



大会

Distr.: General
26 January 2012
Chinese
Original: English

新闻委员会

第三十四届会议

2012 年 4 月 23 日至 5 月 4 日

新闻部的活动：新闻服务

秘书长的报告

摘要

本报告是应大会第 66/81 B 号决议的要求编写的，综述了新闻部从 2011 年 7 月至 2012 年 2 月通过新闻服务向全球受众宣传联合国工作的主要进展。

新闻服务是新闻部的三个次级方案之一，由其新闻和媒体司实施，负责加强新闻部关于本组织的宣传产品的质量、模式和及时性，扩大媒体和其他用户使用这些产品的地域范围和频率，以加强对联合国的支持。

新闻部其他次级方案的活动(战略传播服务和外联服务)另见秘书长的其他报告(分别为 A/AC.198/2012/2 和 A/AC.198/2012/4)。



一. 导言

1. 大会第 66/81 B 号决议注意到秘书长提交新闻委员会第三十三届会议审议的关于新闻部活动的报告，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。
2. 大会还在该决议中要求新闻部提供其若干活动的详细情况。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案，即战略传播服务、新闻服务和外联服务，分三部分提出所要求的资料。
3. 本报告审议了新闻部的新闻和媒体相关活动，重点说明向全球媒体和其他用户提供电台、电视、录像、摄影、印刷和因特网服务取得的进展。报告侧重于介绍新闻部网站采用多种语文的情况，并重点介绍越来越多地使用 YouTube 和脸书等新媒体的情况。
4. 除非另有说明，本报告所述新闻部活动为 2011 年 7 月至 2012 年 2 月的活动。

二. 新闻服务

A. 概况

5. 在报告所述整个期间，新闻部采取了各项改革措施，继续支持向尽可能多的全球受众传播有关联合国工作的新闻和信息。这些改革措施包括建立一个虚拟的新闻编辑部，将电台和网络报道相结合，最大限度地发挥新闻和专题节目的影响力。通过每日新闻和规划会议改善了编辑协调工作，进一步扩大在所有语文单位和平台共享多种语文的内容。
6. 新闻部努力扩大新闻报道范围，扩大采用特写节目、人物简介和深度访谈，以便以更具吸引力和更全面的方式介绍联合国在总部和世界各地的工作情况。联合国新闻中心发表了一系列这类访谈，特别介绍大会主席纳西尔·阿卜杜勒阿齐兹·纳赛尔、秘书长特别顾问爱德华·勒克、达尔富尔问题联合特别代表易卜拉欣·甘巴里、秘书长利比亚问题特使阿卜杜勒-伊拉·哈提卜、曾被关押在苏丹的一名维持和平行动部工作人员、前副秘书长布赖恩·厄克特。另外，还对安全理事会几位主席进行了深度采访。
7. 新闻部继续优先确保其工作中采用多种语文的重要性，鼓励其他部门和办事处在联合国网站上提供所有正式语文的内容。它继续寻找与学术机构合作的机会，扩大传播的范围，并提高在线提供的一系列多种语文新闻材料的质量。
8. 这些目标也指导新闻部通过社交媒体的外联活动。该领域的工作侧重于扩大平台，受众可以通过这些平台访问新闻部的产品。社交媒体实际上是向受众提供另一个选择，他们仍然能通过广播和网页等传统办法检索所有材料。社交媒体也使得新闻部能交叉推广其产品，并与整个联合国系统建立联系。在本报告所述期内，新闻部通过各大社交网站组织了秘书长有史以来第一次的全球谈话，预先以

多种语文征求问题，并通过流媒体直播这次谈话，同时在脸书、Livestream 和联合国网播上使用四种正式语文的字幕，在新浪微博上将谈话翻译成中文。

B. 联合国电台

9. 传统的传播方式仍然是新闻部新闻活动的主要部分，因此，重点加强六种正式语文以及葡萄牙语和斯瓦希里语的电台业务效力。联合国电台节目报道本组织议程上的一系列广泛优先问题，并有系列专题节目和报道，侧重于气候变化、可持续发展和非传染性疾病的发展情况，以及诸如南苏丹的独立、受冲突影响国家的选举和维和特派团的工作等主题。联合国电台还制作了纪念特别活动和纪念日的节目，如非洲裔人国际年和国际森林年。

