

E

الأمم المتحدة

Distr.
LIMITED

E/ESCWA/STAT/2001/WG.4/9
26 October 2001
ORIGINAL: ARABIC



SESRTCIC



AIDMO



ESCWA and UNSD

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

ورشة عمل حول الإحصاءات الصناعية

القاهرة، ٤-٨ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠١

LIBRARY & DOCUMENT SECTION

المسح الصناعي في لبنان (دراسة حالة)

إعداد

روجيه ملكي

ملاحظة: طبعت هذه الوثيقة بالشكل الذي قدمت به ودون تحرير رسمي. والآراء في هذا التقرير هي آراء المؤلف ولا تمثل بالضرورة رأي الإسكوا.

مقدمة

بعد عودة الهدوء الى لبنان أواخر عام ١٩٩٠ وإطلاق ورشة إعادة الإعمار، كان لا بدّ من توضيح الرؤية في القطاع الصناعي وبناء قاعدة معلومات تسمح لوزارة الصناعة بوضع السياسات والإستراتيجيّات الضروريّة للنهوض بهذا القطاع وفي غياب مديرية الإحصاء المركزي تمّ الإتفاق عام ١٩٩٤ بين وزارة الصناعة والمؤسسة الألمانية للتعاون GTZ واحد المكاتب الإستشاريّة لإعداد مسح صناعي شامل للوحدات الصناعية العاملة في لبنان.

وقد تمّ هذا المسح على مرحلتين. في المرحلة الأولى، قام فريق العمل بتعداد الوحدات الصناعية وتحديد مواصفاتها العامة مثل مواقعها الجغرافيّة، أشكالها القانونيّة، سنة التأسيس، عدد العمّال... أمّا في المرحلة الثانية فقد تمّ المسح بالعينة لحوالي ٤٠٠٠ وحدة صناعية لاحتساب المعطيات الرقمية مثل المبيعات والتكاليف والإستثمارات والعمالة واحتساب القيمة المضافة. وقد تمّ تنفيذ هذه المرحلة عام ١٩٩٥ على أساس ارقام ميزانيّات عام ١٩٩٤ .

وسنة ١٩٩٩ قررت وزارة الصناعة وبالتعاون ايضا" مع مؤسسة GTZ والمكتب الإستشاري نفسه معاودة المسح بالعينة لحوالي ٣٨٠٠ مؤسسة ليس فقط لتيويم (Up dating) المعلومات الإحصائيّة بل للوقوف ايضا" على آراء الصناعيين وأهم المشاكل التي يواجهونها والخروج بخطّة عمل وتوصيات للقطاع الصناعي كما تمّ وضع قاعدة معلومات (Database) بتصرف الوزارة واعداد وتدريب بعض كوادرها للملاحقة الدورية وتحسين المعطيات الرقمية.

ما هي أهم الصعوبات والعقبات في بناء الإحصاءات الصناعية بعد ٢٠ سنة من الإنقطاع وفي ظل أزمة اقتصادية؟

١ - تجاذب المسؤوليات بين الجهات المختصة في تأمين الإحصاءات الصناعية :
وزارة الصناعة V/S المديرية العامة للإحصاء ؟

تعتبر إدارة الإحصاء المركزي ان القانون يعطيها وحدها الحق بالقيام بالإحصاءات الشاملة في جميع القطاعات في حين أن وزارة الصناعة تؤكد أن التحقيقات الميدانية ومنها الإحصاءات الرقمية تساعدها على تقييم وضع القطاع الصناعي وادأؤه والوقوف على آراء الصناعيين ووضع خطة للنهوض الصناعي. وقد تمّ المسح الصناعي الأخير على هذا الأساس.

٢ - صعوبات تحديد الوحدات وحجمها

- حجم الوحدات الصناعية: أخذ كل الوحدات بالإعتبار وعدم الإكتفاء بالصناعات التي يفوق عدد عمّالها العشرة. إنّ المسح الصناعي المحقق عام ١٩٩٤ قام بمسح جميع الوحدات الصناعية العاملة في جميع الأراضي اللبنانية وقد تمّ تصنيف مصنعا" كل وحدة عمل تتوافر فيها الشروط الأربعة التالية : مدخلات (input) ، انتاج (output) ، آلات وعمالة. إنّ هذا التحديد الواسع نتج عنه تكبير حجم القطاع الصناعي وطاول نشاطات كثيرة وشمل كافة المشاغل الصغيرة والموسمية.

- تحديد العدد : يتمّ تسجيل الوحدات الجديدة لكن لا تيويم (updating) للمعلومات حول الوحدات المقفلة أو التي طرأ عليها تغيير في النشاط.

لم يكن من الممكن إدخال التطورات الحاصلة بين عامي ١٩٩٤ و ٢٠٠٠ في التحقيق الميداني المنفذ سنة ١٩٩٩ - ٢٠٠٠ الذي تم على أساس قاعدة المسح المحقق عام ١٩٩٤ .

- معطيات غير دقيقة عند التسجيل وإعطاء الرخص. في الكثير من الأحيان يتم تكبير حجم النشاط المتوقّع عند التسجيل ويوسّع النشاط المفترض ممّا يؤدي إلى تحريف في القاعدة الأساسية للنموذج المتخذ في العيّنة للوحدات التي لا تستخدم أكثر من عشرة عمال.

٣ - تحديد النشاطات.

- وجود بعض النشاطات المهمّة والغير متضمنة تحديداً في التصنيفات الدولية ISIC والتي يتم عادة إدخالها من قبل الإدارات الإحصائية في البلدان. يمكننا إعطاء مثالاً على ذلك حول صناعة العرق التي تدخل عادة في مشروبات روحية أخرى في حين انه من الضروري ابرازها في لبنان.

- الخلط بين النشاطات الصناعية والنشاطات التجارية. ففي الكثير من الأحيان نلاحظ ان الوحدات الصناعية تتحول تدريجياً الى نشاط تجاري وتبقى مسجلة على أساس صناعي ومن النادر ان يقوم اصحاب هذه المؤسسات بتصحيح النشاط نظراً لبعض الإمتيازات والتسهيلات الممكن ان تستفيد منها المصانع (دعم محروقات، تسهيلات جمركية، قروض ميسرة ...)

٤ - صعوبات تحديد المواقع والاتصال

- التوزيع الجغرافي العشوائي للمؤسسات الصناعية وعدم الالتزام بالمناطق الصناعية. لاشيء يلزم الصناعيين بالتصريح عن التغييرات الحاصلة للعناوين أو أماكن العمل مما يزيد الصعوبات بتقفي أثر المصانع الصناعية في حال استبدال عناوينها.

