هامة للوفود، ووسائل الإعلام، وعامة الجمهور، فضلا عن مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وظلت المكتبة تشهد زيادة نسبتها ١٥ في المائة عاما بعد عام في الطلب على أشرطة الفيديو والأفلام خلال الفترة المشمولة بالتقرير، في حين بلغ عدد زبائن المكتبة المسجلين ٥ ٠٠٠ زبون (انظر الشكل الثاني).

## الشكل الثاني

توزيع الزبائن المستفيدين من خدمات مكتبة الأمم المتحدة البصرية حسب النوع في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٢



٤١ - وواصلت إدارة شؤون الإعلام جهودها الرامية إلى التماس الدعم من أجل الحفاظ في الأمد البعيد على مجموعتها الفريدة من المحفوظات السمعية البصرية. وأمكن للإدارة بفضل الشراكة مع مؤسسة الأمم المتحدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير رقمنة التسجيلات السمعية لجميع حفلات الأمم المتحدة الموسيقية التي أقيمت في المقر منذ الخمسينيات من القرن العشرين.

٤٢ - وأتيحت فرص وظهرت تحديات مع تطبيق المخطط العام لتجديد مباني المقر والوصول الوشيك لنظام إدارة الموارد الإعلامية. وقد اضطلعت الإدارة بمشروع لجرد الأرشفة تمهيدا للانتقال في إطار المخطط العام لتجديد مباني المقر إلى موقع دائم جديد، وإمكانية حدوث رقمنة جماعية - في حال توفر التمويل - بغية الاستفادة من نظام إدارة الموارد الإعلامية الذي يتيح إمكانية الحصول على المادة الرقمية بسهولة وعلى نطاق واسع.

## هاء - مركز أنباء الأمم المتحدة

٤٣ - إذ تواصل بوابة مركز أنباء الأمم المتحدة المتعددة اللغات وخدمة الأخبار المتصلة بها، القيام بدور البوابة الإلكترونية للأخبار المتعلقة بالأمم المتحدة، فهي تدخل مرحلة جديدة من تطورها مع تحديد صفحة الاستقبال الخاصة بها بجميع اللغات الرسمية الست. وقد تسنى

بفضل التصميم الجديد للموقع تحسين إمكانية تصفحه واستخدامه، وجعله أكثر جاذبية بصريا وتيسير الوصول إلى مضمونه المتعدد الوسائط. وتماشيا مع الاتجاهات الحالية، تم تطوير الموقع على أفضل نحو ممكن بحيث تسهل مشاهدته على أجهزة الهواتف المحمولة. بما في ذلك الهواتف الخليوية واللوحات الإلكترونية. وعزز التصميم الجديد أيضا من إمكانية استخدام عدة لغات، وأوجد للمرة الأولى الشكل والانطباع نفسه عن مراكز الأمم المتحدة للأنباء بمختلف لغاتها.

٤٤ - واستهدف الزخم الرئيسي للجهود تعزيز التجانس التحريري بين جميع اللغات وكفالة أن توفر البوابة بمختلف نسخها تغطية دقيقة ومتوازنة وفي الوقت المناسب للتطورات الرئيسية على مستوى منظومة الأمم المتحدة، مع مراعاة المصالح والشواغل الإقليمية والوطنية للجماهير. وقد حظي افتتاح الدورة السابعة والستين للجمعية العامة وما اتصل بها من مناسبات رفيعة المستوى بتغطية متعمقة، وكذلك الجهود التي بذلتها الأمم المتحدة لمعالجة أوضاع مختلفة، من بينها الوضع في كل من الجمهورية العربية السورية، ومالي، والشرق الأوسط وقضايا من قبيل حقوق الإنسان وتغير المناخ والتنمية المستدامة.