10. 联合国电台报道的重点包括以下题材：

(a) 预防和控制非传染性疾病问题大会高级别会议，以及关于为可持续发展消除贫困解决荒漠化、土地退化和干旱问题的高级别会议；

(b) 选举。联合国电台报道了联合国努力支助科特迪瓦、刚果民主共和国和利比里亚等其他国家的选举；

(c) 维持和平。联合国电台报道了联合国在黎巴嫩、阿富汗、刚果民主共和国、科特迪瓦、达尔富尔、南苏丹和海地的特派团的动态和活动；

(d) 南苏丹。联合国电台用 8 种语文制作了专题节目，以纪念该组织最新会员国的独立；

(e) 气候变化。联合国电台的报道包括广泛报道在南非德班举行的联合国气候变化大会，以及秘书长对南太平洋地区的所罗门群岛和基里巴斯的访问。联合国电台还广泛报道 10 月在大韩民国举行的《联合国防治荒漠化公约》缔约方第十次会议；

(f) 中东。联合国电台不断报道联合国与中东局势和巴勒斯坦问题有关的工作，包括四方和联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处的活动，以及巴勒斯坦申请成为联合国和教科文组织会员国的情况；

(g) 人口。联合国电台制作了一系列专题报道和访谈，报道与人口达到 70 亿里程碑有关的大事和活动；

(h) 非洲。联合国电台制作了许多关于非洲之角人道主义危机的报道，强调联合国协助受影响国家的努力。

11. 新闻部继续加强联合国电台所有语文网站的吸引力和效益，特别是扩大使用多媒体内容。作为这些努力的一部分，联合国电台与联合国新闻中心的工作人员合作，制作了一系列视频短片，让一些国家代表团代表、记者和工作人员用他们自己的语言，谈他们参加大会工作的情况，以便使人们更加关注大会第六十六届

会议的工作。为了提高多媒体技能，联合国电台的工作人员参加了视频编辑和幻灯片制作培训班。

12. 为了吸引更广泛的受众，联合国电台还制作了一些能引起听众感兴趣的报道，介绍联合国主要审议机构的幕后情况，包括在大会堂高级别辩论期间的复杂礼宾安排。

13. 在整个报告所述期间，联合国电台设法增加采用其节目的媒体，其合作伙伴名单共增加了 150 个电台。在扩大与世界不同地区的广播电台的伙伴关系，联合国电台同时继续寻找社交媒体网络提供的机会，以接触到更广泛的听众。这些努力取得了积极成果：联合国电台在各种社交媒体平台上的追随者总数约 63 000 人，与 2010 年下半年相比约增加了三倍。

14. 截至 2011 年底，联合国电台斯瓦西里语网站来自社交媒体的访问量占总访问量的 45%，而 2010 年为 21%。联合国电台网站的其他语文网页也呈现这种趋势：联合国电台英文网页社交媒体访问量占 14% (2010 年为 4.4%)、法文占 19% (2010 年为 5%)、葡萄牙文占 18% (2010 年为 7%)、阿拉伯文占 17% (2010 年为 5%)、西班牙文占 13% (2010 年为 6%)，以及中文占 7% (2010 年为 1%)。

C. 联合国电视台

15. 把本组织工作情况的电视和视频图像传播给尽可能多的受众，仍然是新闻部与新闻相关业务的重点。其中包括现场直播和专题节目，供世界不同地区的电视台使用，并制作各种视频材料，通过多个平台在网上发行。许多能表明综合利用新媒体和传统媒体所具有的外联潜力的例子包括，秘书长在 9 月举行的全球谈话通过总部联合国电视演播室直播，如前所述，该谈话通过社交媒体平台传播给世界各地数百万追随者。12 月在纽约，新闻部还协助制作了一次与联合国人权事务高级专员谈话的类似社交媒体节目，这次是通过联合国网上直播和联合国电视频道传播。

现场报道

16. 联合国电视继续提供安理会会议、大会一般性辩论，以及纽约总部和联合国日内瓦办事处其他大型活动的广播质量的实况转播。该节目也可通过联合国电视广播平台和联合国网络直播提供。国际广播公司和电视新闻机构密切监测和广泛采用这些现成报道。

专题节目

17. 几十年来，联合国电视台制作的长制式和短制式的叙事节目，一直是国际广播公司采用的主要产品，现在通过世界各地的国家和地区的新闻机构增加这些节目的收视率。新闻部最主要电视节目“二十一世纪”定期通过 60 多个国家的广播公司播出。为了进一步扩大该节目的观众，新闻部正在制作“二十一世纪”节

目的法语版，新闻部已确定一家可能的发行机构，并制作一个宣传该节目的光盘。这个每月一集的系列专题节目到 10 月已经制作了第 60 集，该节目有几集已在多个国际电影节和比赛中赢得好评：

(a) “柬埔寨：追求正义”获著名的国际艾美奖最佳时事类奖的提名；

(b) “肯尼亚马赛族：力争保留历史”和“穷途末路：在希腊的阿富汗移民”被联合国协会电影节评为获奖片。这部关于阿富汗移民的影片还在联合国协会举办的“欧盟的移民、庇护和难民政策”活动上放映，放映结束后，联合国电视台的一名代表参加了关于欧洲移徙问题的小组讨论会；