- عدم وجود عناوين وأرقام هاتف دقيقة للمؤسسات الصناعية. ومما زاد المسألة تعقيداً التغييرات في أرقام الهاتف المقررة من قبل إدارة الهاتف المركزية، وذلك في اطار خطة تحديث الخطوط ومراكز الاتصال الهاتفي

- وجود قوانين تحديد أسعار الإيجار تدفع بالاحتفاظ بالعناوين القديمة، إلى جانب العناوين الفعلية الحالية وهذا ما يزيد اعداد المصانع بصورة مصطنعة خصوصاً وان بعض الصناعيين أضطر إلى الانتقال إلى أماكن جديدة إبان الحرب اللبنانية دون الغاء العناوين القديمة.

٥ - ضعف الثقافة الإحصائية

- غياب عمليات جميع الإحصاءات لمدة عشرين سنة. لقد تم تعطيل اعمال إدارة الإحصاء المركزي في صيف ١٩٧٥ ولم تعود نشاطها إلا في أوائل عام ١٩٩٥، وكانت إنطلاقها خجولة إلى حدّ ما نظراً لضعف الموارد المالية والبشرية.

- عدم وجود أي إلزامات لنشر المعلومات الإنتاجية والإكتفاء ببعض المعلومات المالية : ميزانية عامة. لا يوجد تحقيق جذّي في المعلومات المنشورة باستثناء بعض الوحدات المتداولة أسهمها في بورصة بيروت.

٦ - ضعف المعلومات الداخلية للمؤسسات الصناعية

- محاسبة قانونية غير دقيقة موجهة لتخفيف الأعباء الضريبية والحماية من التكاليف الضرائبي

- تهميش دور حسابات التكاليف (*cost accounting*) داخل المؤسسات الصناعية.

- ضعف الذاكرة والقيود الدفترية في المعلومات الغير مالية.

٧ - حذر المؤسسات في التعاون مع أجهزة الدولة

- الخوف من استعمال المعلومات للملاحقات المالية، أن عودة الملاحقات المالية المتشددة بعد حوالي ٢٠ عاماً من الغياب القسري، بدأ يثير حفيظة المؤسسات الخاصة مما يدفعها على عدم التعاون في الاحصاءات الاقتصادية.

- عدم التصريح الدقيق بعدد العمال بسبب الأعباء الاجتماعية. لقد انخفضت الاعباء الاجتماعية في لبنان إلى ٢٣,٥% منذ بضعة أشهر، لكن هذه الاعباء كانت بحدود ٣٨,٥% عند القيام بالمسح الصناعي الاخير مما دفع ارباب العمل إلى عدم الرغبة في التصريح بالاعداد الحقيقية للعمال خوفاً من المقاربة بين الاحصاءات والتصريحات الفعلية لعدد العمال لدى الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي.

- الخوف من إفشاء المخالفات القانونية والإدارية: مساحات غير مرخصة، نشاطات غير معلنة، تقصير في تدابير الوقاية...

- بعض التشنجات بين الصناعيين والسلطات العامة. لقد اتهمت التجمعات الصناعية ووزارة الصناعة بعدم اتخاذ الخطوات الضرورية لدعم الصناعة الوطنية وحمايتها خصوصاً بعد ارتفاع الجمارك على المدخلات وعدم المساعدة على التسويق في الأسواق الخارجية، وانعكست هذه التشنجات سلباً على التحقيق الصناعي الميداني ورفض الكثير من الصناعيين التجاوب مع المحققين.

٨ - التصريحات المغلوطة

- عدم التصريح بالمعلومات الدقيقة والاتجاه إلى إخفاء الأرقام الحقيقية خوفاً من الانعكاسات الإدارية وخاصة للمحافظة على أسرار المهنة.

- تلطيف بعض المعلومات لإبراز حسنات غير موجودة.

٩ - التمرکز الإداري في المؤسسات الصناعية

- الطابع الإداري الفردي للوحدات الصناعية

- حصر إعطاء أي معلومات بصاحب المؤسسة.

- صعوبة الوصول إلى الشخص المقرر في المؤسسة وإمكانية الحصول على الوقت الكافي لملء الاستمارة.

١٠ - ضعف التجمعات المهنية

- فعالية محدودة لمشاركة تجمعات الصناعيين المهنية على حث أعضائها على التجاوب مع التحقيقات الميدانية

- نتائج مختلفة بين منطقة وأخرى.

١١ - تأثير الأزمة الاقتصادية

- عدم الحماس في التجاوب نظراً لتردي الأوضاع المالية للمؤسسات الصناعية

- تحميل المحققين الميدانيين مسؤولية الأزمة وإعتبارهم "موفدي" وزير الصناعة

- أرقام إحصائية غير عادية بسبب الأزمة: تضخيم المخزون، تراجع الهوامش، اللجوء إلى العمالة الموسمية...

- تغيير النشاطات.

١٢ - تشعب الاستمارة

- مشاركة كثيفة ومتعددة الأطراف في وضع الاستمارة

- الاستفادة من المسح الصناعي لتحصيل أكبر عدد ممكن من المعلومات

- استمارة طويلة ومتعددة الأبواب في مسح ١٩٩٩-٢٠٠٠ معلومات وصفية (*descriptive*)، ومعلومات تشغيلية (*operational*)، معلومات عن التسويق، تحديد المشاكل، استفتاء آراء.

١٣ - الأخطاء التقليدية في كل مسح

- تحديد النشاط عند استلام الاستثمار
- إدخال المعلومات
- استعمال عملتين: الليرة اللبنانية والدولار.
- تصحيح بعض الأرقام

١٤ - عدم وجود آلية متابعة لتبويب المعلومات

- الاكتفاء بمسح صناعي كل أربع أو خمس سنوات
- عدم توافر الموارد البشرية الضرورية في الوزارة
- عدم وجود أي رابط بين مراكز المعلومات: وزارة الصناعة، وزارة المالية، الضمان الاجتماعي، التجمعات الصناعية...

المعالجات:

كيف تمت معالجة كل هذه الصعوبات؟

١ - اللقاءات مع الهيئات الصناعية:

تعددت الخطوات المتخذة لمعالجة هذه الصعوبات أو للتخفيف من وقعها وطالت جميع مراحل المسح، فقبل المباشرة بالتحقيق الميداني مثلاً لقد تمت اجتماعات مكثفة في جميع المناطق مع الهيئات الصناعية وغرف الصناعة والصناعيين لشرح أهداف المسح وضروراته مع التشديد على استقلال كلي لوزارة الصناعة عن وزارة المال أو الضمان الاجتماعي والمحافظة القانونية على سرية المعلومات. وقد سمحت هذه اللقاءات بتوثيق الروابط بين الهيئات المهنية وفريق العمل.

