

**Asamblea General**

Distr. general
15 de mayo de 2006
Español
Original: inglés

Sexagésimo primer período de sesiones

Tema 117 de la lista preliminar*

Planificación de programas**Proyecto de marco estratégico para el período 2008-2009****Segunda parte: plan por programas bienal****Programa 23****Información pública****Índice**

	<i>Página</i>
Orientación general	2
Subprograma 1. Servicios de comunicación estratégica	3
Subprograma 2. Servicios de noticias	4
Subprograma 3. Servicios de extensión e intercambio de conocimientos	5
Mandatos legislativos	6

* A/61/50 y Corr.1.



Orientación general

23.1 El fin primordial del programa consiste en facilitar la consecución de los propósitos sustantivos de las Naciones Unidas difundiendo estratégicamente información sobre las actividades de la Organización y las cuestiones de que se ocupa para lograr el mayor eco posible entre el público. El Departamento de Información Pública está encargado de la ejecución del programa en la Sede en Nueva York y en la red de centros de información, componentes de información y centros y servicios regionales de información de las Naciones Unidas en todo el mundo, según proceda. El mandato del Departamento figura en la resolución 13 (I) de la Asamblea General. El trabajo del Departamento se ajusta a las prioridades establecidas por la Asamblea y el Comité de Información, órgano subsidiario de ésta, en las resoluciones sobre cuestiones relativas a la información, las más recientes de las cuales son las resoluciones 60/109 A y B. El Departamento se rige asimismo por la resolución 60/1 de la Asamblea titulada “Documento Final de la Cumbre Mundial 2005”.

23.2 El Departamento procura promover en todo el mundo un mayor conocimiento y una mejor comprensión de las actividades y los cometidos de las Naciones Unidas. A tal fin, y tomando como guía la Declaración del Milenio y la resolución 60/1, el Departamento centrará la atención en los temas prioritarios para la Organización, en particular la erradicación de la pobreza, la prevención de conflictos, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la epidemia del VIH/SIDA, la lucha contra el terrorismo en todas sus formas y manifestaciones y las necesidades del continente africano. Como departamento encargado de las políticas de comunicación de las Naciones Unidas, el Departamento de Información Pública colabora estrechamente con las oficinas sustantivas del sistema de las Naciones Unidas para producir programas de información eficaces y bien definidos sobre los temas prioritarios mencionados, incluidas las conferencias y celebraciones mundiales. El Departamento tiene por objeto llegar al público de todo el mundo por conducto de intermediarios como los medios de comunicación, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, las instituciones de enseñanza, las empresas y las organizaciones profesionales y otros sectores de la sociedad civil.

23.3 Para lograr esa misión, la labor del Departamento se rige por las siguientes estrategias básicas: una nueva orientación al cliente en que se hace hincapié en una relación de trabajo más estrecha con los departamentos y oficinas sustantivos de la Secretaría y las organizaciones y órganos del sistema de las Naciones Unidas para elaborar campañas de comunicación que promuevan los objetivos sustantivos de la Organización; la difusión selectiva de sus productos y servicios de comunicación al público de todo el mundo, en particular a las personas que más influyen en la opinión pública y a los jóvenes; un mejor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones más avanzadas, tanto en los medios tradicionales como en los electrónicos, para transmitir la información de forma directa e instantánea en todo el mundo y la construcción de una amplia base de apoyo a nivel comunitario mediante asociaciones de colaboración con las organizaciones de la sociedad civil.

23.4 En este marco, se pondrá un empeño especial en lograr la incorporación de las cuestiones de género en el diseño de los productos y las actividades de información pública, en particular los que constituyen la esencia de las diversas campañas de promoción del sistema de las Naciones Unidas dirigidas por el Departamento.

Subprograma 1

Servicios de comunicación estratégica

Objetivo de la Organización: ampliar la comprensión y el apoyo respecto de la labor de las Naciones Unidas sobre los temas prioritarios

Logros previstos de la Secretaría	Indicadores de progreso
a) Aumento de la cobertura mediática de las cuestiones temáticas prioritarias	a) Aumento del porcentaje de artículos equilibrados o favorables
b) Satisfacción de las necesidades de los clientes	b) Aumento del porcentaje de clientes satisfechos con la cobertura mediática
c) Mayor conocimiento a nivel local de la labor realizada por las Naciones Unidas	c) i) Aumento del porcentaje de destinatarios que afirman que sus conocimientos sobre las Naciones Unidas ha aumentado o mejorado ii) Aumento del número de páginas consultadas en los sitios web del subprograma

Estrategia

23.5 La ejecución del subprograma dentro del Departamento de Información Pública estará a cargo de la División de Comunicaciones Estratégicas, integrada por el Servicio de Campañas de Comunicación, el Servicio de Centros de Información, la red de centros de información, componentes de información y centros y servicios regionales de información de las Naciones Unidas, según proceda, y la Dependencia de Enlace con el Comité.