(c) “非洲：数码墓地”10 月获得斯洛伐克 EK OTOP 电影节的一个奖项。

18. “联合国在行动”是一个系列电视短片，专门讨论联合国参与解决的各种关键问题。在 2011 年 3 月至 11 月期间共制作和分发了 45 集，有英语、法语、西班牙语和俄语不同版本。10 月份，试行制作了该系列的阿拉伯语版本，并分发到有可能播放的阿拉伯语广播频道。

19. 为了扩大专题报道的主题和地域范围，联合国电视台继续改善与联合国各机构、基金和方案，以及与在实地的特派团的伙伴关系和共同制作的安排。与不同文明联盟组办的 Plural Plus 电影节合作，新闻部评选世界各地的年轻人制作的短片，并授予联合国电视台奖。其他的合作例子包括，联合国电视台制作了三个与联合国人口基金开展的 70 亿人口宣传运动有关的主题报道，并为维持和平行动部制作了一个关于法治的视频报道。同时，新闻部还加大力度将联合国电视台的专题节目，包括“二十一世纪”和“联合国在行动”等节目，提供给非传统的机构和场所，包括学术机构、国际会议和研讨会，以及社交媒体平台。

20. 作为一项新举措，新闻部与政治事务部共同安排了一系列内部放映“二十一世纪”的第一次活动。这次活动是放映关于柬埔寨法庭的获奖影片，包括与导演和政治部亚洲及太平洋司司长的小组讨论。“联合国在行动”的不同报道也在各种活动和场所上放映，包括：纪念国际农村妇女日的仪式(10 月)；发布《世界人口状况》的报告(10 月)；着眼于地球问题首脑会议联合国馆(阿布扎比，12 月 12 日至 15 日)；以及在尼日利亚常驻联合国代表团举行的一次纪念非洲儿童国际日的活动。

联合国电视广播平台

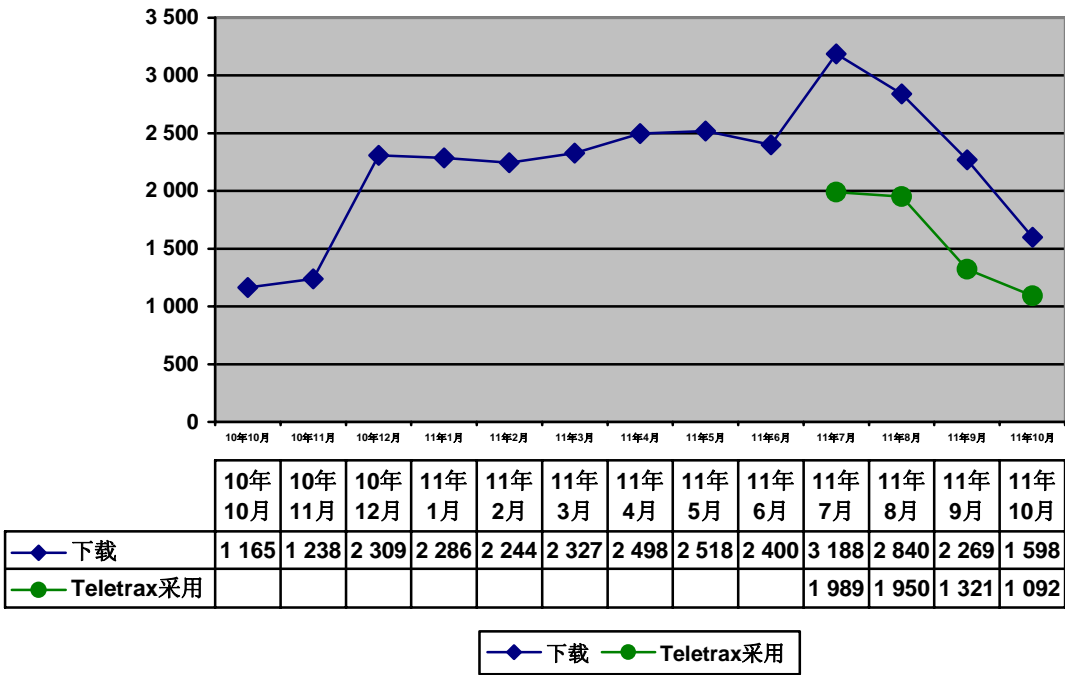
21. 转播联合国新闻、专题节目和联合国在世界各地的独家采访的数量持续增长，反映了在传媒机构预算缩减，以及基于社区和网络的小型电视机构增长的时候，对免费和高质量的内容需求增加。联合国电视广播平台从总部和 40 多个联合国机构、基金和方案、维持和平特派团和其他实体，每周 6 天通过美联社电视