٢ - تحضيرات فريق التحقيق

أخضع فريق التحقيق لدورات واجتماعات متعددة للتدريب. وتمت دعوة بعض الصناعيين إلى هذه الاجتماعات، ووضع كتيب خاص مع أحد الخبراء الالمان الذي كان قد شارك في المسح الصناعي الأول كما شارك أيضاً في مسوحات صناعية أخرى في المنطقة مثل سوريا والأردن وفلسطين واليمن والسعودية، وقد أعطيت تعليمات خاصة ودقيقة حول طريقة التعامل مع ارباب عمل مشككين بضرورات ونتائج الاحصاءات الصناعية وغير مطمئنين إلى وجهة استعمالها ويواجهون أزمة اقتصادية حادة ويعتبرون أن الدولة لا تقوم بواجباتها للدعم والمساعدة.

٣ - تكثيف التدقيق واستبدال الاستثمارات قبل النتائج الأولية في حال عدم التجاوب أو في حال معطيات رقمية منقوصة

- لقد تم تكثيف التدقيق في جميع المراحل أن لجهة التأكد من توزيع الاستثمارات أو لجهة التدقيق في معطياتها الأولية والتشديد على تحديد النشاطات بدقة، وادخال المعلومات على الكمبيوتر، وإعادة بعض الاستثمارات لاستكمالها أو استبدال بعضها الآخر خصوصاً لفئة المؤسسات الصغيرة.

- لقد تم التركيز على المؤسسات الكبرى والمتوسطة للتأكد من ادخالها جميعاً في الاحصاء الحاصل حيث الهدف الموضوع كان مسح شامل للمؤسسات الصناعية التي تستخدم عشرة عمال أو أكثر في حين تم أخذ عينة محدودة من المؤسسات الصغيرة.

- أن الاحصاءات الأولية المبنية على مسح ١٩٩٤ كانت تشير أن الوحدات الصناعية التي تستخدم أكثر من ٩ عمال يصل عددها إلى ١٩٣٧ مؤسسة في حين أن التحقيق الميداني عام ١٩٩٩ - ٢٠٠٠ أظهر أن عدد ها لا يفوق ١١٣٠ مؤسسة، فكان لا بد من التركيز على هذه المؤسسات وتوسيع اعداد المؤسسات الصغيرة من العينة.

٤- - حصر المعلومات:

- أن الحجم الكبير للاستثمار أدى في الكثير من الاحيان إلى اجوبة منقوصة وجزئية، فلذلك تم حصر المعلومات بالمعطيات الأساسية المتعلقة باحتساب القيمة المضافة. ولاعتبار أن الاستثمار مكتملة، ويمكن اخذها في النتائج النهائية، أو رفضها كان من الضروري أن تتضمن المعلومات التالية المتعلقة بحجم العمالة وقيمة المبيعات، وقيمة المدخلات، والاستثمارات الى جانب التغيير الحاصل في قيمة المخزون بين أول وآخر السنة.

- لم يتم تجاهل باقي المعلومات الواردة في الاستثمار لكن الاولوية اعطيت لتصحيح الأرقام الأساسية المشار إليها سابقاً.

٥ - إنشاء وحدة متابعة

لقد تم إنشاء وحدة متابعة في وزارة الصناعة تكفلت باتمام المعلومات المنقوصة ومعالجة الحالات الرافضة عن الاجابة. وقد ساهم مسؤولو الوزارة في حل بعض الاشكالات كما قام المكتب الاستشاري بالاتصالات اللازمة مع بعض الصناعيين وممثلي الهيئات الصناعية لاقتناع الجميع بالمشاركة بهذا الاحصاء.

أن هذه الوحدة لم تكثف بمعالجة حالات عدم التجاوب بل قامت باتصالات متعددة لتصحيح بعض الأرقام الغير دقيقة أو الاستفسار عن بعضها الآخر أو استكمال ما هو جزئي منها.

إن عدد الاتصالات الهاتفية والمباشرة تتجاوز الاربعة آلاف اتصال تمت من خلال وحدة المتابعة أو الفريق الميداني، في فترة كانون الأول ١٩٩٩ ونيسان سنة ٢٠٠٠.

٦- التدقيق الاحصائي

-بعد ادخال الدفعة الأولى من المعلومات واستخراج النتائج الاولى، لقد تم تطبيق اختبارات احصائية (statistical tests) للتأكد من مرجوحية ومعقولية الأرقام المتوافرة، وفي حال انعدام المنطق في النتائج كان يتم الرجوع إلى الاستمارة للتأكد من عدم وجود أخطاء في عمليات إدخال المعلومات أو يتم الاتصال بالمؤسسة الصناعية نفسها لتصحيح الأخطاء.

على سبيل المثال لقد تم الاتصال بجميع الوحدات الصناعية اذا كانت القيمة المضافة تفوق ال ٨٠% أو تنخفض عن ٢٠% من قيمة المبيعات للتأكد من صحة المعلومات المتوافرة. كما تم أيضاً تطبيق الكثير من الاختبارات الاحصائية للتأكد من مصداقية المعلومات المتبقية: حجم العمالة، الاجور، المساحات المبيعات... وكانت هذه الاختبارات تتم مع تقاطعات متعددة أن لجهة حجم المؤسسة، أو النشاط الصناعي، أو الاستثمارات. فإذا كانت النتائج غير منطقية يتم الرجوع إلى الاستمارة أو إلى المؤسسات للتأكد من المعلومات الواردة.

٧- الاسقاطات (EXTRAPOLATION)

- لقد تم استعمال طريقة الاستمداد لابرار نتائج المؤسسات الصغرى وكان معدل الاسقاطات للمؤسسات التي تستخدم أقل من ٥ عمال بحوالي ١٦,٧ لكل مؤسسة من العينة في حين كان بحوالي ٥,٣ للمؤسسات التي تستخدم ما بين ٥ و ٩ عمال، أما لباقي المؤسسات فتراوحت المعدلات ما بين ١,١١ و ١,٠٤ أي ما يقرب من الحصر الشامل.

- لقد تم اللجوء إلى الاسقاطات ايضاً لتحديد بعض الأرقام الفرعية وقد تمت هذه الاسقاطات على أساس الحجم والنشاط.

٨- الاتصالات التقييمية واشراك الصناعيين

إن احد الاهداف الاساسية من التحقيق الميداني والاحصائي كان وضع خطة صناعية شاملة مع أخذ رأي الصناعيين في العديد من المشكلات الصناعية. ولوضع هذا التصور كان لا بد من الاتصال بعدد كبير منهم ومن تجمعاتهم المهنية، وقد استفدنا من هذه اللقاءات لتصويب بعض الأرقام وتحسين بعضها الآخر.

