



**Asamblea General  
Consejo de Seguridad**

Distr.  
GENERAL

A/39/596

S/16789

22 octubre 1984

ESPAÑOL

ORIGINAL: ESPAÑOL/INGLES

ASAMBLEA GENERAL

Trigésimo noveno período de sesiones  
Temas 25, 68, 124, 126 y 129 del programa

LA SITUACION EN CENTROAMERICA:

AMENAZAS A LA PAZ Y LA SEGURIDAD  
INTERNACIONALES E INICIATIVAS  
DE PAZ

EXAMEN DE LA APLICACION DE LA  
DECLARACION SOBRE EL FORTALECIMIENTO  
DE LA SEGURIDAD INTERNACIONAL  
ARREGLO PACIFICO DE CONTROVERSIAS  
ENTRE ESTADOS

INFORME DEL COMITE ESPECIAL PARA  
MEJORAR LA EFICACIA DEL PRINCIPIO  
DE LA NO UTILIZACION DE LA FUERZA  
EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DEL COMITE AD HOC PARA LA  
ELABORACION DE UNA CONVENCION  
INTERNACIONAL CONTRA EL  
RECLUTAMIENTO, LA UTILIZACION,  
LA FINANCIACION Y EL ENTRENAMIENTO  
DE MERCENARIOS

CONSEJO DE SEGURIDAD

Trigésimo noveno año

Carta de fecha 20 de octubre de 1984 dirigida al Secretario General por  
el Representante Permanente de Nicaragua ante las Naciones Unidas

Tengo el honor de dirigirme a Vuestra Excelencia en ocasión de remitirle el documento titulado "Operaciones Sicológicas en Guerra de Guerrillas" preparado por la Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos de América (CIA) 1/ especialmente para ser usado por las bandas de mercenarios que bajo el patrocinio directo y abierto del Gobierno norteamericano tratan de derrocar al Gobierno de mi país.

1/ Disponible en inglés y español solamente.

El documento, cuya autenticidad ya ha sido confirmada por diferentes instancias oficiales norteamericanas, es un instructivo para la comisión de asesinatos, secuestros, asaltos y otras actividades delictivas contrarias tanto al derecho internacional como a las propias leyes de los Estados Unidos, entre las que destaca el Decreto Ejecutivo 12333 del 4 de diciembre de 1981.

La preparación, publicación y distribución del manual "Operaciones Sicológicas en Guerra de Guerrillas" ha sido condenada por diversos sectores de opinión pública del pueblo norteamericano y de la comunidad internacional y ha merecido el repudio de numerosos congresistas norteamericanos, en contraste con la actitud de altos funcionarios de la Administración del Presidente Reagan, quienes al admitir la paternidad del documento adjunto han pretendido restar importancia al hecho aduciendo que se trata de un manual preparado por funcionarios de bajo nivel de la Agencia Central de Inteligencia (CIA) o de constituir una primera versión, después revisada, todo lo cual ha sido desmentido por declaraciones de los mismos contrarrevolucionarios.

Esta actitud oficial norteamericana hace pensar que las investigaciones ordenadas por el Presidente Reagan y que serán llevadas a cabo por diferentes instancias de la misma CIA, no son más que una táctica de muy dudosos resultados para tranquilizar a la opinión pública norteamericana.

Lo cierto es, Excelencia, que el referido documento representa fielmente la filosofía del actual Gobierno de los Estados Unidos de América y es un reflejo de sus concepciones sobre el respeto al derecho internacional y a la Carta de las Naciones Unidas. Refleja igualmente los reales objetivos que el Gobierno de los Estados Unidos persigue a través de su guerra sucia en contra de Nicaragua.

Finalmente, solicito a Vuestra Excelencia, se sirva hacer circular la presente carta y su anexo como documento oficial de la Asamblea General, dentro de los temas 25, 68, 124, 126 y 129 del programa del período de sesiones, y del Consejo de Seguridad.

(Firmado) Javier CHAMORRO MORA  
Embajador

Representante Permanente de Nicaragua  
ante las Naciones Unidas

**OPERACIONES  
PSICOLÓGICAS  
EN GUERRA DE  
GUERRILLAS**

-1-

Por **Tayacán**

## **CONTENIDO**

### **PREFACIO**

	<b>Pág.</b>
<b>I</b>	<b>Introducción.....7</b>
<b>II</b>	<b>Guerrillero Propagandista-Combatiente.....14</b>
<b>III</b>	<b>Propaganda Armada.....26</b>
<b>IV</b>	<b>Equipos de Propaganda Armada.....38</b>
<b>V</b>	<b>Desarrollo y Control de Organizaciones Frentes.....55</b>
<b>VI</b>	<b>Control de las Concentraciones de Masas y Reuniones.....66</b>
<b>VII</b>	<b>Apoyo Masivo en sus Raíces, a través de Operaciones Psicológicas.....76</b>
	<b>APENDICE: Técnicas de Oratoria.....81</b>

## PREFACIO

La guerra de guerrillas es, esencialmente, una guerra política. Por eso, su área de operaciones excede los límites territoriales de la guerra convencional, para adentrarse en el mismo ente político por excelencia: el "animal político" que definió Aristóteles.

Efectivamente, el ser humano debe ser considerado como el objetivo prioritario en una guerra política. Y concebido como el blanco militar en la guerra de guerrillas, el ser humano tiene su punto más crítico en la mente. Una vez alcanzada su mente, ha sido vencido el "animal político," sin recibir necesariamente, balas.

La guerra de guerrillas nace y crece en un ambiente político; en el combate constante por dominar esa área de mentalidad política que es inherente a todo ser humano, y que colectivamente constituye el "ambiente" en que se mueve la guerra de guerrillas, y que es en donde precisamente, se define su triunfo o fracaso.

Esta concepción de la guerra de guerrillas como guerra política convierte a las Operaciones Sicológicas en el factor determinante de los resultados. El blanco es entonces, las mentes de la población; de toda la población: Nuestras tropas, las tropas enemigas y la población civil.

Este libro es un manual para el entrenamiento de guerrilleros en Operaciones Sicológicas, y su aplicación al caso concreto de la cruzada cristiana y democrática que están librando en Nicaragua los Comandos de la Libertad.

(Bienvenidos)

# 1 INTRODUCCION

## 1- Generalidades

El objetivo de este libro es introducir al estudiante guerrillero a las técnicas de operaciones psicológicas, que le serán de valor inmediato y práctico en guerra de guerrillas. Esta sección es introductoria y general; las secciones siguientes cubrirán con más detalles cada punto aquí expuesto.

La naturaleza del ambiente en la guerra de guerrillas no permite operaciones psicológicas sofisticadas, y se hace necesario que los jefes de grupos, jefes de destacamentos y líderes de escuadras tengan la capacidad de llevar a cabo con efectrices mínimas de los escalones superiores, operaciones de acción psicológica con los contactos que conocen la realidad en sus raíces, es decir, las bases.

## 2. Guerrilleros Propagandistas Combatientes.

Para obtener resultados máximos de las operaciones psicológicas en guerra de guerrillas, cada combatiente deberá estar tan altamente motivado para llevar a cabo propaganda cara a cara, como lo está como combatiente. Esto significa que la conciencia política individual del guerrillero, del por qué de su lucha, será tan aguda como su capacidad para combatir.

Tal conciencia política y motivación se consigue por medio de la dinámica de grupos y crítica de sí mismo, como un método standard de instrucción para el entrenamiento y operaciones de guerrilla. Las discusiones de grupo aumentan el espíritu y la unidad de pensamiento de las escuadras guerrille-

ras, y ejercen presión social en los miembros débiles para desempeñar un mejor papel en entrenamientos futuros o en acciones de combate. La crítica de sí mismo es en términos de su contribución o fallas en su contribución a la causa, al movimiento, a la lucha, etc; y da un compromiso individual positivo a la misión del grupo.

El resultado deseado es un guerrillero que persuasivamente pueda justificar sus actos cuando se encuentra en contacto con cualquier miembro del Pueblo de Nicaragua, y especialmente con él mismo y sus compañeros guerrilleros en soportar las vicisitudes de la guerra de guerrillas. Esto significa que cada guerrillero será persuasivo en su comunicación cara a cara — propagandista — combatiente — en su contacto con el pueblo; deberá estar en capacidad de dar 5 ó 10 razones lógicas de por qué, por ejemplo, un campesino debe darle tela, aguja e hilo para remendar sus ropas. Cuando el guerrillero se comporta en esta forma, la propaganda enemiga jamás logrará hacer de él un enemigo ante los ojos de la población. También significa que el hambre, el frío, la fatiga y la inseguridad tendrán un significado, psicológicamente, a la causa de la lucha, por la orientación constante.

### 3- Propaganda Armada

La propaganda armada incluye cada acto ejecutado, y la buena impresión que esta fuerza armada cause resultará en actitudes positivas de la población hacia esa fuerza; y no incluye adoctrinamiento forzado. La propaganda armada mejora el comportamiento de la población hacia el autor, y no se logra a la fuerza.

Esto significa que una unidad armada guerrillera en un poblado rural no dará la impresión de que las armas son su fuerza sobre los campesinos, sino que ellas son la fuerza de los campesinos contra el gobierno sandinista de represión. Esto se logra mediante una identificación estrecha con la población, como sigue: colgando las armas y trabajando junto con ellos en sus cultivos, en la construcción, en la recolección de granos, en la pesca, etc; explicaciones a los hombres jóvenes acerca de las armas básicas, por ejemplo, darles un arma descargada y permitirles tocarla, verla, etc., describiendo en una forma rudimentaria su funcionamiento; describir con slogans simples, cómo las armas servirán al pueblo para ganar su libertad; exigir las demandas del pueblo por hospitales y educación, reducir los impuestos, etc.

Todos estos actos tienen como objetivo crear una identificación del pueblo con las armas y los guerrilleros que las llevan, a fin de que la población sienta de que las armas son, indirectamente, sus armas para protegerles y ayudarles en la lucha contra un régimen de opresión. El terror implícito siempre acompaña a las armas, ya que la gente internamente está "consciente" que pueden ser usadas contra ellos, sin embargo, mientras la coerción explícita se evita, pueden lograrse actitudes positivas de la presencia de guerrilleros armados dentro de la población.

### 4- Equipos de Propaganda Armada

Los Equipos de Propaganda Armada (EPA) se forman por medio de una selección cuidadosa de guerrilleros persuasivos y altamente motivados, que

se mueven dentro de la población, motivando a la gente a apoyar a los guerrilleros y presentar resistencia al enemigo. Combina un alto grado de conscientización política y la capacidad de propaganda armada de los guerrilleros, hacia un esfuerzo planificado, controlado y programado.

La selección cuidadosa del personal, basada en su persuasividad en discusiones informales y su capacidad en el combate, es más importante que su grado de educación o que el programa de entrenamiento. Las tácticas de Equipos de Propaganda Armada se hacen en forma encubierta, y deben ser paralelas al esfuerzo táctico en guerra de guerrillas. El conocimiento de la psicología de la población es primaria para los Equipos de Propaganda Armada, pero mucho más datos de inteligencia se obtendrán de un programa de EPA en el área de operaciones.

### 5. Desarrollo y Control de Organizaciones "Fechadas"

El desarrollo y control de organizaciones "fechadas" se lleva a cabo por medio del control interno subjetivo (disimulado) a través de reuniones de grupos de los "cuadros internos", y el cálculo del tiempo para que la fusión de estos esfuerzos combinados sea aplicado a las masas.

Ciudadanos establecidos -- doctores, abogados, negociantes, maestros, etc., -- serán reclutados inicialmente como "Cruzados Sociales" en movimientos típicamente "inocuos" en el área de operaciones. Cuando su "involucramiento" con la organización clandestina les es revelado, esto proporciona la presión psicológica para usarlos como "cuadros internos" en grupos a los cuales

ya pertenecen o de los cuales pueden ser miembros.

Entonces, recibirán instrucción en técnicas de persuasión sobre control de grupos blancos para apoyar nuestra revolución democrática, a través de un proceso gradual y hábil. Un sistema de control de células aísla a los individuos unos de otros, y en el momento apropiado, su influencia es usada para la fusión de grupos en un frente unido nacional.

### 6. Control de Reuniones y Asambleas de Masas

El control de reuniones masivas en apoyo a la guerra de guerrillas se lleva a cabo internamente a través de un elemento comando encubierto, guardespaldas, mensajeros, fuerzas de choque (iniciadores de incidentes), porta pancartas (usados también para hacer señales), gritadores de consignas, todo bajo control del elemento comando externo.

Cuando los cuadros son colocados o reclutados en organizaciones tales como sindicatos, grupos juveniles, organizaciones agrarias o asociaciones profesionales, empezarán a manipular los objetivos de los grupos. El aparato psicológico de nuestro movimiento a través de cuadros internos, prepara una actitud mental que en el momento crucial, pueda envolverse en una furia de violencia justificada.

Se pueda llevar a cabo por medio de un pequeño grupo de guerrilleros infiltrados dentro de las masas, los que tendrán la misión de agitar dando la impresión de que son muchos y que tienen un gran respaldo popular. Usando las técnicas de una fuerza



de 200 a 300 agitadores, se puede crear una demostración en la cual 10,000 a 20,000 personas tomen parte.

#### **7. Apoyo de Contactos con sus Raíces en la Realidad.**

El apoyo de contactos locales que conocen la realidad en sus raíces se alcanza mediante la explotación de las debilidades sociales y políticas de la sociedad blanco, con guerrilleros propagandista-combatientes, propaganda armada, equipos de propaganda armada, organizaciones de fachada y reuniones masivas.