网络向全球 1 000 多个广播站点提供内容。联合国电视广播平台现在提供高清晰度和标准清晰度的 MOV 格式，该格式仍然是发展中国家广播公司，以及无法获得美联社电视卫星服务的较小广播机构的重要平台。联合国电视广播平台继续向非政府组织、政府机构和教育机构提供材料。

22. 根据 Teletrax 监测系统提供的资料，在 9 月大会一般性辩论期间，美洲特别是美国的广播公司通过卫星采用联合国电视广播平台材料的比率增加。在报告所述的大部分期间，欧洲的采用率也大幅增加，在截至 2011 年年底的采用总量中占 42%，而 2010 年同期为 24%。Teletrax 仍然有报告表明，中东电视台的采用量也在稳步增长，主要是国际广播公司。

图一

2010 年 10 月至 2011 年 10 月卫星采用/下载联合国电视广播平台的报道



注：在报告所述期间的部分时间里，Teletrax 因技术原因当机。

网播

23. 新闻部继续努力利用因特网全球传播视频的优势，采取进一步措施，借助其联合国网播业务改善直播和点播的信息流服务。为了促进使用多种语文，越来越多地利用英文以及发言者的原文来提供正式会议的流媒体直播。收视总部各种会议和活动(包括安全理事会的工作和大会第六十六届会议)网播的全球受众继续

增多。9 月，视频观看量与 2010 年同期相比翻了近两番。在本报告所述期间，联合国网播不仅提供流媒体直播，而且让世界各地的用户可以根据需要观看 4 200 多个视频剪辑。

24. 联合国网播不仅为在纽约总部举行的会议，而且为在其他国家举行的特定联合国活动提供直播和点播网播报道。在本报告所述期间，联合国网播报道了在日内瓦举行的 2011 年经济及社会理事会高级别部分以及在多哈举行的文明联盟会议。联合国网播继续协助报道在日内瓦举行的人权理事会会议，并已在联合国日内瓦办事处培训工作人员，以提供这种服务，从而提高效率，减少差旅费用。

25. 通过为驻纽约高级官员与驻各地联合国工作人员的全体会议提供流媒体直播，新闻部的网播服务在促进内部沟通方面成为经济合算的方式。工作人员日益频繁地利用这些活动的网播视频存档以及培训课程的录像。

26. 为了进一步扩大电视和视频产品的覆盖面，新闻部继续加强其在网络平台（包括 YouTube）的存在，在这方面，新闻部负责维护的联合国频道呈现收视率和受众参与稳步上升的趋势。联合国频道目前提供 2 100 多个视频，而且每天增添新的内容。这个频道的累计视频观看量现已超过 370 万人次，其用户和朋友的数量增加到 20 000 多个。为了突出介绍特定问题或让人们关注特殊事件，还创建了特别项目和播放表。最受欢迎的视频包括“大会属于你”和“2011 年世界人道主义日公民大使竞赛”。

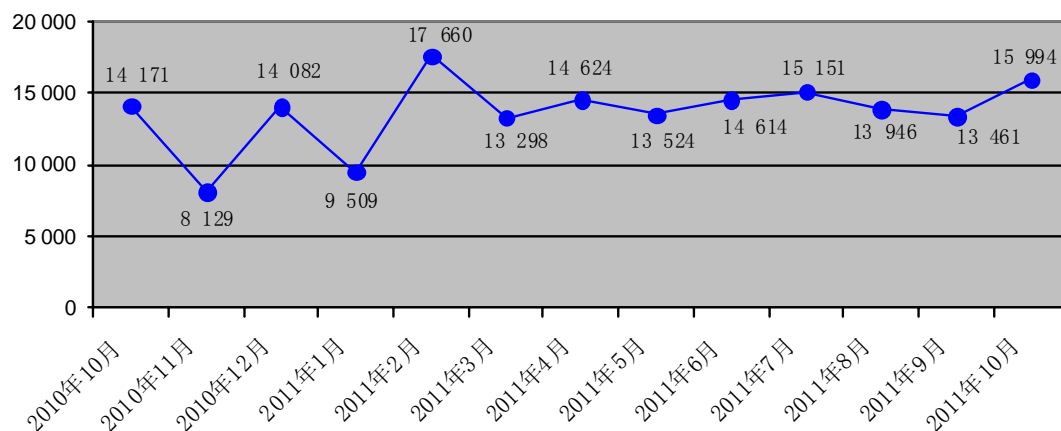
D. 照片和音像档案

联合国照片

27. 在本报告所述期间，新闻部的一个主要目标依然是：为在总部举办的重大活动和活动提供及时、优质的照片影像，确保人们看到尽可能多的、介绍联合国在实地所开展工作的静态影像。例如，自 2011 年 7 月至 11 月，联合国照片小组报道了在纽约联合国大厦举办的 1 762 次活动，以及秘书长对 22 个国家的正式访问。

