

联合国  
贸易和发展会议Distr.: General  
28 June 2013  
Chinese  
Original: English

## 贸易和发展理事会

## 第六十届会议

2013 年 9 月 16 日至 27 日，日内瓦

临时议程项目 6

## 非洲经济发展

## 非洲内部贸易：释放私营部门的活力\*

## 概述

## 内容提要

非洲内部贸易可给非洲的持续增长和发展带来机遇。非洲内部贸易具有降低易受全球冲击的程度，推动经济多样化，增强出口竞争力和创造就业机会的潜力。非洲国家政府曾多次试图利用这种区域贸易促进发展的潜力，最近的一次努力是：2012 年 1 月，非洲领导人在非洲联盟峰会上决定推进非洲内部贸易，加快建立非洲自由贸易区的步伐。在这一背景下，《2013 年非洲经济发展报告》(副标题为“非洲内部贸易：释放私营部门的活力”)重点讨论如何加强私营部门以推动非洲内部贸易问题。这份报告提出了一些非洲内部贸易方面的事实，列出了一些为促进非洲内部贸易而需要处理的非洲企业结构的特点。该报告还探讨了因区域贸易协定得不到执行而对非洲内部贸易造成的挑战，并就如何加强现行区域协定的执行提出了一些新的见解。

报告认为，非洲国家想要从非洲内部贸易和区域一体化中获取期望获取的增益，就需要把生产能力建设和本国创业能力培养置于推动非洲内部贸易的政策议程的核心位置。为此，该报告建议非洲国家政府在发展型区域主义框架内促进非洲内部贸易。具体而言，报告强调，需要摒弃侧重消除贸易壁垒的基于过程和线性的一体化做法，转而采用更为基于发展的一体化做法，后者无论对于生产能力建设和私营部门发展问题还是对于消除贸易壁垒问题，都给予同等程度的重视。

\* 本概述应当结合正式报告(UNCTAD/ALDC/AFRICA/2013)加以阅读。

## A. 导言

1. 非洲内部贸易在非洲创造就业、刺激投资和促进增长方面有着巨大潜力。自从 1960 年代获得政治独立以来，非洲各国政府曾多次设法利用这种贸易潜力促进发展，最近的一次努力是：非洲各国领导人在 2012 年 1 月的非洲联盟峰会上作出了新的政治承诺，决心推动非洲内部贸易并加快建立非洲自由贸易区的步伐。从许多方面来看，非洲国家并没有在推动区域贸易方面取得显著进展。2007 至 2011 年间，非洲内部出口额在非洲商品出口总额中所占的平均比重为 11%，而发展中亚洲、拉丁美洲和加勒比以及欧洲的这一比重分别为 50%、21% 和 70%。此外，现有证据显示，考虑到发展水平和要素禀赋，目前非洲的实际贸易水平低于潜力。

2. 非洲的区域贸易绩效不佳，是有一些原因的。其中一个原因是，非洲的区域一体化迄今为止主要侧重消除贸易壁垒，而对发展贸易所需的生产能力则重视不够。尽管消除贸易壁垒自然十分重要，但这一举措如果不辅之以旨在推进供应能力的政策措施，就无法取得理想效果。私营部门在区域一体化举措和努力中发挥的作用有限，也是非洲贸易绩效不佳的原因之一。虽然贸易协定由政府签署，但熟悉企业面临的制约因素，能够利用区域贸易举措创造的机遇的，是私营部门。诚然，非洲区域经济委员会正在日益设法将私营部门纳入其结构和行动计划，例如，为此成立了工商理事会。但是，政府目前是非洲区域一体化的唯一积极推动者，而私营部门仍然扮演着这一进程的被动参与者的角色。如果非洲各国政府想要实现推动非洲内部贸易的目标，它们就必须为私营部门提供更多的空间，以使其能够在一体化进程中发挥积极作用。

