



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ДЛЯ АЗИИ И ТИХОГО ОКЕАНА

Комитет по регулированию процесса глобализации

Третья сессия, часть II
10-12 октября 2006 года
Бангкок

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРОГРАММ: МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА:
ОБЗОР ОТДЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(Пункт 7b предварительной повестки дня)

**РАЗВИТИЕ УСЛУГ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ АСЕАН И ЮЖНОМ КИТАЕ**

Записка секретариата

РЕЗЮМЕ

ЭСКАТО завершает проект по предоставлению услуг по развитию электронного бизнеса для малых и средних предприятий в отдельных странах АСЕАН и Южном Китае. Цель настоящего проекта заключается в расширении потенциала учреждений по поддержке предприятий, по предоставлению услуг малым и средним предприятиям (МСП) в отношении того, как наладить электронный бизнес за счет использования информационной и коммуникационной технологии в качестве элемента их деловой практики.

Осуществлением данного проекта занимается Отдел информационной, коммуникационной и космической технологии. Им был принят на вооружение двухэтапный подход. В качестве основной целевой группы были выбраны учреждения по поддержке МСП, которые по завершению проекта обретут возможность предоставлять услуги по содействию электронному бизнесу являющимся их клиентами МСП. МСП рассматриваются в качестве конечных бенефициаров данного проекта, содействующих экономическому развитию и общему росту стран.

В настоящем документе содержится информация о работе, проделанной странами-членами и секретариатом в связи с реализацией данного проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

I.	ИСТОРИЯ ВОПРОСА И АНАЛИЗ СИТУАЦИИ	1
II.	ОБЗОР ПРОЕКТА: СТРУКТУРА И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	4
III.	ПРОГРЕСС И ДОСТИЖЕНИЯ	6
A.	Мероприятие А: Определены потребности в услугах по развитию электронного бизнеса и стратегическое направление для экономики каждой отобранной страны.....	6
B.	Мероприятие В: Учреждения по поддержке предприятий осознали необходимость и потенциальные возможности услуг по развитию электронного бизнеса и поддерживают проектные цели	8
C.	Мероприятие С: Учреждения по поддержке предприятий приобрели надлежащие навыки и возможности для предоставления более качественных услуг, возрос спрос на их услуги по развитию электронного бизнеса	8
D.	Мероприятие D: Проведена оценка проекта, а информация об извлеченных уроках, передовой практике и рекомендациях распространена среди соответствующих заинтересованных сторон	10
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОЦЕНКИ	10
A.	Резюме оценки в Камбодже	11
B.	Резюме оценки в Лаосской Народно-Демократической Республике	12
C.	Резюме оценки в китайской провинции Юньнань.....	12
D.	Резюме общей оценки.....	13
V.	НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ.....	14

СПИСОК ДИАГРАММ

I.	Использование информационной и коммуникационной технологии малыми и Средними предприятиями в субрегионе Большого Меконга по данным обследования, проведенного совместно с учреждениями по поддержке предприятий.....	3
II.	Обзор проекта.....	5

I. ИСТОРИЯ ВОПРОСА И АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

1. Экономика стран субрегиона Большого Меконга - Вьетнама, Камбоджи, Китайской провинции Юньнань, Лаосской Народно-Демократической Республики, Мьянмы и Таиланда - опирается на сельское хозяйство и природные ресурсы. За исключением Таиланда и в некоторой степени Вьетнама, сектор обрабатывающей промышленности в субрегионе Большого Меконга по-прежнему находится на ранних этапах развития. Основными двигателями роста экономики этих стран являются малые и средние предприятия (МСП), на долю которых приходится свыше 95 процентов от общего числа предприятий в этих странах (таблица). Важность вклада этих предприятий в валовый внутренний продукт и обеспечение занятости получила широкое признание. Однако конкурентоспособность данных предприятий этого субрегиона часто снижается за счет ограниченности доступа к информационным и технологическим знаниям, необходимым для поддержки производства и сбыта продукции с добавленной стоимостью.

Таблица. Число предприятий и процентная доля малых и средних предприятий в странах субрегиона Большого Меконга

Страна/ Провинция	Год	Количество предприятий	Процентная доля малых и средних предприятий	Источник
Камбоджа	2001	~40 000	98,8 *	Министерство промышленности, шахт и энергетики (2003 год)
Лаосская Народно-Де- мократическая Республика	1999	22 131	99,4	Министерство промышленности и ремесел/Обследование промышленных предприятий ЮНИДО (1999 год)
Мьянма	1999	55 523	99,2	Министерство национального планирования и экономического развития
Таиланд	2003	1 995 929	99,5	Управление по содействию малым и средним предприятиям (2005 год)
Вьетнам	2003	62 908	95,1	Общее обследование статистического управления (2004 год)
Китайская провинция Юньнань	2001	66 680	99,8	Всемирный банк (2004 год)

* Согласно данным только по сектору промышленности.

Источник: ESCAP, "Desk Study on the Development of E-Business Development Services for SMEs in Selected ASEAN Countries and Southern China", at <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp>

2. Применение информационной, коммуникационной и космической технологии (ИККТ), в особенности в целях электронного бизнеса, может помочь преодолеть некоторые из таких препятствий, стоящих на пути развития предприятий, в особенности МСП. Электронный бизнес, или использование ИКТ для предпринимательства, безусловно, трансформирует то, каким путем ведется бизнес во всем мире. В числе прочих выгод он способствует повышению эффективности, содействию новаторству, сокращению связанных со сделками издержек, обеспечению сетевого взаимодействия между заинтересованными сторонами и предоставлению МСП возможностей для участия в деятельности на более широких рынках и конкурированию с более крупными фирмами, что может быть обозначено термином «создание равных условий игры».

