



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
8 November 2011
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию

**Комиссия по инвестициям, предпринимательству
и развитию**

**Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов
по политике развития предпринимательства и укреплению
потенциала в области науки, технологии и инновационной
деятельности (НТИ)**

Четвертая сессия

Женева, 16–18 января 2012 года

Пункт 3 предварительной повестки дня

**Политика развития технологий,
инновационной деятельности и
предпринимательства в интересах
малоимущих**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Как показывает опыт целого ряда развивающихся стран, политика в области развития должна активно поощрять реализацию стратегий предпринимательской и инновационной деятельности в интересах бедных слоев населения, учитывая конкретные особенности малообеспеченных регионов и общин. Настоящая записка посвящена важной роли предпринимательства, а также науки, технологии и инноваций (НТИ) в содействии устойчивому развитию экономики, сокращению нищеты и экономическому росту в интересах всего общества. В ее первой части обращается внимание на возможности улучшения положения малоимущих, включая такие уязвимые группы, как женщины и молодежь, возникающие благодаря формированию глобальных производственно-сбытовых цепей, а также говорится об актуальности разработанных ЮНКТАД Основ политики в области предпринимательства в качестве подспорья для политического руководства при определении оптимального курса действий по поддержке экономического роста в интересах малоимущих. Во второй части записки рассматриваются источники инноваций и их специфика в контексте общин с низким уровнем дохода. В ней также затрагиваются вопросы инноваций под гендерным углом зрения, инновационной деятельности в интересах бедноты в аграрном секторе, а также использования возобновляемых источников энергии. В заключение в записке представлен ряд стратегических рекомендаций.

Введение

1. Для устойчивого экономического развития и сокращения нищеты необходимо непрерывное совершенствование производственного потенциала. Основная тема настоящей записки – содействие развитию предпринимательства, а также науки, техники и инновационной деятельности (НТИ). Предпринимательство представляет собой ключевой фактор обеспечения занятости и роста, отвечающего интересам всего общества. Научно-технические инновации – неперемнное условие достижения прогресса в решении глобальных проблем первостепенной важности, таких как изменение климата и энергообеспечение, а также прогресса в таких областях развития, как здравоохранение, образование и расширение прав и возможностей женщин.
2. Согласно общемировым данным за 2005 год, число людей, которые жили менее чем на 1,25 долл. США в день, составляло 1,4 млрд. человек, а доля людей, живущих в крайней нищете, приближалась к 25,7¹. Опыт целого ряда развивающихся стран свидетельствует о том, что политика в области развития должна активно поощрять реализацию стратегий предпринимательской и инновационной деятельности в интересах бедных слоев населения, при учете конкретных особенностей малообеспеченных регионов и общин.
3. Понятие предпринимательской деятельности в интересах малоимущих охватывает как вызванные нуждой инициативы самих представителей бедных слоев населения по созданию микропредприятий, так и деятельность других коммерческих структур в экономически неблагополучных районах. Оно также подразумевает увеличение удельного веса обеих этих форм предпринимательства на рынке. В самых различных областях производственно-сбытовой деятельности – таких как, например, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность и розничная торговля, транснациональные корпорации (ТНК) создают новые коммерческие возможности для предприятий-смежников, для мелких крестьян, способных развивать товарное производство сельхозпродукции, и для поставщиков товаров и услуг, с которыми они поддерживают деловые связи. Однако для того, чтобы иметь возможность предлагать улучшенную продукцию или производственные процессы, совместимые с международными стандартами и пригодные для коммерческого сбыта и конечного потребления, малоимущие общины нуждаются в подборе, распространении и освоении технологий и во внедрении инноваций.
4. Решающая роль в этом отношении принадлежит человеческому и социальному факторам, так как инновационная деятельность начинается с накопления знаний, а распространение и освоение новых технологий – явления в такой же мере социальные, как и технические. Инновации нередко принимают форму творческого заимствования, включая коммерческое внедрение уже существующих видов товаров и услуг и организацию новых или более эффективных услуг для общества. Примером может служить инновационная деятельность в сельском хозяйстве: независимо от избираемых технологий шансы на успех зависят от изучения и понимания специфики не только местных природных и материально-технических условий, но и социальных, культурных и экономических реалий и взаимосвязей, поскольку усовершенствованные товары и технологии в конечном счете предназначены для реализации на рынке и потребления конкретными людьми.

¹ <http://www.un.org/en/development/desa/newsletter/2011/february/feature.shtml>.

5. Комиссия по инвестициям, предпринимательству и развитию на своей первой сессии рекомендовала² провести совещание экспертов по вопросам политики развития предпринимательства и инноваций в интересах малоимущих в рамках рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по политике развития предпринимательства и укреплению потенциала в области науки, технологии и инновационной деятельности. С тем чтобы заложить основу для дискуссии на эти темы, в первой части настоящей записки будут рассмотрены все более широкие возможности обеспечения интересов бедных слоев населения, включая такие находящиеся в неблагоприятном положении группы, как женщины и молодежь, открывающиеся в связи с формированием глобальных производственно-сбытовых цепей. Далее в ней будет проиллюстрирована актуальность разработанных ЮНКТАД Основ политики в области предпринимательства применительно к обеспечению экономического роста в интересах малоимущих. Во второй части записки речь пойдет об источниках инноваций и об их специфике в контексте общин с низким уровнем доходов, особенно на селе. В ней также будет рассмотрен гендерный аспект инновационной деятельности, а затем, в качестве практической иллюстрации к обсуждаемой теме, будут проанализированы вопросы инноваций в интересах бедноты в аграрном секторе и в области производства биомассы. После этого будут подведены итоги и сформулированы стратегические рекомендации.

I. Создание возможностей для развития предпринимательства в интересах малоимущих в рамках глобальных производственно-сбытовых цепей

6. При условии проведения надлежащей политики и создания благоприятных условий транснациональные сети производства и сбыта и глобальные цепи создания ценности могут нести в себе возможности для улучшения доступа малоимущих слоев населения к жизненно необходимым товарам и услугам, увеличения их доходов и расширения их профессиональных навыков (UNDP, 2008). Как показала работа ЮНКТАД и других структур, налаживание устойчивых деловых связей между отечественными предприятиями и дочерними компаниями ТНК – важнейший способ наращивания экономических возможностей и сокращения нищеты за счет более широкого и справедливого распределения выгод, получаемых от интеграции в мировую экономику. Наряду с этим многие представители бедных слоев населения намного более непосредственно подключаются к глобальным производственно-сбытовым цепям как владельцы микро – и малых предприятий. В таких разнообразных областях производства и сбыта, как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность и розничная торговля, транснациональные корпорации создают новые коммерческие возможности для поставщиков товаров и услуг, малых предприятий и подрядчиков, обслуживающих их нужды.

7. Имеются конкретные подтверждения того, что включение малоимущих в глобальные производственно-сбытовые цепи нередко приносит ощутимые выгоды и самим ТНК, позволяя им снижать издержки производства, повышать качество продукции или получать доступ к новым каналам снабжения и сбыта на местах, что укрепляет позиции их бизнеса как в странах базирования, так и в принимающих странах (WEF, 2009). Поэтому все больше ТНК рассматри-

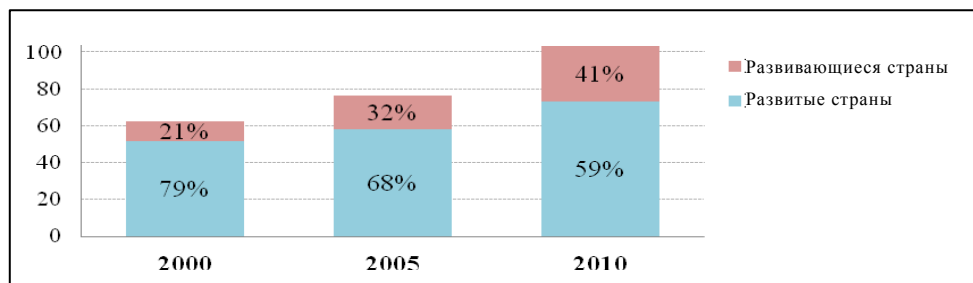
² Доклад Комиссии ЮНКТАД по инвестициям, предпринимательству и развитию о работе ее первой сессии, Женева, 4–8 мая 2009 года, TD/B/C.II/5.

вают деловое сотрудничество с малообеспеченными группами населения не только как часть стратегии СОК (социальной ответственности корпораций), но и как важную коммерческую составляющую своей деятельности (диаграмма 1). При этом есть основания утверждать, что те ТНК, которые сами сформировались в развивающихся странах и потому занимаются набором персонала, производством, закупками и сбытом продукции на рынках этих стран более активно, чем аналогичные компании промышленно развитых государств, зачастую обладают особенно полезными в этом отношении знаниями и ресурсами (GIZ, 2011; Lall, 1993).

