



Consejo Económico y Social

Distr. limitada
26 de junio de 2012
Español
Original: inglés

Comité del Programa y de la Coordinación

52º período de sesiones

4 a 29 de junio de 2012

Tema 7 del programa

Aprobación del informe del Comité sobre su 52º período de sesiones

Proyecto de informe

Relatora: Sra. Imelda Smolcic (Uruguay)

Adición

Proyecto de marco estratégico para el período 2014-2015

(Tema 3 b))

Programa 24

Información pública

1. En su 19ª sesión, celebrada el 15 de junio de 2012, el Comité examinó el programa 24, Información pública, del proyecto de marco estratégico para el período 2014-2015 (A/67/6 (Prog. 24)).
2. El representante del Secretario General presentó el programa y respondió a las preguntas formuladas durante el examen del programa por el Comité.

Deliberaciones

3. Se hizo hincapié en la importancia de la utilización de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, en particular la necesidad de difundir la información de igual manera en todos los idiomas oficiales. En este sentido, se pidieron aclaraciones sobre las medidas que se tomaban para asegurar la paridad de los seis idiomas.



4. Se expresó la opinión de que se estaba haciendo demasiado hincapié en el uso de nuevas tecnologías, lo cual limitaba el alcance a los países en desarrollo, cuyo acceso a la nueva tecnología era limitado. Se hizo hincapié en la importancia de la utilización de los medios de comunicación tradicionales en los países en desarrollo, y se expresó la opinión de que el progreso en relación con la nueva tecnología debía complementar el uso de esos medios.
5. Se pidieron aclaraciones sobre la referencia que se hacía a las “redes sociales” en el indicador de progreso b) del subprograma 1, Servicios de Comunicación Estratégica, concretamente sobre la razón por la que el indicador se limitaba a las “redes sociales” en lugar de abarcar a los medios de comunicación en general. Se expresó la opinión de que debería prestarse la misma atención a los medios de comunicación en general que a los medios de comunicación social. También se solicitaron aclaraciones sobre las medidas adoptadas para garantizar la exactitud y objetividad de los mensajes de las Naciones Unidas difundidos en los medios de comunicación social y la web en general.
6. Respecto de la referencia que se hacía a los “países en transición” en el indicador de progreso a) ii) del subprograma 3, Servicio de extensión y difusión de conocimientos, se solicitaron aclaraciones sobre si debería reflejar la definición acordada por las Naciones Unidas de “países de economía en transición”.
7. Se expresó preocupación por el uso del sitio web de las Naciones Unidas para promover ideas y conceptos que no habían sido aprobados por los Estados Miembros o que representaban a un enfoque parcial de un tema determinado. En ese sentido, se hizo hincapié en que los funcionarios de la Secretaría no deberían utilizar tecnologías de comunicación para movilizar a la opinión pública respecto de cuestiones que todavía estaban siendo examinadas por los Estados Miembros.
8. Se expresó la opinión de que el proyecto de marco estratégico para el período 2014-2015 no reflejaba claramente los temas prioritarios y los mandatos aprobados por la Asamblea General, sino que parecía poner de relieve las prioridades del Secretario-General.
9. Se expresó la opinión de que la cobertura de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible debería reflejar las opiniones de todos los Estados Miembros participantes a fin de asegurar un efecto positivo y objetivo. También se señaló que debería mantenerse la coherencia en cuanto al nivel de cobertura de las cuestiones temáticas.
10. Se pidieron aclaraciones sobre el tipo de organizaciones no gubernamentales, especialmente de países en desarrollo, que colaboraban con las Naciones Unidas en el marco del programa. Se expresó la opinión de que habría que realizar más trabajo con organizaciones no gubernamentales de países en desarrollo y países de economía en transición.
11. Se expresó apoyo a la labor de la Radio de las Naciones Unidas, en particular en portugués y swahili. Se expresó la opinión de que el programa tenía en cuenta la diversidad lingüística de los idiomas, y debería redoblar sus esfuerzos por llegar a nuevos oyentes. También se expresó apoyo a la celebración de conferencias de prensa que transmitieran los mensajes de las Naciones Unidas de manera imparcial y objetiva.

12. Se pidieron aclaraciones sobre el número de centros de información de las Naciones Unidas que había en África en comparación con cinco años atrás, y la razón por la que se había reducido ese número.

13. En relación con el objetivo de mejorar las comunicaciones internas mediante iSeek y deleGATE, mencionado en el párrafo 24.18 del informe, se pidieron aclaraciones sobre la situación de la iniciativa y las actividades emprendidas para aumentar su eficacia.

14. Se solicitaron aclaraciones sobre la etapa alcanzada en la digitalización de los archivos y sobre la pertinencia del material de la Biblioteca Dag Hammarskjöld en la difusión de información, en vista de que la mayoría de sus procesos habían sido superados por otros medios modernos. También se pidieron aclaraciones sobre los efectos del plan maestro de mejoras de infraestructura en la labor que se realizaba en el marco del programa.

Conclusiones y recomendaciones

15. El Comité recomendó que la Asamblea General aprobara la descripción del programa 24, Información pública, del proyecto de marco estratégico para el período 2014-2015, con sujeción a las siguientes modificaciones:

Orientación general

Párrafo 24.1

Sustitúyase la primera oración por la siguiente:

“El Departamento de Información Pública se dedica a comunicar al mundo los ideales y la labor de las Naciones Unidas, interactuar y colaborar con audiencias diversas, y reunir apoyo para los propósitos y principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas.”

Párrafo 24.2

Sustitúyase la tercera oración por la siguiente:

“En el marco de esos tres temas prioritarios generales, el Departamento procurará destacar el acento que pone el Secretario General en que se logren resultados, haya rendición de cuentas y se haga frente a los desafíos mundiales en pro del bien común, cumpliendo cabalmente los mandatos encomendados por los Estados Miembros.”

Subprograma 1

Servicios de comunicación estratégica

Objetivo de la Organización

Sustitúyase el objetivo por el siguiente:

“Ampliar la comprensión y el apoyo de la labor de las Naciones Unidas sobre los temas prioritarios determinados por los Estados Miembros, lo que incluye prestar apoyo de comunicaciones a las actividades e iniciativas de las Naciones Unidas que estos decidan.”

Logros previstos de la Secretaría

En el logro previsto a), sustitúyase la frase “los temas prioritarios” por la frase “las prioridades decididas por los Estados miembros”.

Indicadores de progreso

En el indicador de progreso a), sustitúyase la frase “los temas prioritarios” por la frase “las prioridades decididas por los Estados Miembros”.

En el indicador de progreso b), sustitúyanse las palabras “las redes sociales” por las palabras “los medios de comunicación”.

Subprograma 3

Servicios de extensión y difusión de conocimientos

Indicadores de progreso

Sustitúyase el indicador de progreso a) ii) por el siguiente:

“ii) Mayor número de organizaciones no gubernamentales de países en desarrollo y países de economía en transición que reciben información del Departamento.”