3. В исследовании, проведенном ЭСКАТО по вопросу применения ИКТ на МСП в отдельных странах Азиатско-Тихоокеанского региона,¹ указывается на необходимость развития электронного бизнеса для МСП в субрегионе Большого Меконга. При проведении исследования было выяснено, что использование ИКТ в целях бизнеса, в особенности на МСП, по-прежнему носит ограниченный характер в странах этого субрегиона и сводится лишь к использованию текстовых процессорных программ, электронной почты и поиску информации в Интернете (диаграмма I). МСП в этом регионе только начинают размещать информацию о своих компаниях в Интернете и участвовать в торговле на электронных рынках, однако отсутствие надлежащей инфраструктуры, безопасности, навыков и других ресурсов по применению ИКТ не дает МСП возможности активно использовать ее в своем бизнесе, с тем чтобы стать конкурентоспособными. Охватывающая всю цепь система торговли в режиме он-лайн товарами и услугами по-прежнему является редкостью, поскольку во всех частях субрегиона, за исключением Китая и Таиланда, отсутствуют системы платежей в режиме он-лайн. Помимо используемого бухгалтерского программного обеспечения, системы управленческой информации или другое специализированное программное обеспечение по вопросам управления бизнесом не нашли широкого применения в МСП этого региона.

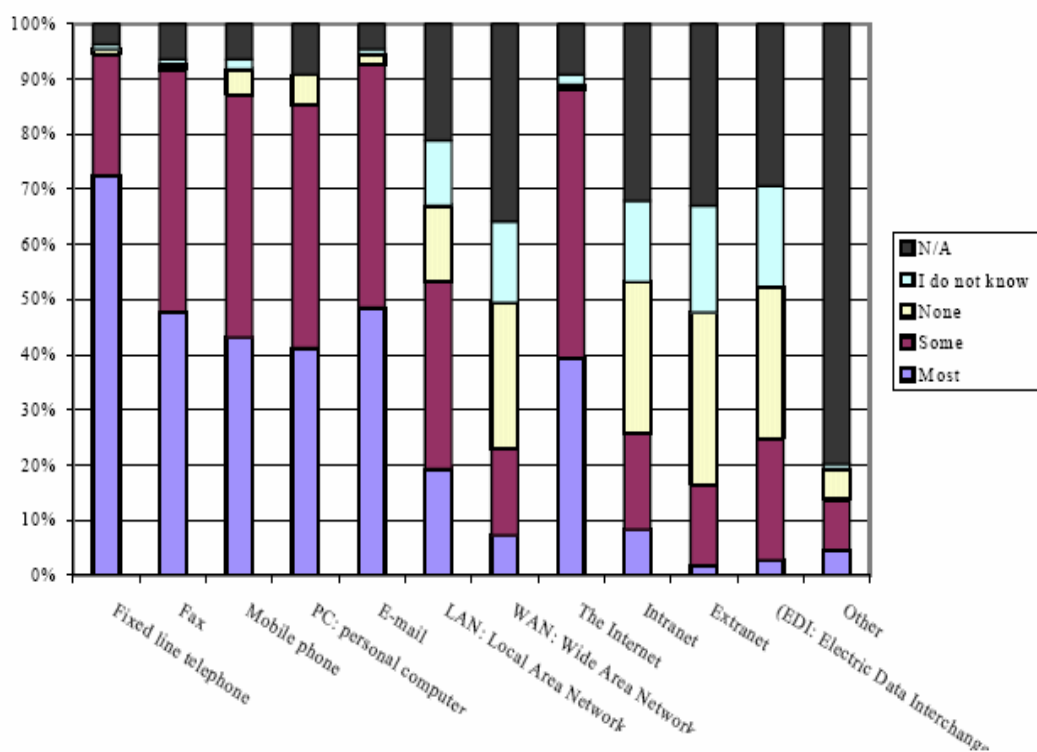
4. В целом МСП в субрегионе Большого Меконга не имеют ни внутренних возможностей, ни финансовых ресурсов, которые дали бы возможность экспериментировать с новаторскими подходами в таких областях, как электронный бизнес, в особенности в тех условиях, когда они не видят возможности извлечения немедленной прибыли. Зачастую им более выгодно с экономической точки зрения использовать те услуги по развитию бизнеса, которые предоставляют учреждения по поддержке предприятий. Однако согласно результатам консультаций ЭСКАТО с такими учреждениями в этом субрегионе,² услуги по развитию бизнеса (планирование, реализация, технические и консультационные услуги в области электронного бизнеса) в настоящий момент отсутствуют или предоставляются такими учреждениями в очень ограниченном масштабе. Недостаточная информированность и понимание в отношении электронного бизнеса, слабая структура ИКТ и нехватка технического и управленческого потенциала в области ИКТ были определены этими учреждениями в качестве ключевых препятствий и проблем, стоящих на пути оказания МСП помощи в деле применения ИКТ в целях расширения их бизнеса. Даже там, где услуги по электронному бизнесу существуют, МСП могут просто не знать о наличии таких услуг или той пользе, которую применение этих услуг может принести с точки зрения совершенствования их бизнеса.