El guerrillero propagandista-combatiente es el resultado de un programa continuo de adoctrinamiento y motivación. Ellos tendrán la misión de demostrar al pueblo lo grande y justiciero de nuestro movimiento ante los ojos de todos los nicaraguenses y del mundo. Al identificarse con nuestro pueblo, aumentará la simpatía hacia nuestro movimiento, lo que redundará en un mayor apoyo de la población hacia los comandos de la libertad, restando simpatías al régimen en el poder.

La propaganda armada extenderá este proceso de identificación del pueblo con los guerrilleros cristianos, proporcionando puntos convergentes contra el régimen sandinista.

Los Equipos de Propaganda Armada proporcionan un programa por etapas de planeamiento persuasivo en guerra de guerrillas en todas las áreas del país. También, estos equipos son los "ojos y oídos" de nuestro movimiento.

El desarrollo y control de las organizaciones de fachada en una guerra de guerrillas dará a nuestro

movimiento la capacidad de crear el efecto de "punta de látigo" dentro de la población, cuando se dé la orden de fusión. Cuando la infiltración y el control subjetivo interno se han desarrollado en forma paralela a otras actividades guerrilleras, un comandante nuestro podrá, literalmente, sacudir la estructura sandinista, y reemplazarla.

Las reuniones y asambleas de masas son la culminación de una amplia base de apoyo entre la población y se da en las fases posteriores de la operación. Este es el momento en que se puede lograr el derrocamiento y nuestra revolución puede quedar al descubierto, requiriendo la colaboración estrecha de toda la población del país, y de contactos con sus raíces en la realidad.

El esfuerzo táctico en la guerra de guerrillas está dirigido a las debilidades del enemigo y a destruir su capacidad militar de resistencia, y debe de ir paralelo con un esfuerzo psicológico para debilitar y destruir su capacidad socio-política al mismo tiempo. En la guerra de guerrillas más que en ningún otro tipo de esfuerzo militar, las actividades psicológicas deben de ser simultáneas con las militares, a fin de lograr los objetivos deseados.

## II GUERRILLERO PROPAGANDISTA-COMBATIENTE

### 1- Generalidades

El objetivo de esta sección es familiarizar al guerrillero con las técnicas de operaciones psicológicas, lo cual maximiza el efecto psicológico social de un movimiento guerrillero, convirtiendo al guerrillero en un propagandista, además de ser combatiente. La naturaleza del ambiente en guerra de guerrillas no permite facilidades sofisticadas para operaciones psicológicas, por lo que se debe hacer uso de la persuasión efectiva cara a cara, de cada guerrillero.

### 2- Conciencia Política

La conciencia política individual del guerrillero, del por qué de su lucha, será tan importante como su capacidad de combate. Esta motivación de conciencia política se logrará:

Mejorando el potencial de combate del guerrillero al aumentar su motivación para luchar.

Reconociéndolo el guerrillero como un estadón vital entre la guerrilla democrática y el apoyo del pueblo, esencial para la subsistencia de ambos. Fomentando el respeto de la población hacia la insurgencia nacional por medio del apoyo de los guerrilleros del lugar, lo que provee una base psicológica en la población, para la política, después de alcanzado el triunfo.

Desarrollando confianza en los guerrilleros y en la población, para la reconstrucción de un gobierno

local y nacional.

Promoviendo el valor de la participación de los guerrilleros y del pueblo en los asuntos cívicos de la insurgencia y en los programas nacionales. Desarrollando en cada guerrillero, la capacidad de persuasión cara a cara a nivel local, para ganar el apoyo de la población, lo que es clave para el buen éxito en la guerra de guerrillas.

### 3- Dinámica de Grupos

Esta concepción política y motivación se obtiene usando la dinámica de grupos a nivel de unidades pequeñas. El método de discusión en grupo y crítica de sí mismo, es una técnica general de entrenamiento y operaciones de guerrillas. Las discusiones de grupo aumentan el espíritu y la unidad de pensamiento de pequeños grupos guerrilleros y ejerce presión social sobre los miembros más débiles, para ejecutar mejor su misión en entrenamientos y acciones de combates futuros. Estas discusiones de grupo pondrán especial énfasis en:

Crear una opinión favorable a nuestro movimiento. Por medio de la historia nacional y local hacer ver que el régimen sardinita es "extranjero" "represivo" e "imperialista", y que aunque hay algunos misioneros dentro del gobierno, evidenciarle que estos son "monigotes" del poder de los soviéticos y cubanos, o sea, del poder extranjero.

Enfoque local siempre. Asuntos de carácter internacional se explicarán sólo en apoyo a los eventos locales en la guerra de guerrillas.

- La unificación de la nación es nuestra meta. Esto significa que la derrota de las fuerzas armadas sandinistas es nuestra prioridad. Nuestro movimiento insurreccional es una plataforma política pluralista, desde la que nosotros nos hemos determinado ganar la libertad, la igualdad, una economía mejor con facilidades de trabajo, un nivel de vida más alto y una democracia verdadera para todos los nicaragüenses sin excepción.

- Proporcionar a cada guerrillero un entendimiento claro acerca de la lucha por la soberanía nacional contra el imperialismo soviético-cubano. Los guías de discusión conducirán a los guerrilleros para que vean las injusticias del sistema sandinista.

- Demostrar a cada guerrillero la necesidad de un buen comportamiento para ganarse el apoyo de la población. Los guías de discusión deberán convencer a los guerrilleros que la actitud y opinión de la población juega un papel determinante, porque la victoria es imposible sin el apoyo popular.

- La crítica de sí mismo será en términos constructivos que contribuyan a la misión del movimiento, y que proporcionará a los guerrilleros el convencimiento de que tienen una responsabilidad individual constante y positiva en la misión del grupo. El método de instrucción será:

a) División de la fuerza guerrillera en escuadras para discusiones de grupo, incluyendo elementos de mando y apoyo, siempre que la situación táctica lo permita. La integridad de las unidades pequeñas se debe mantener cuando se designen estos grupos.

b) Asignar un cuadro político en la fuerza guerrillera a cada grupo para guiar la discusión. El líder de escuadra debe ayudar al cuadro a fomentar el estudio y la expresión de pensamientos. Si no hay

16

suficientes cuadros políticos para cada escuadra o destacamento, los líderes deben guiar las discusiones, y los cuadros disponibles visitar grupos alternos.

c) Es conveniente que el cuadro (o el líder), guíe la discusión en un grupo para cubrir un número de puntos y llegar a una conclusión correcta. Los guerrilleros deben sentir que fue su decisión libre y propia. El cuadro debe servir como un maestro particular. El cuadro o líder no actuará como conferenciante, pero ayudará a los miembros del grupo a estudiar y expresar sus opiniones propias.

d) El cuadro político hará al final de cada discusión, un resumen de los puntos principales, llevándolos a las conclusiones correctas. Cualquier diferencia sería con los objetivos del movimiento, debe ser notada por el cuadro y reportada al comandante de la fuerza. Si fuese necesario, se llevará a cabo una reunión combinada de grupos, y el equipo de cuadros políticos explicarán y rectificarán el malentendido.

e) Conducta democrática por los cuadros políticos: vivir, comer y trabajar con los guerrilleros, y si es posible, luchar a su lado, compartiendo sus condiciones de vida. Todo esto propiciará la comprensión y el espíritu de cooperación que ayudará en la discusión e intercambio de ideas.

f) Realizar discusiones de grupo en pueblos, y áreas de operaciones cuando sea posible con población civil, y no limitarlos a los campamentos o bases. Esto se hace para enfatizar la naturaleza re-

17

volucionaria de la lucha y para demostrar que las guerrillas identificadas con los objetivos del pueblo, se mueven dentro de la población. El guerrillero se proyecta hacia la gente, como el cuadro político hacia el guerrillero, y deben de vivir, comer y trabajar juntos para realizar una unidad de pensamientos revolucionarios.

Los principios para las discusiones de grupos guerrilleros y cuadros políticos son:

- Organizar grupos de discusión a nivel de destacamento o escuadra. Un cuadro no puede estar seguro de la comprensión y aceptación de los conceptos y conclusiones por parte de los guerrilleros en grupos grandes. En un grupo del tamaño de una escuadra de 10 hombres, el juicio y control de la situación es mayor. De esta forma, todos los alumnos participarán en un intercambio entre ellos; el líder político, el líder del grupo, y también el cuadro político. Se dará especial atención a la habilidad individual de discutir los objetivos de la lucha insurreccional. Cuando un guerrillero exprese su opinión, estará interesado en escuchar las opiniones de otros, dando como resultado la unidad de pensamiento.

- Combinar los diferentes puntos de vista y llegar a un criterio o conclusión común. Esta es la tarea más difícil de un cuadro guerrillero político. Después de las discusiones en grupo de los objetivos democráticos del movimiento, el jefe del equipo de cuadros políticos de la fuerza guerrillera debe combinar las conclusiones de los grupos individuales en un resumen general. En una reunión con todos los

18

grupos de discusiones, el cuadro proporcionará los puntos principales, y los guerrilleros tendrán la oportunidad para aclarar o modificar sus puntos de vista. Para llevar esto a cabo, se resumirán las conclusiones en forma de consignas, siempre que sea posible.

- Encararse con honestidad a los problemas nacionales y locales de nuestra lucha. Los cuadros políticos deben estar siempre preparados para discutir soluciones a los problemas observados por los guerrilleros. Durante las discusiones, los guerrilleros se deberán guiar por los tres principios siguientes:

- Libertad de pensamiento.

- Libertad de expresión.

- Concentración de pensamientos en los objetivos de la lucha democrática.

El resultado que se desea es un guerrillero que en forma persuasiva pueda justificar todos sus actos cuando esté en contacto con cualquier miembro del pueblo, y especialmente consigo mismo y con sus compañeros guerrilleros soportando las vicisitudes en la guerra de guerrillas.

Esto significa que cada guerrillero llegará a tener una efectiva persuasión cara a cara como propagandista-combatiente en su contacto con la gente, al punto de dar de 5 a 10 razones lógicas, del por qué, por ejemplo, un campesino deberá darle un pedazo de tela, o aguja e hilo para remendar sus ropas. Cuando un guerrillero se comporta de esta manera,

ningún tipo de propaganda del enemigo podrá hacer de él un "terrorista" ante los ojos del pueblo.

Así también, el hambre, el frío, la fatiga y la inseguridad en la existencia de un guerrillero, adquirirán un significado, en la causa de la lucha, por la orientación psicológica constante.

#### 4. Procedimiento del Campamento.

El acampar a las unidades guerrilleras de mayor motivación, además de reducir las distracciones y aumentar el espíritu de cooperación de unidades pequeñas, relacionando el ambiente físico con la atmósfera psicológica. El jefe de escuadra establecerá el procedimiento regular del campamento. Una vez, que se hayan desprendido de sus mochilas, el jefe elegirá el terreno adecuado para acampar. Deberá de seleccionar un terreno que sea predominante de la zona, previendo dos o tres vías de escape. Escogerá entre sus hombres y les dará responsabilidades tales como:

Limpiar el área del campamento.

Drenaje adecuado en caso de lluvia. Construir también unas trincheras o fosos de tiradores en caso de emergencia. Asimismo construiré la cocina, la cual se hará haciendo unas pequeñas zanjas y colocando tres piedras; en caso de que la cocina sea construida en un pedestal, será hecha con arcilla y piedras.

Construir un muro rompe viento, el cual será torrado por los costados y por encima, con ramas

y hojas de la misma vegetación de la zona. Esto servirá para camuflarse y protegerse de la visibilidad aérea o de patrullas enemigas alrededor.

Construir una letrina y un hoyo donde se enterrarán los desperdicios y basura, los cuales deberán ser aterrados a la hora de abandonar el campamento.

Una vez establecido el campamento, se recomienda poner un puesto de vigilancia en los lugares de acceso a una distancia prudencial, donde la voz de alarma pueda ser escuchada. Se establecerá en ese mismo momento el canto y saña, el que deberá cambiarse cada 24 horas. El comandante deberá de establecer con anterioridad, un punto de reunión alterno, en caso de tener que abandonar el campamento, en forma súbita y podrán reunirse en este otro punto ya establecido, debiendo advertir a la patrulla que si en determinado tiempo no se pueden aglutinar en el punto establecido, deberán tener un tercer punto de reunión.

Estos procedimientos contribuyen a la motivación del guerrillero y mejoran el espíritu de cooperación en la unidad. El peligro, la inseguridad, la ansiedad y la preocupación cotidiana en la vida de un guerrillero necesita evidencia tangible de pertenencia para retener el espíritu y la moral.

Además de las buenas condiciones físicas en que se debe de encontrar un guerrillero, son necesarias las buenas condiciones psicológicas, para lo cual es recomendable las discusiones en grupo y hacerse una auto-crítica, lo que beneficiará grandemente el espíritu y la moral de los mismos.

El haber levantado el campamento con el esfuerzo y cooperación de todos, fortalece el espíritu de cuerpo. El guerrillero estará inclinado entonces, hacia la unidad de pensamiento en los objetivos democráticos.

### 5- Interacción con el Pueblo

Para asegurarse el apoyo popular, esencial para el buen desarrollo de la guerra de guerrillas, los líderes deben inducir a una interacción positiva entre los civiles y los guerrilleros, por el principio de "vive, come y trabaja con el pueblo", y mantener control de esta actividad. En discusiones de grupos, los líderes y los cuadros políticos deberán dar énfasis a identificarse positivamente con la gente.

No es recomendable hablar de planes tácticos militares en discusiones con personas civiles. El enemigo comunista debe ser señalado como el enemigo número uno del pueblo, y como una amenaza secundaria contra nuestras fuerzas guerrilleras.

