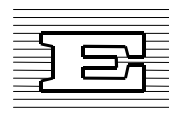


联合国



GENERAL

E/ESCAP/CMG(3/II)/10
21 September 2006
CHINESE
ORIGINAL: ENGLISH



经济及社会理事会

亚洲及太平洋经济社会委员会

驾驭全球化委员会

第三届会议，第二部分
2006 年 10 月 10-12 日
曼谷

方案规划与评估：监测与评估：审评驾驭全球化 专题领域的选定项目

(临时议程项目 7 (b))

若干东盟国家和华南中小企业 电子商务发展服务业的发展

秘书处的说明

内容提要

亚太经社会即将完成一个关于“若干东盟国家和中国南部中小企业电子商务发展服务业的发展”的项目。该项目目的是加强企业支持机构向中小企业提供服务的能力，以使中小企业将信息和通信技术作为其业务活动的一部分，采用电子商务的方式开展业务。

该项目由信息、通信和空间技术司执行。项目采取了分两步走的做法：中小企业支持机构是主要的目标团体，它们在项目结束时将能够为中小企业客户提供电子商务支持服务。中小企业被认为是这一项目的最终受益者，通过这个项目它们将能为国家的经济发展和整体增长作出贡献。

本文件载有关于成员国和秘书处为执行这一项目而开展的工作的信息。

目 录

	页 次
一、背景和情况分析.....	1
二、方案概览：结构和预期成果.....	3
三、进展和成就.....	4
A. 产出 A：为每个目标经济体查明电子商务发展服务业的需求 和战略方向.....	4
B. 产出 B：使企业支持机构确信电子商务发展服务业的需求和 潜力，及支持项目目标.....	7
C. 产出 C：企业支持机构有能力和装备提供更好的服务，增加 了对电子商务发展服务的需求.....	7
D. 产出 D：评估项目，向相关利益攸关方传播吸取的经验教训、 先进经验和建议.....	9
四、评估中期成果.....	9
A. 柬埔寨评估摘要.....	10
B. 老挝人民民主共和国评估摘要.....	10
C. 中国云南省评估摘要.....	11
D. 评估摘要.....	11
五、未来方向和供审议的问题.....	12

图

一. 大湄公河次区域中小企业使用信通技术的情况（根据对企业支持 机构进行的调查）.....	3
二. 方案概览.....	5

一、背景和情况分析

1. 大湄公河次区域经济体（柬埔寨、老挝人民民主共和国、缅甸、泰国、越南以及中国云南省）的经济都以农业和自然资源为基础。除了泰国，以及某种程度上除了越南之外，大湄公河次区域的制造业仍然处在发展的早期阶段。这些经济体的增长推动力来自中小企业，其中中小企业占这些国家企业总数比例超过 95%(见表)。中小企业对国内生产总值和就业的重要贡献得到公认。但是，本次区域企业的竞争力往往受到制约，因为它们缺乏机会，难以获取支持其发展及其增值产品推销的信息及专门技术。

表. 大湄公河次区域经济体中小企业的数量及其所占百分比

国家/省	年份	企业数量	中小企业所占百分比	资料来源
柬埔寨	2001	~ 40, 000	98. 8*	工业、矿业和能源部 (2003 年)
老挝人民民主共和国	1999	22, 131	99. 4	工业和手工业部/工发组织工业企业调查(1999 年)
缅甸	1999	55, 523	99. 2	国家规划和经济发展部
泰国	2003	1, 995, 929	99. 5	促进中小企业办公室 (2005 年)
越南	2003	62, 908	95. 1	统计总局调查(2004 年)
中国云南省	2001	66, 680	99. 8	世界银行(2004 年)

* 只是工业部门的数据。

资源来源：亚太经社会，“关于若干东盟国家和中国南部电子商务发展服务业发展的书面研究”，通过<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp>查阅。

2. 使用信息、通信和空间技术，特别是运用电子商务，可以解决企业特别是中小企业发展的一些制约因素。电子商务，或运用信通技术开展商务活动，正在无可争

议地改变整个世界的经营方式。除其它一些益处外，电子商务可提高效率、推动创新、降低交易成本，推动利益攸关方之间的网络联系，并使中小企业能进入更广大的市场，与大公司竞争，人们称之为创造了一个“公平竞技场”。

