

Distr.: General
14 February 2014
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة التاسعة والستون

البند ١٣٤ من القائمة الأولية*

تخطيط البرامج

الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠١٦-٢٠١٧

الجزء الثاني: الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٤

الإعلام

المحتويات

الصفحة

٢ التوجُّه العام
٣ البرنامج الفرعي ١: خدمات الاتصالات الاستراتيجية
٤ البرنامج الفرعي ٢: الخدمات الإخبارية
٦ البرنامج الفرعي ٣: خدمات التوعية وتبادل المعارف
٨ الولايات التشريعية

* A/69/50.



الرجاء إعادة استعمال الورق



التوجُّه العام

٢٤-١ تركز إدارة شؤون الإعلام جهودها لإيصال المثل العليا للأمم المتحدة وأعمالها إلى العالم؛ والتفاعل والتشارك مع جماهير متنوعة؛ وبناء الدعم للمقاصد والمبادئ المحسدة في ميثاق الأمم المتحدة. وتماشيا مع هذه المهمة، تضع الإدارة استراتيجيات الاتصالات وتنفيذها؛ وتحشد اهتمام الجماهير المحلية حول العالم من خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام؛ وتنتج المنتجات والخدمات الإعلامية وتروج لها وتقوم بإيصالها؛ وتقيم الشراكات وأنشطة التوعية وتبادل المعارف وتوسع نطاقها.

٢٤-٢ وتسترشد ولاية الإدارة، الواردة في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١)، بالأولويات التي تحددها الجمعية العامة وهيئتها الفرعية المتمثلة في لجنة الإعلام، بناء على القرارات التي تصدرها الجمعية بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وأحدثها قرارا الجمعية العامة ٨٦/٦٨ ألف وباء.

٢٤-٣ وتسعى الإدارة إلى تعزيز الوعي والفهم على الصعيد العالمي فيما يتصل بأعمال الأمم المتحدة وقضاياها عن طريق تقديم المعلومات بأسلوب يتسم بالدقة والحياد والشمول والتوازن والاتساق وحسن التوقيت والأهمية. وتحقيقا لهذه الغاية، ستركز الإدارة على المواضيع ذات الأولوية، مع التركيز إقليميا على أفريقيا، وذلك دعما للركائز الثلاث لعمل المنظمة (التنمية؛ والسلام والأمن؛ وحقوق الإنسان)، مع الاسترشاد بالخطة الإنمائية الجديدة المتوقع أن يتم الاتفاق عليها في عام ٢٠١٥. وفي إطار هذه المواضيع ذات الأولوية، ستسعى الإدارة إلى التركيز على ما شدد عليه الأمين العام، وهو تحقيق النتائج، والمساءلة، والمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، مع مواجهة التحديات العالمية من أجل الصالح العام، في امتثال تام للولايات التي تنيطها الدول الأعضاء.

٢٤-٤ وتعمل الإدارة على تنفيذ برامج إعلامية فعالة ومحددة الوجهة في المجالات الرئيسية، بما في ذلك لأغراض المؤتمرات والاحتفالات التي تقيمها الأمم المتحدة. وهي تسعى إلى الوصول إلى الجماهير في جميع أنحاء العالم وحشد اهتمامها لتشجيع دعم المنظمة وأهدافها.

٢٤-٥ ولإنجاز هذه المهمة، تنتهج الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية: إقامة علاقات عمل استراتيجية مع الإدارات والمكاتب الفنية في الأمانة العامة ومع مؤسسات منظومة الأمم المتحدة؛ وتحسين استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، بالاستعانة بالوسائط التقليدية والجديدة على حد سواء، لإيصال المعلومات بشكل مباشر وفوري في جميع أنحاء العالم؛ وتعزيز تعدد اللغات وتحقيق التكافؤ بين اللغات الرسمية للأمم المتحدة في إعداد الأخبار ومنتجات الاتصالات. وتوفر الإدارة أيضا خدمات المعلومات للمندوبين

والموظفين عن طريق مكتبة داغ همرشولد، وتعزز تبادل المعارف والاتصالات الداخلية عن طريق الشبكة الداخلية (الإنترنت) الخاصة بالأمم المتحدة، iSeek.