8. Традиционным воплощением такого подхода можно назвать деятельность индийского концерна "ТАТА", целенаправленно ориентирующегося на бедные слои населения в качестве как потребителей, так и поставщиков на всех участках производственно-сбытовой цепи. Бразильская компания "Натура косметикос" разработала серию элитной косметики на базе местных ингредиентов, закупаемых у коренных жителей бассейна Амазонки, и предоставила более чем 400 000 женщинам из бедных слоев населения Бразилии возможность стать микропредпринимателями, занимающимися прямой реализацией ее товаров (Casanova and Dumas, 2010). Южноафриканская компания "САБМиллер", производящая слабоалкогольные и прохладительные напитки, закупает такие ингредиенты, как сорго, у тысяч мелких крестьянских хозяйств по всей Африке и взаимодействует с кооперативами, международными учреждениями – включая Программу ЮНКТАД по развитию деловых связей – и неправительственными организациями (НПО) в целях передачи агротехнических знаний и деловых навыков.

Диаграмма 1

**Численность ТНК развивающихся и развитых стран
в 2000, 2005 и 2010 годах**
(в тыс.)



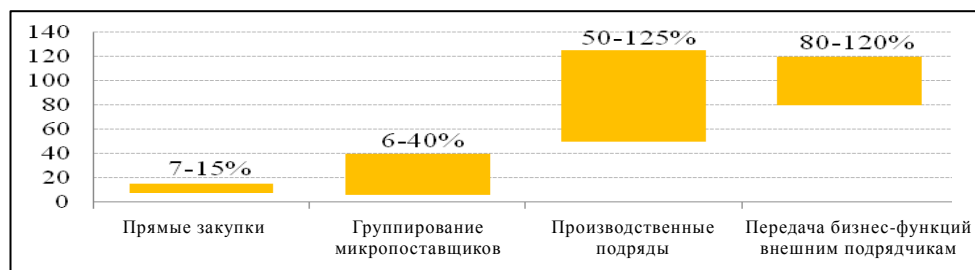
Источник: ЮНКТАД (2011).

9. Как отмечается в опубликованном ЮНКТАД *Докладе о мировых инвестициях за 2011 год*, формы инвестирования и собственности ТНК в принимающих странах все более усложняются. Многие ТНК создают возможности для развития предпринимательства в интересах малоимущих, используя целый ряд моделей коммерческой и производственной деятельности, не связанных с прямыми инвестициями, таких как: а) привлечение предпринимателей с низкими доходами в качестве розничных торговцев, оптовиков или франшизополучателей; б) группирование микропоставщиков вокруг крупного постоянного покупателя, обеспечивающего устойчивый спрос; в) подряды на производство сельскохозяйственной и иной продукции; г) передача бизнес-процессов внешним подрядчикам из малообеспеченных групп населения (диаграмма 2). Доказано, что многие модели такого рода существенно повышают уровень дохода предпринимателей из экономически неблагополучных групп; при этом каждая

такая модель предполагает важную роль директивных органов, призванных поощрять и поддерживать ее реализацию. Однако достигаемое подобным образом увеличение занятости весьма уязвимо для циклических колебаний и может быть впоследствии быстро сведено на нет, а создаваемая при этом добавленная стоимость может быть незначительной по сравнению с общими стоимостными параметрами глобальной производственно-сбытовой цепи. Соответственно, развивающимся странам необходимо смягчать связанные с этим риски, поддерживая и облегчая создание собственного производственного потенциала.

Диаграмма 2

Наблюдаемое увеличение доходов малоимущих предпринимателей при использовании разных видов коммерческих возможностей



Источник: Monitor Inclusive Markets (2011).

10. Следует, однако, отметить, что ни одна из этих моделей не является по определению более выгодной для лиц с низкими доходами, чем другие. Задача политического руководства и проявляющих чувство ответственности коммерческих структур заключается именно в том, чтобы найти оптимальное сочетание бизнес-стратегий и политики, ведущее к созданию предпринимательских возможностей для бедных и позволяющее вовлекать малоимущих производителей в производственный процесс посредством механизмов, адекватных и экономически жизнеспособных в конкретных местных условиях.

а) Розничная и оптовая торговля и микрофраншизы. Многие предприниматели из малообеспеченных групп населения участвуют в глобальных и национальных производственно-сбытовых цепях в качестве розничных или оптовых торговцев, перемещающих товары на "последнем участке пути" к покупателю в районах со слаборазвитой инфраструктурой. С экономической точки зрения сбытовые сети подобного рода, по-видимому, лучше всего подходят для простых товаров, уже пользующихся известностью и спросом у потребителей. Кроме того, ТНК зачастую непосредственно привлекают предпринимателей из малоимущих слоев в роли торговых агентов для распространения своей продукции. Особой формой отношений с агентами по сбыту из бедных слоев населения являются так называемые "микрофраншизы". Франчайзинговая модель с присущими ей возможностями последующего тиражирования и укрупнения масштабов предполагает использование недорогостоящей, заранее отработанной деловой схемы с низким уровнем риска – выгодно отличаясь в этом отношении от самостоятельного предпринимательства – и, как правило, предусматривает помощь франшизодателя в получении профессиональной подготовки и оперативную поддержку с его стороны. На диаграмме 3 приведен ряд примеров успешного применения франчайзинга на микроуровне в развивающихся странах. Схемы, включающие использование сбытовых агентов и микрофраншизы, в последнее время рассматриваются как весьма перспективный путь распространения полезных в социальном отношении товаров и услуг, отвечающих нуждам малоимущих. Вместе с тем имеющиеся данные указывают на то, что в связи со многими видами подобной продукции требуется оказание весомой

поддержки в таких областях, как подготовка кадров, защита и информирование потребителей.

Диаграмма 3

Примеры успешного микрофранчайзинга

<i>Организация</i>	<i>Страна</i>	<i>Охват</i>	<i>Описание</i>	<i>Начальные затраты</i>
"Фэн милк"	Гана	Пищевая промышленность <i>25 000 агентов</i>	Продукты питания и десерты, в основном на молочной основе	250 долл. США; велосипед, холодильная камера и дневной запас товара
"Вижнспринг"	Индия и другие страны	Медицинские товары <i>9 000 агентов</i>	"Магазин в сумке": продажа очков с минимальными издержками через специально подготовленных сбытовых агентов	150 долл. США; стартовый комплект, обучение и униформа
"Солар систер"	Уганда, Руанда	Энергетика <i>150 агентов</i>	Прямая реализация осветительных приборов на солнечных батареях, в основном через агентов-женщин	500 долл. США; стартовый комплект, обучение и запас товара
Сеть местных представителей компании "Водаком"	Южная Африка	Телекоммуникации <i>5 000 центров</i>	Магазины телефонной связи для покупателей с низкими доходами, находящиеся в собственности продавцов – индивидуальных предпринимателей	3 450 долл. США; магазин и оборудование (в модифицированном контейнере)

Источник: Dalberg Global Development Advisors (2009); ЮНКТАД.

б) Группирование микропоставщиков. В условиях высокой волатильности многих сельскохозяйственных и сырьевых рынков наличие стабильного спроса на производимую продукцию – например, со стороны крупного постоянного покупателя – является важным фактором обеспечения многочисленных мелких сельских хозяйств и микропоставщиков средствами к существованию. Директивные органы могут поддерживать этот процесс, содействуя созданию кооперативов и других организаций, объединяющих мелких производителей в более крупные структуры, способные извлекать экономическую выгоду из увеличения масштабов производства, например посредством схем выращивания сельскохозяйственных культур мелкими крестьянскими хозяйствами по подрядам. Однако использование групп микропоставщиков может быть оправданным не только в аграрном, но и в любом другом секторе, например в мебельной или текстильной промышленности, где существует возможность эффективного согласованного использования недорогостоящих, рассредоточенных трудовых ресурсов. Так, вся продукция популярного в Индии производителя модной одеж-

ды "Фабиндиа" изготавливается на тысячах мелких кустарных предприятий по всей стране.