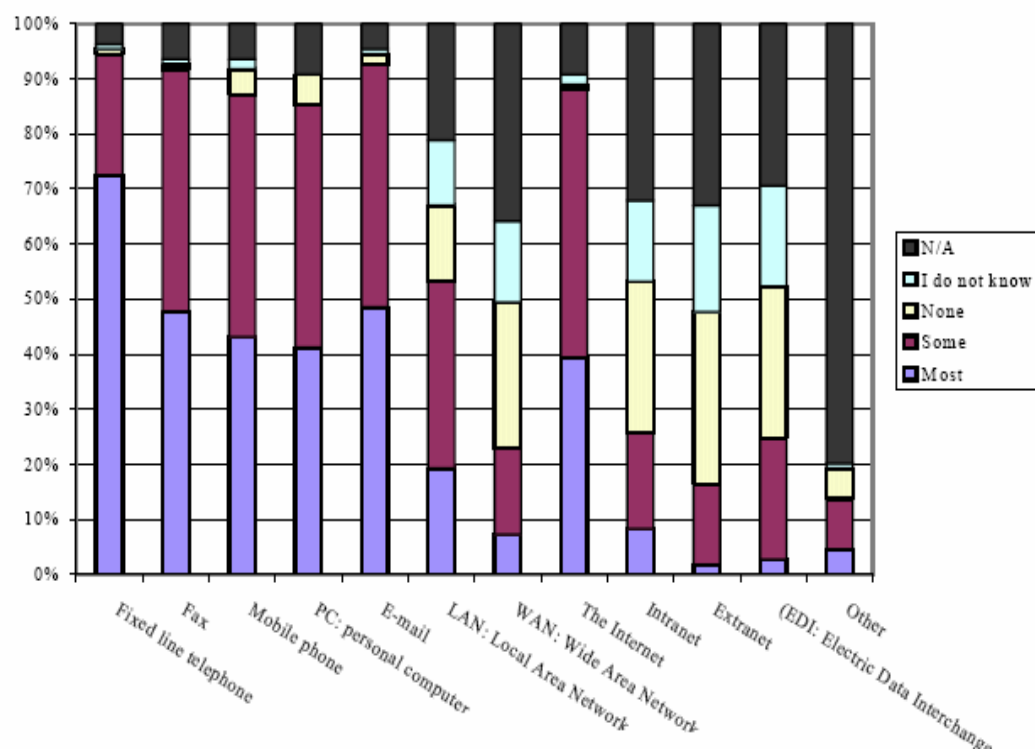
3. 由亚太经社会对亚太区域若干国家中小企业使用信通技术情况进行的一项研究¹ 表明了大湄公河次区域中小企业发展电子商务的必要性。研究发现，在该次区域国家商务活动特别是中小企业的商务活动中，信通技术的使用程度仍然较低，仅局限于文字处理、电子邮件和在互联网上搜索信息（图一）。该次区域中小企业刚开始在互联网上发布公司信息，参与电子化市场，但是由于缺乏应用信通技术的适当基础设施、安全能力、相关技能和其它资源，中小企业在其商务活动中难以通过积极使用信通技术提高其竞争力。除了中国和泰国，在该次区域所有其它国家中，由于没有网上支付系统，端对端的产品和服务在线交易系统仍然很少见。在该次区域中小企业中，除了使用会计软件之外，管理信息系统或其他专业商务管理软件的使用并不普遍。

4. 总的来说，大湄公河次区域的中小企业既没有内部能力，也没有财政资源来试验创新的做法（如电子商务），当它们认为不会有即刻回报的时候尤其如此。而中小企业使用由企业支持机构提供的业务发展服务通常更具成本效益。然而，亚太经社会经与该次区域企业支持机构进行磋商² 后了解到，电子商务发展服务（电子商务的规划、执行、以及技术和咨询服务）目前几乎不存在，或者由这些机构所提供的服务范围非常有限。企业支持机构查明的主要障碍和挑战为：缺乏对电子商务的了解和认识、信通技术基础设施薄弱以及缺乏信通技术的技术和管理能力，这些障碍和挑战不利于帮助中小企业运用信通技术加强业务。在电子商务支持服务存在的地区，中小企业可能并不了解已有这些服务，或者并不了解利用这些服务来改进其业务的好处。