¹ ESCAP, "Desk Study on the Development of E-Business Development Services for SMEs in Selected ASEAN Countries and Southern China", at <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp>

² ESCAP, "Phase I report: findings and strategic directions on e-business development services for enterprise support agencies in the Greater Mekong Subregion", at <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp>

Диаграмма I. Использование информационной и коммуникационной технологии малыми и средними предприятиями в субрегионе Большого Меконга по данным обследования, проведенного совместно с учреждениями по поддержке предприятий

Graph GMS 6. The use of ICT tools of the SMEs



Фиксированные телефонные линии

Факс

Мобильные телефоны

ПК: персональные компьютеры

Электронная почта

ЛВС: локальная вычислительная сеть

ГВС: глобальная вычислительная сеть

Интернет

Интрасеть

Экстрасеть

(ЭОД: электронный обмен данными)

Прочие

Не относится
Не знаю
Не использует никто
Используют некоторые
Использует большинство

Источник: ESCAP, "Phase I report: findings and strategic directions on e-business development services for enterprise support agencies in the Greater Mekong Subregion" at <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/documents.asp>

II. ОБЗОР ПРОЕКТА: СТРУКТУРА И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5. В целях решения упомянутых выше проблем ЭСКАТО осуществляет проект по разработке услуг по развитию электронного бизнеса для МСП в отдельных странах АСЕАН и Южном Китае, что является отражением непрерывных усилий ЭСКАТО по содействию применению ИКТ в странах Азиатско-Тихоокеанского региона в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами, включая частный сектор, в деле планирования и осуществления политики и программ в области социально-экономического развития в направлении достижения международно согласованных целей развития, в том числе содержащихся в Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций.

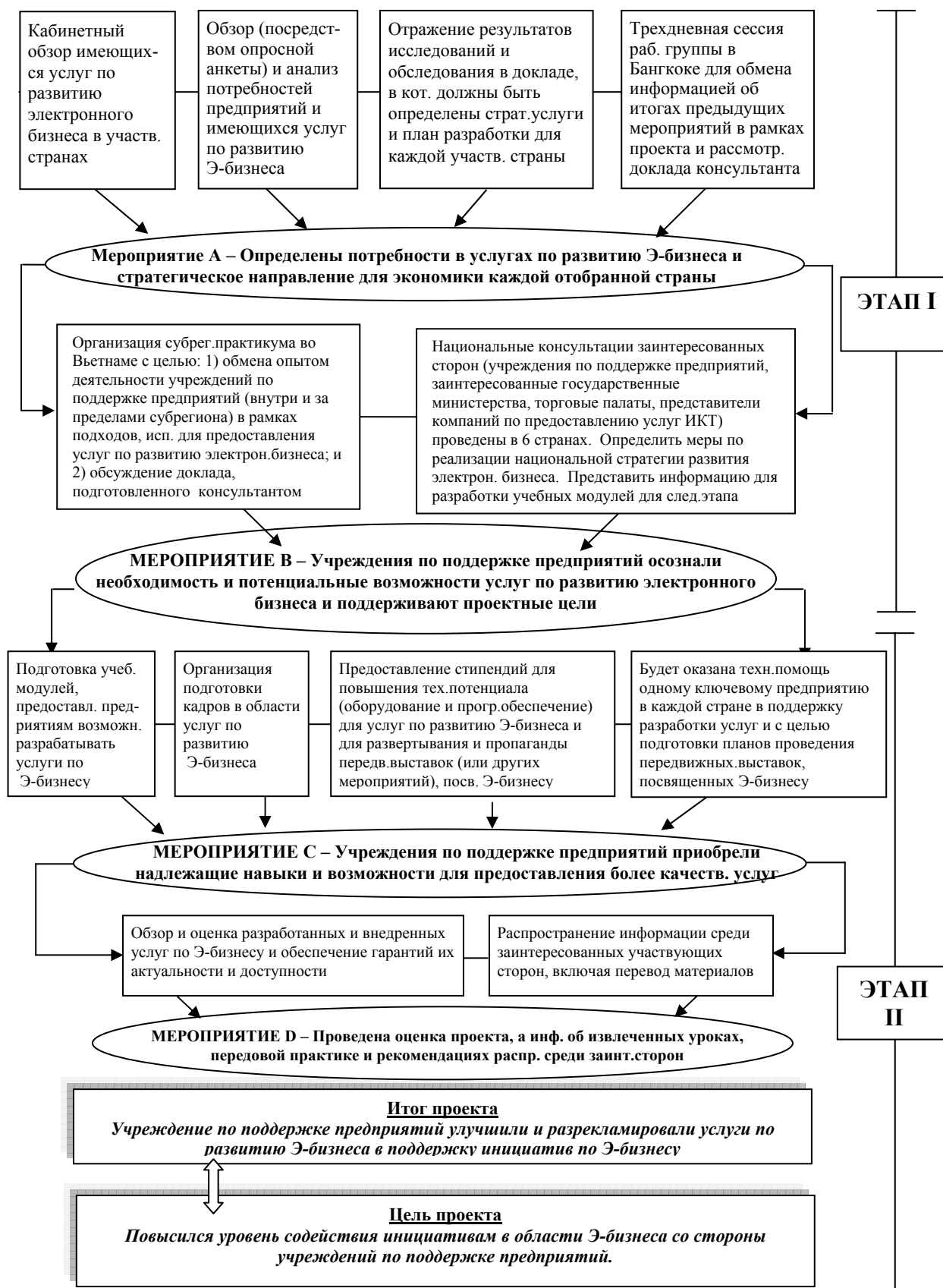
6. Данный проект финансируется Японским фондом для информационно-коммуникационной технологии по каналам Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и предназначен для стран субрегиона Большого Меконга: Вьетнама, Камбоджи, Китайской провинции Юньнань, Лаосской Народно-Демократической Республики, Мьянмы и Таиланда. Срок осуществления проекта составляет 22 месяца, а его общий бюджет равняется 349 880 долл. США.

