



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
13 February 2012
Russian
Original: English

Шестьдесят седьмая сессия
Пункт 131 первоначального перечня*
Планирование по программам

Предлагаемые стратегические рамки на период 2014–2015 годов

Часть вторая: двухгодичный план по программам

Программа 24 Общественная информация

Содержание

	<i>Стр.</i>
Общая направленность	2
Подпрограмма 1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	3
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	5
Подпрограмма 3. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями	6
Решения директивных органов	8

* A/67/50.



Общая направленность

24.1 Деятельность Департамента общественной информации призвана способствовать распространению в мире информации об идеалах и работе Организации Объединенных Наций, взаимодействию и партнерству с различными группами пользователей информации и мобилизации поддержки делу мира, развития и прав человека для всех. Руководствуясь этой целью, Департамент координирует проведение информационных кампаний по важнейшим вопросам первоочередной важности, используя традиционные и новые средства коммуникации. Департамент делает все возможное для расширения круга своих партнеров по распространению информации и активизации своей деятельности по информированию общественности как в развитых, так и в развивающихся странах через сеть информационных центров Организации Объединенных Наций. Мандат Департамента изложен в резолюции 13 (I) Генеральной Ассамблеи. В своей работе Департамент руководствуется приоритетами, определенными Ассамблеей и ее вспомогательным органом — Комитетом по информации — в резолюциях по вопросам, касающимся информации, последними из которых являются резолюции 66/81 A и B.

24.2 Департамент стремится способствовать повышению уровня осведомленности о работе Организации Объединенных Наций и решаемых ею проблемах, а также углублению их понимания во всем мире путем распространения точной, объективной, полной, сбалансированной, непротиворечивой, своевременной и значимой информации. Для достижения этой цели Департамент, руководствуясь Декларацией тысячелетия, сосредоточит свое внимание на приоритетных темах в поддержку трех главных направлений деятельности Организации, которыми являются развитие, мир и безопасность и права человека. В рамках этих трех общих приоритетных тем Департамент будет стремиться освещать прежде всего те вопросы, которым Генеральный секретарь уделяет особое внимание, а именно устойчивое развитие, предотвращение конфликтов, создание более безопасного мира, поддержка стран, находящихся на переходном этапе, и работа с женщинами и молодежью и в их интересах. Кроме того, основное внимание в своей работе по распространению информации Департамент будет уделять региону Африки. Департамент будет продолжать активно поддерживать линию Генерального секретаря на повышение ответственности.

24.3 Департамент обеспечивает осуществление эффективных и адресных информационных программ в упомянутых выше ключевых областях, в том числе в связи с проведением конференций и праздничных мероприятий Организации Объединенных Наций, действуя в тесном сотрудничестве с основными департаментами и отделами Секретариата и организациями системы Организации Объединенных Наций. Он стремится обеспечить охват и вовлечение в свою деятельность пользователей информации во всем мире, включая правительства, средства массовой информации, неправительственные организации, учебные заведения, организации предпринимателей и профессиональные организации, а также других представителей гражданского общества, для мобилизации поддержки Организации и ее целей.

24.4 Для выполнения возложенной на него миссии Департамент строит свою деятельность на следующих основополагающих принципах: стратегическом взаимодействии с основными департаментами и отделами Секретариата и организациями системы Организации Объединенных Наций; более широком использовании новейших информационно-коммуникационных технологий для непосредственного и мгновенного распространения информации по всему миру через традиционные и новые средства массовой информации; мобилизации поддержки на низовом уровне через партнерские связи с организациями гражданского общества; и равенстве официальных языков Организации Объединенных Наций при подготовке новостных и информационных продуктов.

24.5 Для укрепления и более эффективной поддержки работы Департамента по информированию государств-членов обязанности Группы связи с комитетами по поддержанию контактов с комитетами были переданы в подпрограмму 3 «Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями». Выполняемые Группой обязанности по координации работы системы Организации Объединенных Наций по распространению информации по-прежнему охватываются подпрограммой 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание».