أن العلاقات التي تم بناؤها من خلال تلك الاجتماعات سمحت بإستكمال عدد من الاستثمارات وتحسين المعلومات المشكوك بها.

الخلاصة والتوصيات

إن الصعوبات والنواقص التي واجهت المسح الصناعي الأخير تفرض بعض الملاحظات حول النتائج والمعلومات المستقاة منها ويمكن إستخلاص بعض التوصيات حول الإحصاء الصناعي.

- ضرورة التركيز على النتائج الإجمالية والإتجاهات العامة وليس على التفاصيل الدقيقة والمتشعبة.
- الاستفادة من المعطيات الرقمية لإستخراج توجهات إجمالية غير محصورة بنشاط أو فئة معينة.
- مقارنة النتائج ومقاربتها بإحصاءات صناعية أخرى متوفرة داخليا أو خارجيا.
- ربط الإحصاءات الصناعية بالتطورات الإقتصادية العامة في التحليل وإبراز أهم النتائج الإقتصادية للقطاع.

أما فيما يتعلق بالتوصيات، فمن الضروري :

- تقوية الإحصاءات الدورية المبنية على التسجيلات والتصريح عن المتغيرات لدى وزارة الصناعة لتيويم (Up date) المعلومات المتوفرة.
- إعادة عملية التعداد الصناعي على ضوء المعطيات الحاصلة منذ عام ١٩٩٤
- فرض تصريحات إحصائية دورية على الصناعيين لتحديث قاعدة المعلومات المتواجدة في وزارة الصناعة.
- تجهيز وزارة الصناعة بالمعدات والاجهزة والموارد البشرية اللازمة لإنجاز هذه المعلومات بشكل فوري.

- العمل على إشراك التجمعات المهنية والصناعيين في تحسين المعلومات الرقمية المتوفرة.
- تأكيد الفصل بين إحصاءات وزارة الصناعة وأجهزة الرقابة في وزارة المالية أو الضمان الإجتماعي.
- القيام بعمليات إحصاء متتمة ومتكاملة وعدم تحميل أي مسح ميداني أكثر مما هو ممكن بحجة الإستفادة القصوى منه.
- اشراك القطاع الخاص في الأعمال الميدانية الجزئية وتشجيعه على القيام بتحقيقات خاصة.
- التعاون مع المؤسسة الدولية وخاصة الـ UNIDO ومع المؤسسات الإقليمية لبناء قاعدة معلومات متكاملة.
- تحفيز الصناعيين على التعاون وإبراز أهمية الإحصاءات والمعلومات لتحسين شروط العمل ووضع خطط إنمائية واضحة والإستفادة في البرامج المساندة للقطاع الصناعي.

Main Indicators of the Industrial Sector by Branch of Activity

Branch	Number of establishments		Total workforce		Number of employees		Total salaries ('000 US\$)		Output ('000 US\$)		Value-added ('000 US\$)		Investment (GFCF) ('000 US\$)	
	1998	% of total	1998	% of total	1998	% of total	1998	% of total	1998	% of total	1998	% of total	1998	% of total
Food & Beverage	4,480	20.3%	26,390	23.1%	18,344	23.3%	136,286	23.7%	1,011,313	25.6%	432,796	25.4%	147,988	39.6%
Metal products	3,553	16.1%	14,492	12.7%	9,342	11.9%	65,996	11.5%	454,976	11.5%	185,168	10.8%	26,190	7.0%
Non-metallic products (glass, ceramic etc.)	2,530	11.5%	13,367	11.7%	10,045	12.8%	72,065	12.5%	552,374	14.0%	262,397	15.4%	79,906	21.4%
Furniture & other products	2,352	10.7%	11,068	9.7%	7,512	9.6%	50,895	8.8%	327,890	8.3%	159,026	9.3%	13,101	3.5%
Clothing	2,262	10.3%	10,562	9.3%	6,654	8.5%	38,939	6.8%	212,026	5.4%	91,497	5.4%	4,391	1.2%
Wood products (except furniture)	2,246	10.2%	6,933	6.1%	3,490	4.4%	20,087	3.5%	112,926	2.9%	52,860	3.1%	925	0.2%
Leather & Tanning	1,291	5.9%	6,482	5.7%	4,212	5.4%	34,672	6.0%	111,012	2.8%	45,113	2.6%	5,296	1.4%
Manufacture of textiles	804	3.7%	3,671	3.2%	2,207	2.8%	14,526	2.5%	100,874	2.6%	41,078	2.4%	3,339	0.9%
Other branches	2,507	11.4%	21,143	18.5%	16,834	21.4%	142,558	24.7%	1,069,519	27.1%	436,874	25.6%	92,270	24.7%
Total	22,025	100.0%	114,108	100.0%	78,640	100.0%	576,024	100.0%	3,952,910	100.0%	1,706,809	100.0%	373,406	100.0%

Main Indicators of the Industrial Sector by Branch of Activity

Branch	Total assets ('000 US\$)		Depreciation ('000 US\$)		Total salaries in % of value- added	Value-added in % of production	Employees in % of workforce	Average workforce/ establish.	Output /workforce in US\$	Value-added/ workforce in US\$	Salary per employee in US\$
	1998	% of total	1998	% of total	1998	1998	1998	1998	1998	1998	1998
Food & Beverage	1,022,202	26.3%	90,971	21.5%	31.5	42.8	69.5	5.9	38,322	16,400	7,429
Metal products	565,899	14.6%	37,315	8.8%	35.6	40.7	64.5	4.1	31,395	12,777	7,064
Non-metallic products (glass, ceramic etc.)	752,257	19.4%	86,839	20.6%	27.5	47.5	75.1	5.3	41,324	19,630	7,174
Furniture & other products	272,002	7.0%	26,006	6.2%	32.0	48.5	67.9	4.7	29,625	14,368	6,775
Clothing	136,223	3.5%	10,623	2.5%	42.6	43.2	63.0	4.7	20,074	8,663	5,852
Wood products (except furniture)	123,057	3.2%	12,004	2.8%	38.0	46.8	50.3	3.1	16,288	7,624	5,756
Leather & Tanning	80,901	2.1%	9,098	2.2%	76.9	40.6	65.0	5.0	17,126	6,960	8,232
Manufacture of textiles	85,853	2.2%	9,590	2.3%	35.4	40.7	60.1	4.6	27,479	11,190	6,582
Other branches	841,763	21.7%	140,120	33.2%	32.6	40.8	79.6	8.4	50,585	20,663	8,468
Total	3,880,157	100.0%	422,566	100.0%	33.7	43.2	68.9	5.2	34,642	14,958	7,325

الجمهورية اللبنانية

وزارة الصناعة

وقائع، أرقام وآراء

- القطاع الصناعي -

هذه الدراسة الإحصائية تدخل ضمن سلسلة دراسات ومقابلات وندوات وورش عمل في سبيل إرساء سياسة صناعية شاملة.