3. 在这一背景下，《2013 年非洲经济发展报告》(副标题为“非洲内部贸易：释放私营部门的活力”)重点讨论如何加强私营部门以推动非洲内部贸易问题。该报告认为，非洲国家想要从非洲内部贸易和区域一体化中获取发展增益，就需要把生产能力建设和本国创业能力培养置于推动非洲内部贸易的政策议程的核心位置。光有恰当的政策和经营环境是不够的。报告提供了非洲内部贸易方面的典型事实，并对非洲区域贸易绩效较差这一状况作了说明。报告还探讨了因区域贸易协定得不到执行而对非洲内部贸易造成的挑战，并就如何加强现行区域协定的执行提出了一些新的见解。此外，报告还列出了为促进区域贸易而必须处理的非洲企业结构的一些特点，并就制造业公司的特点与生产率和出口之间的联系提出了一些经验证据。最后，报告讨论了如何在发展型区域主义框架内推动非洲内部贸易的问题。报告将发展型区域主义视为一个基于发展的一体化议程，该议程旨在获取区域一体化的传统益处，确保此种益处惠及所有参与国，并且设法加强这些国家融入世界市场的进程，以便促进可持续发展。报告探讨的一些主要问题是：

- (a) 非洲的跨界贸易可带来什么机遇，这些机遇为何没有得到充分利用？
- (b) 非洲国家如何能够加强现行区域协定的执行，以推动非洲内部贸易？

(c) 什么因素限制着非洲企业生产在出口市场具有竞争力的产品和服务的能力？

(d) 非洲国家如何能够确保非洲内部贸易主要由本国和区域企业家驱动，以便最大限度地给非洲人带来益处？

(e) 如何能够在各国之间广泛分享和分配区域贸易的益处？

(f) 是否存在任何制约非洲内部贸易的外部因素？发展伙伴如何能够为释放非洲的贸易潜力作贡献？

4. 本报告的主旨是，非洲内部贸易可为非洲的持续增长和发展带来机遇，但是，要抓住这些机遇，就需要释放私营部门活力，并采取基于发展的一体化做法。报告以联合国贸易和发展会议先前开展的工作——特别是在主题为加强区域经济一体化促进非洲发展的《2009 年非洲经济发展报告》和主题为在新的全球环境中促进非洲的工业发展的 2011 年报告中开展的工作——为基础。本报告在四个重要方面有别于以推进非洲内部贸易为主题的现有文献资料。首先，和先前的研究报告不同，本报告强调如何让私营部门参与仍在进行的推动非洲内部贸易的努力。具体而言，报告重点讨论如何加强私营部门以促进非洲内部贸易这一问题。其次，报告认为，缺乏生产能力是阻碍非洲内部贸易扩大的一个重大障碍，非洲决策者对这一问题的重视程度应当等同于消除贸易壁垒问题。第三，本报告就如何加强现行区域贸易协定的执行以推进非洲内部贸易的问题，提出了一些新颖、独特的主张。最后，报告强调，需要采取替代做法处理非洲的区域一体化问题，该做法称为发展型区域主义。报告概述了这种新做法的一些特点，并就如何在非洲采用这一做法作了论述。这种新做法呼吁摒弃线性一体化模式(该模式过于注重进程)，转而采用更加务实、注重结果的办法对待一体化。

### 推进非洲内部贸易的依据

5. 非洲各国领导人作出新的政治承诺，决心推进非洲内部贸易的举动，可归因于若干因素。过去十年中，非洲国家的增长速度尚可，但这种增长并没有创造就业机会，而且受初级商品价格波动的驱使。人们认识的，要创造就业机会，维持增长，就需要实行经济多样化。非洲区域贸易的构成倾向于偏重制造业，因此，据认为，区域贸易可能会促进多样化，从而增强非洲的增长和发展前景。与这一观点相关的是：过去十年中，非洲居民的收入增加，非洲的中产阶级规模扩大。这两个趋势表明，在货物和服务区域贸易方面，潜力和市场都是具备的。推进非洲内部贸易将使这种机遇得到利用。

6. 扩大区域贸易还被视为可为非洲各国提供机会，据以处理因国民经济规模较小而对出口竞争力构成的严重制约。具体而言，扩大区域贸易将使非洲企业能够通过利用因拥有大型市场而产生的规模经济增强竞争力。在这方面，扩大区域贸易是为争取逐步增强能力和竞争力以便向全球出口产品而迈出的进一步。地理因素可以为推进非洲内部贸易提供又一个依据。许多非洲国家，例如南部非洲国