Siempre que se tenga oportunidad hay que escoger grupos de elementos que tengan una alta conscientización política y un alto comportamiento disciplinario en el trabajo a desarrollar, para ser enviados a las áreas populosas a fin de conducir la propaganda armada, en donde deberán persuadir a la gente por medio del diálogo en enfrentamientos cara a cara, debiendo seguir estos grupos los principios de:

- El respeto al derecho humano y a la propiedad ajena.

Ayudar a la gente en trabajos comunitarios.

- Proteger a la gente de las agresiones comunistas.
- Enseñar al pueblo higiene ambiental o a leer, etc., a fin de ganarse su confianza, lo que redundará en la mejor preparación ideológica democrática.

Esta actividad motivará la simpatía del campesino para nuestro movimiento, quien de inmediato pasará a ser uno de los nuestros, mediante apoyo logístico, cobertura e información de inteligencia sobre el enemigo o participación en combates. Los guerrilleros deben de ser persuasivos a través de la palabra y no imperativos con las armas. Al comportarse de esta manera, la gente se sentirá respetada, estará más inclinada a aceptar nuestro mensaje y se consolidará el apoyo popular.

En cualquier lugar en que se conduzcan operaciones tácticas de guerrilla en áreas populosas, la escuadra deberá realizar acciones psicológicas paralelas a éstas, debiendo preceder, acompañar y consolidar el objetivo común, y explicar a toda la gente acerca de nuestra lucha, justificando que nuestra presencia es para dar paz, libertad y democracia a todos los nicaraguenses sin excepción, y explicando que nuestra lucha no es en contra de los nacionales, sino en contra del imperialismo ruso. Esto servirá para asegurar mayores logros psicológicos que aumenten las operaciones tácticas del futuro.

### 6- Conclusiones

La naturaleza del ambiente en guerra de guerrillas, no permite facilidades sofisticadas para

operaciones psicológicas, y la persuasión cara a cara de los guerrilleros propagandistas-combatientes con el pueblo es una herramienta efectiva y disponible, la que debemos de usar cada vez que sea posible, durante el proceso de la lucha.

### **III PROPAGANDA ARMADA**

#### **1- Generalidades**

Frecuentemente, existe el mal entendido sobre la "propaganda armada", de que esta táctica es una compulsión de la gente con armas. En realidad, no incluye compulsión, pero el guerrillero debe saber muy bien los principios y métodos de esta táctica. El objetivo de esta sección es dar al estudiante guerrillero un entendimiento de la propaganda armada que debe de ser usada, y que podrá aplicarse en guerra de guerrillas.

#### **2- Identificación Estrecha con el Pueblo**

La propaganda armada incluye todos los actos ejecutados por una fuerza armada, cuyos resultados mejoran la actitud del pueblo hacia esta fuerza, y no incluye el adoctrinamiento forzado. Esta es realizada identificándose estrechamente con el pueblo en cualquier oportunidad. Por ejemplo:

- Colgando las armas y trabajando lado a lado con los campesinos en el campo: construyendo, pescando, acarreando agua, reparando tejados, etc.
- Cuando se trabaja con la gente, los guerrilleros pueden usar slogans como: "muchas manos haciendo cosas pequeñas, pero haciéndolas juntos".
- Participando en las labores del pueblo, se establece un fuerte lazo entre ellos y los guerrilleros, y a la vez se genera soporte popular para nuestro movimiento.

Durante los patrullajes u otras operaciones cerca de, o en medio de pueblos, cada guerrillero debe de ser respetuoso y cortés con la gente. Asimismo, debe moverse con precaución y siempre estar bien preparado para luchar, si fuese necesario. Pero no debe de ver siempre a toda la gente como enemigo, con sospecha o hostilidad. Aun en la guerra, es posible sonreír, reír y saludar a la gente. Verdaderamente, la causa de nuestra base revolucionaria, la razón porque luchamos es nuestro pueblo. Debemos de ser respetuosos con ellos en todas las oportunidades que se presenten.

En lugares y situaciones donde sea posible, por ejemplo, cuando se esté descansando durante la marcha, los guerrilleros pueden explicar el manejo de las armas a los jóvenes y muchachos. Pueden dar un fusil descargado, para que aprendan a armarlo y desarmarlo; su uso, y apuntar a blancos imaginarios ya que ellos son reclutas potenciales para nuestras fuerzas.

Siempre, los guerrilleros deben estar preparados con slogans simples, para explicar al pueblo ya sea en forma ocasional o intencional el por qué de las armas.

"Las armas serán para ganar la libertad, son para ustedes".

"Con armas podemos imponer demandas tales como hospitales, escuelas, mejores carreteras y servicios sociales para la gente, para ustedes".

"Nuestras armas son, en verdad, las armas del

pueblo, de ustedes"

"Con armas podemos cambiar el régimen sanguinario comunista y devolverle al pueblo una democracia verdadera, para que todos tengamos oportunidades económicas"

Todo esto debe de ser diseñado para crear una identificación del pueblo con las armas y los guerrilleros que las portan. Por ultimo, debemos de hacerle sentir al pueblo que estamos pensando en ellos, y que las armas son del pueblo, para ayudarles y protegerles de un régimen comunista, totalitario, imperialista e indiferente a las necesidades de la población.

### 3- Terror Implícito y Explícito

Una fuerza armada guerrillera siempre conlleva un terror implícito, porque la población, sin decirlo en voz alta, siente temor de que las armas puedan ser usadas en su contra. Sin embargo, si el terror no se hace explícito, se pueden esperar resultados positivos.

En una revolución, el individuo vive bajo una amenaza continua de daño físico. Si la policía del gobierno no puede poner un alto a las actividades guerrilleras, la población perderá la confianza en el gobierno, que tiene la misión inherente de garantizar la seguridad ciudadana. Sin embargo, los guerrilleros deben de cuidarse de no llegar a convertirse en terror explícito, porque esto resultaría en una pérdida del soporte popular.

En las palabras de un líder del movimiento gue-



rrillero HUK, de las islas Filipinas:

"La población siempre se impresiona por las armas, más no por el temor que éstas causan, sino por una sensación de fuerza. Nosotros debemos presentarnos frente al pueblo, dándoles apoyo con nuestras armas, eso dará a ellos el mensaje de la lucha".

Esto es, en pocas palabras, la esencia de la propaganda armada.

Una fuerza de guerrilla armada puede ocupar todo un poblado o ciudad pequeña, que sea neutral o relativamente pasiva en el conflicto. Para conducir la propaganda armada de una forma efectiva, simultáneamente debe de hacerse lo siguiente:

- Destruir las instalaciones militares o de policía, y remover los sobrevivientes a un "sitio público".
- Cortar todas las líneas de comunicación externas: cables, radio, mensajeros.
- Establecer emboscadas, a fin de retrasar los refuerzos en todas las vías de entrada posibles.
- Secuestrar a todo oficial y agentes del gobierno sandinista, y sustituirlos en "lugares públicos" por personal militar o civil de confianza para nuestro movimiento; además, llevar a cabo lo siguiente:
- Establecer un tribunal público que dependa de los guerrilleros, y recorrer el pueblo o ciudad, a fin de reunir a la población para este acto.

28

-- Avergonzar, ridiculizar y humillar los "símbolos personales" del gobierno de represión en presencia del pueblo, y fomentar la participación popular por medio de guerrilleros dentro de la multitud, gritando slogans y mofas.

-- Reducir la influencia de individuos afines al régimen, evidenciando sus debilidades y sacándolos fuera del pueblo, sin dañarlos públicamente.

-- Mezclar a los guerrilleros dentro de la población, y demostrar muy buena conducta por parte de todos los miembros de la columna, practicando lo siguiente:

-- Se pagará con moneda corriente por cualquier artículo que se tome.

-- La hospitalidad ofrecida por el pueblo será aceptada y se explotará esta oportunidad para llevar a cabo persuasión cara a cara acerca de la lucha.

-- Deberán de hacer visitas de cortesía a las personas prominentes y de prestigio del lugar, tales como médicos, sacerdotes, maestros, etc.

-- Los guerrilleros deben de instruir a la población, acerca de que al finalizar el operativo, y cuando las fuerzas de represión sandinista les interroguen, pueden revelar TODO sobre la operación militar realizada. Por ejemplo, la clase de armas que usen, cuantos hombres llegaron, de qué dirección llegaron y en qué dirección salieron, en fin, TODO.

-- Asimismo, indicar a la población, que en reunión

29

nes o en discusiones privadas, pueden dar los nombres de los informantes sandinistas, los que serán removidos punto con los otros oficiales del gobierno de represión.

Al llevar a cabo una reunión, concluirla con un discurso de uno de los líderes o cuadros políticos guerrilleros (el más dinámico), que incluya referencias explícitas a:

- .. El hecho de que los "enemigos del pueblo" los oficiales o agentes sandinistas, no deben ser maltratados a pesar de sus actos criminales, aunque la fuerza guerrillera haya sufrido bajas, y que esto se hace debido a la generosidad de los guerrilleros cristianos.

- .. Dar una declaración de agradecimiento por la "hospitalidad" de la población, así como hacerles saber que aprecian grandemente los riesgos que correrán cuando regresen los sandinistas.

- .. El hecho de que el régimen sandinista, aunque explota al pueblo con impuestos, control de dinero, granos y todos los aspectos de la vida pública a través de asociaciones, a las que son forzados a formar parte, no podrá resistir los ataques de nuestras fuerzas guerrilleras.

- .. Hacer al pueblo la promesa de que volverán para asegurarse que las "sanguijuelas" del régimen sandinista de represión, no podrán impedir que nuestra guerrilla se integre con la población.

- .. Una declaración repetida a la población, en el sentido de que pueden revelar todo acerca de esta

visita de nuestros comandos, porque nosotros no tenemos miedo a nada ni a nadie, ni a los soviéticos ni a los cubanos. Hacer énfasis de que somos nicaragüenses, que luchamos por la libertad de Nicaragua, y por establecer un gobierno netamente nicaragüense.

#### 4- Armas Guerrilleras son la Fuerza del Pueblo Sobre un Gobierno Ilegal

La propaganda armada en áreas pobladas no da la impresión de que las armas son el poder de los guerrilleros sobre el pueblo, sino de que las armas son el poder del pueblo contra un régimen de represión. Siempre que sea necesario usar la fuerza armada en una ocupación o visita a un pueblo o aldea, los guerrilleros deberán de poner énfasis en asegurarse en este acto de:

- Explicar a la población que en primer término esto se hace para protegerles a ellos, al pueblo, y no a si mismos.

- Admitir franca y públicamente que esto es un "acto de la guerrilla democrática", con explicaciones apropiadas.

- Que esta acción, aunque no es deseable, es necesaria porque el objetivo final de la insurrección es una sociedad libre y democrática, donde los actos de fuerza no sean necesarios.

- La fuerza de las armas es una necesidad provocada por el sistema opresivo, y dejará de existir cuando las "fuerzas de justicia" de nuestro movi-

miento asuman el control.

Si, por ejemplo, fuese necesario que uno de los puestos de avanzada tuviera que disparar a un ciudadano que estuviera tratando de abandonar el poblado o ciudad en la cual los guerrilleros están realizando propaganda armada o proselitismo político, se recomienda lo siguiente:

Explicar que si este ciudadano lograra escapar, alertaría al enemigo que está próximo al poblado o ciudad, y éste vendría a realizar actos de represalia tales como violaciones, pillaje, destrucción, capturas etc. aterronizando en esta forma a los habitantes del lugar por haber dado atención y hospitalidad a los guerrilleros del pueblo.

Si un guerrillero dispara al individuo, hacerle ver a la población de que éste era un enemigo del pueblo, y que le dispararon porque los guerrilleros reconocieron como su deber primordial, proteger a los ciudadanos.

El comando trató de detener al informante sin disparar, porque él, como todos los guerrilleros cristianos propugnamos por la no violencia. El haber disparado al informante sandinista, aunque está en contra de su propia voluntad, fue necesario para evitar la represión del gobierno sandinista en contra del pueblo inocente.

Hacerle ver a la población que fue el sistema represivo del régimen, causante de esta situación, el que realmente mató al informante, y que el arma

disparada fue una recuperada en combate contra el régimen sandinista.

Hacerle ver a la población, que si el régimen sandinista termina con la represión, con la corrupción patrocinada por potencias extranjeras, etc., los comandos de la libertad no habrían tenido que empunñar las armas para cegar vidas de hermanos nicaragüenses, lo cual daña nuestros sentimientos cristianos. Si el informante no hubiese tratado de escapar estaría gozando de vida junto con el resto de la población, porque no habría tratado de informar al enemigo. Esta muerte se hubiera evitado si en Nicaragua existiera justicia y libertad, que es exactamente el objetivo de la guerrilla democrática.

## 5. Uso Selectivo de la Violencia Para Efectos de Propaganda

Pueden neutralizarse blancos cuidadosamente seleccionados y planificados, tales como jueces de cortes, jueces de mesa, oficiales de policía o de la seguridad del Estado, jefes de CDS, etc. Para efecto psicológico es necesario tomar precauciones extremas, y es imprescindible reunir a la población afectada, para que concorra, que tome parte en el acto y formule las acusaciones en contra del opresor.

El blanco o persona debe ser seleccionada en base a:

- La hostilidad espontánea que la mayoría de la población sienta hacia el blanco.

Utilizar el rechazo u odio potencial por parte de la mayoría de la población afectada hacia el blanco, sublevando a la población y haciéndoles ver todos los actos negativos y hostiles del individuo en contra del pueblo.