البرنامج الفرعي ١ خدمات الاتصالات الاستراتيجية

هدف المنظمة: توسيع نطاق فهم ودعم أعمال الأمم المتحدة بشأن ما تحدده الدول الأعضاء من أولويات، بما في ذلك تقديم الدعم في مجال الاتصالات لمناسبات ومبادرات الأمم المتحدة التي تقررها الدول الأعضاء

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية بشأن الأولويات (أ) زيادة النسبة المئوية للمقالات التي تتضمن رسائل التي تحددها الدول الأعضاء للأمم المتحدة تتعلق بالأولويات التي تحددها الدول الأعضاء	(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية بشأن الأولويات (أ) زيادة النسبة المئوية للمقالات التي تتضمن رسائل التي تحددها الدول الأعضاء للأمم المتحدة تتعلق بالأولويات التي تحددها الدول الأعضاء
(ب) تعزيز الوصول إلى العناصر الشبكية للحملات (ب) زيادة عدد أفراد الجمهور الذين يتسنى الوصول إليهم الإعلامية المتعلقة بالمواضيع ذات الأولوية من خلال وسائط الإعلام الشبكية	(ب) تعزيز الوصول إلى العناصر الشبكية للحملات (ب) زيادة عدد أفراد الجمهور الذين يتسنى الوصول إليهم الإعلامية المتعلقة بالمواضيع ذات الأولوية من خلال وسائط الإعلام الشبكية
(ج) تحسين الفهم على المستوى المحلي للأعمال التي (ج) '١' زيادة النسبة المئوية للجمهور المستهدفة التي تعتبر تضطلع بها الأمم المتحدة أن فهمها لشؤون الأمم المتحدة قد تحسّن	(ج) تحسين الفهم على المستوى المحلي للأعمال التي (ج) '١' زيادة النسبة المئوية للجمهور المستهدفة التي تعتبر تضطلع بها الأمم المتحدة أن فهمها لشؤون الأمم المتحدة قد تحسّن
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت	'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت
'٣' زيادة عدد المواد الإعلامية ومنشورات الأمم المتحدة المتاحة باللغات المحلية	'٣' زيادة عدد المواد الإعلامية ومنشورات الأمم المتحدة المتاحة باللغات المحلية

الاستراتيجية

٢٤-٦ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية، التي تتألف من دائرة حملات الاتصال ودائرة مراكز الإعلام، بما في ذلك شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٤-٧ وسيحقق هذا الهدف عن طريق إعداد توجيهات ورسائل إعلامية مركزة، من خلال مراعاة التكامل بين المقر وشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام فيما يتصل بالحملات والرسائل، ومن خلال تحسين التكامل مع الإدارات والمكاتب الأخرى والعناصر الإعلامية التابعة لكل من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها. وعلى المستوى الوطني، ستواصل مراكز الإعلام السعي إلى تكامل عملها مع الأولويات الاستراتيجية والإعلامية للمنسقين

المقيمين التابعين للأمم المتحدة ولأفرقتها القطرية، مع الاستفادة في الوقت نفسه من المعلومات الدقيقة والمحددة الوجهة والمناسبة التوقيت التي ترد من مكاتب البرنامج الفرعي المعنية بمسائل التنمية والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وستقدم مراكز إعلام مختارة المساعدة للمراكز الأخرى في مناطقها في مجال تقاسم الخبرات والموارد وفي إعداد الرسائل والحملات الإعلامية المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الإقليمية ودون الإقليمية. وسيعزز فريق الأمم المتحدة للاتصالات تنسيق أنشطة الاتصالات فيما بين الإدارة ومنظومة الأمم المتحدة ككل بالاستعانة بالأفرقة العاملة المشتركة بين الوكالات، بما فيها أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على الصعيدين القطري والإقليمي، وذلك لضمان اتساق الاتصالات المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية.

٢٤-٨ ومن أجل تعزيز فهم الجمهور لأهداف وأنشطة المنظمة، سيجري إعداد منتجات إعلامية باللغات الرسمية والمحلية. وستنظم أنشطة إعلامية استراتيجية في مجال التوعية تشمل عقد المؤتمرات الصحفية وإجراء المقابلات مع كبار المسؤولين. وسيجري تعهّد وتعزيز المواقع الشبكية باللغات المحلية. وسيجري استخدام منابر التواصل الاجتماعي في المقر، وعلى الصعيدين القطري والإقليمي عند الاقتضاء.

٢٤-٩ وسيواصل تقديم الدعم التشغيلي والمشورة الاستراتيجية في مجال الاتصالات إلى العناصر الإعلامية التابعة لبعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام والبعثات السياسية الخاصة، حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٢ الخدمات الإخبارية

هدف المنظمة: تعزيز دعم الأمم المتحدة من خلال المنتجات الإعلامية والخدمات الإخبارية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) زيادة عدد مستخدمي منتجات الأمم المتحدة التي تنشر على الإنترنت	(أ) زيادة استخدام الهيئات الإعلامية وغيرها من المستعملين للأنباء والمعلومات والمنتجات الإعلامية متعددة الوسائط المتعلقة بالأمم المتحدة
(ب) زيادة عدد الشراكات مع هيئات البث وإعادة البث الإذاعية والتلفزيونية، بحسب اللغة وبحسب المنطقة	