٤٥ - واستهدف اتجاه هام آخر في عمل إدارة شؤون الإعلام تعزيز دور البوابة ليس فقط كمصدر موثوق به للأنباء العاجلة، لكن أيضا كمدخل سهل الاستعمال، إلى مجموعة واسعة من الوثائق ذات الصلة، والمواد المتعمقة والمحتوى المتعدد الوسائط. وتحقيقا لهذه الغاية، يتم باستمرار تحديث الصفحات الإخبارية المواضيعية القائمة، وإنشاء صفحات جديدة بحيث تعكس جهود المنظمة الرامية إلى معالجة الأزمات أو القضايا الجديدة التي تدرج على جدول أعمالها حيث أنشئت، على سبيل المثال، صفحة إخبارية خاصة عن مالي خلال الفترة المشمولة بالتقرير لتسليط الضوء على أنشطة الأمم المتحدة استجابة لتطورات الوضع في مالي ومنطقة الساحل الأوسع نطاقا.

٤٦ - ولمساعدة زوار الموقع في فهم التحديات المعقدة التي تواجهها المنظمة بصورة أفضل، لجأ مركز أنباء الأمم المتحدة إلى الاستخدام النشط لتعدد الوسائط وإلى مجموعة من الأشكال والقوالب الصحفية، بما في ذلك التحقيقات، والبحوث المصورة والمقابلات المتعمقة أو التي تستطلع ردود الأفعال. وأنتج المركز تقارير مصورة خاصة لتسليط الضوء على مسائل تتضمن الانتقال إلى السلام في الصومال والحالة في منطقة الساحل واليوم العالمي للإيدز واليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة. وفي إطار سلسلة ”صانعي الأخبار“، أجرت النسختان الإنكليزية والفرنسية من البوابة مقابلات مع كبار المسؤولين في الأمم المتحدة، ومن بينهم رئيس الدورة السابعة والستين للجمعية العامة فوك يريميتش؛ ونائب الأمين العام

الجديد يان إلياسون؛ والمديرة التنفيذية لهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة ميشيل باشليه؛ وممثل الأمم المتحدة الخاص للصومال وأوغسطين ماهيغا؛ وممثل الأمين العام ورئيس بعثة الأمم المتحدة لتقديم الدعم إلى ليبيا إيان مارتين، والمستشار الخاص المعني بميانمار فيجاي نامبيار. وقد ساعدت سلسلة من لقطات الفيديو التي تستطلع آراء المعنيين زوار الموقع على استشعار الأجواء المحيطة بالاجتماعات الرفيعة المستوى للجمعية العامة من خلال تعليقات - بمختلف اللغات - للمشاركين في الأحداث، ومن بينهم كبار موظفي الأمم المتحدة ومشاهير يقدمون الدعم لقضايا الأمم المتحدة.

٤٧ - ومع تواصل الجهود الرامية إلى تحسين مضمون البوابة الإلكترونية وجاذبية شكلها وسهولة استخدامها، ظل مركز أنباء الأمم المتحدة أحد المجالات التي تستقطب زيارات مكثفة على الموقع الشبكي للأمم المتحدة. وتشير بيانات دخول الموقع إلى حدوث زيادة في إجمالي عدد الزائرين للموقع بجميع اللغات. ففي الفترة من ١ أيلول/سبتمبر إلى ٢١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢، على سبيل المثال، سجلت النسخة الصينية من البوابة الإلكترونية أكثر من ٧٦٤ ٠٠٠ زائر للصفحة، وهو ما يمثل تقريبا ثلاثة أضعاف عدد الزائرين خلال نفس الفترة من العام الماضي. وازداد أيضا عدد الزائرين للنسخة العربية، التي استقطبت أكثر من ٩٠ ٠٠٠ زائر خلال الفترة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢، مقابل ٧٧ ٠٠٠ في الفترة نفسها من عام ٢٠١١. وفي الوقت نفسه، قامت مجموعة واسعة النطاق من وسائل الإعلام والتجميع الإلكترونية، مثل أخبار غوغل وياهو و "AllAfrica.com" فضلا عن المواقع الشبكية الحكومية والتعليمية والتجارية ومواقع المنظمات غير الحكومية ومواقع الاهتمامات الخاصة، بانتظام، بنقل أخبار عن مركز أنباء الأمم المتحدة على صفحاتها الخاصة. واستخدمت المواقع الشبكية لمختلف وكالات الأمم المتحدة والبعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة أيضا التقارير الإخبارية التي ييثرها مركز أنباء الأمم المتحدة لتحديث مواقعها بشأن التطورات الأخيرة في جميع أنحاء منظومة الأمم المتحدة وأسفر النشر من خلال مواقع التواصل الاجتماعي أيضا عن نتائج إيجابية، تحققت جزئيا من خلال حسابي تويتر وفيسبوك على النسخة الإنكليزية للبوابة، والتي بلغ عدد متابعيها حتى الآن ٣٠ ٠٠٠ متابع، بزيادة ١٠٠ في المائة منذ عام ٢٠١١.