¹ 亚太经社会，“关于若干东盟国家和中国南部中小企业电子商务服务业的发展的书面研究”，通过 <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp> 查阅。

² 亚太经社会，“第一阶段的报告：大湄公河次区域企业支持机构电子商务发展服务业的调研结果和战略方向”，通过 <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp> 查阅。

图一. 大湄公河次区域中小企业使用信通技术的情况
(根据对企业支持机构进行的调查)



资源来源：亚太经社会，“第一阶段的报告：大湄公河次区域企业支持机构电子商务发展服务业的调研结果和战略方向”，通过
<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp> 查阅

二、方案概览：结构和预期成果

5. 为了处理上述问题，亚太经社会正在执行一个关于“若干东盟国家和中国南部中小企业电子商务发展服务业的发展”的项目，这表明亚太经社会不断努力，与包括私营部门在内的其他利益攸关方开展协作，规划和执行社会经济发展政策和方案，在亚太区域各国推动信通技术的应用，以实现国际商定的发展目标，包括《联合国千年宣言》所载目标。

6. 该项目由日本信息和通信技术基金通过联合国开发计划署提供资金，目标为大湄公河次区域的经济体：柬埔寨、老挝人民民主共和国、缅甸、泰国、越南和中国云南省。该项目持续时间为22个月，总预算为349 880.00美元。

7. 该项目目的是加大对大湄公河次区域企业支持机构电子商务举措的支持力度。具体地说，该项目预期将：

- 查明每个目标经济体电子商务发展服务业的需求和战略方向

- 使企业支持机构确信电子商务发展服务业的需求和潜力
- 加强电子商务发展服务企业的能力和配备
- 使各企业了解电子商务发展的新服务和改进的服务

8. 为了实现这一目标，该项目选择了分两步走的做法（图二）。第一阶段的目标是查明电子商务发展服务业的需求，为目标经济体提出战略方向，使企业支持机构了解电子商务发展服务业的需求和潜力。第二阶段的目标包括：通过试点，为一些选定的机构引进电子商务发展服务业，并推动其发展。

9. 整个项目重点放在参与性做法、分析性战略制定和建立共识。这有助于切实了解关键部门对电子商务的需求、现有电子商务发展服务市场及国家一级电子商务需求，同时培养高度的主人翁责任感和政治支持，并为该项目制定一个连贯一致的蓝图。吸取的经验教训、先进做法和其他项目产出将在项目网站³ 并通过其他手段向外公布，共同分享。