7. Цель проекта заключается в повышении уровня содействия инициативам по электронному бизнесу учреждений по поддержке предприятий в субрегионе Большого Меконга. Если говорить более конкретно, то, как ожидается, проект поможет:

- выявить потребности в услугах по развитию электронного бизнеса и определить стратегическое направление для каждой отобранной страны;
- убедить учреждения по поддержке предприятий в необходимости и возможностях услуг по развитию электронного бизнеса;
- усовершенствовать деятельность предприятий по оказанию услуг по развитию электронного бизнеса и обеспечить их соответствующим потенциалом;
- обеспечить информированность различных частных предприятий в отношении новых, усовершенствованных услуг по развитию бизнеса.

8. Для достижения данной цели при реализации проекта был выбран двухэтапный подход (диаграмма II). Цель этапа I заключается в выявлении потребностей в услугах по развитию электронного бизнеса, выдвижении предложений по стратегическому направлению деятельности в отобранных странах и обеспечении информированности учреждений по поддержке предприятий о необходимости услуг по развитию электронного бизнеса и их потенциальных возможностях. Цели этапа II включают внедрение и расширение услуг по развитию электронного бизнеса в ряде отобранных учреждений на экспериментальной основе.

Диаграмма II. Обзор проекта



9. В ходе всего проекта акцент делается на опирающийся на широкое участие подход, разработку аналитической стратегии и построение консенсуса. Это помогает обеспечить реалистичное понимание спроса на электронный бизнес в ключевых секторах, имеющих рынков услуг по развитию электронного бизнеса и потребности в электронном бизнесе на национальном уровне при гарантировании высокой степени причастности и политической поддержки, а также выработке связного видения проекта. Извлеченные уроки, передовая практика и любые другие достижения в рамках проекта будут широко распространяться на веб-сайте проекта³ и при помощи других средств.

III. ПРОГРЕСС И ДОСТИЖЕНИЯ

A. Мероприятие A: Определены потребности в услугах по развитию электронного бизнеса и стратегическое направление для экономики каждой отобранной страны

10. Было проведено кабинетное исследование в целях обзора положения, ключевых задач, проблем и преимуществ в области развития электронного бизнеса на МСП в субрегионе. По итогам кабинетного исследования были сделаны следующие основные выводы:

a) политика по развитию МСП в субрегионе признает потребность в создании благоприятной для предпринимательской деятельности среды и доступе к инфраструктуре, информации, рынкам и финансированию с целью содействия развитию МСП. Опирающиеся на ИКТ услуги могут сыграть ключевую роль в удовлетворении некоторых из таких потребностей;

b) электронная готовность в субрегионе характеризуется существенным разрывом между группой стран с относительно широким доступом к ИКТ, представленной Вьетнамом, Китаем и Таиландом, и группой стран с низким уровнем доступа, представленной Камбоджей, Лаосской Народно-Демократической Республикой и Мьянмой. Таким образом, при разработке программ электронного бизнеса следует принимать данный разрыв во внимание;

c) использование ИКТ на частных предприятиях МСП в субрегионе в лучшем случае ограничивается подготовкой документов, поиском информации и отправкой электронной почты. Комплексные системы электронной торговли являются редкостью и зачастую применяются только в филиалах многонациональных корпораций. Система платежей в режиме он-лайн существует только в Китае и Таиланде;

d) среди МСП растет интерес к участию в прямых сделках между предприятиями или выходу на электронный рынок. Среди многочисленных секторов индустрия туризма наиболее активно использует приносящие выгоду формы ИКТ, включая сделки в режиме он-лайн;

e) страны субрегиона находятся на различных этапах реализации политики и внедрения регулирующих положений в области ИКТ. Данные усилия рассматриваются в качестве элемента поддержки электронного бизнеса между МСП. Задача теперь состоит в том, как воплотить эту политику в конкретные национальные программы по развитию электронного бизнеса;

³ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/>

f) поддержка развитию МСП в субрегионе поступает от различных сторон, включая правительства, международные НПО и ассоциации предпринимателей. Поскольку большинство программ субсидируется правительствами или донорами, бизнес-услуги, предлагаемые такими программами, могут утрачивать такую устойчивость после прекращения субсидирования. Представление ориентирующихся на спрос и оплачиваемых услуг по электронному бизнесу следует рассматривать в качестве инструмента решения проблем устойчивости.

11. Исходя из приведенного выше обзора в партнерстве с секретариатом Форума предпринимателей СБМ было проведено обследование по оценке потребностей учреждений по поддержке предприятий с субрегионе. Его основная цель заключалась в анализе уровня использования и внедрения ИКТ в учреждениях стран субрегиона.

12. Предназначенная для проведения обследования опросная анкета была направлена в различные учреждения в пяти участвующих странах. В общей сложности 109 опросных анкет⁴ были направлены в качестве ответов Форуму предпринимателей. Результаты данного обследования помогли доработать ориентированный на спрос подход в деле реализации проекта и подготовить страновые стратегии, а также рекламные и учебные модули развития электронного бизнеса.

13. Ниже перечисляются основные результаты этого обследования:

- передовые формы ИКТ, например Интернет, не используются столь широко, как традиционные виды ИКТ (например, факс и наземные телефонные линии). В данной связи при составлении программ по развитию электронного бизнеса будет необходимо учитывать то, как обеспечить использование более передовых форм ИКТ на МСП в будущем. Один из способов достижения этого заключается в том, чтобы ассоциации предпринимателей или учреждения по поддержке предприятий взяли на себя ведущую роль в оказании опирающихся на Интернет услуг своим членам в качестве примера ведения электронного бизнеса.
- Учреждения по поддержке предприятий сошлись во мнении о том, что самые существенные препятствия на пути внедрения ИКТ на МСП связаны с ограниченностью информированности и потенциала. Это указывает на то, что меры, нацеленные на поддержку использования ИКТ на МСП, должны включать элементы повышения информированности и наращивания потенциала учреждений и МСП посредством учебных практикумов.