## واو - النشرات الصحفية

٤٨ - وواصلت الإدارة تقديم تغطية سريعة ودقيقة وشاملة لجميع الاجتماعات الحكومية الدولية المفتوحة والمؤتمرات الصحفية في المقر والمواقع الأخرى، بوصفها جزءا رئيسيا من خدماتها الإخبارية. وقد أصدر قسم تغطية الاجتماعات في الفترة من تموز/يوليه

إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢، ما مجموعه ٢٠٤٢ نشرة صحفية في ١٠ ٨٦٧ صفحة باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وتضمن هذا الناتج موجزات لتغطية جلسات (٧٠١) ونشرات صحفية أخرى (٩٩٥) وإحاطات إعلامية ومؤتمرات صحفية (٣٤٦). وقامت الإدارة في إطار الجهود الإضافية التي تبذلها لتعزيز الكفاءة، بتخفيض عدد النسخ المطبوعة التي تصدرها بمقدار النصف ليصبح مجموعها حوالي ١٧٥ ٠٠٠ نسخة في عام ٢٠١٢ بعد أن كانت تصدر ٣٦٠ ٠٠٠ نسخة في عام ٢٠١٠.

٤٩ - وتشمل التغطية، التي أتيحت في نسخ مطبوعة في المقر وجرى توزيعها على الجمهور في شتى أنحاء العالم بواسطة الإنترنت ومراكز الأمم المتحدة للإعلام، ما يلي:

(أ) إصدار ما مجموعه ٣٩٦ نشرة صحفية تتعلق بالدورة الرئيسية للجمعية العامة، بما في ذلك الجلسات العامة ولسات اللجان الرئيسية في الفترة من منتصف أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢؛

(ب) إصدار ما مجموعه ٣٠٧ نشرات صحفية تغطي جلسات مجلس الأمن، بما في ذلك الاجتماع المعقود على مستوى الوزراء والمعني بالتسوية السلمية لتراعات الشرق الأوسط، والمناقشات الموضوعية بشأن أفغانستان، والجمهورية العربية السورية، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، والسودان، والصومال، والشرق الأوسط، وبناء السلام بعد انتهاء حالات النزاع، والأطفال والنزاع المسلح، وعدم الانتشار، والسلام والأمن في أفريقيا، والمحكمتين الجنائيتين الدوليتين، والمرأة والسلام والأمن، وحماية المدنيين، وكذلك البيانات الصحفية والنشرات الصحفية الأخرى؛

(ج) إصدار أكثر من ٤٦ نشرة صحفية تتعلق بالمجلس الاقتصادي والاجتماعي، من بينها تغطية لدورته الموضوعية المعقودة في المقر في تموز/يوليه ٢٠١٢؛

(د) إصدار نحو ٨٤٢ نشرة صحفية أخرى، بما في ذلك البيانات والملاحظات والرسائل الموجهة من الأمين العام ونائب الأمين العام، وكذلك المواد الموجهة من مكاتب الأمم المتحدة وإداراتها الأخرى.