- منفذة في العام ١٩٩٩ -

(على قاعدة أرقام العام ١٩٩٨)

ان المعلومات المجموعة في هذا التعداد هي لأجل إصدار نتائج وجدول إحصائية كاملة، عن واقع الصناعة في لبنان. أما المعلومات الفردية فستبقى سرية وذلك عملاً بأحكام المرسوم الاشتراعي رقم ١٥٥ تاريخ ١٩٤٢/٣/٢٤ والذي ينص في مادته الثالثة على أن هذه المعلومات "تعتبر سرية فلا تستعمل إلا لتحضير جداول الإحصاء ولا يمكن لأي شخص أو لاية دائرة من دوائر الحكومة أو غيرها الاطلاع عليها"، كما نص في مادته الرابعة على معاقبة المخالفين بموجب السرية بالعقوبات المنصوص عليها في الأنظمة المعمول بها.

أعدتها

وزارة الصناعة

و

دراسة رقم ٦

دولة ألمانيا الاتحادية الممثلة بمؤسسة GTZ.

القسم الأول: وقائع وأرقام

I - عنوان المؤسسة:

- ١-١ اسم المصنع بالعربية: _____
- ٢-١ اسم المصنع باللاتينية: _____
- ٣-١ رقم التسجيل في وزارة الصناعة، (في حال وجوده): _____
- ٤-١ عنوان المصنع :
- المحافظة _____ القضاء _____ المدينة _____
- القطاع _____ الجزيرة _____
- الحي: _____ الشارع: _____ اسم البناء: _____
- اسم صاحب الملك: _____
- الهاتف ١: _____ الهاتف ٢: _____ الخليوي: _____
- الفاكس: _____ صندوق البريد: _____ البريد الإلكتروني: _____

٥-١ العنوان الإداري:

- المحافظة _____ القضاء _____ المدينة _____
- القطاع _____ الجزيرة _____
- الحي: _____ الشارع: _____ اسم البناء: _____
- اسم صاحب الملك: _____
- الهاتف ١: _____ الهاتف ٢: _____ الخليوي: _____
- الفاكس: _____ صندوق البريد: _____ البريد الإلكتروني: _____

II - معلومات عامة عن المؤسسة:

- ١-٢ رمز فئة عدد الموظفين: _____
- ٢-٢ نوع المؤسسة: ١ مؤسسة منفردة (ذات منشأة واحدة) ٢ مؤسسة متعددة المنشآت _____
- ٣-٢ هل هذه المؤسسة هي الفرع الرئيسي: ١ نعم ٢ كلا _____
- ٤-٢ قطاع الإنتاج الرئيسي: _____
- ٥-٢ سنة تأسيس المؤسسة : _____
- دراسة رقم ٦ _____
- ٦-٢ سنة بدء الإنتاج: _____
- ٧-٢ الشكل القانوني: _____
- ١ مؤسسة فردية ٤ توصية بالأسهم ٧ تعاونية
- ٢ تضامن ٥ محدودة المسؤولية ٨ مؤسسة حكومية

٣_ توصية بسيطة ٦_ شركة مغلقة ٩_ غيره، حدد

٨-٢ هل لدى المؤسسة سجلات محاسبية منتظمة: ١_ نعم ٢_ كلا ٣_ لا

٩-٢-٩ عدد ساعات ونوبات العمل:

١-٩-٢ عدد نوبات العمل: ١_

٢-٩-٢ عدد أيام العمل في الأسبوع: ١_

٣-٩-٢ عدد ساعات العمل اليومية للنوبة الواحدة: ١_

٤-٩-٢ عدد أشهر العمل خلال العام ١٩٩٨: ١_

* في حال عدم العمل ١٢ شهراً، ١-

أذكر الأسباب: ٢-

٣-

١٠-٢ رأسمال المؤسسة:	لبناني	عربي	أجنبي
نسبة رأسمال	%	%	%
رأسمال (بآلاف الليرات اللبنانية)			

١١-٢ طريقة إشغال المبنى: ١_ ملك ٢_ إيجار ٣_ استثمار ٤_ غير ذلك ١_

١٢-٢ مساحة الأراضي المشغولة بالمتر المربع ١_

١٣-٢ المساحة المبنية المشغولة بما فيها الطوابق السفلية والمخازن بالمتر المربع

١_

١٤-٢ هل يقع المصنع ضمن نطاق منطقة صناعية؟ ١_ نعم ٢_ كلا ٣_ لا

إذا نعم، هل يقع ضمن نطاق منطقة صناعية مصنفة؟ ١_ نعم ٢_ كلا ٣_ لا

ما هو تصنيف المنطقة الصناعية؟ ١_ أولى ٢_ ثانية ٣_ ثالثة ١_

١٥-٢ حدد ما هي مصادر الطاقة الكهربائية التي استعملتها خلال العام ١٩٩٨:

١-١٥-٢ ذاتي ٢_ كلا ٣_ نعم ، متوسط عدد الساعات ١_

عدد الامبيرات ١_

٢-١٥-٢ شبكة عامة ٢_ كلا ٣_ نعم ، متوسط عدد الساعات ١_

عدد الامبيرات ١_

دراسة رقم ٦

١٦-٢ إذا كانت المؤسسة مصنعاً رئيسياً حدد فروعها وعناوينها: (بما فيها المخازن والمحلات)

الاسم	العنوان (البلدة، القضاء، المحافظة)	تترك فارغة للترميز
١-		١_

٢-		
٣-		
٤-		
٥-		

١٧-٢ حاصل على شهادة الإيزو ISO:

٩٠٠٠ ISO -	١_ نعم	٢_ كلا	٣_ قيد التحصيل
مؤسسة عالمية:	١_ BVQI	٢_ BSI	٣_ QMI
	٤_ SGS	٥_ LLOYD'S	
	٦_ TUV	٧_ CERT	٨_ غيرها، حدد
١٤٠٠٠ ISO -	١_ نعم	٢_ كلا	٣_ قيد التحصيل
مؤسسة عالمية:	١_ BVQI	٢_ BSI	٣_ QMI
	٤_ SGS	٥_ LLOYD'S	
	٦_ TUV	٧_ CERT	٨_ غيرها، حدد

١٨-٢ ماذا تفعل بالنفايات والملحقات الصناعية؟ هل تطمرها في:

١_ الأنهار والسواقي	٢_ المستوعبات/ البراميل
٣_ المجاريير	٤_ البئر
٥_ غير ذلك، حدد	

