



Consejo Económico y Social

Distr. general
6 de diciembre de 2013
Español
Original: inglés

Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

58º período de sesiones

10 a 21 de marzo de 2014

Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre
la Mujer y del período extraordinario de sesiones de la
Asamblea General titulado “La mujer en el año 2000:
igualdad entre los géneros, desarrollo y paz para el
siglo XXI”: consecución de los objetivos estratégicos,
adopción de medidas en las esferas de especial
preocupación y otras medidas e iniciativas

Declaración presentada por el Development Promotion Group, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

13-59843X (S)



Se ruega reciclar 



Declaración

Desafíos y logros en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para la mujer y la niña

Acerca del Development Promotion Group

El Development Promotion Group se fundó en 1986 con el objetivo de apoyar pequeñas organizaciones no gubernamentales locales y organizaciones de base comunitaria y de aplicar proyectos de campo directamente. Nuestras actividades se han extendido en estados de la India como Tamil Nadu, Karnataka, Kerala y Andhra Pradesh. Los proyectos cubren una gran variedad de cuestiones e incluyen la vivienda, la educación, la organización comunitaria, el empoderamiento de las mujeres, el saneamiento, la agricultura orgánica, el aprovechamiento de las cuencas hidrográficas, la microfinanciación y la mejora de los medios de vida.

El Development Promotion Group mantiene fuertes vínculos con varios departamentos públicos y organizaciones no gubernamentales.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

En 2000, se establecieron ocho objetivos de desarrollo con el fin de ofrecer una directriz para la erradicación de la pobreza y el logro de un desarrollo positivo para 2015. La India se encuentra entre los 189 países miembros que se comprometieron a lograr estos objetivos.

El primer objetivo está intrínsecamente interrelacionado con todos los demás objetivos, por cuanto la erradicación de la pobreza y el hambre extremas solo se puede conseguir si se logra el empoderamiento económico, social y político de las personas pobres y desfavorecidas.

El umbral de la pobreza del Comité Tendulkar indica que el 29,8% de la población (350 millones de personas) estaba por debajo del umbral de la pobreza durante el período 2009-2010.

La India ha iniciado numerosos planes encaminados a erradicar la pobreza:

- a) Programas de empleo por cuenta propia, como el Swarnajayanti Gram Swarojgar Yojana;
- b) Programas de empleo remunerado, como el Sampoorna Grameen Rojgar Yojana y el Plan Nacional de Garantía de Empleo Rural;
- c) Programas de desarrollo de zonas, como los Programas de las Zonas Propensas a la Sequía, el Rashtriya Sam Vikas Yojana y el Programa Integrado para el Desarrollo de Tierras Baldías;
- d) Programas de seguridad social, como el Plan Nacional de Pensiones de Vejez, el Plan Nacional de Prestaciones Familiares y el Plan Nacional de Prestaciones por Maternidad;

e) Otros programas, como el Indira Awaas Yojana, la Misión Nacional de Medios de Vida Rurales, el Programa Integrado para el Desarrollo de Cuencas Hidrográficas, el Programa Nacional de Abastecimiento de Agua Potable, el Nirmal Bharat Abhiyan, el Sarva Siksha Abhiyan, Comidas al Mediodía, el Pradhan Mantri Gram Sadak Yojana y el Plan de Servicios Integrados para el Desarrollo del Niño.

Algunos de los logros del Undécimo Plan:

- En el Undécimo Plan, de 2007-2008 a 2011-2012, el crecimiento fue de un 8,0%, frente a un 7,6% en el Décimo Plan;
- El crecimiento agrícola se aceleró en el Undécimo Plan, hasta alcanzar una tasa media del 3,7%, frente a un 2,4% en el Décimo Plan.
- La pobreza disminuyó aproximadamente 8 puntos porcentuales al año durante el período de 11 años anterior al Undécimo Plan;
- La tasa de desempleo se redujo del 8,2% en 2004-2005 al 6,6% en 2009-2010.

Pese a la existencia de programas y subsidios selectivos proporcionados por el Gobierno, persisten las dificultades para eliminar la pobreza, como la falta de traspaso de fondos y competencias, las interferencias políticas y la falta de capacidad para ejecutar programas en el plano operacional.

La estrategia de nuestra organización consiste en esforzarse por lograr que los marginados se movilicen para formar grupos de autoayuda y que se organicen en organizaciones de base comunitaria. A finales de marzo de 2013, el Development Promotion Group y sus 22 organizaciones asociadas habían promovido 5.000 grupos de autoayuda integrados por un total de más de 75.000 miembros.

Para romper la trampa de la pobreza es importante promover el empresariado y los proyectos de generación de ingresos. Los miembros reciben préstamos de nuestros asociados, de sus grupos de autoayuda o de organizaciones de base comunitaria, y están vinculados a bancos para poder recibir préstamos con el fin de establecer pequeñas empresas. Más de 7.900 personas han puesto en marcha pequeñas empresas. Cerca de un 60% de las comunidades destinatarias tienen capacidad para acceder a los planes de bienestar social del Gobierno, y el 30% ha accedido a ellos.

Otro objetivo es lograr la educación primaria universal. Según el Undécimo Plan, la tasa neta de matrícula escolar en la enseñanza primaria alcanzó el 98,3% en 2009-2010. También se apreciaron mejoras en la tasa de deserción escolar (clases I a VIII), que bajó un 1,7% al año de 2003-2004 a 2009-2010.

