

Distr.  
LIMITED

E/ESCWA/GRID/2004/4  
16 July 2004  
ORIGINAL: ARABIC

UN ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION  
FOR WESTERN ASIA الاقتصادية والاجتماعية



01-00-2004

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

LIBRARY & DOCUMENT SECTION

## تقرير

المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية  
بيروت، ٢٨-٢٩ نيسان/أبريل ٢٠٠٤

### موجز

نظمت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية بالاشتراك مع الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، وعقد بتمويل من السوق الحرة في مطار بيروت الدولي والشركة الوطنية للإنماء الزراعي في لبنان. وكان هدف المنتدى إطلاع مجتمع الأعمال العربي على آخر التطورات التي طرأت على صعيد منظمة التجارة العالمية وجولة المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف بعد أن أخفق المؤتمر الوزاري الخامس للمنظمة الذي عقد في كانون، المكسيك، خلال الفترة من ١٠ إلى ١٤ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٣ في التوصل إلى نتائج، وبحث آثار ذلك وتداعياته من وجهة نظر القطاع الخاص العربي.

وركزت المناقشات في المنتدى على: (أ) استعراض قضايا منظمة التجارة العالمية والمفاوضات على برنامج عمل الدوحة للتنمية ونتائج المؤتمر الوزاري الخامس للمنظمة من وجهة نظر القطاع الخاص وتداعياتها على الصعيد العربي؛ (ب) استعراض القضايا التي تهم مجتمع الأعمال في الدول العربية فيما يتعلق باتفاقات منظمة التجارة العالمية وخاصة النفاذ للأسواق للسلع والخدمات وحماية الإنتاج المحلي؛ (ج) استعراض بعض التجارب العربية إزاء قضايا النظام التجاري العالمي؛ (د) كيفية تأهيل القطاع الخاص العربي لتحسين الأداء الاقتصادي؛ (هـ) استعراض آخر التطورات في تنفيذ منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى واتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية في ظل التحديات العالمية.

وانتهت المناقشات إلى مجموعة من التوصيات ركزت على دعوة الحكومات العربية إلى تبني استراتيجيات تنموية في إطار وطني لزيادة قدرات القطاع الخاص، والمضي في إنشاء وتفعيل لجان وطنية لتسهيل التجارة والنقل، وتحقيق التكامل الاقتصادي العربي، ودعوة المنظمات الإقليمية والدولية إلى الاستمرار في عقد الندوات والمؤتمرات لإطلاع القطاع الخاص على تطورات المفاوضات الجارية ضمن برنامج عمل الدوحة، وعقد الدورات التدريبية المتخصصة، ودعم منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، ودعوة القطاع الخاص إلى إنشاء شبكة لقواعد البيانات بين مؤسساته حول التجارة العالمية، والتأكيد على زيادة التنسيق بين القطاعين العام والخاص.

المحتويات	الفقرات	الصفحة
مقدمة.....	١	٣
<b>الفصل</b>		
أولاً- التوصيات الصادرة عن المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية.....	٢	٣
ثانياً- مواضيع البحث والمناقشة.....	٢٠-٣	٤
ألف- قضايا منظمة التجارة العالمية ونتائج المؤتمر الوزاري الخامس في كانكون.....	٦-٣	٤
باء- قضايا تهم مجتمع الأعمال في الدول العربية من اتفاقات منظمة التجارة العالمية.....	١٥-٧	٥
جيم- حلقة حوار عن تأهيل القطاع الخاص لتحسين الأداء الاقتصادي في إطار اتفاقات منظمة التجارة العالمية.....	١٦	٨
دال- منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى واتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية وقطاع الأعمال العربي في ظل التحديات الإقليمية.....	٢٠-١٧	٩
ثالثاً- تنظيم المنتدى.....	٢٨-٢١	١٠
ألف- مكان المنتدى وتاريخ عقده.....	٢١	١٠
باء- الافتتاح.....	٢٦-٢٢	١٠
جيم- الحضور.....	٢٧	١١
دال- جدول الأعمال.....	٢٨	١١
المرفق- قائمة المشاركين.....		١٢

## مقدمة

١- عقد المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية في بيروت يومي ٢٨ و ٢٩ نيسان/أبريل ٢٠٠٤. وقد اشتركت في تنظيمه اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا والاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية. وهدف المنتدى إلى اطلاع مجتمع الأعمال العربي على آخر التطورات التي طرأت على صعيد منظمة التجارة العالمية وجولة المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف، وخاصة بعد إخفاق المؤتمر الوزاري الخامس للمنظمة في تحقيق نتائج، وأثار ذلك وتداعياته من وجهة نظر القطاع الخاص العربي. وجاء عقد المنتدى الثاني استكمالاً للمنتدى الأول الذي عقد يومي ٣ و ٤ حزيران/يونيو ٢٠٠٢. وقدمت خلال المنتدى الثاني مجموعة من الأوراق والمداخلات على مدى يومين، تناولت نتائج مؤتمر كانكون ووجهة نظر القطاع الخاص في آثاره، والقضايا المطروحة على برنامج المفاوضات التي تهم مجتمع الأعمال العربي، ومسيرة تنفيذ منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى. كما تخلل أعمال المنتدى حلقة حوار عن تأهيل القطاع الخاص العربي لتحسين الأداء الاقتصادي في إطار اتفاقات منظمة التجارة العالمية.

## أولاً- التوصيات الصادرة عن المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية

٢- خلصت المناقشات والمداولات التي جرت طيلة فترة عقد المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية، إلى التوصيات التالية:

(أ) دعوة الحكومات العربية إلى تبني استراتيجيات تنموية يجري الاتفاق عليها في إطار وطني، وتكون معلنة، وتوضح الدور المرسوم للقطاع الخاص، بحيث يصبح قادراً على رسم خطط الإنتاج والتسويق الداخلي والتجارة الخارجية لأنشطته؛

(ب) دعوة الحكومات العربية إلى المضي قدماً في تأسيس اللجان الوطنية لتسهيل التجارة والتكامل الاقتصادي وتفعيل أنشطتها والاستفادة من الخبرات الفنية وجهود المتابعة التي توفرها المؤسسات الإقليمية والدولية ذات الصلة؛

(ج) دعوة المنظمات الإقليمية والدولية ذات الصلة إلى الاستمرار في عقد الندوات والمؤتمرات التي من شأنها إطلاع قطاع الأعمال على التطورات في المفاوضات الجارية على برنامج عمل الدوحة للتنمية، وكذلك إلى تنظيم دورات تدريبية متخصصة لإثراء ثقافة هذا القطاع ومعرفته بالقضايا الخاصة بالدعم والإغراق والتي سيكون لها علاقة مباشرة بحماية الإنتاج المحلي في إطار النظام التجاري العالمي المتعدد الأطراف، وتبني سياسات للمعونة الفنية ذات بعد استراتيجي حسب حاجة الدول الأعضاء وحاجة الأفراد المعنيين من القطاعين العام والخاص؛

(د) دعوة القطاع الخاص العربي إلى إنشاء شبكة لقواعد البيانات بين مؤسساته عن التجارة العالمية لتتيح تبادل المعلومات ببسر وسهولة؛

(هـ) الدعوة إلى دعم تنفيذ منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى باعتبارها الوسيلة التي تسهل عملية اندماج الدول العربية في الاقتصاد العالمي، ومطالبة الدول الأعضاء بالإسراع في تذليل العقبات التي

تعرق تنفيذ هذه المنطقة، ولا سيما قواعد المنشأ التفصيلية، على أن يساهم منتدى الأعمال مع حكومات الدول الأعضاء في هذا المجال؛

(و) تأكيد ضرورة التنسيق بين القطاع الخاص والجهات الحكومية المختصة لتجسيد اهتمامات القطاع الخاص في المفاوضات التي تجريها الدول في إطار منظمة التجارة العالمية؛

(ز) الدعوة إلى استمرار عقد المنتدى دورياً مرة كل عام، على أن تساهم الشركات والمؤسسات الخاصة بمؤازرة هذه الجهود.