23.6 Para lograr el objetivo será necesario dotar de mayor orientación estratégica a las actividades del Departamento, en particular las de la red de centros de información, componentes de información y centros y servicios regionales de información de las Naciones Unidas, según proceda. El proceso de planificación basado en los clientes se utilizará para definir las actividades y los temas prioritarios de los departamentos sustantivos y formular los planes de comunicación, entre los que figura dar a conocer mensajes clave y llegar a los destinatarios previstos, empleando para ello los instrumentos más adecuados. El Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas se encargará de aumentar la coordinación de las actividades de comunicación entre el Departamento y las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas relacionadas con esos temas.

23.7 A fin de lograr que la opinión pública esté mejor informada sobre los temas prioritarios, la red de centros de información, componentes de información y centros y servicios regionales de información de las Naciones Unidas preparará y difundirá, según proceda, productos de información para medios de comunicación especializados en los idiomas oficiales y en los idiomas locales. Se organizarán actividades estratégicas de difusión dirigidas a los medios de comunicación, como por ejemplo conferencias de prensa, entrevistas con altos funcionarios y otras actividades. La red de centros de información de las Naciones Unidas seguirá creando y manteniendo sitios web en los idiomas locales.

23.8 Se seguirá ofreciendo apoyo operacional y asesoramiento sobre comunicaciones estratégicas a los componentes de información de las misiones de paz de las Naciones Unidas.

Subprograma 2

Servicios de noticias

Objetivo de la Organización: incrementar el ámbito geográfico y la frecuencia de uso de noticias y productos de información actualizados sobre la Organización por parte de los medios de comunicación y otros usuarios, con el fin de afianzar el apoyo a las Naciones Unidas

Logros previstos de la Secretaría	Indicadores de progreso
a) Mayor utilización de noticias e información sobre las Naciones Unidas por parte de las organizaciones de medios de comunicación y otros usuarios	a) i) Aumento de las relaciones de colaboración con redes de radio y televisión, clasificadas por idioma y por región ii) Aumento del número de páginas consultadas en el sitio web de las Naciones Unidas, incluido el Centro de Noticias, clasificadas por idioma
b) Rápido acceso de las organizaciones de noticias y otros usuarios a los comunicados de prensa diarios sobre reuniones, materiales para televisión, fotografías y otros productos de información	b) Mantenimiento del actual porcentaje de productos que se entregan en los plazos establecidos

Estrategia

23.9 La ejecución del subprograma estará a cargo, principalmente, de la División de Noticias y Medios de Información, que contará con el respaldo de la Oficina del Portavoz del Secretario General y la red de centros de información, componentes de información y centros y servicios regionales de información de las Naciones Unidas, según proceda.

23.10 Este objetivo se alcanzará proporcionando de forma oportuna a las organizaciones de medios de información y otros usuarios de todo el mundo noticias, materiales y servicios de información, a saber, radiofónicos, televisivos, fotográficos, impresos y para Internet, que sean fidedignos y equilibrados y, si es posible, adaptados a las distintas necesidades, utilizando las nuevas tecnologías de la información para llegar a un público más amplio con mayor rapidez. En las actividades de difusión del subprograma se tendrán especialmente en cuenta el multilingüismo y las necesidades de los medios de comunicación de los países en desarrollo.

23.11 Además, con las nuevas tecnologías de la información el subprograma podrá concentrarse en mejorar el acceso desde el terreno, en particular cuando se producen noticias de última hora. La modernización también permitirá aumentar la productividad y la integración de los distintos medios de comunicación, con lo que se ofrecerá un servicio multimedia sin fisuras y coordinado.

23.12 La aplicación de una estrategia cohesiva de promoción y distribución generará alianzas más innovadoras con importantes medios de difusión. Este tipo de colaboración contribuirá a que se satisfagan las necesidades del público mundial al proporcionar a las redes de radio y televisión y a los servicios de noticias en Internet y otros nuevos medios electrónicos de difusión programas de calidad que reflejarán las prioridades definidas por los Estados Miembros, como por ejemplo los objetivos de desarrollo del Milenio. Se producirán y distribuirán programas especiales según sea necesario.