١٩-٢ هل أنت عضو في إحدى هذه الجمعيات؟

١-١٩-٢ جمعية الصناعيين اللبنانيين:	١_ كلا	٢_ نعم،
حدد الفئة:	١_ أولى	٢_ ثانية
	٣_ ثالثة	٤_ رابعة
٢-١٩-٢ غرفة التجارة والصناعة في بيروت:	١_ كلا	٢_ نعم،
حدد الفئة:	١_ ممتازة	٢_ أولى
	٣_ ثانية	٤_ ثالثة
	٥_ رابعة	
٣-١٩-٢ جمعية مناطقية للصناعيين:	١_ كلا	٢_ نعم، حدد المنطقة:
٤-١٩-٢ جمعية متخصصة للصناعيين:	١_ كلا	٢_ نعم، حدد الاختصاص:

دراسة رقم ٦

III- العاملون في المؤسسة:

١-٣ عدد العاملين في المؤسسة بتاريخ ٣١ كانون الأول ١٩٩٨ بمن فيهم أصحاب المؤسسة
وأفراد العائلة العاملون بدون أجر:

١_ ٤-١	٢_ ٩-٥	٣_ ١٩-١٠	٤_ ٣٤-٢٠
٥_ ٤٩-٣٥	٦_ ٩٩-٥٠	٧_ ٢٤٩-١٠٠	٨_ ٢٥٠ وأكثر

عدد أشهر العمل	عدد الإناث	عدد الذكور	العدد نهاية ١٩٩٨	٢-٣ عدد العاملين في المؤسسة في نهاية كانون الأول ١٩٩٨:
١٢ شهر				١- أصحاب المؤسسة وشركاؤهم العاملين فيها
١٢ شهر				٢- أفراد عائلاتهم الذين يعملون دون أجر
١٢ شهر				٣- العاملون الدائمين
				مجموع (٣-١) العمال الدائمين
				٤- العاملون في منازلهم لحساب المؤسسة خلال العام ١٩٩٨
				٥- العمال الموسميين خلال ١٩٩٨
				٦- المتعهدين العاملين لحساب الشركة خلال ١٩٩٨
				٧- المتدربين المقبولين خلال العام ١٩٩٨

٣-٣ الأجر السنوي للعاملين في المؤسسة: (المدفوعة خلال العام ١٩٩٨ بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)

العدد والأجور	العدد نهاية ١٩٩٨	مجموع أساس الأجر السنوي ١- ألف ل.ل. ٢- دولار	التعويضات السنوية على الراتب والمكافآت والأشهر الإضافية والمساعدات وغيره* ١- ألف ل.ل. ٢- دولار	مجموع الأجور ١- ألف ل.ل. ٢- دولار
فئات العاملين				
١- العمال الدائمين				
• الإداريون				
• الفنيون (مهندس أو فني)				
• العمال				
٢- العاملون في منازلهم**				
٣- العاملون الموسميون**				

* دون الأخذ بعين الاعتبار تعويضات الضمان الاجتماعي والتأمين الخاص.

** الأجر المدفوعة خلال العام ١٩٩٨.

٣-٤: الاشتراكات السنوية التي يدفعها رب العمل لصالح العاملين لديه، الى الصندوق الوطني للضمان

الإجتماعي، الى شركات التأمين (الشيخوخة، البطالة وحوادث العمل الى إضافة التعويضات الخاصة

المرضية والإستشفائية والتعاضدية وضمان الحياة والمنح التعليمية والمساعدات الاجتماعية ...)

* حدد كافة المساهمات التي يدفعها رب العمل (بآلاف الليرات اللبنانية وبالدولار الأميركي) إختيارياً أو

إجبارياً:

القيمة السنوية	الضمان	التأمين الخاص
١- مجموع المدفوعات السنوية بآلاف الليرات اللبنانية		
٢- مجموع المدفوعات السنوية بالدولار الأميركي		

٥-٣ عدد العاملين في تموز ١٩٩٩: _____

١٧- مبيعات السلع الإجمالية التي قامت المؤسسة بإنتاجها وبيعها (بما فيها التصدير) خلال العام ١٩٩٨: (بالآلاف للبررات اللبنانية أو بالدرولار الأمريكي)

اسم السلعة المنتجة والمباعة	رمز السلعة (تترك فارغة للترميز)	وحدة القياس (أنظر أسفل الصفحة)	الكمية الإجمالية المنتجة	الكمية المباعة خلال	السلعة ١- ألف ل.ل. ٢- ١٠٠ ألف ل.ل.	قيمة المبيعات الإجمالية من هذه السلعة
١-٤						
٢-٤						
٣-٤						
٤-٤						
٥-٤						
٦-٤						
٧-٤						
٨-٤						
٩-٤						
١٠-٤						

١٠-٤ قيمة السلع المباعة الإجمالية (أي مجموع ما سبق ذكره)

وحدة القياس: ١- ليتر ٢- كغ ٣- متر ٤- متر مربع ٥- متر مكعب ٦- طن ٧- وحدة ٨- غير

٧- الصادرات:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

٥- مجموع قيمة الصادرات خلال العام ١٩٩٨: (بالدولار الأميركي)

أهم البلاد المستوردة	رمز البلد (ترك فارغة)	النسبة المئوية	أهم البلاد المستوردة	رمز البلد (ترك فارغة)	النسبة المئوية
		%			%
		%			%
		%			%
		%			%
		%			%

٦- مخزون المؤسسة:

٦- قيمة مخزون المؤسسة الصناعية في أوائل وأواخر العام ١٩٩٨: (بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)

نوع المخزون	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	قيمة المخزون في ٣١ كانون الأول ١٩٩٧	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	قيمة المخزون في ٣١ كانون الأول ١٩٩٨
١-٦ المواد أولية				
٢-٦ التغليف				
٣-٦ قطع الغيار، المحروقات ومواد أخرى.				
٤-٦ الأعمال الجارية او المنتجات قيد التصنيع.				
٥-٦ المنتجات المنتهية الصنع.				
٦-٦ السلع المخزنة والمعدة للبيع دون إجراء أي تعديل عليها بعد شرائها.*				
٧-٦ مجموع المخزون				

* هذه الفقرة تتعلق بالنشاطات التجارية، يجب أن تمثل قيمة مخزون السلع التي إشترتها المؤسسة بهدف بيعها دون إجراء أي تعديل عليها.

سعر الأرض لدى الشراء	العملة (١- ألف ل.ل. ٢- ج.ا)	المنته التي تم فيها الشراء	المساحة (بالمتر المربع)	تترك فارغة للتزوير	المنطقة (البلدة، القضاء، المحافظة)
					١-
					٢-
					٣-
					٤-

VIII - النفقات:

١-٨ Leasing: قيمة الأراضي والآلات/ الجديدة/ المستأجرة من قبل المؤسسة وذلك بواسطة عقد إيجار أجري خلال العام

١٩٩٨.

