



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.2/AHM.1/3
18 de diciembre de 2006

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión de la Inversión, la Tecnología y las Cuestiones
Financieras Conexas
Reunión de expertos ad hoc sobre la promoción de las políticas
de inversión con referencia especial a la dimensión de desarrollo
Ginebra, 23 y 24 de noviembre de 2006

**INFORME DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS AD HOC SOBRE
LA PROMOCIÓN DE LAS POLÍTICAS DE INVERSIÓN CON
REFERENCIA ESPECIAL A LA DIMENSIÓN DE DESARROLLO**

celebrada en el Palacio de las Naciones, Ginebra,
los días 23 y 24 de noviembre de 2006

ÍNDICE

<i>Capítulo</i>	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. RESUMEN DE LA PRESIDENCIA	1 - 13	2
II. CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN.....	14 - 18	6
Anexo: Asistencia		7

Capítulo I

RESUMEN DE LA PRESIDENTA

1. De conformidad con su programa, la Reunión de expertos ad hoc sobre la promoción de las políticas de inversión con referencia especial a la dimensión de desarrollo trató la cuestión de la promoción de políticas en la esfera de la inversión. Examinó los esfuerzos que realizaban los países, especialmente a través de sus organismos de promoción de inversiones (OPI), para influir en la reforma de las políticas a fin de mejorar su clima de inversión y atraer un mayor nivel de IED en consonancia con los objetivos nacionales de desarrollo económico.
2. La reunión señaló los principios, los instrumentos y las mejores prácticas para una promoción eficaz de las políticas, basándose en los conocimientos individuales de los expertos y en las experiencias nacionales expuestas. También aprovechó las lecciones aprendidas gracias a los programas de la UNCTAD, especialmente los programas de capacitación en la promoción de políticas, y los de otras organizaciones internacionales.
3. La Presidenta destacó la importancia de la Reunión e invitó a los expertos a dar a conocer las experiencias de cada país. También pidió a la UNCTAD que expusiera sus experiencias en relación con el programa de capacitación en la promoción de políticas y las actividades de cooperación técnica con los OPI.
4. En su discurso de bienvenida, el Sr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD, destacó la situación privilegiada de los OPI como puente entre los sectores público y privado, y señaló que esos organismos debían encontrar un equilibrio entre los intereses de ambos sectores en su labor de promoción de políticas.
5. En la presentación de la nota temática de la UNCTAD sobre el fomento de las políticas de promoción de las inversiones, el Director de la Sección de Promoción de las Inversiones subrayó diversas cuestiones que la Reunión de expertos podría examinar, a saber: ¿cómo podían los OPI servir de puente entre los intereses de los sectores público y privado en la labor de promoción de políticas? ¿Qué prácticas eficaces podían emplear los OPI para determinar y difundir sus preferencias en cuanto a las políticas? Y ¿cómo podían los OPI de los países más pobres, en los que la promoción de políticas era fundamental, encontrar los recursos necesarios para llevar a cabo esa labor?
6. En su discurso de apertura, la Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (CCI) y ex Presidenta de la Corporación de Promoción de la Inversión y las Exportaciones de Jamaica (JAMPRO) se basó en sus experiencias en la JAMPRO y en su actual labor en el CCI. Señaló la importancia de comparar las transacciones empresariales y el entorno comercial con los de los competidores para convencer a las autoridades normativas. Como instrumentos indicados para esta labor de persuasión destacó los foros de encuentro de los sectores público y privado, como el Consejo de la Competencia de Jamaica. La oradora expuso los instrumentos utilizados en Jamaica para lograr el cambio, y las dificultades halladas al tratar de mejorar la competitividad. Con respecto a las actividades de los OPI, dijo que los instrumentos creados por las organizaciones internacionales, como el Mapa de Inversiones del CCI, podían ayudar a esos organismos a analizar datos relativos a la IED y al comercio de forma eficaz. Concluyó diciendo que los exportadores que lograban buenos resultados eran un útil indicio para los posibles

inversores, y que en los países en desarrollo la promoción del comercio y la inversión se podía llevar a cabo eficazmente en el marco de una única iniciativa en razón de las sinergias inherentes entre ambas esferas.