Subprograma 3

Servicios de extensión e intercambio de conocimientos

Objetivo de la Organización: comprender mejor la función, la labor y los intereses de las Naciones Unidas y alentar el intercambio de ideas, información y conocimientos en apoyo de los objetivos de la Organización

Logros previstos de la Secretaría	Indicadores de progreso
a) Consolidación y ampliación de las relaciones con los asociados	a) Aumento de las alianzas con organizaciones pertinentes dentro y fuera del sistema de las Naciones Unidas
b) Mayor conocimiento de los servicios y productos de extensión e intercambio de conocimientos	b) i) Mantener el nivel de clientes satisfechos con los productos y servicios del subprograma ii) Aumento del número de páginas consultadas en los sitios web del subprograma

Estrategia

23.13 La ejecución del subprograma 3 estará a cargo de la División de Extensión, de la que forman parte el Servicio para la Sociedad Civil, la Biblioteca y Centro de Intercambio de Conocimientos Dag Hammarskjöld, otras bibliotecas de las Naciones Unidas, según proceda, la Sección de Ventas y Comercialización y la secretaría de la Junta de Publicaciones.

23.14 Estas dependencias trabajarán para proporcionar información y fomentar el debate en torno a los temas prioritarios de la Organización mediante iniciativas de difusión dirigidas al público y organizadas en colaboración con asociados fundamentales, como las organizaciones no gubernamentales, la comunidad académica, las instituciones de enseñanza, las bibliotecas depositarias, otros representantes de la sociedad civil y los medios de comunicación. Trabajarán también para proporcionar productos y servicios de información oportunos y actualizados a fin de facilitar la labor de los Estados Miembros, el personal de la Secretaría y los investigadores y apoyar las comunicaciones internas en las Naciones Unidas. Las dependencias constituirán un foro en que, mediante conferencias, sesiones informativas, exposiciones, publicaciones y material didáctico, puedan realizarse aportaciones intelectuales a la elaboración de políticas por las Naciones Unidas y los Estados Miembros, en consonancia con los mandatos que han apoyado.

23.15 Para lograr el objetivo se ampliarán las relaciones de la División con los asociados internos y externos y se fomentará su participación en las esferas de interés de las Naciones Unidas. En cuanto a la gestión de la información realizada, en particular, por la Biblioteca y Centro de Intercambio de Conocimientos Dag Hammarskjöld, se hará especial hincapié en la información que necesitan los clientes en apoyo de los objetivos de la Organización. Se prestará más atención a la orientación y capacitación, el apoyo al personal y los delegados en materia de gestión de la información mediante instrumentos tecnológicos y el refuerzo de las comunicaciones internas a nivel mundial. A tal fin, se deben aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, como Internet, las transmisiones web y las videoconferencias, para llegar a un público más amplio, fomentar la interacción con la Organización y mejorar el acceso a la información sobre las Naciones Unidas y las cuestiones mundiales. Se abordará la gestión y conservación de las colecciones de la Biblioteca y la digitalización de las colecciones oficiales de las Naciones Unidas a fin de mejorar el acceso a ellas y su conservación. El Comité Directivo para la modernización y la gestión integrada de las bibliotecas de las Naciones Unidas, dirigido por el Departamento de Información Pública, colabora con otras bibliotecas de las Naciones Unidas a fin de establecer políticas, normas y servicios comunes, como, por ejemplo, métodos para evaluar y medir el rendimiento de los servicios de biblioteca.

Mandatos legislativos

Resoluciones de la Asamblea General

13 (I)	Organización de la Secretaría (anexo I)
59/103	Programa de las Naciones Unidas de Información sobre Desarme
59/309	Multilingüismo
59/313	Una Asamblea General fortalecida y revitalizada
60/1	Documento Final de la Cumbre Mundial 2005
60/38	Programa especial de información sobre la cuestión de Palestina del Departamento de Información Pública de la Secretaría
60/109 A	Cuestiones relativas a la información: la información al servicio de la humanidad
60/109 B	Cuestiones relativas a la información: políticas y actividades de información pública de las Naciones Unidas
60/118	Difusión de información sobre la descolonización
60/140	Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y aplicación cabal de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing y de los resultados del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General
60/144	Actividades mundiales para la eliminación total del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia y para la aplicación y el seguimiento generales de la Declaración y el Programa de Acción de Durban
60/149	Pactos internacionales de derechos humanos
60/222	Nueva Alianza para el Desarrollo de África: progresos en su aplicación y apoyo internacional
60/252	Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información