Подпрограмма 1

Стратегическое коммуникационное обслуживание

Цель Организации: углубление понимания и расширение поддержки работы Организации Объединенных Наций по приоритетным темам, прежде всего путем информационной поддержки ключевых мероприятий и инициатив Организации Объединенных Наций

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов
а) Повышение качества освещения приоритетных тем в средствах массовой информации	а) Увеличение доли статей по приоритетным темам, пропагандирующих идеи Организации Объединенных Наций
б) Расширение аудитории сетевых компонентов информационно-коммуникационных кампаний по приоритетным темам	б) Увеличение численности аудитории, охваченной социальными средствами информации
с) Обеспечение более глубокого понимания на местном уровне работы, проводимой Организацией Объединенных Наций	с) i) Увеличение доли целевых пользователей информации, отметивших, что они стали глубже и лучше понимать работу Организации Объединенных Наций ii) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы iii) Увеличение количества информационных материалов и публикаций Организации Объединенных Наций, распространяемых на местных языках

Стратегия

24.6 Данная подпрограмма будет осуществляться Отделом стратегических коммуникаций Департамента, в состав которого входят Служба коммуникационных кампаний и Служба информационных центров, включая сеть информационных центров Организации Объединенных Наций.

24.7 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем повышения качества директивных рекомендаций и обращений Департамента в области распространения информации, которые должны носить более адресный характер, посредством улучшения как вертикальной интеграции кампаний и обращений усилиями Департамента в Центральных учреждениях и сети информационных центров Организации Объединенных Наций на местах, так и горизонтальной интеграции усилиями Департамента, других департаментов Секретариата и соответствующих информационных компонентов фондов, программ учреждений Организации Объединенных Наций. На национальном уровне сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет по-прежнему тесно увязывать свою работу со стратегическими и информационными приоритетами координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций и при этом получать также более углубленную, своевременную и адресную информацию от подразделений подпрограммы, занимающихся вопросами развития, мира и безопасности и прав человека. Специально уполномоченные информационные центры будут и впредь оказывать другим центрам в их соответствующих регионах помощь в совместном использовании знаний и опыта и ресурсов и в подготовке обращений и коммуникационных кампаний с учетом особых региональных или субрегиональных потребностей и интересов. Для укрепления координации коммуникационной деятельности Департамента и системы Организации Объединенных Наций в целом, включая межучрежденческие целевые группы, занимающиеся согласованием коммуникаций по приоритетным для Организации вопросам, будет использоваться Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Кроме того, в рамках групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, действующих на страновом и региональном уровнях, будут активизированы усилия по распространению информации, вызывающей особый национальный или региональный резонанс.

24.8 Для обеспечения более глубокого понимания общественностью задач и мероприятий Организации Объединенных Наций будут готовиться информационные продукты как на официальных, так и на местных языках, для распространения среди адресной аудитории. Для охвата средств массовой информации будут организовываться стратегические информационно-пропагандистские мероприятия, включая пресс-конференции, и интервью с высокопоставленными должностными лицами. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций будет продолжать работу по обеспечению функционирования веб-сайтов на местных языках. Для расширения охвата информационно-коммуникационными кампаниями и лучшего информирования широкой общественности о приоритетных вопросах, которыми занимается Организация Объединенных Наций, на уровне Центральных учреждений и, когда это возможно, на страновом и региональном уровнях будут использоваться возможности социальных сетевых ресурсов.

24.9 Будет и далее оказываться оперативная поддержка и стратегическая консультативная помощь по вопросам коммуникации информационным компонентам соответственно миротворческих и специальных политических миссий Организации Объединенных Наций.

Подпрограмма 2 Новостное обслуживание

Цель Организации: укрепление поддержки Организации Объединенных Наций с помощью информационных продуктов и новостных материалов

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов
а) Более широкое использование средств массовой информации и другими пользователями новостных материалов, информации и соответствующей мультимедийной продукции об Организации Объединенных Наций	а) i) Увеличение числа пользователей информационных продуктов Организации Объединенных Наций, размещаемых в Интернете ii) Увеличение числа радиовещательных и телевизионных сетей, вещательных организаций и ретрансляционных сетей, с которыми поддерживаются партнерские связи, по всем языковым зонам и регионам
б) Своевременный доступ агентств новостей и других пользователей к ежедневным пресс-релизам, пакетам телевизионных материалов, фотографиям и другим информационным продуктам, освещающим работу заседаний	б) Поддержание на нынешнем уровне доли информационных продуктов, подготавливаемых в установленные сроки, для обеспечения их актуальности для конечных пользователей