三、进展和成就

A. 产出 A：为每个目标经济体查明电子商务发展服务业的需求和战略方向

10. 已开展书面研究，其中介绍了关于该次区域中小企业电子商务发展的状况、重大挑战、所受限制和优势的概览。书面研究的主要调查结果如下：

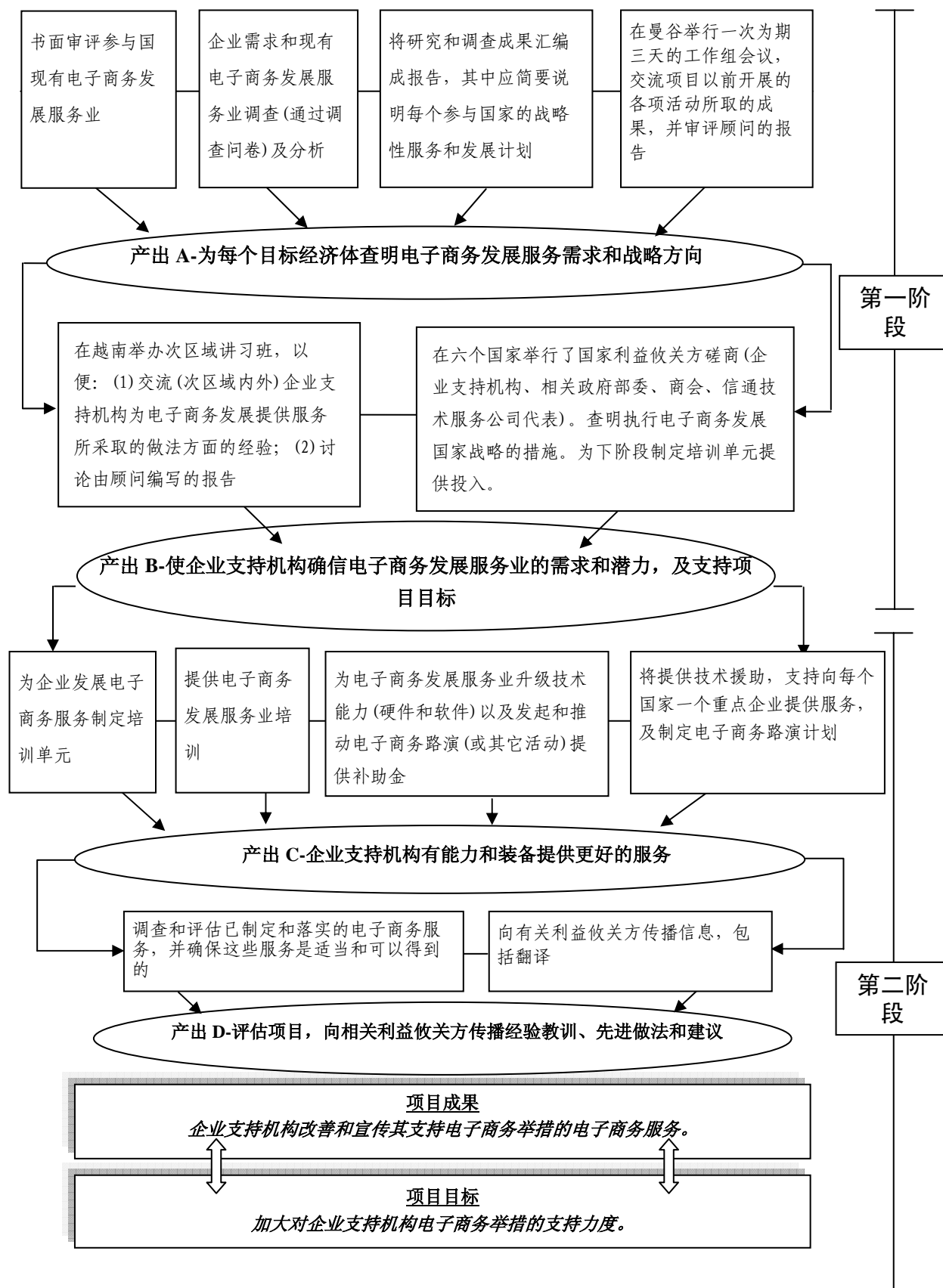
(a) 该次区域中小企业发展政策认识到：为了推动中小企业发展，需要创造有利的经营环境，并使它们能有机会使用基础设施、信息、市场和金融服务。基于信通技术的服务可在满足其中一些需求方面发挥重大作用；

(b) 该次区域的电子化准备度的特点是：两组国家之间存在着巨大鸿沟，其中一组国家以中国、泰国和越南为代表，它们能够相当好地享用信通技术，另一组国家则由柬埔寨、老挝人民民主共和国和缅甸为代表，它们享用信通技术的程度较低。因此在制定电子商务方案时必须把这一鸿沟考虑进去；

(c) 在该次区域，企业和中小企业对信通技术的使用充其量局限于编写文件、信息搜索和电子邮件。全面的电子商务系统很少见，通常只有跨国公司的分支机构才能使用这样的系统。只有中国和泰国建立了在线支付系统；

³ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/>

图二：方案概览



(d) 中小企业对参与企业对企业交易或者电子化市场的兴趣日增。在各部门中，旅游业是最积极利用信通技术应用的优势（包括在线交易）的行业；

(e) 该次区域国家处在落实信通技术政策和法规的不同阶段。人们认为这些努力有助于扶持中小企业开展电子商务活动。这里的问题是如何把这些政策变成发展电子商务的具体国家方案；

