



Conseil économique et social

Distr. générale
6 décembre 2013
Français
Original : anglais

Commission de la condition de la femme

Cinquante-huitième session

10-21 mars 2014

Suite donnée à la Quatrième Conférence mondiale
sur les femmes et à la session extraordinaire
de l'Assemblée générale intitulée « Les femmes
en l'an 2000 : égalité entre les sexes, développement
et paix pour le XXI^e siècle » : réalisation des objectifs
stratégiques, mesures à prendre dans les domaines
critiques et nouvelles mesures et initiatives

Déclaration présentée par Development Promotion Group, organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social

Le Secrétaire général a reçu la déclaration suivante, qui est distribuée conformément aux paragraphes 36 et 37 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social.



Déclaration

Défis et réalisations en matière de mise en œuvre des objectifs du Millénaire pour le développement pour les femmes et les filles

À propos de Development Promotion Group

L'association Development Promotion Group a été fondée en 1986 dans le but de soutenir les petites organisations non gouvernementales et associations locales et de mettre en œuvre directement les projets sur le terrain. Nous intervenons dans les États indiens tels que Tamil Nadu, Karnataka, Kerala et Andhra Pradesh. Les projets couvrent un large éventail de questions, notamment le logement, l'éducation, l'organisation de la communauté, l'autonomisation des femmes, l'assainissement, l'agriculture biologique, le développement des bassins, la microfinance et l'amélioration des modes de subsistance.

Development Promotion Group entretient des liens étroits avec plusieurs ministères et organisations non gouvernementales.

Objectifs du Millénaire pour le développement

En 2000, huit objectifs pour le développement ont été établis en vue de fournir une orientation pour vaincre la pauvreté et obtenir des résultats positifs en matière de développement d'ici 2015. L'Inde fait partie des 189 États Membres qui se sont engagés à atteindre ces objectifs.

Le premier objectif est intrinsèquement lié à tous les autres, car l'élimination de l'extrême pauvreté et de la faim peut être obtenue uniquement avec l'autonomisation économique, sociale et politique des personnes pauvres et marginalisées.

Selon les indications du Comité Tendulkar, 29,8 % de la population (350 millions de personnes) vivaient en dessous du seuil de pauvreté pendant la période 2009-2010.

L'Inde a lancé de nombreux projets pour vaincre la pauvreté :

- a) Programmes de travail indépendant tels que Swarnajayanti Gram Swarajgar Yojana;
- b) Programmes d'emplois salariés comme le Sampoorna Grameen Rojgar Yojana et le National Rural Employment Guarantee Scheme;
- c) Programmes de développement régional comme le Drought Prone Area Programmes, le Rashtriya Sam Vikas Yojana et le Integrated Wastelands Development Programme;
- d) Programmes de sécurité sociale comme le National Old Age Pension Scheme, le National Family Benefit Scheme et le National Maternity Benefit Scheme;
- e) D'autres programmes comme le Indira Awaas Yojana, le National Rural Livelihoods Mission, le Integrated Watershed Development Programme, le National Rural Drinking Water Programme, le Nirmal Bharat Abhiyan, le Sarva Siksha

Abhiyan, Mid-day Meals, le Pradhan Mantri Gram Sadak Yojana et le Integrated Child Development Services Scheme.

Quelques réalisations au cours du Onzième Plan quinquennal :

- Croissance de 8 % entre 2007-2008 et 2011-2012, contre 7,6 % durant le Dixième plan;
- Croissance agricole accélérée, avec un taux moyen de 3,7 %, contre 2,4 % dans le Dixième Plan;
- Baisse de la pauvreté d'environ 8 points de pourcentage par an au cours des onze années précédant le Onzième Plan;
- Baisse du taux de chômage de 8,2 % en 2004-2005 à 6,6 % en 2009-2010.

Les obstacles à l'élimination de la pauvreté, malgré les programmes ciblés et les subventions du Gouvernement, sont notamment le manque d'attribution de fonds et de pouvoirs, l'ingérence politique et des capacités insuffisantes pour mettre en place des programmes au niveau opérationnel.

La stratégie de notre organisation consiste à mobiliser les personnes marginalisées en groupes d'entraide et les organiser en associations locales. À la fin mars 2013, Development Promotion Group et ses 22 organisations partenaires avaient soutenu 5000 groupes d'entraide avec un total de plus de 75 000 membres.

Promouvoir l'esprit d'entreprise et les projets générateurs de revenus est un élément important pour briser le piège de la pauvreté. Les membres reçoivent des prêts de nos partenaires, de leurs groupes d'entraide ou des associations locales et sont mis en relation avec des banques pour bénéficier de prêts afin de lancer de petites entreprises. Plus de 7 900 personnes ont lancé leur petite entreprise. Quelque 60 % de la communauté cible peuvent accéder à des programmes de protection sociale du gouvernement et 30 % y ont eu accès.

L'enseignement primaire universel est un autre objectif. Selon le Onzième plan, le taux net d'inscription au niveau primaire est passé à 98,3 % en 2009-2010. On a également constaté une amélioration pour le taux d'abandon (classes I-VIII), qui a baissé de 1,7 % chaque année entre 2003-2004 et 2009-2010.