с) Производственные подряды, т.е. механизм "гарантированной закупки", позволяющий непосредственно вовлекать мелких фермеров и кустарей в производственно-сбытовую цепь. Подрядчик (головное предприятие в составе ТНК либо МСП, использующее субподрядчиков), как правило, выступает организатором всей цепи сверху донизу, включая обеспечение производства необходимыми ресурсами, составление спецификаций, подготовку персонала и кредитование поставщиков, а затем принимает произведенную продукцию, изготовление которой, таким образом, практически полностью передается на сторону. Производственные подряды представляют собой привлекательную модель, открывающую возможности развития предпринимательства в интересах бедных слоев общества и создания стабильных сетей снабжения, которые обеспечивают головному предприятию производственно-сбытовой цепи выгоды в форме снижения издержек и повышения качества. Важно то, что такая модель освобождает малоимущих предпринимателей от издержек, связанных с выходом на рынок, и от излишнего риска, гарантируя сбыт их продукции – обычно по фиксированной минимальной цене, во многих случаях превышающей текущие расценки на рынке наличного товара. Ее использование требует прочной организованно-правовой базы, гарантирующей исполнение контрактов.

Врезка 1. Группирование мелких сельхозпроизводителей на основе соглашений о гарантированных закупках

Компания "Уганда бруэризм" – дочернее предприятие концерна "Ист Африкан бруэризм лимитед", учрежденное совместно с компанией "Гиннес бруэризм Уорлдуайд", – является одним из основных производителей пива в Уганде. Ячмень для пивоваренных заводов ранее закупался ею за рубежом, однако затем было принято решение найти другие источники поставок, продемонстрировав приверженность компании делу развития национальной экономики. Основная трудность реализации этой новой стратегии заключалась в подборе посредника между "Уганда бруэризм" и мелкими крестьянскими хозяйствами, разбросанными по всей стране. Выбор пал на Ассоциацию товарных фермерских хозяйств округа Капчорва (КАКОФА), и в 2005 году между сторонами был подписан меморандум о договоренности; при этом дополнительная помощь в создании потенциала была оказана по линии *Программы развития деловых связей* ЮНКТАД. Ключевым положением договоренности было согласие "Уганда бруэризм" гарантировать фермерам – членам КАКОФА определенный объем закупок по фиксированной минимальной цене, предохраняющий фермеров от коммерческого риска. В обмен на это компания получила возможность на постоянной основе закупать ячмень по ценам ниже тех, которые она платила за импортное зерно.

Источник: UNCTAD (2010).

d) Передача бизнес-процессов подрядчикам из малообеспеченных групп населения. В последние два десятилетия многие ТНК активно используют новые коммуникационные технологии для передачи подрядчикам в странах с низким уровнем производственных издержек не только производственных, но и других функций на своих предприятиях. "Выгрузка бизнес-процессов" (РБП) стала еще одним фактором продолжающегося углубления взаимозависимости субъектов мировой экономики; так, благодаря ей на Филиппинах, согласно оценкам, с 2005 по 2008 год было создано 270 000 дополнительных рабочих

мест (Monitor Inclusive Markets, 2011). К числу других стран, также обладающих дешевыми трудовыми ресурсами и сравнительными преимуществами в плане языка и образованности населения, в которых все шире практикуется выполнение таких подрядов, относятся Египет, Вьетнам, Колумбия и Кения; в "экономике цифровых технологий" это открывает огромный простор для предпринимательских инициатив в интересах малоимущих (UNCTAD, 2010). Например, базирующаяся в Соединенных Штатах Америки маркетинговая фирма "Джана" (прежнее название – TxtEagle), которая использует сети мобильной связи в целях сбора данных для своих исследований в странах с поступательно растущей экономикой и развивающихся странах, предлагает предпринимателям из бедных слоев населения сдельную работу, которую можно выполнять по мобильному телефону или в интернет-кафе, за вознаграждение в форме предоплаченных услуг связи или денежных сумм, зачисляемых на счет для интернет-платежей. Директивные органы могут использовать возможности подобного рода, включая схемы РБП в национальные стратегии развития. Так, в Кении развитие подобных схем признано одним из приоритетных направлений стратегии "Перспектива – 2030", которое должно позволить создать к 2014 году 80 000 рабочих мест³.

II. Роль предпринимательства в интересах малоимущих в поддержке женщин и молодежи как грядущего поколения лидеров

11. В некоторых случаях возникающие в рамках глобальных производственно-сбытовых цепей возможности развития предпринимательства в интересах малоимущих особенно хорошо подходят для тех или иных конкретных групп населения с низкими доходами. Например, предприниматели-женщины зачастую способны особенно успешно организовывать сбыт продуктов оздоровительного назначения и предметов личной гигиены, полезных для семьи. Разгрузка бизнес-процессов как отрасль в большей мере подходит для предпринимателей-горожан, имеющих как минимум среднее образование и в той или иной степени знакомых с ИКТ, и поэтому может быть особенно привлекательной для молодежи.

Врезка 2. Африканские женщины-предприниматели перенимают опыт работы с компанией "Юнилевер" по схеме "Шакти"

Стремясь к расширению продаж в Индии, компания "Юнилевер" поставила цель сделать свою продукцию доступной для миллионов потенциальных покупателей в отдаленных селах, где отсутствует сеть розничной торговли, не существует возможностей распространения рекламы и слабо развита дорожно-транспортная инфраструктура. Решение было найдено в виде "Проекта Шакти", начатого в 2000 году в партнерстве с НПО, банками и органами местного самоуправления. Женщинам – участницам групп взаимопомощи из разных районов Индии была предложена работа по прямой реализации мыла, стирального порошка, шампуней и готовых продуктов питания производства компании "Юнилевер", которая в этих целях организовала для них обучение методам розничной торговли, коммерческим навыкам и бухгалтерскому учету, помогая женщинам стать микропредпринимателями. Первоначально проект насчитывал всего 17 участниц в двух штатах страны; сегодня по этой схеме работают

³ <http://www.vision2030.go.ke>.

45 000 женщин-предпринимателей, снабжающих своими товарами более 3 млн. домохозяйств в 100 000 индийских деревень; кроме того, данная схема уже распространяется в Бангладеш, Шри-Ланке и Индонезии. Сейчас компания "Юнилевер" стремится использовать потенциал, связанный с ускорением экономического роста в африканских странах, где годовой объем продаж ее продукции уже превышает 7,2 млрд. долл. США. Для этого компания планирует применить успешно отработанную в Азии схему "Шакти", сосредоточившись для начала на рынках Кении и Нигерии.

Источник: "Файненшл таймс" (30 августа 2011 года).

12. Дополнительные усилия необходимы также для того, чтобы дать предпринимателям из различных групп населения, таких как женщины и молодежь, возможность полностью реализовать свой деловой потенциал и внести вклад в экономическое развитие своих стран, придя на смену сегодняшним новаторам и лидерам. Женщины и молодежь способны двигать вперед экономику и предпринимательство за счет присущего им творческого подхода и готовности испытывать новые решения. Эти группы маргинализированы и более уязвимы, чем другие слои общества; нередко, особенно в периоды финансовых неурядиц, именно они первыми подвергаются увольнениям, чем, в частности, объясняется значительный рост безработицы среди женщин и молодежи в ходе недавнего экономического кризиса. При этом доступ указанных групп к вспомогательным услугам и источникам финансирования зачастую ограничен. Директивные органы способны поддержать развитие предпринимательства среди малоимущих женщин и молодежи путем оказания или содействия оказанию им надлежающей помощи в форме обучения, профессиональной подготовки и расширения доступа к финансовым ресурсам.

Врезка 3. Совершенствование предпринимательских навыков у выпускников вузов Уганды

В условиях растущей безработицы среди молодежи объединение "Энтерпрайз Уганда", являющееся партнером ЮНКТАД по осуществлению в этой стране программы "Эмпретек", с 2007 года проводит серию практикумов "БЕСТ" (аббревиатура английского названия, означающего "практикум по организации бизнеса и налаживанию работы предприятий"). Данная инициатива направлена на развитие у молодых людей деловых и предпринимательских навыков, позволяющих им не вступать в борьбу за дефицитные места на рынке наемного труда, а начать вместо этого собственное дело. Основным содержанием пятидневных учебных курсов, проводимых по разработанной ЮНКТАД методике "Эмпретек", является усвоение личных качеств и моделей поведения, которые должны помочь слушателям обрести уверенность в собственных силах и овладеть практическими навыками налаживания и совершенствования деятельности коммерческих предприятий. Одна из основных целей – научить слушателей распознавать и использовать открывающиеся коммерческие возможности и дать им все необходимое для того, чтобы они могли сами создавать новые рабочие места, способствуя снижению уровня безработицы. За время проведения практикумов в них приняли участие уже более 20 000 молодых людей, из которых от 50 до 60%, по данным "Энтерпрайз Уганда", впоследствии организовали собственные предприятия или получили работу в семейном бизнесе.