## ثانياً- مواضيع البحث والمناقشة

### ألف- قضايا منظمة التجارة العالمية ونتائج المؤتمر الوزاري الخامس في كانكون

٣- استعرض المتحدثون في إطار هذا البند قضايا منظمة التجارة العالمية الرئيسية والتي تشكل الموضوعات المدرجة على برنامج المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف، ونتائج المؤتمر الوزاري الخامس للمنظمة، ورؤية القطاع الخاص العربي حيالها.

#### ١- المفاوضات حول برنامج عمل الدوحة للتنمية ونتائج مؤتمر كانكون

٤- استعرض المتحدثان قضايا المفاوضات الرئيسية على برنامج عمل الدوحة للتنمية وأهمية مشاركة القطاع الخاص إلى جانب المفاوضين الحكوميين في صياغة المواقف التفاوضية، كما استعرضا تحضيرات الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية والتي سبقت عقد مؤتمر كانكون. وتطرقا إلى مواقف الدول الأعضاء ومجريات الأمور خلال جلسات المؤتمر. واستعرضا كذلك أهم الأسباب التي أدت إلى إخفاق المؤتمر في التوصل إلى نتائج، وخصوصاً التباين الكبير بين مواقف الدول المتقدمة والدول النامية إزاء قضايا الزراعة وقضايا سنغافورة. وتطرق المتحدثان أيضاً إلى آخر التطورات التي حدثت بشأن القضايا الشائكة المدرجة على برنامج المفاوضات، والجهود الدولية المبذولة لإعادة الزخم إلى جولة المفاوضات وإحراز تقدم واتفاق إطار حول تلك القضايا في محاولة لتعويض التأخير الذي لحق بمسارات المفاوضات المختلفة قبل عقد مؤتمر كانكون وبعده.

#### ٢- رؤية القطاع الخاص حيال مؤتمر كانكون وتداعياته على الصعيد العربي

٥- تناول المتحدث مواضيع المفاوضات المتعددة الأطراف من منظور القطاع الخاص، وركز على ضرورة أن يأخذ المفاوضون العرب في اعتبارهم رؤية القطاع الخاص حيالها. كما استعرض خصائص القطاعات الصناعية والزراعية والخدمية العربية، وكذلك العقبات والتحديات التي تواجه تلك القطاعات، والدور المطلوب من الحكومات، والإصلاحات الاقتصادية اللازمة لمواجهة المنافسة الناجمة عن التحرير التجاري، وخاصة إعادة النظر في السياسات الصناعية والزراعية، وتشجيع التطوير المحلي، وتوفير البنى الأساسية المناسبة التي تساهم في زيادة الإنتاج والإنتاجية. وركز المتحدث كذلك على ضرورة تنفيذ جملة الإصلاحات التشريعية والإسراع في إصدار التشريعات المتعلقة بتنظيم المنافسة والممارسات التجارية غير العادلة لحماية الإنتاج المحلي في حالات الإغراق والدعم، وحماية الملكية الفكرية، إضافة إلى الإصلاحات

الإدارية والجمركية المرتبطة بتسهيل التجارة، وزيادة التنسيق بين الإدارات الحكومية، وتطوير الكوادر عن طريق الاهتمام بالموارد البشرية في القطاعين العام والخاص.

٦- ومن أهم النقاط الرئيسية التي أثّرت أثناء مناقشة هذا الموضوع:

(أ) قيام تكتل اقتصادي عربي وتطوير برنامج عمل مشترك في سياق المفاوضات التجارية العربية المتعددة الأطراف يجسد اهتمامات الدول العربية بدلاً من الارتكاز على أوراق العمل التي تطرحها المجموعات الدولية، وأثر ذلك في تعزيز مشاركة الدول العربية؛

(ب) ضعف مشاركة القطاع الخاص العربي في صياغة المواقف التفاوضية للدول العربية، وضرورة تطوير أسس متينة للشراكة بين القطاعين العام والخاص في صناعة القرار الاقتصادي والإصلاح التشريعي، وبناء المواقف التفاوضية، لأن نتائج المفاوضات تؤثر في أنشطة القطاع الخاص؛

(ج) استجابة القطاع الخاص العربي للتحديات الاقتصادية من خلال المحافظة على بقاء رأس المال العربي والاستثمارات في المنطقة العربية، وجذب الاستثمارات الأجنبية، ودور الحكومات في إيجاد البيئة الاستثمارية المشجعة على ذلك؛

(د) جهود الإسكوا في نشر الوعي بقضايا النظام التجاري المتعدد الأطراف ومنظمة التجارة العالمية، وخاصة في تحضير الدول العربية لجولات المفاوضات وتوثيق التنسيق فيما بينها من خلال تنظيم اجتماعات خبراء ومؤتمرات وزارية عربية بالإضافة إلى عقد ورشات عمل تدريبية على المواضيع المعلنة.

#### باء- قضايا تهتم مجتمع الأعمال في الدول العربية من اتفاقات منظمة التجارة العالمية

٧- تناول المتحدثون في هذا الإطار جملة من القضايا في اتفاقات منظمة التجارة العالمية والمواضيع المدرجة على برنامج جولة المفاوضات والتي تهتم مجتمع الأعمال العربي، وخاصة مواضيع النفاذ إلى الأسواق للسلع والخدمات، وقضايا حماية الإنتاج المحلي، وتجارب عدد من الدول العربية إزاء القضايا المطروحة.

#### ١- مفاوضات النفاذ إلى الأسواق

٨- استعرض المتحدث قضايا منظمة التجارة العالمية ذات الصلة بالنفاذ إلى الأسواق في المنتجات الزراعية والصناعية والخدمات، وبيّن الشروط والمتطلبات التي ترفع سلوك الدول الأعضاء في التجارة الدولية في هذه المجالات، وتطرق إلى جوانب المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف الجارية حالياً، وذكر أن مفاوضات النفاذ إلى الأسواق في المنتجات الزراعية والخدمات قد انطلقت في عام ٢٠٠٠ بموجب ما هو منصوص عليه في اتفاقي الزراعة والخدمات، أما مفاوضات النفاذ إلى الأسواق للسلع غير الزراعية (الصناعية) فقد أطلقت بموجب إعلان الدوحة في عام ٢٠٠١. وقدم المتحدث رسداً للتطورات التي حدثت في مفاوضات النفاذ إلى الأسواق موضعاً أن أصعبها هو في المنتجات الزراعية ومن ثم غير الزراعية.

٩- واستعرض المتحدث الثاني العوائق التي تواجه الصادرات العربية في الوصول إلى أسواق الدول المتقدمة وفي مقدمتها ارتفاع الرسوم الجمركية، والاشتراطات البيئية والصحية، والمواصفات الفنية المتعلقة

بالتعبئة والتغليف. واستعرض المتحدث كذلك الوضع بالنسبة للمنتجات الحرفية واليدوية والتي تقوم بتصنيعها شريحة كبيرة من السكان المنخفضي الدخل في الدول العربية والتي تساهم كذلك في حفظ التراث، فدعا إلى تنظيم أسبوع للتراث العربي تدعى إليه المنظمات الدولية ذات الصلة لاطلاعها على الجوانب المختلفة لهذا القطاع الإنتاجي الهام والنظر فيما يمكن تقديمه من مساعدة لتطوير نفاذ تلك المنتجات إلى الأسواق العالمية. وأخيراً تطرق المتحدث إلى واجبات مجتمع الأعمال العربي المتعلقة بمتابعة التطورات التجارية العالمية ورفع جودة المنتجات والخدمات العربية.