家，远离欧洲、北美洲和亚洲的大型和新兴消费市场。加强区域贸易将使这些国家能够克服在向遥远的市场输出产品方面遇到的困难。

7. 2008 至 2009 年间的大衰退对非洲经济体造成了严重不利影响，这表明，非洲容易遭受全球冲击。由于这次大衰退，非洲的传统市场对出口品的需求明显下降，这表明，需要开拓多个不同的出口市场。非洲各国政府认为，区域贸易是一个重要渠道，如果恰当利用这种渠道，非洲国家就能够免受外部冲击。多哈回合贸易谈判目前陷入僵局，这也促使各国更加重视双边和区域贸易问题。其他区域已经在沿着这种方针采取行动。非洲各国领导人不想让非洲成为例外。

## B. 主要研究结果

8. 要切实制定和执行推进非洲内部贸易的政策，了解非洲内部贸易的规模、趋势和构成至关重要。为此，本报告对 1996 至 2011 年这一时期非洲内部贸易的规模、趋势和构成作了概述。本报告还使用一系列调查结果，以便提供关于非洲制造企业的绩效的比较信息，同时说明非洲的企业结构对公司绩效产生的影响。以下是报告的主要研究结果和建议：

(a) 非洲内部贸易水平从名义值和实际值来看都有所提高。2000 至 2011 年间，非洲内部贸易额按名义值计算上升了 3.1 倍，按实际值计算上升了 0.7 倍。从名义值来看，非洲内部贸易水平 2000 年为 320 亿美元，2011 年为 1,300 亿美元。但如果以实际值衡量(按 2000 年不变价格计算)，非洲内部贸易额由 2000 年的 320 亿美元增至 2011 年的 540 亿美元。这些数据表明，虽然过去十年中非洲内部贸易数额和实值都有增加，但这种增加多数归因于价格的上升，而就初级商品而言，其价格由外部因素决定。

(b) 非洲内部贸易在非洲贸易总额中所占比重明显下降。在非洲内部贸易水平在过去十年中上升的同时，其在非洲贸易总额中所占的比重却出现下降。非洲内部贸易在贸易总额中所占比重曾一度上升(1995 年为 19.3%)，1997 年达到峰值(22.4%)，2011 年降至 11.3%。出现这种下降的原因在于非洲同世界其他地区的贸易的增速快于非洲内部贸易。1996 至 2011 年这一时期，非洲内部贸易每年递增 8.2%，而非洲同世界其他地区的贸易每年递增 12%。值得注意的是，就非洲内部贸易在贸易总额中所占比重而言，非燃料出口商在其中所占比重明显高于燃料出口商。此外，与世界其他区域相比较可以发现，非洲内部贸易在非洲贸易总额中所占比重较低。例如，2007 至 2011 年这一时期，非洲内部出口额在出口总额中所占平均比重约为 11%，而拉丁美洲和加勒比、发展中亚洲和欧洲的这一比重则分别为 21%、50%和 70%。不过，这些数字没有考虑到以下情况：最近的调查显示，非洲的非正规贸易规模较大。以南部非洲发展共同体为例，据估计，非正规贸易占该共同体内部贸易的 30%到 40%。在官方贸易数据中加上非正规贸易部分，将使非洲内部贸易在贸易总额中所占比重增加到拉丁美洲和加勒比的水平，但即便如此，这一比重仍将远低于亚洲、欧洲和北美洲的数字。

(c) 非洲的贸易往往有相当一部分由非洲区域经济共同体在自身区域贸易集团内部进行。除了中部非洲国家经济共同体以外，非洲各区域经济共同体进行的贸易很大一部分都在自身区域内进行，这表明，这些共同体的形成对集团内部的贸易产生了积极影响。2007 至 2011 年间，南部非洲发展共同体在非洲进行的贸易有 78% 为该共同体内部的贸易。西非国家经济共同体和萨赫勒—撒哈拉国家共同体的相关数字分别约为 66% 和 65%。应当指出，虽然这些比重较高，但与 1996 至 2000 年这一时期的数字相比却较低。在非洲联盟承认的八个区域经济共同体中，在报告所涉时期，唯一一个在非洲内部所占的贸易比重没有下降的共同体是东部和南部非洲共同市场。