- Si la mayoría del pueblo da el apoyo o respaldo al blanco o sujeto, no tratar de cambiar estos sentimientos por medio de la provocación.

- Dificultad relativa en manejar a la persona que sustituirá al blanco.

La persona que sustituirá al blanco, debe ser escogida cuidadosamente, basado en:

- Grado de violencia necesaria para efectuar el cambio.

- Grado de violencia aceptable por la población afectada.

- Grado de violencia posible sin causar daño o peligro a otros individuos en el área del blanco.

- Grado de represalia previsible, por parte del enemigo, hacia la población afectada u otros individuos en el área del blanco.

La misión de sustitución del individuo deberá ser seguida por:

- Explicación extensiva dentro de la población afectada del por qué fue necesario para el bien del pueblo.

Explicar que la represalia sandinista es injusta, indiscriminada, y antes que nada una justificación por la ejecución de esta misión.

Sondear cuidadosamente la reacción del pueblo hacia la misión, así como controlar esta reacción asegurándose que la reacción de la población sea beneficiosa hacia los Comandos de la Libertad.

## 6- Conclusiones

La propaganda armada incluye todos los actos ejecutados y el impacto logrado por una fuerza armada, que dé como resultado actitudes positivas de la población hacia esta fuerza, y no incluye adoctrinamiento forzado. Sin embargo, la propaganda armada es el instrumento disponible más efectivo de una fuerza guerrillera.

## IV. EQUIPOS DE PROPAGANDA ARMADA

### 1. Generalidades

En contacto con la realidad misma en sus raíces, en una campaña de operaciones psicológicas en guerra de guerrillas, los comandantes podrán obtener resultados psicológicos máximos de un programa de Equipos de Propaganda Armada. Esta sección es para dar a conocer al estudiante guerrillero lo que son Equipos de Propaganda Armada en el ambiente de guerra de guerrillas.

### 2. Combinación: Conciencia Política y Propaganda Armada

Los Equipos de Propaganda Armada combinan la concientización política con la propaganda armada, que será llevada a cabo por guerrilleros seleccionados cuidadosamente (preferiblemente con experiencia en combate), para persuasión personal dentro de la población.

La selección de personal es más importante que el entrenamiento, porque no podemos entrenar cuadros guerrilleros solamente para demostrar las sensaciones del ardor y del fervor, las cuales son esenciales pues la persuasión de persona a persona es importante, pero es más importante aún, entrenar a personas que sean intelectualmente cultas y ágiles.

Un Equipo de Propaganda Armada incluye de 6 a 10 miembros; este número o un número más pequeño, es ideal, por cuanto existe más la camaradería, la solidaridad y el espíritu del cuerpo. Los temas a tratar se asimilan más rápidamente, y

36

los integrantes reaccionan más rápidamente a las situaciones imprevistas.

Además de la combinación como combatiente armado y propagandístico, cada miembro del equipo debe de estar bien preparado para efectuar comunicación permanente persona a persona, cara a cara.

El líder del equipo deberá ser el comando que esté más altamente motivado políticamente, y más efectivo en persuasión cara a cara. La posición, jerarquía o rango, no será determinante para desempeñar dicha función, sino quien esté mejor capacitado para la comunicación con el pueblo.

La fuente de reclutamiento básico para cuadros guerrilleros será los mismos grupos sociales de nicaragüenses hacia quienes la campaña psicológica se dirige, tales como campesinos, estudiantes, profesionales, amas de casa, etc. A los campesinos se les debe de hacer ver que no tienen tierras, a los obreros que el Estado está terminando con las fábricas e industrias; a los médicos, que están siendo desplazados por paramédicos cubanos, y que como médicos, no pueden ejercer su profesión por la falta de medicamentos. Un requisito para reclutarlos será su habilidad de expresarse en público.

La selección del personal es más importante que el entrenamiento. La concientización política y la capacidad de persuasión individuales serán demostradas en las discusiones de grupos para motivación del guerrillero como combatiente-propagandista, seleccionando como cuadros para organizarlos en

37

equipos, a los que tienen mayor capacidad para este trabajo.

El entrenamiento de guerrilleros para Equipos de Propaganda Armada enfoca el método, y no el contenido. Un entrenamiento de dos semanas es suficiente, si el reclutamiento se hace en la forma indicada. Si se ha seguido un proceso de selección equivocado, por muy buen entrenamiento que se proporcione, el individuo seleccionado no rendirá muy buen resultado.

- El entrenamiento deberá ser intensivo durante 14 días, por medio de discusiones en equipo, alternando a quien dirige la discusión entre los miembros del grupo.

- Los temas a abordarse serán los mismos, presentando cada día un tema diferente, para una práctica variada.

- Los temas deberán de referirse a las condiciones del lugar y al significado que éstos tengan para los pobladores de la localidad, tales como hablar de cultivos, fertilizantes, semillas, irrigación de cosechas, etc. Podrán incluir también los siguientes temas:

- Madera aserrada, tejas herramientas de carpintería para casas u otras edificaciones.

- Botes, lanchas, carreteras, caballos, bueyes para transporte, pesca, agricultura.

- Problemas que puedan tener en el lugar con vecinos.

38

nos, oficinas del régimen, visitantes impuestos, etc.

Trabajo forzado, servicio en las milicias

- Asociación forzada en agrupaciones sandinistas, tales como clubes de mujeres, asociaciones de la juventud, de trabajadores, etc.

- Disponibilidad y precios de artículos de consumo y de primera necesidad en pulperías y tiendas de la localidad.

- Características de la educación en las escuelas públicas.

- Inquietud de la población por la presencia de maestros cubanos en las escuelas y la intrusión política, es decir, usándolas para fines políticos y no educativos, como debería ser.

- Indignación por la falta de libertad de cultos y la persecución de que están siendo víctimas los sacerdotes; y por la participación de curas tales como Escoto y Cardenal en el gobierno sandinista, contra las órdenes explícitas de Su Santidad, el Papa.

NOTA: Otros temas que puedan desarrollar los miembros del equipo.

Los grupos blancos para los Equipos de Propaganda Armada no son las personas con conocimientos políticos sofisticados, sino aquellas cuyas opiniones se forman de lo que ven y oyen. Los cuadros deberán de usar la persuasión para llevar a

39

cabo su misión. Algunos de los métodos persuasivos que pueden usar son los siguientes:

- Grupo Interior/Grupo Exterior. Es un principio de psicología que los humanos tenemos tendencia a hacer asociaciones personales de "nosotros" y "los otros", o "nosotros" y "ellos"; "amigos" y "enemigos"; "compatriotas" y "extranjeros"; "ladinos" y "gringos".

- El Equipo de Propaganda Armada puede usar este principio en sus actividades, de manera que sea obvio que los grupos "exteriores" (grupos "falsos") son los del régimen sandinista, y que los grupos "interiores" (grupos "verdaderos") que luchan por el pueblo, son los Comandos de Libertad.

- Debemos de inculcar esto al pueblo en una forma sutil, de manera que estos sentimientos puedan nacer de sí mismo, espontáneamente.

- "Contra" es más fácil que "Para". Es un principio de Ciencias Políticas que es más fácil persuadir al pueblo de votar en contra de algo o alguien, que persuadirlo de votar a favor de algo o alguien. Aunque actualmente el régimen no le ha dado al pueblo que actualizarse la oportunidad de votar, se sabe que el pueblo votará en contra, por lo que los Equipos de Propaganda Armada pueden usar a favor de nuestra lucha insurreccional este principio. Deberán de asegurarse que esta campaña es dirigida específicamente en contra del gobierno o de sus simpatizantes, ya que el pueblo debe tener blancos específicos para sus frustraciones.

40

- Grupos Primarios y Grupos Secundarios. Otro principio de sociología, es que los humanos forjamos o cambiamos nuestras opiniones desde dos fuentes: primariamente, por medio de nuestra asociación con nuestros familiares, compañeros de trabajo, o amigos íntimos; y secundariamente, por asociaciones distantes tales como conocidos en la iglesia, clubes o comités, o bien los sindicatos de trabajadores u organizaciones gubernamentales. Los cuadros de Equipos de Propaganda Armada deberán de asociarse con los grupos primarios, a fin de persuadirlos a seguir la política de nuestro movimiento, porque es desde este tipo de grupos de donde vienen las opiniones o cambios de opiniones.

Técnicas de Persuasión en Charlas o Discursos.

- Ser Simple y Conciso. Deberán evitar el uso de palabras o expresiones difíciles, y preferir palabras y expresiones populares, es decir, el lenguaje del pueblo. Al tratar con una persona, deberán hacer uso de lenguaje conciso, evitando la palabrería complicada. Hay que recordar que usamos la oratoria para hacer que nuestro pueblo comprenda el por qué de nuestra lucha, y no para demostrar nuestros conocimientos.

- Usar Ejemplos Animados y Realísticos. Evite conceptos abstractos, como los que usan en las universidades en los años superiores, y en lugar de ellos, dé ejemplos concretos como niños jugando, caballos al galope, pájaros en vuelo, etc.

- Usar Gestos Para Comunicarse. La comunicación

41

mensaje de verbal, puede ser a través de gestos, como usar nuestras manos en forma expresiva, movimientos de espalda, expresiones de la cara, enfoque de nuestra mirada y otros aspectos del "idioma de cuerpo", proyectando la personalidad individual en el mensaje.

**Usar el Tono de Voz Apropriado.** Si al dirigirse, al pueblo se habla sobre la felicidad, se deberá usar un tono feliz. Si se habla de algo triste, el tono de voz debe ser de tristeza; al hablar de un acto heroico o de valor, se hablará con voz animada, etc.

**Sobre Todo, Ser Natural.** Deberá evitarse el hacer imitaciones de otros, ya que la gente, especialmente la gente sencilla, distinguen fácilmente a un farsante. Se deberá proyectar la personalidad individual al dirigirse a la población.

### 3 "Ojos y Oídos" Dentro de la Población

El acapio de información para inteligencia que generará el despliegue de Equipos de Propaganda Armada, nos permitirá cubrir un área grande con nuestros comandos que se convertirán en los ojos y oídos de nuestro movimiento dentro de la población.

Los informes combinados de un programa de Equipo de Propaganda Armada, nos proporcionará detalles exactos sobre las actividades enemigas.

La información de inteligencia obtenida por los cuadros de Equipo de Propaganda Armada, deberá ser reportada a los jefes. Sin embargo, hay que

acentuar que la primera misión de los Equipos de Propaganda Armada es llevar a cabo operaciones psicológicas, y no la obtención de datos para inteligencia.

Cualquier informe de inteligencia se hará por medio del contacto externo del Equipo de Propaganda Armada, para no comprometer a la población.

Los cuadros de Propaganda Armada están en capacidad de hacer lo que otros en una campaña de guerrilla no pueden hacer: Determinar personalmente el desarrollo o deterioro del apoyo popular, y la simpatía o la hostilidad que el pueblo siente hacia nuestro movimiento.

El programa de Equipos de Propaganda Armada además de ser muy efectivo psicológicamente, aumenta la capacidad de la guerrilla en la obtención y uso de la información.

Asimismo, el cuadro de Propaganda Armada reportará a su superior la reacción del pueblo a las transmisiones de la Radio a hojas volantes insurreccionales, o cualquier otro medio de nuestra propaganda.

Las expresiones o gestos de los ojos, de la cara, tono y fuerza de la voz y el uso de palabras adecuadas, influyen grandemente en la persuasión cara a cara con la gente.

Con los informes de inteligencia suministrados por los Equipos de Propaganda Armada, los coman-



dantes tendrán conocimiento exacto del apoyo popular, del que harán uso en sus operaciones.

#### 4- Tácticas Psicológicas, Flexibilidad Máxima

Las tácticas psicológicas contarán con la máxima flexibilidad dentro de un plan general, permitiendo un ajuste continuo e inmediato del mensaje, y asegurándose de causar impacto en el grupo blanco indicado, en el momento en que este sea más susceptible.

Tácticamente, un programa de Equipos de Propaganda Armada debe cubrir la mayor parte, y de ser posible, toda el área operacional. Las comunidades en las que se llevará a cabo esta propaganda no deberán conformar necesariamente unidades políticas con carácter oficial. Un entendimiento completo de su estructura u organización no es necesario, porque los cuadros trabajarán aplicando acción socio-política y no teoría académica.

Las poblaciones blancas de los Equipos de Propaganda Armada serán seleccionadas por ser parte del área operacional, y no por su tamaño o cantidad de terreno.

El objetivo deberá ser el pueblo y no el área territorial.

A este respecto, cada equipo de trabajo podrá cubrir unos seis poblados aproximadamente, a fin de desarrollar apoyo popular para nuestro movimiento.

El Equipo deberá de moverse siempre en forma

encubierta dentro de los poblados en su área.

Deberán variar su ruta radicalmente, pero no así su itinerario. Esto es con el fin de que los habitantes que están cooperando estén pendientes de su itinerario, o sea de la hora en que frecuentemente pueden contactarle, para darle la información.

El peligro de traición o emboscada se puede neutralizar variando un poco el itinerario, usando caminos diferentes, así como el llegar o salir sin previo aviso.

Mientras se use el factor sorpresa, se deberá de llevar a cabo una vigilancia a fin de detectar la posible presencia de elementos hostiles.

No deberán de permanecer más de tres días continuos en una población.

El límite de tres días tiene obvias ventajas tácticas, pero también causa un efecto psicológico en la gente, al ver al equipo como una fuente de información corriente y al día. También, puede sobreexponer a la audiencia blanco y causar una reacción negativa.