## ٢- قضايا حماية الإنتاج المحلي في ظل اتفاقات منظمة التجارة العالمية

١٠- استعرض المتحدثون تحت هذا العنوان مجالات ثلاثة لحماية الإنتاج المحلي من الممارسات التجارية غير العادلة في ظل اتفاقات منظمة التجارة العالمية في حالات الإغراق والدعم والوقاية. ففي مجال الإغراق تناول المتحدثان تعريف الإغراق وأنواعه ونتائجه على المصنعين المحليين، والإسراف في استخدام مكافحة الإغراق في الدول المتقدمة كوسيلة قانونية جديدة لحماية أسواقها وتزايد مكافحته في الدول النامية. وأوضح المتحدث عدم قدرة الدول العربية عامة ودول مجلس التعاون الخليجي خاصة على مواكبة قضايا الإغراق وممارسات بعض الشركات الأجنبية نظراً لغياب الشفافية، ونقص المعلومات الخاصة بالتكاليف والتسعير في الدول التي تمارس الإغراق، وقلة توفر الخبرات البشرية، وعدم وجود التشريعات المناسبة لمكافحة الإغراق. واقترح عدداً من التوصيات لتطوير قدرة الدول العربية للتعامل مع ظاهرة الإغراق وتطرق كذلك إلى ضعف مشاركة الدول العربية في المفاوضات المتعددة الأطراف على قواعد منظمة التجارة العالمية وبالتحديد في تحسين نصوص مكافحة الإغراق.

١١- وفي مجال الدعم، بين المتحدث أوجه التشابه والفرق بين الدعم والإغراق من حيث طبيعة الجهة الممارسة ونطاق الاستخدام، وتناول بالتحليل أشكال الدعم المختلفة وتطبيقاتها ووجهة النظر القانونية بموجب الاتفاق ذات العلاقة في منظمة التجارة العالمية والشروط اللازمة لإقامة الدعاوى ضد الدول التي تثبت ممارستها لتقديم الدعم. وبالإضافة إلى ذلك، استعرض المتحدث برنامج عمل الدوحة وبين ضعف مشاركة الدول العربية في المفاوضات الهادفة إلى تحسين وتوضيح بنود اتفاق الدعم والإجراءات التعويضية. وتناول تجربة بعض الدول العربية في هذا المجال وخلص إلى وجوب إعطاء الأولوية لإصدار تشريعات في الدول العربية لحماية صناعاتها الوطنية في حالات الضرر الناجم عن الدعم والإغراق.

١٢- وفي مجال الوقاية، استعرض المتحدث الإطار القانوني في منظمة التجارة العالمية لوقاية الصناعة المحلية من الضرر الناجم عن زيادة ملحوظة وغير متوقعة في الواردات نتيجة للتحرير التجاري. وبين أن بإمكان الدول تقييد تلك الواردات أو زيادة التعريفات الجمركية عليها بعد اتباع الإجراءات الخاصة بالتحقيق والمنصوص عليها في اتفاق الوقاية، وخاصة إثبات العلاقة السببية بين تزايد الواردات والضرر المترتب على الصناعة المحلية. ودعا المتحدث الدول العربية التي لا تملك بعد تشريعات لمكافحة الإغراق إلى الإسراع في إصدار تشريعات وطنية في مجال الوقاية لحماية صناعاتها نظراً لتشابه الضرر الواقع على الصناعة في الحالتين، وذلك لأن إجراءات الوقاية أكثر سهولة وأقل كلفة من حالات الإغراق.

## ٣- تجارب عربية قطرية في قضايا النظام التجاري العالمي

١٣- قدمت ورقتا عمل عن هذا الموضوع. تضمنت الأولى استعراضاً لتجربة لبنان في الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية من منظور القطاع الخاص. وفي هذه الورقة، بين المتحدث الجهود المبذولة في إطار مفاوضات الانضمام، ولاسيما تقديم العروض الخاصة بالتعريفات الجمركية والمستندات الأخرى ذات الصلة

في مجال الزراعة، والتشريعات الوطنية المتعلقة بالتجارة الخارجية قيد الإعداد، ومنها قانون السلامة النباتية وقانون مكافحة الإغراق وقانون حماية المستهلك وقانون العلامات الجغرافية وغيرها. كما بين المتحدث التحديات التي تواجه لبنان في هذه المرحلة، والتحديات التي تواجه الدول العربية عموماً في المرحلة المقبلة، واقترح تشكيل لجنة مصغرة من الدول العربية لصياغة استراتيجية عربية موحدة للقرن الحادي والعشرين.

١٤- وتضمنت الورقة الثانية استعراضاً لمؤشرات العالم العربي الاقتصادية وخصائص الاقتصاد العربي وموقعه على خريطة الاستثمار الأجنبي العالمية. وفي هذه الورقة بين المتحدث الضعف الواضح في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الدول العربية، مقابل نزوح الاستثمارات العربية إلى الخارج، وبين كذلك أنه يجب أن يكون هناك حضور أكبر للعرب في الاتفاقات الدولية ومشاركة فاعلة في صياغة الفكر الاقتصادي العالمي. وأشار أيضاً إلى خصائص القطاع الخاص العربي الذي يعاني من ضعف القاعدة الرأسمالية، وغياب الرؤية الاستراتيجية التنموية. وعدد أخيراً بعض الأدوار التي يمكن للقطاع الخاص العربي الاضطلاع بها لمساندة الحكومات في إطار منظمة التجارة العالمية.

١٥- وأثيرت أثناء مناقشة هذا الموضوع النقاط الرئيسية التالية:

(أ) كيفية وضع وقراءة الالتزامات في جداول الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية، ولا سيما جداول السلع، وتحديد فيما يتعلق بالتعريفات المربوطة وتلك المطبقة أو الفعلية، والمقترحات التفاوضية بتقليل الفارق بينها، وقيود النفاذ إلى أسواق الدول الأعضاء في الجداول الخاصة بتجارة الخدمات؛

(ب) نقص الوعي لدى القطاع الخاص العربي باتفاقات منظمة التجارة العالمية والجولات التفاوضية التي تجرى تحت رعاية المنظمة، وضرورة الاستمرار في جهود التوعية وعقد المنتديات للقطاع الخاص على المستويين الوطني والإقليمي؛

(ج) تطوير دور القطاع الخاص وعلاقة الشراكة بينه وبين القطاع العام، وخاصة فيما يتعلق بالسياسة التجارية الخارجية، بحيث تجسد اهتمامات القطاع الخاص ومخاوفه حيال المفاوضات والالتزامات التي تقدمها الحكومات في جولات المفاوضات؛

(د) أهمية المنتدى في إيصال صوت القطاع الخاص العربي ورؤيته بخصوص اتفاقات منظمة التجارة العالمية وضرورة الاستمرار في عقده سنوياً؛

(هـ) بناء القدرات القانونية في الدول العربية في مجالات التجارة الدولية وخاصة في مجال الممارسات التجارية غير العادلة، كالدعم والإغراق، وتشجيع دور القانونيين في الدول العربية، والعمل على تدريب الكوادر على التعامل مع المواضيع الخاصة بالدعم والإغراق، وأهمية تضمين الوفود العربية المفاوضة متخصصين بالقانون المحلي وكذلك القانون الدولي؛

(و) الحاجة إلى الإسراع في إصدار التشريعات الخاصة بمكافحة الممارسات التجارية غير العادلة وإنشاء الأجهزة التنفيذية في الدول العربية لتمكين هذه الدول من حماية صناعاتها الوطنية، بما يتماشى مع الاتفاقات الدولية ذات الصلة.