(f) 在该次区域，对中小企业发展的支持来自各个方面，包括政府、国际非政府组织和工商协会。由于大多数方案都是由政府或者捐助者补贴资金，在这些补贴结束后，这些方案提供的业务服务可能无法在财政上持续下去。应考虑开展基于需求和付费的电子商务发展服务，以解决可持续性问题的。

11. 在上述概览中，该次区域企业支持机构需求评估调查是与大湄公河次区域工商论坛秘书处通过伙伴关系进行的。其主要目的是分析该次区域各国企业支持机构信通技术的使用和采用水平。

12. 向五个参与国的企业支持机构发出了调查问卷。工商论坛共收到了109份调查问卷⁴ 答复。调查结果有助于对由需求驱动的执行项目的做法进行微调，并有助于制订发展电子商务的国家战略及发展电子商务的宣传和培训单元。

13. 调查的主要结果如下：

- 先进的信通技术（例如互联网）的使用不如传统的信通技术（例如，传真和固线电话）的使用普及。因此，发展电子商务的方案应该考虑如何使中小企业今后使用更先进的信通技术。一种方法是由工商协会或企业支持机构发挥带头作用，通过向成员提供网络服务树立电子商务的榜样。
- 企业支持机构共同认为，中小企业采用信通技术的最大障碍是其认识和能力有限。这表明，旨在支持中小企业使用信通技术的干预措施应包括，通过培训讲习班，提高企业支持机构和中小企业的意识，并进行其能力建设。

14. 根据书面研究以及需求评估调查，亚太经社会制定了电子商务培训单元⁵，

⁴ 柬埔寨(14)；中国(19)；老挝人民民主共和国(15)；缅甸(20)和越南(41)。

⁵ 可通过亚太经社会网站(<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-businesss-GMS/twl/doc.asp>)查阅。

的是使企业支持机构掌握协助中小企业启动电子商务发展服务的方法和做法，为中小企业开展这些服务，并举办电子商务培训班。

15. 制定了两套培训单元：一套涉及电子商务的基本知识，另一套涉及高级电子商务内容。第一套提供的培训针对没有网站或目前没有进行任何电子商务活动但是致力于为其组织和中小企业客户建设电子商务能力的企业支持机构，目的是发展其核心基本技能。高级电子商务模块则面向已经设立网站或者已在进行电子商务活动并努力通过利用更先进的电子营销和电子商务的技术为其组织及中小企业伙伴建设电子商务能力的企业支持机构，这一套模块向他们提供更高级的技能培训。

B. 产出 B：使企业支持机构确信电子商务发展 服务业的需求和潜力，及支持项目目标

16. 2005年8月17-19日在河内举行了企业支持机构电子商务发展服务次区域讲习班。讲习班由亚太经社会组织，越南商业工业总会主办。讲习班再次强调参与国企业支持机构的重要作用，并查明了旅游业、手工业、小制造业和信息技术外包四个发展电子商务的优先重点部门。这些领域具有通过电子商务加强区域合作的潜力，因为每个国家在这些部门都有其相对优势。

17. 2005年5-6月在六个参与国举行了国家利益攸关方磋商。来自各工商协会、企业、信息技术公司、教育机构和政府机构的200多名与会者出席了这些会议。通过这些磋商搜集的信息被用来确认书面研究和需求评估调查的结果，并用来制定上述培训单元。

C. 产出 C：企业支持机构有能力和装备提供更好的 服务，增加了对电子商务发展服务的需求

18. 亚太经社会与亚洲技术研究所合作，于2005年11月7-11日在曼谷举办了大湄公河次区域企业支持机构电子商务发展服务业培训讲习班。其主要目的是加强企业支持机构的知识和技能，使它们能够向中小企业提供电子商务发展服务。来自该次区域六个国家的共37名与会者出席了讲习班。在讲习班期间，与会者学习、探讨和审议了有关为中小企业提供新的电子商务服务或加强现有电子商务服务的关键概念、做法和挑战。讲习班鼓励所有出席的企业支持机构，就与亚太经社会结成伙伴关系，提供/改进电子商务发展的服务，提交方案建议。