Precauciones básicas tácticas deberán de tomarse. Esto es necesario para mayor efectividad como se indicó al tratar el tema de "Propaganda Armada" y cuando se lleva a cabo en una forma discreta aumenta el respeto de la población por el equipo, e incrementa su credibilidad.

Los procedimientos básicos son: elementos en

cubiertos que ejerzan vigilancia antes y después de la salida y en intervalos. Deberán de ser dos por lo menos, y reunirse en un punto predeterminado a una señal, o ante cualquier acción hostil.

La meta del equipo es motivar a la población entera de un lugar, pero mantenerse constantemente conscientes de que existen grupos blancos definidos dentro de esta configuración general del público.

- Aunque se realicen reuniones en la población, los cuadros deberán reconocer y mantenerse en contacto con los grupos blancos, mezclándose con ellos antes, durante y después de la reunión. El método de conducción de este tipo de reunión fue incluido en el tema de "Propaganda Armada", y serán cubierto en mayor detalle bajo el título de "Control de Reuniones de Masas y Demostraciones".

- El enfoque primordial de los cuadros de Propaganda Armada deberá ser sobre los vecinos en el poblado, donde sus conocimientos como formadores de opinión pueden ser aplicados.

En las primeras visitas de identificación con los pobladores, los cuadros guerrilleros serán corteses y humildes. Pueden trabajar en los campos o en cualquier otra forma en que sus habilidades puedan contribuir a mejorar el modo de vivir de los pobladores del lugar, ganándose su confianza y hablando con ellos; ayudándoles a reparar los cercos de sus potreros, a la limpieza de los mismos, colaborando en la vacunación de sus animales; enseñándoles a leer,

es decir, conviviendo estrechamente en todos los menesteres propios del campesino o de la comunidad.

- En su tiempo libre, nuestros guerrilleros deben de mezclarse con los grupos comunitarios, y participar con ellos en actividades patronales, fiestas, cumpleaños, y aún en velorios o entierros de alguno de los miembros de dicha comunidad; procurará departir tanto con personas adultas como con adolescentes. Procurará penetrar al seno de la familia, a fin de ganarse la aceptación y la confianza de todos los pobladores de dicho sector.

- Los cuadros de Equipos de Propaganda Armada darán entrenamiento ideológico, mezclando estas instrucciones con ranciones folklóricas y al mismo tiempo narrará historias que tengan algún atractivo procurando que sean alusivas a actos heroicos de nuestros antepasados. Tratará también de contar actos de heroísmo de nuestros combatientes en la lucha presente, a fin de que los escuchas traten de imitarlos. Es importante hacerles saber que existen otros países en el mundo, donde la libertad y la democracia hacen que los gobernantes se preocupen por el bienestar de su pueblo, a fin de que los niños tengan atención médica y educación gratuita; donde también se preocupan porque todos tengan trabajo y comida, y todas las libertades como son la de religión, de asociación y de expresión; donde el mayor objetivo del gobierno es mantener feliz a su pueblo.

- Los cuadros no deben hacer mención de su ideología política durante la primera fase de identifica-

ción con el pueblo, y deben de orientar sus charlas a cosas que sean del agrado de los campesinos o de los escuehas, procurando ser lo más sencillo posible, para poder ser entendido.

- .. Los objetivos tácticos para la identificación con el pueblo son los siguientes:
- .. Establecer relaciones estrechas mediante una identificación con el pueblo, a través de sus mismas costumbres.
- .. Determinar las necesidades básicas y los deseos de los diferentes grupos blancos.

.. Descubrir las debilidades del control gubernamental.

.. Poco a poco, sembrar la semilla de la revolución democrática, a fin de cambiar los vicios del régimen hacia un nuevo orden de justicia y bienestar colectivo.

En la motivación de los grupos blancos, por parte de los Equipos de Propaganda Armada, el cuadro debe de aplicar temas de grupos "verdaderos" y temas de grupos "falsos". El grupo verdadero responderá al grupo blanco y el falso al régimen sandinista.

.. Para los grupos de interés económico, tales como pequeños comerciantes y agricultores, se deberá de enfatizar en que su provecho potencial es "limitado" por el gobierno sandinista, que los recursos son cada vez más escasos, las ganancias mínimas,

46

los impuestos altos, etc., Esto puede ser aplicado a empresarios de transporte, y otros.

.. Para los elementos ambiciosos de poder y de posiciones sociales, se les hará hincapié en que ellos nunca podrán pertenecer a la clase social gubernamental, pues estos son heurísticos en su círculo de mando. Ejemplo, los nueve dirigentes sandinistas no permiten que otras personas participen en el gobierno, y que éstos impiden el desarrollo del potencial económico y social de quienes como él, tienen deseos de superación, lo cual es injusto y arbitrario.

.. Críticas sociales e intelectuales. Deben de ser encauzadas a los profesionales, profesores maestros, sacerdotes, misioneros, estudiantes y otros. Hacerles ver que sus escritos, comentarios o conversaciones son censuradas, lo que no permite corregir estos problemas.

.. Una vez que las necesidades y frustraciones de los grupos blancos han sido determinadas, la hostilidad del pueblo hacia los grupos "Falsos", se hará más directa contra el régimen actual y su sistema de represión. Se le hará ver al pueblo que una vez eliminado este sistema o estructura, se eliminaría la causa de sus frustraciones y podrían realizar sus deseos. Deberán evidenciarle a la población, que apoyar la insurrección es en realidad apoyar sus propios deseos, por que el movimiento democrático está dirigido a la eliminación de estos problemas específicos.

Como regla general, los Equipos de Propaganda

49

Armada deberán evitar participar en combate. Sin embargo si esto no es posible, deberán reaccionar como una unidad guerrillera con tácticas de "pisa y corre", causando al enemigo la mayor cantidad de bajas con fuego de asalto agresivo, recobrando las armas enemigas y retirándose rápidamente.

Una excepción a la regla de evitar el combate será cuando en el poblado sean desafiados por acciones hostiles, ya sea por un individuo o por igual número de hombres de un equipo enemigo.

La hostilidad de uno o dos hombres se podrá dominar eliminando al enemigo de una manera rápida y eficiente. Este es el peligro más común.

Cuando el enemigo sea igual en número de fuerzas, deberán retirarse de inmediato, y después emboscarlo, o eliminarlo por medio de francotiradores.

En cualesquiera de los casos, los cuadros de Equipos de Propaganda Armada no deberán de convertir el poblado en un campo de batalla. Generalmente, nuestros guerrilleros estarán mejor armados, por lo que obtendrán un respeto mayor de la población si hacen maniobras oportunas en vez de poner en peligro sus vidas, o incluso de destruir sus casas en un encuentro con el enemigo dentro del poblado.

## 5. Un Programa de Equipos Compactivo Infraestructura Móvil

Las operaciones psicológicas por medio de los  
50

Equipos de Propaganda Armada incluyen la interacción de comunicadores guerrilleros claves (o sea cuadros de Equipos de Propaganda Armada) dentro de la población del país, en vez de enviar mensajes a ellos por medio de fuentes externas, creando así nuestra "infraestructura móvil".

Una "infraestructura móvil" es un cuadro de nuestro equipo de propaganda armada moviéndose, o sea manteniendo contacto entre seis o más poblaciones, de donde procederá su fuente de información; y a la vez servirá para que en momento oportuno, se integren al movimiento guerrillero completo.

De esta manera, un programa de Equipos de Propaganda Armada en el área operacional, construye para nuestros comandantes en el campo una fuente de recopilación y captación continua de datos (infraestructura) en toda el área. También es un medio para desarrollar o aumentar el apoyo popular, para reclutar nuevos miembros, y para obtener provisiones.

Asimismo, un programa de Equipos de Propaganda Armada permite la expansión del movimiento guerrillero, ya que éstos pueden penetrar en áreas que no están bajo control de las unidades de combate. De esta forma, por medio de una evaluación exacta de las unidades de combate podrán planear en forma más precisa sus operaciones, ya que tendrán un conocimiento cierto de las condiciones existentes.

Los comandantes recordarán que este tipo de  
51

operaciones tales como la Quinta Columna se usó en la primera parte de la Segunda Guerra Mundial, y que mediante tácticas de infiltración y subversión permitió a los alemanes penetrar a los países blancos antes de las invasiones. A Polonia, Bélgica, Holanda y Francia lograron entrar en un mes a Noruega en una semana. La eficacia de esta táctica ha quedado claramente demostrada en varias guerras, y puede ser usada en forma efectiva por los Comandos de la Libertad.

Las actividades de los Equipos de Propaganda Armada corren algún riesgo pero no mayor que cualquier otra actividad guerrillera. Sin embargo, los Equipos de Propaganda Armada son esenciales para el éxito de la lucha.

#### 8. Conclusiones

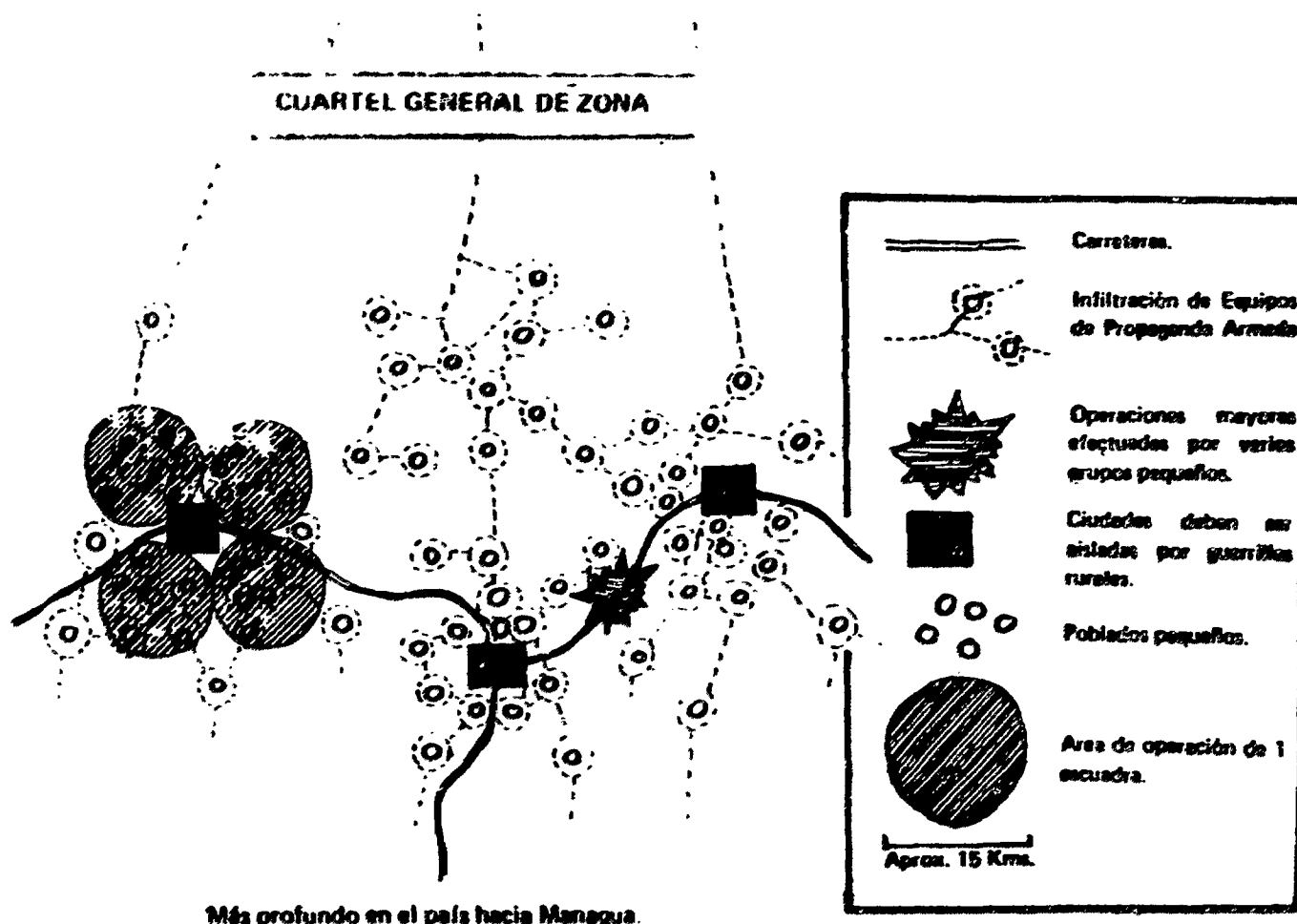
De la misma forma en que los exploradores son los "ojos y oídos" de una patrulla, o de una columna en marcha, los Equipos de Propaganda Armada son también la fuente de información, las "antenas" de nuestro movimiento, porque ellos encuentran y explotan la debilidad socio-política en la sociedad blanco, haciendo posibles una operación acertada.

Quinta Columna se usó  
Segunda Guerra Mundial,  
infiltración y subversión  
penetrar a los países  
iones. A Polonia, Bélgica,  
ron entrar en un mes a  
La eficacia de esta táctica  
demostrada en varias  
en forma efectiva por los

Equipos de Propaganda  
pero no mayor que  
guerrilleros. Sin embargo,  
la Armada son esenciales

lusiones

que los exploradores son  
la patrulla, o de una co-  
rumpen de Propaganda Ar-  
ente de información, las  
imiento, porque ellos en-  
stabilidades socio-políticas  
iendo posibles una opera-



## V DESARROLLO Y CONTROL DE ORGANIZACIONES FRENTE

### 1- Generalidades

El desarrollo y control de organizaciones frentes (u organizaciones "tachadas") es un proceso esencial en el esfuerzo guerrillero para realizar la insurrección. Eso es, en verdad, un aspecto de guerras de guerrillas urbana, pero debe avanzar paralelo con la campaña en el campo rural. Esta sección tiene como objetivo dar al estudiante guerrillero un entendimiento sobre el desarrollo y control de organizaciones frentes en guerra de guerrillas.