7. En el mismo sentido, otros expertos destacaron que la labor de promoción de políticas podía ser fructífera cuando se basaba en amplias estrategias a largo plazo que comprendían varias medidas encaminadas a mejorar el clima de inversión, y cuya elaboración y puesta en práctica requería la participación de todas las partes interesadas de los sectores público y privado. Los objetivos a largo plazo fijados en esas estrategias no podían verse afectados por los cambios políticos. Se señaló que las alianzas entre los sectores público y privado desempeñaban un papel fundamental en la planificación del desarrollo económico, el fomento de los factores de competitividad y el mejoramiento del entorno comercial y el marco institucional.

8. Al mismo tiempo los expertos señalaron que, si bien el comercio requería cambios rápidos con resultados tangibles, el proceso de crear un entorno favorable al comercio, por ejemplo mediante el mejoramiento de la infraestructura, la educación, la legislación, la protección de los derechos de propiedad intelectual, el mantenimiento del orden público, la regulación del empleo y la prevención y la lucha contra la corrupción; el mejoramiento del régimen fiscal; la relajación de las restricciones a la IED; la competencia leal, la paridad de condiciones y la transparencia; o la reducción de los obstáculos burocráticos y comerciales, entre otras cosas, podía ser muy prolongado.

9. Los nuevos inversores necesitaban canales eficaces de comunicación para pedir ayuda, expresar sus preocupaciones y hacer recomendaciones para mejorar su entorno comercial. El hecho de unir fuerzas con otros inversores en el marco de grupos empresariales nacionales o sectoriales podría aumentar sus posibilidades de hacerse oír. Existía el sentimiento de que la máxima "divide y vencerás" no servía para el diálogo en el sector privado. La presencia de estructuras bien diseñadas con procesos formales podía ayudar a entablar un diálogo fructífero con el sector privado, en particular con los inversores extranjeros. A este respecto, se señaló el Foro Comercial de Viet Nam como ejemplo de estructura de este tipo, que facilitaba la cooperación entre las distintas partes interesadas para atraer la IED y mejorar el clima de inversión, y en la que participaba de forma particularmente activa el OPI nacional. Se observó que ayudar a la creación de vínculos comerciales era una ampliación natural de la misión de los OPI de prestar servicios posventa a los nuevos inversores extranjeros.

10. Los expertos estuvieron de acuerdo en que la sociedad civil podía desempeñar un importante papel en la labor de promoción de políticas. Se señaló que algunos de los factores del entorno de inversión revestían especial importancia para la sociedad civil, como la credibilidad, la transparencia, la existencia de un régimen reglamentario favorable, la política de lucha contra la corrupción, el mantenimiento de las normas fundamentales en materia laboral, el cumplimiento de las normas ambientales por parte de los inversores y la atención a los desplazados y a las zonas ecológicamente vulnerables.

11. Sin embargo, los OPI disponían de un gran número de instrumentos para la promoción de políticas, como las encuestas a los inversores, los servicios de seguimiento, los foros entre los sectores público y privado y los consejos de inversores extranjeros. Varios oradores destacaron la importancia de la labor realizada por las organizaciones internacionales para evaluar el entorno de inversión. En este contexto, se mencionaron los Análisis de las Políticas de Inversión

realizados por la UNCTAD y el Proyecto Doing Business del Banco Mundial a efectos comparativos. El sistema de normas por Internet de la UNCTAD (componente del Portal de Inversiones), un instrumento de administración pública electrónica que presenta los procedimientos nacionales de inversión por Internet, se elogió como mecanismo favorecedor de la transparencia y el buen gobierno. Constituía una útil plataforma para la difusión internacional de las mejores prácticas y para el apoyo a los esfuerzos de promoción de los OPI en favor de procedimientos más simples y eficaces. También se prestó una gran atención al proceso de promoción de políticas, especialmente a la importancia de detectar y clasificar las necesidades, crear un plan de trabajo para resolver problemas y establecer hitos para medir los resultados.