III. Разработанные ЮНКТАД Основы политики в области предпринимательства: на пути к созданию в развивающихся странах предпринимательской среды, открытой для всех и учитывающей интересы малоимущих

13. Основы политики развития предпринимательства разработаны ЮНКТАД в помощь руководству развивающихся стран при выработке такой политики. Они призваны облегчать руководителям выбор оптимального курса действий по формированию благоприятной "экосистемы" для предпринимателей и созданию эффективных механизмов осуществления, мониторинга и оценки. Хотя единого, универсального рецепта стимулирования предпринимательства не существует, исследования ЮНКТАД позволили выделить на политическом уровне шесть приоритетных направлений, позволяющих оказывать непосредственное влияние на предпринимательскую активность. В следующем разделе говорится о том, как именно каждое из этих направлений политики способствует созданию возможностей для предпринимательской деятельности, отвечающей интересам малоимущих, и обеспечению роста в интересах всех:



а) Национальная стратегия развития предпринимательства. Цель такой стратегии – подготовить условия для формирования среды, способствующей развитию предпринимательской деятельности; это включает создание и укрепление организационных механизмов осуществления и мониторинга соответствующей политики. Необходимой точкой отсчета при разработке национальной стратегии развития предпринимательства является налаживание диалога с участием целого ряда сторон. Нередко круг участников такого диалога оказывается недостаточно широким, в результате чего за его рамками остаются точки зрения и интересы малоимущих и обездоленных групп населения, таких как женщины, молодежь и сельские микропредприниматели. Однако в некоторых странах начинают предприниматься особые усилия для содействия подлинно открытому диалогу. В ходе состоявшегося в Южной Африке в 2011 году Форума по проблемам агропромышленного комплекса был проведен диалог между государственными и частными структурами, направленный на достиже-

ние представителями государственного и частного сектора и мелкими землевладельцами единого понимания перспектив развития агропромышленного комплекса в странах Африки, при учете интересов всех групп населения, и на изучение того, каким образом инициативы в этой области могут способствовать сокращению нищеты и достижению ЦРТ⁴.

б) Административно-правовой режим. Политика, способствующая принятию нормативно-правовых положений, в рамках которых предприниматели могут успешно создавать предприятия, обеспечивать их деятельность, управлять ими, расширять и ликвидировать их. Административно-правовые барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность, приводят к непропорциональным негативным последствиям для микро- и малых предприятий. Для подавляющего большинства малоимущих предпринимателей в мире, а также для огромного числа женщин, вовлеченных в деятельность неформального сектора, такие барьеры также затрудняют переход в формальную экономику. Многими развивающимися странами достигнуты большие успехи в проведении надлежащих административно-правовых реформ. Так, в Замбии за последние годы было предпринято несколько инициатив по развитию нормативно-правовой базы. Например, в 2011 году здесь были отменены требования к минимальному размеру уставного капитала, что облегчило процесс учреждения новых предприятий.

с) Образование и профессиональная подготовка. Политика, направленная на развитие у населения предпринимательских способностей. Микропредприниматели с низким уровнем дохода в развивающихся странах часто нуждаются в обучении как общеобразовательным предметам, так и финансовым и коммерческим навыкам, а также в развитии таких деловых качеств, как умение распознавать выгодные возможности, настойчивость и уверенность в своих силах. Это способствует как повышению эффективности и росту их предприятий, так и их индивидуальному самосовершенствованию. Государственная политика в области предпринимательства должна обеспечивать постоянное присутствие соответствующих тем в учебных планах системы формального образования, а также их неформальное изучение на местном уровне, в сельских общинах и в рамках профессионально-технической подготовки. По линии осуществляемой ЮНКТАД программы "Эмпретек" владельцам микропредприятий в сельских районах Панама предоставляется помощь в развитии личных предпринимательских качеств и освоении подходов, которые позволят им успешно расширять свой бизнес⁵.

д) Инновации и технологии. Политика, стимулирующая развитие науки и техники, коммерциализацию и широкое внедрение научно-технических достижений. Учитывая, что большинство технических новшеств, внедряемых в развивающихся странах в интересах малоимущих слоев населения, являются результатом поэтапных инноваций, следует рассмотреть возможность создания специальных механизмов для их распространения. Это предполагает признание того факта, что технологические инновации имеют место тогда, когда новые для страны или отдельно взятого предприятия продукты или процессы получа-

⁴ Организаторами форума являются НПО "ЭМРК", оказывающая содействие устойчивому развитию в Африке путем налаживания деловых партнерских связей, и ПРООН. Источник: <http://www.emrc.be/en/events/agribus-forum-2011.aspx>.

⁵ Источник: совместная программа "Сеть по созданию предпринимательских возможностей для малоимущих семей", осуществляемая Фондом для достижения ЦРТ. Информацию см. по адресу: <http://www.mdgfund.org/program/entrepreneurialopportunitiesnetworkpoorfamilies>.

ют коммерческое внедрение, независимо от того, являются ли они новыми в мировом масштабе. Для инноваций, отвечающих потребностям развивающихся стран, существуют широчайшие возможности постольку, поскольку неудовлетворенные потребности общества, и особенно лиц с низкими доходами, в этих странах чрезвычайно велики. В частности, ощущается общая нехватка инвестиций в технологии, полезные для малоимущих, и в инновационные решения для сельского хозяйства. Например, кенийское государственное учреждение – Управление по развитию садоводства – сыграло ключевую роль в нахождении перспективных рынков для реализации срезанных цветов, производство которых в Кении в последние пять лет показывает годовой прирост на уровне 27% и уже обеспечивает 6% потребностей мирового рынка; оно также внесло важнейший вклад в лицензирование всех фермеров, поставляющих продукцию садоводства на экспорт, и даже занялось учреждением компаний, специализирующихся на упаковке экспортных товаров. Подробнее эти вопросы рассматриваются в разделе IV.

е) Доступ к финансированию: Меры политики, призванные расширить доступ предпринимателей к финансовым ресурсам, включая облегчение доступа к кредиту, предоставление кредитных гарантий и долевое участие. Микропредприниматели, принадлежащие к самым обездоленным слоям общества, вынуждены преодолевать, пытаясь привлечь необходимое финансирование, целый ряд барьеров. Это и физические препятствия, связанные с отсутствием формальной сети финансовых услуг за пределами больших городов, в сельских и отдаленных районах, и препятствия структурного характера, такие как исключительная дороговизна заемных средств. В некоторых странах сейчас изучаются нетрадиционные схемы, позволяющие предпринимателям в отдаленных районах легче привлекать финансовые средства без больших затрат. Акционерным банком Кении разработана схема расширения охвата жителей сельской местности финансовыми услугами без крупных вложений в создание сети филиалов. Для этого закуплены автофургоны, используемые в качестве передвижных банковских отделений и регулярно, через небольшие промежутки времени выезжающие в разные районы страны. Каждый такой фургон укомплектован оборудованием и средствами связи, дающими возможность оказывать клиентам на местах широкий спектр финансовых услуг (UNCTAD, 2009). Подробнее об этом говорится в разделе IX настоящей записки.

ф) Повышение осведомленности и создание сетей: Меры политики, способствующие развитию у людей предпринимательского мышления и становлению позитивной культуры предпринимательства. Бытующие в общественном сознании негативные ассоциации с частным бизнесом могут значительно осложнять процесс создания новых предприятий. Нередко такая предвзятость и существующий социальный уклад особенно негативно отражаются на положении отдельных категорий населения, таких как женщины, мешая им проявлять активность в частном секторе и налаживать собственное дело. Социально не защищенным группам, наиболее страдающим от подобных предрассудков, часто недостает ролевых моделей из числа местных предпринимателей, пример которых позволил бы им сломать негативные стереотипы. Создавать предпринимателям положительный имидж помогают информационно-пропагандистские кампании, такие как Глобальная неделя предпринимательства (www.unleashingideas.org). Эффективными средствами пропаганды являются программы подготовки предпринимателей и конкурсы, рассчитанные на участие представителей маргинализированных слоев и учитывающие их специфику. Так, министерство земледелия, животноводства и рыболовства Аргентины в рамках проекта по развитию предпринимательства среди сельской молодежи

организовало ряд региональных центров поддержки частного бизнеса и проводит в сельских районах ряда провинций страны конкурсы бизнес-планов с участием молодых предпринимателей⁶. Целевые инициативы по повышению осведомленности могут также принимать форму присуждения премий, таких как женская премия Эмпретек "За заслуги в области предпринимательской деятельности", каждые два года присуждаемая ЮНКТАД женщинам-предпринимателям, сумевшим стать ролевыми моделями в своих общинах.