14. Исходя из результатов кабинетного обследования и обследования по оценке потребностей, ЭСКАТО разработала учебные модули по электронному бизнесу,⁵ которые предназначены для того, чтобы предоставить в распоряжение учреждений методологию и инструменты оказания МСП помощи во внедрении услуг по развитию электронного бизнеса посредством разработки таких услуг и проведения учебных курсов по электронному бизнесу в интересах МСП.

⁴ Камбоджа (14); Китай (19); Лаосская Народно-Демократическая Республика (15); Мьянма (20) и Вьетнам (41).

⁵ Размещены на веб-сайте ЭСКАТО (<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/tw1/doc.asp>).

15. Было разработано два пакета учебных модулей. Один – по базовому электронному бизнесу, а другой – по передовым элементам электронного бизнеса. Первый пакет обеспечивает подготовку кадров в плане привития ключевых базовых навыков в тех учреждениях по поддержке предприятий, у которых нет закрепленных за ними веб-сайтов или которые не осуществляют деятельность по электронному бизнесу в настоящий момент, но намерены создать собственный потенциал по электронному бизнесу в интересах своих организаций и своих клиентов – МСП. Передовые модули электронного бизнеса обеспечивают привитие более совершенных навыков в учреждениях по поддержке предприятий, у которых уже есть закрепленный веб-сайт или которые уже проводят мероприятия по электронному бизнесу и стремятся к расширению своего потенциала в области электронного бизнеса в интересах своих организаций и своих партнеров из числа МСП за счет использования более передовых методов в области электронного сбыта и электронной торговли.

В. Мероприятие В: Учреждения по поддержке предприятий осознали необходимость и потенциальные возможности услуг по развитию электронного бизнеса и поддерживают проектные цели

16. Субрегиональный практикум по услугам по развитию электронного бизнеса для учреждений по поддержке предприятий состоялся 17-19 августа 2005 года в Ханое. Он был организован ЭСКАТО, а услуги принимающей стороны для него предоставила Торгово-промышленная палата Вьетнама. Практикум, вновь подчеркнув важную роль учреждений в поддержке предприятий в участвующих странах, определил туризм, ремесла, мелкое промышленное производство и передачу ИТ на внешний подряд в качестве четырех приоритетных секторов для развития электронного бизнеса. Эти области обладают потенциалом для более тесного регионального сотрудничества на основе электронного бизнеса, поскольку каждая страна обладает сравнительными преимуществами в данных секторах.

17. Национальные консультации заинтересованных сторон были проведены в шести участвующих странах в период с мая по июнь 2005 года. В этих совещаниях приняли участие свыше 200 представителей различных деловых ассоциаций, предприятий, компаний по ИТ, учебных заведений и государственных учреждений. Собранная в ходе этих консультаций информация была использована для подтверждения результатов кабинетного исследования и обследования по оценке потребностей, а также для разработки упомянутых выше учебных модулей.

С. Мероприятие С: Учреждения по поддержке предприятий приобрели надлежащие навыки и возможности для предоставления более качественных услуг, возрос спрос на их услуги по развитию электронного бизнеса

18. Учебный практикум по услугам по развитию электронного бизнеса для учреждений по поддержке предприятий в субрегионе Большого Меконга был организован ЭСКАТО в сотрудничестве с Азиатским институтом технологии и состоялся 7-11 ноября 2005 года в Бангкоке. Его главная цель заключалась в расширении знаний и навыков в учреждениях по поддержке предприятий, с тем чтобы они могли оказывать МСП услуги по развитию электронного бизнеса. В общей сложности 37 представителей из шести стран региона приняли участие в Практикуме, в ходе которого участники изучали, обсуждали и рассматривали ключевые концепции, подходы и задачи, связанные с разработкой новых услуг по электронному бизнесу или расширением имеющихся услуг в интересах МСП. Всем

учреждениям, принявшим участие в Практикуме, было предложено представить одно проектное предложение на предмет внедрения или совершенствования услуг по развитию электронного бизнеса в партнерстве с ЭСКАТО.

19. ЭСКАТО обменялась письмами о договоренности с одним учреждением по поддержке предприятий в каждой из следующих стран - Вьетнам, Камбоджа, китайская провинция Юньнань и Лаосская Народно-Демократическая Республика - с целью предоставления стипендий для повышения технического потенциала в интересах разработки услуг по развитию электронного бизнеса и внедрения и пропаганды разработанных услуг. Партнерские организации были отобраны на основе критерия качества проектных предложений, выработанных в ходе Учебного практикума.

20. В каждой стране были отобраны следующие партнерские организации и проекты.⁶

- *Камбоджа.* Торговая палата Пномпеня предложила проект по расширению имеющегося в ее распоряжении веб-сайта и созданию шести провинциальных веб-сайтов для МСП, которые послужат в качестве узлов, обеспечивающих выход МСП в режим он-лайн.⁷ Провинциальные торговые палаты в шести отобранных провинциях будут вовлечены в осуществление проекта путем обновления и дальнейшего развития своих веб-сайтов и поддержки и подготовки кадров в интересах тех МСП, которые захотят развивать электронный бизнес.
- *Лаосская Народно-Демократическая Республика.* Лаосский центр по содействию торговле предложил проект по совершенствованию своего веб-сайта путем увеличения числа предоставляемых в режиме он-лайн услуг для МСП, что даст возможность предоставлять более актуальные услуги, а также оказывать поддержку и накапливать знания в отношении ИКТ и информированности о выгодах ее использования в целях развития бизнеса на МСП.⁸
- *Вьетнам.* Вьетнамская торгово-промышленная палата предложила проект по добавлению передовых элементов по осуществлению сделок между предприятиями и в режиме он-лайн к своему веб-порталу, что даст возможность МСП-членам расширить свою торговлю в режиме он-лайн с покупателями во всем мире.⁹
- *Китайская провинция Юньнань.* Юньнаньское бюро по МСП предложило проект по созданию службы – поставщика практических услуг, позволяющих клиентам создавать он-лайновый интерфейс для электронного бизнеса, который увязан с базой данных производимых МСП товаров и информацией по развитию людских ресурсов. Планируется, что такие услуги будут предоставляться на всех шести языках участвующих стран субрегиона, а также на английском языке, однако в пределах

⁶ Детальную информацию об экспериментальном проекте можно получить на веб-сайте ЭСКАТО (<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/>).