## جيم - حلقة حوار عن تأهيل القطاع الخاص لتحسين الأداء الاقتصادي في إطار اتفاقات منظمة التجارة العالمية

١٦- تحدث في افتتاح حلقة الحوار ستة متحدثين رئيسيين، وتبع ذلك نقاش مستفيض مع المشاركين في المنتدى عن تفعيل دور القطاع الخاص في ظل تطورات النظام التجاري العالمي الجديد واتفاقات منظمة التجارة العالمية. وتركزت أهم القضايا التي تناولها المتحدثون وأثارها المشاركون حول النقاط التالية:

(أ) الدور المباشر الذي يؤديه القطاع العام في النشاط الاقتصادي والإنتاجي في الدول العربية منذ حقبة الاستقلال، وانتهاج سياسات الاستعاضة عن الواردات والحماية، وأثارها على نشوء وتطوير القطاع الخاص العربي، والحاجة إلى اعتماد استراتيجيات فعالة لدعم الحكومات لا تتعارض مع اتفاقات منظمة التجارة العالمية؛

(ب) نشوء المؤسسات الممثلة للقطاع الخاص العربي، وفي مقدمتها الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، ودورها في تمثيل قضايا القطاع الخاص العربي وأنشطتها المستقبلية، والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها؛

(ج) العوامل الكفيلة بالنهوض بأداء القطاع الخاص، ومنها تطوير الأدوات الاستثمارية للشركات الناشئة، وبناء القدرات التنافسية للمؤسسات الخاصة العربية، ولا سيما فيما يتعلق بجودة المنتجات ومشاركتها في عمليات الخصخصة، وتطوير القطاع المالي وأسواق المال والتأمين والخدمات المقدمة إلى مؤسسات القطاع الخاص العربي، وتكثيف جهود التطوير التقني وغيرها؛

(د) ضرورة أن تتبع جهود الإصلاح من الداخل وتشمل الجوانب الاقتصادية والإدارية والسياسية، وحاجة القطاع الخاص العربي إلى المرور بمرحلة انتقالية يعيد خلالها تأهيل ذاته وفق إطار متطور من التشريعات الاقتصادية بعيدا عن التبعية للقطاع العام؛

(هـ) تنوع عوائق الاستثمار في الدول العربية بين سياسية واقتصادية وتشريعية، واتصالها بشح المعلومات والإدارة الحكومية، وضرورة التحسن التدريجي في هذه المجالات لتحسين المناخ الاستثماري العربي، وتطوير القطاع الخاص ليضطلع بالدور المنوط به في مجالات الاستثمار والإنتاج والتجارة الخارجية؛

(و) ضرورة قيام تعاون وثيق بين القطاعين العام والخاص في الدول العربية في إطار من الشراكة والتشاور في القرارات الاقتصادية لتطوير دور القطاع الخاص في تحسين الأداء الاقتصادي، وضرورة صياغة استراتيجيات تنموية وطنية جديدة بالتنسيق بين القطاعين؛

(ز) توفير الائتمان والضمان للصادرات العربية، لما لهما من دور هام في تطوير القدرات التصديرية للقطاع الخاص العربي واستفادته من إمكانات التحرير التجاري العالمي في النفاذ إلى أسواق الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية، وتشجيع مؤسسات القطاع المصرفي وشركات التأمين الخاصة في الدول العربية لأداء هذا الدور الهام؛

(ح) الدعم الفني الذي تقدمه منظمة التجارة العالمية في مجال الاستشارات القانونية وفض النزاعات من خلال عقد الدورات التدريبية المتخصصة للدول العربية، وإمكانية الاستفادة من الخدمات الاستشارية



المتعلقة باتفاقات منظمة التجارة العالمية، والمركز الاستشاري القانوني الذي أنشئ حديثاً لمساعدة الدول النامية في مجال فض النزاعات التجارية.

### دال - منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى واتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية وقطاع الأعمال العربي في ظل التحديات العالمية

١٧- قدمت في هذا الإطار ثلاث أوراق. فاستعرض المتحدث في الورقة الأولى أهداف إنشاء منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، والخلفية التاريخية لاتفاقية إنشاء المنطقة. وبين أن هذه المنطقة هي أنجح محاولات التكامل الاقتصادي العربي التي بدأت في الخمسينات، وأن تطورات إيجابية طرأت على سير تنفيذ اتفاقية إنشاء المنطقة مؤخراً، ومنها بلوغ عدد أعضائها ١٨ دولة، ودمج تجارة الخدمات والتوصل إلى اتفاق بشأن فض النزاعات في إطار المنطقة. واستعرض الجهود التي تبذلها جامعة الدول العربية في مجال تقصي العوائق غير الجمركية بين الدول العربية وإعداد التقارير التي ستبدأ الدول التفاوض حولها ضمن لجنة المفاوضات التجارية التابعة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع للجامعة.

١٨- وتناول المتحدث في الورقة الثانية التجارة في الخدمات، وبين أن في ضوء التفاوت في مستويات التنمية وانخفاض نصيب الدول العربية في تجارة الخدمات الدولية، هناك ضرورة للارتكاز على مبدأ المرونة التي تتيحها اتفاقات منظمة التجارة العالمية ذات الصلة لخدمة القضايا المتصلة بالحاجات الواقعية للدول العربية، ومنها الحصول على التقنية الحديثة وتيسير انتقال العمالة من الدول العربية واعتراف الدول المتقدمة بالمؤهلات، وكذلك المرونة في التنسيق في المسارات التفاوضية بين الدول العربية ودخول جولة المفاوضات المتعددة الأطراف كتكتل اقتصادي.

١٩- وبين المتحدث في الورقة الثالثة أهمية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى واتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية في التأسيس لمرحلة جديدة من التكامل الاقتصادي العربي ولتكوين كتل عربي قوي. واستعرض خلفية الاتفاقية وأهم بنودها وشروطها ودخولها حيز التنفيذ، وكيفية معالجة الاستثناءات فيها وخاصة للدول العربية غير الأعضاء في منظمة التجارة العالمية. وأوضح أن الاتفاقية قد أولت البلدان العربية الأقل نمواً معاملة تفضيلية وخاصة في استحقاق مساعدات تقنية من الدول الأعضاء الأخرى. واستعرض كذلك السيناريو المعد للمفاوضات بين الدول العربية حول الخدمات متوقفاً أن تنتهي في عام ٢٠٠٦ بالتزامات موقعة لجميع الدول العربية الأعضاء.

٢٠- وأثيرت أثناء المناقشة التي تلت هذه العروض النقاط التالية:

(أ) دعم القطاع الخاص العربي لمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى كونها السبيل إلى تحقيق التكامل الاقتصادي العربي وتكوين كتل اقتصادي، والدعوة إلى الإسراع في استكمال البنية القانونية للمنطقة، ولا سيما في التوصل إلى اتفاق بخصوص قواعد المنشأ التفصيلية، وإزالة العوائق غير الجمركية التي تعترض حركة التجارة العربية البينية؛

(ب) ضرورة التنسيق بين الدول العربية بشأن المسارات المختلفة للمفاوضات في تجارة الخدمات، أو في مفاوضات انضمام الدول العربية غير الأعضاء، والشراكة مع الاتحاد الأوروبي؛

(ج) جهود الإسكوا في تشجيع تسهيل التجارة بين الدول العربية، وخاصة في إعداد الدراسات القطاعية لتسهيل التجارة في هذه الدول، وإطلاق اتفاق الطرق الدولية واتفاق السكك الحديدية الدولية في

المشرق العربي في سياق التكامل الاقتصادي، ومتابعة تأسيس لجان وطنية في الدول العربية لتسهيل النقل والتجارة.

### ثالثاً - تنظيم المنتدى

#### ألف - مكان الاجتماع وتاريخ عقده

٢١- عقد المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي واتفاقات منظمة التجارة العالمية في مقر اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، في بيت الأمم المتحدة، في بيروت يومي ٢٨ و ٢٩ نيسان/أبريل ٢٠٠٤.