12. Varios expertos hicieron sugerencias, que se exponen a continuación:

- Para obtener resultados en la promoción de políticas, un OPI debía disponer de recursos suficientes y de la legitimidad que otorgaban un claro mandato propio y el reconocimiento estatal en lo relativo al valor de la promoción de políticas. Algunas alternativas estructurales interesantes que habían funcionado para algunos países eran la creación de OPI semipúblicos a fin de mantener la cercanía con el Estado y el sector privado sin que ésta fuese excesiva, y el mantenimiento de los OPI como entidades gubernamentales para orientar la IED hacia sectores y regiones prioritarios para el Estado. Las principales dificultades para los OPI eran la búsqueda de un equilibrio óptimo de intereses en diversas esferas, desde los impuestos y la infraestructura al trabajo y el medio ambiente, y la adaptación en un entorno competitivo y en rápida evolución.
- Las estrategias a largo plazo de los sectores público y privado promovían la competitividad de un país, que a su vez fomentaba la IED y también el desarrollo de las PYMES locales; eso contribuía, indudablemente, a mejorar el nivel de receptividad a los esfuerzos de promoción de políticas de los OPI.
- No existía una plantilla universal para la organización de un OPI con miras a una promoción eficaz de políticas. Ésta dependía más bien de la zona de servicio, los mandatos, los recursos, los objetivos y las dificultades concretas de cada OPI, así como del marco institucional del país, su proceso normativo, las partes interesadas y las expectativas de los inversores. La Oficina del Mediador para Inversiones de la República de Corea, una dependencia del OPI de ese país, se citó como ejemplo de un OPI que se había organizado con éxito para realizar una labor eficaz de promoción de políticas.
- Existían varios obstáculos a nivel nacional que los países debían superar para beneficiarse plenamente de la IED, y la promoción de políticas podía contribuir a superarlos. Esos obstáculos eran la falta de capacidad para absorber la IED, la falta de coordinación entre la promoción de las exportaciones y de la IED, la falta de coherencia normativa en la administración pública y la debilidad o incoherencia del liderazgo político.
- El fomento de políticas podría ser un instrumento eficaz para mejorar la gestión pública de la promoción de la inversión.

- La promoción de políticas era más eficaz cuando el mensaje al gobierno era coherente, cuando procedía de varias partes, especialmente en forma colectiva, y cuando se repetía con frecuencia.
- Los OPI muy cercanos a los niveles superiores de la administración observarían tal vez que la proximidad podía resultar una espada de doble filo, que les permitía tener un alto grado de influencia pero, al mismo tiempo, parecía reducir su conocimiento de los intereses de otras partes. Cualquiera que fuese la forma que adoptara, la proximidad del OPI al gobierno se valoraría en la medida en que su labor de promoción de políticas estuviera legitimada y su eficacia tuviera el reconocimiento de todos los interesados.

13. Se formularon algunas recomendaciones en relación con la labor de seguimiento de los OPI y de colaboradores internacionales como la UNCTAD:

- Deberían celebrarse talleres de fomento de la capacidad para formar a los OPI en la creación, la aplicación y la evaluación de una gama completa de instrumentos de promoción de políticas. Esos talleres podrían organizarse a nivel subnacional, nacional o regional.
- Los OPI deberían solicitar asistencia a colaboradores como la UNCTAD, el Servicio de Asesoría sobre Inversión Extranjera (FIAS) y el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) del Grupo del Banco Mundial, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) para la creación de instrumentos específicos de promoción de políticas, por ejemplo foros de empresas y alianzas entre los sectores público y privado en general.
- Deberían realizarse análisis de las políticas de inversión, seguidos de planes de acción de promoción de políticas y exámenes de la ejecución.
- Deberían adoptarse el Portal de Inversiones y otros instrumentos para la promoción de políticas.
- Los OPI deberían colaborar con organizaciones de investigación como la UNCTAD, el Servicio de Asesoría sobre Inversión Extranjera y el OMGI del Grupo del Banco Mundial, la OCDE y la ONUDI para estudiar cuestiones de política que consideren importantes.

Capítulo II

CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN

A. Convocación de la Reunión de expertos

14. La Reunión de expertos ad hoc sobre la promoción de las políticas de inversión con referencia especial a la dimensión de desarrollo fue inaugurada por el Sr. Khalil Hamdani, Director de la División de la Inversión, la Tecnología y el Fomento de la Empresa de la UNCTAD.

B. Elección de la Mesa

15. En su sesión de apertura, la Reunión de expertos eligió a los siguientes miembros de la Mesa:

Presidenta: Sra. Maggie Kigozi, Directora Ejecutiva de la Dirección de Inversiones de Uganda

Vicepresidente-Relator: Sr. Emmanuel Hess, Director de los Servicios de Apoyo a la Inversión de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)

C. Aprobación del programa

16. En esa misma sesión, la Reunión de expertos aprobó el programa provisional distribuido como documento TD/B/COM.2/AHM.1/1. Así pues, el programa de la Reunión fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa.
3. Promoción de las políticas de inversión con referencia especial a la dimensión de desarrollo.
4. Aprobación del informe de la Reunión.