العملية	القيمة الإجمالية	المدفوعات سنة ١٩٩٨
١- ألف ل.ل. ٢- أ.		
١-١ الأراضي والمباني		
٢-١ الآلات والمعدات بما فيها الكمبيوتر والتديدات الهاتفية		
٣-١ آلات النقل وغيرها		

٢-٨ نفقات وتكاليف المؤسسة على المواد الأولية والسلع والخدمات المستعملة والمشتراة خلال العام ١٩٩٨:

السلع والخدمات المستعملة*	السلع والخدمات المشتراة
العملية	العملية
١- ألف ل.ل. ٢- أ.	١- ألف ل.ل. ٢- أ.
القيمة	القيمة
١-٢-٨ النفقات المدفوعة على المواد الأولية	
٢-٢-٨ النفقات المدفوعة على مواد قطع الغيار والتغليظ	
٣-٢-٨ النفقات المدفوعة على المحروقات	
٤-٢-٨ النفقات المدفوعة على الطاقة الكهربائية	
٥-٢-٨ النفقات المدفوعة لأشغال لزمّت لمؤسسات أخرى بما فيها كافة العمولات	
٦-٢-٨ تكاليف الصيانة التي أجريت في المؤسسة من قبل مؤسسات أخرى	
٧-٢-٨ قيمة المشتريات لبضاعة يصار الى بيعها دون إجراء أي تعديل عليها	

*المواد الأولية والخدمات المستعملة لانتاج السلع المباعة خلال العام

*المواد الأولية والخدمات المشتراة خلال العام

٣-٨ قيمة المواد الأولية المشتراة خلال العام ١٩٩٨: (بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)

أنواع المواد (كتابة المواد بالتفصيل)	رمز السلعة	بلد المنشأ *	رمز البلد (تترك فارغة)	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	القيمة
١-٣-٨					
٢-٣-٨					
٣-٣-٨					
٤-٣-٨					
٥-٣-٨					
٦-٣-٨					
٧-٣-٨					
مواد التغليف					
٨-٣-٨					
٩-٣-٨					
١٠-٣-٨					
١١-٣-٨					
١٢-٣-٨ المجموع					

* في حال كانت مشتراة محليا، نرجو ذكر لبنان.

٤-٨ نفقات الخدمات غير الصناعية خلال العام ١٩٩٨ :

(بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)

القيمة	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	
١-٤-٨ القيمة المدفوعة على الاتصالات الهاتفية والبريد		
٢-٤-٨ القيمة المدفوعة على إيجار الأبنية والآلات		
٣-٤-٨ النفقات المدفوعة للمصارف غير الفوائد		
٤-٤-٨ النفقات المدفوعة على التنظيف وإزالة النفايات الصناعية		
٥-٤-٨ النفقات على برامج الكومبيوتر والجرائد والمجلات		
٦-٤-٨ النفقات على الإعلانات وحملات التسويق (بما فيها تكاليف السفر والمعارض)		
٧-٤-٨ النفقات على الأعمال القانونية والمحاسبية والاستشارية		
٨-٤-٨ غيره		
٩-٤-٨ مجموع النفقات على الخدمات غير الصناعية		

٥-٨ المصاريف على الدراسات والأبحاث خلال العام ١٩٩٨ :

القيمة	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	عدد المتدربين	(بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)
_____	_____	_____	١-٥-٨ برامج ودورات التدريب والتأهيل
_____	_____	_____	٢-٥-٨ الدراسات والأبحاث
_____	_____	_____	٣-٥-٨ غيرها
_____	_____	_____	٤-٥-٨ مجموع المصاريف

IX - المقبوضات الأخرى والديون:

١-٩ مداخل الخدمات الصناعية وغير الصناعية خلال العام ١٩٩٨ :

القيمة	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	(بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)
_____	_____	١-١-٩ مداخل الخدمات الصناعية التي كلفت بها المؤسسة
_____	_____	٢-١-٩ المبيعات لسلع مشتراة دون إجراء أي تعديل عليها
_____	_____	٣-١-٩ المداخل غير الصناعية

٢-٩ الديون والفوائد:

الآجال		آجال قصيرة المدى (أقل من سنة)		آجال طويلة المدى (سنة أو أكثر)	
الديون والمستحقّات		قيمة الديون في ١٩٩٨/١٢/٣١	الفائدة المدفوعة خلال العام ١٩٩٨	قيمة الديون في ١٩٩٨/١٢/٣١	الفائدة المدفوعة خلال العام ١٩٩٨
١- مجموع الديون من المصارف					
بآلاف الليرات اللبنانية					
بالدولار الأميركي					
٢- مجموع الديون من مصادر أخرى					
بآلاف الليرات اللبنانية					
بالدولار الأميركي					

٣-٩ المقبوضات والمدفوعات:

القيمة في ١٩٩٨/١٢/٣١	العملة ١- ألف ل.ل. ٢- أ.د.	(بآلاف الليرات اللبنانية أو بالدولار الأميركي)
_____	_____	١-٣-٩ المدفوعات للتجار
_____	_____	٢-٣-٩ المقبوضات من الزبائن

١٩ / /
ي ي ش ش س س

١- تاريخ تسليم الإستمارة :

١٩ / /
ي ي ش ش س س

٢- تاريخ ملء الإستمارة :

٣- اسم الشخص الذي تمت معه المقابلة في المؤسسة _____

٤- صفته في المؤسسة _____ التوقيع : _____

٥- اسم المحقق _____ التوقيع : _____

ختم المؤسسة:

٦- سبب عدم ملء الإستمارة _____

١_ مقفلة ٢_ عدم التجاوب

١- عدد الزيارات لملء الإستمارة : _____

٢- رقم المحقق : _____

٣- اسم المدقق والمرمّز : _____ التوقيع : _____

٤- اسم مسؤول الفريق : _____ التوقيع : _____

٥- تاريخ تدقيق الإستمارة : _____ ١٩ / /

٦- تاريخ الترميز : _____ ١٩ / /

ملاحظات عامة من المحقق

٢ - النفقات على الصلوات

البرية		الجوية		المائية		وسائل النقل
القيمة	العملة	القيمة	العملة	القيمة	العملة	
	١- ألف ل.ل. ج.أ		١- ألف ل.ل. ج.أ		١- ألف ل.ل. ج.أ	
						الرسم الجمركية
						الرسم المرفئية
						مصاريف النقل
						رسوم التأمين (على البضاعة)
						مصاريف تخليص البضاعة
						مصاريف التخزين
						غيرها (حدد)
						المجموع