Стратегия

24.10 Данная подпрограмма будет осуществляться главным образом Отделом новостей и средств массовой информации при поддержке со стороны Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

24.11 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться путем оперативной подготовки и предоставления средствам массовой информации и другим пользователям во всем мире точных, сбалансированных и, по возможности, адаптированных с учетом их запросов новостных и информационных материалов (печатных материалов, видео- и аудиоматериалов и фотоматериалов) и услуг с использованием новейших веб-технологий и сетей мобильной связи. Повышенное внимание будет уделяться многоязычию за счет подготовки большего числа оригинальных новостных продуктов одновременно на официальных и других языках. Одним из приоритетных направлений информационной деятельности в рамках подпрограммы будет работа со средствами массовой информации в развивающихся странах.

24.12 Применение новейших информационных технологий также позволит продолжить деятельность по расширению всеобщего доступа к информационным продуктам в рамках подпрограммы в любое время за счет расширения доступных пользователям каналов их получения с учетом местных технических возможностей. Это также позволит повысить качество предлагаемых в рамках подпрограммы комплексных мультимедийных услуг, в том числе с использованием социальных сетевых ресурсов. В сочетании с мультимедийными услугами будут активно использоваться традиционные средства распространения информации, что позволит обогатить освещение происходящих событий за счет отсылки к справочным и архивным материалам и другим сопутствующим информационным материалам.

24.13 Для использования возможностей, открывающихся благодаря появлению новых технологий распространения и получения информации, таких как мобильные устройства, потребуются новаторский подход к налаживанию взаимодействия с поставщиками информации, вещательными корпорациями и другими субъектами, обеспечивающими вторичное распространение информации. Такое взаимодействие поможет удовлетворять запросы глобальной аудитории за счет распространения через как можно более широкий круг поставщиков информации качественных материалов, отражающих приоритеты, определенные государствами-членами, включая цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия. При необходимости будут готовиться и распространяться специальные программы.

Подпрограмма 3

Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями

Цель Организации: обеспечение более глубокого понимания роли и деятельности Организации Объединенных Наций и волнующих ее проблем и поощрение обмена идеями, информацией и знаниями в поддержку достижения целей Организации

Ожидаемые достижения Секретариата

а) Более широкое распространение информации об Организации Объединенных Наций при помощи различных информационных средств и служб и за счет развития партнерских отношений с другими структурами

Показатели достижения результатов

- а) i) Увеличение числа партнерств со структурами Организации Объединенных Наций и с внешними организациями
- ii) Увеличение количества партнеров из числа неправительственных организаций из развивающихся стран и стран на этапе перехода
- iii) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы
- (iv) Увеличение числа загрузок публикаций и других информационных материалов индивидуальными конечными пользователями

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов
b) Расширение ассортимента услуг по обмену знаниями и доступа к информации в поддержку работы сотрудников и делегатов	b) i) Более широкое пользование услугами по обмену знаниями, предлагаемыми Библиотекой им. Дага Хаммаршельда в поддержку решения первоочередных задач Организации Объединенных Наций ii) Более широкое использование для целей внутренней коммуникации таких ресурсов, как iSeek и deleGATE

Стратегия

24.14 Данная подпрограмма будет осуществляться Информационно-просветительским отделом, включающим следующие девять тематических групп: управление знаниями и дизайн; информационно-разъяснительная деятельность и специальные мероприятия; информационно-просветительская деятельность; публикации и редактирование; отношения с неправительственными организациями; сбыт и маркетинг; обслуживание посетителей; и — в рамках Библиотеки им. Дага Хаммаршельда — обработка информации и комплектование фондов и обслуживание абонентов; и Группа связи с комитетами. В состав Отдела входят также секретариат Издательского совета и Комитет по выставкам.

