



大会

Distr.: General  
15 May 2006  
Chinese  
Original: English

## 第六十一届会议

暂定项目表\* 项目 117

### 方案规划

## 2008-2009 两年期拟议战略框架

### 第二部分：两年期方案计划

#### 方案 23

#### 公共信息

## 目录

	页次
总方向 .....	2
次级方案 1. 战略传播服务 .....	3
次级方案 2. 新闻服务 .....	4
次级方案 3. 外展和分享知识服务 .....	5
立法机构授权 .....	6

\* A/61/50 和 Corr. 1。



## 总方向

23.1 方案的中心目的是通过从战略角度宣传联合国各项活动及其所关切的问题，产生最大公众影响，帮助实现联合国各项实质目标。方案由纽约总部新闻部和联合国各新闻中心、新闻部门和有关区域新闻中心和新闻处世界网络负责。新闻部的任务规定载于大会第 13(I) 号决议。指导该部工作的是大会及其附属机关新闻委员会通过有关信息问题的各项决议——特别是最近第 60/109 A 和 B 号决议——所规定的优先事项。指导该部工作的还有大会第 60/1 号决议，题为“2005 年世界首脑会议成果”。

23.2 新闻部努力提高全球意识并提高对联合国工作和处理的各项问题的认识。为此，该部将以《千年宣言》和第 60/1 号决议为指南，将工作重点放在本组织的各优先事项上，包括消除贫穷、预防冲突、可持续发展、人权、艾滋病毒/艾滋病、打击一切形式和表现的恐怖主义以及满足非洲大陆的需要。作为负责联合国宣传政策的单位，新闻部同联合国系统各实务办公室密切合作，提供关于上述关键领域的目标明确而有效的信息方案，包括提供关于全球会议和纪念活动的信息。新闻部努力通过媒体、政府组织和非政府组织、教育机构、企业 and 专业组织以及民间社会其他部分等中介组织和机构，向全世界受众传播信息。

23.3 为了完成使命，新闻部制订了以下核心战略，以推动其工作：面向客户的新方向，强调与秘书处和联合国系统各组织和机构实务部门和机关建立更密切的工作关系，开展宣传活动，促进本组织实质目标；有针对性地向全球受众——特别是有影响力的舆论领袖和青年——提供宣传产品和服务；加强使用传统媒体和电子媒体的最新信息和通信技术，直接而即时地向全世界提供信息；以及通过与民间社会各组织建立伙伴关系，扩大基层支持面。

23.4 在这一框架内，新闻部将特别努力，在公共信息产品和活动中，特别是在由该部牵头的联合国系统各种宣传运动的核心信息产品和活动中，确保把性别问题纳入主流。

## 次级方案 1

### 战略传播服务

**本组织目标：**使联合国关于优先主题的工作得到更多的了解和支持

#### 秘书处预期成绩

#### 绩效指标

- |                      |                                   |
|----------------------|-----------------------------------|
| (a) 提高媒体关于优先主题报道的质量； | (a) 平衡或正面文章的百分比增加                 |
| (b) 满足客户的需要          | (b) 对传播服务表示满意的客户百分比增加             |
| (c) 增进地方对联合国工作的了解    | (c) (一) 表示对联合国的了解已提高和改进的预定受众百分比增加 |
|                      | (二) 次级方案网站的页面浏览数增加                |

## 战略

23.5 该次级方案将由新闻部战略传播司负责实施。该司包括传播运动处、新闻中心处、联合国各新闻中心、新闻部门和有关区域新闻中心和新闻处网络以及委员会联络股。

23.6 为实现该目标，将在战略上更加重视新闻部的活动，包括联合国各新闻中心、新闻部门和有关区域新闻中心和新闻处网络的活动。将通过客户规划过程，确认实务部门的优先事项和活动，制订传播计划。这些计划将包括利用最适当工具，向预定受众公布关键信息，进行宣传。将利用联合国宣传小组，加强协调新闻部和联合国系统各组织关于这些事项的传播活动。

23.7 为了使公众更了解各项优先事项，联合国各新闻中心、新闻部门和有关区域新闻中心和新闻处网络将使用各种正式语文和当地语文，制作和分发供专门媒体使用的信息产品。将组织战略性媒体外联活动，如举办新闻发布会、采访高级官员和开展其他活动。联合国各新闻中心网络将继续设立和维持当地语文网站。