19. 亚太经社会与柬埔寨、老挝人民民主共和国、越南和中国云南省各一个企业支持机构签署了关于提供补助金的协定书，以升级提供电子商务发展服务的技术能力，并启动和推动已开发的服务。根据在培训讲习班期间提出的方案的质量，挑选了伙伴组织。

20. 在每个国家挑选的伙伴组织和方案如下⁶：

- 柬埔寨：金边商会提出的项目：为中小企业加强其现有网站并设立六个省级网站，作为中小企业开展电子商务活动的枢纽⁷。选定的六个省的省级商会将参与该项目，更新并进一步开发其网站，支持和培训希望发展电子商务的中小企业。
- 老挝人民民主共和国：老挝贸易促进中心提出的项目：改进其网站，增加向中小企业提供的在线服务数量，提供更多相关服务，支持和传播关于信通技术的知识，提高对信通技术给中小企业业务发展带来的好处的认识⁸。
- 越南：越南商业工业总会提出的项目：在其在线企业对企业门户网站上开发一些高级功能，让中小企业成员能够与全世界的在线买方进行交易，从而扩大其贸易⁹。
- 中国云南省：云南中小企业局提出的项目：发展应用服务供应商服务，使顾客能够设计一个链接到中小企业的产品数据库以及人力资源管理部门的在线电子商务界面。计划以该次区域所有参与国的六种语言以及英语提供服务，但在项目的时间框架内，只开发了泰语和英语两个版本。

21. 从2006年4月至5月间，向执行试点项目的四个参与国提供了远程和现场技术援助，支持它们开发电子商务发展服务。

22. 作为该项目的最后活动之一，2006年6月26至28日在曼谷举行了大湄公河次区域推动中小企业实行电子商务企业支持机构区域培训讲习班。这次讲习班由亚太经社会组织，目的是培训电子商务的教员，以协助企业支持机构提高中小企业对电子商务的认识并建设其相关能力。其目的是协助参与的企业支持机构和参与国的培训机构

⁶ 试点项目详情见亚太经社会网站 (<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/>)。

⁷ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/Cambodia/>

⁸ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/LaoPDR/>

⁹ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/VietNam/>

的教员熟悉由该项目制定的模块和方法¹⁰，并探讨将培训单元纳入试点项目活动及在中小企业间倡导电子商务的推进方法。38名与会者出席了讲习班。

D. 产出 D: 评估项目，向相关利益攸关方传播 吸取的经验教训、先进经验和建议

23. 亚太经社会正在对执行试点项目的四个国家中的三个国家的项目进行评估（柬埔寨、老挝人民民主共和国和中国云南省）。在越南进行的调查以及评估的最后报告计划于2006年10月发布。这一评估的临时结论在本文件第四章将作了介绍。所有与这一项目有关及由此产生的信息都可在亚太经社会的网站上查阅¹¹。包括评估在内的项目最终报告将向所有利益攸关方提供，并在网站上发布。

四、评估中期成果

24. 本项目的评估由一名外部评估员于2006年8月启动，预计将于2006年10月中旬完成。其目的是查明并记录项目的关联性、业绩、成功和吸取的经验教训。评估使用了各种评估工具，例如调查、采访和重点小组会议，目标对象是中小企业和企业支持机构。

25. 评估的初步成果表明，该项目在企业支持机构的能力建设方面取得了成功，使它们能够改善和宣传电子商务发展服务，支持中小企业的电子商务举措。四个企业支持机构与亚太经社会通过结成伙伴关系制定了电子商务试点项目，这些机构顺利获得了发展或更新其为中小企业提供的电子商务服务。这些服务是2006年7月举行的开幕式上宣布启动的。

26. 在老挝贸易促进中心举行的电子商务服务正式开通仪式上，商业和工业部外贸司的司长赞扬电子商务发展服务可节省成本，有助于推销产品和公司并促进通信，同时还可以将业务拓展到全世界。云南省人民政府副秘书长说，该项目预计将发挥重要作用，有助于加强大湄公河次区域各国企业的信息化和电子商务的水平，提高其市场竞争能力，并进一步推动这些国家的经济贸易交流。

