



Asamblea General

Distr. general
16 de mayo de 2001
Español
Original: inglés

Comité Preparatorio de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo

Tercer período de sesiones

2 a 8 de mayo y una semana entera en
octubre o noviembre de 2001

Tema 1 del programa

Aprobación del programa y otras cuestiones de organización

Tercer informe de la Mesa del Comité

Adición

Informe del grupo de tareas establecido por la Mesa para examinar las modalidades de participación del sector empresarial en el proceso de financiación para el desarrollo

I. Introducción

1. La Asamblea General, en su resolución 54/196, pidió al Comité Preparatorio de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo que examinara las modalidades de participación de otros interesados, incluidos los medios empresariales, tanto en el proceso preparatorio como en la propia conferencia. Las audiencias con el sector empresarial celebradas en diciembre de 2000 permitieron conocer diversos puntos de vista de representantes del sector empresarial sobre los aspectos sustantivos de la financiación para el desarrollo. Esto fue útil, ya que constituyó un aporte sustantivo adicional, y desde un ángulo diferente, a los preparativos de los delegados para el período de sesiones sustantivo del Comité. Contar con la participación del sector empresarial más allá de la fase de las audiencias garantizaría su integración en el proceso de examen en mayor profundidad de las cuestiones sustantivas de política que tiene a la vista el

Comité y crearía las condiciones para su participación en la aplicación de los resultados relacionados con el sector empresarial. Para examinar adecuadamente esta cuestión, la Mesa del Comité estableció un grupo de tareas especial, cuyo informe provisional, que figura a continuación, se distribuyó a las misiones el 21 de marzo de 2001.

2. Para que el sector empresarial participe de manera sustantiva es preciso abordar algunas cuestiones, entre ellas los temas sustantivos que requieren las perspectivas del sector empresarial, los métodos para escoger a personalidades representativas de la comunidad empresarial y establecer contacto con ellas, las modalidades idóneas para su participación y las próximas medidas prácticas que es preciso tomar.

II. Cuestiones sustantivas que requieren las perspectivas del sector empresarial

3. Las siguientes son algunas de las cuestiones en que serían útiles las perspectivas del sector empresarial:

- Aumento del volumen de las corrientes de capital privado extranjero hacia países con rentas bajas y medias;
- Fortalecimiento de los efectos de las corrientes de capital privado extranjero en el desarrollo de los países en desarrollo;
- Factores que determinan las decisiones en materia de inversiones, incluidos los medios propicios y los métodos que ayudan a percibir el riesgo con mayor realismo y a reducir la brecha de credibilidad que puede darse entre las mejoras en el clima de inversión de un país y la respuesta de los inversores extranjeros;
- Captación de corrientes de inversiones de cartera limitando, al mismo tiempo, su inestabilidad;
- Papel que debe desempeñar el sector empresarial para prevenir y solucionar las crisis financieras en los nuevos mercados, incluidas propuestas de que los prestamistas privados y los tenedores de bonos presten su apoyo a programas de ajuste para los países afectados por las crisis;
- El comercio internacional como medio de generar financiación para el desarrollo.

III. Selección de los representantes adecuados del sector empresarial y establecimiento de contactos con ellos

4. Podría considerarse la posibilidad de la participación de las empresas que tienen importantes intereses en los países en desarrollo y las que están analizando la posibilidad de invertir en ellos (tanto empresas multinacionales como locales, incluidas las empresas pequeñas y medianas). Debería tenerse en cuenta la necesidad de una distribución geográfica apropiada de modo de proporcionar diversos puntos de vista. Las personas del sector empresarial invitadas a participar en mesas

redondas, talleres y paneles deberán tener experiencia práctica sobre las cuestiones pertinentes, aunque no necesariamente tendrán que ser los jefes de las empresas o presidentes de sus juntas directivas, sino más bien profesionales influyentes y destacados que puedan hacer un aporte innovador a las deliberaciones sustantivas.

5. Dada la heterogeneidad del sector empresarial y las dificultades que entraña determinar cuáles son los representantes cuya participación sería la más indicada, es muy importante contar con interlocutores adecuados. Puesto que las cuestiones en las que pueden contribuir los medios empresariales son muy variadas, quizá se necesite la participación de más de un interlocutor:

- Del sector empresarial, se proponen como posibles interlocutores a la Cámara de Comercio Internacional, el Foro Económico Mundial y el Consejo empresarial mundial de desarrollo sostenible. Sobre algunas cuestiones específicas podrían aportar perspectivas interesantes otras entidades, como el Instituto de Finanzas Internacionales y una red adecuada de bolsas de valores. Otros interlocutores podrían ser la Cámara de Comercio e Industria del Grupo de los 77 y la Red Comercial del Grupo de los 77.
- Otro grupo de interlocutores que se ha propuesto es el de los organismos de desarrollo regionales, subregionales y multilaterales que colaboran ya con el sector empresarial. La Corporación Financiera Internacional (CFI) y el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) se cuentan obviamente entre ellos, y podrían contribuir a seleccionar e incorporar representantes de empresas y organismos nacionales y empresariales de seguros de inversiones pertenecientes a su red, que podrán aportar perspectivas sobre temas relacionados con la inversión extranjera directa y las corrientes de inversiones de cartera.
- Iniciativas y agrupaciones, como el Pacto mundial y la Federación mundial de asociaciones pro Naciones Unidas (compuestas por dirigentes de empresa y antiguos funcionarios de asuntos exteriores que simpatizan con las Naciones Unidas) podrían también ser útiles como interlocutores, sobre todo la Asociación pro Naciones Unidas de los Estados Unidos de América y su Consejo empresarial para las Naciones Unidas.

