



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.15/1  
14 May 2001

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Комиссия по торговле товарами и услугами

и по сырьевым товарам

Совещание экспертов по вопросу о путях наращивания  
потенциала развивающихся стран в области производства  
и экспорта сельскохозяйственных товаров и пищевых  
продуктов, включая такие нишевые продукты, как  
экологически предпочтительные товары

Женева, 16-18 июля 2001 года

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ И АННОТАЦИИ**

**I. Предварительная повестка дня**

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Пути наращивания потенциала развивающихся стран в области производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и пищевых продуктов, включая такие нишевые продукты, как экологически предпочтительные товары.
4. Утверждение итоговых документов Совещания.

## II. Аннотации к предварительной повестке дня

### Пункт 1: Выборы должностных лиц

1. Совещанию экспертов рекомендуется избрать Председателя и заместителя Председателя-докладчика.

### Пункт 2: Утверждение повестки дня и организация работы сессии

2. Предварительная повестка дня Совещания экспертов содержится в разделе 1 выше. Предварительное расписание заседаний на три дня приводится в конце документа.

### Пункт 3: Пути наращивания потенциала развивающихся стран в области производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и пищевых продуктов, включая такие нишевые продукты, как экологически предпочтительные товары

В настоящее время спрос на многие сельскохозяйственные товары растет, и объем торговли ими увеличивается. Особенно это касается овощей и фруктов, мяса и рыбы, а также некоторых обработанных и нишевых товаров. Кроме того, уделение потребителями повышенного внимания аспектам безопасности и качества пищевых продуктов способствовало повышению спроса на некоторые высококачественные товары и экологически чистые пищевые продукты. Эта устойчивая новая тенденция открывает перспективу более широкого сбыта ряда нишевых продуктов и может создавать новые экспортные возможности, особенно если некоторые развитые страны проведут ожидаемые реформы в области сельскохозяйственной политики.

Совещание рассмотрит стратегические, конъюнктурные и технические аспекты производства и торговли сельскохозяйственными товарами и пищевыми продуктами. Оно определит и оценит имеющиеся возможности, а также меры, которые необходимо будет принять с учетом существующих рыночных структур и условий доступа к рынкам. Первоочередное внимание, вероятно, будет уделено следующим аспектам: доступ к информации и финансовым источникам; научные исследования и разработки в целях повышения качества производства и переработки продуктов; индивидуализация продукции; технический потенциал; меры поддержки внутри страны и за рубежом; стандарты и сертификация; товарные знаки; стимулы; меры в области маркетинга и упрощения процедур торговли; и возможности для регионального сотрудничества и делового партнерства.

Документация

TD/B/COM.1/EM.15/1      Пути наращивания потенциала развивающихся стран в области производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и пищевых продуктов, включая такие нишевые продукты, как экологически предпочтительные товары

Пункт 4: Утверждение итоговых документов Совещания

7.      Совещание экспертов примет итоговые документы, которые будут изучены государствами-членами до их представления шестой сессии Комиссии по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам в феврале 2002 года. Окончательный доклад будет подготовлен под руководством Председателя после завершения работы Совещания.

## ПРОГРАММА РАБОТЫ СОВЕЩАНИЯ

<b>Первый день (16 июля 2001 года)</b>	<b>Второй день (17 июля 2001 года)</b>	<b>Третий день (18 июля 2001 года)</b>
<b>(10 час. 00 мин. - 13 час. 00 мин.)</b>	<b>(10 час. 00 мин. - 13 час. 00 мин.)</b>	<b>(10 час. 00 мин. - 13 час. 00 мин.)</b>
<p><b><u>Пленарное заседание</u></b></p> <p><b>Вступительное заявление</b></p> <p><b>Пункт 1:</b> <b>Выборы должностных лиц</b></p> <p><b>Пункт 2:</b> <b>Утверждение повестки дня и организация работы</b></p> <p><b><u>Неофициальные заседания</u></b></p> <p><b>Пункт 3:</b> Пути наращивания потенциала развивающихся стран в области производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и пищевых продуктов, включая такие нишевые продукты, как экологически предпочтительные товары</p>	<p><b><u>Неофициальные заседания</u></b> <b>(продолжение)</b></p> <p><b>Пункт 3:</b> <b>(продолжение)</b></p>	<p><b><u>Неофициальные заседания</u></b> <b>(продолжение)</b></p> <p><b>Пункт 3:</b> <b>(продолжение)</b></p>
<p><b>(15 час. 00 мин. - 18 час. 00 мин.)</b></p> <p><b><u>Неофициальные заседания</u></b> <b>(продолжение)</b></p> <p><b>Пункт 3:</b> <b>(продолжение)</b></p>	<p><b>(15 час. 00 мин. - 18 час. 00 мин.)</b></p> <p><b><u>Неофициальные заседания</u></b> <b>(продолжение)</b></p> <p><b>Пункт 3:</b> <b>(продолжение)</b></p>	<p><b>(15 час. 00 мин. - 18 час. 00 мин.)</b></p> <p><b><u>Пленарное заседание</u></b> <b>(закрытие Совещания)</b></p> <p><b>Пункт 4: Утверждение итоговых документов Совещания</b></p>

### **Материалы, представляемые экспертами**

Экспертам, назначенным государствами-членами, предлагается заблаговременно до начала Совещания представить в секретариат ЮНКТАД свои краткие материалы. Они будут распространены на Совещании среди других участников в том виде и на том языке, на котором они были получены.