28. 联合国照片网页在其数据库中增添了约 5 000 张新照片，已成为从新闻记者和图片编辑到民众及政府和非政府组织代表等各行各业用户的一个主要查阅网站。该网站用户的人数也因此日益增多。在 2011 年 9 月，网页阅览数最高达到 665 000 人次，这反映了人们对一般性辩论和高级别活动的关注。主要新闻通讯社也选用出版了约 30 幅联合国照片。图二显示，从网站下载的高清晰度图像的数量继续增加，这从另一个方面反映了专业人士的关注程度。

图二
从联合国照片网站下载在高清清晰度图像的数量



29. 联合国照片在社交媒体上的存在继续日益受到欢迎。2011年10月,在Flickr上的累积浏览量超过140万,比上一年同期增长123%,而脸书粉丝的数量超过11 000人,比一年前增加一倍以上。

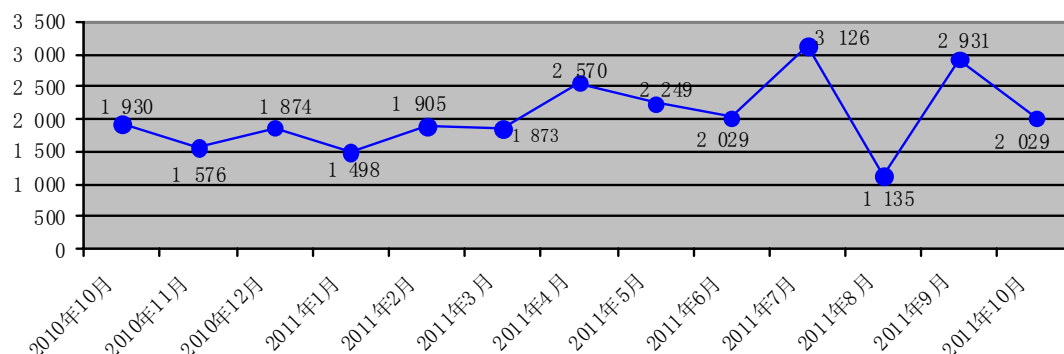
30. 联合国照片继续与联合国照片图书馆合作,在网站上提供更多种类的记录联合国早年情况的老照片。在2011年7月至11月期间,刊登了大约1 700幅老照片,完成了紧张的数字化工作,并进行修饰和标题编辑。考虑到现有资源,将剩余的大约15万幅珍贵老照片数字化的任务,依然是一项艰巨挑战。

视像档案和图书馆服务

31. 音频图书馆是媒体、各代表团和公众的宝贵资源,让人们可以查阅联合国主要机构的会议,以及在总部举行的特别活动和新闻发布会的音频录音。如图三所示,在过去一年里,下载数量存在季节性变化,但还是呈稳步增长趋势。同时,“联合国电台经典”是在视频图书馆网页上刊登的经过数字化的旧有广播节目,该节目继续吸引包括学生和研究人员在内的新用户。

图三

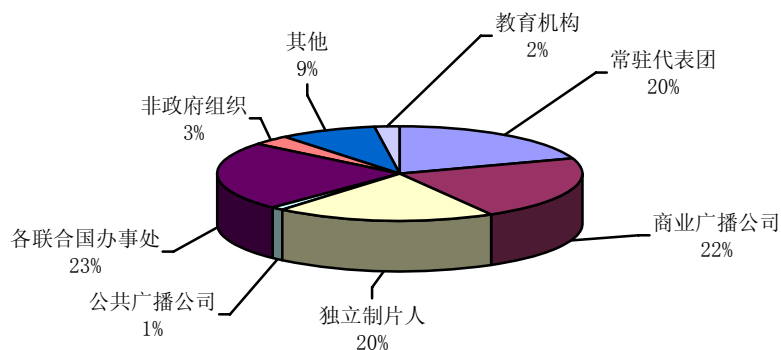
未经编辑的音频录音下载量



32. 在本报告所述期间，电影和视频图书馆为索取要求提供的服务量比上一年增加 13%，其注册客户数量达到 4 000 个。如图四所示，图书馆向会员国和媒体提供一项重要服务。