D. Documentación

17. Para su examen del tema sustantivo del programa, la Reunión de expertos ad hoc tuvo ante sí una nota de la secretaría de la UNCTAD titulada "Fomento de las políticas de promoción de las inversiones" (TD/B/COM.2/AHM.1/2).

E. Aprobación del informe de la Reunión

18. En la sesión de clausura, los expertos autorizaron al Relator a preparar el informe final de la Reunión bajo la dirección de la Presidenta.

Anexo

ASISTENCIA¹

1. Asistieron a la Reunión expertos de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Arabia Saudita	Lesotho
Argelia	Lituania
Argentina	Madagascar
Bangladesh	Malasia
Brunei Darussalam	Malawi
Cuba	México
China	República Árabe Siria
Egipto	República Checa
El Salvador	República de Corea
Emiratos Árabes Unidos	República Democrática Popular Lao
Estados Unidos de América	República Dominicana
Federación de Rusia	Rumania
Filipinas	Rwanda
Haití	Senegal
Honduras	Sri Lanka
India	Tailandia
Indonesia	Timor-Leste
Irán (República Islámica del)	Trinidad y Tabago
Italia	Yemen
Jordania	Zimbabwe
Kenya	

2. Estuvieron representadas en la Reunión las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Centro del Sur

Comunidad Económica de los Estados del África Occidental

Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico

Liga de los Estados Árabes

Mercado Común del África Meridional y Oriental

Organismo Árabe para el Desarrollo y las Inversiones Agrícolas

Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico

Unión Africana

¹ La lista de participantes figura en el documento TD/B/COM.2/AHM.1/INF.1.

3. Estuvieron representados en la Reunión los siguientes organismos de las Naciones Unidas:

Centro de Comercio Internacional

Comisión Económica para Europa

4. Estuvieron representados en la Reunión los siguientes organismos especializados y organizaciones conexas:

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

Organización Meteorológica Mundial

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Organización Mundial del Comercio

5. Asistieron a la Reunión las siguientes organizaciones no gubernamentales:

Categoría general

Asociación Mundial de Zonas Industriales Francas

Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres

Federación Internacional de Mujeres de Negocios y Profesionales

Ingenieros del Mundo

Categoría especial

Asociación Mundial de Organismos de Promoción de las Inversiones

6. Asistieron a la Reunión los siguientes expertos:

Sra. Valérie Engammare, Directora Regional para el Asia Sudoriental, Organización Suiza de Facilitación de las Inversiones (SOFI)

Sr. Ahn Choong Yong, Mediador para Inversiones, Organismo de Promoción del Comercio y la Inversión de Corea

Sr. Ricardo Martínez, Director Ejecutivo de la Comisión de Desarrollo Industrial de Mexicali y Director para América Latina y el Caribe de la Asociación Mundial de Organismos de Promoción de las Inversiones (AMOP)

Sr. Jacques Ferrière, ex Director Ejecutivo para Turquía y Asia Central, Unilever

Sr. Nitya Nanda, Analista de Políticas, Consumer Unity and Trust Society

Sr. Fabrice Hatem, Director del Centro de Estudio de la Inversión Internacional,
Organismo de Inversión Internacional de Francia

Sra. Maggie Kigozi, Directora Ejecutiva de la Dirección de Inversiones de Uganda

Sr. Emmanuel Hess, Director General de la Coalición Costarricense de Iniciativas de
Desarrollo (CINDE)

Sr. Lakshman Watawala, Presidente y Director General del Consejo de Inversiones
de Sri Lanka

Sr. Heerun Ghurburrun, Director del Servicio de Facilitación de la Inversión,
InvestMauritius

Sr. Declan Murphy, ex Director del Pacto para la Inversión en Europa sudoriental,
OCDE, y Asesor del Programa para la Inversión en la Región de Oriente Medio y Norte
de África, OCDE

Sra. Margo Thomas, Coordinadora del Programa Regional para Europa Sudoriental,
Servicio de Asesoría sobre Inversión Extranjera