⁷ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/Cambodia/>

⁸ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/LaoPDR/>

⁹ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/pilots/VietNam/>

сроков осуществления проекта будут подготовлены версии только на тайском и английском языках.

21. В период с апреля по май 2006 года четырем участвующим странам, занимающимся осуществлением экспериментальных проектов, была оказана дистанционная техническая помощь и техническая помощь на местах в поддержку развития услуг по электронному бизнесу.

22. В качестве одного из заключительных мероприятий в рамках проекта 26-28 июня 2006 года в Бангкоке был проведен Региональный учебный практикум для учреждений по поддержке предприятий в целях содействия электронному бизнесу на малых и средних предприятиях в субрегионе Большого Меконга. Он был организован ЭСКАТО в качестве учебного курса по подготовке инструкторов в области электронного бизнеса с целью оказания учреждениям по поддержке предприятий помощи в повышении информированности и наращивании потенциала в области электронного бизнеса на МСП. Его цели заключались в оказании участвующим учреждениям по поддержке предприятий и инструкторам помощи в подготовке кадров для учреждений в участвующих странах, с тем чтобы ознакомить их сотрудников с теми модулями и методологией, которые были разработаны в рамках проекта,¹⁰ и обсудить дальнейшие направления движения по пути интеграции учебных модулей в мероприятия в рамках экспериментальных проектов и пропаганды электронного бизнеса среди МСП. В работе практикума приняли участие 38 делегатов.

D. Мероприятие D: Проведена оценка проекта, а информация об извлеченных уроках, передовой практике и рекомендациях распространена среди соответствующих заинтересованных сторон

23. ЭСКАТО занималась проведением оценки в трех из четырех стран, осуществляющих экспериментальные проекты (Камбодже, китайской провинции Юньнань и Лаосской Народно-Демократической Республике). Обследование, проведенное во Вьетнаме и заключительный доклад по оценке планируется опубликовать в октябре 2006 года. Промежуточные выводы такой оценки представлены в разделе IV настоящего документа. Вся информация, касающаяся данного проекта и подготовленная в его рамках, размещена на веб-сайте ЭСКАТО.¹¹ Заключительный доклад по проекту, включая его оценку, будет направлен всем заинтересованным сторонам, а также размещен на веб-сайте.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОЦЕНКИ

24. Оценка проекта была начата в августе 2006 года внешним оценщиком и, как ожидается, будет завершена в середине октября 2006 года. Ее цель заключается в выявлении и документировании актуальности, хода осуществления и степени успешности проекта, а также извлеченных из него уроков. При этом используются различные инструменты оценки, такие, как обследования, интервью и встречи с целевыми группами с участием представителей как МСП, так и учреждений по поддержке предприятий.

¹⁰ С учебными модулями можно ознакомиться на веб-сайте ЭСКАТО (<http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/tw2/modules.asp>).

¹¹ <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/e-business-GMS/index.asp>

25. Предварительные результаты этой оценки свидетельствуют о том, что проект оказался успешным с точки зрения наращивания потенциала учреждений по поддержке предприятий по совершенствованию и пропаганде услуг по развитию электронного бизнеса в поддержку инициатив по электронному бизнесу среди МСП. Те четыре учреждения, которые в партнерстве с ЭСКАТО занимались осуществлением экспериментальных проектов в области электронного бизнеса, смогли создать или усовершенствовать свои услуги по электронному бизнесу в интересах МСП, а посвященные развертыванию такой деятельности торжественные мероприятия были проведены в июле 2006 года.

26. На официальной церемонии, посвященной началу оказания услуг по электронному бизнесу в Лаосском центре по содействию торговле, Генеральный директор Департамента внешней торговли Министерства торговли и промышленности высоко оценил услуги по электронному бизнесу как услуги, которые помогут сэкономить средства для рекламы товаров и компаний и установления связей при расширении их охвата на весь мир. Заместитель Генерального секретаря Народного правительства провинции Юньнань заявил, что, как ожидается, проект сыграет существенную роль в деле повышения уровня информатизации и электронного бизнеса на предприятиях в странах СБМ и росту их рыночной конкурентоспособности, а также дальнейшему содействию экономическим и торговым обменам между этими странами.

27. Несмотря на то, что разработанные в рамках проекта услуги по электронному бизнесу используются лишь в течение двух месяцев, уже имеются свидетельства достигнутых успехов. Во Вьетнаме более 300 компаний зарегистрировались на обеспечивающем прямой контакт между предприятиями веб-сайте Торгово-промышленной палаты Вьетнама в течение первого месяца после того, как в рамках проекта на нем были размещены обновленные услуги. В Лаосской Народно-Демократической Республике одно МСП, намеревавшееся открыть свой собственный веб-сайт, приняло решение использовать веб-сайт Лаосского центра по содействию торговле, который был разработан в рамках данного проекта. Компания сообщила, что через этот веб-сайт она получила в течение двух дней десять запросов от компаний, расположенных за пределами страны. Другая компания – МСП в секторе производства древесины – получила четыре запроса из Японии.