Для облегчения обмена национальным опытом экспертам предлагается (хотя это не является обязательным требованием) ориентироваться при подготовке своих материалов на темы, перечисленные ниже. Эксперты, возможно, предпочтут заострить внимание на одной или нескольких темах, которые имеют особенно важное значение с точки зрения накопленного в их странах опыта, позволяющего другим участникам извлечь полезные для себя уроки. В представляемых материалах рекомендуется использовать конкретные наглядные примеры.

### **Возможные темы для рассмотрения:**

#### **Тенденции**

- Показатели производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и продуктов питания, включая нишевые продукты (например, качество, структура, добавленная стоимость, производительность, конкурентоспособность);
- Влияние тарифных преференций, например предоставляемых странам АКТ;
- Влияние и перспективы региональной пищевой торговли продуктами;
- Надбавки к цене в отношении экологически чистых продуктов;
- Наиболее перспективные с точки зрения производства и экспорта нишевые и экологически чистые продукты;
- Влияние субсидий и других мер поддержки сельского хозяйства в развитых странах на экспорт и конкурентоспособность продовольственных товаров, произведенных в развивающихся странах.

### **Расширение производственного и экспортного потенциала**

- Меры, направленные на расширение возможностей производства и экспорта пищевых продуктов и сельскохозяйственных товаров в целом, в частности экологически чистых продуктов, включая:
  - научные разработки и конъюнктурные исследования;
  - разработку и осуществление законодательства;
  - разработку национальных стандартов в отношении пищевых продуктов и производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции;
  - услуги по поддержке сельскохозяйственной деятельности;
  - другие виды государственной и технической поддержки;
  - развитие местных рынков экологически чистых продуктов;
  - улучшение информированности о преимуществах и возможностях производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции;
  - создание инфраструктуры для сертификации/официального признания экологически чистых продуктов и в целом для соблюдения процедуры анализа и контроля критического уровня риска (АКУР);
  - снижение расходов, связанных с сертификации;
- роль национальных и местных органов управления, НПО, фермерских общин, деловых ассоциаций и других заинтересованных сторон в расширении производства и экспорта экологически чистых продуктов и других пищевых продуктов;
- роль принципов справедливой торговли и альтернативных каналов сбыта в увеличении экспортного потенциала развивающихся стран;
- влияние большого числа разных стандартов в отношении качества и характеристик экологически чистых продуктов и возможные стратегии решения этой проблемы (например, взаимное признание, унификация, улучшение распространения информации, соглашения по СФМ и ТБТ);

- целесообразность и практическая возможность сведения воедино различных стандартов, например, ISO 9000, ISO 14000 и АКУР.

### **Рыночные стратегии**

- Потребности в рыночной информации (например, о стандартах и правилах, рыночных возможностях и т.д.);
- пути улучшения доступа к рыночной информации, в частности для мелких производителей;
- влияние повышения роли международных компаний розничной торговли, например сетей крупных универсальных магазинов, в торговле пищевыми продуктами на производство, цены и экспорт;
- уроки, извлеченные из опыта договорных и иных отношений с сетями крупных универсальных магазинов и вертикально интегрированными международными компаниями пищевой промышленности;
- возможности прямой продажи товаров компаниями экспортирующих стран;
- средства для продвижения фирменных наименований или индивидуализации товаров на важных рынках;
- роль соглашений о сотрудничестве между экспортерами;
- роль правительств.

### **Доступ на рынки**

- Основные барьеры, препятствующие выходу продовольственных товаров, в том числе экологически чистых продуктов на международные рынки;
- средства преодоления или устранения таких барьеров;
- способы расширения доступа к рынкам для продовольственных и других сельскохозяйственных товаров, экспортируемых развивающимися странами (например, упрощение процедур импорта и экспорта, улучшение применения

принципов эквивалентности и специального и дифференцированного режима для развивающихся стран, использование тарифных квот для содействия импорту экологически чистых продуктов и т.д.);

- вопросы, связанные с Соглашением ВТО по техническим барьерам в торговле (ТБТ), применительно к стандартам на экологически чистые продукты и процедурам оценки соответствия;
- целесообразность и практическая возможность применения режима тарифных преференций или системы ВСП на экологически чистые продукты из развивающихся стран.

#### **Техническая помощь**

- Основные потребности в технической помощи в связи с расширением производства и экспорта пищевых продуктов и сельскохозяйственных товаров, включая экологически чистые продукты (например, анализ вопросов политики и конъюнктурный анализ, высококачественные и экологически чистые продукты);
- роль ЮНКТАД, МТП и других соответствующих международных организаций.

Экспертам предлагается представить свои материалы (в отпечатанном виде и в электронной форме) до 6 июля 2001 года Софье Тварог: Sophia Twarog, Division on International Trade in Goods and Services, and Commodities, UNCTAD, E.8034, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, тел.: ++41 22 907 5082; факс: ++41 22 917 0247; электронная почта: [sophia.twarog@unctad.org](mailto:sophia.twarog@unctad.org).

-----