IV. Инновации в интересах малоимущих: особенности и источники

14. Под инновациями в интересах малоимущих понимаются инновационные решения, отвечающие интересам бедных слоев населения. Многие передовые коммерческие технологии, широко применяемые в развитых странах, могут быть бесполезными для неимущих. Это связано с тем, что такие технологии зачастую разрабатываются вне связи с реальным положением и потребностями сельской бедноты, которая не принимается в расчет в качестве потенциальных потребителей. Для того, чтобы технологии были более востребованы и внедрялись шире, необходима политика, обеспечивающая поддержку инновационной деятельности на местах в плане как создания новых, так и передачи существующих технологий, способных удовлетворять нужды малоимущих жителей села.

15. Инновации, в том числе в интересах бедных слоев населения, имеют много потенциальных источников и нередко зарождаются в условиях перемен – таких, как появление новых технологий, изменение климата, сдвиги в мировой экономике и политике (либерализация торговли, "усталость доноров" и т.д.) или внутренние политические либо социально-экономические преобразования. Поводом для инноваций может служить истощение ресурсов (например, понижение уровня грунтовых вод или отток населения), а также стремление к получению более стабильных результатов традиционными методами (например, желание добиться более устойчивой урожайности сельскохозяйственных культур, уменьшив ее годовые колебания). Инновации могут быть спорадическими и случайными либо осуществляться целенаправленно, под руководством предпринимателей или государственных учреждений (Ijuri and Kuhn, 1988). Субъектами инновационной деятельности могут выступать как пользователи (потребители), так и поставщики товаров и услуг. Инновационная деятельность может иметь место во многих звеньях производственно-сбытовой цепи (von Hippel, 1988).

16. Поскольку инновации в интересах малоимущих могут иметь лишь локальную природу, для осмысления этого процесса не подходят линейные модели инновационной деятельности, согласно которым ее ключевой фазой являются научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Применительно к инновациям в интересах малоимущих решающими этапами являются их распространение и усвоение. Социальный характер таких инноваций способствует эволюции инновационного мышления, ориентированного на проблемы бедных, в сторону системного подхода, при котором общины, местные предприниматели и участники процесса развития формируют между собой сеть взаимосвязей без жестких иерархических процедур или структур. Нынеш-

⁶ Источник: http://www.jovenrural.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=238&Itemid=84.

няя дискуссия о политике фокусирует внимание на ряде подходов, призванных найти технологии, наиболее подходящие и пригодные для малообеспеченных. В их число входят такие принципы, как "основание пирамиды", открытость бизнеса и пригодность технологий (Iizuka and Sadre Ghazi, 2011). В последнее время завоевывает популярность концепция "экономных инноваций". Ее определяющие особенности – открытый характер и нацеленность на разработку технических решений для рынков, находящихся в "основании пирамиды". Понятие открытости особенно актуально в применении к гендерным аспектам НТИ, где в политике стоит важнейшая задача устранения препятствий, мешающих женщинам пользоваться новыми технологиями.

V. Гендерные аспекты инновационной деятельности в интересах малоимущих

17. Правительства, не учитывающие в своей инновационной политике гендерные проблемы, не могут рассчитывать на то, что процессы инноваций будут приводить к нейтральным в гендерном отношении результатам. Это с неизбежностью приводит к неоправданному сопротивлению инновациям, имеющим большой потенциал в плане сокращения нищеты, и к сужению имеющихся у женщин возможностей участвовать в инновационных процессах и пользоваться их плодами (Berdegué, 2005). Укоренившиеся в обществе понятия о том, чем подобает заниматься мужчинам и женщинам, могут тормозить развитие, отвечающее интересам всех членов общества, и препятствовать инновационной политике. Принятие "естественного" распределения ролей между мужчинами и женщинами как изначально заданного может усугублять положение, при котором женщины отстраняются от получения образования, от профессионального обучения и участия в предпринимательстве, и тем самым урезать их потенциальный вклад в инновационную деятельность, будь то в форме разработки и распространения технологий или в форме совместного использования благ, предоставляемых усовершенствованными процессами и техническими решениями.

18. Непропорционально малая доля женщин среди ученых, исследователей, новаторов и предпринимателей, а также ощущение того, что усилия по достижению более справедливого гендерного баланса зашли в тупик, характерны для многих стран с большой численностью малоимущего и сельского населения, особенно в Африке и Южной Азии. Последствия этого, как и последствия отчуждения вообще любой социальной группы, неблагоприятны для процесса развития – прежде всего потому, что это влечет за собой невостребованность ценных людских ресурсов. Потенциальная роль женщин в инновационной деятельности представляется принципиально важной, если учесть, что и в городах, и в сельской местности нищета острее всего ощущается в семьях, причем более всего от нее страдают дети. Позитивная гендерная политика в области НТИ, адресованная всем членам общества, способна создать основу для инноваций, прямо способствующих преодолению таких перекосов.

19. Политика, направленная на решение гендерных проблем, и инновационная деятельность взаимно подкрепляют друг друга, поскольку и та и другая имеют своей целью повышение осведомленности и развитие людского потенциала, что в конечном счете приводит к расширению прав и возможностей малоимущих общин. Недавние исследования (Malhotra et al., 2009) позволяют предположить, что для ускорения процесса расширения возможностей женщин и увеличения их вклада в инновационные процессы существует целый ряд ры-

чагов, которые можно задействовать на базовом политическом уровне. Налаживание между участниками процесса развития партнерских связей, направленных на преодоление гендерных барьеров, и вовлечение женщин в разработку инновационной политики на всех ее стадиях могут быть важными составляющими политического курса. Женщины, занимающие лидирующее положение в своих областях деятельности, могут влиять как на инновационную политику, так и на саму природу инноваций, особенно направленных на оказание услуг для общества, и должны на постоянной основе участвовать в выработке политики. Успешному распространению инновационных решений, с сопутствующими этому многочисленными социокультурными нюансами, может весьма способствовать заметное участие женщин, особенно когда речь идет о бедных сельских районах, где сеть социальных связей представляет собой ту среду, посредством которой новые товары или услуги – как коммерческие, так и иные – предлагаются потребителям и оцениваются, принимаются или отвергаются ими.

VI. Инновации в интересах малоимущих в аграрном секторе

20. Местом решающей битвы, где будет одержана глобальная победа над нищетой, станут бедные сельские районы развивающихся стран (Anríquez and Stamoulis, 2007). Поэтому политическим императивом является поддержка инновационных процессов в странах с аграрной экономикой, позволяющая создавать новые рабочие места и сокращать разрыв в уровнях доходов между городом и деревней. Развитие аграрного сектора само по себе является важным фактором поддержки малоимущих, так как его последствиями могут быть рост реального дохода крестьян, снижение цен на продовольствие, расширение возможностей для сопутствующего несельскохозяйственного бизнеса и увеличение его доходности, а также повышение заработной платы и занятости в сельском хозяйстве.

21. Инновациям в интересах сельской бедноты может в большей мере способствовать политика, ориентированная на нужды мелких сельхозпроизводителей и владельцев малых и микропредприятий, связанных с аграрным сектором экономики (Sonpe, 2010). Речь может идти о радикальной смене политического курса для тех развивающихся стран, где во главу угла ставятся меры по развитию высокотоварного индустриального сельского хозяйства, рассматриваемого как структурная база инновационной политики. Основная идея при этом заключается в том, что до тех пор, пока сельские общины будут довольствоваться ролью источников дешевой рабочей силы для крупного бизнеса, они не смогут подключиться к инновационным процессам и избавиться от нищеты. Поэтому инновации, ведущие к сокращению нищеты, необходимо поощрять и культивировать именно в среде сельских предпринимателей, используя для этого также сеть служб агротехнической пропаганды. Подобная политика предполагает более широкое применение НТИ и НИОКР, представляющих интерес для мелких крестьянских хозяйств, и сопутствующие этому усилия по наращиванию людского потенциала (UNCTAD, 2009b).

22. Возможность успешной переориентации политики на поддержку мелких фермеров и предпринимателей будет зависеть от осознания их роли в инновационном процессе. Шансы на это улучшатся, если директивные органы будут строить свою политику в области НТИ на основе системного подхода к инновациям: крестьяне и сельские предприниматели являются неотъемлемой частью

инновационной системы, наряду с их общинами, местными компаниями и другими сторонами, заинтересованными в НТИ, в первую очередь государственными органами.

23. Это отнюдь не означает, что вопросы НТИ для крупных сельхозпроизводителей должны оставаться за рамками политики развития; напротив, "зеленая революция" 1960-х годов, покончившаяся с голодом во многих развивающихся странах, опиралась на стратегию НТИ, в которой основной движущей силой выступали факторы предложения, ведущая роль принадлежала науке, а инновационная деятельность строилась сверху вниз, на основе линейной иерархической модели. Однако подобная политика не позволила обеспечить более надежными источниками средств к существованию все население сельских районов, особенно в наименее развитых странах Африки к югу от Сахары, где в результате нее в последние 20 лет существенно не изменились ни удельный вес сельского населения, ни процент малоимущих; более того, по некоторым показателям положение даже ухудшилось (IFAD, 2011). Пример того, как средствами политики удалось стимулировать рост товарного рынка маниока в Замбии (врезка 4), а также инновационной характер этой политики, опиравшейся на целый ряд заинтересованных сторон и направленной на обеспечение интересов малоимущих, можно рассматривать как опыт, пригодный для внедрения в других страдающих от нищеты районах.