(d) 就非洲内部贸易的重要性而言，非洲各国之间存在明显差异。虽然非洲内部贸易在非洲贸易总额中所占比重较低，但对于一些国家来说这一比重却非常高。例如，在 2007 至 2011 年这一时期，非洲内部出口额占以下九个国家出口总额的至少 40%：贝宁、吉布提、肯尼亚、马里、卢旺达、塞内加尔、多哥、乌干达、津巴布韦。从进口来看，同一时期，有 11 个国家从非洲进口至少 40% 的货物。这些国家是：博茨瓦纳、布基那法索、刚果民主共和国、莱索托、马拉维、马里、卢旺达、塞拉利昂、斯威士兰、赞比亚、津巴布韦。从非洲内部贸易在国内生产总值中所占比重来看，在 2007 至 2011 年这一时期，只有五个国家(博茨瓦纳、莱索托、马拉维、斯威士兰、津巴布韦)的比重超过 30%。

(e) 非洲内部贸易在许多产品类别特别是食品和农产品方面仍有一些机会未加以利用。非洲的可耕地面积约占世界总量的 27%，这些可耕地可加以利用，以扩大农业生产。但是，许多非洲国家却从非洲以外的国家进口食品和农产品。在 2007 至 2011 年这一时期，有 37 个非洲国家为粮食净进口国，22 个为农业原料净进口国，在非洲的食品和活畜世界贸易中，只有大约 17% 为非洲内部贸易。此外，非洲的食品出口平均只有 21% 面向非洲大陆。从总体来看，在九个国际贸易标准分类类别中，非洲只是在一个产品类别——化学品和相关产品(国际贸易标准分类 5)——中，有至少 25% 的世界贸易在区域范围内进行。这些事实加上收入的上升和中产阶级队伍的逐步壮大这一情况表明，在食品和农产品的区域贸易方面存在着一些机会，而这些机会目前没有被非洲国家加以利用。

(f) 制造业在非洲内部贸易中所占比重高于其在非洲与世界其他地区的贸易中的比重。不过，过去十年中，制造业在非洲内部贸易中的重要性已经下降。在 2007 至 2011 年这一时期，制造业在非洲内部贸易中的比重约为 43%，而其在非洲与世界其他地区的贸易中的比重约为 14%。但是，自 1996 年以来，制造业在非洲内部贸易和于世界其他地区的贸易中的比重一直在下降，这表明，非洲国家自 1990 年代以来经历了显著的去工业化进程。应当指出，与世界其他区域相比，制造业在非洲内部贸易中所占比重较低。例如，在 2007 至 2011 年这一时期，亚洲、拉丁美洲的这一比重分别为 65% 和 56%，而非洲的这一比重则为 43%。

(g) 过去十年中，非洲内部投资增加，服务部门占与绿地投资相关的新协议的 68%。现有数据显示，在一些非洲国家，非洲内部投资的比重正在上升。例如，2008 至 2010 年，流入博茨瓦纳、马拉维、尼日利亚、乌干达和坦桑尼亚联合共和国的外国直接投资总量中，有 20%以上来自其他非洲国家。此外，据估计，2003 至 2011 年间，新项目吸引的非洲内部外国直接投资以 23%的年复合率增长。越来越多的非洲内部外国直接投资投向服务部门。在 2003 至 2011 年这一时期，在涉及非洲内部绿地投资的 673 项协议中，约有 68%的协议涉及服务部门，而涉及制造业的协议有 28 项，涉及初级部门的协议有 4 项。在服务部门，约有 70%的协议涉及金融业。制造业公司依靠工商服务，就此而言，服务部门的增长可能对生产能力的发展，因而对制造业公司和非洲内部贸易的绩效产生积极影响。