### 2- Recrutamiento Inicial

El reclutamiento inicial al movimiento si es involuntario, se llevará a cabo por medio de varias consultas "privadas" con un cuadro, (sin que él sepa que está hablando con un miembro nuestro). Después, se informará al recluta que él o ella ya está dentro del movimiento, y estará exponiendo a la policía del régimen si no coopera.

Al llevar a cabo los guerrilleros misiones de propaganda armada, y un programa de visitas de Equipos de Propaganda Armada en forma regular a los pueblos, estos contactos proveerán a los comandos, los nombres y lugares de personas que pueden ser reclutadas. El reclutamiento, que será en forma voluntaria, se realiza por medio de visitas de los líderes guerrilleros o cuadros políticos.

Después de que una cadena de reclutamientos

voluntarios se ha desarrollado, y la confiabilidad en ellos se ha establecido al cumplir éstos con misiones menores, se les instruirá acerca de ampliar la cadena reclutando en grupos blancos específicos, de acuerdo al siguiente procedimiento:

De entre sus conocidos o por medio de observación de los grupos blancos - partidos políticos, sindicatos obreros, grupos de juventudes, organizaciones agrarias, etc. averiguar los hábitos personales, preferencias y aversiones, así como las debilidades, de los individuos "reclutables".

Hacer un acercamiento a través de un conocido, y si es posible, desarrollar una amistad, atrayéndolo por medio de su preferencias o debilidades: podría ser invitándole a almorzar en el restaurante de su preferencia, o a tomar un trago en su cantina favorita, o una invitación a cenar al lugar que él prefiera.

El reclutamiento deberá seguir uno de los siguientes patrones:

Si en una conversación informal el blanco se nota susceptible al reclutamiento voluntario basado en sus creencias y valores personales, etc., se notificará de esto al cuadro político asignado para llevar a cabo los reclutamientos. El contacto original indicará al cuadro asignado en forma detallada, todo lo que sepa del posible recluta, y el estilo de persuasión a usarse, presentando a los dos.

Si el blanco no parece susceptible al reclutamiento voluntario, se podrán arreglar reuniones

que parezcan casuales con los líderes guerrilleros o con los cuadros políticos ( desconocidos por el blanco hasta el momento). Las reuniones se harán de forma que "otras personas" sepan que el blanco está atendiendo a ellas, ya sea que lo vean llegar a determinada casa, sentado a la mesa en cierto bar o aún sentado en un banco del parque. El blanco entonces, es confrontado con el hecho de su participación en la lucha insurreccional y se le indicará también que si falla en cooperar o en llevar a cabo órdenes futuras, se expondrá a acciones de represalia por parte de la policía o de los militares del régimen.

La notificación a la policía, delatando a un blanco que no quiere unirse a los guerrilleros, puede ser fácilmente llevada a cabo, cuando se hace necesario, por medio de una carta con falsas declaraciones de ciudadanos que no están implicados en el movimiento. Debe de tenerse cuidado de que quien lo reclutó en forma encubierta, no sea descubierto.

Con la realización de misiones clandestinas para el movimiento, el envolvimiento y entrega de cada recluta se hace gradualmente más grande, y la confianza aumenta. Este debe ser un proceso gradual, a fin de prevenir confesiones de individuos aterrorizados a quienes se les han asignado misiones muy difíciles o peligrosas demasiado temprano.

Usando esta técnica de reclutamiento, nuestra guerrilla podrá infiltrar con éxito cualquier grupo blanco clave en el régimen, para mejorar el control interno de la estructura enemiga .



### 3- Ciudadanos Establecidos, Control Interno Subjetivo.

Ciudadanos establecidos - como médicos, abogados, negociantes, terratenientes, funcionarios menores del Estado, etc., serán reclutados al movimiento y utilizados para control subjetivo interno de grupos y asociaciones a las cuales pertenecen o puedan pertenecer.

Una vez que se ha realizado el reclutamiento/involucramiento, y se ha progresado al punto en que la confiabilidad permite que instrucciones específicas sean dadas a los cuadros internos, para comenzar a influenciar a su grupos, se les darán directrices para llevar a cabo lo siguiente:

- El procedimiento es sencillo y requiere solamente un conocimiento básico de la dialéctica Socrática: Ese es el conocimiento de que es inherente a otra persona o a la posición establecida de un grupo, algún tema, alguna palabra o algún pensamiento relacionado con el objetivo de persuasión de nuestro encargado de reclutamiento.

- El cuadro entonces deberá enfocar este tema, palabra o pensamiento en las discusiones o reuniones sobre el grupo blanco, por medio de un comentario casual, lo que mejora el enfoque de otros miembros del grupo en relación a esto. Ejemplos específicos son:

- Grupos de intereses económicos, son motivados por la ganancia, y generalmente sienten que el sistema impide el usar su habilidad en este esfuerzo de algún modo, impuestos, tarifas de importación

exportación, costos de transporte, etc. El cuadro encargado aumentará esta sensación de frustración en las conversaciones posteriores.

- Aspirantes políticos, en especial si no tienen éxito, sienten que el sistema los discrimina injustamente, limitando sus capacidades, porque el régimen sandinista no permite elecciones. El cuadro debe de enfocar discusiones políticas hacia esta frustración.

- Crítico social intelectual, (como profesores, maestros, sacerdotes, misioneros, etc.) generalmente sienten que el gobierno ignora sus criticismo válido o censura sus comentarios injustamente, especialmente en una situación de revolución. Esto fácilmente puede ser demostrado por el cuadro guerrillero, como una injusticia del sistema en reuniones y discusiones.

- Para todos los grupos blancos, después de que han establecido frustraciones, la hostilidad hacia los obstáculos a su aspiraciones se irá trasladando hacia el régimen actual y su sistema de represión.

El cuadro guerrillero operando mezclado entre los grupos blancos, siempre debe de mantener una presencia poco notoria, de modo que el desarrollo de sentimientos hostiles hacia el régimen sandinista falso parezca venir espontáneamente de los miembros del grupo, y no por sugerencias del cuadro. Esto es control subjetivo interno.

La hostilidad anti-gubernamental debe ser generalizada y no necesariamente en pro nuestro. Si un

grupo desarrolla un sentimiento a nuestro favor puede ser utilizado. Pero el objetivo principal es el de precondicionar a los grupos blancos, para la fusión en las organizaciones de masas más tarde en la operación, cuando otras actividades se hayan desarrollado con éxito.

#### **4- Organización de Células Para Seguridad**

Cuadros internos de nuestro movimiento deben de organizarse en células de tres personas, teniendo contacto externo sólo uno de ellos.

La célula de tres personas es el elemento básico del movimiento, con reuniones frecuentes para recibir órdenes y pasar información al líder de la célula. Estas reuniones son también muy importantes para reforzarse mutuamente los miembros de la célula, así como su moral. Deben practicar la crítica de sí mismos sobre la realización o fallas en llevar a cabo misiones individuales de control subjetivo.

La coordinación de la célula de tres miembros, provee una red segura para la comunicación recíproca, teniendo cada miembro contacto con solamente una célula operacional. Los miembros no revelarán en las reuniones de coordinación de célula la identidad de su contacto en una célula operacional, solamente revelarán la naturaleza de la actividad en que la célula está envuelta, ej: trabajo de partido político, trabajo de asociación médica, etc.

No hay jerarquía de células fuera de un elemento

to de coordinación, que es el líder, del que se tendrá contacto directo pero encubierto, con el comandante de nuestra guerrilla en la zona o área operacional. El diagrama anterior no indica qué nueva célula operacional es el límite, pero señala que por cada tres células operacionales necesitamos una célula de coordinación.

### **5- Fusión en Organización "Fachada"**

La fusión de organizaciones reconocidas por el gobierno sandinista, tales como asociaciones y otros grupos, a través del control subjetivo interno ocurre en las etapas finales de la operación, en estrecha relación con las reuniones de masas.

Cuando la acción armada guerrillera se ha expandido lo suficientemente, misiones de propaganda armada se conducirán a gran escala: equipos de propaganda habrán desarrollado claramente un apoyo abierto de las instituciones; el sistema enemigo de grupos blancos estarán bien infiltrados, y el precondicionamiento de estos grupos en el punto en que se sostienen reuniones de masas, entonces, los cuadros internos deberán empezar las discusiones para la " fusión" de fuerzas en una organización — esta organización será un frente "fachada" de nuestro movimiento.

Cualquier otro grupo blanco estará consciente de que otros grupos están desarrollando una mayor hostilidad hacia el gobierno, la policía, y las bases legales tradicionales de la autoridad. Los cuadros guerrilleros en ese grupo, por ejemplo, maestros, cultivarán esta concientización, haciendo

## 6. Conclusiones

El desarrollo y control de las organizaciones de "fachada" en una guerra de guerrillas, dará a nuestro movimiento la capacidad de crear el efecto de "punto de látigo" dentro de la población, cuando se dé la orden de fusión. Cuando la infiltración y el control subjetivo interno se han desarrollado para tales a otras actividades guerrilleras, un comandante de la guerrilla democrática podrá literalmente sacudir la estructura sandinista y reemplazarla.

comentarios tales como: "Fulano de tal, quien es un agricultor, dijo que los miembros de su cooperativa, creen que la nueva política económica es absurda mal planificada, e injusta para los agricultores".

Cuando se aumenta la concientización de que otros grupos sienten hostilidad hacia el régimen, las discusiones en grupo se hacen abiertamente, y nuestro movimiento podrá recibir reportes de que la mayoría de sus operativos son compartidos en común, se desarrollará contra el régimen mayor hostilidad, y se producirá la orden de fusionarse. La fusión en un frente "Fachada" se lleva a cabo por medio de:

Cuadros internos de nuestro movimiento se reunirán con otros de líderes, tales como presidentes, dirigentes u otros, en reuniones organizadas y presididas por el jefe de grupo de nuestro movimiento. Dos o tres escultas pueden asistir al cuadro guerrillero si se hace necesario.

Publicar un comunicado conjunto de esta reunión, anunciando la creación del frente "Fachada", incluyendo nombres y firmas de los participantes, y nombres de las organizaciones que estos representan.

Después de emitir este comunicado, deberán iniciar reuniones de masas, las que deberán tener como meta la destrucción del sistema de control sandinista.

en un a nuestro favor  
objetivo principal es el  
objetos blancos, para la  
se masas más tarde en  
tendidas se hayan de-

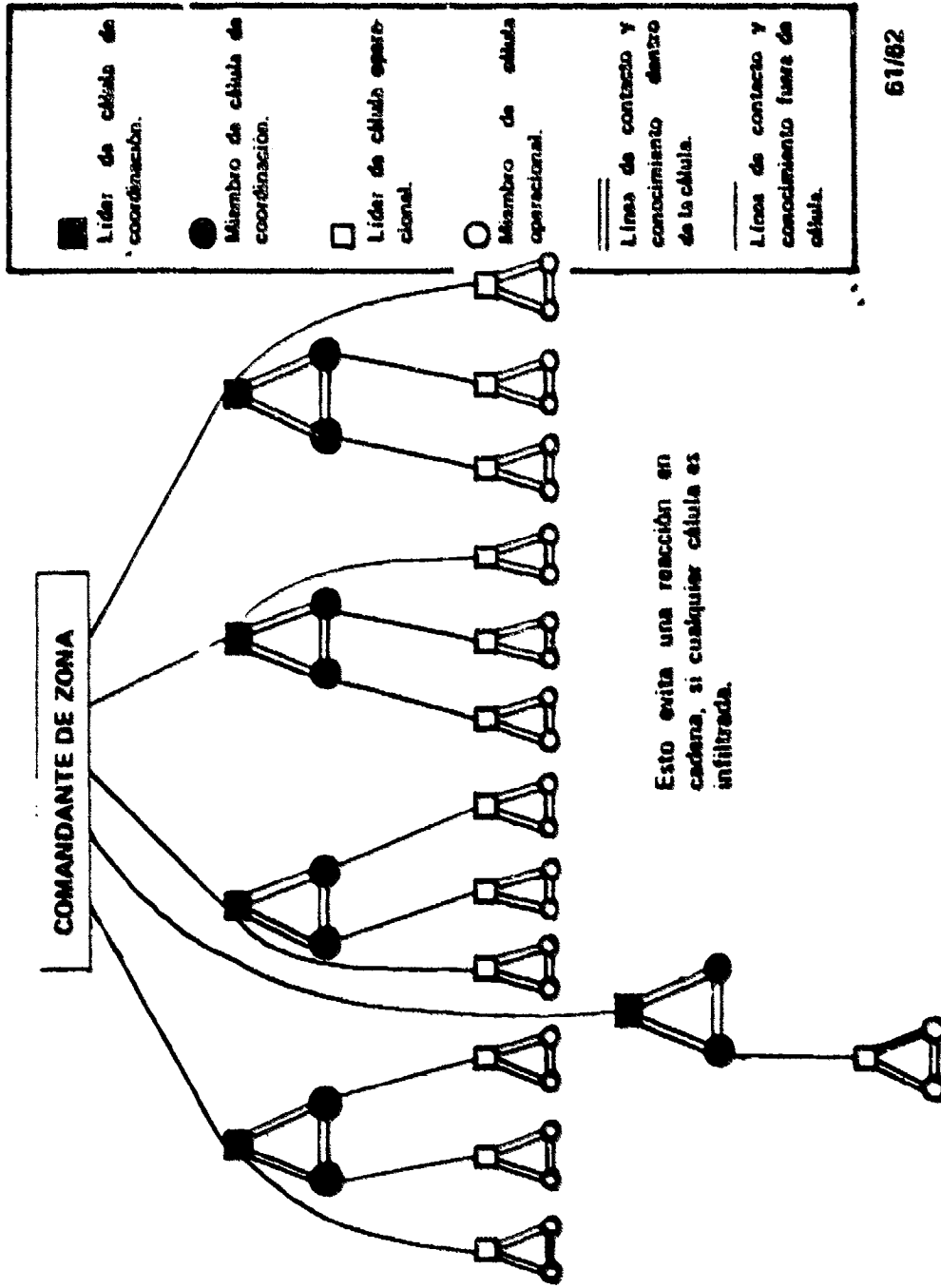
14 Para Seguridad

o movimiento deben  
ca personas, teniendo  
illos.