#### باء - الافتتاح

٢٢- افتتحت المنتدى السيدة ذكاء الخالدي، رئيس شعبة العولمة والتكامل الإقليمي في الإسكوا، فألقت كلمة رحبت فيها بالمشاركين، وأوضحت الأهداف التي تأمل الإسكوا تحقيقها من تنظيم المنتدى الثاني لمجتمع الأعمال العربي. وهذه الأهداف تتمثل في تعريف مجتمع الأعمال العربي بالمستجدات الأخيرة في جولة المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف والجارية في إطار منظمة التجارة العالمية، وزيادة الوعي بعدد من الموضوعات التي تهم القطاع الخاص العربي من اتفاقات المنظمة. وبينت أن استجابة مجتمع الأعمال العربي للمشاركة في المنتدى الثاني جاءت سريعة وكثيفة، وتحمل إشارات مشجعة لاستمرار عقد هذا المنتدى دورياً.

٢٣- ثم ألقى السيد إلياس غنطوس، رئيس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، كلمة أوضح فيها أن عقد المنتدى الثاني يأتي في سياق التعاون المثمر بين الإسكوا والاتحاد، وذلك تنفيذاً لتوصية صدرت عن المنتدى الأول في عام ٢٠٠٢ بشأن استمرار عقده دورياً لأهميته في تعريف القطاع الخاص العربي بأخر المستجدات على صعيد منظمة التجارة العالمية.

٢٤- وبين السيد غنطوس أن عدم توصل المؤتمر الوزاري الخامس لمنظمة التجارة العالمية إلى نتائج بخصوص جولة المفاوضات حول أجندة الدوحة للتنمية سيمنح الدول العربية المزيد من الوقت للدراسة والتنسيق وتدعيم مواقفها التفاوضية وتحالفاتها، وأشار إلى الحاجة إلى تكثيف التنسيق بين القطاعين العام والخاص في الدول العربية نظراً لتأثر القطاع الخاص بنتائج المفاوضات التجارية. وأشار إلى ضرورة الاستماع إلى رؤية هذا القطاع حول المشاكل التي تعترض سبيله وتطلعاته المستقبلية، من غير إغفال المسؤوليات التي تلقى على عاتقه في تطوير نفسه وتحسين كفاءته الإنتاجية لمواجهة التحديات القائمة.

٢٥- ثم ألقى السيدة مريم العوضي، نائب الأمين التنفيذي للإسكوا، كلمة بالنيابة عن السيدة مرفت تلاوي، الأمين التنفيذي. فرحبت بالمشاركين، وبينت أن عقد المنتدى الثاني إنما هو دليل على نجاح المنتدى الأول مما يشجع الإسكوا على الاهتمام باستمرار عقده في المستقبل. فأهمية هذا المنتدى تتبع من الدور المتنامي الذي أصبح على القطاع الخاص أن يؤديه في ممارسة النشاط الاقتصادي في حقبة العولمة وحق هذا القطاع في الإحاطة بالمستجدات العالمية والوعي بالجوانب المختلفة للاتفاقات المتعددة الأطراف التي سيعمل في ظلها.

٢٦- ثم ألقى السيد فادي مكي، مدير عام وزارة الاقتصاد والتجارة، في لبنان، وممثل وزير التجارة والاقتصاد الوطني كلمة. فأوضح الجهود التي تبذلها الوزارة لتسهيل عملية تحرير التجارة الخارجية

والاندماج في الاقتصاد العالمي، والمرحلة التي وصلت إليها المفاوضات الخاصة بانضمام لبنان إلى منظمة التجارة العالمية. وتوقع استكمال عملية الانضمام في مطلع عام ٢٠٠٥. وأضاف أن اللجنة الوطنية المشكلة للتحضير لانضمام لبنان إلى المنظمة تضم ممثلين عن الوزارات المعنية والقطاع الخاص وعدد من المنظمات غير الحكومية، مما يساعد على تعزيز مشاركة القطاع الخاص في وضع الأسس التشريعية للاقتصاد الوطني وتصميم السياسات الاقتصادية وتنفيذها.

### جيم - الحضور

٢٧- شارك في المنتدى ممثلون عن عشر دول أعضاء في الإسكوا، وممثلون عن دولتين عربيتين آخرين من غير الأعضاء في الإسكوا؛ كما حضر المنتدى ممثلون عن بعض المنظمات الحكومية وغير الحكومية الإقليمية والدولية؛ وشاركت فيه نخبة من ممثلي مجتمع الأعمال ومؤسساته في عدد من الدول العربية. وترد قائمة المشاركين في مرفق هذا التقرير.

### دال - جدول الأعمال

٢٨- سارت أعمال المنتدى وفق البنود المدرجة في جدول الأعمال التالي:

١- قضايا منظمة التجارة العالمية ونتائج المؤتمر الوزاري الخامس في كانون.

- (أ) المفاوضات حول برنامج عمل الدوحة للتنمية ونتائج مؤتمر كانون؛
- (ب) رؤية القطاع الخاصة حيال مؤتمر كانون وتداعياته على الصعيد العربي.

٢- قضايا تهم مجتمع الأعمال في الدول العربية من بعض اتفاقات منظمة التجارة العالمية.

(أ) مفاوضات النفاذ إلى الأسواق:

- في مجال السلع؛
- في مجال الخدمات.

(ب) قضايا حماية الإنتاج المحلي في ظل اتفاقات منظمة التجارة العالمية:

- الإغراق؛
- الدعم؛
- الوقاية.

(ج) تجارب عربية قطرية في قضايا النظام التجاري العالمي الجديد.

٣- حلقة حوار عن تأهيل القطاع الخاص لتحسين الأداء الاقتصادي في إطار اتفاقات منظمة التجارة العالمية.

٤- منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى واتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية وقطاع الأعمال العربي في ظل التحديات الإقليمية.

المرفق (\*)

قائمة المشاركين

ألف - الدول الأعضاء في الإسكوا

السيد علي سالم علي المحمود  
مدير عام دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة  
دائرة التنمية الاقتصادية  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٩٧١٦-٥٧٤٠٠٠٠  
فاكس: ٩٧١٦-٥٧٢١١٧٧

السيد سعيد سويد النصيبي  
مدير شؤون منظمة التجارة العالمية  
وزارة الاقتصاد والتجارة  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
فاكس: ٩٧١٢٦٢٧٦٣٣٣

السيد سلطان أحمد درويش  
مدير إدارة العلاقات الدولية  
الهيئة الاتحادية للجمارك  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٩٧١-٢-٦٤٤٩٥٥٥  
فاكس: ٩٧١-٢-٦٤٤٠٠٠٤  
بريد إلكتروني: [sdarwish@customs.ae](mailto:sdarwish@customs.ae)

السيد الحاج عبد الله بن طرش الجابري  
مدير إدارة التعاون الفني  
وزارة التخطيط  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٦٢٦٩٩٤٣  
فاكس: ٦٢٦٣٤٢٢

المملكة الأردنية الهاشمية

الأنسة تمام منكو  
باحثة في وحدة التنافسية  
وزارة التخطيط والتعاون الدولي  
عمان، المملكة الأردنية الهاشمية  
هاتف: ٤٦٥٤٠٤٣  
فاكس: ٩٦٢-٦-٤٦٤٩٣٤١

الإمارات العربية المتحدة

معالي الشيخ حميد بن احمد المعلا  
وزير التخطيط  
وزارة التخطيط  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٩٧١-٢-٦٢٦٨٩٨٩  
فاكس: ٩٧١-٢-٦٢٧١٣٧٥