(h) 非洲国家的非正规经济规模较大，非洲制造业公司的平均规模较小。近期的研究显示，在撒哈拉以南非洲地区，非正规经济占国内总产值的 38%，而东亚和太平洋、中东和北非、南亚及拉丁美洲和加勒比的这一比例分别为 18%、27%、25%和 35%。非正规性阻碍着企业发展，使释放非洲贸易潜力变得十分困难，因为非正规企业没有登记注册，而且在既定法律和政策框架之外运行。这意味着它们获取政府支持或利用基本基础设施和获取公司壮大所需资金的途径十分有限。对制造业公司进行的调查还显示，撒哈拉以南非洲地区的正规和非正规制造业公司的平均规模较小：雇员数目为 47，而马来西亚、越南、泰国和中国的雇员数目分别为 171、195、393 和 977。

(i) 公司规模和效率水平对出口和促进非洲内部贸易来说十分重要。对制造业公司进行的调查显示，公司规模和公司效率对国内公司参与出口来说十分重要。公司规模直接关系到出口，因为公司将产品出口到遥远的市场会引起附加成本，因此，为了能够负担这种成本并使出口获利，它们必须以某种最小规模运行。非洲制造业公司规模较小，或许是这些公司生产产品主要是为了满足国内市场这一研究结果的部分依据。最近的一项调查发现，相关公司的出口产品比例约为 15%。据认为对出口非常重要的另一个因素，是公司的效率。换句话说，现已发现，公司效率越高就越可能将其产品出口。市场竞争程度，固定资本投资，资金获取以及规模、组织和地点等公司特点，都是会影响到公司效率的因素。因此，非洲国家需要培养创业能力并逐步建立供应能力。

(j) 非洲制造业公司的劳动生产率低于发展中世界其他地区的公司。劳动力成本和劳动生产率影响到公司的竞争力水平及其出口能力。现已发现，非洲的制造业公司的劳动生产率低于其他几个大洲的公司。在非洲，每名工人的劳动生产率为 4,734 美元，而东亚、拉丁美洲和加勒比及东欧和中亚每名工人的劳动生产率则分别为 6,631 美元、8,890 美元和 10,297 美元。不过，如果作出调整以考虑到收入、基础设施、获取信贷方面的差异和其他差异，那么非洲公司的绩效要好于其他区域的公司。这表明，消除这些阻碍生产力增长和出口竞争力的障碍，对于提高非洲制造业绩和推进非洲内部贸易至关重要。

## C. 主旨和建议

9. 无论是从经济结构、贸易格局、全球治理来看，还是从流行的正统经济学原理来看，世界都在发生变化。所以，非洲国家同样有必要改变其处理区域贸易和一体化的做法，以便适应快速变化的世界。在这方面，《2013 年非洲经济报告》认为，需要采取一种全面、务实的一体化做法，以便促进非洲内部贸易和非洲的区域一体化。该报告的主旨是：非洲内部贸易可为非洲的持续增长和发展带来机遇，但是，要抓住这些机遇，就需要释放私营部门活力，并采取基于发展的一体化做法。该报告认为，推进非洲内部贸易这项事业能否成功，主要取决于非洲国家能够在多大程度上培养创业能力和建立供应能力，建立国家和企业开展对话的可靠机制，建立区域价值链，执行现有区域贸易协定，重新思考区域一体化做法以及维持和平与安全。

### 培养创业能力和建立供应能力

10. 培养创业能力和建立供应能力，对于增强非洲企业生产商品并将其出口到区域和全球市场的能力来说至关重要。报告认为，要推动创业能力和非洲内部贸易，就必须处理非洲企业结构五个方面的特点带来的挑战，即：非正规性突出且呈上升之势，非洲公司规模较小，公司间联系薄弱，竞争力低下，创新能力缺乏。为此，报告强调，需要采取政策行动，便利公司从非正规经济转向正规经济，从而制止非洲非正规性日益突出的势头。这就需要：简化企业经营执照申领手续，政府对全体公民进行宣传，使其知悉如何创办企业并了解企业家的权利和义务，简化税收制度，以便降低遵守法规的成本、减少这方面的困难，并且加强政府机构执行法规的能力。