الإنتاجات المتوقعة من الأمانة العامة	مؤشرات الإنجاز
(ب) حصول المؤسسات الإخبارية وغيرها من المستعملين في الوقت المناسب على النشرات الصحفية التي تغطي الاجتماعات اليومية، ومجموعات التقارير التلفزيونية، والصور، والمنتجات الإعلامية الأخرى	(ب) المحافظة على النسبة المئوية الحالية للمنتجات الإخبارية التي تصدر في المواعيد المحددة كي تظل ذات تأثير بالنسبة للمستعملين النهائيين

الاستراتيجية

٢٤-١٠ ستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأخبار ووسائط الإعلام في المقام الأول، بدعم من مكتب المتحدث باسم الأمين العام ومن شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٤-١١ وسيتحقق هذا الهدف بالقيام في الوقت المناسب بإنتاج وتوزيع أخبار ومواد إعلامية (نصوص ومقاطع فيديو ومواد مسموعة وصور) تنسم بالدقة والتوازن وتكون معدة وفقا لمتطلبات الجهة المتلقية أينما أمكن، وخدمات لوسائط الإعلام وغيرها من المستعملين، وذلك عبر سبل منها استخدام أحدث منابر التوزيع بواسطة شبكة الإنترنت والأجهزة المحمولة. وسيظل تعدد اللغات يحظى بتركيز شديد، مع التوسع في إصدار المنتجات الإخبارية الأصلية باللغات الرسمية وغير الرسمية من خلال الشراكات مع هيئات البث على مستوى العالم. وستتيح أشكال التعاون هذه المجال لتوسيع نطاق توزيع المواد التي تعكس الأولويات التي تحددها الدول الأعضاء. وسيظل من الأولويات العمل مع وسائط الإعلام في البلدان النامية.

٢٤-١٢ وستتيح تكنولوجيات المعلومات الآخذة في التطور المجال للبرنامج الفرعي لكي يحسّن إمكانية الحصول على منتجاتنا على الصعيد العالمي في أي وقت عن طريق توسيع نطاق الخيارات المتاحة أمام الجماهير، من الهواتف إلى وسائط التواصل الاجتماعي، رهنا بالاعتبارات التقنية المحلية. وهذا سيؤدي أيضا إلى تعزيز خدمات البرنامج الفرعي المتكاملة متعددة الوسائط، بما في ذلك منابره للتواصل الاجتماعي. وفي الوقت نفسه، سيتم الربط بصورة أوثق بين وسائط الإعلام التقليدية والخدمات متعددة الوسائط الأخرى، مما سيضفي مزيدا من العمق على التغطية المقدمة، وذلك عبر سبل منها الروابط التي تنقل المستخدم إلى مواد المعلومات الأساسية والمحتويات الأخرى ذات الصلة.

٢٤-١٣ ومع تقييم أوجه الكفاءة المكتسبة عن طريق اقتناء نظام إدارة أصول وسائط الإعلام وغيره من الأدوات في إطار البرنامج الفرعي، سيُجرى شيء من إعادة تنظيم

التوصيفات الوظيفية والمسؤوليات. ولكفالة استمرارية البرامج كمّا وكيفا، ولتعزيز تعدد اللغات، ستقوم الإدارة باستكشاف إمكانية دمج بعض الوحدات بحسب اللغة.

البرنامج الفرعي ٣ خدمات التوعية وتبادل المعارف

هدف المنظمة: تعزيز فهم دور وعمل واهتمامات الأمم المتحدة وتشجيع تبادل الأفكار والمعلومات والمعارف لدعم أهداف المنظمة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) '١' زيادة الشراكات مع كيانات الأمم المتحدة ومع المنظمات الخارجية	(أ) توسيع نطاق المعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة من خلال مختلف وسائط الإعلام والخدمات وعن طريق توسيع نطاق الشراكات مع الكيانات الأخرى
'٢' زيادة عدد المنظمات غير الحكومية المنتمية للبلدان النامية والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية التي تتلقى المعلومات من الإدارة	
'٣' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت وصفحاته في وسائط التواصل الاجتماعي	
'٤' زيادة حجم تنزيل فرادى المستعملين النهائيين للمنشورات والمنتجات الأخرى المعدة للتوعية	
(ب) '١' الوصول بخدمات مكتبة داغ همرشولد إلى جمهور أكبر من مختلف فئات الأطراف المعنية الرئيسية وزيادة إدراك هذه الأطراف لقيمة تلك الخدمات	(ب) زيادة قيمة خدمات المكتبات والخدمات المعرفية التي تتيح الحصول على المعلومات التي تدعم عمل المندوبين والموظفين
'٢' زيادة الاتصالات الداخلية التي تتم بواسطة بوابتي iSeek و deleGATE	

الاستراتيجية

٢٤-١٤ ستولى تنفيذ البرنامج الفرعي شعبة الاتصال بالجمهور، التي تشمل الأقسام التالية: الحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم؛ والعلاقات مع المنظمات غير الحكومية والدعوة؛ والتوعية التعليمية؛ والمنشورات والتحرير؛ ومبيعات منشورات الأمم المتحدة؛ وخدمات الزوار؛ ومكتبة داغ همرشولد؛ وأمانتا مجلس المنشورات ولجنة المعارض.