السيد أحمد السيد الهاشمي  
الوكيل المساعد لشؤون التخطيط والإحصاء  
وزارة التخطيط  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٦٢٧١١١٨  
فاكس: ٦٢٧٧٢٠٣  
بريد إلكتروني: [mop@uae.gov.ae](mailto:mop@uae.gov.ae)

السيد نجيب عبد الله الشامسي  
مدير عام الدائرة الاقتصادية برأس الخيمة  
رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة

الإمارات العربية المتحدة (تابع)

السيد مبارك محمد المنصوري  
نائب مدير إدارة الشؤون التجارية  
الدائرة الاقتصادية - أبو ظبي  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٠٥-٦٤٢٠٦١١  
فاكس: ٦٧٤٦٤٤٧

السيد جمعة محمد الكيت  
باحث اقتصادي

وزارة الاقتصاد والتجارة  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة

السيد خليفة بطي الشامسي  
مدير مكتب وزارة التخطيط - دبي  
وزارة التخطيط  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٦٢٦٩٩٤٣

السيد عبد الله عبد العزيز المناعي  
مسؤول إداري  
وزارة التخطيط  
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة  
فاكس: ٩٧١٦٥٦٣٣٣٣٤

الجمهورية العربية السورية

السيدة وفاء عبد الرحمن  
مديرة تخطيط التجارة  
هيئة تخطيط الدولة  
دمشق، الجمهورية العربية السورية

جمهورية العراق

السيد علي قاسم راضي  
دائرة العلاقات الخارجية  
وزارة التجارة

السيد مهدي سمير مهدي  
دائرة التطوير  
وزارة التجارة

السيد محمد هشام مالك الفتیان  
سكرتير ثالث  
وزارة الخارجية

السيدة حنان عبد الله احمد  
ديبلوماسي  
السفارة العراقية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية

دولة قطر

السيد أحمد بن عبد الله بن أحمد الكواري  
سكرتير أول (قنصل)  
سفارة دولة قطر في الجمهورية اللبنانية

دولة الكويت

السيد ممدوح عبد العزيز العنزي  
سكرتير ثاني  
سفارة دولة الكويت في الجمهورية اللبنانية

الجمهورية اللبنانية

السيد فادي مكي  
مدير عام  
وزارة الاقتصاد والتجارة

السيدة مايا أبو ظهر  
رئيس دائرة  
وزارة الاقتصاد والتجارة

جمهورية مصر العربية

السيدة أميرة عبد الرحيم  
سكرتير ثالث  
سفارة جمهورية مصر العربية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية

المملكة العربية السعودية

السيد أسامة بن حمزة أبو غرارة  
وكيل وزارة

وزارة التجارة والصناعة للتجارة الخارجية  
الرياض، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٤٠٥٢٥٣٠

السيد محمود مصطفى رشدي  
مدير عام

العلامات والوكالات التجارية  
وزارة التجارة والصناعة للتجارة الخارجية  
الرياض، المملكة العربية السعودية

الجمهورية اليمنية

السيد يحيى محمد الكحلاني  
عضو مجلس الشورى

باء- الدول الأعضاء في الأمم المتحدة وغير الأعضاء في الإسكوا

الجزائر

تونس

السيد عبد الحكيم عموش  
كاتب دبلوماسي  
سفارة الجزائر في لبنان  
هاتف: ٠١-٨٢٦٧١٢  
فاكس: ٠١-٨٢٦٧١١

السيد صلاح الدين بن عبيد  
مستشار  
سفارة تونس في لبنان  
هاتف: ٠٥-٤٥٧٤٣٠

جيم- منظمات دولية

منظمة التجارة العالمية

السيد سمير سيف أليزال  
مسؤول شؤون إقتصادية  
جنيف، سويسرا  
هاتف: ٤١٢٢ ٧٣٩٥٤٥٩

السيد مارتن سميث  
خبير إقتصادي  
جنيف، سويسرا  
هاتف: ٤١٢٢ ٧٣٩٥٥٨٧  
فاكس: ٤١٢٢ ٧٣٨٥٧٦٤

دال - المنظمات الحكومية الدولية

جامعة الدول العربية

مجلس التعاون لدول الخليج العربية

السيد إبراهيم عبدالله المنصور  
نائب مدير إدارة المنظمات والتعاون الإقليمي  
الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية  
الرياض، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٩٦٦١-٤٨٢٧٧٧٧  
فاكس: ٩٦٦١-٤٨٢٧٧١٦

السيد كمال سنادة  
مدير إدارة التجارة والتنمية  
جامعة الدول العربية  
القاهرة، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٥٧٥٢٩٩٨  
فاكس: ٥٧٥٣١٣

اتحاد غرف مجلس التعاون الخليجي

السيد محمد عبد الله الملا  
الأمين العام  
اتحاد غرف مجلس التعاون الخليجي  
الدمام، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٨٣٥٥٠٠٦  
فاكس: ٨٣٥٥٠٠٧

السيدة دينا أحمد كامل  
رئيس قسم الكفاءات والإيرادات  
دائرة الشؤون الاقتصادية  
جامعة الدول العربية  
القاهرة، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٢٠٢٥٧٤٣٠٢٣  
فاكس: ٢٠٢٥٧٤٣٠٢٣

منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول

السيد عبد الفتاح العريفي دندي  
باحث اقتصادي  
الكويت، دولة الكويت  
هاتف: ٩٦٥٤٨٤٤٥٠٠  
فاكس: ٩٦٥٤٨١٥٧٤٧

السيد صلاح محمد ادريس  
رئيس قسم الموارد/الاستثمار  
جامعة الدول العربية  
القاهرة، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٢٠٢٥٧٤٣٠٢٣  
فاكس: ٢٠٢٥٧٤٣٠٢٣

هاء - غرف التجارة والصناعة والزراعة العربية والأجنبية

المملكة الأردنية الهاشمية

السيد محمد متقال عصفور  
رئيس غرفة التجارة الدولية  
غرفة التجارة الدولية  
عمان، المملكة الأردنية الهاشمية  
هاتف: ٤٦٥١٩٨٩  
فاكس: ٤٦٤٩٦٣٦

السيد أمين عارف الحسيني  
الأمين العام  
غرفة التجارة الدولية  
عمان، المملكة الأردنية الهاشمية  
هاتف: ٥٦٧٧٣٧٣

بريد إلكتروني: [volvo@nets.com.jo](mailto:volvo@nets.com.jo)

السيد مأمون مكي  
مدير عام  
شركة بشرانا للتجارة الدولية  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٩٧١٤٣٣٢٢٤٤٨  
فاكس: ٩٧١٤٣٣٢٢٤٤٩  
بريد إلكتروني: [bushrana@emirates.net.ae](mailto:bushrana@emirates.net.ae)

الغرفة التجارية الصناعية الزراعية-طوباس

السيد فوزي حسين عنبوسي  
رئيس الغرفة  
طوباس، فلسطين  
هاتف: ٩٢٥٧٤٧٧١  
فاكس: ٩٢٥٧٣٠٣

غرفة تجارة وصناعة محافظة رام الله

السيد فتحي زيدان  
عضو مجلس إدارة الغرفة التجارية  
رام الله، فلسطين  
هاتف: ٢٩٥٤٤٠٣  
فاكس: ٢٩٥١٩٠١

الغرفة التجارية الصناعية بالرياض

السيد حسين بن عبد الرحمن العذل  
الأمين العام  
الغرفة التجارية الصناعية بالرياض  
هاتف: ٩٦٦-١-٤٠٢٢٧٠٠  
فاكس: ٩٦٦-١-٤٠٢١١٠٣  
بريد إلكتروني: [alathelh@rdcci.org.sa](mailto:alathelh@rdcci.org.sa)

اتحاد الغرف التجارية العراقية

السيد عبود محمد جواد الطفيلي  
رئيس اتحاد الغرف التجارية العراقية  
اتحاد الغرف التجارية العراقية  
بغداد، جمهورية العراق