11. 非洲各国政府还应当改善资金和工商业服务的获取，特别是改善中小企业对资金和工商业服务的获取，从而便利企业向上移动。建立信贷所和信贷登记处以减少放款人和借款人之间的信息不对称，是改善中小企业获取资金状况的一个可行机制。此外，通过培训和提供工商业服务及市场信息逐步提高中小企业满足大型公司需要的能力，将促进公司间联系，因而应当成为非洲各国政府的一个优先事项。大型公司(本国和外国公司)也可发展为发展企业间联系出力，具体做法是向中小企业提供有关其供应链中的机会的信息，同时投资于旨在培养当地社区的技能的教育和培训。非洲各国政府还应当处理非洲内部贸易因运输、能源、通信和水基础设施缺乏而面临的制约因素。报告认为，鉴于非洲基础设施方面的需要的程度和规模，有必要加强非洲大陆本地的资源筹集，同时通过建立公私伙伴关系刺激私人更多的投资于基础设施。报告还建议区域开发金融机构发行基础设施债券，以便筹集更多资金用于基础设施开发。此外，报告建议非洲各国政府处理非洲企业缺乏竞争力问题，为此，似可采取以下做法：提供补贴，降低出口企业的要素投入成本；改善资金的获取，降低获取资金的费用；为培养和提高劳动力队伍技能提供支持。非洲各国政府还需要采用经济激励手段，支持本国公司开发对在出口方面取得成功来说至关重要的创新能力。

### 建立国家和企业开展对话的可靠机制

12. 为了释放私营部门的潜力，建立生产能力并增强推进非洲内部贸易的前景，需要建立可靠的机制，以便利国家和企业之间发展切实有效的关系。虽然政府有责任确定优先事项，制定规则，签署贸易协定，为贸易提供便利，但能够利用贸易体系中确立的机会的是私营部门。在这方面，非洲各国政府需要定期与私营部门协商，以便更好地了解私营部门面临的制约因素并设法处理这些因素。这种信息对于设计促进创业能力和推进非洲内部贸易的切实有效的政策来说至关重要。为建立政府与私营部门之间的信任，创造能够加强和维持双方之间的对话的环境，还需要实行有针对性的、可预测的领导。不过，政府必须确保与私营部门的对话以有利于整个社会的方式进行。为确保与私营部门的密切协作不加剧寻租行为，还需要实行制衡。确保与私营部门交往方面的透明度，同时设法让公民社会参与公司的政府之间的对话，是降低寻租和腐败的可能性的一种恰当途径。

### 建立区域价值链

13. 发展区域生产网络或价值链，对于增强非洲经济体竞争力，提高其质量标准以及扩大其生产基础来说至关重要。报告认为，多数非洲国家目前在初级商品方面拥有比较优势，因此，以资源为基础的工业化可为非洲的区域价值链发展提供一种途径，非洲国家应当抓住这种工业化提供的机遇。不过，报告强调，区域价值链想要获得成功并具有可持续性，就必须走向全球。为此，非洲国家应当把区域生产网络的发展视为提高国际竞争力，将非洲纳入全球经济体系的总体战略的一个组成部分。报告认为，非洲各国应当采取以下做法促进区域价值链发展：增加对软硬基础设施的投资，为参与价值链的本国公司的持续提升提供便利，提供工商服务和市场信息，建立公私之间的联系，投资于教育和创新。在上述每个领域，国家和区域产业政策都将发挥至关重要的作用。

### 加强现有区域贸易协定的执行

14. 非洲国家对区域贸易协定执行不力，这给非洲内部贸易造成了困难。报告鼓励非洲各国政府加强现有区域贸易协定特别是与消除关税和非关税壁垒相关的协定的执行，以促进非洲内部贸易。具体而言，报告认为，为加强现有区域贸易协定的执行，一些较大的和资源丰富的非洲国家需要发挥带头作用。报告建议一些大的、资源丰富的非洲国家考虑从区域贸易额或资源收入中拿出一小部分资金，用于建立区域基础设施并为一个一体化基金供资，该基金将用来建立短期内可能会因参与区域一体化而遭受损失的一些非洲小国的供应能力。