٥٠ - وتواصل الإدارة البحث عن سبل مبتكرة لإصدار نشرات صحفية بمزيد من اللغات الرسمية للأمم المتحدة. ورغم أن الموارد المتاحة لا تسمح لإدارة بإصدار بيانات صحفية باللغات الرسمية الأخرى، على نحو ما أبلغت به اللجنة من قبل، تواصل إدارة شؤون الإعلام البحث عن ترتيبات من شأنها كفالة تحقيق المزيد من المساواة بين اللغات من خلال الحصول بسرعة وسهولة على معلومات عن جلسات الجمعية العامة ولجانها الرئيسية. ووفقاً لأحد المقترحات التي يجري النظر فيها، تعمل إدارة شؤون الإعلام مع إدارة شؤون الجمعية العامة



والمؤتمرات على تصميم قاعدة بيانات سهلة الاستعمال تتيح إمكانية الوصول إلى محفوظات المحاضر الموجزة باللغات غير المشمولة حالياً بالنشر الصحفي التي تصدرها إدارة شؤون الإعلام.

## ثالثاً - خدمات أخرى

### الخدمات المقدمة إلى وسائط الإعلام: اعتماد وسائط الإعلام والاتصال

٥١ - قامت إدارة شؤون الإعلام، أثناء المناقشة العامة في الجمعية العامة والاجتماعات الرفيعة المستوى، بتجهيز حوالي ٢٠٠ ١ طلب اعتماد لمراسلي وسائط الإعلام، وتيسير التقاط ١١٧ صورة مع الأمين العام ومختلف الشخصيات البارزة، ورصد وتوفير لوجستيات إلى ٤٧ لقاء ومؤتمراً صحفياً و ٤٧ مناسبة في مبنى الحديقة الشمالية. وقدمت الإدارة المساعدة أيضاً لصحفيين في مركز وسائط الإعلام ومكتب الاتصال بوسائط الإعلام في مبنى الجمعية العامة بمساعدة ٦٦ متطوعاً يتحدثون عدداً كبيراً من اللغات لمساعدة الصحافة بشكل أفضل. وتم استنساخ أكثر من ٤١٨ بياناً أدلى بها ممثلو الدول الأعضاء بالماسح الضوئي ووزعت إلكترونياً على وسائط الإعلام. وخلال الفترة نفسها، صدر ٢١٦ تصريحاً خاصاً للمحققين صحفيين من أجل السماح لهم بمرافقة صحفيين ومصورين رسميين ومشغلي آلات تصوير من بلدانهم في الاجتماعات الثنائية وغيرها من المناسبات التي تجري في المناطق المحظورة دخولها.

٥٢ - ووفرت وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال، خلال الفترة من تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٢ إلى كانون الثاني/يناير ٢٠١٣، أوراق اعتماد ٩٣٠ من ممثلي وسائط الإعلام، واستمرت في مساعدة الصحافة في تغطيتها لأنشطة الأمم المتحدة. وواصلت نشر معلومات عن المناسبات التي تجري في الأمم المتحدة من خلال التنبيهات الإعلامية اليومية، والتي يجري إرسالها بالبريد الإلكتروني إلى ٤ ٠٠٠ متلق. وأرسلت إخطارات تتعلق بالاجتماعات، والنشرات الصحفية والوثائق الرئيسية من خلال حسابها على موقع "تويتر" الموجه إلى ممثلي الصحافة وله أكثر من ٧ ٠٠٠ متابعاً.