Les difficultés rencontrées sont notamment l'absence de responsabilisation des enseignants, une pénurie d'enseignants qualifiés, de mauvais résultats d'apprentissage pour les enfants et des taux d'abandon encore élevés entre l'école élémentaire et secondaire, en particulier chez les filles qui doivent parcourir de longues distances pour se rendre à l'école.

Quatre-vingt-dix-huit pour cent des enfants ciblés dans notre zone sont inscrits à l'école. Une attention particulière a été accordée pour veiller à ce que les filles poursuivent leurs études, en particulier dans les classes de l'enseignement secondaire et supérieur. Depuis 2008, nous fournissons des bourses à 432 garçons et filles pour leur permettre d'acquérir des compétences professionnelles.

L'objectif du Millénaire pour le développement n°3 est de promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.

L'histoire de l'Inde est pleine de paradoxes. Malgré des avancées en matière de développement, il reste beaucoup à faire en matière d'égalité et d'autonomisation des femmes. Les barrières culturelles et les rôles traditionnels dévolus à chacun des

deux sexes restent un frein à la participation des femmes dans tous les domaines de la vie.

Les initiatives pour l'autonomisation des sexes de Development Promotion Group sont entre autres l'organisation de programmes de formation et de sensibilisation, des campagnes de Journée de la femme et d'autres manifestations. Les programmes de formation portent sur divers thèmes : droits des femmes; éducation des femmes; formation aux techniques de mobilisation; sensibilisation aux questions juridiques; droits des adolescentes et des jeunes femmes; sensibilisation à la nécessité d'éliminer l'infanticide des filles, le mariage précoce, la bigamie et l'abandon; questions environnementales; programmes générateurs de revenus; inégalités en matière de salaires; exploitation sexuelles par les propriétaires; harcèlement lié à la dot; droits de propriété pour les femmes; droit à l'éducation pour les filles et programmes spéciaux du gouvernement pour les femmes et les filles. Grâce à ces initiatives, 7 662 femmes ont assisté à des programmes de formation sur différents thèmes liés au développement du genre.

Aspects positifs de nos initiatives d'autonomisation des femmes :

- La croissance économique des femmes se reflète dans la construction de nouvelles maisons et la réparation de maisons endommagées par les femmes;
- Tous les enfants admis, en particulier les filles, poursuivent leurs études;
- Les familles ont acheté des terres et les biens mobiliers et immobiliers sont enregistrés au nom des femmes;
- Suite à l'augmentation des transactions bancaires, les groupes de femmes ont établi de solides relations avec les banques;
- La dépendance aux prêteurs sur gage locaux a diminué;
- Toutes les femmes membres ont pris l'habitude de faire régulièrement des économies et ont plusieurs comptes d'épargne.

Les objectifs 4, 5 et 6 liés à la santé sont :

- Réduire la mortalité infantile;
- Améliorer la santé maternelle;
- Combattre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies.

L'Inde a fait des progrès durant le Onzième plan quinquennal, notamment une augmentation du taux de vaccination de 2,1 % par an entre 2002-2004 et 2007-2008. En outre, les accouchements en établissements ont augmenté de 1,6 % par an pendant cette même période.

Selon l'étude sur la surveillance sentinelle du virus de l'immunodéficience humaine 2008-2009, la prévalence estimée du VIH en Inde est de 0,31 % chez les adultes.

La santé ne peut être prise en compte isolément, elle est liée aux questions de sécurité alimentaire, emploi et modes de subsistance, nutrition, eau et assainissement et dégradation de l'environnement.

Le programme de Development Promotion Group lié à la santé met l'accent sur le fait d'informer sur les bonnes pratiques d'hygiène. Development Promotion Group a facilité la construction de 23 442 latrines hygiéniques.

L'objectif 7 du Millénaire pour le développement appelle à préserver l'environnement.

Répartition des terres et réformes agraires inéquitables, pression sur la population et les animaux d'élevage, pauvreté et faiblesse du cadre institutionnel sont souvent considérés comme les principales causes sous-jacentes de l'épuisement et de la dégradation des forêts. Certains projets d'envergure, comme les grands barrages, les centrales thermiques, les mines et les zones économiques spéciales ont également besoin de terres, et les terres agricoles et forestières sont soumises à une pression pour répondre à cette demande. La désertification, la sécheresse, la surexploitation des ressources hydriques et diverses formes de pollution ont un impact sur l'environnement.

Dans la région couverte par le projet de Development Promotion Group, l'accent mis sur l'activité agricole permet de réaliser l'objectif lié à l'environnement. Nous mettons notamment l'accent sur les méthodes de culture biologiques. Quelque 1 500 agriculteurs ont bénéficié d'une formation et 675 ont adopté (totalement ou partiellement) les méthodes de culture biologique. Le jardinage à la maison par les femmes constitue une autre activité.

L'objectif 8 du Millénaire pour le développement porte sur la mise en place d'un partenariat mondial pour le développement. Il est unique dans le sens où il est axé principalement sur l'engagement des donateurs et gouvernements ainsi que sur les réalisations pour l'atteindre.

L'Inde a obtenu des résultats positifs en matière de réalisation des cibles pour les objectifs du Millénaire pour le développement. Toutefois, faire en sorte que ces objectifs garantissent l'égalité des sexes et l'autonomisation est un véritable défi.