Врезка 4. Производство и сбыт маниока: пример Восточной Африки^a

Маниок (кассава) – сельскохозяйственная культура, широко распространенная во многих развивающихся странах, где она возделывается для получения пищевого крахмала. Ежегодно производимая в мире в количествах, превышающих 100 млн. т, она занимает третье место среди источников углеводов в рационе человечества. Крупнейшими производителями маниока являются Демократическая Республика Конго, Нигерия, Индонезия, Бразилия и Индия; около 40% его общемирового производства сосредоточено в наименее развитых странах⁷. Маниок служит источником одной трети калорий, потребляемых населением тропической Африки. Годовой объем производства маниока в Замбии составляет около 1 млн. тонн.

На севере Замбии производство маниока быстро растет с середины 1990-х годов, порой опережая по объемам другую главную продовольственную культуру страны – кукурузу. В 2005 году в рамках проводимой правительством Замбии политики развития и обеспечения интересов малоимущих была сформирована целевая группа с участием заинтересованных сторон для анализа системы производства и сбыта маниока в целях выявления и устранения имеющихся в ней "узких мест"; одновременно с этим группа по инновационным разработкам занималась выведением и внедрением новых сортов этой культуры. Основной проблемой стало формирование рынка, соответствующего имеющимся материально-техническим возможностям для производства маниока. В качестве препятствующих этому факторов были названы отсутствие необходимых норм ведения торговых операций, слабая обеспеченность информацией о состоянии рынка, необходимость перевозок на большие расстояния, малые объемы продаж и высокие наценки. Целевой группой была предложена ориентированная на спрос стратегия развития как товарного рынка маниока, так и рынка его первичной переработки. В сочетании с этим внедрялись новые сорта маниока, более стойкие к болезням и воздействию вредителей и более скороспелые.

⁷ FAO Statistics, <http://faostat.fao.org>.

Расширение товарных рынков побудило крестьян увеличить выращивание маниока для продажи, что привело к укреплению продовольственной безопасности малоимущего сельского населения Замбии. Опыт Замбии наглядно демонстрирует преимущество подхода, сочетающего в себе анализ производственно-сбытовых цепей с охватом широкого круга заинтересованных сторон и обеспечивающего, чтобы возможности для инноваций в интересах малоимущих воплощались в реальные достижения в области развития.

^a UNCTAD, 2010b.

VII. Инновационная деятельность в интересах малоимущих и возобновляемые источники энергии

24. Доступ к источникам недорогостоящей энергии является одной из предпосылок достижения первой из целей развития тысячелетия (ЦРТ-1), а именно искоренения крайней нищеты и голода. Если такой доступ будет частично обеспечен за счет возобновляемых источников энергии, то это станет важным вкладом и в достижение ЦРТ-7, т.е. в обеспечение экологической устойчивости. Освоение возобновляемых источников энергии может позволить увязать между собой усилия по достижению этих двух ЦРТ и направить развивающиеся страны по пути "низкоуглеродного" развития, но лишь при условии, что будет реально обеспечена поддержка таких инноваций на политическом уровне (UNCTAD, 2011b). Многие технологии получения энергии из возобновляемых источников, отвечающие потребностям малоимущих, либо вообще не связаны с электроэнергией, либо обеспечивают внесетевое энергопитание. Это не укладывается в рамки традиционной концепции, согласно которой электроэнергия должна вырабатываться в промышленных масштабах и распределяться посредством общенациональных энергосетей. Между технологиями также существуют различия в том, что касается возможности их широкомасштабного применения и характера достигаемого эффекта: так, если некоторые из них повышают энергоэффективность, то другие ориентированы сугубо на потребности производства. Приводимые ниже примеры касаются только технологий использования такого возобновляемого источника энергии, как биомасса, поскольку это лучше всего иллюстрирует проблемы борьбы с нищетой в сельских районах, т.е. с той формой нищеты, которая преобладает в большинстве развивающихся стран.

25. Энергия биомассы – вероятно, самый древний из источников энергии, освоенных человечеством. Согласно данным недавних исследований, традиционные виды биомассы (дрова и древесный уголь) систематически используются половиной населения развивающихся стран, в том числе примерно 500 млн. жителей Африки к югу от Сахары, в целях получения энергии для бытовых нужд (Cotula et. al., 2008; IEA, 2006). Во многих развивающихся странах, включая Китай, Индию и Пакистан, широкое применение в наши дни получают более современные виды биомассы, такие как биогаз. Как показывает опыт этих стран, основной проблемой политики в данной области является создание стимулов к эффективному применению НТИ в целях более оптимального и широкого использования биомассы, особенно в сельских районах, как фактора ускорения роста и поддержки социально-экономического развития с нейтральными последствиями для окружающей среды или даже с получением выгод в плане экологической устойчивости. На практике искомый результат в данном случае заключается в переходе мелких крестьянских хозяйств на агротехнические методы, способствующие производству биомассы, и сооружении в сельских об-

щинах биогазовых установок в целях лучшего энергообеспечения населения (как с точки зрения надежного и бесперебойного доступа к источникам энергии, так и в плане защиты от колебаний цен).

26. Однако выработка энергии – не более чем часть общей картины; важными факторами являются также эффективность и производительность энергопотребления и связанные с этим последствия для здоровья людей и экологической устойчивости. Одним из примеров более эффективного потребления энергии является применение усовершенствованных кухонных печей, рассчитанных на те же традиционные виды биомассы или минерального топлива. Серьезные проблемы развития многих малоимущих общин связаны с воздействием на человеческий организм дыма, выделяющегося при приготовлении пищи на открытом огне и способного вызывать респираторные заболевания, поражение глаз и врожденные дефекты у детей. Печи современных конструкций не только защищают от подобного воздействия, но и обладают большей эффективностью, т.е. потребляют меньше топлива и позволяют экономить средства для других нужд.

27. Крайне важной мерой политики является введение нормативных положений, ограничивающих отвод сельскохозяйственных угодий, жизненно необходимых сельской бедноте в качестве источника средств к существованию, под крупномасштабное выращивание культур, предназначенных для получения биотоплива. Данный вопрос имеет ключевое значение, поскольку малоимущие жители села не всегда имеют возможность заявлять о своих проблемах и отстаивать собственные интересы столь же успешно, как это делают представители крупного бизнеса и национальных органов, заинтересованных в развитии биотопливной индустрии. Представляется очевидным, что системный подход к инновациям, с самого начала заостряющий внимание на взаимоотношениях и взаимосвязях между заинтересованными сторонами, включая сельскую бедноту, может служить лучшей основой для выработки и осуществления политики применения НТИ в целях освоения возобновляемых источников энергии.

28. Наряду с обеспечением продовольственной безопасности, использование биологических возобновляемых источников энергии ставит на повестку дня особенно острые вопросы гендерного характера. В условиях расширения коммерческих программ и роста предприятий по производству биотоплива сельские хозяйки-женщины подвергаются большей опасности лишения земли, так как их права на землю, как правило, закреплены слабее, чем у крестьян-мужчин (IUCN, 2007). Хотя во многих развивающихся странах сельскохозяйственный труд является преимущественно уделом женщин, их доля во владении землей зачастую является незначительной – либо потому, что бедность не позволяет им владеть даже небольшими участками земли, либо в силу того, что собственность на семейную землю оформляется на мужчин, которые и распоряжаются ею. Кроме того, из-за низкого общего уровня доходов сельского населения женщинам достается земля худшего качества, которая и представляет первоочередной интерес для организаторов крупномасштабного производства биотоплива.

29. Однако было бы заблуждением считать, что развитие производства биомассы обязательно влечет за собой негативные последствия для мелких крестьянских хозяйств. Биотопливо может быть фактором оживления роста и ускорения инноваций в аграрной экономике бедных районов, нередко находящейся в состоянии застоя, что приводит к сокращению структурной или хронической нищеты среди сельского населения. Важными при этом являются правильная оценка и выбор подходящей модели инновационной политики.