А. Резюме оценки в Камбодже

28. Оценка экспериментального проекта в Камбодже была проведена 28 и 29 августа 2006 года. Торговая палата Пномпеня и шесть провинциальных торговых палат создали веб-сайты в соответствии с планом. Хотя данный веб-сайт был открыт в июле 2006 года, в полном масштабе он станет функционировать только в конце сентября 2006 года. Основной акцент в деятельности на настоящем этапе делается на то, чтобы призвать МСП представить информацию о своей компании для размещения на сайте. Торговая палата организовала 27 и 28 июля учебный курс при поддержке Международного института Камбоджи. Она также провела две пропагандистские кампании в Пномпене, задействовав в них местные средства информации (телевидение, радио, прессу), и планирует организовать в предстоящие месяцы дополнительные учебные курсы. По данным Торговой палаты, нехватка специальных знаний в области ИКТ в Камбодже является одним из основных препятствий на пути внедрения электронного бизнеса.

29. МСП выявили несколько проблем, являющихся, по их мнению, антистимулами для использования ими веб-сайтов для электронного бизнеса, включив в их число отсутствие доверия к обработке экспортных товаров, предпочтение иметь дело с агентами или

перевозить свои товары до границы и передавать их там покупателю, а также разглашение цен конкурентам. У МСП также не хватает технических сотрудников, обладающих знаниями о функционировании веб-сайтов. Провинциальные торговые палаты согласились с большинством из таких проблем, вновь подчеркнув потребность в технической поддержке подготовке кадров, а также в оборудовании. Оценка показала, что МСП приветствуют взятие Торговой палатой на себя ведущей роли посредством организации подготовки кадров и обеспечения поддержки использованию веб-сайта со стороны сообщества предпринимателей.

В. Резюме оценки в Лаосской Народно-Демократической Республике

30. Оценка экспериментального проекта в Лаосской Народно-Демократической Республике была проведена 24 и 25 августа 2006 года. Разработанный в рамках проекта веб-сайт был готов за месяц до проведения оценки. В настоящий момент пять из 19 МСП, зарегистрировавшихся на данном сайте, размещают на нем информацию о своей продукции. Первоначальная ответная информация, поступившая в Лаосский центр по содействию торговле со стороны МСП, свидетельствует о том, что они опасаются того, что, если они разместят цены на свои товары в Интернете, другие компании станут продавать товары по более низким ценам, а если они разместят в Интернете фотографии своей продукции, то другие компании скопируют их дизайн. Предприятия также сообщили о возникших трудностях при подготовке описаний товаров и переводе их на английский язык для международной аудитории. Тем не менее они сделали вывод о том, что использование веб-сайта Центра обходится им дешевле и является более удобным вариантом по сравнению с созданием собственного веб-сайта. Одно предприятие – магазин по продаже модной одежды – намеревалось создать свой собственный веб-сайт, но приняло решение использовать вместо этого веб-сайт Центра.

С. Резюме оценки в китайской провинции Юньнань

31. Оценка экспериментального проекта в Куньмине, китайская провинция Юньнань, была проведена 31 августа и 1 сентября. Веб-сайт по субрегиону Большого Меконга, разработанный в рамках данного проекта, является частью более широкой инициативы секции системы обслуживания предприятий Экономической комиссии провинции Юньнань, также известной под названием Юньнаньское бюро по МСП. В данный веб-сайт в качестве его составной части вошел существовавший веб-сайт (www.cneb.net), на который с запросом о регистрации уже обратились свыше 37 000 МСП со всего Китая. В настоящий момент на этом веб-сайте зарегистрировано свыше 13 000 базирующихся в Юньнани МСП.

32. Данный проект пользуется как политической, так и финансовой поддержкой со стороны правительства Китая. Этот факт наряду с наличием уже зарегистрированной, очень обширной базы данных по МСП стал причиной выхода данного проекта на качественно иной уровень по сравнению с другими экспериментальными проектами. Так, например, с учетом такого уровня поддержки общая проблема устойчивости в данном случае практически не стоит, хотя финансовой устойчивости (прибыльности), возможно, достичь будет сложно.

33. С учетом того, что в осуществлении данного проекта задействована помощь 45 сотрудников, и при наличии мощной местной вспомогательной базы ИКТ, например, в виде Куньминского университета науки и техники, данный проект практически не сталкивается ни с какими трудностями в плане предоставления технологических платформ для услуг по электронному бизнесу, включая систему платежей в режиме он-лайн, которую

планируется внедрить в будущем. В то время как эта служба предлагает МСП услуги по переводу за определенную плату, зарегистрированные МСП в состоянии размещать свою информацию на китайском, английском или тайском языках, а позднее к ним добавятся другие языки стран СБМ. Текущая проблема носит не технический характер, а просто заключается в необходимости обновления информации, ответственность за которые МСП взяли на себя. Веб-сайт также предоставляет возможность проводить видео-обучение в режиме он-лайн.

34. По данным Юньнаньского бюро по МСП, в настоящий момент через данный веб-сайт проходит 7 000 сообщений в день, и 14 предприятий помещают на нем свою информацию о своей продукции каждую минуту. Однако значительная часть данной деятельности, как представляется, ориентирована на внутренний рынок, а, как представляется, из-за транспортных издержек большинство рекламируемых товаров предназначается для местного Юньнаньского рынка. Одна из главных проблем для некоторых МСП заключается в том, как привлечь к данному веб-сайту внимание международных покупателей.