15. 监测对于加强区域贸易协定的执行来说也极为重要。在这方面，报告建议采用一种监测工具，如欧洲联盟的内部市场记分卡，这种记分卡可衡量成员国在商定期限内将区域贸易规则转变为国内法律的程度，目的是对未能执行区域贸易协定的成员施加同类压力。加强减少区域经济共同体的重叠成员资格的现有努力，也将有助于加强区域协定的执行(例如通过减少履约费用等)。在这方面，报告认为，东部和南部非洲共同市场、中非共同体和南部非洲发展共同体之间达成

的三方自由贸易协定，可为处理区域经济共同体的重叠成员资格问题提供一个框架，并且可以为西非、中非和北非共同体提供一个范例。

16. 报告强调，在为加强区域贸易承诺的履行确定目标和期限方面，有必要采取现实的态度。报告还认为，亚洲发展伙伴的活动对成员们执行区域贸易协定的能力和意愿有着影响。例如，发展伙伴往往倾向于同国家主管机构而不是区域主管机构打交道，这促使非洲各国政府设法处理本国而非区域优先事项，从而损害了促进区域一体化的努力。报告建议，发展伙伴应当兼顾本国利益和非洲区域优先事项，以便加强非洲的区域一体化。报告还建议非洲各国政府加强筹集国内资源的努力，从而减轻对捐助方资源的依赖。

### 重新思考区域一体化做法

17. 报告认为，促进非洲内部贸易的工作不应当孤立地进行。这项工作必须成为发展非洲私营部门和加强非洲区域一体化的总体战略的组成部分。报告呼吁摒弃线性的、基于过程的区域一体化做法——该做法主要侧重消除贸易壁垒，转而采取基于发展的做法，后者无论对于生产能力建设和私营部门发展问题还是对于消除贸易壁垒问题，都给予同等程度的重视。尽管消除贸易壁垒十分重要，但如果生产能力得不到发展，这一做法就无法促使非洲内部贸易显著扩张。此外，有必要确保所有非洲国家都能从一体化中获益。利用区域一体化增强国际竞争力和将非洲国家纳入全球市场也十分重要。在这一背景下，报告强调，非洲国家需要在发展型区域主义框架内促进非洲内部贸易。这要求政府采取审慎的措施，以便加强国内私营部门，并促进产业改组和经济转型。这还要求恰当制定贸易政策，协调对优先领域的投资，并加强非洲各国政府执行经济政策的机构和能力。报告认为，产业政策、发展走廊、特别经济区域以及区域价值链是在发展型区域主义框架内促进非洲内部贸易的重要工具和手段。

### 维持和平与安全

18. 和平与安全和发展非洲私营部门和扩大非洲贸易的必要条件。和平与安全对投资和创业能力有着重要影响。它们还对借款方面的国别风险酬金，因而对非洲内部贸易所需的资金的获取有着重大影响。本国和外国企业家不可能在缺乏和平与安全的环境中作出促进生产和贸易所需的投资。在具备政治稳定和安全等因素的情况下，消除贸易壁垒和供应限制因素可能对非洲内部贸易产生希望产生的影响。报告认识到，和平与安全在为扩大非洲内部贸易创造有利环境方面发挥着重要作用，因此建议非洲各国政府采取包容性增长政策，改善政治治理，加强冲突预防和解决机制，从而促进和平与安全。

## D. 结束语

19. 推进非洲内部贸易，以便创造就业、刺激投资、促进增长，并使非洲各国更好地融入全球经济，是非洲区域一体化的主要目标之一。2012 年，非洲各国

领导人作出了新的政治承诺，决心推进非洲内部贸易，并决定加快建立非洲自由贸易区的步伐。本报告欢迎这一推进非洲内部贸易的新的承诺，但认为，目前需要作出更大努力，以便培养创业能力，建立生产能力，推动非洲贸易发展。在这方面，报告强调，非洲各国政府需要摒弃基于过程的、线性的区域一体化做法——该做法主要侧重消除贸易壁垒，转而采取更为基于发展的一体化做法，后者无论对于生产能力建设和私营部门发展问题还是对于消除贸易壁垒问题，都给予同等程度的重视。在这方面，报告还建议非洲各国政府为私营部门创造更多空间，便利其在发展进程中发挥积极作用。此外，报告强调，有必要让所有非洲国家都从一体化进程中获益，还有必要利用区域一体化这一机制推动非洲更好地融入全球经济。

---