图四

2010 年 10 月至 2011 年 12 月按类别开列的电影和视频图书馆客户



33. 新闻部面临的一大挑战是，将全部视像收藏数字化，从而为后代保存一种独特遗产，并更加方便公众使用。除寻求会员国支持外，新闻部还一直在与各种机构、基金会以及可能有意支持这一重要活动的其他方面积极联络。由联合国基金会促成的一笔慷慨私人捐款，让新闻部能够将 1950 年代以来在总部举行的所有音乐会的音频录音数字化。这一项目预计在一年内完成，将确保联合国遗产的一个独特部分以及国际联盟的遗产得到保存。新闻部计划为世界各地的听众提供数字化音乐会的网络点播链接。

E. 联合国新闻中心

34. 使用多种语文的联合国新闻中心门户仍然是联合国的首要在线新闻来源之一，每周七天提供关于联合国活动的即时新闻和深度专题报道，吸引了世界各地的大量访客。在削减预算之际，这个门户的新闻和专题报道所具有的新闻风格，使之成为对世界各地平面媒体和网络媒体机构具有吸引力的免费资源。

35. 在本报告所述期间，联合国新闻中心的英文版网页浏览量每月平均达到 100 万以上，在线新闻报道跨越 40 000 条的里程碑。该门户其他正式语文版本的浏览量也有所增加。对专题性“新闻焦点”网页不断更新，便于访客利用一系列广泛的新闻来源和资料。

36. 联合国新闻中心提供的报道获得内部和外部各种网站的积极采用，这已成为不断更新报道联合国系统最新动态的途径。该门户提供的报道被登载在联合国各部厅、机构的网页，以及非政府组织和学术机构开办的网站上。这些报道还经常出现在综合新闻网站上。在本报告所述期间，联合国新闻中心在社交网站上的追随者大幅增加，到 11 月，在脸书上的支持者达到 40 000 人，在推特上的追随者达到 14 000 人(英文和法文的总和)。在 10 月和 11 月两个月期间，联合国新闻中心英文版脸书页面上的支持者增加了 5 000 人。

37. 联合国新闻中心还扩大了专题报道，不仅突出介绍外地工作人员的工作，还在其“新闻人物”系列中大幅增加访谈的数量和范围。为了与新闻部扩大多媒体产品范围的工作保持一致，新闻服务科承担了该门户的总体责任，制作并登载了多种创新的专题报道，其中包括：

(a) 用英语和法语对即将离任的秘书长海地问题特别代表埃德蒙德·穆莱特进行深入访谈(<http://bit.ly/nnAan8>)；

(b) 后台采访：在大会第六十六届会议开幕之际，制作了一系列视频短片，各国代表和联合国工作人员用本国语言介绍情况，提供了多种语文的幕后观点。(<http://bit.ly/ojpuym>)；

(c) 多媒体照片专题报道，专门介绍在摄影家马可·格罗伯跟随联合国排雷行动处在阿富汗执行任务返回后对其进行的专访(<http://bit.ly/umOwe2>)。

F. 新闻稿

38. 作为新闻服务的重要组成部分，新闻部快速、准确、全面地报道在总部和其他地点举行的所有政府间公开会议和新闻发布会。2011 年 7 月至 2012 年 1 月期间，会议报道单位共编写了 2 361 份新闻稿，英文和法文合计 11 803 页，包括安全理事会和大会行动的年底综述。作为增效节支的一部分，新闻部将其制作的印刷品数量从 2006 年的 400 多万份减少到 2010 年的不到 40 万份。

39. 各种报道在总部提供硬拷贝，并通过因特网和联合国新闻中心分发给世界各地的受众，其中包括：

(a) 总共 445 份新闻稿，范围包括在 2011 年 9 月中至 12 月的大会第六十六届常会的主要部分举行的会议；

(b) 总共 390 份关于安全理事会的新闻稿，包括一次关于预防性外交的首脑级会议、关于阿富汗、中东、科特迪瓦、索马里、刚果民主共和国、利比亚、苏丹、国际刑事法庭、妇女与和平与安全和保护平民的实质性辩论以及向新闻界发表的谈话；

(c) 近 1 100 份其他新闻稿，包括秘书长和常务副秘书长的谈话、讲话和致辞，以及联合国其他部厅提供的资料；

(d) 近 500 份关于在总部举行的秘书长发言人新闻通报会和其他新闻发布会的摘要。

三. 其他服务

A. 为媒体提供的服务

媒体联络与核证

40. 在大会一般性辩论和高级别会议期间(9月18日至27日)，新闻部办理了近2 000个媒体采访证，促成143次与秘书长和重要人物拍照的机会，监测了22次定点采访活动、15次新闻发布会和在北草坪会议大楼举办的9次重要活动，并为其提供了后勤服务。新闻部还为媒体中心的记者和大会大楼内的媒体联络服务台提供协助。同一期间，新闻部向新闻专员发放了206个特别通行证，允许他们陪同本国新闻及官方摄影记者和摄像记者报道双边会议，以及在限制出入区举办的其他活动。