30. Один из интересных примеров инновационного маломасштабного производства биотоплива – выращивание и переработка ятрофы (*Jatropha curcas*) в Мали. Первоначально государством поощрялось возделывание ятрофы на небольших площадях, а изготовленное из нее биодизельное топливо стало продвигаться для использования в производстве электроэнергии и на транспорте. Поддержку сельским общинам, развивающим производство биодизельного топлива из ятрофы, предоставил ряд учреждений по содействию развитию (в частности GTZ, а после него – Центр малийских народных промыслов "Ньета"⁸). Правительство Мали сочло результаты данного проекта успешными и приняло решение о переходе ко второму этапу, предусматривающему расширение масштабов производства в расчете на обеспечение энергетических потребностей более чем 10 000 жителей аграрных сельских районов (UN-Energy, 2007). Данная технология привлекла к себе значительный интерес, и сегодня проекты по изучению ее потенциала осуществляются в 16 странах Африки.

31. Цель большинства проектов по развитию производства биодизельного топлива из ятрофы заключается в стимулировании развития сельских районов. Поскольку ятрофа несъедобна и может произрастать на некачественных засушливых землях, ее возделывание не обязательно должно конкурировать с выращиванием продовольственных культур. Подобные "преимущества", однако, носят лишь теоретический характер: фактически наибольший выход масла достигается при переработке ятрофы, выращенной на плодородных почвах в районах с достаточным увлажнением. Помимо масла из ятрофы изготавливают мыло, а остающийся от ее переработки жмых используется для удобрения почвы; эти и другие виды ее применения представляют собой отдельные области для инноваций. Попытки найти и освоить оптимальные технологии коммерческого использования ятрофы предпринимались многократно, однако конечный экономический эффект будет зависеть от целого ряда условий, и прежде всего от экономических отношений в сфере земельной собственности и аренды. Вообще же убедить сельскую бедноту перейти к выращиванию на своих землях таких культур, как ятрофа, предназначенных для производства биотоплива, может быть нелегко, так как это в свою очередь связано с риском, идти на который малоимущие крестьяне порой не желают или не могут из-за нехватки ресурсов.

32. Пример с ятрофой указывает на необходимость объединения политики в области НТИ с общей политикой развития, что в свою очередь предполагает анализ и учет экономических отношений и взаимосвязей, включая отношения собственности и положение тех или иных участников в производственно-сбытовой цепи. Не менее важным компонентом политики развития является финансирование, связь которого с НТИ рассмотрена в следующем разделе.

VIII. Финансирование инновационной деятельности в интересах малоимущих

33. Инновации являются важным фактором сокращения нищеты и, следовательно, основополагающим компонентом политики развития. Практическое воплощение такой политики, однако, требует наличия финансовых ресурсов для поддержки инновационной и предпринимательской деятельности в интересах малоимущих. Финансирование, наряду с соответствующей нормативно-

⁸ Источник: http://www.underutilized-species.org/Documents/PUBLICATIONS/jatropha_curcas_africa.pdf.

правовой базой и человеческим капиталом, образует одну из опор предпринимательства.

34. Финансирование инновационной деятельности нередко означает капиталовложения в производство товаров или услуг, которые не обязательно оказываются принципиально новыми для соответствующего рынка; таким образом, с учетом факторов неопределенности, асимметричности информации и потенциального риска недобросовестности инвестирование в инновационную деятельность чаще всего рассматривается как рискованные капиталовложения, тогда как долговому финансированию традиционно отводится лишь небольшая роль (OECD, 2006; Hall, 2010). В развивающихся странах, где инвестиционный рынок только формируется и где ощущается нехватка венчурных капиталов и инвесторов, готовых принимать на себя риск финансирования бизнес-проектов на начальном этапе, может быть востребована государственная политика, дающая инвесторам стимулы к сотрудничеству с предпринимателями-новаторами. В литературе (Aghion et al. 2007) высказывается мысль о том, что ослабление кредитных ограничений оказывает важное позитивное воздействие на финансовое развитие недавно созданных компаний в стране (доступ к частным кредитам и величина рыночной капитализации); от этого существенно зависят условия выхода на рынок и перспективы последующего роста малых фирм. Вместе с тем для разработки такой политики требуется более широкое понимание инновационного процесса и, таким образом, более комплексный, системный подход к инновациям, а также, соответственно, к финансированию инновационной деятельности.

35. Взаимосвязь между инновациями в интересах малоимущих и финансированием таких инноваций может носить сложный характер. Капиталовложения в инновационную деятельность, способствовавшие развитию крупного аграрного производства, не всегда оказываются полезными для мелких крестьян и сельской бедноты. Мелкие сельхозпроизводители порой лишены доступа к ресурсам крупных, формальных финансовых учреждений и вынуждены обращаться к частным займодавцам, не только взимающим ростовщические проценты, но и не имеющим стратегической заинтересованности в поддержке или поощрении инноваций. Фактически к сокращению источников финансирования для сельской бедноты может вести и общее увеличение предложения заемных средств, если в результате этого более крупным кредитным сделкам, организовывать и вести которые дешевле и проще при меньших транзакционных издержках, будет отдаваться предпочтение перед кредитованием мелких сельхозпроизводителей.

36. В конце 1990-х годов и в последующий период мобилизация ресурсов на местах и финансирование несельскохозяйственных видов деятельности, главным образом на основе политики, опиравшейся на микрокредитование, доказали, что содействие развитию предпринимательства и вовлечение в этот процесс женщин путем проведения целенаправленной гендерной политики действительно являются важнейшими слагаемыми успеха. Этому сопутствует и другая идея, согласно которой финансовые институты, включая учреждения, занимающиеся микрофинансированием, могут играть ключевую роль в накоплении и распространении знаний и, таким образом, в содействии инновационным процессам среди сельской бедноты. По существу, на уровне политики доступ к знаниям должен рассматриваться как одна из основных составляющих развития, наряду с обеспечением людей услугами здравоохранения, образованием, питьевой водой и энергией (Peachey and Roe, 2006).

37. В целом вслед за уже определившимся переходом к системному мышлению в области инновационной политики в политике финансирования развития малообеспеченных и сельских районов также произошла переориентация с наращивания предложения кредитов на более системный подход, требующий учета целого ряда факторов помимо первичной экономической деятельности. После того, как схемы микрокредитования опровергли представление о неспособности малоимущих жителей села удовлетворять требованиям, предъявляемым к клиентам банковских учреждений, акцент при работе с лицами, ранее занятыми в неформальном секторе и натуральном хозяйстве, будет делаться прежде всего на обеспечении их жизненными благами и снижении их уязвимости, а не на непосредственном переходе к инновационному предпринимательству (Sonne, 2010).

38. Меры политики могут быть направлены на решение задач сразу на нескольких уровнях. Один из них – это ознакомление предпринимателей с возможными вариантами финансирования из государственных или частных источников, включая микроссуды. Учреждениям, занимающимся микрокредитованием, может быть полезной помощь в создании потенциала, позволяющего более эффективно оценивать перспективы небольших инновационных предприятий на ранних этапах их деятельности, облегчая тем самым принятие решений об их финансировании. Необходимо поощрять распределение рисков между различными участниками процесса развития в форме совместного финансирования проектов. Большое значение для развивающихся стран имеют применяемые финансовые схемы, и необходимо прилагать усилия для повышения их эффективности и их более широкого распространения. Наконец, правительства должны обеспечивать, чтобы режим налогообложения и нормативно-правовая база как минимум не ставили инновационные малые предприятия в невыгодное положение по сравнению с другими.

IX. Выводы и вопросы для обсуждения экспертами

39. Директивные органы развивающихся стран и стран с переходной экономикой должны обеспечивать согласованность национальной политики развития предпринимательства, инновационной деятельности и частного сектора в целом, которая должна отвечать интересам малоимущих в соответствии с документами о сокращении бедности (ДСБ) и другими национальными стратегиями развития. Кроме того, крайне важным является процесс многостороннего диалога, обеспечивающего надлежащий учет интересов бедных и обездоленных групп населения, таких как женщины, молодежь, сельские предприниматели и владельцы микропредприятий.