6. Sería conveniente conseguir la participación de más de un interlocutor. Además, las formas de esta participación pueden también variar en función de éstos. El proceso lógico sería ponerse de acuerdo, en primer lugar, sobre las cuestiones sustantivas en las que se necesitaría la perspectiva del sector empresarial y, en función de éstas, escoger al interlocutor adecuado y ponerse en contacto con él. Al mismo tiempo, se necesitará, sin embargo, cierta flexibilidad con respecto a interlocutores que a su vez representan muchas entidades (como la Cámara de Comercio Internacional y el Foro Económico Mundial) que, gracias a sus procesos internos, pueden encontrar otros temas relevantes en relación con la financiación para el desarrollo por parte de los medios empresariales. Quizá haya que contactar estos órganos y conseguir su participación de una manera más interactiva.

7. En el proceso de selección de los interlocutores y de interacción con ellos, hay que conceder siempre gran importancia a la necesidad de garantizar una representación equilibrada desde el punto de vista geográfico.

IV. Modalidades de participación del sector empresarial

8. La experiencia indica que las reuniones de mesa redonda, talleres y seminarios interactivos y dedicados a temas concretos (incluidos los que reúnen a personas de diferentes ambientes: el sector empresarial, la sociedad civil, los círculos académicos y los gobiernos) ofrecen una modalidad útil para la participación de la comunidad empresarial. Las mesas redondas podrían celebrarse entre períodos de sesiones así como durante la propia Conferencia.

9. Los paneles, aunque menos intensivos que las reuniones de mesa redonda y los talleres, podrían ser un foro adecuado para presentar conclusiones importantes. En este sentido, las perspectivas del sector empresarial no tienen por qué obtenerse siempre a través de reuniones públicas. Por ejemplo, entidades como el Foro Económico Mundial y la Cámara de Comercio Internacional, a partir de sus deliberaciones internas, podrían producir documentos con sus contribuciones sobre cuestiones sustantivas (si es necesario, los documentos podrían presentarse en un panel). Análogamente, las encuestas sobre las opiniones del sector empresarial, realizadas por los interlocutores mencionados o por la

Corporación Financiera Internacional (CFI), por ejemplo, podrían presentarse al Comité y convertirse en una importante contribución sustantiva.

10. Debería alentarse al Foro Económico Mundial y a otros órganos de ese tipo a que utilicen sus procesos para generar resultados relacionados con las cuestiones sustantivas definidas por el Comité Preparatorio.

11. Habría que invitar a los interlocutores más importantes a que asistan al período de sesiones del Comité que se celebrará en mayo de 2001, a fin de intercambiar puntos de vista sobre los temas sustantivos y determinar las modalidades idóneas para su participación posterior.

V. Otras sugerencias y cuestiones planteadas

12. La Cámara de Comercio Internacional ha ofrecido su ayuda a la secretaría de coordinación para organizar una reunión de dirigentes empresariales de todo el mundo que podría celebrarse conjuntamente con la Conferencia Internacional en 2002. Esta idea debería examinarse en más detalle y presentarse a la Mesa, teniendo en cuenta la elección de temas y el objetivo de una representación equilibrada.

13. La iniciativa "Money Matters", con sede en Boston, ha informado a la secretaría de que está estudiando la posibilidad de organizar un taller, tras el período de sesiones de mayo de 2001 del Comité, para reunir a dirigentes gubernamentales e integrantes del sector privado a fin de que debatan sobre temas relacionados con la financiación para el desarrollo. Por otra parte, la fundación alemana Friedrich Ebert Stiftung está organizando, en colaboración con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), una conferencia sobre la movilización de capitales en favor del desarrollo, que se celebrará en la Downtown Association, en Nueva York, los días 26 y 27 de abril de 2002 y que congregará a representantes de los gobiernos, de los bancos centrales, de las empresas y de las organizaciones de la sociedad civil, a fin de que mantengan un diálogo sobre la movilización de capital privado para el desarrollo de los países menos adelantados y de otros con rentas bajas.

14. Se podría invitar a los gobiernos a que propongan iniciativas en el mismo sentido.

VI. Criterios para la acreditación de las asociaciones empresariales

15. El procedimiento para la acreditación especial de las asociaciones empresariales es el mismo que se utiliza para las organizaciones no gubernamentales que no están reconocidas como entidades consultivas por el Consejo Económico y Social.

VII. Participación de las empresas en el proceso preparatorio y en la Conferencia

16. Sobre la base de las cuestiones sustantivas identificadas y de los criterios de selección indicados en el párrafo 4 *supra*, deberá autorizarse a la Mesa para que invite a las empresas que manifiesten interés en participar. Cabe observar a este respecto que el Comité todavía tiene que decidir el formato de la Conferencia.

VIII. Plan de acción propuesto

17. Se propone el siguiente plan de acción:

- Estudiar el presente proyecto de informe y autorizar a la Mesa para que comience de manera provisional los contactos con los interlocutores respecto a su participación en el período de sesiones del Comité que se celebrará en mayo de 2001.
- Pedir a la secretaría que siga conversando con la Cámara de Comercio Internacional en relación con su oferta de ayudar a organizar una reunión de dirigentes empresariales de todo el mundo que se celebraría conjuntamente con la Conferencia en el año 2002, así como con otras organizaciones que se han puesto en contacto ofreciendo ideas relacionadas con este tema o con aquellas que pueden jugar un papel importante al respecto.

18. Las actividades mencionadas deberían conducir a la elaboración de un programa de trabajo para el período comprendido entre mayo de 2001 y la celebración de la Conferencia, en el que se incluyeran mesas redondas, talleres, seminarios, paneles y los proyectos de investigación que se encargaran.