## رابعاً - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

### ألف - زيادة المضمون وتحسين العرض

٥٣ - أضافت إدارة شؤون الإعلام، في إطار التزامها المستمر بتحديث مضمون الموقع الشبكي للأمم المتحدة (www.un.org) المتعدد اللغات، أكثر من ١١ ٠٠٠ صفحة جديدة

باللغات الرسمية الست. وشملت المشاريع الرئيسية الأخيرة إعادة تصميم المواقع الشبكية للجمعية العامة، ومجلس الأمن، ومرجع ممارسات مجلس الأمن بخمس لغات (لتكملة النسخة الإنكليزية التي أطلقت في وقت سابق)، فضلا عن صفحة لجنة المجلس المنشأة بموجب القرار ١٥٤٠، والتي تشكل جزءا خاصا على الإنترنت يتناول تقرير الأمين العام عن أعمال المنظمة، وموقع مكتب المتحدث باسم الأمين العام. كما تم إنشاء موقع شبكي جديد لمكتب الأخلاقيات.

٥٤ - ولا يزال تخصيص صفحات على الإنترنت للحملات والمناسبات الخاصة يشكل جزءا من مجالات الأنشطة الهامة التي تضطلع بها إدارة شؤون الإعلام، والتي تشمل أحدث الإضافات إليها حملة "فلنكافح العنصرية" التي أطلقتها مفوضة الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان وحملة "تحدي القضاء على الجوع" التي أطلقها الأمين العام. وقد أنشئت جميع المواقع الشبكية باللغات الرسمية الست، وفقا للمعايير التي حددها الجمعية العامة والمتعلقة بالوصول إلى المعلومات.

٥٥ - وقامت إدارة شؤون الإعلام، تنفيذًا لولايتها المتمثلة في تغطية جميع المناسبات الخاصة التي تعلنها الجمعية العامة، مثل الأيام والأسابيع والسنوات الدولية واحتفالات الذكرى السنوية، بتحديث الصفحات الشبكية لليوم العالمي لتلازمة داون، واليوم الدولي للجواز، واليوم العالمي للتوعية ضد إساءة معاملة المسنين، واليوم الدولي للطفلة. وعززت الإدارة كذلك الصفحة الشبكية المتعلقة بالإبادة الجماعية في رواندا ووطورت برنامجا تطبيقيا ديناميكيا لتدريب الصحفيين الفلسطينيين الشبان.

## باء - تعدد اللغات: من تطوير الموقع الشبكي إلى الاتصال من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

٥٦ - اعتمدت إدارة شؤون الإعلام، في إطار جهودها المستمرة الرامية إلى توفير منتجاتها على نطاق أوسع بجميع اللغات الرسمية، على ترتيباتها التعاونية الناجحة جدا مع الجامعات في كل من إسبانيا وبيلاروس والصين للمساعدة في ترجمة المضمون الشبكي إلى اللغات الإسبانية والروسية والصينية. وتواصل الإدارة أيضا ترتيباتها مع برنامج متطوعي الأمم المتحدة للمساعدة في تقديم ترجمة رفيعة المستوى لمضمون الموقع إلى اللغة الفرنسية، وأضافت في عام ٢٠١٢، ترجمة إلى اللغة الصينية، من خلال العمل بانتظام مع أربعة متطوعين.

٥٧ - وأحرزت جهود الإدارة الرامية إلى إضافة مضمون بلغات أخرى غير الإنكليزية، نتائج ملموسة، حيث تشير البيانات المتعلقة بارتياح الموقع الشبكي إلى وجود اتجاه إلى توزيع الاستخدام على نحو أكثر توازنا. ورغم أن معدلات ارتياح الصفحة الإنكليزية بلغت في