مجموع عدد المستوعات المصدرة خلال العام ١٩٩٨ : _____
عدد الأيام المطلوبة لتخليص البضاعة: _____

القسم الثاني: آراء

١- ما هي درجة الصعوبات التي تواجهها في الأمور التالية:

صعوبة قصوى	صعوبة كبيرة	صعوبات معتدلة	صعوبات خفيفة	لا صعوبات	
					١- القوانين
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-١ مشاكل التأسيس (الترخيص، المعاملات الإدارية، التأخير)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-١ كلفة التأسيس
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-١ خلال مرحلة العمل العادية (مراقبة، تصديق الملفات، براءات ذمة)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-١ قضايا قانونية (الوضع القانوني، الأوراق الرسمية)

					٢- الجمارك
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٢ رسوم جمركية مرتفعة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٢ تعقيدات في العملية الجمركية (تأخير، قضايا قانونية، كشوفات)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٢ تأثير الإجراءات والقوانين على سير العمل

					٣- الرسوم والضرائب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٣ رسوم مرتفعة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٣ تعقيدات في التصريح
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٣ الإزعاج في التفتيش المالي والمراقبة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-٣ نقص في المعلومات المطلوبة

					٤- الضمان الاجتماعي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٤ رسوم مرتفعة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٤ التشديد في الملاحقة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٤ تغطية غير كافية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-٤ تعويضات نهاية الخدمة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٥-٤ كلفة التحصيل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٦-٤ نقص في المعلومات

صعوبة	صعوبة	صعوبات	صعوبات	لا	
-------	-------	--------	--------	----	--

صعوبات	خفيفة	معتدلة	كبيرة	قصوى	
					٥- البيئة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٥ إمكانية تطبيق القوانين
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٥ التشدد والإزعاج في المراقبة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٥ نقص في المعلومات

					٦- تصنيف وأسعار المناطق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٦ أسعار مرتفعة للأراضي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٦ عدم وجود مناطق صناعية مصنفة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٦ إجراءات معقدة، تعدد وتبعثر الصلاحيات في دوائر مختلفة

					٧- إمكانية الوصول إلى الأسواق العالمية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٧ منافسة إقليمية في السوق المحلي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٧ منافسة دولية في السوق المحلي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٧ الحصول على معلومات حول السوق الإقليمي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-٧ كلفة التصدير
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٥-٧ حواجز جمركية في السوق الإقليمي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٦-٧ حواجز إدارية في السوق الإقليمي والدولي

					٨- اليد العاملة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٨ توافر عمالة ماهرة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٨ إقامة دورات تدريبية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٨ كلفة اليد العاملة الماهرة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-٨ كلفة اليد العاملة العادية

صعوبة	صعوبة	صعوبات	صعوبات	لا	
قصوى	كبيرة	معتدلة	خفيفة	صعوبات	
					٩- اللوجستية (النقل والاتصالات)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-٩ توافر وكلفة النقل الداخلي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-٩ توافر وكلفة النقل الإقليمي والعالمي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-٩ خدمة وكلفة البريد
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-٩ خدمة وكلفة الترانزيت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٥-٩ كلفة شحن البضائع من المصنع الى المرافق

					١٠- التغذية بالتيار الكهربائي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-١٠ توافر التغذية بالتيار الكهربائي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-١٠ كلفة التيار الكهربائي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-١٠ كلفة باقي مصادر الطاقة

					١١- هيكلية البنية التحتية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-١١ سهولة الاتصالات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-١١ ازدحام السير
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-١١ مشاكل المياه والمجارير

					١٢- التمويل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-١٢ تسهيلات في القروض القصيرة الأجل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-١٢ تسهيلات في القروض الطويلة الأجل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-١٢ إمكانية الحصول على عقود التأجير
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-١٢ مستوى الفوائد المصرفية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٥-١٢ نقص في الضمانات

					١٣- المعلومات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-١٣ إمكانية الحصول على معلومات حول الأسواق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-١٣ إمكانية الحصول على معلومات تقنية (المقاييس...)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-١٣ خدمات استشارية

صعوبة قصوى	صعوبة كبيرة	صعوبات معتدلة	صعوبات خفيفة	لا صعوبات	
					١٤- الإنتاج
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١-١٤ توافر المعدات اللازمة

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٢-١٤ كلفة المعدات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٣-١٤ توافر الصيانة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٤-١٤ كلفة الصيانة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٥-١٤ توافر مساحات كافية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٦-١٤ كلفة المساحات الضرورية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٧-١٤ الانتاجية

١٥- في حال كانت إجاباتكم على السؤال ٨,١ المتعلق بتوافر اليد العاملة الماهرة أو على السؤال ٨,٢ المتعلق بإمكانية عقد دورات تدريبية تقع ضمن "صعوبات كبيرة أو قصوى" يرجى تحديد الحقل الذي أنتم بحاجة إليه:

<input type="checkbox"/>	١- الميكانيك والمعادن
<input type="checkbox"/>	١-١ الميكانيك الصناعي
<input type="checkbox"/>	٢-١ البناء المعدني
<input type="checkbox"/>	٣-١ التدفئة وأعمال السمكزية
<input type="checkbox"/>	٢- تكييف الهواء والتبريد
<input type="checkbox"/>	٣- ميكانيك وكهرباء السيارات
<input type="checkbox"/>	٤- صيانة الطائرات
<input type="checkbox"/>	٥- الالكترونيات
<input type="checkbox"/>	٦- البناء والأشغال العامة والتصاميم الهندسية
<input type="checkbox"/>	٧- المعلومات التقنية
<input type="checkbox"/>	٨- العمل في الأخشاب
<input type="checkbox"/>	٩- الصناعة الآلية
<input type="checkbox"/>	١٠- غير ذلك، حدد...

٢- المناخ الاستثماري

	نعم	كلا	لا أعرف	لا جواب
١	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تسعى للاستثمار في معدات أو مشاريع جديدة في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٢	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تخطط لتحويل أو لإغلاق أي قسم من المصنع في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تسعى لتوظيف موظفين جدد في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٤				
هل تسعى لصرف موظفين في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٥	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تتوقع زيادة في المبيعات في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تتوقع تراجع في المبيعات في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٧	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تتوقع زيادة في التصدير في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٨	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تتوقع التصدير إلى أسواق جديدة في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
٩	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل تتوقع تراجع في صادراتك في غضون الأشهر الاثني عشر القادمة؟				
١٠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
هل أنت مطلع على الإنتاج النظيف؟				
١١	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
إذا نعم، هل تنوي الاستثمار فيه؟				