3 el elemento blanco  
a frecuencia para re-  
cción al líder de la  
ambien muy impor-  
niente los miembros  
1 Deben practicar la  
relización o fallas en  
eles de control sub-

1 de tres miembros,  
comunicación reci-  
contacto con sola-  
Los miembros no  
coordinación de ch-  
en una célula ope-  
naturalidad de la ac-  
sú envuelto, ni:  
ajo de asociación

era de un elemen-



61/82

## VI CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES DE MASA Y REUNIONES

### 1. Generalidades

En las últimas etapas de una lucha guerrillera, las concentraciones de masas y reuniones, son una herramienta psicológica poderosa para realizar la misión. Esta sección tiene por objetivo dar al estudiante guerrillero un entrenamiento sobre técnicas para control de concentraciones de masas y reuniones, en guerra de guerrillas.

### 2. Infiltración de Cuadros Guerrilleros.

Infiltración de cuadros guerrilleros (ya sea miembro de nuestro movimiento o elemento externo) en sindicatos de obreros, grupos de juventud, organizaciones campesinas, etc., precondicionando a estos grupos para el comportamiento dentro de las masas, donde tendrán que realizar proselitismo para la lucha insurreccional en forma clandestina.

Nuestro equipo de guerra psicológica deberá preparar con antelación, una actitud mental hostil en los grupos blancos, para que en el momento decisivo pueden éstos volcar su furor en violencia, fecundando sus derechos arrebatados por el régimen.

Estas campañas de preacondicionamiento, han de apuntar hacia los partidos políticos, organizaciones profesionales, estudiantes, obreros, a las masas de desocupados, a la minoría étnica, y a cualquier otro sector de la sociedad que sea vulnerable

o reclutable; esto incluye también a las masas populares y a simpatizantes de nuestro movimiento.

El objetivo primordial de una campaña de preacondicionamiento es crear una "imagen" negativa del enemigo común, como por ejemplo:

.. Calificar a los gerentes de entidades colectivas del gobierno de dar trato de "capataces de esclavos" al personal.

.. Que la policía maltrata al pueblo igual que la "gestapo" comunista.

.. Que los oficiales del gobierno de Reconstrucción Nacional, son títeres del imperialismo ruso-cubano.

Nuestros cuadros de guerra psicológica crearán obsesiones compulsivas de carácter temporario en lugares de concentraciones públicas, martillando constantemente en los temas apuntados o deseados, lo mismo que en reuniones de grupos; en conversaciones informales expresando descontento; asimismo, repartiendo folletos y hojas volantes, y escribiendo artículos editoriales tanto en radio como periódicos, enfocados con la intención de ir preparando la mente del pueblo para el momento decisivo, el cual se volcará en violencia general.

Para facilitar el preacondicionamiento de las masas, deberemos de usar frecuentemente frases para hacer ver al pueblo, por ejemplo:

.. Que los impuestos que ellos pagan al gobierno, no benefician en nada al pueblo, y que más bien

son usados en forma de explotación, para enriquecer a los gobernantes.

Evidenciarles que el pueblo se ha convertido en esclavo, está siendo explotado por grupos de privilegiados políticos y militares.

Que los asesores extranjeros y sus programas de asesoramiento son en realidad "interventores" de nuestra Patria, que dirigen la explotación de la nación conforme a los objetivos de los imperialistas rusos y cubanos, a fin de convertir a nuestro pueblo en esclavo de la hoz y el martillo.

### 3- Selección de Consignas Apropriadas

La comandancia de la guerra de guerrillas, clasifica sus consignas de acuerdo con las circunstancias, con vistas a movilizar a las masas en una amplia escala de actividades, y en el nivel emocional más alto.

Cuando la sublevación de masas se esté desarrollando, nuestros cuadros encubiertos deberán hacer demandas parciales, exigiendo inicialmente, por ej: "Queremos alimentos. Queremos libertad de culto. Queremos libertad sindical", pasos que nos llevarán hacia la realización de las metas de nuestro movimiento, que son: DIOS, PATRIA Y DEMOCRACIA.

Si se nota en la autoridad enemiga falta de organización y mando, y la gente se encuentra en un estado de exaltación, se puede aprovechar esta circunstancia para que nuestros agitadores eleven el tono de los slogans consignas, hasta llevarlos al

punto más candente.

Si las masas no están emocionalmente exaltadas, nuestros agitadores continuarán con los slogans "parciales", y las demandas serán basadas en las necesidades diarias, encadenándolas con las metas de nuestro movimiento.

Un ejemplo de la necesidad de dar consignas simples es que poca gente piensa en términos de millones de Córdoba, pero cualquier ciudadano, por humilde que sea, entiende que un par de zapatos es de necesidad. Las metas del movimiento son de carácter ideológico, pero nuestros agitadores deben dar cuenta que los alimentos, "el pan y la mantquilla", " la tortilla y los frijoles", arrastran al pueblo, debiendo comprender que esa es su misión principal.

### 4- Creación de Núcleos.

Esto involucra la movilización de un número específico de agitadores de la organización guerrillera del lugar. Este grupo atraerá inevitablemente un número igual de curiosos que buscan aventuras y emociones, lo mismo que a los descontentos con el sistema de gobierno. Los guerrilleros atraerán a simpatizantes, ciudadanos descontentos como consecuencia de la represión del sistema. A cada sub-unidad guerrillera se le asignarán tareas específicas y misiones que deberán de llevar a cabo.

Nuestros cuadros serán movilizados en el mayor número posible, junto con personas que hayan sido afectadas por la dictadura comunista, ya sea que las hayan robado sus bienes, enca-

celado, torturado o cualquier otro tipo de agresión contra los mismos. Se movilizarán hacia las áreas donde viven los elementos hostiles y criminales del FSLN, CDS y otros, procurando que vayan armados de claves, varillas de hierro, pancartas, y si es posible de armas cortas, las que llevarán ocultas.

De ser posible, se contratarán criminales profesionales para realizar "trabajos" específicos selectivos.

Nuestros agitadores visitarán los lugares donde concurran los desempleados, así como las oficinas de desempleo, a fin de contratarlos para "trabajos" no especificados. El reclutamiento de estos asalariados es necesario, porque se crea un núcleo bajo órdenes absolutas.

Los cuadros designados arreglarán con anticipación el transporte de los participantes, a fin de llevarlos a los lugares de reunión, en vehículos particulares o colectivos, lanchas o cualquier otro tipo de transporte.

Otros cuadros serán designados para elaborar pancartas, banderas y mantas con diferentes tipos de consignas o slogans, ya sean éstas parciales, transitorios o del tipo más radical.

Otros cuadros serán designados para preparar hojas volantes, posters, carteles y panfletos para hacer más vistosa la concentración. Este material contendrá instrucciones para los participantes, y servirá también en contra del régimen.

Se asignarán trabajos específicos a otros elementos, a fin de crear un "martir" para la causa, llevando a los manifestantes a un enfrentamiento con las autoridades, para provocar motines o disparos, que cause la muerte de una o más personas, que vendrían a ser los mártires, situación que debe ser aprovechada de inmediato en contra del régimen, para crear conflictos mayores.

#### 5- Modo de Conducir un Levantamiento en Reuniones de Masas

Se puede llevar a cabo por medio de un pequeño grupo de guerrilleros infiltrados dentro de las masas, los que tendrán la misión de agitar, dando la impresión de que son muchos y que tienen un gran respaldo popular. Usando las tácticas de una fuerza de 200 a 300 agitadores, se puede crear una demostración en la cual 10,000 a 20,000 personas tomen parte.

La agitación de las masas en una demostración se lleva a cabo por medio de objetivos socio-políticos. Deberá tomar parte en esta acción uno o varios agentes de nuestro movimiento encubierto, y altamente entrenados como agitadores de masas, involucrando a personas inocentes, a fin de provocar una aparente espontánea manifestación de protesta. Estos dirigirán toda la concentración hasta el final de la misma.

Comando Externo. Este elemento se mantiene fuera de toda actividad, ubicado de tal manera que pueda observar desde donde se encuentre, el desarrollo de los eventos planificados. Como punto de observación, deberá buscar por ejemplo, la torre



de una iglesia, un edificio alto, un árbol alto, la grada más alta del estadio o de un auditorio, o cualquier otra parte de mayor altura.

**Comando Interno.** Este elemento se mantendrá dentro de la multitud. Se debe dar gran importancia a la protección de los líderes de estos elementos. Ciertas pancartas o mantas alusivas se deberán usar para designar a los Puestos Comandos, y para hacer señales a las sub-unidades. Este elemento evitará colocarse en lugares donde se produzcan peleas o incidentes después del inicio de la manifestación.

Estos agitadores claves nuestros se mantendrán dentro de la multitud. El responsable de esta misión asignará con anterioridad a los agitadores a mantenerse cerca de la pancarta que él les indicara, a fin de dar protección a la pancarta de cualquier elemento contrario. En esa forma el comandante sabrá dónde se encuentran los agitadores nuestro, y podrá enviar órdenes de cambiar consignas o slogans, o de cualquier otra cosa imprevista, e incluso eventualmente incitar a la violencia si los desea.

En esta etapa, una vez dispersados los cuadros claves, deberán ubicarse en lugares visibles, tales como letreros, postes de luz, y otros lugares sobresalientes.

Los agitadores claves nuestros deben de evitar los lugares de disturbios, una vez que se han asegurado de la iniciación de los mismos.

**Destacamentos de Defensa.** Estos elementos actuarán como guardaespaldas en movimiento,

formando un anillo de protección para el jefe, protegiéndolo de la policía y del ejército, o ayudándolo a escapar si fuera necesario. Deben de ser altamente disciplinados, y reaccionarán solamente a una orden verbal del jefe.

En caso de participar el jefe en una concentración religiosa, un funeral, o cualquier otro tipo de actividades en que tengan que conducirse de manera ordenada, los guardaespaldas permanecerán en las filas muy cerca del jefe, o de los porta-pancartas o mantas a fin de darles toda la protección.

Los participantes de esta misión, deberán ser combatientes guerrilleros vestidos de civil, o bien reclutas contratados que sean simpatizantes de nuestra lucha, y que están en contra del régimen opresor.

Estos miembros deben tener una disciplina muy alta y usarán la violencia solamente por órdenes verbales de su responsable.

**Mensajeros.** Deberán mantenerse cerca de los líderes, transmitiendo órdenes entre los comandos externos e internos. Usarán radio de comunicación, teléfono, bicicletas, motocicletas, automóviles, o se moverán a pie o a caballo, tomando trochas o veredas para acortar distancias. Jóvenes adolescentes (varones y mujeres) son ideales para esta misión.

**Tropas de Choque.** Estos hombres deberán estar equipados con armas blancas (cuchillos, navajas, cadenas, clavos, cachiporras), y deberán marchar un

poco atrás de los participantes inocentes e incautos. Deberán llevar escondidas sus armas. Entrarán en acción solamente como "refuerzos", si los agitadores guerrilleros son atacados por la policía. Entrarán a escena en forma súbita, violenta y sorpresiva, a fin de distraer a las autoridades, permitiendo en este modo la retirada o escape rápido del comando interno.

**Portadores de Mantas y Pancartas.** Las mantas y pancartas usadas en manifestaciones o concentraciones, expresarán las protestas de la población, pero al llegar la concentración a su más alto nivel de euforia o descontento popular, nuestros infiltrados harán uso de las pancartas en contra del régimen, que en forma oculta logremos infiltrar, en ellas se expresarán slogans o consignas en beneficio de nuestra causa. El responsable de esta misión asignará con anterioridad a los agitadores a mantenerse cerca de la pancarta de cualquier elemento contrario. En esa forma, el comandante sabrá dónde se encuentran los agitadores, y podrá enviar órdenes de cambiar de slogans, y eventualmente incitar a la violencia, si lo desea.

**Agitadores de Consignas y Aplausos.** Serán adiestrados con instrucciones específicas de usar consignas ensayadas. Podrán usar frases como "TENEMOS HAMBRE. QUEREMOS PAN". "NO QUEREMOS COMUNISMO". Su trabajo y su técnica de agitar a las masas es bastante similar a las causadas por los líderes de aplausos y slogans en los juegos de fútbol o beisbol en los colegios. El objetivo es ganar más adeptos y no sólo gritar

74

consignas.

## 6- Conclusiones

Es un movimiento revolucionario de guerra de guerrillas, las concentraciones de masas y manifestaciones de protesta son el principio esencial para la destrucción de las estructuras enemigas.

07-

## **VII APOYO MASIVO EN SUS RAICES A TRAVES DE OPERACIONES SICOLOGICAS**

### **1- Generalidades**

La cobertura por separado de estas secciones podría dejar al estudiante con algunas dudas. Por eso todas las secciones están aquí en sumerio, para dar un cuadro más claro del presente libro.

