



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
9 de mayo de 2011  
Español  
Original: inglés

---

### Período de sesiones sustantivo de 2011

Ginebra, 4 a 29 de julio de 2011

Tema 2 b) del programa provisional\*

**Serie de sesiones de alto nivel: examen ministerial anual**

### **Declaración presentada por la Cámara de Comercio e Industria de Mujeres de Bangladesh, organización no gubernamental reconocida como entidad de carácter consultivo por el Consejo Económico y Social**

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 30 y 31 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

---

\* E/2011/100.



## **Declaración\***

En el mundo contemporáneo, la educación es indudablemente la estrategia más importante para mejorar el bienestar individual y el desarrollo socioeconómico de la sociedad. La importancia de la educación se ha subrayado en una serie de convenciones y convenios internacionales, con inclusión de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Las Naciones Unidas han establecido los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que incluyen objetivos relacionados con una mejor educación, la igualdad entre el hombre y la mujer y el empoderamiento de la mujer. A pesar de ello, la educación de la mujer continúa siendo una baja prioridad y un sector que recibe escasa financiación en la mayoría de los países en desarrollo. En general, las mujeres y las niñas reciben menos recursos, menos apoyo y poca ayuda para ejercer su derecho a la educación.

La Cámara de Comercio e Industria de Mujeres de Bangladesh, organización líder del desarrollo económico de base amplia en Bangladesh, integrada por mujeres empresarias e industriales, reconoce que el espíritu empresarial de la mujer realmente puede impulsar la emancipación económica de la mujer, promover el equilibrio entre los géneros y, a la postre, dar lugar a la participación de la mujer en procesos más amplios de adopción de decisiones y contribuir a alcanzar el desarrollo económico nacional. Pero la posibilidad de que la mujer se desempeñe con éxito en la actividad empresarial depende en gran medida de su capacidad personal. Tal como sucede en la mayoría de los países en desarrollo, en Bangladesh las mujeres tienen menos acceso a la educación, que es un requisito previo para la promoción de la capacidad. Por otro lado, como resultado de los prejuicios basados en el sexo que tienen los progenitores y las familias, las mujeres y las niñas se orientan hacia esferas de estudio de carácter más general en lugar de seguir carreras técnicas o científicas. Por esa razón, las aptitudes y conocimientos de la mujer no suelen ser los más adecuados, y les resulta difícil establecer empresas, además de tener menos probabilidades de trabajar con éxito en ese ramo. En consecuencia, las mujeres que tienen la valentía suficiente para tomar la iniciativa de fundar sus propias empresas en Bangladesh enfrentan problemas relacionados con la falta de acceso a mercados de mayor valor y la ausencia de innovación. Como la mayoría de las mujeres empresarias trabajan en mercados de bajo valor, a los que no es difícil ingresar, también son víctimas de la saturación del mercado y del escaso margen de crecimiento. Por lo tanto, la desigualdad de género en la educación da lugar a sesgos en el desarrollo de aptitudes e impide que la mujer adquiera la capacidad necesaria para desempeñarse con éxito en el sector empresarial. A pesar de que las mujeres constituyen la mitad de la población, siguen siendo el recurso menos aprovechado del país.

No se puede negar que la educación contribuye a aumentar la participación de la mujer en la fuerza laboral y su aporte a la familia y a la renta nacional. Es preciso reconocer la realidad de que en el mundo en desarrollo el medio más rápido y estable de poner fin a la pobreza es el empoderamiento de las mujeres y las niñas a través de la educación. Las mujeres que poseen las aptitudes y capacidades necesarias pueden desempeñar funciones de fundamental importancia que les permiten obtener ingresos y apoyar la economía de sus países y de sus familias. Por esas razones, la Cámara de Comercio e Industria de Mujeres de Bangladesh está firmemente empeñada en crear un entorno favorable para la mujer en el sector empresarial, que permita la prosperidad de la mujer y el desarrollo del mundo.

---

\* La presente declaración se publica sin revisión editorial.