D. Резюме общей оценки

35. Результаты промежуточной оценки свидетельствуют о том, что воздействие данного проекта, как предполагается, станет устойчивым в тех странах, где информатизацию МСП активно поддерживает правительство, примером чему являются Вьетнам и китайская провинция Юньнань. В целом основной проблемой, стоящей перед учреждениями по поддержке предприятий, считается нехватка финансовых и людских ресурсов для поддержания функционирования электронного бизнеса и сбыта услуг по развитию электронного бизнеса.

36. Результаты промежуточной оценки можно кратко подытожить следующим образом:

а) *актуальность* (степень, в которой проект способствует решению приоритетных задач учреждений по поддержке предприятий и МСП). Проект был сочтен актуальным всеми участвующими сторонами. Он помог учреждениям разработать ориентированные на потребителей стратегии в поддержку информатизации МСП. Например, согласно поступившим данным, в ходе осуществления проекта учреждения поменяли цели своего экспериментального проекта, отказавшись от простого предоставления информации и нацелившись на удовлетворение потребностей МСП;

б) *действенность* (определяет количественные и качественные итоги в увязке с мероприятиями в рамках проекта). Согласно проведенной оценке, проект эффективно содействовал развитию технического потенциала учреждений по поддержке мероприятий, предназначенного для разработки услуг по развитию электронного бизнеса для МСП. Однако было продемонстрировано, что по-прежнему существует потребность в наращивании потенциала как в отношении технических, так и предпринимательских аспектов электронного бизнеса, с тем чтобы обеспечить устойчивость и повысить качество услуг;

в) *эффективность* (степень, в которой проект достиг своей цели повышения уровней содействия инициативам учреждений по поддержке предприятий в области электронного бизнеса). Данный проект явился эффективным с точки зрения развития потенциала учреждений по содействию предоставлению услуг по развитию электронного бизнеса в поддержку инициатив в области электронного бизнеса МСП, которые уже извлекают пользу из внедрения услуг по электронному бизнесу, включая продажи в режиме

он-лайн. Однако, языковой барьер был назван этими МСП в качестве одной из самых существенных проблем при ведении бизнеса в режиме он-лайн с зарубежными компаниями. Учреждениям по поддержке предприятий необходимо расширить свой потенциал по предоставлению услуг, призванных помочь МСП с данным аспекте;

d) *воздействие* (положительные и отрицательные перемены, которые прямо или косвенно, намеренно или непреднамеренно, повлек за собой проект). Ощутимое воздействие проект оказал в плане повышения информированности учреждений по поддержке предприятий и МСП в отношении отдачи от электронного бизнеса, наращивания потенциала таких учреждений и создания сетей учреждений, занимающихся содействием электронному бизнесу в странах субрегиона;

e) *устойчивость* (вероятность того, что проект продолжит приносить пользу после его завершения). Согласно проведенной оценке, проект стал устойчивым в тех странах, где правительства готовы оказать активную поддержку развитию услуг по информатизации МСП, в то время как другим странам может понадобиться дальнейшая помощь.

V. НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ

37. Комитет, возможно, рассмотрит достижения, а также проблемы, выявленные в настоящем документе, и даст секретариату указания в отношении осуществления мероприятий в данной области в рамках его будущей программы работы.

38. В частности, Комитет, может, рассмотреть вопрос о принятии следующих рекомендаций по региональному сотрудничеству, призванных помочь более эффективно решать выявленные проблемы:

- 1) правительствам стран региона предлагается внедрить специальные программы по расширению потенциала учреждений по поддержке предприятий и содействию предоставлению услуг по развитию электронного бизнеса, таких, как создание программного обеспечения, базы данных МСП, каталоги продукции, платежи в режиме он-лайн и перевод.
- 2) Поскольку электронный бизнес рассматривается в качестве одного из инструментов расширения возможностей сбыта, поддержка электронного бизнеса для МСП может помочь добиться лучших результатов, если она будет сочетаться с инициативами по упрощению торговых и транспортных операций, в том числе связанными с применением ИКТ, в качестве одного из средств такого упрощения. В данной связи правительствам стран региона предлагается обмениваться знаниями, опытом и передовой практикой по применению ИКТ в целях упрощения торговых и транспортных операций и по интеграции таких усилий с программами по развитию электронного бизнеса.¹²

¹² ЭСКАТО также разработала руководящие принципы в области ИКТ, связанные с применением ИКТ в целях упрощения торговых и транспортных операций в не имеющих выхода к морю странах, с которыми можно ознакомиться на сайте <http://www.unescap.org/icstd/applications/projects/TTF/guidelines.asp>

- 3) Правительствам предлагается разработать благоприятную политику и регулирующие положения, способствующие развитию внутренних рынков ИКТ и услуг и товаров в области ИКТ с целью удовлетворения потребностей МСП в электронном бизнесе.
- 4) Правительствам также предлагается и далее развивать/реализовывать политику и регулирующие положения в области ИКТ, связанные с осуществлением сделок в режиме он-лайн.

39. Комитет, возможно, также даст секретариату рекомендации в отношении приоритетных областей работы и рассмотрит предлагаемые способы действий:

а) повысить информированность и осведомленность правительств и частного сектора, например ассоциаций предпринимателей и учреждений по поддержке предприятий, в отношении экономических и социальных выгод внедрения электронного бизнеса на МСП и вклада этого процесса в повышение конкурентоспособности национальной экономики в рамках наукоемкой экономики;

б) разработать стратегии, инструменты и базу данных для содействия развитию электронного бизнеса в конкретных секторах экономики с целью решения задач и использования возможностей, порождаемых наукоемкой экономикой;

с) создать сети разработчиков политики, учреждений по поддержке предприятий и МСП с целью обмена знаниями и опытом по разработке услуг по развитию электронного бизнеса.