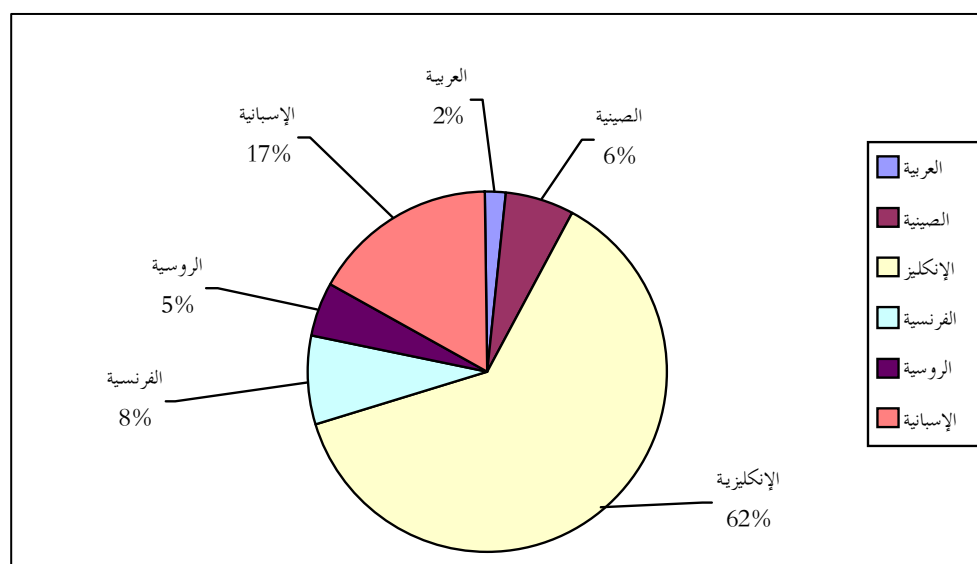
عام ٢٠٠٥، على سبيل المثال، ٧٩ في المائة فقد انخفضت إلى ٦٥ في المائة في عام ٢٠١١ وحدث مزيد من الانخفاض في عام ٢٠١٢ إلى ٦٢ في المائة (انظر الشكل الثالث). ويورد الجدول أدناه معلومات تفصيلية عن زيارات الموقع الشبكي مصنفة حسب اللغات خلال عام ٢٠١٢.

### توزيع معدلات ارتياد الموقع الشبكي للأمم المتحدة حسب اللغة في الفترة من ١ كانون الثاني/يناير ٢٠١٢ إلى ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٢

اللغة	الزيارات الجديدة	مجموع الزيارات	زيارات متفردة	عدد الزيارات	عدد الصفحات في كل زيارة
اللغة العربية	٦٥٦٢١٠	٩٦٠٣٢٣	٦٦٨٨٩١	٢٥١٤٥١٧	٢,٦٢
اللغة الصينية	٢٦٧٨٦٧٠	٣٥٩٢٩٩٩	٢٧٢٦٥٧٣	٧٦٠٩٥٣٣	٢,١٢
اللغة الانكليزية	١٧٢٢٤٦٨١	٢٩٠٣٩٧٨١	١٧٥٨١٢٣٥	٧٨٨٤٦٩٧٧	٢,٧٢
اللغة الفرنسية	٢٤٤٥٠٥٧	٤٠١٨٤٠١	٢٥٢٩٠٩٨	١٠٨٢٤١١٣	٢,٦٩
اللغة الروسية	١٤٣٦٢٢٨	٢٤٦٢٨٧٥	١٤٨٥٣٠٦	٥٧٥٤٧٤٦	٢,٣٤
اللغة الإسبانية	٧٠١٧٤٩٩	١٠٢٦٢١٨٨	٧١٦٣٦٣٦	٢٢١٧٥٧١٦	٢,١٦
المجموع	٤٨٣٠	٥٩٤٨	٥٩٢٠	٧٤٤٨	٢,٤٤

### الشكل الثالث

### توزيع معدلات ارتياد الموقع الشبكي للأمم المتحدة حسب اللغات في الفترة من ١ كانون الثاني/يناير ٢٠١٢ إلى ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٢