24.15 Деятельность Информационно-просветительского отдела будет направлена на улучшение понимания деятельности Организации Объединенных Наций посредством подготовки информационных материалов, таких как публикации и выставки, и посредством организации брифингов, выступлений и специальных мероприятий, посвященных приоритетным вопросам в деятельности Организации Объединенных Наций. Достижению намеченной цели будет способствовать работа Отдела с внешними партнерами, располагающими собственными сетями и системами доставки информации, благодаря которым они могут обеспечить более широкое распространение идей Организации Объединенных Наций. Такими партнерами являются неправительственные организации, учебные заведения, культурные организации, фонды и правительства. Кроме того, в полной мере учитывается значимость средств массовой информации и видных деятелей в пропаганде идей Организации Объединенных Наций во всем мире. Поэтому в своей информационной деятельности по конкретным вопросам Отдел будет продолжать целенаправленно использовать посланников мира. Будут прилагаться усилия для установления новых партнерских связей с предприятиями кино- и телеиндустрии и индустрии развлечений, с тем чтобы изыскивать возможности для более широкого освещения и повышения популярности тематики Организации Объединенных Наций в обычно недоступных для нее обстоятельствах и кругах.

24.16 Для расширения охвата мировой общественности Отдел будет и далее работать над поиском и формированием новых групп пользователей, включая высшие учебные заведения и исследования по линии инициативы Организации Объединенных Наций по взаимодействию с академическими кругами. В дополнение к этому будут разрабатываться новые инициативы по работе с молодежью, которая является для Департамента одной из важнейших целевых

групп, с использованием возможностей учебно-просветительских мероприятий, социальных сетей и партнерств с организациями, работающими в формате «Модель Организации Объединенных Наций». Будут прилагаться согласованные усилия для расширения географического разнообразия партнеров Отдела. Например, расширение участия структур из недопредставленных регионов мира будет одним из факторов, которые будут учитываться при выборе неправительственных организаций для установления связей с Департаментом.

24.17 Отдел будет продолжать модернизацию Библиотеки им. Дага Хаммаршельда. Для более эффективного удовлетворения нужд сотрудников и делегатов будут в полной мере использоваться новые технологии глобального предоставления ориентированных на клиента цифровых услуг. Будет все шире осуществляться переход к виртуальному библиотечному обслуживанию, но при этом будет делаться все возможное для обеспечения сохранности и доступности наследия Организации, состоящего из исторических документов и архивов.

24.18 Цель подпрограммы состоит также в содействии доступу к информации в Организации Объединенных Наций и обмену информацией внутри нее. Расширение внутренней коммуникации с использованием ресурсов iSeek и deGATE будет важнейшим направлением укрепления идеи глобального Секретариата и расширения обмена знаниями между сотрудниками в различных департаментах и местах службы.

Решения директивных органов

Резолюции Генеральной Ассамблеи

- | | |
|----------|--|
| 13 (I) | Организационная структура Секретариата |
| 168 (II) | День Организации Объединенных Наций |
| 423 (V) | День прав человека |
| 32/40 В | Вопрос о Палестине (первоначальная просьба об информационном обеспечении) |
| 36/67 | Международный год мира и Международный день мира |
| 54/134 | Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин |
| 55/2 | Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций |
| 57/7 | Окончательный обзор и оценка хода осуществления Новой программы Организации Объединенных Наций по обеспечению развития в Африке в 90-е годы и поддержка Нового партнерства в интересах развития Африки |
| 57/129 | Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций |
| 60/1 | Итоговый документ Всемирного саммита 2005 года |
| 60/7 | Память о Холокосте (разработка информационной программы) |

-
- | | |
|---------|---|
| 60/225 | Оказание помощи оставшимся в живых после геноцида 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия |
| 62/122 | Постоянный мемориал, посвященный жертвам рабства и трансатлантической работорговли, и память о работорговле |
| 64/13 | Международный день Нельсона Манделы |
| 65/81 | Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению |
| 66/81 A | Вопросы, касающиеся информации: Информация на службе человечества |
| 66/81 B | Вопросы, касающиеся информации: Политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области общественной информации |
| 66/90 | Распространение информации о деколонизации |
| 66/116 | Меры по осуществлению Декларации и Программы действий в области культуры мира |
| 66/132 | Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи |
| 66/144 | Глобальные усилия, направленные на полную ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий |
-