27. 尽管该项目推动的电子商务发展服务才刚刚开始两个月，但已经出现了一些

¹⁰ 培训单元见亚太经社会网站：<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/tw2/modules.asp>。

¹¹ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/index.asp>。

成功的迹象。在越南，在该项目提供的最新服务启动后，已有300多个公司在越南商业工业总会的企业对企业网站上登记注册。在老挝人民民主共和国，一个正打算设立其网站的中小企业决定使用该项目设立的老挝贸易促进中心网站。据该公司报告，在仅仅几天时间里，它就通过中心网站收到国外公司的10次业务询问。另一个公司（一个木材行业的中小企业）收到了来自日本的4次业务询问。

A. 柬埔寨评估摘要

28. 2006年8月28至29日对柬埔寨的试点项目进行了评估。金边商会和六个省级商会按计划设立了网站。尽管2006年7月该网站已开通，但要到2006年9月底才能正常运作。在本阶段，活动的主要重点是请中小企业提交公司信息以便在网站发布。商会在柬埔寨国际研究所的支持下，于2006年7月27和28日组织了一个培训班。商会也在金边利用当地媒体（电视、广播电台、报刊）组织了两次宣传活动，并计划在未来几个月组织更多培训班。商会认为，缺乏信通技术专门知识是柬埔寨采用电子商务的主要制约因素。

29. 从中小企业的角度，查明了一些不利于它们使用网站进行电子商务活动的障碍，其中包括对处理出口业务缺乏信心，更喜欢通过代理开展业务，或者将货物带到边界交给买方，以及将价格暴露给竞争者。中小企业也缺乏掌握网站知识的技术人才。省一级的商会确认了其中大多数关切问题，并一再强调提供技术支持、培训以及设备的必要性。评估发现，中小企业欢迎商会通过举办培训和为商界网站提供支持，发挥带头作用。

B. 老挝人民民主共和国评估摘要

30. 2006年8月24和25日对老挝人民民主共和国的试点项目进行了评估。在评估前一个月，该项目设立了一个网站。目前，在19个在网站登记注册的中小企业中，已有5个在网站上展示了其产品。老挝贸易促进中心从中小企业收到的初步反馈表明，它们担心如果在网上公布其产品价格，其它公司将会削价竞争，以及如果它们展示其产品，其它公司将会摹仿其设计。这些企业也报告说，在编写产品说明和将其翻译成英文供国际客户使用方面存在不少困难。但是，它们作出的结论认为，使用中心的网站要比自己设立网站更便宜更方便。一个中小企业（时装店）本来打算设立自己的网站，

但是最后还是决定使用中心的网站。

C. 中国云南省评估摘要

31. 8月31日和9月1日对中国云南省昆明的试点项目进行了评估。这一项目设立了大湄公河次区域网站，这是云南省经济委员会企业服务体系处（又称云南中小企业局）采取的更大范围举措的一部分。网站归并了一个现有的网站（www.cneb.net），而该网站吸引了全国37 000个中小企业登记注册。目前，有13 000个多云南中小企业在网站上注册。

32. 该项目在政治上和财政上得到中国政府的支持。这一支持，以及拥有众多的注册中小企业，使该项目与其它的试点项目处于完全不同的水平。例如，在得到这样的大力支持后，普遍存在的可持续性问题的几乎不会出现，尽管难以实现财政（盈利能力）可持续性。

33. 由于该项目的发展有45名工作人员的协助，并有当地对信息技术大力支持的环境（例如，昆明科技大学提供的支持），这一项目在为电子商务发展服务提供技术平台（包括今后计划开展的在线支付）方面面临的困难较少。虽然为中小企业提供的翻译服务要收费，注册的中小企业却能够以中文、英文或泰文自行发布消息，稍后将增加更多大湄公河次区域语言。目前的挑战不是技术问题，而仅仅是使信息及时更新的问题，这一责任则由中小企业本身承担。该网站也提供在线视频培训设施。