41. 新闻部媒体核证和联络股继续通过电子邮件向4 000个接收者发送每日新闻预告，以传播介绍联合国活动的信息。该股通过其面向新闻界的推特账户发出会议和主要文件预告，目前该账户已拥有2 000多名追随者。2011年7月1日至12月1日，新闻部为专业记者和新闻专业学生团体举办了15次媒体参观活动。

四. 联合国网站

A. 内容增加，外观改善

42. 在努力加强联合国网站(www.un.org)的整体可用性和结构一致性的同时，新闻部还开发或重新设计了秘书处其他部门的网站，这些部门包括维持和平行动部、裁军事务厅、建设和平委员会、政治事务部、防止灭绝种族罪行问题特别顾问办公室和内部司法办公室。开发的所有网站都使用六种正式语文，且符合大会要求的无障碍上网标准。总体而言，网站新增了8 000多个多语文网页。

43. 为了方便用户查阅与国际日、国际周、国际年和周年纪念等大会规定的所有特别纪念活动有关的信息，新闻部努力将报道这些活动的网页更新。同时，访问网站新近重新设计的“全球问题”部分的用户可随意挑选更多专题，也有更多深

入源原始资料以及电台采访和视频等有关多媒体内容可选择。报告所述期间，新闻部还推出了重点介绍其活动的新网站。

B. 使用多种语文：从网站开发到社交媒体外联

44. 在继续努力加强其产品的多种语文性质时，新闻部依靠与中国、白俄罗斯和西班牙大学达成的极为成功的合作安排，将网页内容译成中文、俄文和西班牙文。除了这些现有伙伴关系之外，新闻部还启动了与大会和会议管理部的试点合作安排，以便提供阿拉伯文翻译。这一合作已促使阿拉伯文版网站上增加了更多经翻译的网页。新闻部还继续执行与联合国志愿人员方案的安排，使其协助将网站内容译成高质量法文。

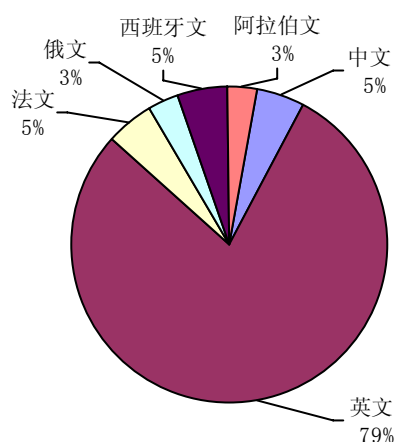
45. 多年以来，各语文网站的使用率大大提高，这是因为各语文增加了新内容。此外，在世界各地使用正式语文的地区，互联网使用率迅速上升。正如图五所示，西班牙文网页访问量所占百分比从 2005 年的 5% 升至 2011 年的 15%，而法文网页访问量所占百分比从 2005 年的 5% 升至 2011 年的 8%。因此，英文网页访问量在总访问量中所占百分比理所当然地从 2005 年的 79% 降至 2011 年 65%。百分比的变化是很多因素造成的，如，各语文网页增加的材料数量不均衡，使用每种语文的具体人口数不同、连通性和其他因素。

图五

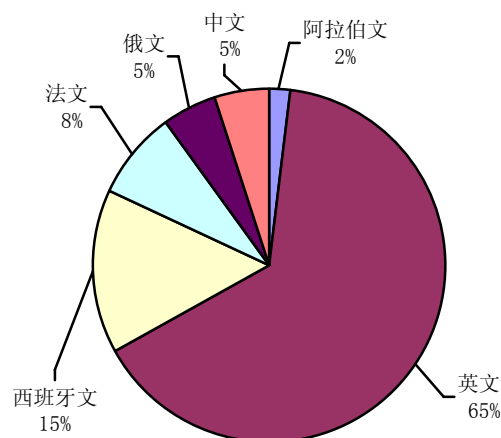
2011 年联合国各语文网站的访问量

(百分比)

2005 年网页浏览量



2011 年网页浏览量



社交媒体

46. 鉴于包括发展中国家在内的世界各地社交网络激增，新闻部特别重视在这一领域使用所有正式语文扩大外联范围。推特上的西班牙文账户 ONUWeb 已赢得 13 800 名追随者，与 2010 年的人数相比增加了 5.5%。