40. Правительства должны оказывать поддержку усилиям по наращиванию в своих странах внутреннего производственного потенциала, обеспечивая для этого прочную организационно-правовую базу и подключая агентства по стимулированию инвестиций к работе, направленной на привлечение партнеров из числа ТНК. Наконец, политика должна быть направлена на ограничение отрицательных последствий и рисков, которыми чревато формирование глобальных производственно-сбытовых цепей, укрепляя переговорные позиции местных партнеров, обеспечивая честную конкуренцию, охрану прав трудящихся и защиту окружающей среды. На достижение этих целей направлены следующие рекомендации:

а) поддерживать переход из неформального сектора в формальный. Целью национальной политики в области предпринимательства должно быть

содействие предпринимателям, совершающим переход из неформальной экономики в формальную, в частности путем упрощения процедур создания и регистрации предприятий, облегчения доступа к финансированию, коммерческим знаниям, профессиональной подготовке и т.д. Сосредоточение внимания на содействии предпринимателям и переводе предприятий в формальный сектор имеет ключевое значение для того, чтобы компании из развивающихся стран могли пользоваться открывающимися возможностями для создания дополнительной стоимости в рамках национальных и глобальных производственно-сбытовых цепей и доведения ее до потребителя. Кроме того, переход в формальный сектор становится для многих малоимущих предпринимателей решающим шагом к превращению в активных участников "экосистемы" предпринимательства;

b) уделять повышенное внимание подготовке предпринимательских кадров и преодолению негативных стереотипов, связанных с проблемными группами населения. В современной "экономике знаний" образование становится фактором, в конечном счете определяющим способность государств успешно решать проблемы своего развития. Поэтому совершенно необходимо, чтобы образование уже на базовом уровне строилось с учетом важного значения предпринимательства для малообеспеченных общин, с тем чтобы будущие предприниматели заранее учились использовать коммерческие возможности, открываемые национальными и глобальными производственно-сбытовыми цепями. Таким образом, ориентированная на интересы малоимущих политика в области образования, способствующая развитию предпринимательства, должна быть нацелена на пересмотр учебных программ, с тем чтобы начать прививать молодежи понимание концептуальных основ предпринимательской деятельности. Эффективная политика в сфере образования также может способствовать преодолению предрассудков или социальных норм, особо затрудняющих отдельным группам населения, таким как женщины, активное участие в деятельности частного сектора и организацию собственного бизнеса;

c) учитывать проблемы борьбы с нищетой при разработке инновационной политики и принимать инновационные аспекты во внимание в связи с подготовкой инициатив в интересах малоимущих. Тема инновационной деятельности в интересах бедных слоев населения сложна и требует пристального внимания лиц, ответственных за политику в области НТИ, а также заслуживает рассмотрения в общем контексте политики развития. Инновации в интересах малоимущих имеют место на многих различных уровнях, и меры политики должны учитывать и поддерживать эти процессы. Разработчикам соответствующей политики следует иметь в виду, что лица с низкими доходами, балансирующие на грани формальной и неформальной экономики, часто остаются в стороне от стратегического диалога, оттесненные от него бесчисленным множеством компаний, государственных и общественных организаций. Различия в уровнях культуры, технической грамотности и образования могут затруднять сельской бедноте осознание своих потребностей в области НТИ и доведение их до сведения директивных органов. Напротив, хорошо налаженный обмен информацией позволяет обеспечить, чтобы стратегии НТИ приводили к созданию новых рабочих мест в районах с низким уровнем доходов населения и к повышению в этих районах экологической устойчивости;

d) рассматривать местный потенциал в качестве важного источника инноваций. Вносить позитивный вклад в усилия по сокращению нищеты успешнее всего могут те из предпринимателей, кто занимается внедрением инноваций и постоянно ищет новые коммерческие возможности. Хотя речь зачастую идет о бизнесе, масштабы которого не ограничены микропредприятиями, он,

тем не менее, может выпадать из поля зрения руководителей, занятых вопросами инноваций на крупных объектах обрабатывающей промышленности, производящих продукцию на экспорт. Повышению потенциала таких предпринимателей-новаторов необходимо уделять повышенное внимание, особенно при выработке политики развития сельских районов. Для того чтобы их динамизм и способность к инновациям могли принести реальные плоды, сельская экономика нуждается в образованных и квалифицированных кадрах, позитивной гендерной стратегии и особых усилиях по обучению и профессионально-технической подготовке детей и юношества;

е) вопросы для дальнейшего обсуждения:

- i) Как политика способствует включению малоимущих в глобальные производственно-сбытовые цепи и получению максимальных побочных выгод от ПИИ в плане создания возможностей для предпринимательства, совершенствования технологий и расширения экспорта?
- ii) Как эффективнее всего использовать рекомендации и механизмы, которые содержатся в разработанных ЮНКТАД Основах политики в области предпринимательства, для обеспечения роста в интересах малоимущих?
- iii) Как лучше построить политику содействия малообеспеченным общинам в подборе, адаптации и внедрении технологий посредством инновационной деятельности?
- iv) Каким образом правительство может повысить эффективность взаимодействия между сторонами, вовлеченными в процесс развития и в разработку технологий, в интересах реализации инновационного потенциала малоимущих слоев населения?

Литература

- Aghion P, Fally T and Scarpetta S (2007). Credit Constraints as a Barrier to the Entry and Post-Entry Growth of Firms, IZA Discussion Papers 3237.
- Anríquez G and Stamoulis K (2007). Rural Development and Poverty Reduction: Is Agriculture Still the Key? FAO/ESA Working Paper No. 07-02.
- Cotula L, Dyer N and Vermeulen S (2008) Fuelling exclusion? The biofuels boom and poor people's access to land. IIED and FAO.
- Dalberg Global Development Advisors (2009). Franchising in Frontier Markets: What's Working, What's Not, and Why
- The Financial Times (August 30, 2011). Unilever extends 'Shakti' scheme to Africa.
- GIZ (2011). Fast Growth and Big Impacts: How Emerging Market Multinationals are Advancing Sustainable Development.
- Gupta A (2010). "Grassroots Green Inclusive Sustainable Development", in: The Innovation for Development Report 2009-2010, European Business School.
- Hall BH (2010). The Financing of Innovative Firms, Review of Economics and Institutions, Vol. 1 – No. 1, Spring 2010 – Article 4.
- Humphrey J and Navas-Alemán L (2010). Value Chains, Donor Interventions and Poverty Reduction: A Review of Donor Practice, Institute of Development Studies Research Report #63.
- IFAD (2011). Rural Poverty Report 2011: New realities, new challenges: New opportunities for tomorrow's generation.
- IFAD and Technoserve (2011). Technical Brief: Outgrower schemes – enhancing profitability.
- Iizuka M and Sadre Ghazi S (2011). Understanding dynamics of pro-poor innovation: Mapping the disputed areas, UNU-MERIT, DIME Conference.
- Ijuri Y and Kuhn R (1988). New Directions in Creative and Innovative Management: Bridging Theory and Practice.
- Lall S (1993). Third World Transnationals and Their Impact on Home Countries, New York: United Nations Centre on Transnational Corporations.
- Malhotra A, Schulte J, Patel P and Petesch P (2009) Innovation for Women's Empowerment and Gender Equality, International Centre for Research on Women.
- Monitor Inclusive Markets (2011). Job Creation through Building the Field of Impact Sourcing.
- Monitor Inclusive Markets (2009). Emerging Markets, Emerging Models: Market-based Solutions to the Challenges of Global Poverty.
- Nonaka I, Ryoko T and Boysiere P (2001). "A theory of organizational knowledge creation: Understanding the dynamic process of creating knowledge", in: Handbook of Organizational learning and Knowledge.
- OECD (2006). Financing SMEs and Entrepreneurs, Policy Brief November 2006.
- Peachey S and Roe A (2006). Access to finance, measuring the contribution of savings banks, Working Paper, World Savings Bank Institute.

Sonne L (2010). Pro-Poor, Entrepreneur-Based Innovation and it's Role in Rural Development, UNU-MERIT Working Paper Series #2010-037.

UNCTAD (2009). *Enhancing the role of Domestic Financial Resources in Africa's Development: a Policy Handbook*. United Nations publication. UNCTAD/ALDC/AFRICA/2009/1. New York and Geneva.

UNCTAD (2010a). Integrating Developing Countries' SMEs into Global Value Chains. United Nations publication. UNCTAD/DIAE/ED/2009/5. New York and Geneva.

UNCTAD (2010b). *The 2010 Technology and Innovation Report – Enhancing Food Security in Africa Through Science, Technology and Innovation*. United Nations publication. Sales No. E.09.II.D.22. New York and Geneva.

ЮНКТАД (2011a). *Доклад о мировых инвестициях за 2011 год: Способы организации производства, не связанные с участием в капитале, и развитие*. Издание Организации Объединенных Наций. В продаже под № R.11.II.D.2. Нью-Йорк, Женева.

UNCTAD (2011b). *Technology and Innovation Report 2011: Renewable Energy Technologies and Development*. United Nations publication. New York and Geneva.

UNDP (2008). Creating Value for All: Strategies for Doing Business with the Poor.

UN-Energy (2007). Sustainable bio-energy: A framework for decision makers.

UNEP (2005). The Reed Report, Rural Energy Enterprise Development.

von Hippel E (1988) The Sources of Innovation.

WEF (2009). The Next Billions: Unleashing Business Potential in Untapped Markets.
