



联合国 贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.15/1
11 May 2001
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
商品和服务贸易及初级商品委员会
如何加强发展中国家农产品和食品
(其中包括特殊产品, 例如无害环境
产品)的生产和出口能力问题专家会议
2001年7月16日至18日, 日内瓦

临时议程和说明

一、临时议程

1. 选举主席团成员
2. 通过议程和安排工作
3. 如何加强发展中国家农产品和食品(其中包括特殊产品, 例如无害环境产品)的生产和出口能力
4. 通过会议结果

二、临时议程说明

项目 1: 选举主席团成员

1. 建议专家会议选举一名主席和一名副主席兼报告员。

项目 2: 通过议程和安排工作

2. 专家会议临时议程载于以上第一节。三天会议的暂订时间表附于本文件之后。

项目 3: 如何加强发展中国家农产品和食品(其中包括特殊产品, 例如无害环境产品)的生产和出口能力

许多农产品的需求和贸易在增加。水果和蔬菜、肉和鱼以及有些制成品和特殊产品的情况尤为如此。此外, 消费者更加关心食物的安全 and 质量, 引起对某些高质量产品和有机食物的需求增加。这种强劲的新趋势, 可能会使有些特殊产品纳入主流, 而且还可能创造新的出口机会, 尤其是如果有些发达国家能实行预期的农业政策改革的话。

会议将在政策、市场和技术等方面审查农产品和食品的生产和贸易。它将查明在现行市场结构和准入条件下需要采取何种措施。可以作为重点的领域是: 获得信息和融资; 研究和开发高质量的生产和加工工艺; 产品鉴别; 技术能力; 国内外的支持性政策; 标准和证明; 商标; 奖励; 营销和提供便利措施; 区域合作和企业伙伴关系的范围。

文 件

TD/B/COM.1/EM.15/2 如何加强发展中国家农产品和食品的(其中包括特殊产品, 例如无害环境产品)的生产和出口能力

项目 4: 通过会议结果

7. 专家会议将通过会议结果，并由成员国予以评估，然后提交商品和服务贸易及初级商品委员会 2002 年 2 月的第六届会议。最后报告将在会议结束后由主席责成编制。

会议时间表

第一天 (2001 年 7 月 16 日)	第一天 (2001 年 7 月 17 日)	第一天 (2001 年 7 月 18 日)
(上午 10 时至下午 1 时)	(上午 10 时至下午 1 时)	(上午 10 时至下午 1 时)
<u>全体会议</u> 开幕发言 <u>项目 1</u> : 选举主席团成员 <u>项目 2</u> : 通过议程和安排和工作 <u>非正式会议</u> <u>项目 3</u> : 如何加强发展中国家农产品和食品(其中包括特殊产品, 例如无害环境产品)的生产和出口能力	<u>非正式会议(续)</u> <u>项目 3: (续)</u>	<u>非正式会议(续)</u> <u>项目 3: (续)</u>
(下午 3 时至 6 时)	(下午 3 时至 6 时)	(下午 3 时至 6 时)
<u>非正式会议(续)</u> <u>项目 3: (续)</u>	<u>非正式会议(续)</u> <u>项目 3: (续)</u>	<u>全体会议(闭幕)</u> <u>项目 4</u> : 通过会议成果

专 家 投 入

成员国任命的专家，请预先在会议之前向贸发会议秘书处提交简短论文。专家的论文将按收到的形式和语文在会议上分发给其他与会者。

为便于安排好国家经验交流，请(但不要求)各位专家在编写文件时考虑下列专题。他们可以特别注意与他们的国家经验最有关而且可以从中得出有益于其他与会者的教益的一个或一个以上的专题。鼓励提供具体的说明性例子。

可能讨论的专题：

趋 势

- 食品和农产品，包括特殊产品的生产和出口业绩(如：质量、成份、增值、生产力、竞争能力)；
- 关税优惠的影响，如对非加太国家的影响；
- 食品区域贸易的影响和前景；
- 在有机产品中获得的加价；
- 将来生产和出口的前景最好的特殊或有机产品；
- 发达国家农业补贴和其他支持性措施对发展中国家的食品出口和竞争力的影响。

加强生产和出口能力

- 增加食品和农产品，特别是有机产品的生产和出口机会的措施，包括：
 - 探索和市场研究；
 - 起草和执行立法；
 - 制定特殊产品和有机农业国家标准；
 - 农业支助服务；
 - 其他类型的政府和技术支持；
 - 发展当地的有机产品市场；
 - 提高对有机农业产生的利益和机会的认识；
 - 建立有机产品和遵守危害分析关键控制点的证明/认证基础结构；

- 减少证明费用；
- 国家和地方政府、非政府组织、农民社团、商业协会和其他有关方面对促进有机和其他食品生产和出口的作用；
- 公平贸易和其他贸易渠道对加强发展中国家出口能力的作用；
- 多种质量和有机标准的影响以及可能的应对战略(相互承认、协调、加强通报、《卫生和植物检疫措施协定》和《技术性贸易壁垒协定》)；
- 将各种不同的标准，如 ISO 9000、ISO 14000 和危害分析关键控制点合并在一起是否可取，是否实际。

市场战略

- 市场信息需要(如标准和规章、市场机会等等)；
- 加强获得市场信息的途径，特别是对小型生产商来说；
- 连锁超级市场等国际零售公司在食品贸易中的比重日益增加，对生产、价格和出口的影响；
- 在与连锁超级市场和纵向联合的国际食品公司的契约或其他联系方面获得的教益；
- 出口国公司直接销售的机会；
- 在主要市场上确立品牌和产品特色化的手段；
- 出口商之间合作安排的作用；
- 政府的作用。

市场准入

- 食品，包括有机产品进入国际市场的主要障碍；
- 克服或消除这些障碍的手段；
- 加强发展中国家的物品和农业出口品市场准入的方式(如：简化进出口手续，加强为发展中国家实施等同原则以及特殊和区别待遇原则，利用关税配额促进有机产品的进口等等)；
- 在有机标准和相符情况评估程序方面，与世贸组织《技术性贸易壁垒协定》有关的问题；

- 对发展中国家的有机产品实行贸易优惠或普惠制的可取性和可行性；

技术援助

- 在促进食品和农业产品，包括有机产品的生产和出口方面主要的技术援助需要(例如：政策和市场分析、质量和有机产品)；
- 贸发会议以及国贸中心和其他有关国际组织的作用。

请各位专家在 2001 年 7 月 6 日之前将文件(硬拷贝和电子格式)送交：Sophia Twarog, Division on International Trade in Goods and Services, and Commodities, UNCTAD, E.8034, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, Tel: ++41 22 907 5082; fax: ++41 22 917 0247; e-mail: sophia.twarog@unctad.org

-- -- -- -- --