### **2- Motivación como Propagandista-Combatiente**

Cada miembro de la lucha debe saber que su misión política es tan importante, si no más importante, que su misión táctica.

### **3- Propaganda Armada**

La propaganda armada en pequeños pueblos, aldeas rurales, o barrios de ciudades, debe de dar la impresión de que nuestras armas no son para ejercer el poder sobre el pueblo, sino de que las armas son para proteger al pueblo; que son el poder del pueblo contra el gobierno de opresión del FSLN.

### **4- Equipos de Propaganda Armada**

Los Equipos de Propaganda Armada combinarán la concientización política y la capacidad de hacer propaganda para fines de persuasión personal, la que se llevará a cabo dentro de la población.

### **5- Organizaciones de "Fachadas"**

La fusión de varias organizaciones y asociaciones

reconocidas por el gobierno, a través del control subjetivo interno ocurre en las etapas finales de la operación, en cooperación estrecha con las reuniones de masas.

### **6- Control de las Demostraciones de Masas**

La mezcla de elementos de la lucha con los participantes en la demostración, dará la apariencia de una manifestación espontánea, carente de dirección, lo que será usado por los agitadores de la lucha para controlar el comportamiento de las masas.

### **7- Conclusión**

Con demasiada frecuencia vemos a la guerra de guerrillas solamente desde el punto de acciones de combate. Esta apreciación es errónea y extremadamente peligrosa. Las acciones de combate no son la llave del triunfo en una guerra de guerrillas, sino que forma parte de uno de los seis esfuerzos básicos. No existe prioridad en cualquiera de los esfuerzos, sino que éstos deben progresar en forma paralela. El énfasis o exclusión de cualquiera de estos esfuerzos podría traer serias dificultades, y en el peor de los casos, hasta el fracaso. LA HISTORIA DE LAS GUERRAS REVOLUCIONARIAS HA DEMOSTRADO ESTA REALIDAD.

## APENDICE

El objetivo de este apéndice es complementar los lineamientos y recomendaciones a los guerrilleros-propagandistas, expresados en el tema "Técnicas de Persuasión en Charlas y Discursos" (Sec. IV), para mejorar las capacidades de organización y expresión de pensamientos de quienes deseen perfeccionar sus habilidades oratorias. Después de todo, la oratoria es uno de los recursos más valiosos para ejercer el liderazgo. La oratoria puede ser utilizada entonces, como una herramienta política extraordinaria.

## 2- El Auditorio

La oratoria es la forma de comunicación coincidental por excelencia, es decir, coinciden en un mismo tiempo y espacio el orador con su auditorio. Por eso, cada discurso debe ser una experiencia diferente, enmarcada en "esa" coyuntura o situación actual, que vive e influencia al auditorio. Así el auditorio debe considerarse como "un estado de ánimo": Alegría, tristeza, ira, temor, etc., son estados anímicos que debemos de estimar existen en nuestro auditorio, y es el ambiente que afecta al público blanco.

El ser humano está constituido por mente y alma; actúa conforme a pensamientos y sentimientos, y responde a estímulos de ideas y emociones. De tal forma, existen únicamente dos enfoques posibles en cualquier planteamiento, incluyendo los discursos: El concreto, basado en apelaciones re-

cionales, es decir, al pensamiento, y es necesario con apelaciones emocionales, es decir al sentimiento.

Por su parte, el orador, si bien debe ser permeable al sentimiento colectivo existente, al mismo tiempo, debe conservar su criterio en frío para poder conducir y controlar con eficacia los sentimientos de su auditorio. Cuando en el momentum oratorio se produzca la antítesis entre corazón y cerebro, siempre deberá prevalecer el criterio, característico de un líder.

### 3- La Oratoria Política

La oratoria política es una entre las varias formas de oratoria, y cumple usualmente, uno de estos tres objetivos: instruir, persuadir o conmover; y su método se reduce a suplicar (pedir), ordenar, preguntar y responder.

La oratoria es una cualidad tan unida al liderazgo político, que puede decirse que la historia de los oradores políticos es la historia política de la humanidad, afirmación sustentada por nombres como Cicerón, Demóstenes, Denton, Mirabeau, Robespierre, Clemenceau, Lenin, Trótsky, Mussolini, Hitler, Roosevelt, etc.

### 4. Cualidades en un Discurso.

En términos generales, las cualidades más apreciadas en un discurso, y específicamente en un discurso político enmarcado en la acción ideológica de la lucha armada, son las siguientes:

Ser breve y conciso: Una duración de cinco mi-

aquella del orador que afirmaba: "Si desean un discurso de dos horas, ahora mismo empiezo; si es de dos minutos, dejadme pensar un rato.

Centrado en el tema: el discurso debe de estar estructurado por un conjunto de ideas organizadas que convergen en el tema. Un buen discurso se expresa por conceptos, y no sólo con palabras.

Lógico: Las ideas presentadas deben ser lógicas y fácilmente aceptables. Jamás desafiar la lógica en la mente del auditorio, pues de inmediato se pierde lo principal: la credibilidad. En lo posible, se recomienda basar todo discurso en un silogismo, al cual debe ajustarse el orador en su exposición. Por ejemplo: "Quienes gobernando se enriquecen son ladrones; los sandinistas se han enriquecido gobernando; luego, los sandinistas son ladrones." Esto podría ser la proposición de un discurso sobre la corrupción administrativa del régimen. Cuando en un discurso no existe una idea o conjunto de ideas directrices, fácilmente se cae en la dispersión y confusión.

### 5. Estructura de un Discurso.

La improvisación absoluta no existe en oratoria. Todo orador cuenta con un "plan mental" que le permite organizar sus ideas y conceptos rápidamente; con la práctica es posible llegar a hacer esto en pocos segundos, casi simultáneamente con la expresión de la palabra.

Los elementos que componen un discurso están:

cu los seguidamente, en una estructura que recordamos poner en práctica siempre, a quienes desean superar cada vez más sus capacidades oratorias.

Introducción o exordio: se entra en contacto con el público, puede hacerse una presentación personal o del movimiento al que pertenecemos, razones de nuestra presencia, etc. En estos primeros segundos es importante impactar, llamando la atención y provocando interés en el auditorio. Para ello, existen recursos tales como iniciar con una frase célebre o un slogan previamente preparado, contar una anécdota dramática o humorística, etc.

Proposición o enunciado: se define el tema a tratar, exponiéndolo como un todo o por partes.

Valoración o argumentación: Se presentan argumentos, EXACTAMENTE EN ESTE ORDEN: Primero, los argumentos negativos, o en contra de la tesis que se va a sostener, y después los argumentos positivos, o favorables a nuestra tesis, agregando de inmediatos pruebas o hechos que sustenten tales argumentos.

Recapitulación o conclusión: se hace un breve resumen y se concretan las conclusiones del discurso.

Exhortación: se demanda acción del público, es decir, se les pide, en forma casi siempre enérgica, que hagan o no hagan algo.

¡3

## 6.- Algunos Recursos Literarios

Aunque existen figuras de dicción típicas de las oratorias, en verdad, la oratoria ha tomado de otros géneros literarios un gran número de figuras, varias de las cuales a menudo en forma inconsciente, utilizamos en nuestras expresiones diarias y aún en nuestros discursos.

Seguidamente enunciaremos un buen número de figuras literarias de frecuente uso en la oratoria, recomendando a los interesados el uso moderado de las mismas, pues un orador que se exceda en el uso de las figuras literarias pierde autenticidad y suena falso.

Las figuras de forma que más se utilizan en oratoria son las que se obtienen mediante la repetición de las palabras en determinados períodos del discurso, tales como:

Anáfora o repetición de una palabra al inicio de cada frase, Ej.: "Libertad para los pobres, libertad para los ricos, libertad para todos." En la reiteración, la repetición es de una frase completa (slogan) insistentemente a través del discurso. Ej "Con Dios y patriotismo venceremos al comunismo, porque..."

Conversión es la repetición al final de cada frase. Ej.: "El sandinismo pretende ser sobre todos, dominarlos a todos, mandar sobre todos, y como tiranía absolutista, acabar con todos."

En la complexión, la repetición se efectúa en

principio y al fin de las cláusulas Ej.: "Quiénes trajeron la intervención ruso cubana? Los sandinistas. ¿Y quiénes trafican con armas a los países vecinos? Los sandinistas. ¿Y quiénes se proclaman ahora abanderados de la no intervención? Los sandinistas".

- Reduplicación, cuando la frase se inicia con la misma palabra que finaliza la anterior. Ej.: "Luchamos por la democracia, democracia y justicia social". La concatenación es un encadenamiento formado por varias conduplicaciones. Ej.: "El comunismo transmite el engaño del niño al joven, del joven al adulto, y del adulto al anciano."

- En el retruécano o conmutación, se usan las mismas palabras con diferente significado para dar un efecto ingenioso. Ej.: "La mayor riqueza de cada ser humano es su propia libertad, porque los esclavos siempre serán pobres, pero los pobres podemos tener la riqueza de nuestra libertad."

- Similicadencia (cadencia semejante), mediante el uso de verbos de un mismo tiempo y persona, o sustantivos de un mismo número y caso. Ej.: "Los que estamos luchando entraremos marchando, por que quien persevera, alcanza, y quien cede, se queda".

- La sinonimia, repetición de palabras de similar significado. Ej.: "Exigimos una Nicaragua para todos, sin excepciones, sin omisiones".

Entre las figuras de fondo más usadas en oratoria, se cuentan:

- La comparación o simil, que fija la relación de semejanza entre dos o más seres o cosas. Ej.: "porque amamos a Cristo, amamos a sus obispos y pastores." "Libre como un pájaro."

- La antítesis, es la contraposición de palabras, ideas o frases de significado contrario. Ej.: "Prometieron libertad y dieron esclavitud; que distribuirían la riqueza y han distribuido la pobreza; que traerían la paz y han provocado la guerra".

Entre las figuras lógicas, las siguientes:

- La concesión, que es una forma habilidosa de conceder algo al adversario para enfatizar mejor los inconvenientes, mediante el uso de adversativos como: pero, sin embargo, aunque, no obstante, a pesar de, etc. Ej.: "El alcalde aquí ha sido honesto, pero no es él quien maneja todos los dineros de la nación." Es una forma eficaz de rebatir, cuando la opinión del auditorio no está enteramente de parte nuestra.

- La permisón, en que aparentemente se accede a algo, cuando en realidad se rechaza. Ej.: "No protestes, pero sabotealos." "Habla en voz baja, pero dicelo a todos (el rumor)".

- La prolepsis es una refutación anticipada. Ej.: "algunos pensarán que son sólo promesas; dirán, igual dijeron los otros, pero no. Somos diferentes, somos cristianos, consideramos a Dios testigo de nuestras palabras".

- La preterición, consiste en un ardid, fingiendo



discreción, se dice algo con toda claridad e indiscreción. Ej.: "Si yo no estuviera obligado a guardar los secretos militares, les diría a todos Ustedes la gran cantidad de armamentos con que contamos, para que sintieran más confianza aun, de que nuestra victoria es segura".

La comunicación, es una forma de preguntar y darse uno mismo la respuesta. Ej.: "Si irrespetan a los ministros de Dios, ¿nos respetarán a nosotros, simples ciudadanos? Nunca".

La dubitación es una figura por la que se manifiesta perplejidad o impotencia para decir algo, únicamente como un recurso oratorio. Ej.: "Soy sólo un campesino y poco puedo decirles. Poco sé y no podré explicarles las cosas complicadas de la política. Por eso, les hablo con el corazón, con mi simple corazón de campesino, como somos todos nosotros."

La atenuación una forma de significar mucho diciendo poco. Ej.: "Poco han robado los nueve comandantes, sólo todo el país."

La ironía consiste en dar a entender exactamente lo opuesto de lo que se está diciendo. Ej.: "Las turbas divinas que amenazan y matan, esas si son cristianas."

La ampliación es presentar una idea desde varios ángulos. Ej.: "Los votos políticos son el poder del pueblo en la democracia. Y los votos económicos son su poder en la economía. Comprando o no comprando algo, las mayorías deciden que debe

producirse. Qué se desarrolla y qué desaparece. Eso es parte de la democracia económica."

Las figuras patéticas más usuales son:

La depreciación o suplica para obtener un bien. Ej.: "Señor, libéranos del yugo, dános la libertad."

La imprecación o amenaza, expresando un sentimiento ante lo injusto o irremediable. Ej.: "Que haya Patria para todos o que no haya Patria para nadie."

La conminación, similar a la anterior, presenta un mal deseo hacia los demás. Ej.: "Que se hundan en el abismo de su propia corrupción".

El apóstrofe, consiste en dirigirse hacia algo extraterreno o inanimado como si fuese un ser vivo. Ej.: "Montañas de Nicaragua, haz crecer la semilla de la libertad."

La interrogación consiste en preguntarse a sí mismo, para dar mayor énfasis a los expresado. Se diferencia de la comunicación en que ésta da la respuesta y es de índole lógica y no patética. Ej.: "¿Si ya han asesinado a mis familiares, a mis amigos, a mis hermanos campesinos; tengo otro camino que no sea empuñar el arma?"

La reticencia consiste en dejar incompleto un pensamiento, intencionalmente, para que, mentalmente, lo complete el auditorio. Ej.: "Prometieron pluralismo político y dieron totalitarismo. Prometieron justicia social, y han aumentado la pobreza."

Ofrecieron libertad de prensa y han dado censura.  
Ahora, lo que prometen al mundo son elecciones  
libres...

-48-