



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/L.401
24 de abril de 2008

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

12º período de sesiones
Accra (Ghana), 20 a 25 de abril de 2008

**RESUMEN DE LOS DIÁLOGOS ABIERTOS SOBRE LA INICIATIVA
ÁFRICA CREATIVA**

**I. Diálogo abierto N° 1: Fomento de las asociaciones e iniciativas concretas
para mejorar la economía creativa en África**

1. El diálogo sirvió de marco para debatir de manera no oficial la propuesta presentada por la secretaría de la UNCTAD para poner en marcha la iniciativa África Creativa en cuanto herramienta para lograr un mayor pragmatismo en el debate, desde el punto de vista de las políticas, sobre las posibilidades de la economía creativa para promover el desarrollo. El concepto de la iniciativa estaba basado en la idea de que la responsabilidad y las alianzas debían ser africanas y en ellas debían participar las partes interesadas de las diferentes esferas de las industrias creativas. El objetivo era poner de relieve la originalidad de los productos creativos africanos, haciendo hincapié en que actividades como la música, la danza, la pintura, la artesanía y la moda tenían un gran potencial comercial y podían generar ingresos, empleo e integración social. Se señaló que África Creativa combinaba una serie de actividades culturales con debates sobre políticas y medidas. La secretaría hizo una somera presentación de la razón de ser de África Creativa, a la que había que considerar como una herramienta para promover tanto el interés público como el de las empresas y que debería allanar el camino para obtener resultados concretos durante y después de la XII UNCTAD.

2. Cabía esperar que la iniciativa África Creativa llegase a ser una opción viable para poner en práctica una estrategia de desarrollo orientada a los resultados. Para dar un sentido de responsabilidad a los propios africanos, la secretaría de la UNCTAD invitó a los participantes a dar a conocer sus opiniones sobre la manera de configurar, estructurar y garantizar la sostenibilidad de esta audaz iniciativa de gran envergadura. La idea era aprovechar las oportunidades para forjar alianzas que permitiesen promover iniciativas empresariales o proyectos conjuntos, la cooperación técnica, la promoción de las inversiones y los programas de creación de capacidad, así como ayudar a los gobiernos en la formulación de las políticas encaminadas a generar una capacidad creativa dinámica en África. A continuación se entabló un animado intercambio de puntos de vista, con la participación de representantes de gobiernos, empresarios creativos, promotores culturales y representantes del mundo universitario y asociaciones profesionales como la Federación Panafricana de Realizadores Cinematográficos, el Consejo Africano de la Música, Federación de Diseñadores de Moda, y la Red africana de periodistas culturales. El Comisionado para la Cultura de la Unión Africana recordó el papel de la Unión y los objetivos del Plan de Acción de Nairobi.

Resultados concretos

3. Entre las propuestas figuraban: a) el proyecto *Creative Live* del British Council, que se estaba ejecutando en varios países africanos y podía contribuir a la iniciativa África Creativa; b) información sobre el programa de ayudas a las industrias creativas de la Unión Europea y el Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico, a fin de facilitar posibles aplicaciones en 2008; c) un modelo de colaboración para el establecimiento de industrias creativas locales con una distribución de alcance mundial, propuesto por el Royal College of Art del Reino Unido; y d) una propuesta de la Unión Africana para colaborar con la secretaría de la UNCTAD en la formulación de una hoja de ruta a fin de que los africanos pudiesen entender la iniciativa África Creativa.

II. Diálogo abierto N° 2: De la moda a las comunidades africanas y los objetivos de desarrollo del Milenio

4. Se observó que la riqueza cultural y la diversidad de tradiciones y conocimientos prácticos de África habían sido durante mucho tiempo fuentes de insumos para la industria internacional de la moda. Del mismo modo, la industria se había beneficiado de materias africanas como el

algodón y el cuero. Sin embargo, las comunidades que eran fuente de inspiración y de donde se obtenían los insumos rara vez se beneficiaban de los éxitos del mundo de la moda. En el diálogo abierto -organizado por el Centro de Comercio Internacional, en colaboración con la Federación Africana de Diseñadores de Moda y Agoralumiere International- los debates se centraron en las posibilidades de cambio. El diálogo se centró en las experiencias positivas y negativas de los participantes en la industria mundial de la moda y en los obstáculos que habían encontrado. El Centro de Comercio Internacional dio a conocer la experiencia adquirida con su programa de moda ética.

Resultados concretos

5. Entre las propuestas figuraban: a) una vía para la vinculación de los diseñadores y minoristas o distribuidores en los mercados de la moda con diseñadores y fabricantes (especialmente proyectos comunitarios o productos de la economía informal) y empresas de moda de África, a fin de formular modelos de cadena de suministro beneficiosos para ambas partes; b) ideas sobre la manera de eliminar los obstáculos encontrados en el plano del fabricante original y en el plano de las pequeñas y medianas empresas; c) ideas sobre la manera de fortalecer la producción de materiales beneficiosos desde el punto de vista social y ambiental y de velar por que en África se generase valor añadido; y d) iniciativas para la creación de alianzas y el intercambio de experiencias entre organizaciones no gubernamentales para favorecer la cooperación Sur-Sur.
