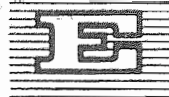


Document symbol:
E/2933/Add.7

Mejor copia
Disponibile



NACIONES UNIDAS

CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



Distr.
GENERAL

E/2933/Add.7
12 abril 1957
ESPAÑOL
ORIGINAL: FRANCES

23.º período de sesiones
Tema 8 del programa

FOMENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL: SU CRECIENTE
VOLUMEN ACTUAL Y SUS PERSPECTIVAS

Adición a la nota del Secretario General

Después de haberse distribuido el documento E/2933, el Secretario General recibió del Gobierno de Bulgaria un memorándum con datos sobre el fomento del turismo internacional cuyo texto se reproduce a continuación.

Bulgaria

A fin de facilitar los viajes y el turismo en Bulgaria, en 1948 se creó una empresa del Estado llamada "Balkantouriste", que señaló el comienzo del turismo organizado en Bulgaria.

Hasta hace poco tiempo el turismo internacional tenía poca importancia para el desarrollo de la economía nacional de Bulgaria.

Ultimamente se han construido amplias instalaciones, sobre todo a lo largo del litoral del Mar Negro, donde podrán pasar sus vacaciones muchos miles de extranjeros. También se ha empezado a construir hoteles y restaurantes en las montañas, en lugares de interés histórico y cerca de las fuentes de aguas termales. Hasta fines del año 1960 se piensa construir gran número de hoteles y de restaurantes destinados a los turistas. Anualmente se asfaltan cientos de kilómetros de carreteras, y dentro de poco los viajes podrán hacerse en buenas condiciones. También se están ampliando los servicios de transportes automotores, aéreos y ferroviarios, lo que facilitará aún más el movimiento turístico.

Desde octubre de 1956 la entidad "Balkantouriste" es miembro de la Alianza Internacional de Turismo, y en tal carácter tendrá la oportunidad de intercambiar experiencia con otros países, mediante visitas mutuas de delegaciones y otras iniciativas.

Para facilitar el fomento del turismo internacional en Bulgaria se han tomado varias medidas, entre las cuales cabe mencionar:

El establecimiento de tarifas reducidas para el hospedaje y las comidas de los turistas extranjeros, que varían de 4,50 a 6 20 dólares diarios;

Una rebaja del 30% en los viajes que se hagan en el país por ferrocarril, o por vía marítima, fluvial y aérea;

La venta de gasolina para automóviles a precios rebajados;

La publicación de guías y mapas del país para los turistas;

La instalación de oficinas de cambio en las sucursales del "Balkantouriste";

La eliminación de formalidades para obtener visados, y una rebaja del 50% en los derechos que gravan los visados de entrada, de tránsito y de salida que soliciten los turistas y veraneantes cuya visita al país haya sido organizada por el "Balkantouriste".