٢٤-١٥ ومن خلال البرنامج الفرعي، ستعمل الشعبة على تعزيز فهم الجمهور لدور الأمم المتحدة عن طريق إنتاج المنتجات الإعلامية، مثل المنشورات والمعارض والتصاميم الشكلية، وعن طريق تنظيم جلسات الإحاطة والترتيب لإلقاء الكلمات في المناسبات وتوفير خدمة الجولات المصحوبة بالمرشدين وإقامة المناسبات الخاصة. ومن خلال التعاون مع شركاء خارجيين من قبيل المنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية والجمعيات والحكومات، ستستمر الشعبة في إثراء طائفة الأنشطة التي تضطلع بها وتوسيع رقعة انتشار رسائل الأمم المتحدة. وستستمر الاستعانة بوسائل التواصل الاجتماعي كمضاعف قوي لرسائل الأمم المتحدة.

٢٤-١٦ ومن أجل الوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور العالمي، ستواصل الشعبة سعيها للوصول إلى دوائر جديدة من الجماهير، بما في ذلك مؤسسات التعليم العالي والبحث عن طريق مبادرة التأثير الأكاديمي للأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، ستقيم الشعبة شراكات مع صناعات السينما والتلفزيون والترفيه عن طريق مبادرة التواصل مع أوساط المبدعين، وستدعم تنظيم مؤتمرات نموذج الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، وستتخذ مبادرات جديدة لحشد اهتمام الشباب، مع الاستفادة من جهود الدعوة التي يبذلها مبعوث الأمين العام المعني بالشباب. وستبذل جهود متضافرة من أجل توسيع نطاق التنوع الجغرافي لشركاء الشعبة.

٢٤-١٧ وستسعى مكتبة داغ همرشولد إلى زيادة قيمة ما تقدمه من خدمات، ولا سيما للدول الأعضاء. وستعمل المكتبة على تبسيط عمليات تقديم الخدمات وتشغيلها آلياً بهدف زيادة القدرة التحليلية وخلق قيمة مضافة للفئات المستفيدة. وستعزز خدماتها المكتبية الشبكية من خلال الاستمرار في أعمال الرقمنة والفهرسة، وإتاحة الاطلاع على الوثائق التاريخية، وتحسين تجربة استخدام الخدمات.

٢٤-١٨ وينطوي هدف البرنامج الفرعي أيضاً على تيسير الحصول على المعلومات وتبادلها داخل الأمم المتحدة. وسيشكل تعزيز الاتصالات الداخلية عن طريق بوابتي iSeek و deleGATE عاملاً رئيسياً لتوليد الدعم للمبادرات الهامة وزيادة تبادل المعارف.

الولايات التشريعية

قرارات الجمعية العامة

تنظيم الأمانة العامة	١٣ (د-١)
يوم الأمم المتحدة	١٦٨ (د-٢)
يوم حقوق الإنسان	٤٢٣ (د-٥)
قضية فلسطين	٤٠/٣٢ بء
زمانة ريهام الفرا التذكارية للصحفيين	٢٠١/٣٥
سنة دولية للسلم ويوم دولي للسلم	٦٧/٣٦
اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة	١٣٤/٥٤
إعلان الأمم المتحدة للألفية	٢/٥٥
الاستعراض والتقييم النهائيان لبرنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات ودعم الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا	٧/٥٧
اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة	١٢٩/٥٧
نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥	١/٦٠
إحياء ذكرى محرقة اليهود	٧/٦٠
تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا عام ١٩٩٤، لا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي	٢٢٥/٦٠
إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي	١٢٢/٦٢
اليوم الدولي لنيلسون مانديلا	١٣/٦٤
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٦٧/٦٧
متابعة تنفيذ الإعلان وبرنامج العمل المتعلقين بثقافة السلام	١٠٦/٦٧
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان بيجين ومنهاج العمل ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٤٨/٦٧

- ١٥٥/٦٧ الجهود العالمية من أجل القضاء التام على العنصرية والتمييز العنصري
وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان
وبرنامج عمل ديربان ومتابعتهما
- ٨٦/٦٨ ألف المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية
- ٨٦/٦٨ باء المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات الأمم المتحدة وأنشطتها في مجال الإعلام
- ٩٦/٦٨ نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار
-