47. 例如，在 YouTube 上的联合国频道，西班牙文网页登载了 50 多个视频，仅在 11 个月时间里浏览次数就达到大约 19 500 次。2010 年 9 月推出的法文频道现有近 120 个视频，浏览次数超过 60 000 次。该频道已扩大，目前提供按以下类别分列的节目播放单：人权、和平与安全、保健、千年发展目标、冲突后恢复、最不发达国家、暴力侵害妇女行为、妇女健康和妇女权利、海地、气候变化，以及环境与发展。同时，微博上的联合国中文频道继续发展，追随者总人数突破了 100 万大关。

48. 新闻部在脸书上维护的法文和西班牙文网页呈现出稳步发展的势头。与 2010 年相比，西班牙文网站支持者人数增加了 3 倍以上，总人数达到近 16 000 人。由于刊登了更多照片、视频和信息图表等多媒体内容，法文网页在一年多点的时间里赢得了近 6 700 名支持者。脸书上的法文和西班牙文网页通过在人权日之前的几周刊登《世界人权宣言》的某些条款，在宣传人权日方面得到了有效利用。用户对这项倡议非常感兴趣，他们积极分享信息，并对刊登的内容发表意见。用户也同样对 2011 年 12 月 9 日举行的与人权事务高级专员的现场谈话非常感兴趣。使用模式分析结果显示，视频引发的反应最多(39%)，其次是照片(31%)和链接(22%)。

C. 改进网络使用量计量标准

49. 自 2009 年采用了谷歌分析工具作为新的网站流量分析系统以来，新闻部已在大部分现有网页上安装所需代码。目前，www.un.org 上几乎所有网页都安装了代码，由此得出的统计数字与以往的分析相比可反映出更加全面的情况。目前正在努力进一步量身定制网络计量工具并对其加以合理利用，以便更完整地分析整个联合国网站的流量。

2011 年 1 月 1 日至 11 月 29 日联合国网站使用量计量标准

语文	新增访问人数	访问总人数	不同访问人数	浏览的网页页数	平均网页数
阿拉伯文	653 820	970 503	851 870	2 698 289	2.78
英文	16 095 126	28 391 572	23 050 579	86 757 196	3.06
西班牙文	5 715 316	8 264 824	7 027 251	19 892 226	2.41
法文	2 149 056	3 602 469	3 021 081	10 919 821	3.03
俄文	1 349 957	2 327 885	1 882 963	6 312 386	2.71
中文	1 755 830	2 355 743	2 170 274	6 153 532	2.61
共计	27 719 105	45 912 996	38 004 018	132 733 450	2.89

E. 无障碍上网

50. 按照大会有关决议的规定，新闻部继续确保残疾人可访问联合国网站。要遵守这些规定，包括为视力、听力和行动不便的残疾人制订的规定，就必须对上传到网站的日益增加的许多视频添加说明。新闻部制定了技术标准，以协助整个秘书处各部门和办公室制作无障碍的网页内容，并继续确保这些标准得到遵守。

51. 世界各地平板计算机和智能手机等移动设备的使用量日益增加，使用这些设备上网的用户所占比例也越来越高。此外，越来越多社交网络用户依赖这些设备访问社交网络。因此，新闻部正在确保新的网页可在这些新设备上访问，并且正在全面重编用于查阅正式文件系统里的文件的软件应用程序，以确保可在平板设备和智能手机上查阅这些文件。新闻部还在最后确定有关应用程序，以便在具体平板设备上显示和搜索联合国新闻中心门户提供的新闻稿。

五. 结论

52. 新闻部继续努力提高效率并推广其各种新闻服务和相关产品。为了更好地满足世界各地、特别是发展中国家不同受众及合作伙伴的需求，新闻部继续大力重视广播、电视和印刷等传统通信手段，同时尽一切努力利用互联网和新媒体平台带来的机会，包括利用社交网站和移动设备。通过推广多媒体产品和服务的使用，并在因特网上提供更多广播质量或高分辨率的产品以供下载，新闻部得以接触更加多样化和更加年轻的受众。与此同时，新闻部继续向那些没有机会上网或上网机会有限的人传播信息。

53. 尽管正在进行的基本建设总计划带来的挑战，导致制作团队极为分散，并造成一些技术问题，但新闻部仍能够确保其所有新闻和媒体支助服务顺利运作。新闻部根据其产出监测和评价经验，使用 Teletrax 系统和谷歌分析工具不断评估其业务，使其更能迎合目标受众和客户的需要。

54. 新闻部继续努力改善联合国网站的多语文内容，但此前查明的挑战仍然存在。文件编写部门仍然只用英文编写和刊登网页内容。扩大利用社交媒体也可能导致用不同语文编写内容方面的不平衡。关于网站内容管理，新闻部与信息通信技术厅合作，确定短期开放源代码内容管理系统，以确保内容管理更有条理、更安全且更便于访客访问联合国网站，同时不超出所分配的资源范围。