23.8 今后将继续向联合国和平特派团新闻部门提供业务支助和战略传播咨询。

**次级方案 2**  
**新闻服务**

**本组织目标：**增加媒体部门及其他用户及时使用有关本组织的新闻和信息产品的地域范围和频率，以加强对联合国的支持

**秘书处预期成绩**

**绩效指标**

(a) 媒体组织及其他用户更多地使用有关联合国的新闻和信息

(a) (一) 按语文和区域分类，与电台和电视网络建立的伙伴关系数目增加

(二) 联合国——包括新闻中心——正式语文网站的页面浏览数增加

(b) 新闻组织及其他用户及时获取报道会议的每日新闻稿、整套电视节目、照片及其他信息产品

(b) 如期提供的产品所占百分比保持现有水平

**战略**

23.9 该次级方案将主要由新闻和媒体司在秘书长发言人办公室以及联合国各新闻中心、新闻部门和有关区域新闻中心和新闻处网络支持下实施。

23.10 将以下列方式实现这一目标：通过电台、电视、照片、印刷品和因特网，向全球媒体及其他用户及时提供准确、平衡的新闻信息资料和服务，并且只要可行，还提供专门制作的新闻信息资料和服务，利用新信息技术更快地向更多的受众提供信息。次级方案的外联工作将特别优先考虑使用多种语文和发展中国家媒体。

23.11 新信息技术还将使次级方案能够着重改进外地获取信息的途径，特别是获取突发新闻的途径。现代化的益处还包括提高生产力和使各种媒体一体化，结果形成协调和配合无间的多媒体服务。

23.12 将执行一项有凝聚力的宣传和分发战略，与主要广播公司建立更有创意的伙伴关系。这些协作将能够向电台和电视网络以及网上渠道和其他新的电子传播形式提供反映会员国所定优先事项——包括千年发展目标——的高质量节目，帮助满足全球受众的需要。将根据需要制作和播放特别节目。

次级方案 3  
外展和分享知识服务

**本组织目标：**使人们更多地了解联合国的作用、工作和关切问题，鼓励交流思想、信息和知识，以支持本组织各项目标

秘书处预期成绩	绩效指标
(a) 加强并扩展与合作伙伴的关系	(a) 同联合国系统内外有关组织的伙伴关系数目增加
(b) 提高对外展和分享知识服务和产品的认识	(b) (一) 对本次级方案产品和服务表示满意的用户维持现有水平 (二) 本次级方案网站的页面浏览数增加

战略

23.13 本次级方案将由外展司负责实施。该司包括民间社会处、达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心、有关其他联合国图书馆、销售和推销科以及出版物委员会秘书处。

23.14 这些单位将通过直接面对公众的外联努力，通过与非政府组织、学术界、教育机构、托存图书馆、民间社会其他代表和新闻媒体等关键伙伴建立联盟，提供有关本组织优先事项的信息、启迪思想并鼓励辩论。这些单位还将努力提供及时和最新信息产品和服务，为会员国、秘书处工作人员和研究人員的工作提供便利，支助联合国内部交流。这些单位还将通过各种会议、简报、展览、出版物和教学材料，提供一个论坛，在这论坛上，可以根据联合国和会员国核可的任务规定，对制订政策的工作提供理性投入。

23.15 将以下列方式实现这项目标：扩展外展司与内外伙伴的关系，促使这些受众参与讨论联合国处理的各项问题。尤其是，在信息管理领域，达格·哈马舍尔德图书馆和知识共享中心将以用户为获取信息的需要作为工作重点，它们获取这些信息是为了支持本组织各项目标。将更加集中精力，在全球利用技术工具和经过强化的内部交流手段，对工作人员和代表进行信息管理辅导和训练，并向其提供支助。将充分利用信息和通信技术提供的机会，包括利用因特网、网播和电视会议，接触更多的受众，鼓励他们与本组织互动，让他们获取更多有关联合国和全球问题的信息。将处理图书馆文献的管理和保存以及联合国正式文献的数字化问题，以确保更好地获取和保存信息。新闻部领导的联合国图书馆现代化和综合管理指导委员会与联合国其他图书馆一道，努力制订共同政策、标准和服务，包括制订评价和衡量图书馆服务绩效的方法。

## 立法机构授权

### 大会决议

13 (I)	秘书处的组织（附件一）
59/103	联合国裁军宣传方案
59/309	使用多种语文
59/313	加强和振兴的联合国大会
60/1	2005 年世界首脑会议成果
60/38	秘书处新闻部巴勒斯坦问题特别新闻方案
60/109 A	有关信息的问题：信息为全人类服务
60/109 B	有关信息的问题：联合国公共信息政策和活动
60/118	传播非殖民化信息
60/140	第四次妇女问题世界会议的后续行动及充分执行《北京宣言和行动纲要》和大会第二十三届特别会议的成果
60/144	彻底消除种族主义、种族歧视、仇外心理和有关不容忍行为的全球努力以及《德班宣言和行动纲领》的全面执行和后续行动
60/149	国际人权公约
60/222	非洲发展新伙伴关系：实施进展和国际支持
60/252	信息社会世界首脑会议