Entre las dificultades cabe citar la falta de responsabilidad de los maestros, la escasez de personal docente cualificado, los mediocres resultados académicos de los niños y la continua alta tasa de deserción escolar entre la enseñanza primaria y la secundaria, en particular entre las niñas que viven a mucha distancia de la escuela.

El 98% de los niños destinatarios de la zona en la que operamos están matriculados. Se ha hecho hincapié en que las niñas continúen con sus estudios, especialmente en las clases de secundaria y de nivel superior. Desde 2008, hemos proporcionado becas para que 432 niños y niñas adquieran aptitudes profesionales.

El tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio pide que se promueva la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres.

La historia de la India está llena de paradojas. Pese a los logros registrados en materia de desarrollo, aún queda mucho por conseguir en lo que se refiere a la igualdad y el empoderamiento de las mujeres. Las barreras culturales y los papeles tradicionales asignados en función del género siguen dificultando la participación de la mujer en todas las esferas de la vida.

Las iniciativas del Development Promotion Group para el empoderamiento de la mujer incluyen programas de formación y de sensibilización, campañas del Día de la Mujer y otras manifestaciones. Los programas de formación abarcan temas como los derechos de la mujer; la educación de la mujer; capacitación sobre defensa de intereses; los derechos de las adolescentes y las jóvenes; sensibilización sobre la necesidad de erradicar el infanticidio femenino, el matrimonio precoz, la bigamia y la desertión; cuestiones ambientales; programas generadores de ingresos; la desigualdad de los sueldos; la explotación sexual por parte de los propietarios; el acoso por cuestiones de dote; los derechos de propiedad de la mujer; el derecho de las niñas a la educación; y los planes especiales del Gobierno para las mujeres y las niñas. Como resultado de estas iniciativas, 7.662 mujeres asistieron a programas de formación sobre diferentes temas relacionados con el desarrollo relativo al género.

Aspectos positivos de nuestras iniciativas dirigidas al empoderamiento de la mujer:

- El crecimiento económico de la mujer se ve reflejado en la construcción de nuevas viviendas y en la rehabilitación de viviendas deterioradas por parte de mujeres.
- Todos los niños que deben estar escolarizados, en particular las niñas, continúan sus estudios;
- Las familias han comprado tierras, y tanto los bienes muebles como los inmuebles están registrados a nombre de mujeres;
- Como resultado de un mayor número de transacciones bancarias activas, se han establecido relaciones sólidas entre las agrupaciones de mujeres y los bancos;
- Se ha registrado una disminución en la dependencia de prestamistas de dinero locales;
- Todas las mujeres que son miembros han adquirido el hábito de ahorrar regularmente y tienen más de una cuenta de ahorros.

Los Objetivos cuarto, quinto y sexto están relacionados con la salud e incluyen:

- Reducir las tasas de mortalidad en la niñez;
- Mejorar la salud materna;
- Luchar contra el SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

La India ha realizado algunos logros durante la vigencia del Undécimo Plan, por ejemplo, un aumento del 2,1% al año en las tasas de inmunización de 2002-2004 a 2007-2008. Análogamente, los partos atendidos en instituciones aumentaron un 1,6% al año durante el mismo período.

Según la encuesta de 2008-2009 sobre Vigilancia “Centinela” del Virus de la Inmunodeficiencia Humana, la prevalencia del VIH en adultos en la India es del 0,31%.

La salud no puede examinarse de forma independiente y está relacionada con cuestiones de seguridad alimentaria, empleo y medios de vida, nutrición, agua y saneamiento, y degradación del medio ambiente.

El programa del Development Promotion Group en materia de salud se ha centrado principalmente en elaborar programas de sensibilización sobre lo que son unas prácticas de higiene y sanitarias saludables. El Development Promotion Group ha facilitado la construcción de 23.442 letrinas individuales.

El séptimo Objetivo de Desarrollo del Milenio pide que se garantice la sostenibilidad ambiental.

La distribución no equitativa de las tierras y las reformas agrarias, la presión de la población y del ganado y un marco institucional débil a menudo se han considerado las causas subyacentes predominantes del agotamiento y la degradación de los recursos forestales. Los proyectos de gran envergadura, como las presas grandes, los proyectos de energía térmica, las minas y las zonas económicas especiales, también necesitan tierras, y tanto las tierras agrícolas como las forestales se encuentran bajo presión para atender esta demanda. La desertificación, la sequía, la explotación excesiva de los recursos hídricos y diversas formas de contaminación tienen consecuencias para el medio ambiente.

En el área de proyectos del Development Promotion Group, el objetivo relativo al medio ambiente se logra porque nos centramos en la actividad agrícola. Prestamos especial atención a los métodos de cultivo orgánicos. Aproximadamente 1.500 agricultores han recibido formación en orientación agrícola orgánica y 675 agricultores han adoptado (total o parcialmente) métodos de cultivo orgánicos. Otra actividad es la jardinería casera que realizan las mujeres.

El octavo Objetivo de Desarrollo del Milenio está encaminado a la promoción de una asociación mundial para el desarrollo. Su exclusividad se basa en que se centra esencialmente en los compromisos y logros del Gobierno donante para el cumplimiento de ese objetivo.

En la India en particular, los progresos realizados hacia la consecución de las metas relativas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio han sido positivos. No obstante, existen desafíos en lo que se refiere a asegurar que estos objetivos garanticen la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer.