## وسائل التواصل الاجتماعي

٥٨ - في ضوء الأهمية المتزايدة لشبكات التواصل الاجتماعي في مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك البلدان النامية، قامت الإدارة بتوسيع نطاق تواصلها في هذا المجال باللغات الرسمية الست. وبالإضافة إلى مركز أنباء الأمم المتحدة المتعدد اللغات وحسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بإذاعة الأمم المتحدة، أطلق حسابان جديداً لتويتر وفيسبوك باللغتين العربية والروسية؛ وبغية الوصول إلى جمهور أوسع نطاقاً من المتحدثين باللغة الروسية، دشن حساب جديد على موقع VKontakte الذي يتمتع بشعبية كبيرة. وفي الوقت نفسه، تضاعف عدد متابعي حسابي تويتر وفيسبوك باللغتين الفرنسية والإسبانية ثلاث مرات في العام الماضي، حيث تجاوز عدد رواد موقع فيسبوك باللغة الفرنسية الـ ٢٠ ٠٠٠ وتجاوز عدد رواد موقعي فيسبوك وتويتر باللغة الإسبانية ٤٧ ٠٠٠ و ٥٠ ٠٠٠ على التوالي.

٥٩ - وبالنسبة إلى جمهور اللغة الصينية، واصلت إدارة شؤون الإعلام التعاون مع موقع سينا ويو (Sina Weibo) وعززت هذا التعاون، ليصل عدد متابعيه إلى حوالي ٣,٢٥ ملايين متابع، وهو أعلى رقم سجلته أي وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الأمم المتحدة. وقد استثمرت الإدارة هذا الاهتمام لإطلاع الجمهور على الأحداث المتنوعة التي تدور في الأمم المتحدة خلال الجزء الرئيسي من الدورة السابعة والستين للجمعية العامة. وحدثت زيادة كبيرة في جمهور موقع سينا ويو في تموز/يوليه من عام ٢٠١٢، حينما شارك الأمين العام في حوار على الهواء مع الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وشاهد أكثر من ٢٠ مليون شخص البث الحي للحوار واستقطبت الصفحة الشبكية ٥٠ مليون زيارة في اليوم نفسه، وفقاً لإحصاءات قدمها موقع سينا ويو. وبالمثل، استقطبت حملة المستقبل الذي نبتغيه أكثر من ٢٠٠ ٠٠٠ رسالة من أشخاص يتبادلون الآراء بشأن المستقبل على موقع سينا ويو، واستقطبت الحملة المشتركة مع مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية بشأن اليوم العالمي للإغاثة الإنسانية ٦٠ ٠٠٠ مشاركة من جانب متابعي موقع سينا ويو.

٦٠ - وتضاعف عدد مشاهدي أشرطة اليوتيوب التي وضعت على قناتي الأمم المتحدة باللغتين الفرنسية والإسبانية، مما يعزى جزئياً إلى زيادة عدد الروابط المؤدية إليهما من الموقع [www.un.org](http://www.un.org). وتضاعف عدد مشاهدي القناة الفرنسية ليصل إلى ١٦٠ ٠٠٠، أما مشاهدو القناة الإسبانية فتضاعفوا خمس مرات ليصلوا إلى ١٢٠ ٠٠٠ مشاهد - وتم نقل أكثر من ١٦٠ شريط فيديو إلى اللغة الصينية، ووضعت على مواقع Youku و Tudou و Sina Video واستقطب أكثر الشرائط شعبية باللغة الصينية ٥ ملايين زيارة في غضون ٢٤ ساعة من وضعه على الموقع.

## جيم - إمكانية الوصول

٦١ - واصلت إدارة شؤون الإعلام العمل لجعل الموقع الشبكي للأمم المتحدة في متناول الأشخاص ذوي الإعاقة على نحو متزايد، وذلك امتثالاً لقرارات الجمعية العامة ذات الصلة. ووضعت الإدارة معايير تقنية لمساعدة الإدارات والمكاتب في جميع أنحاء الأمانة العامة على إعداد مضمون شبكي يمكن الوصول إليه وما زالت تقدم المساعدة في مجال الامتثال لهذه المعايير. وقد جمعت هذه المعايير وأتيحت على موقع شبكي سهل الاستعمال يمكن الوصول إليه عن طريق الشبكة الداخلية لمنظومة الأمم المتحدة (الإنترنت).