34. 云南中小企业局说，目前该网站一天传递7 000条信息，每分钟都有14个企业发布产品信息。但是其中许多活动似乎只针对国内市场，由于运输成本问题，看来大多数产品都推销到云南当地的市场。几个中小企业表示它们关注的一个主要问题是如何吸引国际买家登陆该网站。

D. 评估摘要

35. 评估中期成果表明，在中小企业的信息化得到政府大力扶持的国家和地区，例如在越南和中国云南省，该项目的影晌预计将持续下去。总的来说，缺乏财政和人力资源来维持电子商务的运作以及电子商务发展服务的营销被认为是企业支持机构面临的主要挑战。

36. 因此评估中期成果可概括如下：

(a) 关联性（该项目处理企业支持机构和中小企业优先事项的程度）。所有利益攸关方都认为这一项目具有关联性。它有助于企业支持机构制定面向客户的支持中小企业信息化的战略。例如，据报导，在项目实施过程中，企业支持机构将其试点项目的目的从简单提供信息改为满足中小企业的需求。

(b) 效率（根据该项目的投入计量产出的数量和质量）：评估认为，这一项目高效建设了企业支持机构为中小企业提供电子商务发展服务的技术能力。但是，现已查明，仍然需要在电子商务的技术和业务两个方面进行能力建设，以便维持和改善这些服务。

(c) 有效性（这一项目实现其加大对企业支持机构的电子商务举措的支持力度的目标的程度）。该项目有效建设了企业支持机构促进电子商务发展服务的能力，以支持中小企业的电子商务举措。中小企业已从提供的电子商务发展服务（包括在线销售）中受益。但是，这些中小企业已确定，语言障碍是与海外公司开展在线业务时面临的最大的挑战之一。企业支持机构应建设其在这方面提供服务帮助中小企业的能力。

(d) 影响（该项目直接或间接、有意或无意产生的正面和负面改变）：该项目产生的显著影响是：提高了企业支持机构和中小企业对电子商务好处的认识，提高了企业支持机构间的能力，以及在该次区域国家建立了促进电子商务的企业支持机构网络。

(e) 可持续性（在项目结束后，其带来的好处是否可能继续下去）：评估认为，在其政府大力支持为中小企业提供信息化服务的国家，这些好处将是可持续的，而其它国家可能需要进一步提供援助。

五、未来方向和供审议的问题

37. 委员会不妨审议本文件查明的成就以及挑战，并就今后工作方案在这一领域开展的活动向秘书处提供指导。

38. 特别是，委员会不妨考虑采用以下关于区域合作的建议，以更有效地应对上述挑战：

- (1) 鼓励本区域各政府制定具体方案，加强企业支持机构的能力，并推动电子商务发展服务，例如编写内容、中小企业数据库、产品目录、在线支付和翻译。
- (2) 由于电子商务被认为是扩大营销机会的一个工具，如同时采取贸易和运输便利化的举措，包括利用信通技术促进便利化的举措，推动中小企业实行电子商务将取得更好的成果。因此，鼓励本区域各国政府交流相关知识、经验和良好做法，以便应用信通技术促进贸易和运输便利化，并将这一努力纳入电子商务发展方案¹²。
- (3) 鼓励各国政府制定有利的政策和法规，推动国内信通技术市场和信通技术服务和产品的发展，满足中小企业的电子商务需求。
- (4) 鼓励各国政府进一步制定/落实有关在线交易的信通技术政策和法规。

39. 委员会不妨就工作重点优先领域向秘书处提出建议，并审议关于以下模式的建议：

(a) 就中小企业采用电子商务带来的经济社会好处，及其在知识经济时代对提高国民经济竞争力所作的贡献方面，提高政府和私营部门（例如工商协会和企业支持机构）的认识并使他们更加敏感；

(b) 制定在经济各具体部门推动电子商务发展的战略、工具和知识库，以应对知识经济带来的挑战并抓住其提供的机遇；

(c) 开发相关网络，供政策制定者、企业支持机构和中小企业分享关于发展电子商务发展服务业的知识和经验。

.

¹² 亚太经社会也为内陆国制订了应用信通技术促进贸易和运输便利化指导原则，请参见：<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/TTF/guidelines.asp>。