الآنسة رجاء موسى الجاعوني  
أمين سر غرفة التجارة الدولية  
غرفة التجارة الدولية  
عمان، المملكة الأردنية الهاشمية  
هاتف: ٥٦٦٥٤٩٢  
فاكس: ٥٦٨٥٩٩٧  
بريد إلكتروني: [volvo@nets.com.jo](mailto:volvo@nets.com.jo)

غرفة صناعة الأردن

السيد ياسين اسماعيل شاهزاده  
المدير التنفيذي  
غرفة صناعة الأردن  
عمان، المملكة الأردنية الهاشمية  
هاتف: ٤٦٤٣٠٠١  
فاكس: ٤٦٤٧٨٥٢

غرفة تجارة وصناعة دبي

السيد شاهين علي شاهين  
الأمين العام المساعد لاتحاد غرف التجارة والصناعة  
اتحاد غرف التجارة والصناعة  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٩٧١٤٢٩٥٠٤٤٤  
فاكس: ٩٧١٤٢٩٤١٢١٢  
بريد إلكتروني: [shaheen@fcciuae.ae](mailto:shaheen@fcciuae.ae)

السيد طارق هلال لوتاه  
مدير تطوير التجارة والصناعة  
غرفة تجارة وصناعة دبي  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: ٩٧١-٤-٢٢٨٠٠٠٠  
فاكس: ٩٧١-٤-٢٠٢٨٥٩٠  
بريد إلكتروني: [tariq.lootah@dccci.gov.ae](mailto:tariq.lootah@dccci.gov.ae)

السيد عبدالله محمد صالح  
عضو مجلس الإدارة  
غرفة تجارة وصناعة دبي  
هاتف: ٩٧١-٤-٢٦٦٠٣١١  
بريد إلكتروني: [asaleh126@aol.com](mailto:asaleh126@aol.com)



غرفة تجارة كربلاء

السيد فاضل عبد الأمير جعفر الطيف  
رئيس، غرفة تجارة كربلاء  
غرفة تجارة كربلاء

غرفة تجارة وصناعة قطر

السيد عبد الرزاق محمد الصديقي  
عضو مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة قطر  
الدوحة، دولة قطر  
هاتف: ٩٧٤-٤٥٥٩٩٠٠  
فاكس: ٩٧٤-٤٥٥٩٩٠٥

السيد محمد حسن محمد الحمادي  
عضو مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة قطر  
الدوحة، دولة قطر  
هاتف: ٤٣٦١٩٩٩  
فاكس: ٤٣٦١٨٨٨

غرفة تجارة وصناعة الكويت

السيد أحمد راشد الهارون  
مدير عام غرفة تجارة وصناعة الكويت  
الكويت، دولة الكويت  
هاتف: ٩٦٥-٢٤٠٣٨٣٦  
فاكس: ٩٦٥-٢٤٣٣٨٦٤

اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة في لبنان

السيد روي بدارو  
رئيس لجنة اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة  
في لبنان  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٧٤٥٢٨٨  
فاكس: ٠١-٣٤٩٦١٤  
بريد إلكتروني: [roba@inco.com.lb](mailto:roba@inco.com.lb)

السيدة ألين دانتسكيان  
باحثة اقتصادية  
غرفة التجارة والصناعة والزراعة في لبنان  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٣٥٣٣٩٠

اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس  
والشمال

السيد هنري حافظ  
عضو مجلس إدارة  
غرفة طرابلس والشمال  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٩٦١-٥٨٣٧٨٨  
فاكس: ٩٦١-٤٤٦١٦٧  
بريد إلكتروني: [hafezgrp@inco.com.lb](mailto:hafezgrp@inco.com.lb)

الغرفة التجارية المصرية لمحافظة الشرقية

السيد عبد السلام محمد عبد السلام سلطان  
نائب أول رئيس مجلس الإدارة  
الغرفة التجارية المصرية لمحافظة الشرقية  
القاهرة، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٢٠٥٥-٢٣٠٢٠٧٣  
فاكس: ٢٠٥٥-٢٣٠٢٤٢٣  
بريد إلكتروني: [usamasultan\\_ss@yahoo.com](mailto:usamasultan_ss@yahoo.com)

السيد محمد حافظ الزاهد  
أمين صندوق الغرفة  
الغرفة التجارية المصرية لمحافظة الشرقية  
القاهرة، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٢٠٥٥-٢٣٠٢٠٧٣  
فاكس: ٢٠٥٥-٢٣٠٢٤٢٣  
بريد إلكتروني: [melzahed\\_sgcc@yahoo.com](mailto:melzahed_sgcc@yahoo.com)

السيد أحمد محمد عبد العزيز  
عضو مجلس إدارة الغرفة  
الغرفة التجارية المصرية لمحافظة الشرقية  
القاهرة، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٢٠٥٥-٢٣٠٢٠٧٣  
فاكس: ٢٠٥٥-٢٣٠٢٤٢٣  
بريد إلكتروني: [aabelaziz\\_scoc@yahoo.com](mailto:aabelaziz_scoc@yahoo.com)

السيدة رانيا بزري  
باحثة اقتصادية  
اتحاد غرفة التجارة والصناعة والزراعة في لبنان  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٣٥٣٣٩٠  
فاكس: ٠٢-٣٤٩٦١٥  
بريد إلكتروني: [research2@ccib.org.lb](mailto:research2@ccib.org.lb)

الغرفة التجارية المصرية لمحافظة سوهاج

السيد خيرى عبد العزيز عبد المجيد الخياط  
نائب أول رئيس الغرفة التجارية لمحافظة سوهاج  
سوهاج، جمهورية مصر العربية

السيد احمد محبوب الله رمضان احمد  
نائب ثاني للرئيس

غرفة التجارة المصرية لمحافظة سوهاج  
سوهاج، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٠٩٣-٣٣٠٢١٦  
فاكس: ٠٩٣-٣٣٣٥٨٢

السيد رمضان محمد محمد أحمد  
مدير عام الغرفة

غرفة التجارة المصرية لمحافظة سوهاج  
سوهاج، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٣٠٥٦٢٠-٣١٠٠٥٧  
فاكس: ١٩٣-٣٢٣٠٢٦

الغرفة التجارية المصرية لمحافظة كفر الشيخ

السيد حجازي حسين عبيدي  
وكيل أول الغرفة

الغرفة التجارية المصرية لمحافظة كفر الشيخ  
كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٠١٢٢٣٣٥٤٣٢

السيد عزت السيد نعيم  
أمين الصندوق

الغرفة التجارية المصرية لمحافظة كفر الشيخ  
كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٠١٢٢٣٣٣٢٦  
فاكس: ٠٠٢٠٤٧٢٣٢٩١٦

السيد أحمد عبد الفتاح نصر الدين  
أمين صندوق المساعد

الغرفة التجارية المصرية لمحافظة كفر الشيخ  
كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٠٤٧-٨٠١٠٦٦

السيد طلحة توفيق أبو طالب  
عضو مجلس الإدارة  
الغرفة التجارية المصرية لمحافظة كفر الشيخ  
كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٢٣٢٢٤٣

السيد حسين فتحي محمد بحر  
مدير عام الغرفة  
الغرفة التجارية المصرية لمحافظة كفر الشيخ  
كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية  
هاتف: ٠٤٧-٢٣٢٩١٦  
فاكس: ٠٤٧-٢٣٤١٩١

الاتحاد العام للغرف التجارية والصناعية

السيد أحمد أبو بكر عمر بازرعة  
عضو مجلس إدارة الغرفة  
الاتحاد العام للغرف التجارية والصناعية  
صنعاء، الجمهورية اليمنية  
هاتف: ٩٦٧١٤٤٠٠٥٤  
فاكس: ٩٦٧١٤٤٥٣٥٩  
بريد إلكتروني: [ahmedbaz@y.net.ye](mailto:ahmedbaz@y.net.ye)

الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية

السيدة شهرزاد برحومة  
مديرة مكلفة بالعلاقات مع المنظمات العالمية الاقتصادية  
تونس، الجمهورية التونسية  
هاتف: ٢١٦-٧١-٨٩١٠٧٢  
فاكس: ٢١٦-٧١-٧٨٣٢٦٣  
بريد إلكتروني: [s.belaiba@utica.org.tn](mailto:s.belaiba@utica.org.tn)

السيد عبد الرحيم مختار عبد الخالق الصابدي  
مدير إدارة الشؤون المالية والإدارية لشركة الصناعة  
شركة الصناعة  
بنغازي، ليبيا  
هاتف: ٠٠٢١٨٦١٩٠٩٢٢٦٩  
فاكس: ٠٠٢١٨٦١٩٠٩٠٩٠٠

غرفة التجارة والصناعة الموريتانية

السيد محمد ولد محمد محمود  
رئيس غرفة التجارة والصناعة الموريتانية  
نواكشوط، جمهورية موريتانيا الإسلامية  
هاتف: ٢٢٢-٥٢٥٢٢١٤  
فاكس: ٢٢٢-٥٢٥٣٨٩٥  
بريد إلكتروني: [mohamedoumm@yahoo.com](mailto:mohamedoumm@yahoo.com)

غرفة التجارة العربية الفرنسية

السيدة كلير عطية  
غرفة التجارة العربية الفرنسية  
باريس، فرنسا  
هاتف: ٠٠٣٣١٤٥٥٣٢٠١٢  
بريد إلكتروني: [ccfranco@com](mailto:ccfranco@com)

غرفة التجارة العربية النمساوية

السيد عبد الفتاح محمد علي بحارية  
أمين عام غرفة التجارة العربية النمساوية  
فيينا، النمسا  
هاتف: ٠٠٤٣١٥١٣٣٩٦٥

**واو - مؤسسات القطاع الخاص**

الصندوق السعودي للتنمية

السيد هيثم إبراهيم محمد العبد اللطيف  
أخصائي اقتصادي/قسم التمويل  
الصندوق السعودي للتنمية  
الرياض، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٩٦٦-١-٤٦٥٩٣٩٩  
فاكس: ٩٦٦-١-٤٦٥٩٦٩٩

المؤسسة العربية لضمان الاستثمار

السيد فهد راشد الابراهيم  
المدير العام  
المؤسسة العربية لضمان الاستثمار  
الكويت، دولة الكويت  
هاتف: ٩٦٥-٤٨٤٤٥٠٠  
فاكس: ٩٦٥-٤٨٢٣٧٦١  
بريد إلكتروني: [fahad@jai.org.kw](mailto:fahad@jai.org.kw)

السيد سلطان بن عبد الرحمن المرشد  
وحدة الضمان

الصندوق السعودي للتنمية  
الرياض، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٩٦٦-١-٤٦٥٩٣٩٩  
فاكس: ٩٦٦-١-٤٦٥٩٦٩٩

المنتدى الدولي للمرأة

السيدة خالدة أحمد العطامي  
عضو مجلس إدارة المنتدى  
الكويت، دولة الكويت  
فاكس: ٩٦٥٢٥١٦٥٢٥

مركز الحضارات

السيد علي عيد الحصيني  
رئيس مجلس إدارة مركز الحضارات  
جدة، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٩٦٦-٢٦٧٥٨٧٩٠  
فاكس: ٩٦٦-٢٦٧٥٨٧٩٢

تجمع سيدات الأعمال اللبنانيات

السيدة ليلي سلهب كرامي  
رئيسة التجمع  
تجمع سيدات الأعمال اللبنانيات  
طرابلس، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠٦-٦١١٨٥٨  
فاكس: ٠٦-٥٤١٣٠١

تجمع سيدات الأعمال اللبنانيات (تابع)

السيدة إنعام سبتي عطا الله  
صاحبة شركة سندس  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٢٠١٣٣٠

السيدة لور برتي  
صاحبة صيدلية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٣٢٢٢٦٦

بريد إلكتروني: [lberyy@hotmail.com](mailto:lberyy@hotmail.com)

نقابة أصحاب الصناعات الغذائية

السيد عاطف ادريس  
رئيس نقابة أصحاب الصناعات الغذائية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٣٤٣١٤١

مؤسسة تقي محمد البحارنة

السيد تقي محمد البحارنة  
مدير المؤسسة  
المنامة، مملكة البحرين  
هاتف: ٢٢٤٩٥٢  
فاكس: ٢٢٤٩٩٦

مطاحن بن عمر

السيد بن عمر محمد العيد  
المسير الرئيسي لمجموعة بن عمر  
مجموعة بن عمر  
الجزائر، الجزائر  
هاتف: ٢١٣٣٧٢٣٦٣٢٣

السيد بن عمر رضا  
المدير التجاري لمطاحن بن عمر  
مطاحن بن عمر  
الجزائر، الجزائر  
هاتف: ٢١٣٣٧٢٣٦٣٢٣  
فاكس: ٢١٣٣٧٢٣٦٥

السيد لعجامة حسين  
المدير المالي والإداري لمجموعة بن عمر  
مجموعة بن عمر  
الجزائر، الجزائر

شركة المستقبل لصناعات الأنابيب

السيد مارك انطوان زبال  
ممثل المبيعات والتسويق  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٣٦٩٨٧٠  
فاكس: ٠١-٣٦٩٨٦٠

بريد إلكتروني: [marczabbal@future-pipe.com](mailto:marczabbal@future-pipe.com)

السيدة مها علي بزيز  
مدير شركة  
رام الله، فلسطين  
هاتف: ٢٩٥٤٤٠٣  
فاكس: ٢٩٥١٩٠١

السيدة حنان سلمان  
مديرة

بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٧٩٢٦٥١  
فاكس: ٠١-٨٠٧٨٤٦

زاي - الجهات المانحة

السوق الحرة في مطار بيروت الدولي

الشركة الوطنية للإنماء الزراعي

بيروت، الجمهورية اللبنانية

بيروت، الجمهورية اللبنانية

حاء - الجهات المنظمة

الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة  
للبلاد العربية

السيد فادي فوزي ناصر  
باحث اقتصادي

بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

السيد الياس غنطوس  
الأمين العام للاتحاد  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

السيدة مي دمشقية سرحال  
مديرة في دائرة الأبحاث الاقتصادية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

السيد وليد فضول عودة  
مدير دائرة الأبحاث الاقتصادية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

السيد يوسف عبود شديد  
مساعد أمين المكتبة  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

السيدة ناهد الزين النعماني  
باحثة اقتصادية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

السيدة هدى طاهر كشتان  
مسؤولة تنفيذية  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٨٦٢٨٤١  
فاكس: ٠١-٨٦٢٨٤١

طاء - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

السيد محسن هلال  
مستشار إقليمي لشؤون منظمة التجارة العالمية  
الأمم المتحدة - الإسكوا  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٩٧٨٣٤٠  
بريد إلكتروني: [helalm@un.org](mailto:helalm@un.org)

السيدة نكاه الخالدي  
رئيس دائرة العولمة والتكامل الإقليمي  
الأمم المتحدة - الإسكوا  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٩٧٨٣٥١  
بريد إلكتروني: [alkhalidi@un.org](mailto:alkhalidi@un.org)

السيد محمد رضوان  
رئيس فريق قضايا منظمة التجارة العالمية  
الأمم المتحدة - الإسكوا  
بيروت، الجمهورية اللبنانية  
هاتف: ٠١-٩٧٨٣٤٣  
بريد إلكتروني: [radwanm@un.org](mailto:radwanm@un.org)