٦٢ - وواصلت الإدارة أيضاً الجهود الرامية إلى جعل المواقع المنشأة حديثاً متاحة على أجهزة الهواتف المحمولة، التي أصبحت باطراد البوابة الرئيسية لمضمون الانترنت بالنسبة إلى العديد من المستعملين في جميع أنحاء العالم. وشملت هذه الجهود إعادة برمجة التطبيقات الحاسوبية المستخدمة في الوصول إلى الوثائق على نظام الوثائق الرسمية (ODS) لتسهيل الوصول إليها بواسطة الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية. وتضمنت أيضاً تطوير تطبيقات حاسوبية لعرض موضوعات إخبارية والبحث عنها على موقع مركز أنباء الأمم المتحدة بواسطة أجهزة لوحية معينة.

## خامسا - الاستنتاجات

٦٣ - واصلت إدارة شؤون الإعلام تقديم المواد الإعلامية الرفيعة الجودة عن طريق وسائل الإعلام التقليدية من إذاعة وتلفزيون وصور ومطبوعات مع العمل على توسيع نطاق الجمهور الذي تصل إليه من خلال شراكات مع هيئات البث والمنافذ الإخبارية، وإنتاج برامج مبتكرة، وكفالة إتاحة مزيد من المنتجات بمختلف اللغات.

٦٤ - وعملت الإدارة أيضاً على تعزيز منابرها الإلكترونية، بطرق شتى من بينها وضع تصميم جديد لمركز أنباء الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست، وموقع جديد على شبكة الإنترنت للبرامج الإذاعية باللغة البنغالية، وإدخال تحسينات من قبيل إدراج المزيد من المواد المتعددة الوسائط على جميع مواقعها الشبكية الإخبارية والإعلامية.

٦٥ - وأسفرت الجهود الرامية إلى تسخير قدرات وسائل التواصل الاجتماعي باللغات الرسمية الست وعن نتائج مثيرة للإعجاب من حيث الوصول إلى فئات جديدة من الجمهور في جميع أنحاء العالم، وتوجيه انتباه المشاهدين إلى المنتجات الإعلامية التقليدية لإدارة شؤون الإعلام. ونتيجة لنشر مواد إعلامية متنوعة بشكل متكرر ومستمر، ازداد عدد متابعي وسائل التواصل الاجتماعي على جميع حسابات شعبة الأخبار ووسائل الإعلام بمختلف اللغات.

ويعد حساب اللغة الصينية المتنامي على موقع سينا ويو، الذي يناهز عدد متابعيه الـ ٣ ملايين، أكبر حساب حتى الآن لوسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الأمم المتحدة.

٦٦ - وعملت إدارة شؤون الإعلام، طوال الفترة المشمولة بالتقرير، على كفالة استمرار تغطيتها وخدماتها الإخبارية والإعلامية دون انقطاع أثناء تنفيذ المخطط العام لتحديد مباني المقر. كما تستعد بنشاط للعودة إلى مبنى الأمانة العامة عن طريق العمل مع شركاء الأمانة العامة على كفالة أن يؤدي تطبيق نظام إدارة الموارد الإعلامية وإنشاء مرفق للبحث الدائم عما قريب إلى تعزيز قدرة المنظمة على توفير التغطية الإخبارية في الوقت المناسب. ومن المتوقع أن يؤدي تقاسم منتجي المضمون الرئيسي للمكاتب الجديدة إلى تعزيز أوجه التآزر في عمليات التحرير والإنتاج، مما يزيد من قدرة الإدارة على وضع برامج جديدة ومبتكرة لجميع الوسائط الإعلامية.